Års- och hållbarhetsrapport

2025

SPENDRUPS 1897

Spendrups

Inledning

Vd-ord 4
Om Spendrups 6
Året i korthet 8

Strategi och värdeskapande

Omvärldskontext 10
Strategi 11
Affärsnytta med hållbarhetsfokus 12
En del av samhället 14

Verksamhet

Våra drycker och varumärken 15
Våra dotterbolag 18

Hållbarhet

Hållbarhetsåret 23
Våra fokusområden 24
- Minskad miljö- och klimatpåverkan 25
- Cirkulär resursanvändning 28
- Goda arbetsvillkor i vår värdekedja 31
- Ansvarsfull dryckeskultur 35

Om rapporten
Denna version inkluderar inte den finansiella rapporten.

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Hållbarhetschefen har ordet 39
Strategi, styrning och affärsmodell 40
Värdekedja 43
Intressentdialog 44
Dubbel väsentlighetsanalys 46
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter 48
Våra rapporteringsstandarder 54

Miljö

E1 Klimatförändringar 56
E2 Miljöföroreningar 65
E3 Vatten och marina resurser 68
E4 Biologisk mångfald och ekosystem 70
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi 73

Människa

S1 Den egna arbetskraften 80
S2 Arbetstagare i värdekedjan 87
S4 Konsumenter och slutanvändare 90

Styrning

Styrning av hållbarhetsarbetet 94
Styrelse 96
Ledningsgrupp 98
Riskhantering 100
Förklaring om tillbörlig aktsamhet 100
ESRS-index 101

Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten 104

Ägare och kontakt 105

Hela Sveriges familjebryggeri

Spendrups är ett svenskt familjebryggeri som drivs av en vilja att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

Vårt dryckesutbud når ut brett till hela Sverige, samtidigt som vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

Våra sex bryggerier finns i Grängesberg, Hällefors, Cypressen och utvecklingsbryggeriet på Sankt Hansgatan i Visby, OMAKA i Stockholm och utvecklingsbryggeriet i Länna.



100+
år i Grängesberg

6
dotterbolag

355
miljoner liter producerad dryck

1 100
anställda

20 000
kunder

Vd har ordet



HENRIK ÅSTRÖM, VD

Jag vill inleda med en reflektion över Spendrups långsiktiga perspektiv. Familjen Spendrup har ett tydligt mål – varje generation ska lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation. Och det är ständigt vägledande i vår vardag. Som vd känner jag att det ger oss en trygghet och en tydlig riktning i en föränderlig omvärld. Vi vågar ta beslut för att de är rätt och riktiga och kommer skapa värde på sikt. Inte nästa kvartal. Vi har tagit modiga beslut och investerat i omställningen till en fossilfri verksamhet och minskat klimatpåverkan i vårt leverantörsled. Under 2025 fick vi ett tydligt kvitto på att vårt långsiktiga hållbarhetsarbete lönar sig när Financial Times rankade Spendrups som det klimatledande dryckesföretaget i Europa. Jag är oerhört stolt över vårt branschledande hållbarhetsarbete som bidrar till att skapa värde och positiva effekter för både Spendrups och våra kunder, partners, medarbetare och konsumenter.

Det oförutsägbara är det nya normala

Vi gick in i 2025 med förhoppningar om en stabilare omvärld. När vi summerar året kan vi se att det blev både ja och nej. I Sverige har vi för första gången på många år kunnat skönja en positiv ekonomisk utveckling där svenska konsumenter äntligen får lite mer kvar i plånboken och vi ser att restaurangmarknaden börjar piggna till. Samtidigt kvarstår många osäkerhetsfaktorer på global nivå. Krig, protektionism och klimathot breder ut sig. Politiska beslut fattas och dras tillbaka i en ryckig takt. Beslut som har påverkan på både företag och konsumenter. Det oförutsägbara har blivit det nya normala. När regelverk och förutsättningar ändras med tvära kast skapar det resursslöseri och osäkerhet, samtidigt som det är bra att minska på den administrativa bördan för företag. Vår hållbarhetschef Anna Lidström reflekterar mer över det i sin årssammanfattning.

Vi fattar inte beslut för nästa kvartal – vi fattar dem för nästa generation

Framgångar och expansion – nya produkter och nya marknader tar fart
När året nu summeras kan vi se att det varit ett bra år försäljningsmässigt för Spendrups, samtidigt som vi fortfarande påverkas av de senaste årens prisökningar på råvaror och insatsvaror. Vi har fortsatt en marknadsledande position på flertalet kanaler och inom kategorier, men att förtjäna den positionen kräver dedikerat arbete varje dag. Det kräver också att vi lyfter blicken och reflekterar över vad vi behöver fokusera på de närmaste åren för att ta oss mot vår vision "Ett bryggeri i världsklass". En stor insats under året har därför varit lanseringen av vår nya affärsstrategi för åren 2025–2028. Vi kallar den "Starkare och Smartare. Tillsammans!" Genom smartare arbetssätt, en stark värderingskultur och fokus på minskat resursslöseri vill vi skapa förutsättningar för långsiktig handlingsfrihet. Det ger oss möjligheten att göra de investeringar vi vill för att fortsätta ligga i framkant – både när det kommer till vårt erbjudande och inom vårt hållbarhetsarbete.

En succé som överträffat alla förväntningar under 2025 är Mino Limonata som lanserades tillsammans med syskonen Ingrosso. Även Loka gör ett starkt år och är klart marknadsledande inom dagligvaruhandeln. Årets nyhet Loka Persika Päron har slagit alla förväntningar med en volym på strax över 8 miljoner liter. På Systembolaget fortsätter förra årets succé Lucky Bait att gå bra och vi gör även vårt bästa år någonsin när det kommer till försäljning av alkoholfri öl.

Vår satsning på den norska marknaden tillsammans med norska dryckesgruppen Belmonte har också sakta börjat bära frukt. Vi har vunnit flera prestigekunder i den norska restaurangvärlden och har kommit in på flera dagligvarukedjor. En riktig fjäder i hatten är den norska nationalarenan Ullevål där norska fotbollsfans nu får fira vinsterna med en Norrlands Guld i handen.

Hållbarhetsarbete som skapar värde
Vårt hållbarhetsarbete har varit fokuserat på att minimera klimatpåverkan i vår egen verksamhet och där har vi kommit långt. Vår kolsyreåtervinning innebär att vi nu är på väg att bli självförsörjande på kolsyra till 50 procent. Vi återvinner även den etanol som blir över när vi tillverkar alkoholfri öl. Men för att ta nästa steg och för att nå våra klimatmål behöver vi arbeta längs hela värdekedjan. Därför är jag stolt att över att vi under 2025 skalat upp vårt samarbete med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur. Det förbättrar det svenska jordbruket i stort, och hjälper oss att förbättra vår miljö- och klimatprestanda i alla led.

När vi blickar framåt behöver ännu större fokus ligga på hela värdekedjan. Då krävs det ännu mer samverkan med både leverantörer och kunder. Deras klimatmål och vår vilja att bidra till deras mål är en viktig drivkraft för oss. Systembolaget har ambitiösa klimatmål och initiativ för att driva dryckesbranschen framåt och vi har långa avtal med bland annat Scandic, Live Nation/Luger och SHL vars hållbarhetsarbete ligger i framkant. Deras ambitioner och behov i kombination med vårt långsiktiga perspektiv skapar förutsättningar för investeringar och innovation som leder oss och hela dryckesbranschen framåt. Tillsammans skapar vi initiativen som gör avtryck och skapar värde för oss, våra kunder och vår planet.

Vår viktigaste resurs
Till sist vill jag lyfta det viktigaste av allt – människorna på Spendrups och i vår värdekedja. Våra medarbetare är de som gör jobbet varje dag och de är avgörande för vår framgång. Deras hälsa och säkerhet är ett prioriterat område och vårt fokus på arbetsmiljö måste alltid vara högt – att alla ska komma "hel hem" är vår devis. Det är när alla är inkluderade i vår resa framåt som vi kan åstadkomma förändring. Spendrups ska vara ett företag där man vill stanna länge och genom att medarbetarna får möjlighet att utvecklas och växa i sina roller skapar vi en attraktiv arbetsplats. Ett Spendrups med ett långsiktigt perspektiv – både för individen och för att kunna lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation.

Drivet av människor, byggt av generationer

1923 köpte Louis Spendrup det lilla bryggeriet Grängesbergs Bryggeri i Dalarna. Det var starten på det som idag är Spendrups Bryggeri och som fortfarande finns i familjen Spendrups ägo. Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Anna, Johan, Sara, Oscar och Hedda arbetar inom olika delar av verksamheten. Samtidigt skolas den femte generationen successivt in i företaget genom ett skräddarsytt program som leds av Sara Spendrup.

1923
Familjeägt från start

2024
Första externa vd:n

Framtiden
Expansion och nya segment

"Programmet för femte generationen är en viktig del i att förmedla våra värderingar och säkerställa att de lever vidare hos kommande generationer av ägare"

SARA SPENDRUP

När Henrik Åström under 2024 utsågs till ny vd inleddes en ny era. Men Spendrups är alltjämt ett familjeföretag med en närvarande och engagerad ägarfamilj – med en långsiktig horisont. Vi har funnits i mer än 100 år och vill finnas i minst 100 år till.

Vi är stora men små – med potential att växa
Främst ägnar vi oss åt produktion, import, distribution, marknadsföring och försäljning av öl, vatten, läsk, cider samt vin och sprit. Vi har flera av Sveriges mest omtyckta dryckesvarumärken i vår portfölj, till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi har ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker. Dessutom driver ett av våra dotterbolag en restaurang och ett annat dotterbolag, SWAGG, tillverkar profilkläder och artiklar bland annat till våra restaurangkunder. Vi licenstillverkar och säljer även Heineken i Sverige. Våra produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandeln.

Vi verkar först och främst i Sverige där vi har en stark marknadsposition på samtliga delmarknader. Att varje dag förtjäna den positionen och alltid vara konsumenternas första val är en gedigen uppgift som kräver hårt och dedikerat arbete. Trots vår starka position ser vi att det finns fortsatt utrymme att växa inom vissa segment. Exempelvis utgör läskmarknaden nästan halva dryckesmarknaden i Sverige och där är vi fortfarande en utmanare med ambitionen att växa de kommande åren. Sedan vi tog över varumärket Trocadero har vi fördubblat försäljningen, vilket visar på potentialen inom segmentet.

Vi har även börjat verka utanför landets gränser, i ett första skede mot Norge där vi har hittat en bra partner i dryckesgruppen Belmonte och på kort tid blivit en vass utmanare på den norska dryckesmarknaden. I Norge finns ett urval av vår portfölj i dagligvaruhandeln och på restauranger.

I storfamiljen ingår även våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, bryggeri och restaurang OMAKA, på Spring Wine & Spirits, på profilföretaget SWAGG, på huvudkontoret i Stockholm och på säljkontor och terminaler runtom i landet.

Läs om våra dotterbolag på sidorna 18–22.

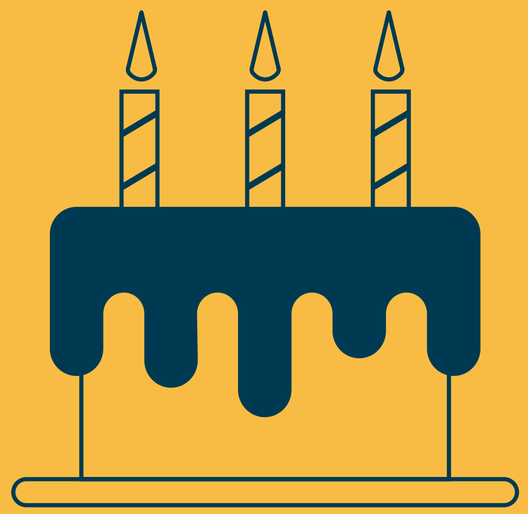
Året i korthet

#1

Spendrups rankades som Europas klimatledande dryckesföretag i Financial Times Europe’s Climate Leaders, och som nummer 19 av samtliga 600 företag – tack vare satsningar på fossilfrihet och minskad klimatpåverkan!



Expansion till Norge
Med vår nya partner dryckesgruppen Belmonte har vi på kort tid blivit en vass utmanare på den norska dryckesmarknaden.



Tre bolag, tre födelsedagar

Under 2025 firade **OMAKA** fem år samtidigt som **Spring Wine & Spirits** och **Gotlands Bryggeri** firar 30 år – milstolpar som speglar både innovationskraft och långsiktighet i vår portfölj.



Mino en succé i svensk dagligvaruhandel
Under 2025 lanserade vi Mino Limonata tillsammans med syskonen Ingrosso. En sockerfri Limonata som har tagits emot väl av konsumenter och överträffat förväntningar.

Starkare och Smartare. Tillsammans!

Under 2025 lanserade vi vår nya koncernstrategi för åren 2025–2028. Strategin ska ta oss ytterligare steg mot vår vision – att vara ett bryggeri i världsklass.

Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden

Vi har lärt oss av vår 100-åriga historia och vet att långsiktigheten hjälper oss stå stadigt och att vi alltid ska agera med största möjliga omtanke – även i oroliga tider. Det handlar bland annat om att hålla fast vid våra högt uppsatta hållbarhetsmål och fortsätta investera för framtiden. Det handlar också om att erbjuda våra kunder och konsumenter ett attraktivt erbjudande och sortiment. Därför är omvärldsbevakning och trendspaning väsentligt för oss.





Efterfrågan från både kunder och samhälle är tydlig: hållbarhetsarbetet behöver fortsätta framåt

Prismedvetna konsumenter
2025 var ett år där en viss återhämtning av konjunkturen kunde skönjas. Efter flera år av höga räntor och prisökningar stabiliserades inflationen och Riksbanken kunde påbörja en sänkningscykel som nu successivt börjat slå igenom hos både företagskunder och i konsumenternas plånböcker. Vi ser dock att vissa konsumtionsmönster verkar ha bitit sig fast. Exempelvis har ekologiska livsmedel fortsatt att tappa mark, och konsumenter är mer prismedvetna vilket syns på lågprissegmentet på Systembolaget som är fortsatt starkt. Under 2026 ser det ut som att vi kan se fram emot en mer positiv ekonomisk utveckling med en stabil inflation och en stabil räntebana, samtidigt som finanspolitiken blir mer expansiv – vilket gynnar både företag och konsumenter. Det finns dock osäkerhet kring detta givet det rådande omvärldsläget.

Navigera i hållbarhetsrelaterade regelverk
Under året har förutsättningarna för hållbarhetsarbetet präglats av osäkerhet kring kommande regleringar och hur de ska tillämpas. Flera direktiv har skjutits fram och kommer att justeras, vilket kräver att företag förhåller sig till förändringar som kan komma med kort varsel. Det gör det samtidigt ännu viktigare att fortsätta hålla fast vid våra åtaganden och inte sänka ambitionsnivån. Förväntningarna är tydliga – från våra kunder och samhället i stort, men också från våra ägare – att hållbarhetsarbetet behöver fortsätta framåt.

Vi följer utvecklingen av EU:s avskogningsförordning, som senarelagts från att träda i kraft vid årsskiftet 2025/2026 till 2026/2027. Vi följer också PPWR – EU:s nya förordning för förpackningar och förpackningsavfall – som ska minska avfall och öka cirkulariteten i material. Flera av de kommande kraven motsvarar sådant vi redan arbetar med i Sverige, bland annat genom ett etablerat pant- och retursystem.

EU:s så kallade Omnibusförslag, med justeringar i CSRD* och CSDDD**, är ytterligare exempel på förändringar som påverkar våra framtida rapporterings- och riskhanteringskrav. Även om kravet på hållbarhetsrapportering skjuts fram fortsätter Spendrups sin långa tradition av att hållbarhetsrapportera, eftersom det skapar värde för våra intressenter. Vi kommer inte omfattas direkt av CSDDD men kommer fortsätta utveckla vårt arbete inom mänskliga rättigheter, miljö och ansvar i hela värdekedjan.

Ändrade regelverk på marknaden
Under året har flera förändringar skett på Sveriges reglerade alkoholmarknad. Ett av det mest omtalade är införandet av gårdsförsäljningen, vilket innebär att bryggerier som tillverkar under 400 000 liter öl per år nu kan sälja sina produkter i samband med besök och visningar. Vi ser positivt på att regeringen tydligare erkänner bryggerinäringens betydelse för sysselsättning och skatteintäkter. Det är ett steg på vägen till en mer levande svensk bryggerinäring, och vi hoppas att fler aktörer omfattas av initiativet framöver.

Tidsplaner och detaljer i EU:s hållbarhetsregelverk justeras, men den långsiktiga omställningen mot mer cirkulära och ansvarsfulla affärsmodeller ligger fast.

En annan större förändring är de differentierade alkoholskatterna som infördes 2025. De innebär att bryggerier med en produktion under tre miljoner liter betalar mindre skatt. Ett sätt att främja inhemsk öltillverkning och stödja hela den svenska bryggerinäringen hade varit att alla bryggerier fått samma skattereduktion på de första tre miljoner literna.

Under året har även det nyinrättade Förenklingsrådet föreslagit att ta bort kravet i alkohollagen på att serveringsställen måste ha eget kök och tillaga mat för att få servera alkohol. Det är en spännande förändring på den svenska krogscenen som öppnar för nya affärskoncept – till exempel vinbarer, cocktailbarer eller gastropubar – vars verksamhet inte bygger på ett fullskaligt kök. På Spendrups välkomnar vi förändringen som på sikt kan leda till fler etableringar, ökad mångfald i krogutbudet och fler arbetstillfällen inom branschen.

*Corporate Sustainability Reporting Directive
**Corporate Sustainability Due Diligence Directive

Spendrups strategi 2025–2028

Starkare och Smartare. Tillsammans!

Under 2025 lanserade Spendrups en ny koncernstrategi för åren 2025–2028: Starkare och Smartare. Tillsammans! Strategin samlar vårt fokus för de kommande åren och handlar om att arbeta smartare, öka effektiviteten i hela verksamheten och skapa en starkare och mer framtidsredo organisation. Målet är att ta ytterligare steg mot vår vision – att vara ett bryggeri i världsklass.

I samband med lanseringen förtydligade och återlanserade vi också våra värderingar. De är viktiga i genomförandet av strategin och fungerar som vägledning i hur vi arbetar, tar beslut och möter vår omvärld.



Affärsnytta med hållbarhetsfokus

Rörelseresultat SEK

391 900 000

En grundprincip och ledstjärna i Spendrups ägardirektiv är att varje generation ägare har ett ansvar att lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation ägare. Med det menar vi ett finansiellt starkt bryggeri i världsklass som kan mäta sig mot de allra bästa, inte vad gäller storlek, men vad gäller kvalitet, hållbarhet och innovation.

Grunden till dagens Spendrups och vår starka position lades under 1990-talet där kvalitet och partnerskap stod i fokus. Det arvet har vi vårdat väl. Att vi har distribution och service i egen regi är en viktig del i vårt fokus på kvalitet hela vägen. Vi lägger också stor vikt vid partnerskap med våra kunder och de långa relationer som vi investerar både tid och resurser i.

Att kontinuerligt investera i åtgärder för att minska vårt klimatavtryck är av central vikt och vi ser tydligt hur högre krav ställs från kunder och återförsäljare av våra produkter. En viktig del i vårt klimatarbete går ut på att minska svinn, vilket ger vinster både ekonomiskt och har en positiv inverkan på vårt klimatavtryck. En tillverkad produkt som inte säljs är inte bra vare sig för oss eller för planeten.

Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 391,9 mkr.

Koncernöversikt
Finansiellt resultat (MSEK)

	2025	2024
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	7 561	7 526
Nettoomsättning	5 278	5 219
Resultat efter finansiella poster	383	297
EBITDA	647	596
Balansomslutning	3 943	3 986
Soliditet (%)	47 %	44 %



Vi brygger för kommande generationer

För ett familjeföretag är framtiden ständigt närvarande. Att företaget ska lämnas vidare i ännu bättre skick till nästa generation gör långsiktigheten till en ständigt vägledande princip. Allt vi gör spelar roll i det långa loppet, för vår verksamhet och för vår omvärld. Det präglar vårt hållbarhetsarbete, som är en av grundpelarna i vår koncernstrategi. Vår syn på Spendrups som det stora lilla bryggeriet innebär att se vår omvärld, och vår plats i den, både ur det lokala och globala perspektivet.

Här ingår vår samverkan med de stora system som vi är beroende av. Till exempel jordbruk, energiförsörjning och återvinning. Det är system som inte är felfria – men vi kan bidra till att förbättra dem, samtidigt som de kan hjälpa oss att minska vår påverkan.

Samtidigt har vi ett ansvar för det som finns närmast och inom Spendrups. Till exempel lokalsamhället, medarbetare, partners och våra produkter. Ur det perspektivet ser vi också att vi spelar en vardagsviktig roll i människors liv. Våra drycker bidrar till goda stunder, gärna tillsammans med andra. Och det har betydelse. Vi vill fortsätta erbjuda genuina dryckesupplevelse – nu och i framtiden. Och därför måste vi se till både det stora och det lilla, på lång sikt.

Allt vi gör spelar roll i det långa loppet, för vår verksamhet och för vår omvärld.

En del av samhället

Genom åren har vi knutit starka band till de samhällen där vi är verksamma. Därför är det viktigt för oss att bidra till dessa genom att skapa och stötta sammanhang som har betydelse för lokalsamhället. Vi stödjer föreningsliv, ideella organisationer och fritidsaktiviteter framför allt i Grängesberg och Hällefors, men även i Visby och Stockholm med omnejd.

Ett axplock av våra engagemang är föreningar inom exempelvis bandy, handboll, hockey, ridning och skidåkning i Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstads kommuner. Spendrups är även aktieägare i det sociala företaget Disponentparken i Grängesberg. Vi samarbetar även med Teknikcollege Dalarna samt stödjer Ung Företagsamhet.



Rocka Sockorna

Spendrups stöttar Svenska Down-föreningen genom Trocadero som deltar i ”Rocka Sockorna”, ett initiativ där man uppmärksammar Världsdagen för Downs syndrom den 21 mars. Under 2025 samlade vi in pengar på olika sätt. Bland annat sålde vi Trocadero Rocka Sockorna strumpor och skänkte 50 % av försäljningsintäkten på Shopadero till dem. Vi lämnade även ett företagsbidrag, vilket gav den totala summan på 178 000 kronor till föreningen.



Nattvandrarna

Nattvandrarna Sverige bildades 1989. Syftet är att skapa trygghet och ge stöd åt unga som rör sig ute på kvällar och nätter. Spendrups är sedan många år tillbaka sponsor till Nattvandrarna och det viktiga arbete de utför.



Årets Kock

Som delägare och presentatör av Årets Kock, som bland annat arrangerar SM i professionell matlagning, vill Spendrups vara en positiv utvecklande kraft för svensk gastronomi och restaurangbransch. Att det svenska mat- och dryckeshantverket fortsätter hålla världsklass och att fler unga väljer att jobba och verka inom området är viktigt för hela branschen och för oss som svenskt familjebryggeri.



Sjöräddningssällskapet

Sedan flera år tillbaka sponsrar Spendrups Sjöräddningssällskapet, en ideell organisation som består av cirka 2 100 frivilliga sjöräddare. Spendrups sponsrar Sjöräddningssällskapet med olika sorters alkoholfria drycker, vilket är välkommet i det frivilliga arbetet att säkra människors säkerhet på sjön.



Sociala supermarkets

Sociala supermarkets spelar en viktig roll i att minska matfattigdom. Genom att erbjuda medlemmar som lever i ekonomisk utsatthet möjligheten att handla varor till kraftigt reducerade priser i sina butiker, bidrar de till att förbättra livskvaliteten för många. Spendrups donerar sekunda varor till MatRätt som drivs av Räddningsmissionen i Göteborg och Matmissionen som drivs av Stockholms Stadsmission.

Produktkategorier

sk Mixers Vatten Öl Läs

Cider Sprit RTD Vin Ci

Spendrups är ett brett dryckesföretag med verksamhet som omfattar flera produktkategorier. I portföljen har vi ett stort antal varumärken och sortimentet sträcker sig från läsk, vatten och öl till vin, cider och sprit. Vår organisation av dotterbolag med kompletterande erbjudanden sträcker sig över flera olika affärsområden och sammantaget ger det oss en struktur som stödjer både produktion, import och distribution och förmågan att möta våra kunders behov på bästa sätt. Tillsammans bildar de helheten i vår verksamhet och de drycker vi erbjuder på den svenska marknaden.

Fullsortimentstrategi med älskade varumärken

Att bygga och skapa egna starka varumärken som väljs och älskas av konsumenter varje dag är avgörande för vår framgång och en fundamental del av vår strategi. Idag har vi några av Sveriges mest omtyckta varumärken i portföljen som Norrlands Guld, Mariestads, Loka, Trocadero och cidern Briska. Vi har över tid gått mot en fullsortimentsstrategi vilket innebär att vi ska kunna leverera alla drycker som en kund efterfrågar – från öl och läsk till vin och sprit. Detta har gett oss en bra position och stärkt relationen med restauranger och barer. Dessutom driver det preferens för våra varumärken i andra försäljningskanaler såsom Systembolaget och dagligvaruhandeln.

Sortimentet förändras och utvecklas årligen där nya smaker och varumärken tillkommer och andra avvecklas. Även om ekologiska livsmedel fortsatt har tappat mark ser vi på Spendrups en efterfrågan på ekologiska alternativ från många av våra kunder och konsumenter.

Utöver ekologiska drycker erbjuder vi även drycker med lägre socker- och alkoholhalt samt har ett stort fokus på miljövänligare förpackningar – egenskaper som också efterfrågas av våra kunder.

Varumärken

i vår portfölj

+150













Varumärken i urval

Starka svenska varumärken

Bred portfölj av internationella varumärken

Dotterbolaget Spring Wine & Spirits

Norrlands Guld, Norrlands Ljus, Trocadero, Mariestads, Mellerud, Grythyttan, Grönges, Pistonhead, Gotlands Bryggeri, Brutal Brewing, Whiptail Spritzers, Liquid Industries, Nygårda, Loka, Cuba Cola, Champis, Briska, Loka Crush, Lucky Bait, Omaka, Mino

Singha, Damm, Duvel, Menabrea, Dr Pepper, Heineken, Meteor, Fever-Tree, Coors, Blue Moon, Murphy's, Schweigerbräu, White Claw, Krusovice

Spring Wine and Spirits, Trapiche Argentina, Planteray Rum, El Coto de Rioja, Tenjaku Whisky, Cantina Valpantena, Boschendal, Frescobaldi Toscana, Gallo, McPherson Wine Co, Scala Dei, Feudi di San Gregorio, Whyte & Mackay, Pasqua, Tomás Cusiné, Louis-M. Martini, Soellner, Ogier, Cognac Ferrand, Gassier en Provence, Zaccagnini, Philipponnat, Domaine Bousquet, Chavin, Diageo, Piccini, Domaine Louis Moreau

Våra dotterbolag

Spendrups dotterbolag kompletterar och breddar koncernens erbjudande genom specialiserade verksamheter inom dryck, gastronomi och profilprodukter.

Tillsammans bidrar de med spetskompetens, innovation och närhet till olika kundgrupper, samtidigt som de delar Spendrups långsiktiga värderingar kring kvalitet, ansvar och hållbar utveckling. Genom självständiga affärsmodeller men med gemensam riktning skapar dotterbolagen både affärsnytta och stärkt helhet i koncernen.



Importerar och säljer vin och sprit.



Bryggeri i Visby.



Produktion av egna märkesvaror.



Restaurang och bryggeri i Stockholm.



Tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.



Leverantör av profilkläder och utrustning.

Spring Wine & Spirits

30 år av en växande portfölj

Spring Wine & Spirits tog sitt första kliv in på den svenska marknaden 1995 under namnet Spendrups Vin. Sedan dess har Spring Wine & Spirits vuxit till en av landets största och mest mångsidiga importörer och distributörer av vin och sprit. Med ett brett sortiment och en stark position som helhetsleverantör är Spring Wine & Spirits en ledande och självklar partner för både Systembolaget och restauranger runt om i landet. Spring Wine & Spirits har cirka 200 ekologiska viner i sortimentet.

Ekologiska viner

i sortimentet

±200

Romen Planteray Grande Reserve är certifierad enligt Bonsucro Chain of Custody.

Bonsucro är en internationell organisation som arbetar för hållbar sockerodling, produktion och handel. Chain of Custody-certifieringen garanterar att de sockerrör som används i produktionen har hanterats på ett etiskt och ansvarsfullt sätt genom hela värdekedjan; från odling till färdig produkt.







TVÅ FRÅGOR TILL:

Sara Gillerlöv, vice vd

Vad är det viktigaste som hände under 2025?
Att vi fyllde 30 år som bolag och fick tillfälle att fira det tillsammans med våra medarbetare, samarbetspartners och kunder. Det har varit en fantastisk resa och det här var ett gyllene tillfälle att stanna upp och reflektera över de gångna åren och sedan sikta vidare mot de kommande 30 åren.

Vad är dina förhoppningar för 2026?
2025 har varit ett ganska tufft år för hela branschen och det har inneburit utmaningar även för oss. Inför 2026 är min förhoppning att vi ser en ljusning på marknaden i takt med att konjunkturen vänder uppåt. För vår del handlar det om att få in fler relevanta producenter i portföljen och intensifiera vår satsning på egna varumärken. Vi kommer också fortsätta satsa på att öka vårt sortiment av klimatsmarta förpackningar såsom PET, burk, Bag in box, lättviktsglas och pouch.

Gotlands Bryggeri

Från ringmuren till Cypressen

När Gotlands Bryggeri grundades 1995 var det Sveriges första mikrobryggeri. Mitt i Visbys hjärta, innanför den medeltida ringmuren, har två bryggmästare med stora idéer och två kopparpannor skapat några av landets mest omtyckta öl. Det är vår minsta anläggning, där bryggmästarna brygger, utvecklar och testar öl som Wisby Klosteröl, Wisby Weisse och Wisby Pils.

Utvecklings- och besöksbryggeriet ligger fortfarande kvar på S:t Hansgatan, men 2024 invigdes Gotlands Bryggeris nya bryggeri, Cypressen, strax utanför Söderport. Det är ett toppmodernt bryggeri där vi har arbetat särskilt med att ha en relativt låg vattenförbrukning – en viktig fråga på Gotland där vattenbrist periodvis är ett återkommande problem. På Cypressen bryggs och produceras favoriter som Sleepy Bulldog, Hazy Bulldog och Peachy Bulldog.

Vattenförbrukning

vatten per liter bryggd öl (jämförbara bryggerier 6,5–8,5 liter)

5







TVÅ FRÅGOR TILL:

Johan Spendrup, vd

Hur skulle du sammanfatta 2025 som var ju första året med en reguljär produktion på Cypressen?
Ett väldigt roligt år där vi har nått flera av våra målsättningar och i vissa fall, även överträffat dem. Exempelvis är kvaliteten på ölet som bryggs i det nya bryggeriet, där vi hade riktigt höga förväntningar, till och med bättre än vad vi hade kunnat förutse. Vi ser också att vattenförbrukningen är lägre än vad vi hade estimerat. När det kommer till kolsyra så är vi till stor del självförsörjande, tack vare vår kolsyreåtervinnings-anläggning. En annan viktig milstolpe för året var även utrullningen av den nya designen på Bulldog-serien som har tagits emot väldigt bra av både kunder och konsumenter.

När vi blickar framåt mot 2026, vad ser du då?
Under 2026 ligger fokus på att investera för att trimma produktionen på Cypressen så den blir ännu effektivare. Vi kommer även att slutföra renoveringen av bryggeriet på S:t Hansgatan som påbörjades under hösten 2025. Det kommer ge oss ett attraktivt besöksbryggeri och utökade möjligheter till en ännu mer kreativ och effektiv produktionsutveckling. Sen ser vi också mycket fram emot att lansera en uppdaterad design av Wisby-varumärket. Och vi kommer lansera en riktig klassiker – nämligen den efterfrågade Källartrollet Kellerbier.

OMAKA

Där nyfikenhet brygger framtiden

OMAKA är Spendrups mest innovativa och lekfulla satsning och under 2025 firade OMAKA fem år. Till skillnad från klassiska bryggerier är det inte stilen på ölet som styr, utan smaken. Idén till OMAKA föddes ur en vilja att visa vad en ny generation Spendrup kan experimentera fram och tänja på gränserna om vad öl faktiskt kan vara. Ambitionen från start var att skapa något spetsigare än Spendrups redan breda portfölj av craft-öl och importbrygder. Här används aldrig aromer, tillsatser eller essenser. I stället rivs exempelvis 12 kilo färsk ingefära för hand till ölet Afrodite eller så skalas och hackas hundra kilo slanggurka för att skapa Ogórki.

Med OMAKA vill vi inspirera restauranger att våga ge öl en mer självklar plats i dryckespaketet. På OMAKA serveras en meny som utvecklas tätt tillsammans med köket där drycken är en central del av helhetsupplevelsen. Smakerna är en del av helheten, och kombinationerna är lika viktiga som själva rätterna.



Färsk ingefära

riven till Afrodite

12 kg







TVÅ FRÅGOR TILL:

Andreaz Norén, vd

Vad var det viktigaste som hände under 2025?
Största händelsen för OMAKA under 2025 har tveklöst varit lanseringen av Suntrip. Under sitt första år har Suntrip blivit vår absolut mest bryggda och druckna öl. Den står nu för mer en tredjedel av all produktion på OMAKA. Dessutom har vi tack vare succén med Suntrip sett att försäljningen av OMAKA nu har spridit sig över hela landet.

Vad är dina förhoppningar för 2026?
Mina förväntningar på 2026 är mycket stora. Det händer en hel del hos oss. Först och främst ser jag fram emot mest är att välkomna vår nye bryggmästare som kommer ta över rodret för bryggeriet. Michel, som han heter, kommer förutom att öka produktionen även lägga mycket fokus på innovation och nya intressanta brygder.

SWAGG

Merch som stärker

SWAGG är vårt nyaste tillskott av dotterbolag. Bolaget, som köptes av Spendrups 2024, är ett produktionsbolag specialiserat på tryck av profilkläder och profilprodukter, och levererar bland annat textil och merchandise till restaurangkunder.

Genom SWAGG kan Spendrups erbjuda högkvalitativa och skräddarsydda lösningar där vi hjälper våra kunder att stärka sin identitet och marknadsföring. Uppköpet av SWAGG är en strategisk långsiktig satsning för att utveckla erbjudandet till våra partners inom restaurang- och besöksnäringen med produkter inom textil och merchandise.

Hållbarhetsfrågorna är högt upp på SWAGG:s agenda och ett exempel är Slide InPro Cleaning Screen Print System som är ett system för rengöring av ramar och tryckutrustning. Systemet använder slutna kretslopp för rengöringsvätskor, vilket minskar kemikalieåtgången med upp till 80 % jämfört med traditionell tvätt. Systemet återanvänder även tvättvattnet, vilket kan reducera vattenförbrukning med upp till 70 %.

Ökad omsättning

från 2024 till 2025

+45 %







TVÅ FRÅGOR TILL:

Dean Lax, vd

Vad var det viktigaste som hände under 2025?
2025 blev ett rekordår för SWAGG där omsättningen ökade från 48 MSEK till närmare 70 MSEK. Tillväxten drevs helt av den egna affären genom ett starkt kommersiellt arbete, flera större nya kundaffärer och hög efterfrågan inom våra kärnområden. Under året har vi även stärkt organisationen med senior kompetens, vilket gör oss väl rustade för fortsatt tillväxt. SWAGG är i dag en av de mest snabbväxande och lönsamma aktörerna i segmentet.

Hur har övergången till att bli en del av Spendrups fungerat?
Övergången till Spendrups har fungerat bra med ett nära och positivt samarbete. Samordning av arbetssätt och realisering av synergier tar tid, då integrationsarbetet ännu är i ett tidigt skede. Grunden är dock lagd och dialogen kring nästa steg är mycket god. Vi ser fram emot att fortsätta utvecklas inom Spendrupskoncernen och skapa starka värden tillsammans framöver.

Hållbarhet

Framsteg under året



100 %

av DLF:s plastmål uppnått!

Vi uppfyllde Dagligvaruleverantörers förbunds mål om materialåtervinningsbara plastförpackningar redan 2024 – ett år före deadline. Det innebär att 100 % av våra plastförpackningar kan materialåtervinnas.

2,5

miljoner liter

Från produktionen av alkoholfri öl återvinner vi cirka 650 000 liter restetanol per år – som under 2025 blev till 2,5 miljoner liter spolarvätska.

25 000 ton maltkorn

2025 skalade vi upp samarbetet med Lantmännen och deras odlingsprogram Klimat & Natur. 25 000 ton maltkorn skördades – och sedan start har 8 000 ton CO_2e undvikits (från skörd 2022 till och med 2025).



Pantrekord

Under 2025 pantades över 3 miljarder burkar och flaskor i Sverige – en ökning med mer än 130 miljoner jämfört med året innan.

Våra fyra fokusområden

På Spendrups är vårt hållbarhetsarbete centrerat kring fyra fokusområden. Genom att sätta mål och driva initiativ inom varje område, strävar vi efter att göra skillnad och att fortsätta brygga för kommande generationer.

Minskad miljö- och klimat-påverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Cirkulär resurs-användning

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Goda arbets-villkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

.

Ansvarsfull dryckeskultur

Genom att erbjuda ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt kan vi bidra till en sund konsumtion.



Minskad miljö- och klimatpåverkan

Ambition till 2030

Klimatmål*
Minska med 92,5 % i scope 1 & 2 och 33 % i scope 3

Främja biologisk mångfald

*Klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi): minska växthusgasutsläppen med 92,5 % i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 33 % i absoluta tal i scope 3 till 2030, jämfört med 2019.

Vår egen verksamhet är fossilfri sedan 2021 och vi arbetar vidare med att minska klimatpåverkan i värdekedjan. Därför gör vi löpande förbättringar i alla led.

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas huvudsakligen av bryggerier och transporter. Sedan 2021 har vi helt fasat ut fossila bränslen i produktionen och vi är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 sedan 2012. I vårt dagliga arbete guidas vi av vår miljöpolicy som täcker alla väsentliga områden inom klimat och miljö. I takt med att vi minskat våra direkta utsläpp har fokus lagts på klimatarbete i hela värdekedjan, för att reducera klimatpåverkan från transporter, förpackningar och råvaror.

Vi brygger med 100 % fossilfri energi
Sedan 2021 har våra bryggerier varit fria från fossila bränslen. Vi driver anläggningarna med fossilfri el och energi från förnybara resurser som träpellets och egen biogas.

Renare processer minskar miljöföroreningar
Vi arbetar systematiskt med att minska användningen av kemikalier och ersätta dem med mindre miljö- och hälsofarliga alternativ. Våra anläggningar följer strikta utsläppskrav enligt miljötillstånden, och genom egenkontroller säkerställs att utsläppen till mark, luft och vatten hålls inom gränsvärdena.

100 % förnybara bränslen i egna transporter
Transporterna är avgörande för vår verksamhet och en viktig nyckel till minskad klimatpåverkan. Under 2025 nådde vi vårt mål om helt fossilfria inrikestransporter – både våra egna och inköpta. Det har varit möjligt genom att ställa krav på leverantörer och partners, men vi jobbar också sida vid sida – för att hela kedjan ska kunna ställa om.

- 88 % av våra importtransporter går på tåg
- 100 % förnybara bränslen i våra egna fordon
- Vår flotta tankas med HVO, biogas och el



Ekologiska drycker i stor skala
Vi fortsätter bredda vårt ekosortiment. Under 2025 bryggde vi 12,9 miljoner liter ekologisk öl och har cirka 200 ekologiska viner i sortimentet. Genom samarbeten med producenter som arbetar med ekologiska odlingsmetoder bidrar vi till friskare jordar och stärkt biologisk mångfald.

12,9
miljoner liter ekologisk öl bryggt 2025



25 000 ton hållbart odlat maltkorn 2025

Tillsammans med Lantmännen skalar vi upp hållbar odling av maltkorn – vår största råvara. Odlingsprogrammet Klimat & Natur når 25 000 ton 2025, motsvarande cirka 70 % av vårt behov. Programmet stärker biologisk mångfald och har från 2022 till 2025 undvikit omkring 8 000 ton CO_2e.

70 %
hållbart odlat maltkorn 2025

Klimatmål 2030:

Under 2025 fick vi våra nya klimatmål godkända av Science Based Targets Initiative.* Målen innebär att vi skärper våra åtaganden och tar nästa steg i vår klimatomställning – till 2030 är målet att minska utsläppen med 92,5 % i Scope 1–2 och med 33 % i Scope 3 till 2030. Vi fortsätter också minska utsläppen från odling (FLAG), där råvaruflöden står för en stor del av vår påverkan. För att nå målen krävs ett ännu närmare samarbete med våra leverantörer inom områden som klimatsmart odling och fossilfria transporter, där gemensamma initiativ blir avgörande.

*Energy & Industry: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 92.5% by 2030 from a 2019 base year. Spendrups Bryggeri AB also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 33% within the same timeframe. The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks. FLAG: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 3 FLAG GHG emissions 33.3% by 2030 from a 2019 base year. Spendrups Bryggeri AB commits to no deforestation across its primary deforestation-linked commodities, with a target date of December 31, 2025. The target includes FLAG emissions and removals.

Egen verksamhet

(Scope 1 & 2)

-92,5 %

Leverantörs- och kundledet

(Scope 3)

-33 %

2025 resultat

(Scope 1 & 2)

-91 %

2025 resultat

(Scope 3)

-25 %



Cirkulär resursanvändning

Ambition till 2030

- Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar
- Cirkulera våra reströmmar
- Effektivisera vår energi och vattenförbrukning
- Minska svinnet

Vi använder stora mängder råvaror, förpackningar och vatten varje dag – och hur vi hanterar dessa resurser gör stor skillnad. Därför driver vi en cirkulär omställning som handlar om att använda mindre, använda smartare och använda om igen. Målet är att minska avfall och slöseri, samtidigt som vi ökar återvinningen och stärker resursernas värde i varje led.

Mer cirkulära förpackningar med mindre material
Vi utvecklar kontinuerligt våra förpackningar för att minska materialåtgång och klimatpåverkan. Våra PET-flaskor består idag av 50 % återvunnen plast, och vi arbetar för att öka andelen ytterligare. Samtidigt säkerställer vi hög kvalitet i pantsystemet – en förutsättning för att plasten ska kunna materialåtervinnas många gånger om. Övergången till pappershållaren KeelClip innebär att plast runt multipack burk ersatts med 100 % återvinningsbar papp. Vi har även infört kvarsittande korkar på PET-flaskor enligt EU:s engångsplastdirektiv och minskat vikten på burkar, flaskor och korkar – vilket ger lägre resursanvändning och lägre utsläpp. Sedan 2024 är 100 % av våra plastförpackningar materialåtervinningsbara.

BPA-fria burkar
Under 2025 har vi tillsammans med vår leverantör kvalificerat nya lack för våra aluminiumburkar, detta för att uppfylla kommande EU-lagkrav. Det gäller både BPA och PFAS som tidigare haft högre gränsvärden än i den lagstiftning som träder i kraft under 2026.



62 % av Spring Wines förpackningar har lägre klimatavtryck
Inom vin och sprit sker en tydlig förflyttning mot lättare och mer resurseffektiva förpackningar. 62 % av Spring Wines & Spirts lanseringar på Systembolaget märks som ”hållbara förpackningar”, det är lättviktsflaskor, PET, bag-in-box och burk.

Pantbeloppen höjs 2025
Under 2025 höjde Returpack pantbeloppen på burkar och PET-flaskor i syfte att ytterligare öka insamlingen i Sveriges pantsystem. Burk och liten PET gick från en till två kronor, och stor PET från två till tre kronor. Det innebar ett arbete med att uppdatera förpackningar, registreringar, kassasystem och pantautomater. De första produkterna med de nya beloppen nådde butikshyllorna i september 2025.

Rekordnivåer i pantsystemet
Under 2025 återvanns mer än 3 miljarder burkar och PET-flaskor i pantsystemet hos Returpack, vilket är en återvinningsgrad på 88,4 %. Det är 130 miljoner fler än året innan och rekord sedan pantsystemet startade för mer än 40 år sedan.

Returglas – en mer än 100 år gammal trotjänare
Returglas har funnits i Sverige i över 100 år och flaskan kan användas upp till 40 gånger innan den smälts ned. I dag råder hög efterfrågan och begränsad tillgång på nya glasflaskor, vilket gör att varje returflaska som pantas spelar stor roll. När returglas inte återlämnas bryts cirkeln och nya flaskor måste produceras. Just 50 cl-flaskan står för den största delen av svinnet.

Scandic fasar ut engångsglas

I ett gemensamt initiativ med Scandic Hotels Sverige fasas engångsglas för öl, cider och läsk ut på kedjans svenska hotell. I stället används burk och fat, som har lägre klimatpåverkan och ingår fullt ut i pantsystemet. Bytet minskar utsläppen men förbättrar också arbetsmiljön för personalen på hotellen, eftersom det blir färre tunga lyft.
Med andra ord en win win!

Minskat CO_2e-avtryck på burk jämfört med engångsglas

-70 %

Källa: Livscykelanalys av förpackningar, genomförd av RISE 2024. Se sida 76.



Vatten – en resurs vi tar ansvar för
Vatten är en av våra viktigaste resurser. Vi håller på att uppdatera vår vattenstrategi där vi bland annat vill utforska möjligheten att recirkulera vatten i framtiden. Idag arbetar vi med vatteneffektivisering och avloppshantering, och i Grängesberg renas avloppsvatten i flera steg innan det leds vidare till det kommunala reningsverket. Genom reningen kan vi dessutom återvinna energi genom den biogas som bildas vid reningen. Vattenförbrukningen följs upp månadsvis i ledningsgruppen och mer frekvent i den operativa verksamheten. Under året har vi skapat fler förutsättningar för att minska vår vattenförbrukning bland annat genom att installera nya vattenmätare. Där kan vi följa vattenförbrukningen i realtid.

Under 2025 tecknade vi ett nytt avtal med Ludvika kommun som innebär att vi kan använda hela den befintliga infrastrukturen under tiden som arbetet mot en långsiktig hållbar vattenförsörjning fortsätter i Grängesberg.

Minskat svinn är en strategisk fråga
Vårt mål är att minska svinnet till 2030 med en tredjedel. Under 2025 uppgick svinnet till drygt 5 %, en minskning från året innan. Förbättrade planeringsverktyg och nya arbetssätt har minskat färdigvarusvinnet, och Spring Wine & Spirits har mer än halverat sitt svinn genom att välja bort högriskprodukter och hitta alternativa försäljningsvägar. Under 2025 förstärkte vi arbetet med en resurs internt som ansvarar för att driva svinninitiativ och samordna åtgärder för varor med kort bästföredatum.

Både vatten och svinn drivs inom koncernövergripande program där flera delar av verksamheten samarbetar för att hitta nya förbättringar och minska vår resursanvändning.

Donationer som minskar svinn

Donationer i ton 2025

70

Genom vårt samarbete med MatRätt, en social supermarket som drivs av Räddningsmissionen i Göteborg, donerar vi läsk och vatten med kort bäst-före-datum. Under 2025 donerade vi totalt 70 ton dryck vilket genererade 3,5 msek i samhällsvärde.

MatRätt erbjuder möjligheten att handla mat och dryck till reducerade priser, vilket gör att fullt tjänliga produkter tas tillvara i stället för att gå till spillo. Samarbetet bidrar till minskat svinn i vår verksamhet och ett bättre nyttjande av de resurser som redan har producerats.



Cirkularitet i praktiken

Först i Sverige med återvunnen kolsyra
Genom kolsyreanläggningen i Grängesberg tar vi ett viktigt steg mot ökad självförsörjning och ska på sikt nå 50 %. Det minskar behovet av inköpt kolsyra och reducerar samtidigt transporter. Under 2025 uppnådde vi 35 % självförsörjningsgrad i Grängesberg. Även Gotlands Bryggeri har infört kolsyreåtervinning och är i dag 70 % självförsörjande.

650 000 liter restetanol tas tillvara – blev till 2,5 miljoner liter spolarvätska
Vid tillverkning av alkoholfri öl återvinner vi cirka 650 000 liter etanol årligen. Den används som insatsvara i andra produkter och på sikt finns möjligheten att ersätta fossila bränslen i vår egen energiförsörjning. Sedan 2025 säljer vi den för tillverkning av spolarvätska.





Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Ambition till 2030

- En inkluderande och jämställd organisation
- **Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups**
- Etiskt uppförande
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där alla känner sig trygga, välkomna och inkluderade. Vårt ansvar sträcker sig också bortom våra medarbetare och inkluderar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma – från bryggerier, terminaler och kontor till odling och produktion hos våra leverantörer runt om i världen.

Arbetet med goda arbetsvillkor bygger på långsiktighet, tydliga krav och en nära dialog. Genom att kombinera vårt interna arbetsmiljöarbete med ett aktivt ansvarstagande i leverantörsledet skapar vi förutsättningar för hållbara arbetsvillkor i hela kedjan.

"Min upplevelse är att Spendrups är ett företag man kan växa i och med. Det må låta klyschigt, men kollegorna är A och O för att du fullt ut ska kunna trivas och utvecklas på en arbetsplats."

WILMER GYLLSTRÖM, KOMMUNIKATÖR

Våra beteenden och värderingar i vardagen



Vi tror att olika perspektiv, bakgrunder och erfarenheter stärker både organisationen och arbetsmiljön. Därför arbetar vi aktivt för en inkluderande och jämställd arbetsplats där alla har möjlighet att bidra och utvecklas.

Mångfald är en integrerad del av våra rekryterings-processer och mål för organisationens utveckling.

Kvinnliga chefer 2025

33 %

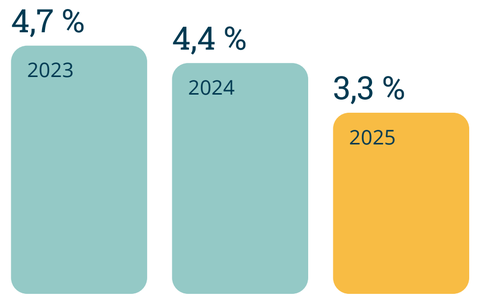
Vårt mål är att ha minst 40 procent kvinnliga chefer till 2030.

En trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare

På Spendrups erbjuder vi trygga anställningar där våra kollektivavtal skapar stabila villkor för alla medarbetare. Våra värderingar – äkthet, handlingskraft och nyskapande – vägleder oss i hur vi arbetar, utvecklas och möter varandra i vardagen, oavsett om man jobbar i bryggeriet, på kontoret, hos våra kunder eller som tekniker runt om i landet. En säker och hållbar arbetsmiljö är grundläggande för oss. Genom systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete, utbildning, riskmedvetenhet och ett närvarande ledarskap skapar vi arbetsplatser där människor kan känna sig trygga och utföra sitt arbete på ett ansvarsfullt sätt.

Vårt arbetsmiljöarbete samlas under strategin Hel Hem, som handlar om att förebygga risker, minska arbetsskador och skapa tydliga och säkra arbetssätt i vardagen. Vår målsättning är tydlig: inga olyckor ska leda till frånvaro. Det är ett gemensamt ansvar och en viktig del av hur vi bygger ett hållbart arbetsliv – både idag och i framtiden. Under 2025 minskade sjukfrånvaron för både kvinnor och män till 3,3 %.

Sjukfrånvaro



En rättvisare leverantörskedja

Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhetssynvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar och arbetar för att bidra till bättre arbetsvillkor hos odlare och leverantörer.

Branschsamarbeten och kunskapsutbyten genom Etisk Handel Sverige

Som en del i vårt arbete för att stärka arbetet med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörsledet är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 medlemmar i Etisk Handel Sverige (tidigare ETI Sverige). Genom medlemskapet samarbetar vi med andra företag och organisationer för att utveckla gemensamma arbetssätt och ta ett större ansvar i globala leverantörskedjor bortanför våra direkta leverantörer.

Vår uppförandekod – från Sverige till Argentina

På Spendrups vill vi att det ska vara tydligt hur vi agerar – i vardagen, i affärer och i relationen till andra. Vår uppförandekod beskriver vad vi står för och hur vi förväntar oss att medarbetare och samarbetspartners ska agera, både internt och externt.

Uppförandekoden gäller för alla medarbetare och omfattar frågor som affärsetik, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, livsmedelssäkerhet och alkoholkonsumtion. Samma förväntningar gäller i leverantörsledet. Genom vår uppförandekod för leverantörer sätter vi gemensamma ramar för hur arbetet ska bedrivas, oavsett var i världen produktion eller odling sker.

För att koden inte bara ska vara ord på papper följer vi upp den genom dialog, självutvärderingar och platsbesök hos leverantörer. Under året har vi också tagit fram särskilda riktlinjer för mänskliga rättigheter, som ska stärka och tydliggöra hur vi arbetar med dessa frågor i hela värdekedjan.



Mer än ett decennium av systematisk leverantörsbedömning

Spendrups har ett brett utbud av leverantörer: från Sverige och andra delar i Europa, till USA, Sydafrika och Sydamerika. Därför har vi ett strukturerat arbete med leverantörsgranskning med fokus på både sociala och miljömässiga aspekter.

Vår leverantörsbedömningsprocess är grunden i arbetet och omfattar sanktionskontroller, landriskbedömningar, leverantörsbedömningsenkäter, certifikatsinsamling och årliga revisionsplaner. Med digitala verktyg och en gemensam plattform kan vi samla och följa upp information på ett effektivt och strukturerat sätt. **Michael Hällström**, inköpschef på Spendrups, berättar mer om hur arbetet utvecklats under åren:

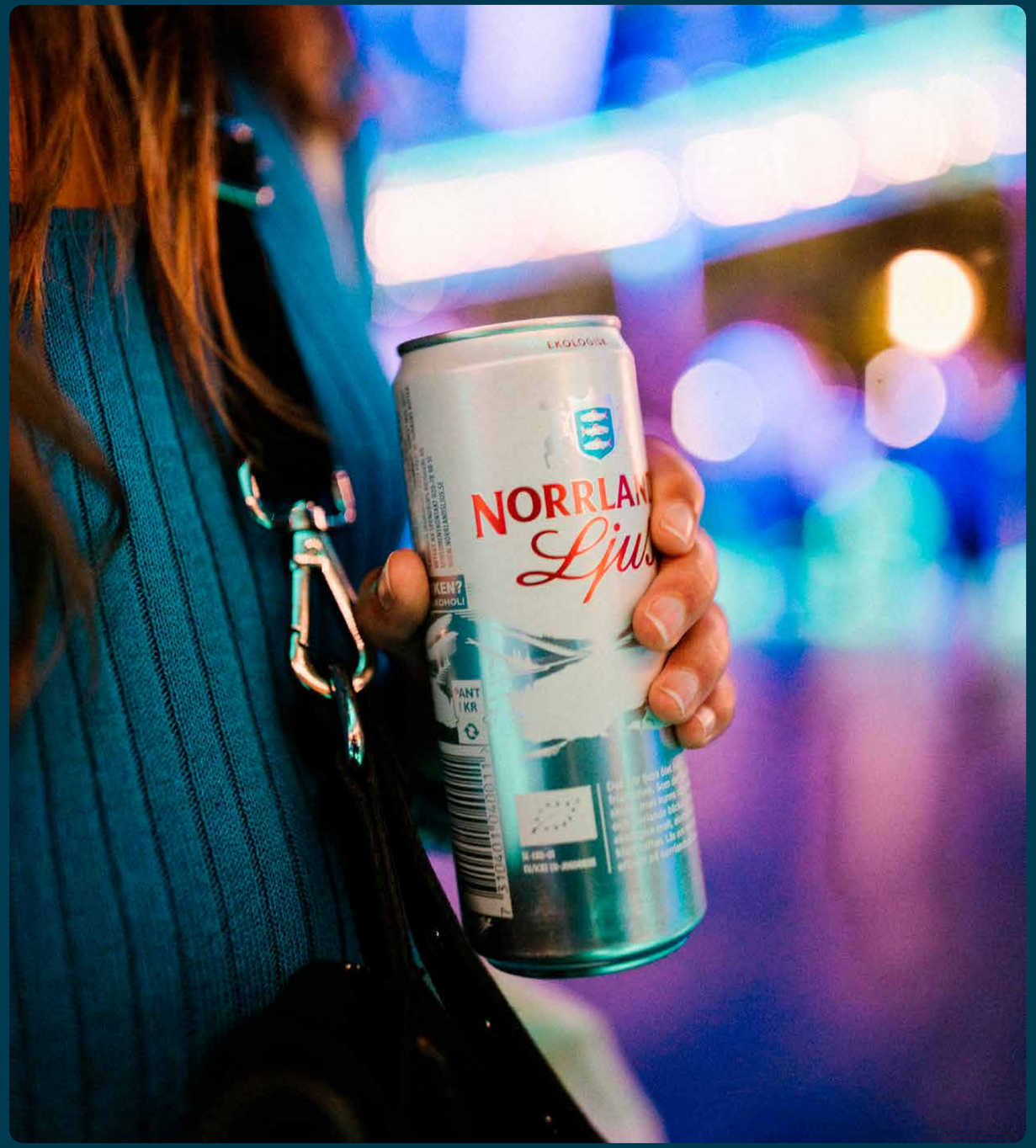
”I början av 2000-talet var arbetet pappersbaserat och resurskrävande. Kraven ökade i samband med våra första certifieringar inom livsmedelssäkerhet och kvalitet, och vi såg då en möjlighet att effektivisera. Därför utvecklade vi ett digitalt system som sparade tid och gav oss bättre kontroll.

Idag har vi en tydlig överblick över våra leverantörer och deras status. Systemet påminner när certifikat löper ut och när leverantören behöver göra en ny SAQ – vilket minskar den manuella hanteringen och sparar interna resurser.

Arbetet har lett till starkare partnerskap med våra leverantörer, och driver ett kontinuerligt förbättringsarbete med gemensamma målsättningar. Det har ökat transparensen och gett oss bättre intern kontroll. Idag är leverantörsutvärderingar en naturlig del av vårt dagliga arbete.

Den strukturen är en viktig styrka i en tid av snabba förändringar. Vi lever i en föränderlig omvärld och kraven ökar, både från kunder och från politiskt håll. Det här hjälper oss att hantera dessa och gör att vi inte behöver börja från början utan kan bygga på det arbete vi redan gör. Att ha en robust leverantörskedja blir allt viktigare”.

Festivalglädje med människan i fokus



Spendrups har en bred och engagerad närvaro på festivaler över hela Sverige. Vi är stolt dryckesleverantör och samarbetspartner till välkända evenemang som Sweden Rock, Rosendal Garden Party och Way Out West. Där är exempelvis våra varumärken Pistonhead Alkoholfri och Norrlands Ljus Alkoholfri partners, och aktiveras och uppskattas av festivalbesökarna.

Sommaren 2025 blev en riktig succé för våra festivalaktiveringar – flera festivaler slog nya besöksrekord och stämningen var på topp. ”Vårt dedikerade team lade ner stort arbete på att förbereda allt, så att vi kunde leverera bästa möjliga upplevelse under den intensiva festivalsäsongen”, berättar Charlotte Liljewall, chef för Brand Activation. Bakom varje festival finns ett stort internt engagemang. På festivalerna arbetar många av Spendrups medarbetare, bland annat Brand Activation Managers, säljare och servicetekniker. Det är ett stimulerande men också ett krävande arbete. Ofta med långa pass och intensiva dagar, där oväntade situationer kan uppstå.

Därför har Spendrups under 2025 fokuserat på att förbättra arbetsmiljön för våra festivalteam. Insatserna har handlat om tydligare arbetsprocesser både inför och under genomförande, såväl som arbetsfördelning på plats. Vi har också säkerställt bättre tillgång till arbetskläder samt förbättrade arbetsscheman och säkerställt möjlighet till återhämtning direkt efter festivalen.

”Spendrups har genom åren byggt upp en gedigen kompetens inom aktivering och event på alla företagets avdelningar, vilket skapar stort mervärde för våra partners, eventbesökare och våra varumärken. Att värna om arbetsmiljön är lika viktigt, och de åtgärder vi nu genomför kommer att leda till tydliga förbättringar för våra medarbetare. Vi ser fram emot ännu en lyckad festivalsommar 2026”, avslutar Charlotte Liljewall.



Ansvarsfull dryckeskultur

Ambition till 2030

Fortsatta satsningar på alkoholfria och alkoholsvagare drycker, samt läsk utan socker

Fortsatt fokus på livsmedels-säkerhet och hög kvalitet

Våra drycker ska kunna avnjutas på ett tryggt och ansvarsfullt sätt. Genom ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med mindre eller inget socker, vill vi bidra till en sund konsumtion. Spendrups ska alltid erbjuda produkter av hög kvalitet och vara ett tryggt val för våra konsumenter.

Tillsammans för en sund alkoholkultur

Spendrups arbetar brett – från ungdomar till krogbransch och gastronomi – för att bidra till en mer ansvarsfull alkoholkultur. Vi stöttar Nattvandrarna som skapar trygghet för unga på kvällar och nätter. Prata Om Alkohol och Drinkwise, som drivs av branschorganisationen Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), bidrar med kunskap och dialog kring alkohol och ansvarsfull konsumtion. Som huvudsponsor och delägare i Årets Kock lyfter vi dryckens roll i en sund matupplevelse, och genom KrogVis erbjuder vi krogbranschen utbildningar som stärker ansvarstagande och trygga restaurangmiljöer.



Äkthet och naturlighet i varje dryck

Alla våra drycker tillverkas enligt vår enkla grundfilosofi: äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken bryggs av vatten, malt, humle och jäst, och i produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att använda naturliga aromer.



Trygga drycker genom kvalitetsarbete

Livsmedelssäkerhet är vårt viktigaste löfte till konsumenterna och Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000. Våra produkter ska vara säkra att konsumera och våra förpackningar säkra att hantera. Därför arbetar vi systematiskt med att förebygga risker, följa upp avvikelser och ständigt förbättra våra processer. Arbetet omfattar hela kedjan – från råvaror och förpackningsmaterial till produktion och konsumentens hantering.



Stora smaker med mindre alkohol och socker

Att tillverka alkoholhaltiga drycker innebär ett stort ansvar eftersom osund alkoholkonsumtion kan orsaka stora lidanden och problem. Både för den som dricker, men också för den närmaste omgivningen och samhället.

Genom att erbjuda goda alkoholfria drycker kan vi göra det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett stort utbud av öl och cider utan alkohol samt ett brett läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola, Champis och Nygårda. Vi välkomnar också den växande efterfrågan på drycker med mindre eller inget socker, på ett sätt som drivits fram i och med en ökad allmän hälsomedvetenhet.

Ökad efterfrågan på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer. Till exempel är det zero-dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk. Under 2025 lanserade vi Mino Limonata i samarbete med syskonen Ingrosso.

Visste du att:

Mer än varannan läsk som säljs i Sverige är sockerfri.





Mer öl – med mindre eller ingen alkohol

Alkoholfri öl ökade i volym under 2025. Vi kan se att segmentet har etablerat sig som ett omtyckt alternativ när man vill ta en öl men inte vill eller kan dricka alkohol. I takt med att segmentet har växt fram ser vi att konsumenter ställer allt högre krav på smak. Vi erbjuder ett brett sortiment av alkoholfria öl med klassiker som Mariestads och Norrlands Guld i spetsen.

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Hållbarhetschefen har ordet	39
Strategi, styrning och affärsmodell	40
Värdekedja	43
Intressentdialog	44
Dubbel väsentlighetsanalys	46
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	48
Våra rapporteringsstandarder	54

Miljö

E1 Klimatförändringar	56
E2 Miljöföroreningar	65
E3 Vatten och marina resurser	68
E4 Biologisk mångfald och ekosystem	70
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	73

Människa

S1 Den egna arbetskraften	80
S2 Arbetstagare i värdekedjan	87
S4 Konsumenter och slutanvändare	90

Styrning

Styrning av hållbarhetsarbetet	94
Styrelse	96
Ledningsgrupp	98
Riskhantering	100
Förklaring om tillbörlig aktsamhet	100
ESRS-index	101

Hållbarhetschefen har ordet



ANNA LIDSTRÖM, HÅLLBARHETSCHEF

Vi fortsätter satsa trots politisk inbromsning
På Spendrups är hållbarhet alltid i fokus, oavsett omvärldens svängningar. 2025 har varit ett omvälvande år med många oroligheter, kriser och krig i världen. Ett nytt politiskt landskap har växt fram, inte minst genom presidentskiftet i USA. Det har föranlett att EU har behövt justera sin agenda, för att säkra den Europeiska unionens konkurrenskraft.

Under våren lanserades Omnibus med förslag på att skjuta fram implementeringen av CSRD och CSDDD men också att förenkla omfattningen. För vår del innebär det att vi har ytterligare två år innan vi omfattas av CSRD, och att vi inte kommer att omfattas av CSDDD. Även Avskogningsdirektivet sköts upp ytterligare ett år, och beräknas att träda i kraft vid nästa årsskifte. För oss handlar det primärt om förpackningar tillverkade av träråvara.

Att ändra reglerna sent har skapat osäkerhet och resursslöseri, samtidigt som det är bra att minska på den administrativa bördan för företag. Vi har valt att fortsätta med hållbarhets-rapporteringen då vi ser att den skapar värde för oss och våra intressenter. I en tid där klimatförändringarna är en realitet och de geopolitiska utmaningarna är många, måste vi fortsätta hålla kursen och driva på omställningen. Inte minst för att skapa så goda förutsättningar som möjligt för framtida generationer.

Hållbarhet prioriterat i nya strategin
Lättnader i regelverken har medfört att vi har kunnat lägga mer tid på att staka ut vår väg framåt, där hållbarhet är en högt prioriterad fråga. Ett av fem målområden i vår nya koncernstrategi är att vi ska vara ledande inom hållbarhet, bland annat vad gäller klimatarbetet.

Ett kvitto på att vi redan har kommit en bra bit på vägen kom när Financial Times publicerade sin lista över klimatledande företag i Europa. Spendrups rankades som nummer 19 och som nummer 1 av dryckesföretagen. Detta genom alla de satsningar som vi har gjort – omställning till en fossilfri verksamhet och att minska klimatpåverkan i vårt leverantörsled.

”I en tid där klimatförändringarna är en realitet och de geopolitiska utmaningarna är många, måste vi fortsätta hålla kursen och driva på omställningen”

I vår hållbarhetsstrategi, som har sin grund i den dubbla väsentlighetsanalysen, ligger våra fokusområden fast: Minskad klimatpåverkan, cirkulär resursanvändning, ansvarsfull dryckeskultur och goda arbetsvillkor i vår värdekedja. En viktig prioritet i strategin är att skapa värde för våra kunder genom vårt hållbarhetsarbete och att kombinera förbättrad hållbarhetsprestanda med stärkt konkurrenskraft.

I vår nya strategi har vi identifierat goda möjligheter för att göra oss starkare och smartare. Till exempel genom att aktivt arbeta med att minska vårt svinn samt minska vår energi- och vattenanvändning.

Tillsammans nyckeln till framgång
Samarbeten har varit en nyckel för att skapa omställning. På Spendrups har vi långsiktiga relationer och det ger goda förutsättningar för verklig förändring. Ett exempel är samarbetet med Lantmännen där vi har gått från att 2022 odla 3 000 ton maltkorn enligt mer hållbara jordbruksmetoder i odlingsprogrammet ”Klimat & Natur” till att 2025 skala upp det till 25 000 ton maltkorn. Det har sparat 8 000 ton CO_2e.

Ett annat exempel är samarbetet med Scandic som bytt från engångsglas till burk på öl och läsk, för att minska klimatpåverkan men också för att förbättra arbetsmiljön genom att undvika det tunga arbetet med glashantering.

Nyskapande skapar framgångar
En framgångsfaktor för Spendrups är innovation, framför allt inom produktutveckling. Under 2025 lanserade vi i samarbete med syskonen Ingrosso den sockerfria lemonaden Mino Limonata som har blivit en stor succé bland konsumenter. Innovativa lösningar görs också i vår produktion där det senaste exemplet är försäljning av restetanol, som blir över vid bryggningen av alkoholfri öl, till ett företag som tillverkar spolarvätska. Under 2025 producerades hela 2,5 miljoner liter spolarvätska av vår restetanol.

Hel hem
Till sist vill jag lyfta det viktigaste av allt – människorna på Spendrups och i vår värdekedja. Arbetsmiljö är en högt prioriterad fråga, och fortsätter vara det i den nya koncernstrategin. Spendrups ska vara en trygg och säker arbetsplats. Det är ett arbete vi behöver ha fokus på varje dag så att alla medarbetare mår bra på jobbet samt kommer hela hem.

Strategi

Vår långsiktiga strategi är att varje generation ägare lämnar över ett företag i bättre skick till nästa generation. Därför är ett av målen i Spendrups övergripande koncernstrategi att vara branschledande inom hållbarhet.

Långsiktigt ansvar är grundläggande
Det är tydligt i Spendrup-familjens ägardirektiv att hållbarhet ska vara en central pelare i Spendrups grundvärderingar. Som familjeföretag med ett uttalat generationsperspektiv, tillika Sveriges ledande bryggeri, är det därför självklart att ta långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling. Det handlar om långsiktig överlevnad, samtidigt som vi vill göra ett så litet negativt avtryck som möjligt.

Att ta ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar i hela värdekedjan är grundläggande för vår långsiktiga framgång och ska genomsyra hela vår verksamhet. Vår målsättning är att våra kunder och medarbetare väljer oss framför andra för de uppfattar oss som bäst också inom detta område.

Hållbarhetsstrategi till 2030
Vår hållbarhetsstrategi sträcker sig till 2030 och bygger på våra fyra fokusområden där vi kan göra skillnad samt stärka vår konkurrenskraft. Vi behöver fortsätta arbetet med att minska klimatpåverkan, med större fokus i värdekedjan vad gäller transporter, förpackningar och råvaror. Cirkulär resursanvändning har blivit allt viktigare, inte minst effektiv energianvändning och minskat svinn som sparar kostnader. Här finns också potential för innovationer, där investeringen i kolsyreåtervinning och restetanol är exempel på satsningar. Genom att fortsätta utveckla det alkoholfria och alkoholsvaga sortimentet, och läsk utan socker kan vi på bästa sätt bidra till en hållbar dryckeskultur. Vidare behöver vi säkerställa goda arbetsvillkor på Spendrups och i värdekedjan för att kunna uppfylla både krav idag och framtida lagstiftning.



Framtida fokus i strategiarbetet
Framåt behöver vi ha fortsatt fokus i vår värdekedja, både vad gäller miljöfrågor och sociala hållbarhetsfrågor. För att göra rätt prioriteringar ska vi också applicera det finansiella perspektivet på hållbarhetsfrågorna. Därför har vi inkorporerat resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen i vår koncernstrategi. Att ligga i framkant inom hållbarhet är ett målområde i nya koncernstrategin, med särskilt fokus på hur vi kan skapa värde för våra kunder genom vårt hållbarhetsarbete.

Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete

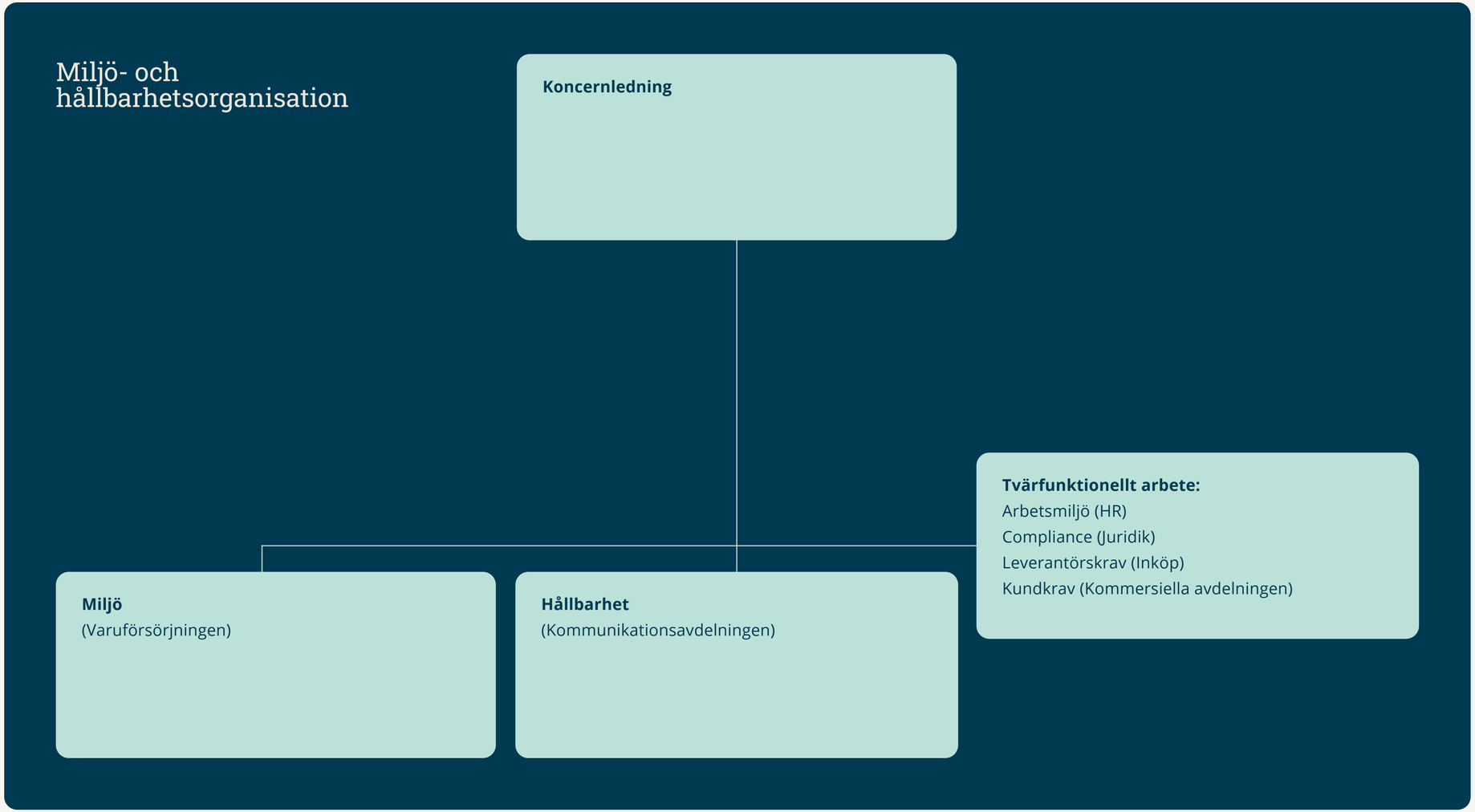
Ansvaret för Spendrups hållbarhetsfrågor delegeras från verkställande direktör till kommunikationsdirektör och vidare till hållbarhetschef. De delar som avser vårt miljöarbete är delegerade från verkställande direktör till varuförsörjningsdirektör och vidare till miljöchef.

Operativt hållbarhetsarbete sker även i linjen, exempelvis inom produktutveckling och inköp. Det sker också genom tvärfunktionella samarbeten. Till exempel med HR när det gäller arbetsmiljö och med juridik när det gäller affärsetik. Respektive avdelning ansvarar dessutom för att implementera tillämpliga policys.

Det tidigare Hållbarhetsrådet ingår nu löpande i koncernledningens ordinarie möten. Hållbarhetsfrågor behandlas tertialvis samt vid behov under året.

Läs mer på sida 94.

Miljö- och hållbarhetsorganisation



Affärsmodell

Vår affärsmodell kan beskrivas genom att titta på våra inflöden, utflöden och de viktigaste aspekterna av vår verksamhet.

Inflöden och tillvägagångssätt

Vi tillverkar våra produkter av råvaror som maltkorn, humle och socker. Vi köper också stora mängder förpackningsmaterial till våra produkter. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och de genomgår noggranna urvalsprocesser för att kvalificera sig som leverantörer till Spendrups. Genom vårt arbetssätt har vi etablerat långsiktiga partnerskap och starka affärsrelationer med både jordbrukare och andra leverantörer där vi tillsammans säkerställer kvaliteten på råvaror och produkter. Vi investerar också i hållbara jordbruksmetoder och effektiva transportlösningar för att utveckla och säkra de varor och tjänster som vi behöver för att upprätthålla en stabil och högkvalitativ produktion.

Utflöden och fördelar

Vi producerar ett brett sortiment av drycker – från öl och cider till alkoholfria alternativ som läsk och kolsyrat vatten till marknaden. Utöver det levererar vi även vin- och spritprodukter genom Spring Wine & Spirits, profilprodukter och kläder genom SWAGG och restaurangupplevelser på OMAKA. Våra produkter distribueras genom olika kanaler såsom detaljhandel och restauranger. Till våra kunder levererar vi högkvalitativa och innovativa dryckesalternativ, medan våra ägare kan förvänta sig en stabil avkastning och tillväxtpotential. Genom vårt engagemang för hållbarhet och socialt ansvar skapar vi också värde för andra intressenter, såsom medarbetare och samhällen.

Viktiga verksamheter, resurser och kundsegment

Produktionen, distributionen, marknadsföringen och försäljningen av drycker utgör kärnan i vår verksamhet. Med hjälp av avancerad bryggteknologi och ett erfaret team av bryggare, säljare och marknadsförare, kan vi effektivt nå ut till både stora detaljhandelskedjor och lokala restauranger och barer. Vårt kundsegment består av företagskunder.

Affärsrelationer

Goda och långsiktiga relationer med både kunder och leverantörer är av största vikt för oss och vi investerar tid och resurser i dem. Genom att samarbeta nära med våra leverantörer, säkerställer vi hållbara och etiska inköpsmetoder. Samtidigt bygger vi långvariga relationer med våra kunder genom att erbjuda pålitliga och innovativa produkter. Vårt fokus på kvalitet och hållbarhet stärker våra affärsförbindelser och bidrar till positiv påverkan för våra intressenter.

Vår värdekedja

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska vår negativa påverkan, hantera risker och ta tillvara på möjligheter både inom vår egen verksamhet och i samarbete med leverantörer och kunder längs hela värdekedjan. Värdekedjan består av tre huvuddelar: uppströms, egen verksamhet och nedströms. Nedan visar var i värdekedjan de väsentliga effekterna av våra hållbarhetsfrågor uppstår, samt om dessa frågor innebär negativ påverkan, finansiell risk och/eller finansiell möjlighet.

Negativ påverkan | Finansiell risk | Finansiell möjlighet

Uppströms

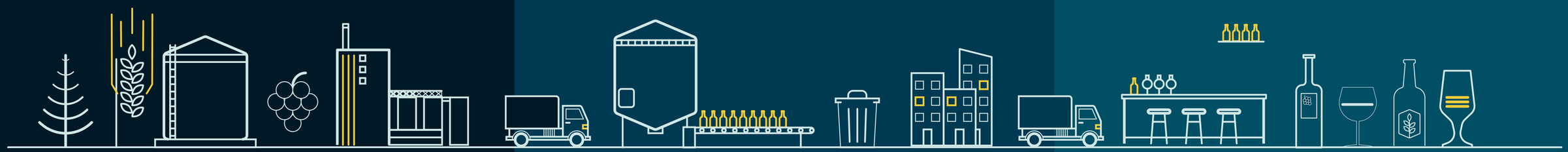
Denna del inkluderar aktiviteter som rör våra leverantörer och inköp av råvaror och förpackningar samt import av färdiga produkter. Det omfattar odling, förädling och transport till våra anläggningar.

Egen verksamhet

Här ingår produktion, distribution och försäljning av våra drycker samt våra kontor, restaurang OMAKA och profilprodukter och -kläder.

Nedströms

Denna del av värdekedjan fokuserar på det som sker i kund- och konsumentled, det vill säga försäljning och konsumtion av våra drycker.



Primärproduktion & Råvaruutvinning

- Klimatanpassning
- Klimatpåverkan
- Miljöföroreningar
- Insatsvaror och resursanvändning
- Biologisk mångfald
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Förädling

- Insatsvaror och resursanvändning
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Spendrups Bryggeri AB*

- Vatten
- Miljövänliga förpackningar & Cirkulära innovationer
- Avfall & Svinn
- Arbetsmiljö
- Energi

Kund & Konsument

- Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet

* Vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri, OMAKA, Gotlands bryggeri, Grythyttans Glöggfabrik, och SWAGG Screen & Textil.

Intressentdialog för att möta förväntningar

Vi har en pågående dialog med våra intressenter för att säkra att våra väsentliga hållbarhetsfrågor motsvarar omvärldens förväntningar, samt för att förstå vilka frågor som är viktigast. Det hjälper oss att prioritera frågor, förbättra verksamheten och skapa långsiktiga relationer.

Våra primära intressenter är våra ägare, leverantörer, kunder, konsumenter, medarbetare, branschen samt politik och opinion. Dessa har identifierats utifrån det intresse och den faktiska och potentiella påverkan som de grupperna har på oss, och vice versa.

Prioritering av frågor
Genom en analys av viktiga omvärldsfrågor, samt krav och förväntningar från våra olika intressentgrupper, väljer vi ut de frågor som är viktigast att prioritera. Frågorna matchas mot våra möjligheter att möta förväntningar, var vi som verksamhet har bäst möjlighet att göra skillnad samt skapa värde till en rimlig kostnad.

Kund- och leverantörsengagemang
Vi genomför kundundersökningar flera gånger per år, samtidigt som vi har daglig kontakt med kunder och leverantörer via sälj- och inköpsorganisationen. Tillsammans med Systembolaget har vi återkommande möten där Systembolaget diskuterar sin hållbarhetsagenda med oss. Från andra kunder får vi information om deras hållbarhetsprioriteringar via leverantörsträffar, enskilda möten samt genom att läsa deras hållbarhetsredovisningar.

Vi får också ta del av våra kunders prioriteringar via deras uppförandekoder för leverantörer samt de hållbarhetsenkäter som vi besvarar. På Spendrups presenterar vi kontinuerligt vårt hållbarhetsarbete för våra kunder. Vid vårt årliga Hållbarhetsforum, ett seminarium kring hållbarhet där vi bjuder in våra kunder, leverantörer och partners, fördjupas dialogen ytterligare.

Konsumentundersökningar som vägledning
Vi genomför flertalet konsumentundersökningar per år och tar del av trendanalyser. För att ytterligare förstå konsumentens prioriteringar vad gäller hållbarhet använder vi Sustainable Brand Indexs undersökning. Där får vi insikter i vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för konsumenten när de köper drycker, alkoholfria såväl som alkoholhaltiga.

Medarbetare
Vi har en löpande dialog med olika avdelningar kring viktiga hållbarhetsfrågor och deltar till exempel på konferenser och möten.

Samverkan inom branschen
Genom våra branschorganisationer (Sveriges Bryggerier, SVL (Sprit & Vinleverantörsföreningen) och Livsmedelsföretagen) får vi en kontinuerlig uppdatering kring aktuella frågor från politiskt håll. Vi deltar i Livsmedelsföretagens hållbarhetsnätverk och hållbarhetsgrupper inom Sveriges Bryggerier och SVL. Vi är också medlemmar i Etisk Handel Sverige där vi deltar i nätverk kring branschfrågor kopplat till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter samt får tillgång till utbildningar inom HRDD och CSDDD.

Politisk dialog och nätverksdeltagande
Vi för dialog med politiker kring frågor som är kopplade till vår verksamhet och värdekedja. Under 2025 har vi till exempel genom Sveriges Bryggerier fört en dialog med politiker kring PPWR - förpackningsförordningen. Spendrups är också delaktig i Livsmedelspolitiska nätverket, ett tvärpolitiskt nätverk i riksdagen med syfte att sprida och öka kunskap om viktiga frågor för Sveriges livsmedelsproduktion. Vi är också representerade i Livsmedelspolitiska rådet där ett urval vd:ar från livsmedelsföretag har regelbundna möten med Landsbygdsministern och övriga regeringen. Livsmedelsföretagen är initiativtagare till dessa.

På lokal nivå för vi en tät dialog med kommunen i Ludvika och Hällefors kring miljöfrågor samt kompetens och rekryteringsfrågor.

Intressentdialog 2025

Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog	Utkomst av intressentdialog
Ägare	• Hållbarhetsarbete i framkant	• Styrelsemöten, ledningsgruppsmöten	• Hållbarhetsstrategi
Leverantörer	• Minskad klimatpåverkan • Klimatanpassning • Cirkulära förpackningar • Hållbar och ekologisk odling • Socialt ansvar i leverantörsledet • Hållbarhetsmärkningar	• Leverantörsmöten och samarbetsprojekt • Leverantörsbedömningar och revisioner/platsbesök	• Input i strategiarbete • Gemensamma målsättningar t.ex. inom ramen för Science Based Target, DLF Transportinitiativ • Samarbetsprojekt med leverantörer • Koncernstrategi
Kunder	• Minskad klimatpåverkan • Socialt ansvar i leverantörsledet • Klimatsmarta förpackningar • Ekologiska produkter • Svensktillverkade produkter • Hållbarhetsmärkningar	• Leverantörsträffar, kundmöten, Spendrups Hållbarhetsforum, hållbarhetsenkäter	• Input i strategiarbete • Målsättningar som Science Based Target • Samarbetsprojekt
Konsumenter	• Miljövänliga och återvinningsbara förpackningar • Hälsosamma produkter (mindre socker, alkohol och tillsatser) • Ekologiska produkter • Svensktillverkade produkter	• Sustainable Brand Index B2C • Branschinitiativ som Prata om Alkohol	• Förpackningsutveckling • Produktutveckling • Ekologiskt och miljömärkta produkter • Input i strategiarbete
Medarbetare	• Stärka vårt kunderbjudande genom hållbarhet • Goda arbetsvillkor i produktionen • Minskad klimatpåverkan • Mångfald och inkludering • Resurseffektivisering • Arbetsmiljö	• Deltagande på konferenser och avdelningsmöten • Enskilda möten • Tvärfunktionella projekt • Medarbetarundersökningar	• Input i strategiarbete
Politik, opinion och bransch	• EU-regleringar kring rapportering, förpackningar, mänskliga rättigheter med mera • Klimatpåverkan • Mänskliga rättigheter • Arbetsmiljö • Hälsofrågor kopplat till socker och alkohol • Kemikaliehantering • Förpackningar • Matsvinn	• Branschföreningar: Sveriges bryggerier, SVL, Dagligleverantörernas förbund (DLF) och Livsmedelsföretagen, samt Etisk Handel Sverige. Kontinuerlig mediabevakning, dialog med politiker på såväl nationell som lokal nivå • Remissvar	• Input i strategiarbete • Lagefterlevnad • Dryckesbranschens Klimatinitiativ • Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest • DLF Plastinitiativ och Transportinitiativ

Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor

Grunden för väsentlighetsanalys
Under 2023 påbörjade vi arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys enligt kraven i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och hållbarhetsrapporteringsstandarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat påverkan på miljö och människor samt hur vi finansiellt påverkas av hållbarhetsrisker och möjligheter. Den fastställdes av koncernledningen och styrelsen under 2024. Analysen har tagits vidare i arbetet med vår koncern- och hållbarhetsstrategi. För att läsa mer om processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidorna 52-53.

Resultat från analysen
Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat att vår väsentliga negativa påverkan på klimat och miljö främst sker genom klimatpåverkan, miljöpåverkan och påverkan på biologisk mångfald, särskilt uppströms i värdekedjan. Dessa frågor har därför fått hög prioritet baserat på deras allvarlighetsgrad och sannolikhet.

Klimatanpassning och klimatpåverkan innebär finansiella risker eftersom vår försörjningskedja behöver anpassas till ett förändrat klimat, och betydande investeringar krävs för att minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan. Användningen av insatsvaror och resurser påverkar oss ekonomiskt, exempelvis genom störningar i leveranskedjan, och nya lagar kring förpackningar utgör betydande finansiella risker. Samtidigt finns det en ekonomisk möjlighet i att minska svinn och nyttja restprodukter. Under 2025 har vi även lagt till Energieffektivitet och Energianvändning (E1) samt Vatten (och marina resurser) (E3). Vatten är en förutsättning för att vi ska kunna tillverka våra produkter och det är en ekonomisk risk om vi inte har tillgång till vatten.

Som arbetsgivare med produktionsverksamhet har vi ett stort ansvar för, och väsentlig påverkan på våra anställdas hälsa och säkerhet, särskilt med tanke på de risker de möter i sitt arbete. Hos våra leverantörer och deras anställda finns det risker för brott mot mänskliga rättigheter och bristande arbetsvillkor. Dessa risker finns i alla länder, och många av Spendrups leverantörer finns i Sverige och Europa, medan vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits även har leverantörer i bland annat Sydamerika, USA och Karibien. Ansvar i värdekedjan och bristande arbetsvillkor är därför en högt prioriterad hållbarhetsfråga.

Vi bedömer att vår väsentliga negativa påverkan på människor, ur ett hälsoperspektiv, sker genom de hälsorisker som konsumtion av alkohol- och sockerhaltiga drycker medför. En osund alkohol- och dryckeskultur medför även kostnader för samhället.

Minskad miljö- och klimatpåverkan

- Klimatförändringar (E1)
- Miljöföroreningar (E2)
- Biologisk mångfald (E4)

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

- Den egna arbetskraften (arbetsmiljö) (S1)
- Arbetstagare i värdekedjan (S2)

Cirkulär resursanvändning

- Vatten och marina resurser (E3)
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)

Ansvarsfull dryckeskultur

- Konsumenter och slutanvändare (S4)

Bidrag till de globala målen

Minskad miljö- och klimatpåverkan



Hållbar energi för alla

- Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.
- Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



Bekämpa klimatförändringarna

- Delmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar. Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimat-förändringarnas konsekvenser samt tidig varning.



Ekosystem och biologisk mångfald

- Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Cirkulär resursanvändning



Rent vatten och sanitet

- Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.
- Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja



Jämställdhet och mångfald

- Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
- Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.
- Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Genomförande och globalt partnerskap

- Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Ansvarsfull dryckeskultur



Hälsa och välbefinnande

- Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

FN:s Globala mål för hållbar utveckling antogs av FN:s 193 medlemsländer år 2015. Målen, som utgör kärnan i Agenda 2030, syftar till att uppnå fyra övergripande saker till år 2030: avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter, lösa klimatkrisen samt främja fred och rättvisa.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

På följande sidor ges en översikt över de väsentliga frågorna från vår dubbla väsentlighetsanalys, huruvida det är påverkan, risk eller möjlighet, och var i värdekedjan frågan har sin största effekt. Tabellerna ger också korta beskrivningar av bedömningen, och exempel på åtgärder vi har på plats för att hantera frågorna. Under våra fokusområden kan du läsa mer om hur vi jobbar med respektive fråga.

Klimatförändringar (E1)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/ möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Klimatanpassning	Faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vi behöver anpassa vår försörjningskedja till klimatförändringar. Det innebär till exempel att säkerställa tillgången till nödvändiga resurser, överväga mer motståndskraftiga alternativ och diversifiera leverantörsbasen. Genom att anpassa oss kan vi undvika potentiella kostnadsökningar samt stärka vår verksamhet för framtiden.	• Miljöpolicy • Inköpsstrategi • Supplier Code of Conduct	• Justerar inköpsprocesser och utvärderar leverantörer noggrant. • Prioriterar inköp av maltkorn från Sverige, vid behov kompletterar vi med korn från andra länder. • Diversifierar humleinköp mellan Tyskland och USA för att hantera och förekomma väderrelaterade skördeförluster.	• Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen.	• Scope 1 och 2: minskning med 91 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 25 % jämfört med basår 2019*. • 100 %. • 2025: 0,32 kWh/liter (2024: 0,34).
Klimatpåverkan	Faktisk negativ påverkan och faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet har en betydande klimatpåverkan, främst genom våra Scope 3-utsläpp från inköp av råvaror och förpackningsmaterial. Den finansiella risken bedöms som faktisk, då den medför omställningskostnader för att minska utsläppen i hela vår värdekedja och investeringar i hållbara lösningar medför extrakostnader.	• Miljöpolicy • Supplier Code of Conduct	• Ökat våra utsläppmål till Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen. • Fossilfri energianvändning i produktionen. • Ställa om till fossilfria transporter. • Kartlägga leverantörers klimatarbete och minska klimatpåverkan från råvaror, vin- och spritproduktion och förpackningar. • Återvinna restströmmar som kolsyra samt minska svinn i produktionen. • Öka återvunnet material och minska mängden material i förpackningar. • Science Based Targets, miljöpolicy och miljöledningssystem.	• Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen.	• Scope 1 och 2: minskning med 91 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 25 % jämfört med basår 2019*. • 100 %. • 2025: 0,32 kWh/liter (2024: 0,34).
Energieffektivitet och energianvändning	Finansiell	• Egna verksamheten	Effektivisering av energianvändning gör att vi minskar vårt klimatavtryck.	• Miljöpolicy	• Återvinna restströmmar, tex biogas. • Energistrategi.	• Effektivisera energianvändningen.	• 2025: 0,32 kWh/liter (2024: 0,34).

Miljöföroreningar (E2)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Miljöföroreningar	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. När vi utvinner material kan det leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	• Miljöpolicy • Miljölednings-system (ISO 14001)	• Håller oss under lagstadgade utsläppsgränser och förbättrar processer i egna anläggningar. • Strävar efter att samarbeta med leverantörer för att minska påverkan och främja hållbara jordbruksmetoder. • Uppmuntrar återvinning av förpackningar för att minska nedskräpning och mikroplastföroreningar.	• Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget. • Ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur. • Materialåtervinningsbara förpackningar. • Hög återvinningsgrad i pantsystemet.	• Marknadsledande med 46,3 (45,6) % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl. • 25 000 ton 2025 (15 000 ton 2024).

Vatten och marina resurser (E3)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Vattenförbrukning och vattenuttag	Faktisk negativ påverkan och finansiell risk	• Egen verksamhet • Nedströms värdekedjan • Uppströms värdekedjan	Vatten är en förutsättning för att vi ska kunna tillverka våra produkter och det är en ekonomisk risk om vi inte har tillgång till vatten. De odlade råvarorna som vi behöver till vår produktion behöver vatten för att växa. Nedströms påverkas av vattnet som vi släpper ut från vår produktion.	• Miljöpolicy	Fortsatt arbete med vattenstrategin: • Förutsättningsskapande åtgärder och förstudier inom vattenområdet. • Arbete för att säkra hållbar och långsiktig • vattenförsörjning. • Egen rening av avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. • Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avloppsreningsverket. • Vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelsehantering.	• Effektivisera vattenanvändningen.	• 1 341 miljoner liter.

Biologisk mångfald och ekosystem (E4)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Biologisk mångfald	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. Utvinning av material kan leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	• Miljöpolicy	• Maltkorn som odlas enligt Lantmännen odlingsprogram Klimat & Natur innefattar metoder för att främja biologisk mångfald, såsom blommande zoner. • Satsar på ekologisk odling och är världsledande i helekologisk ölproduktion, vilket minskar mängden kemiska bekämpningsmedel. Hög andel ekologiskt inom vinsortimentet.	• Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget. • Ökad andel maltkorn som odlas enligt. • Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.	• Marknadsledande med 46,3 (45,6) % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl. • 25 000 ton 2025 (15 000 ton 2024).

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/ möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Cirkulär ekonomi	Faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet är sårbar för fluktuationer i råvarupriser samt för störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott. Vi står inför betydande finansiella risker drivet av regulatoriska förändringar på nationell och EU-nivå. Regleringarna innebär höga investeringskostnader på grund av nödvändiga anpassningar av förpackningslinjer och återvinningssystem. Vi ser en betydande finansiell möjlighet i att minska svinn och nyttja restprodukter. Genom att effektivisera vår produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas kan vi göra besparingar. Dessutom finns potential att sälja restprodukter vilket kan generera ytterligare intäkter.	• Miljöpolicy • Miljölednings-system (ISO 14001)	• Investerat i kolsyreåtervinning för att säkra tillgången. • Diversifierat leverantörsbasen för att minska sårbarheten för råvaror och andra insatsvaror. • Engagemang i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. • Fokus på att hantera finansiella risker från nya EU-regler för förpackningar. • Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning. • Förpackningsstrategi. • Investeringar i reströmmar som kolsyra, biogas och restetanol. • Projekt för att minska svinnet. • Försäljning och donationer av sekunda varor. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling. • Etanolåtervinning (biprodukt från bryggningen av alkoholfri öl).	• Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar. • 100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar. • Minska svinnet med en tredjedel till 2030 (basår 2019). • Cirkulera våra reströmmar.	• Livscykelanalys visar på sänkt klimatavtryck, se sida 75. • 100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar 2025. • Total andel svinn: 5,63 %. • Börjat återvinna etanol under 2025 vilket blir till spolarvätska.

Den egna arbetskraften (S1)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/ möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Arbetsmiljö	Faktisk negativ påverkan	• Egen verksamhet	Våra anställda, särskilt inom produktion och åkeriverksamhet, utsätts för fysiska och psykiska risker. Stressrelaterad ohälsa är en utbredd risk som kan påverka alla anställda, något som kan leda till långvariga hälsoproblem.	• Arbetsmiljöpolicy • Spendrups Uppförandekod • Riktlinjer för alkohol- och droger • Riktlinjer för kränkande särbehandling • Värderingar	• Bra arbetsvillkor och arbetsmiljöer. Alla medarbetare får grundutbildning i arbetsmiljö samt extra utbildning för de som utsätts för fysiska risker. • Chefer, skyddsombud och fackliga representanter deltar i regelbundna och obligatoriska arbetsmiljöutbildningar. • Interna policys och arbetssätt kring bl.a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter. • Medarbetarundersökningar, rapporteringsystem och visselblåsarfunktion.	• Mål 2030: 40 % kvinnliga medarbetare. • Mål 2030: 40 % kvinnliga chefer. • Nollvision för arbetsplatsolyckor 0 olyckor med sjukskrivning. • OSA-index (Organisatorisk och social arbetsmiljö) Mål: 75 % 2028.	• Andel kvinnor: 31%. • Andel kvinnliga chefer: 33 %. • Olyckor: 16. • OSA-index: 69 %.

Arbetstagare i värdekedjan (S2)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Arbetsvillkor i leverantörskedjan	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Våra aktiviteter kan ha en negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom jordbruk och råvaruutvinning. Det finns risker kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter, inklusive exploatering av migrantarbetare och osäkra arbetsförhållanden.	• Uppförandekod för leverantörer	• Leverantörsbedömningar (självskattningsformulär och sociala revisioner) och kravställande. • Påbörjat mer aktivt arbete med human rights due diligence. • Medlemmar i flerpartsinitiativet Etisk Handel Sverige. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling.	• 100 % prioriterade leverantörer godkända på Spendrups.	• Spendrups: 100 %. • Spring Wine & Spirits har en annan leveranskedja än Spendrups. Under 2025 var 92 % av leverantörerna godkända.

Konsumenter och slutanvändare (S4)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet	Faktisk negativ påverkan	• Nedströms värdekedjan	Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och/eller socker påverka hälsan negativt och även riskera bidra till olyckor och sociala problem.	• Uppförandekod • Kvalitet- och livsmedel-säkerhetspolicy	• Erbjuder ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. • Produktutveckling: satsar på innovativa alkoholfria alternativ och utvecklar drycker med mindre socker. • Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion. • Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling.	• Antal reklamationer från kund och konsument (per 100 miljoner förpackningar). - Mål 2025: 141. • Antal tillbakadragningar och återkallningar från kund eller konsument. - Mål 3. • Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ (öl). - 16 st 2024 (15 st 2023). • Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker (läsk). - 38 % 2024 (34 % 2023).	• Utfall: 108. • Utfall: 8. • Utfall: 18. • Utfall: 43 %.

Metod dubbel väsentlighetsanalys

Process, metodik och antaganden
Under 2024 genomförde Spendrups en dubbel väsentlighet utifrån de krav och principer som anges i ESRS 1, i den delegerade akten som EU-kommissionen antog juli 2023. I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes även scenarioanalyser på klimat, vatten och biologisk mångfald, som användes som input till bedömningen. Antaganden har gjorts i analysen baserat på dessa scenarion samt utifrån andra globala omvärldsfaktorer, som exempelvis krig och inflation, vilket kan ha en påverkan på Spendrups försörjningsförmåga.

De övergripande processtegen för Spendrups dubbla väsentlighetsanalys innefattade:

1. Kartläggning av värdekedja och intressenter
Spendrups värdekedja (se sida 42) kartlades för att förstå var potentiell påverkan, risker och möjligheter skulle kunna uppstå. Spendrups viktigaste intressentgrupper kartlades också för att säkerställa att olika perspektiv på hållbarhetsfrågorna fångades i intervjuerna. De intressentgrupper som identifierades och vars perspektiv togs i beaktning i samband med väsentlighetsanalysen var:

- Ägare
- Leverantörer
- Kunder
- Konsumenter
- Medarbetare
- Branschen
- Politik och opinion

För mer information om Spendrups intressenter se Intressentdialog för att möta förväntningar, sida 44.

Medarbetare från olika funktioner inkluderades i processen för att säkerställa att olika perspektiv på verksamheten fanns representerade. Användare av hållbarhetsinformation som exempelvis kunder, leverantörer, partners, intresseföreningar och fackföreningar intervjuades för att få deras perspektiv på hållbarhetsfrågorna i Spendrups värdekedja och indirekt fånga konsumenters och andra berörda intressenters perspektiv.

2. Utveckling av bruttolista och skrivbordsanalys
Som utgångspunkt för att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor tog vi fram en bruttolista över potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor. Bruttolistan utgick ifrån den lista över hållbarhetsämnen som finns i bilaga A i ESRS 1, våra tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor, de områden som vi rapporterat på enligt GRI 2021 i föregående hållbarhetsrapporter, samt tillämpliga SASB sektorstandarder. Dessa källor användes för att säkerställa att alla potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor inkluderades i bedömningen. Vi utförde även en skrivbordsanalys av det befintliga hållbarhetsarbetet och hållbarhetsstrategin som låg till grund för identifiering och utvärdering av hållbarhetsfrågorna.

3. Intervjuer med interna och externa intressenter
Intervjuer med tjugo intressenter genomfördes för att förstå Spendrups påverkan, risker och möjligheter i olika delar av värdekedjan samt utifrån de olika hållbarhetsfrågorna i bruttolistan. Intervjuerna var designade utifrån de specifika intressenternas expertis inom ett visst hållbarhetsområde, intressentgruppens placering i värdekedjan, och fokuserade ofta utifrån antingen det finansiella eller påverkansperspektivet. Intervjuerna, tillsammans med skrivbordsanalysen, utgjorde ett av underlagen vid bedömningen av de väsentliga frågorna.

4. Bedömning av väsentlig påverkan
Frågorna i bruttolistan bedömdes utifrån om Spendrups hade en positiv och/eller negativ påverkan på hållbarhetsfrågan, samt om påverkan var faktisk eller potentiell. Det noterades även var påverkan uppstod; i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 43 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes påverkans allvarlighetsgrad utifrån skala, omfattning och återställbarhet. Sannolikheten för att påverkan inträffar bedömdes också. Vid en negativ påverkan bedömdes allvarlighetsgraden samt sannolikheten, medan positiv påverkan bedömdes utifrån skala, omfattning och sannolikhet. Bedömningen av allvarlighetsgrad och sannolikhet gjordes utifrån kvantitativa skalor (0–5) med kvalitativa beskrivningar, där intervallerna för bedömningen av sannolikhet motsvarade en procentsats. Allvarlighetsgraden bedömdes även på kort-, medellång och lång sikt, där antagandet gjordes att allvarlighetsgraden ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Bedömningen av påverkan har utgått ifrån Spendrups största inköps- och resursanvändningskategorier som även låg till grund för scenarioanalyserna för klimat, vatten och biologisk mångfald. Riskländer som identifierats i relation till Spring Wine & Spirits vin- och spritproduktion har även tagits i beaktning, speciellt vid bedömning av negativ påverkan på arbetstagare och påverkade samhällens rättigheter, samt korruption och mutor i värdekedjan. Den negativa påverkan som Spendrups har indirekt uppströms vår värdekedja, genom att vi är beroende av jordbruket, har varit betydande vid bedömningen av exempelvis biologisk mångfald, klimatförändringar och miljöföroreningar.

Berörda intressenters perspektiv som exempelvis medarbetare och konsumenter har beaktats genom intervjuer med en facklig representant, HR-direktören, Alkoholgranskningsmannen och kunder. Vi har även använt underlag så som medarbetarundersökningar samt information från exempelvis folkhälsomyndigheten. Information om berörda intressenter i värdekedjan har vi fått genom intervjuer med leverantörer, kunder, medarbetare, studier och fall av mänskliga rättighetskränkningar som har upptäckts genom vår process för tillbörlig aktsamhet (due diligence).

5. Bedömning av finansiell väsentlighet
Bruttolistfrågorna bedömdes genom att utvärdera om de utgjorde en finansiell risk eller möjlighet för Spendrups, och om risken eller möjligheten var faktisk eller potentiell. Det noterades även var de finansiella riskerna och möjligheterna uppstod; i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 42 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes storleken på den finansiella effekten av hållbarhetsrisken eller -möjligheten, även sannolikheten för att dessa inträffar bedömdes. Bedömningen av den finansiella effektens storlek gjordes utifrån skalor (0–5), där fem olika finansiella perspektiv vägdes in: ekonomi (årlig resultateffekt); drift; strategiskt; renommé; och regulatoriskt. Vid utvärdering av sannolikheten utgick vi ifrån samma skala som vid bedömning av väsentlig påverkan (se ovan). Den finansiella effekten bedömdes även på kort-, medellång- och lång sikt, där antagandet gjordes att effekten ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Spendrups påverkan på hållbarhetsfrågor och även våra beroenden av natur- och sociala resurser har tagits i beaktning vid den finansiella analysen. Vi är beroende av exempelvis vatten och råvaror eftersom det är viktiga ingredienser i våra produkter. Det krävs arbetstagare hos våra leverantörer för att odla, utvinna och förädla de insatsvaror som används för att tillverka våra produkter och förpackningar. Genom våra affärsaktiviteter påverkar vi biologisk mångfald negativt, genom exempelvis markanvändning och användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, samtidigt som vi är beroende av ekosystemtjänster såsom pollinering av frukt för att tillverka fruktbaserade drycker. Detta ger upphov till finansiella risker och möjligheter för oss.

6. Förankring av slutresultat med koncernledningen och styrelsen
Koncernledning har varit involverade i den dubbla väsentlighetsanalysen genom en workshop för att fastställa de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Styrelsen har fått ta del av materialet och diskuterat utifrån detta. Feedback från både koncernledningen och styrelsen har beaktats, och revideringar har gjorts där det bedömts nödvändigt.

Vi antog gränsvärdet 3,5 eller högre för vad som skulle beaktas som väsentligt, baserat på olika faktorer:

- Att det fanns en relativt tydlig fördelning och skillnad i poängsättning mellan de frågor som rankats högre vs. lägre
- De frågor som bör vara väsentliga utifrån Spendrups kontext det vill säga dryckesbranschen och att vi är beroende av jordbruket, både som producent och importör av dryck.
- Feedback från interna intressenter så som koncernledningen och styrelsen, samt externa intressenter så som revisorer, konsulter och branschkollegor.

Intern styrning, kontroll och riskhantering
Under den dubbla väsentlighetsanalysprocessen har vi dokumenterat bedömningen, poängsättningen, processen och innehållet från intervjuerna. Som tidigare nämnts har flera olika interna och externa intressenter varit involverade i att bidra med input, analysera, fastställa, granska och validera den dubbla väsentlighetsanalysen. Under processens gång har en formell styrgrupp bestående av medarbetare från olika relevanta funktioner så som miljö, ekonomi, strategi, kommunikation och hållbarhet regelbundet utvärderat och gett input till analysen. Flera av dessa sitter i Spendrups koncernledning.

Under 2024 påbörjade vi arbetet med att implementera och uppdatera de väsentliga hållbarhetsfrågorna i vår hållbarhetsstrategi och styrningsdokument, så som miljöpolicyn och uppförandekoden för leverantörer. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har legat till grund för vår hållbarhetsstrategi och våra fokusområde, som är en del av Spendrups koncernstrategi.

Vi har sedan tidigare en riskmatris som har använts vid analys av risker som en del av vårt övergripande arbetssätt för riskhantering. Denna modell anpassades för att kunna utvärdera hållbarhetsrisker och möjligheter i enlighet med ESRS. Generellt sett bedömer vi hållbarhetsrisker tillsammans med andra bolagsrisker, bland annat inom ramen för vår nya koncernstrategi.

Det underlag som har använts är kvalitativa intervjuer, scenarioanalyser för klimat, vatten och biologisk mångfald, miljörapporten, inköpskategoridata, medarbetarundersökningar, leverantörsdata, miljö- och klimatdata, information från tidigare hållbarhetsrapporter, samt vetenskapliga studier och information från andra trovärdiga källor. Analysen har i huvudsak utgått från Spendrups bryggeriverksamheter samt Spring Wine & Spirits inklusive värdekedjan uppströms och nedströms.

Uppdateringar i dubbla väsentlighetsanalysen
Under 2025 har vi valt att utgå från den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes och fastställdes under 2024. På revisorns inrådan och genom en peer review har vi till 2025 års rapport lagt till två väsentliga frågor: Energi (E1) och Vatten (E3). Under 2025 kom Omnibus och Stop the clock vilket för Spendrups del innebär att vi omfattas av CSRD för rapporten 2027. Dessutom kommer sannolikt antalet rapporteringspunkter minskas väsentligt. Vi kommer se över vår dubbla väsentlighetsanalys när detta är fastställt.

Rapportering på icke väsentliga frågor
Följande hållbarhetsämne relaterat till specifika ESRS-upplysningar blev i analysen bedömd som icke-väsentlig då den inte uppnådde ett gränsvärde lika med eller över 3,5:

- Ansvarsfullt företagande (G1)

Trots resultatet är området viktigt för oss och vi kommer fortsätta att rapportera på frågan.

Vid väsentlighetsbedömningen i samband med ansvarsfullt företagande har vi använt flera kriterier. Vi har identifierat högriskländer i vår värdekedja med avseende på korruption, såsom Italien, Sydafrika, Fiji, Jamaica, Trinidad, Panama, Mexiko, Guyana, Guatemala och Argentina. Bedömningen omfattar hela Spendrupskoncernen, vår verksamhet i Sverige samt affärsaktiviteter i värdekedjan. Vi har gjort en bedömning utifrån primärproduktionen, vår egen verksamhet och kundverksamhet, med fokus på dryckesbranschen samt HoReCa-sektorn (hotell, restaurang och catering).

Läs mer om resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen, på sida 46.

Våra rapporteringsstandarder

Årets rapport utgör Spendrups Bryggeri AB (vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag) andra kombinerade års-och hållbarhetsredovisning. Spendrups Bryggeri AB benämns i rapporten genomgående som Spendrups. I år rapporterar vi inspirerat av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och de tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS-upplysningar). Utvalda upplysningar inom standarderna E1 och S1 har i år granskats av revisor. Revisorns bestyrkanderapport återfinns på sida 124.

Vi hållbarhetsrapporterar årsvis och den här hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 1 januari 2025 till 31 december 2025. Den utgör Spendrups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Redovisningens omfattning
Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning som den finansiella redovisningen, om inget annat anges, och omfattar all Spendrups verksamhet i moderbolaget: bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, huvudkontoret i Stockholm samt terminaler och säljkontor. Hållbarhetsredovisningen omfattar också verksamheten inom våra dotterbolag: Spring Wine & Spirits AB, Hellefors Bryggeri AB, OMAKA AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB, Grythyttans Glöggfabrik AB och SWAGG Screen & Textil AB. Hållbarhetsrapporten innehåller information om hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter är kopplade till värdekedjan uppströms och nedströms. Klimatberäkningarna täcker hela värdekedjan genom Scope 1, 2 och 3.

Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen. Förvärv, avyttringar och fusioner hanteras enligt samma konsolideringsprinciper som för koncernen (moderbolaget och dotterbolagen). Utrymmet i hållbarhetsredovisningen och fördelningen av de väsentliga frågorna utifrån de olika verksamhetsområdena redovisas med hänsyn till andelen av koncernens omsättning.

Förändringar i rapportering jämfört med föregående redovisningsperiod
Justering av GHG-beräkning.

- Under 2025 uppdaterade vi vår GHG-beräkning till följd av att vi har fått uppdaterade emissionsfaktorer från en leverantör. Ändringen innebär en förbättrad datakvalitet och medför att vi har räknat om basåret. I basåret innebär detta en ökning inom scope 3 om ca 6 %. Efter att hållbarhetsredovisningen publicerades förra året genomgick vi också en SBTi-valideringsprocess. Den medförde några små justeringar i scope 3, men en samlad effekt under 0,5 %. Basår och jämförelseår redovisas därför i omräknad form, för att säkerställa jämförbarhet över tid. Utsläppen i scope 1 har ökat på grund av justerad emissionsfaktor för HVO och RME-olja.

Sedan föregående rapporteringsperiod har målen inom följande avsnitt ändrats.

- Klimatmålet har ändrats från minskning 90 % i scope 1 och 2 till 92,5 %. Scope 3 har ändrats från 30 % per liter till 33 % i absoluta tal, för industri respektive odlingsrelaterade utsläpp. Uppdatering har gjorts på grund av krav inom ramen av SBT.
- Cirkulär resursanvändning: Lagt till vattenmål (effektivisera vattenförbrukningen) då vatten blivit en väsentlig fråga i dubbla väsentlighetsanalysen.

Specifika redovisningsprinciper och beräkningsmetoder:

Tidshorisonter
Vi har avvikit från ESRS-definitionerna av tidshorisonter i vår dubbla väsentlighetsanalys och scenarioanalyser när det gäller definitionen av lång sikt. I den dubbla väsentlighetsanalysen definierade vi lång sikt som en period på mer än fem år men högst tio år, istället för ESRS-definitionen som anger att lång sikt är mer än fem år. Detta val gjordes för att underlätta bedömningen och göra den mer tillförlitlig, med tanke på att projektioner över längre tidsperioder är mer osäkra. I scenarioanalyserna använde vi år 2050 som tidshorisont för att beakta den långsiktiga karaktären hos exempelvis klimat- och naturrelaterade risker.

Medarbetare
Omfattar personal som är anställd av Spendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal. Antal anställda per region: 310 Stockholm; 527 Grängesberg; 81 Hällefors; och 249 Övriga regioner i Sverige.

Energi
Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter. Vi köpte 51 % av företaget SWAGG 2024. I beräkningen av deras klimatavtryck har vi räknat med deras energiförbrukning för hela 2025 (scope 2 el och fjärrvärme). När det gäller scope 3 har vi räknat med kategori ”Inköpta varor och tjänster” och ”Pendlingsresor”. För ”Inköpta varor och tjänster” har vi för några av leverantörerna utgått från leverantörsspecifik data om utsläppen. Vi har utgått från emissionsfaktorerna vi fått därifrån för att beräkna utsläppen för övriga leverantörer. För pendlingsresor har vi utgått från den beräkning Spendrups gjort.

När det gäller övriga scope 3-kategorier har vi inte kunnat hämta in tillräckligt med data för att kunna göra beräkningar. Vi planerar att göra en mer ordentlig genomlysning av SWAGGs utsläpp. SWAGGs utsläpp är cirka 1 % av Spendrups-koncernens utsläpp.

Klimatpåverkande utsläpp
Vi har valt 2019 som basår för vårt klimatmål enligt Science Based Target. Val av år baserades på att det var det närmaste normalåret innan pandemin, som påverkade verksamheten och försäljningen väsentligt, då vi lämnade in vår ansökan till Scince Based Target 2021. Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med en operationell kontrollansats.
I redovisade utsläpp ingår följande i respektive Scope:

- Scope 1: Utsläpp från köldmedier samt från värmepanna och arbetsmaskiner via förbränning av biogas, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.
- Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Spendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner och legoproduktion samt utsläpp (livscykelperspektiv) från drav, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar (livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsteresor. Utsläpp från inköpta förpackningar, råvaror och färdigdryckvaror. Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt både platsbaserade och marknadsbaserade metoden.

Vid beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft, IEA samt AIB för fossilfri el.
Följande växthusgaser som inkluderas i utsläppsberäkningen är: CO_2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3.

Källor för emissionsfaktorer

- Arbetsmaskiner: HVO 100 % Energimyndigheten (2025)
- Avfallstransporter: NTM (2024)
- Fjärrvärme: Energiföretagen (2023)
- Drav: Spendrups egna faktor
- Biogas: DEFRA (2025)
- RME 100 % : Energiföretagen (2025)
- Diesel, Bensin E5: Energiföretagen (2025)
- Elbilar: Energiföretagen (2025)
- Tjänsteresor: Data samlas in via Spendrups kontrakterade resepartners
- Inköpta varor och tjänster- Ecoinvent, DKI, Nordic Alcoholic Monopolies, SLU, SNF, data från leverantörer
- El Scope 3: SMED
- Transporter: data från transportörer samt SÅCalc, SCB/SVEBIO (2017)
- Köldmedia (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R452A, R448A): data från leverantör

Avfall

- Avfallsdata samlas in via Spendrups kontrakterade avfallsleverantörer.

Miljö

E1 Klimatförändringar 56
E2 Miljöföroreningar 65
E3 Vatten och marina resurser 68
E4 Biologisk mångfald och ekosystem 70
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi 73

E1 Klimatförändringar

Dryckesbranschen har en stor klimatpåverkan, genom till exempel odling av råvaror, framställande av förpackningsmaterial och utsläpp i produktion och transporter. Våra utsläpp, speciellt i värdekedjan, har en väsentlig negativ påverkan. Samtidigt utgör klimatanpassning och klimatpåverkan finansiella risker för vår verksamhet genom exempelvis omställningskostnader. Detta gör frågan väsentlig för oss. Utöver detta bedöms även energifrågan som väsentlig, då det är en del i att minska vårt klimatavtryck samt utgör en finansiell risk för verksamheten. Sedan tidigare har vi flera initiativ på plats och vi fortsätter jobba aktivt med frågorna.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/ möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Klimatanpassning	Faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vi behöver anpassa vår försörjningskedja till klimatförändringar. Det innebär till exempel att säkerställa tillgången till nödvändiga resurser, överväga mer motståndskraftiga alternativ och diversifiera leverantörsbasen. Genom att anpassa oss kan vi undvika potentiella kostnadsökningar samt stärka vår verksamhet för framtiden.	• Miljöpolicy • Inköpsstrategi • Supplier Code of Conduct	• Justerar inköpsprocesser och utvärderar leverantörer noggrant. • Prioriterar inköp av maltkorn från Sverige, vid behov kompletterar vi med korn från andra länder. • Diversifierar humleinköp mellan Tyskland och USA för att hantera och förekomma väderrelaterade skördeförluster.	• Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen.	• Scope 1 och 2: minskning med 91 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 25 % jämfört med basår 2019*. • 100 %. • 2025: 0,32 kWh/liter (2024: 0,34).
Klimatpåverkan	Faktisk negativ påverkan och faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet har en betydande klimatpåverkan, främst genom våra Scope 3-utsläpp från inköp av råvaror och förpackningsmaterial. Den finansiella risken bedöms som faktisk, då den medför omställningskostnader för att minska utsläppen i hela vår värdekedja och investeringar i hållbara lösningar medför extrakostnader.	• Miljöpolicy • Supplier Code of Conduct	• Ökat våra utsläppmål till Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen. • Fossilfri energianvändning i produktionen. • Ställa om till fossilfria transporter. • Kartlägga leverantörers klimatarbete och minska klimatpåverkan från råvaror, vin- och spritproduktion och förpackningar. • Återvinna restströmmar som kolsyra samt minska svinn i produktionen. • Öka återvunnet material och minska mängden material i förpackningar. • Science Based Targets, miljöpolicy och miljöledningssystem.	• Science Based Target: Minska med 92,5 % i Scope 1 och 2 och 33 % i Scope 3. • Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter. • Effektivisera energianvändningen.	• Scope 1 och 2: minskning med 91 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 25 % jämfört med basår 2019*. • 100 %. • 2025: 0,32 kWh/liter (2024: 0,34).
Energieffektivitet och energianvändning	Finansiell	• Egna verksamheten	Effektivisering av energianvändning gör att vi minskar vårt klimatavtryck.	• Miljöpolicy	• Återvinna restströmmar, tex biogas. • Energistrategi.	• Effektivisera energianvändningen.	• 2025: 0,XX kWh/liter (2024: 0,34)

Policy och styrning

Miljöpolicy

Spendrups miljöpolicy beskriver hur vi arbetar för att minska vår miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan – från inköp av råvaror till produktion, transporter och återvinning av våra förpackningar. Policyn gäller för hela koncernen och är vägledande i vårt dagliga arbete.

Arbetet styrs av systematisk arbetssätt enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Det är en internationell standard som ger en struktur för planering, genomförande, uppföljning och kontinuerlig förbättring av miljöarbetet, och certifikatet revideras årligen av en extern part. Vi arbetar också med hänsyn till försiktighetsprincipen.

För att kunna driva ett långsiktigt och ansvarsfullt miljöarbete säkerställer vi att alla medarbetare får den utbildning och information som behövs för deras arbetsuppgifter. Vi har en e-learning kring miljö och hållbarhet och det är även en del av introduktionsprogrammet till nyanställda. Under 2025 hade vi en presentation av hållbarhetsarbetet som alla medarbetare hade möjlighet att se. Vi uppmuntrar våra anställda att läsa hållbarhetsrapporten när den släpps och skriver löpande på vårt intranät om hållbarhetssatsningar som vi gör. Vi är transparenta i vår rapportering och för en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Miljöpolicyn går att läsa i sin helhet här.

Ersättningspolicy för klimat

Vår ersättning till styrelsemedlemmar, verkställande direktör och koncernledning inkluderar inte klimatrelaterade överväganden. Läs mer om ersättning till styrande organ på sida 95.

Energiförsörjning

Energi och bränsleförbrukningen i våra bryggerier, på våra kontor och genom våra transporter, står för vår direkta miljö- och klimatpåverkan. Vi arbetar aktivt för att minska denna påverkan, vilket är viktigt både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Vi håller på att implementera en energistrategi och energiprogram som kommer att leda till bättre projektuppföljning och fler initiativ för energieffektivisering, vilket bidrar till kostnadsbesparingar och ökad resurseffektivitet.

Sedan 2024 återvinner vi kolsyra från ölbryggningen, vilket på sikt kommer att göra oss 50 % självförsörjande på kolsyra i Grängesberg. Under 2025 var det 35 %. Även nya Gotlands Bryggeri har investerat i kolsyreåtervinning och är självförsörjande till 70 %. I anläggningarna fångar vi in och renar koldioxid från ölbryggningen som sedan används i tillverkningen av nya drycker.

Våra anläggningar drivs av fossilfri el genom ett ursprungscertifikat – som garanterar att en viss mängd el är producerad av förnybara källor. I Grängesberg drivs anläggningen även av förnybara bränslen gjorda på raps, biogas och träpellets. Biogasen kommer från vår avloppsrening och produceras i vår anläggning i Grängesberg – vårt största bryggeri.

Transporter

I slutet av 2025 uppnådde vi målet om att göra våra inrikestransporter – både egna och inköpta – fossilfria. Våra egna lastbilar körs på förnybar HVO, biogas och el.

Vi optimerar dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier med ruttplaneringssystem, och strävar efter att centralisera frakt för att öka fyllnadsgraden. Fyllda lastbilar ger mindre utsläpp per liter dryck och därför samtransporterar vi så långt det går, både när vi kör själva och köper in transporter.

För att nå fossilfrihet i hela värdekedjan arbetar vi med våra åkerier och speditörer för att ställa om. Vi samarbetar därför nära med våra transportleverantörer, ställer krav på förnybara bränslen och följer upp våra avtalspartners omställning. Under 2025 har vi ställt om våra fjärrtransporter till fossilfria, genom så kallad nearsetting – massbalans inom ramen för transportörens nät.

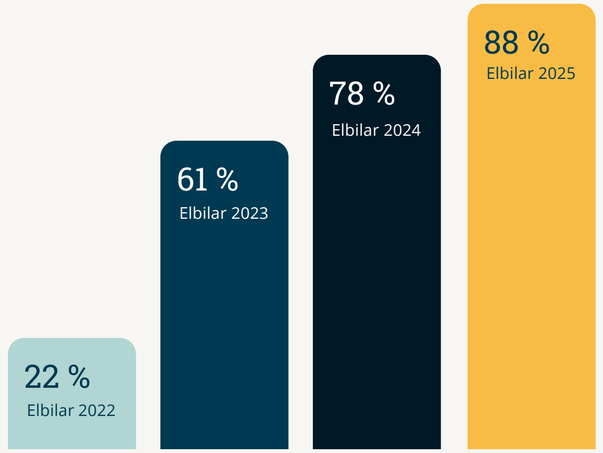
Även i de gränsöverskridande transporterna arbetar vi för att minska klimatpåverkan, och våra transporter sker idag med tåg, båt och bil. Sedan 2019 har andelen importerade varor som fraktas med tåg ökat stadigt, och 2025 gick runt 88 % av vår importtransporter där vi själva ansvarar för frakten via järnväg. Det är en ökning med 21 procentenheter sedan 2023. Övriga transportsätt körs med bil och båt.

Tjänsteresor

Tjänsteresor och tjänstebilar står för en mindre del av våra totala transporter, men även här arbetar vi för att minska utsläppen. De flesta resorna görs av säljare och tekniker som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet. Digitala möten har minskat behovet av resor, men fysiska kundbesök är fortfarande nödvändiga.

För att minska klimatpåverkan prioriterar vi tåg framför flyg vid kortare sträckor, vi främjar samåkning och kollektivtrafik samt underlättar cykelpendling. Den viktigaste åtgärden är dock att ställa om bilflottan till eldrift. Sedan 2022 har andelen eldrivna tjänstebilar ökat från 22 % till 88 % år 2025.

Våra dryckestekniker, som besöker restaurangkunder runt om i landet, använder i allt större utsträckning eldrivna servicebilar. Antalet eldrivna servicebilar ökade från åtta under 2024 till 17 under 2025, inklusive en eldriven lastbil för lokala transporter i Stockholmsområdet. Spendrups har beslutat att successivt införa elbilar i hela landet och att inte beställa fler dieselbilar. De servicebilar som ännu inte är eldrivna övergick under 2025 till att köras på HVO, förnybar diesel. Under 2026 planerar Spendrups att beställa ytterligare sju eldrivna servicebilar.



Klimatpåverkan i värdekedjan

Under året har Spendrups fått sina nya klimatmål verifierade och godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Den nya färdplanen innebär att Spendrups åtar sig att minska de absoluta växthusgasutsläppen från den egna verksamheten, scope 1 och 2, med 92,5 % till år 2030 jämfört med basåret 2019. När det gäller utsläppen i värdekedjan, scope 3, är målet en minskning med 33 % under samma period.*

Utöver dessa mål har vi även antagit ett särskilt mål kopplat till jordbruk och markanvändning – ett så kallat FLAG-mål (Forest, Land and Agriculture). Detta är ett krav från SBTi för företag som har odlingsrelaterade utsläpp i sin värdekedja, exempelvis från de råvaror som används i våra produkter. Spendrups klimatmål är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Våra nya mål placerar företaget i kategorin Energy & Industry under SBTi. Notera att Spendrups inte exkluderas av EU:s Paris-aligned Benchmark (EU PAB).

För att nå våra mål har vi kartlagt våra leverantörers klimatarbete och tagit fram en handlingsplan. Dessutom har vi en tät dialog med nyckelleverantörer av råvaror, förpackningar och transporter för att minska klimatpåverkan tillsammans. Klimatarbetet i värdekedjan har pågått länge, framför allt kring transporter och förpackningar. Vi har gjort beräkningar och rapporterat faktiska siffror, som hjälper oss att minska utsläpp och identifiera åtgärder – nu för fjärde året i rad. Vi utvecklar också tillsammans med våra samarbetspartners beräkningar för ännu bättre träffsäkerhet. Under 2025 har vi även infört hållbarhetsbedömning som en del av produktutvecklingsprocessen. Där bedömer vi mänskliga rättigheter, miljöpåverkan från förpackning samt klimatavtryck.

Utmaningar med att minska utsläppen

Som ett led i arbetet med klimatfrågan har vi på Spendrups identifierat de risker som kan påverka vår förmåga att nå våra mål för minskning av växthusgasutsläpp. På så sätt kan vi också identifiera hur vi förebygger de riskerna. En utmaning är om våra leverantörer inte kan ställa om i den takt som krävs, särskilt när det gäller andelen återvunnet material i våra förpackningar, och inom transportsektorn, där tekniska begränsningar och kostnader kan fördröja omställningen till mer hållbara alternativ. För att hantera dessa risker arbetar Spendrups aktivt med våra leverantörer för att säkerställa en övergång till hållbara material.

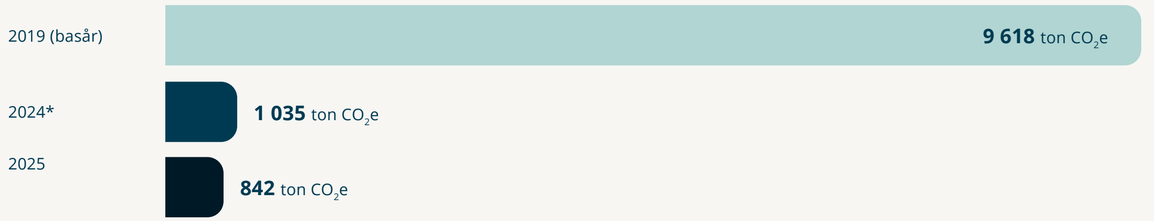
Inom transportsektorn satsar vi på att vi på att utöka vår flotta av fordon som drivs med förnybara bränslen och el, samt att optimera våra logistikprocesser för att minska utsläppen. Vi är medvetna om att kostnadsökningar och omvärldsfaktorer kan påverka vår förmåga att genomföra dessa åtgärder, men vi är fast beslutna att fortsätta arbeta mot våra mål. Vi ser också en möjlighet att minska svinnet i vår produktion och distribution, vilket inte bara minskar vår klimatpåverkan utan också förbättrar vår resurseffektivitet.

En annan utmaning är minskning av utsläpp från de råvaror som används i våra produkter. För att hantera dessa risker arbetar Spendrups aktivt med våra leverantörer för att säkerställa en övergång till hållbara material och råvaror, till exempel högre återvinningsgrad i förpackningsmaterial och råvaror odlade med lägre klimatpåverkan.

* Energy & Industry: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 92.5% by 2030 from a 2019 base year.* Spendrups Bryggeri AB also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 33% within the same timeframe. **The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks. FLAG: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 3 FLAG GHG emissions 33.3% by 2030 from a 2019 base year. Spendrups Bryggeri AB commits to no deforestation across its primary deforestation-linked commodities, with a target date of December 31, 2025. *The target includes FLAG emissions and removals.

Scope 1

Direkta utsläpp från den egna verksamheten, som egna lastbilar och fastigheter.



Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt energi.



Scope 3

Alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms vilket bland annat inkluderar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsteresor med mera.



Färdplan för klimatmålen

Under 2024 satte vi på Spendrups en färdplan för våra klimatmål. Färdplanen, som är förankrad i ledningsgruppen, tydliggör arbetet för hur vi ska nå våra mål. De verktyg vi använder för att minska våra utsläpp inom ramen för vår färdplan har utvecklats utan användning av klimatscenarioanalysen.

Scope 1 och 2: Egen verksamhet
För att nå målet om en minskning med 92,5 % krävs en omställning till fossilfri eller förnybar energi och el i produktionsanläggningarna och andra fastigheter. Det kräver också användning av förnybara drivmedel i egna lastbilar, servicebilar och i tjänstebilar.

Spendrups har redan nått målet genom att använda en kombination av fossilfri energi i våra bryggerier. Dessa inkluderar biobaserad brännolja (RME), biogas från vår egen avloppsrening samt fossilfri el från vatten, vind, sol, träpellets och kärnkraft.

För att ytterligare minska klimatpåverkan i Scope 2 fokuserar vi på energieffektiviseringar för att sänka vår energianvändning. Våra egna lastbilar drivs med biodiesel (HVO), biogas eller el, och majoriteten av våra tjänstebilar är redan eldrivna, med fler som planeras att konverteras. Vi byter också löpande ut våra servicebilar till eldrivna alternativ och kör resterande på HVO.

Scope 3: Värdekedjan
Scope 3 inkluderar alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms, vilket bland annat omfattar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall och tjänsteresor.

För att uppnå en minskning av klimatpåverkan med 33 %, krävs det att vi minskar utsläppen i leverantörsledet, särskilt när det gäller förpackningar, råvaror och inköpta transporter. Detta inkluderar även maskiner och annan produktionsutrustning, samt tjänsteresor och inköpt dryck.

När det kommer till förpackningar är vår främsta åtgärd att öka andelen återvunnet material i burkar och PET-flaskor, som är de mest använda förpackningarna hos Spendrups. Vi har en nära dialog med våra leverantörer och siktar på att öka andelen återvunnet material fram till 2030.

Engångsglas har den största klimatpåverkan per liter dryck, och vi arbetar därför med att byta till förpackningar med lägre klimatpåverkan, såsom stålfat, burk och PET-flaskor. Klimatpåverkan kan minska ytterligare genom att reducera vikten på förpackningarna, något vi har gjort med PET-flaskor sedan 2019.

För inköpta produkter, särskilt vin, strävar vi efter att göra förpackningarna mer klimatsmarta genom att byta till lättviktsglas eller andra alternativ som burk, pouch eller PET.

På råvarusidan behöver odling och förädling förändras så att klimatpåverkan kan sänkas. Detta kan uppnås genom att använda förnybara bränslen i traktorer och odlingsmaskiner samt växtnäring tillverkad med fossilfri energi. Sedan 2022 har Spendrups samarbetat med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur som använder odlingsmetoder med lägre klimatpåverkan. Vi planerar att öka andelen som odlas inom detta program till 2030. Vi för även en dialog med våra leverantörer av socker och juicekoncentrat kring deras omställningsplaner.

Att minska svinnet är en viktig del i att minska klimatpåverkan då det sparar användning av bland annat råvaror, förpackningsmaterial, energi och vatten. På Spendrups har vi ett omfattande projekt igång för att minska svinnet, läs mer om det på sida 74.

Väsentlighets- och scenarioanalyser för klimat

I väsentlighetsanalysen bedömde vi vår faktiska klimatpåverkan utifrån våra totala växthusgasutsläpp samt utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Största delen av våra växthusgasutsläpp sker i Scope 3, vid inköp av varor och tjänster. Vi köper in bland annat råvaror och förpackningsmaterial för egen dryckestillverkning. Vår klimatpåverkan sker även genom de vin- och spritprodukter som Spring Wine & Spirits importerar och säljer vidare. Klimatpåverkan konstaterades vara betydande i jordbruket och vid produktion av förpackningar, särskilt engångsglas. Analysen baserades på vår klimatdata och studier om dryckesbranschens och jordbrukets klimatpåverkan. Vi bedömde allvarlighetsgraden och sannolikheten för den negativa påverkan på kort-, medellång och lång sikt. Se sida 52 för mer information om metodiken för dubbla väsentlighetsanalysen.

Klimatscenarioanalyser och tidshorisonter
Under 2023 tog vi i samband med dubbel väsentlighetsanalysen fram klimatscenarioanalyser (baserat på TCFDs metodik), utifrån följande scenarier med genomsnittliga temperaturökningar: + 1,5 °C (SSP1-1.9), + 2 °C (RCP 2.6)*, och + 4 °C (RCP 8.5). Det sistnämnda scenariot innebär att utsläppen fortsätter att öka i samma takt (”business as usual” scenario). År 2050 användes som tidshorisont i scenarioanalyserna.

Identifiering av klimatrelaterade fysiska risker
Vi har identifierat klimatrelaterade fysiska risker för samtliga scenarier utifrån de platser i Sverige där Spendrups har kontor, bryggerier och köper in korn och socker, samt de regioner i Danmark, Belgien och Tyskland som vi köper korn och humle ifrån. Utifrån + 1,5 °C (RCP 1.9) scenariot har vi identifierat fysiska risker i de vinländer som Spring Wine & Spirits importerar mest ifrån: Italien, USA, Spanien och Frankrike. Vi har inte identifierat några egna tillgångar eller affärsverksamheter som är oförenliga med eller kräver stora insatser för att anpassas till övergången till ett klimatneutralt samhälle.

Tidsramar för klimatrelaterade risker
Klimatrelaterade fysiska risker har identifierats och utvärderats inom våra verksamheter och längs vår värdekedja över kort- (1 år), medellång- (1–5 år) och lång sikt (5–10 år). Dessa tidshorisonter är kopplade till livslängden på Spendrups tillgångar, vår strategiska planering och kapitalallokering: kort sikt motsvarar årsplanering, medellång sikt täcker strategiperioden, och lång sikt avser långsiktighet. Spendrups och Spring Wine & Spirits upplever redan idag faktiska risker från klimatförändringar, såsom minskade vinskördar i Katalonien och osäkra väderförhållanden för maltkorn och humle i Sverige och Tyskland. Även fruktodling för juicekoncentrat i Mellaneuropa påverkas av ett förändrat klimat. Dessa förändringar kan leda till ökade kostnader och påverka vår råvaruförsörjning och leverantörskedja. Den finansiella effekten förväntas öka på lång sikt i och med att den globala medeltemperaturen ökar på grund av klimatförändringar. Se tabellen på sida 61 för akuta och kroniska fysiska risker.

Övergångsrisker och finansiella risker och möjligheter
Klimatrelaterade övergångsrisker har identifierats och bedömts över samtliga tidshorisonter. Spendrups står inför övergångsrisker som kräver investeringar i och implementeringar av tekniska lösningar för att minska utsläppen i hela värdekedjan och ställa om verksamheten. Dessa investeringar, särskilt inom transporter, odling och förpackningar, medför betydande kostnader. Osäkerhet kring infrastruktur och politiska incitament kan förhindra investeringar i fossilfria transporter, vilket är nödvändigt för att nå klimatmålen. Dessutom finns renommérisker, då flera av våra kunder ställer krav på att vi ska minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet och ha klimatmål som är godkända av SBTi. Dock utgör detta även en finansiell möjlighet eftersom Spendrups har och jobbar för en hög prestanda på klimatområdet vilka kan attrahera nya kunder och konsumenter. De nuvarande och framtida kostnaderna för att uppnå klimatmålen, inklusive extrakostnader för fossilfri energi och återvunnet material, utgör en finansiell risk. Se tabellen på sida 48 för fler övergångsrisker.

* RCP:er (Representative Concentration Pathways) är scenarier som används för att beräkna framtida klimatförändringar, medan SSP:er (Shared Socioeconomic Pathways) beskriver olika socioekonomiska utvecklingar i klimatmodeller. Båda dessa scenarietyper är framtagna av FN:s klimatpanel IPCC.

Klimatrelaterade risker

Oförändrad risk — Något ökad risk ↑ — Ökad risk ↑

Fysiska risker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Akuta Fysiska risker	Akuta fysiska risker avser sådana som är händelsestyrda, inklusive ökad allvarlighet av extrema väderhändelser, såsom cykloner, orkaner eller översvämningar, med potentiella effekter av förlust av affärsvärde.	**Låg- Anläggningar** Det bedöms för närvarande som en låg risk, men förlust av affärsvärde på grund av extrem nederbörd och översvämning av anläggningar är en risk som ökar i båda scenarierna, men särskilt i scenariot med +4°C grader. För anläggningsområdena ökar antalet dagar med extrem nederbörd per år mellan 1,1 - 1,7 (SMHI). **Låg- Vinländer** Förlust av affärsvärde på grund av extrema väderförhållanden. Värmeböljor och vattenbrist är en ökande risk (t.ex. sämre vinkvalitet, ökad brandrisk), men även extrema skyfall, ökad erosion och kraftiga hagelskurar. Likaledes ett mer oregelbundet väder med större variationer.	↑	↑
Kroniska Fysiska risker	• Förändringar i nederbördsmönster och extrem variabilitet i vädermönster • Stigande genomsnittstemperaturer • Stigande havsnivåer	**Låg – Socker och kornodling** Den anses för närvarande vara låg, men det finns en risk för vattenbrist i södra Sverige, på grund av stigande temperaturer och den potentiella ökningen av vattenanvändningen i regionen i båda scenarier. Detta skulle kunna påverka tillgången av råvaror som malt och socker. **Medium/Hög – Förpackning (kartong, aluminiumburkar, glas)** Den anses som medium-hög på grund av den stora osäkerheten när det gäller ursprungsvillkoren för dessa råvaror. Detta gäller främst jungfruligt aluminium. **Medium/Hög – Vin** Förskjutna och osäkrare säsonger påverkar frostrisk, skördeutfall m.m. Spanien, Kalifornien och södra Italien drabbas idag, och förväntas drabbas i framtiden, hårdare av klimatförändringar och vattenstress jämfört med Frankrike och norra Italien.	↑	↑

Övergångsrisker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Politik och juridik Övergångs-risker	Striktare policyer eller lagstiftning som syftar till att mildra klimatförändringar eller öka anpassningen till dem.	**Medium** Klimatrelaterade lagkrav, såsom CSRD, EU Taxonomin, PPWR och CSDDD. Om vi inte vidtar åtgärder för att uppfylla dessa lagkrav, kan risken för negativa konsekvenser öka i båda scenarierna.	↑	↑
Teknik Övergångs-risker	Teknologiska förbättringar eller innovationer som främjar övergången till en klimatsmart och energieffektiv ekonomi.	**Låg** Risken för att Spendrups produkter ersätts av alternativa produkter bedöms som låg. Däremot kan ett misslyckande med att införa ny teknik för att minska klimatpåverkan utgöra en teknisk risk, vilket kan leda till ökade kostnader. På grund av osäkerheten kring dessa tekniker i värdekedjan bedöms risken öka i båda scenarierna.	↑	↑
Marknad Övergångs-risker	Förändringar i utbud och efterfrågan av vissa varor, produkter och tjänster när klimatrelaterade risker och möjligheter får ökad uppmärksamhet.	**Låg** För närvarande bedöms risken som låg, men på grund av bristande information om ursprunget för de råvaror som används i förpackningar kan risken öka och klassificeras som medium/hög i framtida scenarier. Detta gäller främst jungfruligt aluminium.	↑	↑
Renommé-risker Övergångs-risker	Förändrade kund- eller samhällsuppfattning om en organisations roll/bidrag till övergången till en klimatneutral ekonomi.	**Låg** För närvarande bedöms risken som låg, eftersom verksamheten inte tillhör de sektorer som traditionellt förknippas med hög klimatpåverkan, såsom fossila bränslen, eller ens jämfört med andra aktörer inom livsmedelsindustrin, som köttproduktion. Det är dock viktigt att notera att klimatpåverkan från livsmedelsindustrin generellt sett får ökad uppmärksamhet.	↑	↑

Uppgifter om Klimatpåverkan

Energianvändning och energimix

	Jämförande (2024)	2025
(1) Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0	0
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	0	0
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	0	0
(4) Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0	0
(5) Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från fossila källor (MWh)	4	5
(6) Total fossil energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 1 till 5)	4	5
Andelen fossila källor av den totala energiförbrukningen (%)	0 %	0 %
(7) Förbrukning från kärnkraftskällor (MWh)	54 726	49 026
Andel av förbrukning från kärnkraftskällor av total energiförbrukning (%)	44 %	42 %
(8) Bränsleförbrukning för förnybara källor, inklusive biomassa (som även omfattar industri- och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybart väte etc.) (MWh)	42 848	41 838
(9) Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från förnybara källor (MWh)	25 710	25 100
(10) Förbrukningen av egengenererad icke-bränsleförnybar energi (MWh)	0	0
(11) Total förnybar energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 8 till 10)	68 558	66 938
Andel förnybara energikällor av den totala energiförbrukningen (%)	56 %	58 %
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av rad 6, 7 och 11)	**123 288**	**115 969**

Spendrups har räknat konservativt för den el som köps in med ursprungscertifikat för fossilfri el med inslag av kärnkraft, genom att räkna att mängden el från kärnkraft är samma som Sveriges residualmix för förnybart och kärnkraft. Energi från transportdrivmedel från egna verksamheten är inte inkluderad i tabellen.

Energiintensitet per nettointäkt

	Jämförande (2024)	N (2025)	% N / N-1
Total energiförbrukning från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/TKR)	**0,024**	**0,021**	**-8,8 %**

För referens se sida 122 (Not 39) i de finansiella noterna.
De sektorer som används för att fastställa energiintensiteten per nettointäkt är: tillverkning, framställning av drycker (framställning av vin från druvor, framställning av cider och andra fruktviner, framställning av öl, framställning av läskedrycker, mineralvatten och annat vatten på flaska).

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

ESRS

	Retrospective			
	2019 (Base year)	**2024 (Comparative)**	**2025 (N)**	**% N/ N-1**
Scope 1 GHG Emissions				
Gross Scope 1 GHG emissions (tCO_2eq)	9 618	1 035	842	-19 %
Percentage of Scope 1 GHG emissions from regulated emission trading schemes (%)	0	0	0	
Scope 2 GHG Emissions				
Gross location-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	434	544	500	-8 %
Gross market-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	34	27	29	7 %
Scope 3 GHG Emissions				
Total Gross Indirect (Scope 3) GHG emissions (tCO_2eq)	186 091	156 240	144 504	-8 %
1 Purchased goods and services	123 099	106 796	98 868	-7 %
[Optional sub-category: Cloud computing and data centre services]				
2 Capital goods	8 338	4 023	3 380	-16 %
3 Fuel and energy-related Activities (not included in Scope 1 or Scope 2)	2 395	4 385	3 996	-9 %
4 Upstream transportation and distribution	12 586	7 265	5 988	-18 %
5 Waste generation in operations	236	244	307	26 %
6 Business travelling	418	312	270	-14 %
7 Employee commuting	1 560	848	848	0 %
8 Upstream leased assets	23	23	23	0 %
9 Downstream transportation	15 568	15 990	15 251	-5%
10 Processing of sold products	-	-	-	
11 Use of sold products	18 906	13 314	12 556	-6 %
12 End-of-life treatment of sold products	363	308	303	-2 %
13 Downstream leased assets	2 599	2 730	2 715	-1 %
14 Franchises	-	-	-	
15 Investments	-	-	-	
Total GHG Emissions				
Total GHG emissions (location-based) (tCo_2eq)	**196 143**	**157 819**	**145 846**	**-8 %**
Total GHG emissions (market- based) (tCo_2eq)	**195 743**	**157 302**	**145 375**	**-8 %**

SBTi

	Retrospective			
	2019 (Base year)	**2024 (Comparative)**	**2025 (N)**	**% N/ N-1**
Scope 1 GHG Emissions				
Gross Scope 1 GHG emissions (tCO_2eq)	9 618	1035	842	-19 %
Percentage of Scope 1 GHG emissions from regulated emission trading schemes (%)	0	0	0	
Scope 2 GHG Emissions				
Gross location-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	434	544	500	-8 %
Gross market-based Scope 2 GHG emissions (tCO_2eq)	34	27	29	7 %
Scope 3 GHG Emissions				
Total Gross Indirect (Scope 3) GHG emissions (tCO_2eq)	162 433	132 247	122 031	-8 %
1 Purchased goods and services	123 099	106 796	98 868	-7 %
[Optional sub-category: Cloud computing and data centre services]				
2 Capital goods	8 338	4 023	3 380	-16 %
3 Fuel and energy-related Activities (not included in Scope 1 or Scope 2)	2 395	4 385	3 996	-9 %
4 Upstream transportation and distribution	12 586	7 265	5 988	-18 %
5 Waste generation in operations	236	244	307	26 %
6 Business travelling	418	312	270	-14 %
7 Employee commuting	1 560	848	848	0 %
8 Upstream leased assets	23	23	23	0 %
9 Downstream transportation	4 921	4 384	4 352	-1 %
10 Processing of sold products	-	-	-	
11 Use of sold products	5 769	928	981	6 %
12 End-of-life treatment of sold products	363	308	303	-2 %
13 Downstream leased assets	2 725	2 730	2 715	-1 %
14 Franchises	-	-	-	
15 Investments	-	-	-	
Total GHG Emissions				
Total GHG emissions (location-based) (tCo_2eq)	**172 485**	**133 826**	**123 373**	**-8 %**
Total GHG emissions (market- based) (tCo_2eq)	**172 085**	**133 309**	**122 902**	**-8 %**

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

Biogena utsläpp av koldioxid

	Retroaktivt			
	2019 (Basår)	2024 (Jämförande)	2025 (N)	% N/ N-1
Scope 1-3 Biogena CO_2-utsläpp				
Totalt Biogena CO_2-utsläpp	23 232	46 724	50 715	+8,5 %

Biogena utsläpp

	2025	2024
Scope 1	17 801	16 569
Scope 2	852	921
Scope 3	32 062	29 234

Växthusgasintensitet per nettointäkt

	Jämförande (2024)	N (2025)	% N / N-1
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO_2e/TKR*)	0,030	0,028	-8,6 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO_2e/TKR*)	0,030	0,028	-8,6 %

* TKR motsvarar 1000 SE.
För referens se sida sida 122 (Not 39) i de finansiella noterna.

E2 Miljöföroreningar

Den väsentliga påverkan sker uppströms i värdekedjan, där användningen av bekämpningsmedel och gödningsmedel i jordbruket kan leda till föroreningar som påverkar både mark och vatten, och som på lång sikt kan vara svåra att återställa. Då denna fråga inte bedömts som väsentlig för vår egen verksamhet, rapporterar vi inte på upplysningskrav i ESRS E2 som rör miljöutsläpp från egen verksamhet. Trots detta strävar vi efter att minska kemikalieanvändningen och övergå till mer miljövänliga alternativ för att skydda både miljön och våra resurser.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Miljöföroreningar	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. När vi utvinner material kan det leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	• Miljöpolicy • Miljölednings-system (ISO 14001)	• Håller oss under lagstadgade utsläppsgränser och förbättrar processer i egna anläggningar. • Strävar efter att samarbeta med leverantörer för att minska påverkan och främja hållbara jordbruksmetoder. • Uppmuntrar återvinning av förpackningar för att minska nedskräpning och mikroplastföroreningar.	• Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget. • Ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur. • Materialåtervinningsbara förpackningar. • Hög återvinningsgrad i pantsystemet.	• Marknadsledande med 46,3 (45,6) % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl. • 25 000 ton 2025 (15 000 ton 2024).

Policy och styrning

Vår miljöpolicy är inriktad på att minska verksamhetens utsläpp till mark, luft och vatten. Arbetet omfattar bland annat systematisk hantering och minskning av kemikalier, samt utbyte till mindre miljöpåverkande alternativ när det är möjligt.

I det löpande miljöledningsarbetet ingår att identifiera relevanta intressenter och deras krav, uppdatera miljöpolicyn vid behov, fastställa betydande miljöaspekter, hantera avvikelser och arbeta med ständiga förbättringar. Det omfattar även att säkerställa efterlevnad av gällande lagstiftning på nationell nivå och inom EU.

Arbetet med ekologisk och mer hållbar odling är också en del av vårt arbete kopplat till miljöföroreningar i värdekedjan. Dessa insatser syftar till att främja mer hållbara jordbruksmetoder och skydda naturresurser.
Mer information finns i avsnittet om biologisk mångfald på sida 70.

I vår uppförandekod för leverantörer ställer vi krav avseende aktivt arbete med att minska leverantörens påverkan vad gäller utsläpp till luft, vatten och mark, stödja försiktighetsprincipen avseende miljörisken och minimera användningen av skadliga ämnen.

Processer i den egna verksamheten

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra processerna i våra egna anläggningar. Genom samarbeten med leverantörer kan vi främja mer hållbara jordbruksmetoder och minska den totala miljöpåverkan. För att motverka nedskräpning och mikroplastföroreningar uppmuntrar vi återvinning av våra förpackningar genom Returpack och den nationella förpackningsinsamlingen.

För att säkerställa att vi följer de utsläppsvillkor som fastställts i våra miljötillstånd förbehandlar Spendrups avloppsvattnet innan det går vidare till de kommunala avloppsreningsverken i Hällefors och Grängesberg. Inom detta arbete följer vi miljötillståndet och riktlinjerna från Svenskt Vatten.

I Grängesberg har vi en avloppsanläggning där vi renar vårt avloppsvatten och producerar biogas för våra pannor. Anläggningen omfattar också en förbränningsanläggning samt kolsyreåtervinningen.

Våra pannor är utrustade för att uppfylla utsläppskraven, bland annat med rökgasfilter för rening av stoft när vi eldar träpellets. Vi jobbar aktivt med att följa nuvarande och kommande reningskrav och utvecklar våra pannor och bränslen för att möta dessa.

Spendrups genomför regelbundna egenkontroller för att säkerställa att vi håller oss inom villkoren i våra miljötillstånd. Det omfattar bland annat utsläpp till vatten från avloppsreningsanläggningen och utsläpp till luft från förbränningsanläggningen.

Kemikaliehantering

För att upprätthålla kvaliteten på våra produkter måste bryggeriutrustningen rengöras ofta eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Vi använder kemikalier för att rengöra golv, utrustning, tankar och ledningar, och för att smörja maskiner och transportband. Spill, läckage och felaktig användning av kemikalier kan påverka både människor och miljö. Därför är vårt övergripande mål att minska antalet kemikalier och använda mindre miljö- och hälsofarliga alternativ när det är möjligt. Vid införandet av nya kemikalier eller utbyte av befintliga tillämpar vi alltid försiktighetsprincipen.

Vår kemikaliegrupp har en stöttande funktion i hela verksamheten och arbetar systematiskt med kemikalier och kemikaliehantering på både operativ och strategisk nivå. Arbetet består i att förbättra rutiner, samordna processer internt, stötta verksamheten och bidra till effektivare arbetssätt samt att öka vår kunskap och förståelse för kemikaliernas påverkan.

Framåt är fokus att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Syftet med våra långsiktiga mål är ökad säkerhet, bättre arbetsmiljö och minskad negativ miljöpåverkan.

Väsentlighetsbedömning för miljöföroreningar

Vid bedömning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till miljöföroreningar har vi utvärderat miljöutsläppen från våra egna anläggningar med hjälp av miljörapporten. Vi har också analyserat de kemikalier som används för drift, underhåll och rengöring av produktionsutrustningen för att säkerställa att vi uppfyller hygienkraven inom livsmedelsindustrin.

Vi har dessutom gjort en bedömning uppströms i värdekedjan, där vi till exempel har identifierat väsentlig påverkan från användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, vilket kan leda till mark- och vattenföroreningar. Nedströms kan miljöpåverkan uppstå om PET-flaskor inte återvinns och hamnar i naturen som mikroplaster. Potentiella finansiella risker identifierades relaterat till kommande lagstiftning och kemikalieincidenter.

Vid bedömningen drogs slutsatsen att den väsentliga påverkan uppstår uppströms i värdekedjan, och inte i vår egen verksamhet eller nedströms värdekedjan.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av miljöföroreningar. Se sida 52 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Miljöpåverkan

Processmaterial och kemikalier (ton)

	2025	2024	2023
Kemikalier	1 512	2 007	1 950

Avlopp

	2025	2024	2023
COD (ton) [1]	557	561	514
BOD (ton) [1]	171	237	189
Total volym (m^3)	919 278	949 113	934 771

1. Chemical Oxygen Demand
2. Biochemical Oxygen Demand

COD och BOD har tidigare år beräknats frampå en anläggning.

E3 Vatten och marina resurser

Tillgången till vatten är en viktig fråga globalt och i Sverige. Flera delar av landet har under senare år upplevt låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist. I Grängesberg och Hällefors, där Spendrups har sina största anläggningar, har detta hittills inte varit ett problem, men utvecklingen visar att riskerna kan öka över tid. I väsentlighetsanalysen för 2025 bedöms vatten därför som en fråga med hög påverkan och hög sannolikhet.

Vatten är centralt för vår verksamhet och används i stora volymer i bryggprocessen, rengöring och avloppshantering. Detta innebär att vår direkta vattenanvändning och våra utsläpp av processvatten har en betydande påverkan lokalt. Förändringar i tillgången till vatten kan också innebära operativa och finansiella risker, exempelvis genom produktionsstörningar eller ökade reningskrav. Detta gör vatten till en väsentlig fråga.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Vattenförbrukning och vattenuttag	Faktisk negativ påverkan och finansiell risk	• Egen verksamhet • Nedströms värdekedjan • Uppströms värdekedjan	Vatten är en förutsättning för att vi ska kunna tillverka våra produkter och det är en ekonomisk risk om vi inte har tillgång till vatten. De odlade råvarorna som vi behöver till vår produktion behöver vatten för att växa. Nedströms påverkas av vattnet som vi släpper ut från vår produktion.	• Miljöpolicy	Fortsatt arbete med vattenstrategin: • Förutsättningsskapande åtgärder och förstudier inom vattenområdet. • Arbete för att säkra hållbar och långsiktig • vattenförsörjning. • Egen rening av avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. • Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avloppsreningsverket. • Vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelsehantering.	• Effektivisera vattenanvändningen.	• 1 341 miljoner liter.

Policy och styrning

Spendrups miljöpolicy omfattar även vattenanvändning och utsläpp till vatten. Policyn beskriver hur vi arbetar för att minska vår påverkan på mark, luft och vatten, samt att förbättra resurseffektiviteten genom hela värdekedjan. Den anger att vi ska minska vattenanvändningen, arbeta med kontinuerliga förbättringar och säkerställa efterlevnad av gällande lagstiftning.

Vattenförsörjning och avloppshantering i den egna verksamheten

Vi arbetar med en övergripande strategi för en långsiktig, säker och kvalitativ vattenförsörjning. Den innebär bland annat initiativ för effektivisering, måluppföljning samt strukturerad och förbättrad uppföljning som sker mer frekvent.

Vattenförbrukningen följs upp månadsvis och när vi inte når våra uppsatta mål tas korrigerande åtgärder fram och följs upp löpande. För varumärket Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur hälsokällan i Bergslagen om grundvattennivåerna understiger en viss nivå. I både Grängesberg och Hällefors har vi intag från olika källor vilket minskar beroendet av en enskild vattenresurs. Under sommaren 2025 drabbades Gotland av vattenbrist, något som är ett återkommande problem i regionen. Genom att sänka trycket i ledningarna kunde vi använda mindre vatten.

Sedan en längre tid tillbaka renar vi avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avloppsreningsverket. Vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelsehantering.

Villkor och tillstånd reglerar de vattenvolymer vi får ta ut, samt de nivåer som avloppsvattnet vi släpper ut får ha, och vår regelefterlevnad upprätthålls av fastställda kontrollprogram som är godkända av tillsynsmyndigheter. Dessa program säkerställer en kontinuerlig uppföljning av både vattenuttag och utsläpp till vatten. Under året har vi påbörjat ett arbete med att filma och kartlägga vårt avloppsnät till följd av ett miljöföreläggande från Ludvika kommun.

Ett nytt avtal mellan Spendrups och Ludvika kommun tecknades under 2025, vilket reglerar det tidigare vattenledningsprojektet och skapar förutsättningar att hitta en långsiktig lösning för vattenförsörjningen till bryggeriet i Grängesberg. En tryggad vattenförsörjning bedöms stärka både bryggeriets framtida behov och den övergripande vattenhanteringen i Ludvika kommun.

Väsentlighetsbedömning vatten och marina resurser

Bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till vatten och marina resuser omfattar Spendrups affärsaktiviteter inom den egna verksamheten samt i hela värdekedjan – både uppströms och nedströms.

Under bedömningen har vi utvärderat behovet av vatten i vår produktion samt uppströms vid odling av råvaror som går in i våra produkter och utsläpp av vatten från vår produktion nedströms. Då våra produkter till mesta del består av vatten ser vi en finansiell risk om vi inte har tillgång till denna råvara samt en ekonomisk fördel om vi har möjlighet att minska vår vattenförbrukning.

Under 2025 arbetade IVL fram en tillämpning och tolkning av CSRD för livsmedelsaktörer, på uppdrag av Livsmedelsföretagen, där det framkom att vatten är en väsentlig fråga. Med anledning av det och på inrådan av våra revisorer har vi lagt till vatten som en väsentlig fråga för Spendrups.

Uppgifter om total vattenförbrukning (m^3)

2025	**1 341 653**
2024	1 361 000
2023	1 340 000

Uppgifter om vattenintensitet (m3/mSEK)

2025	**254**
2024	261
2023	265

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Jordbrukets konventionella odlingsmetoder och markanvändning har en negativ påverkan på den biologiska mångfalden. Utvinning av råvaror kan leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer, och produktion i känsliga områden kan orsaka förlust av arter och ekosystem. För Spendrups innebär detta att vår påverkan främst sker uppströms i värdekedjan, kopplat till spannmålsodling, övriga råvaror och markanvändning. Därför arbetar vi genom hela vår värdekedja, för att bidra till att bevara och stärka den biologiska mångfalden och ekosystemen.

För att förstå vår påverkan och våra beroenden har vi tagit fram scenarioanalyser kopplade till biologisk mångfald. Det har gett oss ökad kunskap om risker och om hur förändrade ekosystem kan påverka tillgången på råvaror, markkvalitet och produktionsförutsättningar. Genom att främja ekologisk odling och samarbeta med leverantörer kring mer hållbara odlingsmetoder kan vi bidra till minskad användning av kemiska bekämpningsmedel och förbättrade förhållanden för biologisk mångfald.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Biologisk mångfald	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. Utvinning av material kan leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	• Miljöpolicy	• Maltkorn som odlas enligt Lantmännen odlingsprogram Klimat & Natur innefattar metoder för att främja biologisk mångfald, såsom blommande zoner. • Satsar på ekologisk odling och är världsledande i helekologisk ölproduktion, vilket minskar mängden kemiska bekämpningsmedel. Hög andel ekologiskt inom vinsortimentet.	• Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget. • Ökad andel maltkorn som odlas enligt. • Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.	• Marknadsledande med 46,3 % (45,6) % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl. • 25 000 ton 2025 (15 000 ton 2024).

Policy och styrning

Spendrups miljöpolicy omfattar även arbetet med biologisk mångfald och ekosystem och beskriver hur vi ska minska negativ påverkan från råvaruflöden och markanvändning i värdekedjan.

Biologisk mångfald i vår värdekedja

Spendrups samarbetar sedan flera år tillbaka med Lantmännen genom odlingsprogrammet Klimat & Natur, med fokus på odling av maltkorn, vår största råvara. Programmet har successivt skalats upp från 3 000 ton maltkorn 2022 till 25 000 ton 2025, vilket motsvarar cirka 70 % av vårt totala behov av konventionellt odlat maltkorn. Programmet innehåller åtgärder för att främja biologisk mångfald, så som blommande zoner och lärkrutor.

Ekologisk odling minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel och har, jämfört med konventionell odling, en mindre påverkan på miljö och biologisk mångfald. Detta framför allt tack vare förebyggande odlingsmetoder samt en begränsad användning av växtskyddsmedel. Därför satsar vi på ekologiskt – och idag är vi det bryggeri som producerar mest helekologisk öl i världen, samt är marknadsledare i Sverige på ekologiskt öl. Samtidigt finns det utmaningar. Ekologisk odling kan kräva mer mark och leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Därför välkomnar vi metoder inom den konventionella odlingen som främjar biologisk mångfald.

Vi har sedan flera år tillbaka samarbetat med våra leverantörer av malt och humle för att öka tillgången av ekologiska råvaror, vilket har hjälpt oss att fyrdubbla vår produktion av ekologisk öl från 2015. I vår ekologiska öl är 100 % av insatsråvarorna ekologiska. År 2025 bryggde vi 12,9 miljoner liter ekologisk öl. Dessutom är vi marknadsledare på ekologiskt öl på Systembolaget, där ekologiskt ingår i märkningen ”Våra mest hållbara drycker”, med en volymandel på 46,3 %. Vi är även marknadsledare på ekologisk cider och blanddrycker på systembolaget med 55,3 % i volymandel. I vinsortimentet har vi 195 (199) ekoviner, vilket motsvarar 27 (28) % av vår totala vinförsäljning.

Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Under 2022 flyttade vi vårt utvecklingsbryggeri från Vårby till nya lokaler i Länna och en ny ekocertifiering för det nya bryggeriet har gjorts under 2025.

Inom vårt vinsortiment arbetar vi även med ekologiskt och regenerativt jordbruk. Under 2024 tillkom producenten Domaine Bousquet, som är en av Argentinas största exportörer av ekologiska viner. Deras vingårdar är certifierade enligt ekologiska och regenerativa standarder som till exempel Regenerative Organic Certification (ROC) som täcker tre nyckelområden: markhälsa och markförvaltning, djurskydd, samt rättvisa mellan jordbrukare och arbetare. Utöver det har vingårdarna även certifieringar för ekologiskt jordbruk (ECOCERT), regenerativ (ROC) och biodynamiska (Demeter) metoder. Domaine Bousquet är ett exempel på hur vi aktivt väljer samarbetspartner hos Spendrups för att gynna friskare jordar och främja biologisk mångfald.

Väsentlighets- och scenarioanalyser för biologisk mångfald

Under 2023 tog vi i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen fram scenarioanalyser för biologisk mångfald baserade på TNFDs metodik. Vi utgick från två scenarier: ”Ahead of the game” och ”Business as usual”.

”Ahead of the game” scenariot, prioriterar naturrelaterade frågor högt och motsvarar det näst bästa klimatscenariot där växthusgasutsläppen minskar kraftigt men netto noll uppnås först efter 2050 (SSP1- 2.6) *.

”Business as usual” scenariot, där ekosystem-nedbrytningen fortsätter att öka, motsvarar det sämsta klimatscenariot (SSP5- 8.5) *, där utsläppen fortsätter att öka i nuvarande takt och klimatet når eller överstiger 4°C.

Utvärdering av påverkan på biologisk mångfald
Genom vår väsentlighetsanalys och scenarioanalys har vi utvärderat vår faktiska och potentiella påverkan på biologisk mångfald och ekosystem utifrån vår verksamhet. Fokuset har varit på vår mest väsentliga påverkan, vilken är bedömd att uppstå uppströms i vår värdekedja i jordbruket och vid utvinning av förpackningsmaterial.

Vid bedömning av påverkan har vi i väsentlighetsanalysen bland annat beaktat följande faktorer: bekämpningsmedel och gödningsämnen, markanvändning, monokulturell odling, bevattning och dränering, intensivt jordbruk samt konsekvenser av råvaruutvinning.

I scenarioanalysen har vi utgått ifrån drivkrafter bakom naturliga förändringar: användning av ekosystem på land, klimatförändringar, markföroreningar, och vattenföroreningar.

Miljökonsekvensbeskrivningar och reglering
Vi har sedan tidigare genomfört miljökonsekvens-beskrivningar (MKB) för våra anläggningar. MKB är reglerat i miljöbalken och det innebär att man gör en bedömning av verksamhetens påverkan på miljön och omgivningen.

Beroenden och risker i ekosystemtjänster
Vi har också identifierat och bedömt våra beroenden av ekosystemtjänster, samt fysiska risker och övergångs-risker, och möjligheter relaterat till biologisk mångfald och ekosystem. Analyserna har fokuserat uppströms värdekedjan och jordbruket, specifikt på odling av sockerbetor, korn och vin.

Våra beroenden granskades utifrån följande ekosystemtjänster: vattenförsörjning, biomassförsörjning, tillhandahållande av hög artmångfald, genetisk mångfald inom arter, tillhandahållande av naturmiljöer för friluftsliv och rekreation, reglering av skadedjur och skadeväxter, pollinering samt reglering av markkvalitet.

Våra risker och möjligheter har bedömts utifrån följande faktorer: Förändringar i utbudet av naturliga råvaror, ökad känslighet för angrepp för utbrott av skadegörare och sjukdomar, strängare krav på klimat och naturrelaterad rapportering, förändringar i kunders/investerares värderingar eller preferenser, förändring av varumärkesimage på grund av påverkan på naturen, förändringar i materialkostnader samt kollaps av ekosystem och förlust av biologisk mångfald. Den sistnämnda är en systemrisk som vi har tagit i beaktning.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av biologisk mångfald och ekosystemtjänster. Se sida 52 för mer information om metodiken för den dubbla väsentlighetsanalysen.

* SSP:er (Shared Socioeconomic Pathways) är scenarier som används i klimatmodeller för att beskriva olika socioekonomiska utvecklingar, dessa är framtagna av FN:s klimatpanel IPCC.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning, förpackningar och avfall är väsentliga frågor för Spendrups eftersom de påverkar både miljön och verksamhetens finansiella stabilitet. Vi är beroende av stora volymer råvaror och förpackningsmaterial, och förändringar i tillgång, pris eller kvalitet kan leda till ökade kostnader eller produktionsstörningar. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska händelser kan skapa brist på insatsvaror, vilket gör resursanvändningen till en fråga med hög påverkan och hög sannolikhet.

Förpackningar och cirkulära flöden innebär också betydande finansiella risker, då förändringar i regelverk på nationell nivå och EU-nivå kan kräva omfattande investeringar i produktionslinjer och återvinningssystem. Samtidigt är förpackningar en central del av vår miljöpåverkan, vilket gör området väsentligt även ur ett miljöperspektiv. För att hantera dessa risker engagerar vi oss i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. Utöver detta är avfall och svinn väsentligt eftersom effektiv hantering och minskning kan leda till både lägre kostnader och ökade intäkter genom bättre nyttjande av reströmmar.

Sammantaget innebär detta att Spendrups prioriterar ett resurseffektivt arbetssätt, utveckling av förpackningar med lägre miljöpåverkan samt åtgärder för att minska svinn och öka återvinning. Investeringar i exempelvis kolsyreåtervinning, ökad användning av restprodukter och samarbeten kring återvinning och omhändertagande av förpackningar är centrala delar av arbetet. Vi har även projekt för att minska svinnet kring sekunda varor och samarbetar med aktörer som säljer sekunda varor som Matsmart och MatRätt.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Cirkulär ekonomi	Faktisk finansiell risk	• Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet är sårbar för fluktuationer i råvarupriser samt för störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott. Vi står inför betydande finansiella risker drivet av regulatoriska förändringar på nationell och EU-nivå. Regleringarna innebär höga investeringskostnader på grund av nödvändiga anpassningar av förpackningslinjer och återvinningssystem. Vi ser en betydande finansiell möjlighet i att minska svinn och nyttja restprodukter. Genom att effektivisera vår produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas kan vi göra besparingar. Dessutom finns potential att sälja restprodukter vilket kan generera ytterligare intäkter.	• Miljöpolicy • Miljölednings-system (ISO 14001)	• Investerat i kolsyreåtervinning för att säkra tillgången. • Diversifierat leverantörsbasen för att minska sårbarheten för råvaror och andra insatsvaror. • Engagemang i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. • Fokus på att hantera finansiella risker från nya EU-regler för förpackningar. • Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning. • Förpackningsstrategi. • Investeringar i reströmmar som kolsyra, biogas och restetanol. • Projekt för att minska svinnet. • Försäljning och donationer av sekunda varor. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling. • Etanolåtervinning (biprodukt från bryggningen av alkoholfri öl).	• Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar. • 100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar. • Minska svinnet med en tredjedel till 2030 (basår 2019). • Cirkulera våra reströmmar.	• Livscykelanalys visar på sänkt klimatavtryck, se sida 75. • 100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar 2025. • Total andel svinn: 5,63 %. • Börjat återvinna etanol under 2025 vilket blir till spolarvätska.

Policy och styrning

Spendrups miljöpolicy omfattar även arbetet med resursanvändning, förpackningar och avfall. Policyn anger att vi ska minska miljöpåverkan från våra materialflöden, använda resurser effektivt och följa gällande lagstiftning och relevanta standarder. Vår förpackningsstrategi är också vägledande i vårt miljöarbete.

Cirkulär användning av restprodukter

Parallellt med svinnarbetet utvecklar vi också processer för att återvinna restprodukter i produktionen. Varje år tillverkas miljontals liter kolsyrad dryck på bryggerierna i Grängesberg och Hällefors. Till detta har det årligen köpts in mer än 10 000 ton kolsyra. Med den nya kolsyreåtervinnings-anläggningen kan Spendrups bli självförsörjande på kolsyra till 50 % i Grängesberg. I ölproduktionen omvandlas sockret till alkohol och kolsyra med hjälp av jäst. Under denna process skapas och frisläpps stora mängder CO_2. Den kolsyra som bildas fångas upp, renas och återanvänds i produktionen, vilket minskar behovet av inköpt kolsyra och bidrar till en mer resurseffektiv verksamhet.

Vid tillverkning av alkoholfri öl uppstår också en reström i form av etanol. Processen genererar ungefär 650 000 liter 78 procentig etanol per år som tidigare klassades som avfall. Under 2025 investerade vi i en lösning för att lagra och återvinna denna etanol som insatsvara. I ett första steg säljs etanolen till Kemetyl för användning i andra produkter, såsom spolarvätska. På sikt finns även möjlighet att använda etanolen som biobränsle i bryggeriets energiförsörjning. Den aktuella volymen motsvarar cirka 2 650 MWh per år, vilket motsvarar ungefär 2,6 % av den totala energiförbrukningen vid anläggningen i Grängesberg. Genom att ta tillvara etanolen minskar vi även transporterna kopplade till avfallshantering med omkring 100 transporter per år.

Avfall och svinn

Att kontinuerligt ta tillvara och återanvända reströmmar från vår produktion är en central del av vår strategi för cirkulär resursanvändning.

Under 2025 har stora förbättringar skett inom färdigvaruområdet inom Spendrups, där minskningen av svinnet bland annat kommer ifrån nya planeringsverktyg och arbetssätt. För Spring Wine & Spirits har svinnet mer än halverats, vilket är en följd av dels att välja bort högriskprodukter, fokus på att i god tid fånga upp potentiellt svinn och hitta alternativa försäljningsvägar. I övrigt ser vi också på många håll över alternativa vägar för att få i väg varor som har kort bäst-före-datum, vi har också initierat ett projekt för att underlätta utförsäljning av varor som passerat det senaste datumet vi kan leverera dem till kunder, men inte passerat sitt bäst före-datum. Vi donerar även läsk och vatten med kort bäst-före-datum till MatRätt, en av Räddningsmissionerns verksamheter i Göteborg samt till Matmissionen i Stockholm som drivs av Stadsmissionen. På så sätt kan vi undvika att fullt tjänliga varor inte går till spillo i onödan.

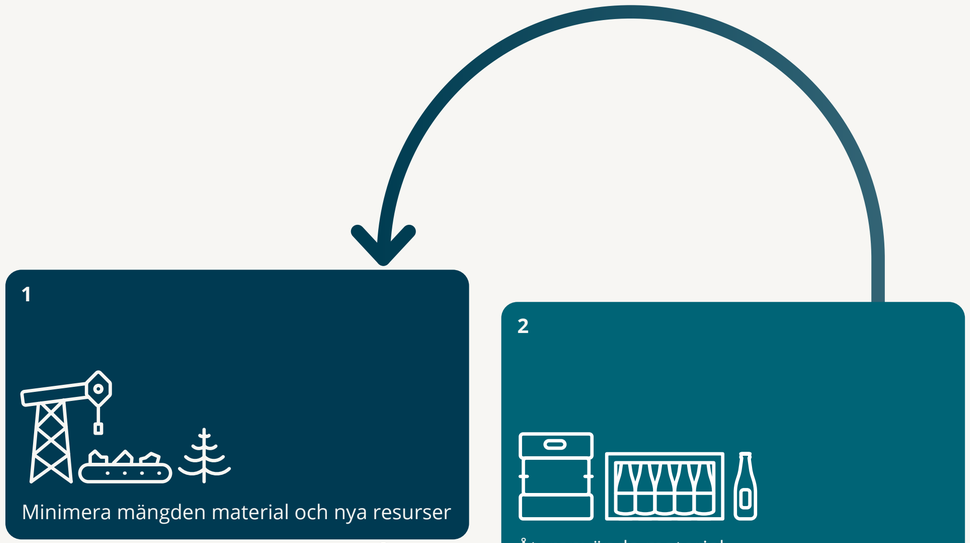
Under 2025 har vi avsatt resurser för att arbeta dedikerat med att driva svinnprojekt. Tvärfunktionella team med resurser från både varuförsörjningen och kommersiella organisationen har satts samman för att analysera avvikelser, identifiera förbättringsaktiviteter och driva och följa upp dessa tillsammans. Arbetet inriktar sig på samtliga delar som identifierats som svinnområden i flödet: Råvara - insatsmaterial - halvfabrikat - torrhumling - lagertank - transportsvinn - linjesvinn och färdigvara.

Vår förpackningsstrategi

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material är ett globalt miljöhot. Därför pågår flera insatser och initiativ som syftar till att motverka detta, till exempel EU:s engångsplastdirektiv och PPWR (Förordning om förpackningar och förpackningsavfall). Eftersom våra förpackningar står för en stor del av vår miljöpåverkan, gäller frågan oss i högsta grad.

Förpackningar har en roll i den cirkulära omställningen och idag ingår cirka 85 % av våra förpackningar i pantsystemet som är ett cirkulärt system. Vi använder fat och returglas som vi tar tillbaka till bryggeriet, diskar och fyller på nytt. Dessa förpackningar har lågt klimatavtryck, och är omtyckta på restaurangmarknaden.

Genom att öka andelen återvunnet material i våra förpackningar minskar vi klimatpåverkan i produktionsfasen. Detta möjliggörs av att förpackningarna samlas in via pantsystemet och att materialet används igen.



Vi strävar efter att ansvarsfullt bedöma resursbehovet och minimera mängden material i våra förpackningar för att minska vår klimatpåverkan.

Våra stålfat och returglas är designade för att återanvändas, vilket minskar behovet av nya resurser.

Genom pantystemet återvinns materialet till nya PET-flaskor och burkar. Genom att återvinna förpackningsmaterial bidrar vi till en cirkulär ekonomi och minskar avfallet.

Förpackningar som inte sorteras och återvinns genom förpackningsåtervinning eller pantsystem, omvandlas till energi och värme genom energiåtervinning i kraftvärmeverk.

Inga förpackningar till deponi.

Vårt arbete med förpackningar

Vi arbetar löpande med att utveckla våra förpackningar och materialflöden för att minska resursanvändningen och uppfylla kommande EU-krav. Vi är anslutna till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s Plastinitiativ, och har i år nått målet om att alla våra plastförpackningar är materialåtervinningsbara (100 %).

Ett av de större stegen är övergången till KeelClip, där plastsvep runt burkar i flerpack har ersatts med 100 % återvinningsbar papp. Under 2023 och början av 2024 implementeraderade vi kvarsittande korkar på våra PET-flaskor, i enlighet med EU:s engångsplastdirektiv, för att öka insamlingen och minska nedskräpningen av plast.

Vi har under flera år minskat materialåtgången i våra förpackningar genom lägre vikt på aluminiumburkar, PET flaskor och korkar. Minskad materialmängd innebär både lägre resursanvändning och lägre utsläpp från transporter. Andelen återvunnet material har också ökat. Våra fatlock tillverkas idag av 100 % återvunnen plast, och vår krymp- och sträckfilm innehåller 30 % återvunnen plast. Våra PET-flaskor består av 50 % återvunnen plast, och vi arbetar för att öka andelen vidare samtidigt som vi säkerställer kvaliteten i pantsystemet.

Spendrups deltar aktivt i arbetet kring EU:s kommande förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), både genom branschorganisationer och i dialog med kunder. Arbetet fortsätter under 2025 med att analysera krav och identifiera handlingsvägar för anpassning. Under 2025 har vi även gått över till BPA fria burkar i syfte att erbjuda säkrare förpackningsmaterial. Vi har också under 2025 infört hållbarhetsbedömning som en del av produktutvecklingsprocessen. Där bedömer vi mänskliga rättigheter, miljöpåverkan från förpackning samt klimatavtryck.

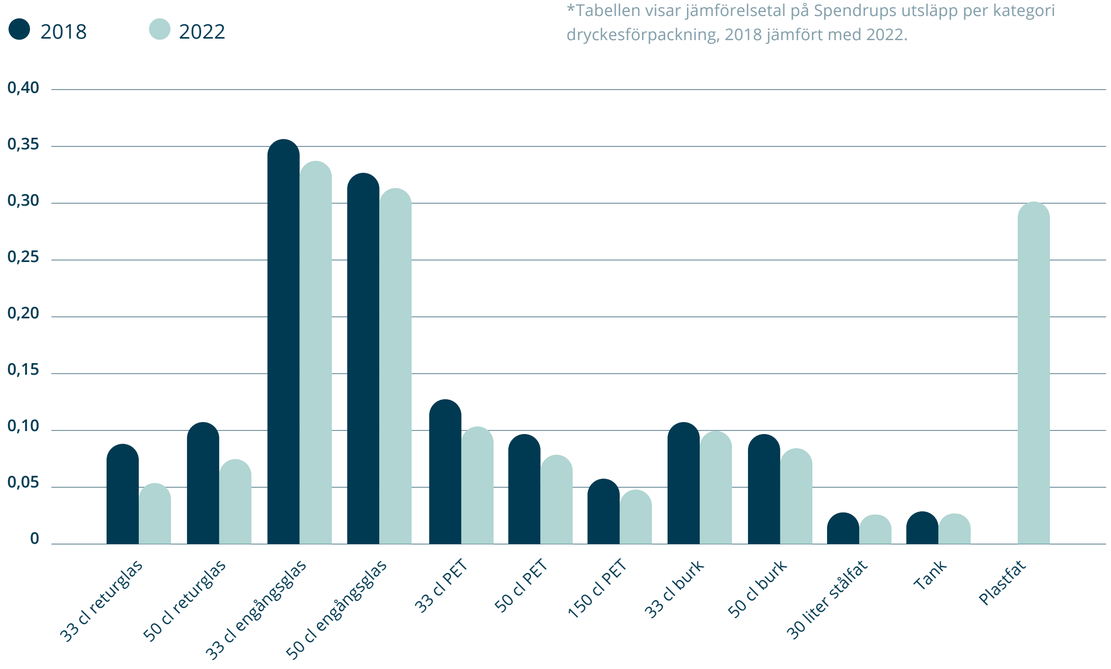
Livscykelanalys av våra förpackningar

Med hjälp av RISE genomförde Spendrups under 2024 en livscykelanalys (LCA) på alla våra förpackningsslag som används i egen tillverkning. Det ger underlag att fatta beslut i vår produktutveckling och prioritering av hållbarhetsprojekt. LCA:n är baserad på 2022 års data och jämförbar med den LCA som gjordes på 2018 års data, vilket gör att vi kan redovisa förändringar i våra förpackningsslag. Resultaten visar koldioxidutsläpp i kg CO2e per liter distribuerad dryck, från råmaterialutvinning, till konsument och materialåtervinning av förpackningen.

Analysen visar att:

- Returglas har minskat sin klimatpåverkan jämfört med 2018, tack vare förbättringar i bryggeriet i form av energianvändning och distribution med förnybara drivmedel.
- PET har fått ett lägre klimatavtryck främst från minskad materialanvändning i Hällefors.
- Burkar har fått en lägre klimatpåverkan tack vare minskad materialanvändning och högre andel återvunnet material.

kg CO_2e/liter



*Tabellen visar jämförelsetal på Spendrups utsläpp per kategori dryckesförpackning, 2018 jämfört med 2022.

Förpackningar med lägre klimatavtryck på Spring Wine & Spirits

Nästan alla av Spring Wine & Spirits nya fasta lanseringar på Systembolaget kommer i förpackningar såsom bag-in-box, PET, lättviktsflaska eller burk. Volymmässigt märks nu 62 % av våra viner produkter med Systembolagets ”Lägre klimatavtryck”.

Väsentlighetsbedömning för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi omfattar Spendrups affärsaktiviteter inom den egna verksamheten samt i hela värdekedjan – både uppströms och nedströms.

Under bedömningen har vi: utvärderat de insatsvaror och resurser som vi använder i vår produktion, och som våra leverantörer använder uppströms i värdekedjan; granskat våra resursutflöden, särskilt i förhållande till förpackningsdesign och processer enligt cirkulära principer; samt granskat de största avfallskategorierna och svinn som uppstår både i produktionen och hos våra kunder.

Under analysen identifierade vi väsentliga finansiella effekter relaterade till insatsvaror och råvaror i försörjningskedjan, förpackningslagstiftning, och de ekonomiska fördelarna med att minska svinn.

Som underlag för bedömningen har vi använt skrivbordsanalyser, scenarioanalyser och intervjuer.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av resursanvändning och cirkulär ekonomi. Se sida 52 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Cirkulär resursanvändning

Beräkningsmetod

Vi har beräknat våra uppgifter baserat på den inköpta mängden material och information från våra leverantörer om andelen återvunnet material i förpackningarna. Uppgifterna kommer från direkta mätningar och skattningar, och vi har använt huvudsakliga antaganden baserade på leverantörernas rapporter.

Resursinflöden

Informationstyp	Ton	Detaljer
Sammanlagd totalvikt *1	115 734	Totalvikten av produkter och tekniska samt biologiska material som använts under rapporteringsperioden
Procentandel biologiskt material *2	64 %	Procentandel av biologiskt material (och biodrivmedel för andra ändamål än energi) med hållbart ursprung, inklusive certifieringssystem och tillämpning av kaskadprincipen.
Vikt av återanvända eller återvunna delar (absolut och relativ)*3	15 304 / 13,2 %	Vikt av återanvända eller återvunna delar, sekundära mellanprodukter och sekundära material som använts för att framställa företagets varor och tjänster (inklusive förpackningar), både i absoluta och relativa tal.

1. Sammanlagd totalvikt: Under rapporteringsperioden har vi sammanställt den totala vikten av både råvaror och förpackningsmaterial som används i vår produktion. Detta inkluderar biologiska material som humle, malt, socker och juicer, samt tekniska material som plast, metall, glas och syntetiskt framställda ingredienser.
2. Biologiskt material: En betydande del av våra biologiska material, såsom ekologiskt odlad malt, humle och socker, samt juice-extrakt (SAI), kommer från hållbara källor. Förpackningsmaterial som används i våra Keel-clip-bärare är FSC-märkt, vilket säkerställer hållbart ursprung.
3. Återanvända och återvunna material: Tabellen visar vikten och procentandelen av material i våra förpackningar som är återvunnet. Detta inkluderar återvunnet material i burkar, glas och plast, samt återanvändning av fat och returglas.

Avfall (ton)	2025	2024	2023
Avfall till återvinning	36 202	8 382	8 382
Avfall till energiutvinning [1]	580	15 829	15 829
Avfall till deponi	22	0	0
Farligt avfall	54	34	34
Total mängd avfall som genererats	**36 858**	**24 244**	**24 244**

1. Under 2025 har vi inte eldat drav utan det har istället gått till återvinning

Produktsvinn % mot kalkyl

	2025
Totalt	**5,63 %**

Människa

S1 Den egna arbetskraften 80
S2 Arbetstagare i värdekedjan 87
S4 Konsumenter och slutanvändare 90

S1 Den egna arbetskraften

Tillsammans med våra cirka 1 100 kollegor fortsätter vi bygga upp värderingar och en inkluderande kultur som grundar sig på handlingskraft, äkthet och nyskapande. Våra medarbetare jobbar på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på huvudkontoret samt på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm, i verkstaden och utvecklingsbryggeriet i Länna, på profilföretaget SWAGG, på våra terminaler och säljkontor samt som dryckestekniker runt om i landet. Den geografiska spridningen av verksamheten bidrar till en bred kompetensbas och stärker vår förmåga att driva Spendrups långsiktigt och framgångsrikt.

Vår arbetsmiljö och våra anställningsvillkor är avgörande för verksamheten eftersom de har en direkt påverkan på våra medarbetares hälsa, säkerhet och prestation. Både fysiska och psykiska hälsorisker kan påverka våra anställda, och det är särskilt stor risk inom produktion och åkeriverksamhet. Samtidigt visar resultat från medarbetarpuls på goda nivåer av trivsel och nöjdhet kopplat till arbetsvillkor. Den dubbla väsentlighetsanalysen visar dock att frågan fortsatt är väsentlig och kräver ett systematiskt och långsiktigt arbete.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Arbetsmiljö	Faktisk negativ påverkan	• Egen verksamhet	Våra anställda, särskilt inom produktion och åkeriverksamhet, utsätts för fysiska och psykiska risker. Stressrelaterad ohälsa är en utbredd risk som kan påverka alla anställda, något som kan leda till långvariga hälsoproblem.	• Arbetsmiljöpolicy • Spendrups Uppförandekod • Riktlinjer för alkohol- och droger • Riktlinjer för kränkande särbehandling • Värderingar	• Bra arbetsvillkor och arbetsmiljöer. Alla medarbetare får grundutbildning i arbetsmiljö samt extra utbildning för de som utsätts för fysiska risker. • Chefer, skyddsombud och fackliga representanter deltar i regelbundna och obligatoriska arbetsmiljöutbildningar. • Interna policys och arbetssätt kring bl.a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter. • Medarbetarundersökningar, rapporteringsystem och visselblåsarfunktion.	• Mål 2030: 40 % kvinnliga medarbetare. • Mål 2030: 40 % kvinnliga chefer. • Nollvision för arbetsplatsolyckor 0 olyckor med sjukskrivning. • OSA-index (Organisatorisk och social arbetsmiljö) Mål: 75 % 2028.	• Andel kvinnor: 31 %. • Andel kvinnliga chefer: 33 %. • Olyckor: 16. • OSA-index: 69 %.

Policy och styrning

Arbetsmiljöpolicyn utgör stommen i vårt arbetsmiljöarbete och är central för att säkerställa en säker, trivsam och utvecklande arbetsmiljö där medarbetare inte utsätts för ohälsa eller olycksfall.

Policyn betonar vikten av en ärlig, öppen och jämlik arbetsplats där medarbetare har möjlighet att påverka sin arbetssituation. Kvartalsvis sker möten mellan fackliga klubbar, vd och direktör för HR- och verksamhetsutveckling.

Våra värderingar ligger till grund för våra ledarskapsprinciper och vårt medarbetarskap. Som styrande dokument har vi flera policyer kopplade till våra medarbetare. Policyerna finns att hämta på vårt intranät samt i vår digitala personalhandbok.

Våra policyer

- Arbetsmiljöpolicy
- Spendrups Uppförandekod
- Spendrups riktlinjer för hybrida arbetssätt
- Riktlinjer för alkohol- och droger
- Riktlinjer för kränkande särbehandling
- Värderingar
- Informationssäkerhetspolicy

Spendrups ansvarar för att följa lagstiftning och samarbeta med medarbetare och deras representanter för att skapa en god arbetsmiljö. Chefer och arbetsledare har ett särskilt ansvar för arbetsmiljöfrågor och ska agera inom sina befogenheter för att upprätthålla en säker arbetsmiljö. Medarbetare förväntas ta personligt ansvar för hälsa, säkerhet och miljö genom att rapportera risker och följa arbetsmiljörelaterade instruktioner och rutiner.

Uppförandekod

I vår uppförandekod, som finns tillgänglig på vår hemsida på svenska och engelska, tydliggör vi vad som förväntas av verksamheten och av medarbetarna. I koden sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper men också vårt ansvar kring miljö, livsmedelsäkerhet, mänskliga rättigheter och alkohol. Vi ställer motsvarande krav på de leverantörer som vill samarbeta med oss. Det innebär i praktiken att vi i våra avtalsrelationer ställer krav på att leverantörerna ska efterleva vår uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter att vår verksamhet bedrivs på ett sunt sätt med schyssta affärsvillkor, vilket innebär att vi gör affärer som gynnar inte bara oss utan även våra kunder, leverantörer och samarbetspartners.

Affärsregler, kreditprövningar och uppförandekoden styr vårt sätt att arbeta och vilka vi inleder en affärsrelation med. Vi ingår inte affärsrelationer med företag där en hållbar och sund affärsrelation inte kan upprätthållas. Våra affärsrelationer ska inte bara vara ekonomiskt lönsamma utan vi strävar efter långsiktiga affärsrelationer med partners som delar våra värderingar – etiskt ansvarstagande och miljömässigt hållbara på sikt.

På Spendrups tar vi avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet. Vi ser över vår uppförandekod regelbundet för att säkerställa att den speglar de värderingar som styr vår verksamhet. Ändringarna har föranletts av att vi dels vill knyta uppförandekoden närmare principerna i FN:s Global Compact; återspegla vårt ökade fokus på mänskliga rättigheter; att vi sedan 2023 är medlemmar i Etisk Handel Sverige (tidigare ETI Sverige) samt tydliggöra för medarbetare, samarbetspartners, kunder och våra övriga intressenter att vår verksamhet genomsyras av god affärsetik.

Alla nya medarbetare får under introduktionsutbildningen ”Om Spendrups medarbetare” en genomgång av vår uppförandekod. Introduktionsutbildningen finns också tillgänglig på vårt intranät. Från och med våren 2026 kommer alla nyanställda få utbildningen i vårt digitala introduktionsprogram. Policyåtaganden kommuniceras till alla anställda vid nyanställning samt genom utbildningar. Relevanta policyer kommuniceras också till våra affärspartners innan kontraktsskrivning.

Dialog med anställda

På Spendrups värdesätter vi en öppen och förtroendefull företagskultur där medarbetare känner sig trygga att rapportera situationer de upplever som farliga eller riskfyllda. Varje medarbetare har möjlighet att lyfta problem och oegentligheter genom medarbetarundersökningar, avdelningsmöten, riskbedömningar inför organisationsförändringar, medarbetarsamtal, rapportering av risker, tillbud och olyckor samt ytterst vår visselblåsarfunktion. Utöver det har våra medarbetare alltid möjlighet att prata med sina skyddsombud och lokala fackliga parter.

Rapportering av risker, olyckor och tillbud rapporteras i ett eget system, IA (Livsmedelsföretagens informationssystem för arbetsmiljö). Där hanteras ärenden enligt fasta rutiner och vi får även sammanställningar över dessa. I systemet går det att välja vilka som ska kunna se rapporten. Medarbetare kan rapportera utan risk för repressalier, och skyddas ytterligare av svensk lag och kollektivavtal. Vill man rapportera anonymt används visselblåsarsystemet, läs mer om det på sida 82.

Vi genomför årligen utvecklingssamtal som bygger på dialog och feedback mellan chef och medarbetare. I de individuella medarbetarsamtalen diskuteras också mål, behov och kompetensutveckling med närmsta chef. Våra medarbetarundersökningar sker fyra gånger per år i form av pulsmätningar. Resultatet blir tillgänglig för alla i samband med att undersökningen stängs vilket bidrar till att teamen alltid arbetar med aktuellt resultat. De samlade resultaten diskuteras i teamen för att identifiera lokala förbättringsåtgärder, och chefer lyfter vidare viktiga frågor till ledningsgruppen.

Vi har en organisation med skyddskommittéer, som är lagstadgade och inkluderar både arbetstagarrepresentanter och skyddsombud. Alla har möjlighet att utses till skyddsombud och ingå i de centrala och lokala skyddskommittéer som sammanträder varje kvartal. Dessa kommittéer spelar en central roll i vårt arbetsmiljöarbete. De ansvarar för att diskutera och följa upp mål och lärdomar, samt planera övergripande åtgärder för att förebygga risker. Skyddsombuden fungerar som stöd och rådgivare vid riskbedömningar och rapportering av tillbud och olyckor. De är automatiskt involverade i alla riskbedömningar och rapporteringsprocesser genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljöfrågor. Inom skyddskommittéerna ingår även beslutsfattande chefer, och tillsammans behandlar de frågor och planerade åtgärder för att säkerställa en säker arbetsmiljö. Innan större förändringar genomförs, följer vi lagen om medbestämmande i arbetslivet (MBL) genom att konsultera fackliga parter och genomföra riskbedömningar med skyddsombud.

Visselblåsarfunktion och hantering av kränkning eller särbehandling på arbetsplatsen

Vi har en intern samt en central visselblåsarkanal. Den interna visselblåsarkanalen riktar sig till medarbetare och uppdragstagare som är anställda av Spendrups, där medarbetare kan välja att anmäla oegentligheter och misstänkta brott utförda av personer i ledande befattning – anonymt och utan risk för repressalier. Den centrala visselblåsarkanalen riktar sig till leverantörer, samarbetspartners, före detta medarbetare, medarbetare på dotterbolagen och övriga intressenter. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig på Spendrups intranät och externa hemsida, och vi ställer årligen frågor om detta i våra pulsmätningar för att säkerställa att medarbetare vet hur de ska agera och var de kan anmäla eventuella incidenter. I årets mätning svarade en majoritet av våra medarbetare svarade ja på frågan om de vet hur de ska agera om de utsätts för diskriminering. De som svarar nej får information om det direkt i undersökningen.

Visselblåsartjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på vår hemsida. Visselblåsarfunktionen hanteras i första hand av en extern part och inkomna rapporter hanteras av en advokatbyrå. De gör en första bedömning om det inrapporterade ärendet och rapporterar därefter till Spendrups Complianceansvarige koncernjurist eller HR-direktören. Om bedömningen är att det är fråga om ett brott och oegentligheter i vår verksamhet utreds omständigheterna i ärendet av Complianceansvarig eller HR-direktören för att därefter avgöra om och i så fall vilka åtgärder som behöver vidtas. Anmälaren får en bekräftelse på att ärendet tagits emot och hanteras inom en vecka. Därefter får anmälaren information om uppföljningen av ärendet inom tre månader. Under 2025 har visselblåsarrutinen uppdaterats så att styrelseordföranden i Spendrups alltid ska underrättas.

Under 2025 har totalt tre nya ärenden rapporterats till visselblåsarkanalen. Alla ärenden har hanterats och inga ärenden har resulterat i böter, viten eller skadestånd.

Arbetsmiljö och hälsa

På Spendrups arbetar vi enligt vår strategi ”Hel Hem” för att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö och minska risken för arbetsskador och sjukfrånvaro. Vårt hälso- och säkerhetsarbete omfattar samtliga medarbetare och inhyrd personal, och baseras på vår arbetsmiljöpolicy, uppförandekod samt gällande lagstiftning om god psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Ett av våra viktigaste mål med arbetet är noll sjukskrivningar på grund av olyckor, och att vi alla ska komma ”Hel hem”.

Vi erbjuder säkra anställningar med rättvisa löner och kollektivavtal, och säkerställer att alla anställda får en ersättning som motsvarar etablerade referensnivåer. Vi värdesätter även balansen mellan arbete och privatliv för att främja långsiktig hållbarhet och trivsel på arbetsplatsen.

För att stödja våra medarbetares hälsa erbjuder vi friskvårdsbidrag, gemensamma aktiviteter och stöd för en ergonomisk arbetsplats i hemmet. Vi samarbetar med fackliga parter och följer lagkrav som Medbestämmandelagen och Föreningsfrihet. Medarbetare inom både koncernen och dotterbolag omfattas av kollektivavtal, där det ingår pensionsförmåner, sjuk- och livförsäkring samt förstärkt föräldrapenning. Vid behov av rehabilitering sker den enligt lagstadgade processer med stöd av företagshälsovården. Dessa avtal och försäkringar ger också socialt skydd vid större livshändelser som sjukdomar, arbetslöshet, arbetsskador och förvärvat funktionshinder, samt föräldraledighet och pension. Vi har också utvecklat vårt arbetsmiljöarbete kopplat till fältarbete, exempelvis på festivaler och i butik.

Arbetet med att utveckla vår arbetsmiljö inom våra produktionsenheter har fortsatt under året, med fokus på att arbeta med förebyggande åtgärder kring de olyckor som sker i vår verksamhet. Den interna kommunikationen och uppföljningen kring arbetsmiljöarbetet har stärkts, och varje kvartal har vi, utifrån riskbaserade bedömningar, arbetat med olika fokusområden. Arbetsmiljön följs upp genom vår pulsmätning och genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljö. Dessa frågor följs upp kontinuerligt i de lokala ledningsgrupperna och på avdelningarna.

Ledarskap och ansvar

Våra chefer har ett särskilt ansvar i egenskap av förebilder samt för att arbeta för en kultur där alla är inkluderade och har samma möjligheter att bidra och utvecklas. Vårt mål är att Spendrups ledarskap ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen. Därför satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar. Utbildningen ”Ny som chef på Spendrups” är obligatorisk för alla nya ledare. Under 2024 startade vi ett ledarutvecklingsprogram där alla chefer gått ett antal moduler över två års tid som ska stärka vårt ledarskap genom att lära oss om förändringsledning, diskutera utmaningar och dela erfarenheter. Programmet är i slutfasen och kommer att avslutas under 2026, då alla chefer har genomgått samtliga moduler.

Utbildningar

Vi arbetar med kompetensutveckling och utbildning inom hälsa och säkerhet, säkra beteenden och investeringar i modern teknik. Grundutbildning i arbetsmiljö erbjuds till alla medarbetare, och extra utbildning tillhandahålls till de arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker dagligen, exempelvis inom produktion. Medarbetare som arbetar skift genomgår specifika utbildningar, inklusive ett så kallat skiftkörkort. Utöver detta kommunicerar vi löpande kring hälsa och säkerhet vid medarbetarsamtal och möten samt via infoskärmar i våra anläggningar. Inom produktion har sedan tidigare ett arbetssätt med daglig styrning implementerats, där teamet bland annat följer upp olyckor och tillbud.

Våra chefer, skyddsombud och fackliga representanter genomför regelbundna obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö. Under 2024 gjorde vi satsning inom arbetsmiljöområdet, där alla chefer och skyddsombud har gått en gemensam utbildning i BAM. Det är för att få en samsyn om hur vi tillsammans ska utveckla arbetsmiljöarbetet för att skapa en trygg och säker arbetsplats för alla. I samband med detta har vi även arbetat med att förbättra och utveckla strukturen för arbetet i våra skyddskommittéer. Under 2025 har arbetet fortsatt genom utbildningsinsatser för nya chefer och skyddsombud, med genomförda utbildningar i både Grängesberg och Stockholm.

Prioriterat arbete i Grängesberg

Under året genomförde Spendrups ett arbete med att märka upp rör inom verksamheten i Grängesberg, och att arbeta vidare med att sätta långsiktigt hållbara arbetssätt och strukturer kring kemikaliearbetet. Arbetets syfte är att skapa en säkrare arbetsmiljö och en säker hantering av kemikalier, både med avseende på person och yttre miljö.

Mångfald och inkludering

Vi har en målinriktad strategi för arbetet med jämställdhet och mångfald, med fokus på könsfördelning, ersättning, karriärmöjligheter och utveckling. Utvecklingen följs upp årligen. Med hjälp av Nyckeltalsinstitutets jämställdhetsindex (JÄMIX), ett verktyg som används för att mäta och analysera jämställdhet.

Våra mål när det gäller könsfördelning är minst 40 % kvinnliga medarbetare och minst 40 % kvinnliga chefer 2030. Under 2025 var andelen 33 % vilket är en minskning jämfört med 2024 då vi hade 34 % kvinnliga chefer.

Varje år gör vi en lönekartläggning för att säkra jämställda löner för likvärdiga arbetsuppgifter. Årets resultat visade inga oskäliga löneskillnader, men om sådana upptäcks hanteras de enligt fastställda rutiner.

Jämställdhet och mångfald är en integrerad del av våra rekryteringsprocesser, och vi följer kontinuerligt upp om vi upplevs som en inkluderande arbetsplats. Under 2025 har vi fortsatt med anonymiserade ansökningar i rekryteringens tidiga skeden, där uppgifter som kön, ålder och namn döljs för att stärka objektiviteten i urvalsprocessen.

Väsentlig påverkan på anställda

Vi har identifierat att anställda, särskilt inom produktion och åkeriverksamhet, utsätts för betydande fysiska och psykiska risker. Dessa risker är kopplade till vår verksamhet, där hantering av tunga maskiner och material är centrala delar av verksamheten. Stressrelaterad ohälsa är också en utbredd risk som kan påverka alla anställda, vilket kan leda till långvariga hälsoproblem. Dessa insikter har lett till att vi kontinuerligt anpassar vår strategi för att förbättra arbetsmiljön och minska dessa risker.

Vår verksamhet har en väsentlig påverkan på både våra egna anställda och arbetstagare som inte är direkt anställda av Spendrups, såsom konsulter och personal från bemanningsföretag inom kontorsservice. Dessa grupper omfattas av vårt samordningsansvar och måste följa våra säkerhetskrav.

De identifierade arbetsmiljöriskerna är systematiska och vanliga inom produktion och åkeriverksamhet, vilket understryker behovet av rigorösa säkerhetsåtgärder och skyddsutrustning för att minimera riskerna. För medarbetare i roller som löper större risk för arbetsskador genomför vi regelbundna riskbedömningar, använder skyddsutrustning och implementerar beteendeförändringsprogram för att minimera riskerna och säkerställa en trygg arbetsmiljö.

Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2025

Könstillhörighet	Antal anställda (antal personer)
Män	783
Kvinnor	349
Annat	-
Ej givet	-
Totalt anställda*	**1 132**

*headcount 31/12-2025.

För referens se sida 114 (Not 5) i de finansiella noterna

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2025

	Kvinnor	Män	Övriga *	Uppgift saknas	Totalt
Antal anställda (antal personer)	349	783	-	-	1 132
Antal tillsvidareanställda (antal personer)	321	710	-	-	1 031
Antal tillfälligt anställda (antal personer)	28	73	-	-	101
Antal behovsanställda (antal personer)	-	-	-	-	-
Heltidsanställda	322	762	-	-	1 084
Deltidsanställda	27	21	-	-	48

* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Antal anställda fördelade per land 2025

Land	Antal antällda (antal personer)
Sverige	1 132

För referens se sida 114 (Not 5) i de finansiella noterna

Anställda efter avtalstyp uppdelat i män och kvinnor (i antal anställda eller heltidsekvivalenter) per region 2025

	Grängesberg	Hällefors	Stockholm (HK)	Övriga landet	Totalt
Antal tillsvidareanställda	471	73	283	204	1 031
Antal tillfälligt anställda	42	6	16	37	101
Antal behovsanställda	-	-	-	-	-

Antal som lämnade företaget 2025*

Antal som slutat under året	132
Personalomsättning under året (%)	13 %

* beräknat på antal som slutat under året dividerat på totalt antal anställda.

Uppgifter om företagets anställda forts.

Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda 2025

Antal icke anställda i egen personalstyrka	17
Antal icke-anställda i egen arbetskraft – egenföretagare	13
Antal icke-anställda i egen arbetsstyrka – personer som tillhandahålls av företag som huvudsakligen sysslar med anställningsverksamhet	4

Kollektivavtalstäckning och social dialog

	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	**Anställda i EES (för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)**	**Anställda- utanför EES (uppskattning för regioner med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)**	**Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)**
0–19 %	-	-	-
20–39 %	-	-	-
40–59 %	-	-	-
60–79 %	-	-	-
80–100 %	Sverige	-	Sverige

100 % av Spendrups anställda omfattas av kollektivavtal.
100 % av Spendrups anställda har fackliga företrädare.

Mått för arbetsmiljö

	2025	2024
Andel (%) personer i egna arbetskraften som omfattas av Spendrups arbetsmiljösystem*	100	100
S1-14 Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa		
Dödsfall anställda	0	0
Dödsfall icke anställda i egen arbetskraft	0	0
Dödsfall övrig personal	0	0
S1-14 Antal och frekvens av registreringsbara arbetsrelaterade olyckor		
Antal olycksfall anställda	16	18
Arbetade timmar anställda	1 742 511	1 767 353
Frekvens olycksfall anställda**	1,84	2,04
Antal olycksfall icke-anställda	1	-
Arbetade timmar icke-anställda	-	-
Frekvens olycksfall icke-anställda	-	-
S1-14 Antalet förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa för anställda	91	84
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterad skada	54	-
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterad ohälsa	37	-
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterade dödsfall	0	-
S1-14 Antalet förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa för icke-anställda		
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterad skada	13	-
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterad ohälsa	0	-
Förlorad tid på grund av arbetsrelaterade dödsfall	0	0

* Headcount
** Antal timmar som används vid beräkningar av frekvens: 200000

Uppgifter om företagets anställda forts.

Sjukfrånvaro (%)

	2025	2024	2023
Kvinnor	3,59 %	4,99 %	5,41 %
Män	3,14 %	4,26 %	4,44 %
Total sjukfrånvaro	3,31 %	-	-

Medarbetarundersökning

	2025	2024
Medarbetarindex	71	76
OSA-index	69	72
eNPS	28	41

Fördelningen av de anställda efter åldersgrupp

	2025	2024
Under 30 år	176	185
Mellan 30–50 år	553	583
Över 50 år 2025	403	366
Andel under 30 år	16 %	16 %
Andel mellan 30–50 år	49 %	51 %
Andel över 50 år	36 %	32 %

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Vår verksamhet och vårt ansvar omfattar mer än våra egna bryggerier, restauranger, terminaler och kontor. Det omfattar också våra producenter och aktörer i värdekedjan. Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhetssynvinkel. Därför gör vi strukturerade bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar.

De största riskerna kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår vid odlingen av de råvaror som Spendrups använder i sin produktion, samt i det vin och den sprit som Spring Wine & Spirits importerar. Skördearbete är säsongsbetonat, vilket innebär att de som arbetar med detta ofta är säsongsarbetare och ibland även migrantarbetare. Denna grupp är sårbar bland annat på grund av begränsad anställningstrygghet och svagare skydd av arbetsvillkor.

Baserat på den negativa påverkan är frågan om arbetsvillkor i leverantörskedjan bedömd som väsentlig för Spendrups. Därför är det viktigt att vi medverkar till bättre arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan hos odlare och leverantörer. Vårt mål är att samtliga prioriterade leverantörer hos Spendrups, samt samtliga Spring Wine & Spirits leverantörer och producenter, ska ha genomgått leverantörsbedömning.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/ möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Arbetsvillkor i leverantörskedjan	Faktisk negativ påverkan	• Uppströms värdekedjan	Våra aktiviteter kan ha en negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom jordbruk och råvaruutvinning. Det finns risker kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter, inklusive exploatering av migrantarbetare och osäkra arbetsförhållanden.	• Uppförandekod för leverantörer	• Leverantörsbedömningar (självskattningsformulär och sociala revisioner) och kravställande. • Påbörjat mer aktivt arbete med human rights due diligence. • Medlemmar i flerpartsinitiativet Etisk Handel Sverige. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling.	• 100 % prioriterade leverantörer godkända på Spendrups.	• Spendrups: 100 %. • Spring Wine & Spirits har en annan leveranskedja än Spendrups. Under 2025 var 92 % av leverantörerna godkända.

Policy och styrning

Våra policyer ställer krav på att vi och våra leverantörer agerar enligt våra värderingar och tillämpar internationella standarder. Vår Uppförandekod för leverantörer grundar sig på FN Global Compact:s tio principer och Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), som vi har åtagit oss att följa. Ett grundkrav i koden är att leverantören respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter, inklusive FN:s barnkonvention och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden för leverantörer omfattar samtliga leverantörer och deras dotterbolag. Vi kräver att leverantörerna lever upp till innehållet i koden, förutsatt att den inte står i konflikt med nationell lagstiftning i verksamhetslandet. Leverantörer ska även ha rutiner som säkerställer att deras underleverantörer och affärspartners uppfyller motsvarande lagkrav och följer uppförandekoden.

För att granska efterlevnad använder vi självutvärderingar (Self Assessment Questionnaires), genomför platsbesök och håller möten med våra leverantörer. Vi har även utvecklat ett digitalt stödverktyg med guidande frågor för platsbesök och som möjliggör dokumentation genom fotografering vilket bidrar till strukturerad uppföljning av identifierade observationer.

Under året har vi tagit fram riktlinjer för mänskliga rättigheter.

Dialog med arbetstagare i värdekedjan

Dialog med arbetstagare i värdekedjan sker huvudsakligen via våra leverantörer. Direktkontakt förekommer även i samband med platsbesök, vilket ger möjlighet att identifiera risker, följa upp arbetsvillkor och fånga upp förbättringsområden i leverantörsledet.

Tillgång till fungerande klagomålsmekanismer är en central del av arbetet med arbetsvillkor i värdekedjan. Detta regleras i vår uppförandekod för leverantörer och följs upp inom ramen för leverantörsbedömningar och platsbesök. Som ett komplement används finns också koncernens visselblåsarsystem, som är tillgängligt för externa parter via Spendrups hemsida och kan användas för att rapportera ärenden kopplade till mänskliga rättigheter. Du kan läsa mer om vårt visselblåsarsystem på sida 82.

Under 2025 har inga anmälningar som strider mot FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag inkommit. Då Spendrups befinner sig nedströms i värdekedjan från där de största riskerna för kränkning av mänskliga rättigheter finns samarbetar vi med våra leverantörer, kunder och bland annat Etisk Handel Sverige för att få till gottgörelse.

Leverantörsbedömning och riskhantering i värdekedjan

För att säkerställa att våra krav på produkter, tjänster, lagar, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och livsmedelssäkerhet uppfylls, använder vi ett leverantörsbedömningssystem. Leverantörer vars produkter eller tjänster kan innebära risker för produktkvalitet, produktionssäkerhet, miljö eller arbetsmiljö – hos sig eller sina underleverantörer – genomgår alltid en bedömning.

Särskilda krav ställs på leverantörer utanför EU, med undantag för Schweiz, Storbritannien, Norge, Island, Liechtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien och Nya Zeeland. Alla våra leverantörer måste följa gällande lagstiftning i sina verksamhetsländer och vår uppförandekod för leverantörer, som finns som en bilaga i avtalet. Vår inköpsavdelning ansvarar för att fastställa en revisionsplan inför kommande år tillsammans med flera avdelningar. Planen baseras på en riskbedömning av leverantörernas arbete inom livsmedelssäkerhet, lagenlighet, kvalitet, miljö och socialt ansvar.

På bryggeriet har vi cirka 200 prioriterade leverantörer, främst i Sverige och Europa, men även globalt. Vi samarbetar med internationella dryckespartners och importerar öl från flera bryggerier världen över.

Som en del av arbetet genomför vi väsentlighetsbedömningar för att identifiera potentiella risk och problemområden hos leverantörer. Arbetet omfattar interna analyser, granskning av leverantörsbedömningar, genomgång av rapporter samt dialog med branschkollegor, kunder och leverantörer. Spendrups är engagerade i Etisk Handel Sverige (tidigare ETI Sverige) och genomför regelbundna platsbesök som en del av uppföljningen.

Under 2025 har vi infört hållbarhetsbedömning som en del av produktutvecklingsprocessen. Där bedömer vi mänskliga rättigheter, miljöpåverkan från förpackning samt klimatavtryck.

Riktlinjer för mänskliga rättigheter

Spendrups berörs inte längre av CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), men en viktig del i vårt arbete är att stärka vår förståelse för mänskliga rättigheter. Tillsammans med olika funktioner har vi därför genomfört flera initiativ för att utveckla detta arbete.

Vi har tidigare gått igenom EU:s nya direktiv för tillbörligaktsamhet; CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive, för att förstå vad frågorna betyder för oss och hur vi kan integrera dem i den dagliga verksamheten.

Under året har vi tagit fram riktlinjer för vårt arbete inom mänskliga rättigheter. Spendrups riktlinjer för mänskliga rättigheter gäller Spendrups hela affärsverksamhet. Riktlinjen omfattar även samarbetet med aktörer som vi har affärsrelationer med och gäller i hela värdekedjan. Vidare omfattar den arbetet med de interna såväl som externa intressenter Spendrups har möjlighet att påverka. Riktlinjen är baserad på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet.

Etisk Handel Sverige

För att stärka arbetet med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörsled är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 med i Etisk Handel Sverige. Det är en medlemsorganisation som främjar hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med tonvikt på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

Detta görs genom att:

1. Stärka medlemmarnas arbete med riskhantering, hållbara affärsmetoder och socialt ansvarstagande i leverantörsledet
2. Samla och utveckla kunskap och metoder för ansvarsfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus
3. Arbeta praktiskt genom bransch- och sektoröverskridande samarbeten i producentländer och i Sverige
4. Verka för ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan, från utvinning/ primärproduktion via tillverkning till slutkonsument.

Leverantörsarbete inom Spring Wine & Spirits

Spring Wine & Spirits skiljer sig från Spendrups genom att bolaget inte har egen produktion, utan importerar, marknadsför och säljer vin och sprit från cirka 90 producenter i bland annat Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Bolaget följer samma övergripande strategier och riktlinjer som Spendrupskoncernen, men har en egen hållbarhetsstrategi anpassad till verksamheten. Arbetet har under senare år haft ett ökat fokus på leverantörsledet, där hållbarhetscertifieringar, riskbedömningar och dialog med producenter är centrala delar. Medarbetare från olika delar av organisationen deltar i hållbarhetsarbetet för att säkerställa att frågorna integreras i affärsbeslut.

Spring Wine & Spirits använder ett eget system för leverantörsbedömningar och genomför årlig screening av samtliga leverantörer för att identifiera eventuella sanktioner enligt EU och FN. Vid producentbesök används ett digitalt stödverktyg för att få en översikt av producenternas hållbarhetsarbete och identifiera risker. Varje år rapporterar både Spendrups och Spring Wine & Spirits till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer och samarbetar med Systembolaget kring arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Som ett exempel på detta arbete är Planteray Grande Reserve inom Spring Wine & Spirits leverantörsled certifierad enligt Bonsucro Chain of Custody. Certifieringen omfattar hela värdekedjan för sockerråvaran och ställer krav inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och transparens. Certifieringen används som ett verktyg för att säkerställa ansvarsfull hantering av råvaror i riskutsatta delar av värdekedjan.

Arbetsrättsförhållanden i särskilda riskområden

I vissa delar av värdekedjan finns förhöjda risker kopplade till arbetsvillkor, särskilt där arbete är säsongsbetonat och där arbetstagare kan vara migrantarbetare. I dessa sammanhang arbetar Spendrups och Spring Wine & Spirits med fördjupad dialog, uppföljning och närvaro för att bättre förstå risker och bidra till förbättringar. Under de senaste åren har vi haft fokus på bland annat vinodlingar i Kalifornien samt bärplockare i Sverige.

Arbetsförhållanden vid vinodlingar i Kalifornien
En stor andel av arbetskraften vid vinodlingar i Kalifornien består av säsongsarbetare, ofta med ursprung i Mexiko. Arbetstagare kan antingen vara bosatta i USA sedan längre tid eller arbeta på tidsbegränsade arbetsvisum. I båda fallen kan det finnas risker kopplade till kunskap om rättigheter och möjligheten att lyfta missförhållanden, exempelvis på grund av osäker uppehållsstatus eller tillfälliga anställningar.

Spendrups och Spring Wine & Spirits har dialog med vinproducenter kring dessa frågor, både genom leverantörsbedömningar och i samband med platsbesök, i syfte att öka förståelsen för lokala förhållanden och följa upp arbetsvillkor i leverantörsledet.

Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna
Under de senaste åren har det rapporterats om brister i arbetsförhållandena för många av de thailändska säsongsarbetare som plockar bär i svenska skogar. Utöver långa arbetsdagar har bärplockare också ofta tvingats ta lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader. Eftersom Spendrups köper in bär, tar vi detta på största allvar. För att vara leverantör till Spendrups måste man gå igenom vår leverantörsbedömning, samt leva upp till vår uppförandekod för leverantörer. Det innebär bland annat att leverantören ska sträva efter att den ersättning som arbetstagaren får är tillräcklig för att ge denne och dennes familj en anständig försörjning. Spendrups har under de senaste åren samarbetat med branschen för att arbeta för förbättringar inom den svenska bärplockarbranschen.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Nedströms i vår värdekedja är konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet av yttersta vikt. Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och socker ha en negativ påverkan på hälsan. För att förekomma dessa risker erbjuder vi ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. Vi satsar på produktutveckling med innovativa alkoholfria alternativ och drycker med mindre socker för att möta den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ.

Vårt främsta löfte till våra konsumenter är att säkerställa livsmedelssäkerhet. Detta innebär att våra produkter ska vara säkra att konsumera och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Därför arbetar vi systematiskt med livsmedelssäkerhet och kvalitet genom ständiga förbättringar, förebyggande av risker samt uppföljning av alla reklamationer. Arbetet kompletteras med deltagagande i branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion.

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan	Beskrivning	Policyer	Aktiviteter	Mål	Mätetal
Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet	Faktisk negativ påverkan	• Nedströms värdekedjan	Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och/eller socker påverka hälsan negativt och även riskera bidra till olyckor och sociala problem.	• Uppförandekod • Kvalitet- och livsmedel-säkerhetspolicy	• Erbjuder ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. • Produktutveckling: satsar på innovativa alkoholfria alternativ och utvecklar drycker med mindre socker. • Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion. • Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet. • Hållbarhetsbedömning vid produktutveckling.	• Antal reklamationer från kund och konsument (per 100 miljoner förpackningar) - Mål 2025: 141	• Utfall: 108.
						• Antal tillbakadragningar och återkallningar från kund eller konsument - Mål 3	• Utfall: 8.
						• Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ (öl) - 16 st 2024 (15 st 2023)	• Utfall: 18 %.
						• Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker (läsk) - 38 % 2024 (34 % 2023)	• Utfall: 43 %.

Policy och styrning

I arbetet med livsmedelssäkerhet och kvalitet har vi två styrande dokument som gäller för hela Spendrupskoncernen – Uppförandekoden och Kvalitets- och livsmedelsäkerhetspolicyn.

I uppförandekoden specificeras hur vi säkerställer livsmedelssäkerhet genom lagstiftning, principer och dagliga rutiner och styrning. Inom Kvalitets – och livsmedelssäkerhetspolicyn ingår Livsmedelssäkerhet och kvalitet; Ursprung och äkthet; Systematiskt angreppssätt; Kompetens och Transparens och kommunikation. Denna policys effektivitet övervakas kontinuerligt internt baserat på två nyckeltal: antalet incidenter som rör livsmedelssäkerhet samt reklamationer från kunder och konsumenter.

Avvikelsehantering

En produktavvikelse kan vara allt från fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under 2025 tog vi emot 108 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet som var 141. Vi ser en tydlig positiv utveckling på antalet reklamationer som bland annat kan kopplas till ökat fokus på vårt systematiska förbättringsarbete kopplat till livsmedelssäkerhet. Ingen av avvikelserna har resulterat i böter, straff eller varningar.

Under 2025 har vi haft 8 incidenter där vi dragit tillbaka produkter från kund eller konsument. 7 av dessa avvikelser har varit kopplade till kvalitetsdefekter som till exempel. smakfel eller märkningsavvikelser som inte lever upp till de höga krav vi ställer på våra produkter. Vid ett tillfälle återkallade vi importerad öl på burk där det fanns skaderisk för konsument på grund av risk för burkexplossion orsakad av efterjäsning i vissa burkar. Denna händelse resulterade inte i något känt fall av skadad konsument.

Dialog med konsumenter och slutanvändare

Våra konsumenters upplevelser är av största vikt för oss. Genom att erbjuda kanaler för reklamationer och åsikter om våra produkter ger vi möjlighet till dialog med våra konsumenter kring deras förväntningar och önskemål. Alla våra produkter tillhandahåller kontaktuppgifter till vår konsumentkontakt dit man kan antingen mejla eller ringa för att få direktkontakt med våra medarbetare. De reklamationer som inkommer hanteras sedan utan dröjsmål av vår kvalitetsavdelning där vi utreder avvikelser och hittar förbättringar i våra processer.

Livsmedelssäkerhetsarbete och riskbedömning

På Spendrups följer vi all relevant lagstiftning rörande livsmedelssäkerhet, kvalitet, hygien, allergener, spårbarhet och ursprung. För att minimera säkerhets- och kvalitetsrisker arbetar vi enligt HACCP-principerna (Hazard Analysis & Critical Control Points), där vi riskbedömer alla råvaror och förpackningsmaterial – från produktionsprocessen till konsumenternas hantering. För våra medarbetare innebär detta att de följer dagliga rutiner kopplade till hygien och produktsäkerhet och bidrar till det löpande förbättringsarbetet. Det är också viktigt att som medarbetare alltid meddela Spendrups konsumentkontakt vid upptäckta avvikelser på våra produkter. Vi upprätthåller en sund livsmedelssäkerhetskultur genom daglig styrning, frekvent kvalitetsuppföljning, avvikelse-hantering och ständiga förbättringar genom både interna och externa revisioner.

Vi identifierar och analyserar kontinuerligt våra kritiska processer. Genom handlingsprogram och rutiner för att följa upp kan vi ständigt förbättra verksamheten. Vi har mål på plats om att minska antalet incidenter och reklamationer. Arbetet omfattar bland annat om att informera om rätt åtgärder vid avvikelser, samt genom så kallade rotorsaksanalyser. Det innebär att man spårar och undersöker källan till ett problem, samt tar fram aktiviteter för att ta bort orsaken permanent.

Utbildningar

Alla medarbetare får den information, utbildning och resurser som krävs för att känna till risker kopplade till livsmedelssäkerhet, samt vad som förväntas vid avvikelser och hur de ska rapporteras. Till exempel ska medarbetare som upptäcker produktavvikelser vidta åtgärder och meddela närmaste chef eller koncernansvarig kvalitetschef. Varje medarbetare genomför utbildning i livsmedelssäkerhet och hygien vid nyanställning och därefter årligen.

Under 2024 genomförde vi ett större utbildningsinitiativ för våra livsmedelssäkerhetskritiska roller, där bland annat ledningsgrupper inom produktionen breddat kompetensen inom kultur och ledarskap kopplat till Livsmedelsäkerhet och kvalitet.

På Spendrups inhämtar vi kunskap från branschorgan, myndigheter och experter som verkar inom vårt område, för att ytterligare identifiera potentiella förbättringar. Vi för också en dialog om vårt arbete kring livsmedelssäkerhet och kvalitet med våra intressenter och redovisar faktabaserad och tillförlitlig information öppet.

Certifierade anläggningar

Genom vårt Livsmedelssäkerhetsarbete, där vi riskbedömer våra processer och material, har vi kontroll på risker såsom allergener, mikrobiologiska faror och främmande föremål i tillverkningen. Vi förebygger även livsmedelsfusk, hot och sabotage genom effektiva planer för livsmedelssäkerhet. Våra anläggningar är certifierade enligt GFSI-godkänd standard (Global Food Safety Initiative). Vi undersöker kontinuerligt efterlevnaden av dessa krav både genom interna revisioner samt med hjälp av tredjepartsrevisorer.

Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt de internationella standarderna FSSC 22000 (Food Safety System Certification) samt IFS Foods som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Detta arbete säkerställer även att vår policy för livsmedelssäkerhet samt kvalitet efterlevs, och följs upp genom:

- Pulsmöten med ändamålsenlig frekvens (per skift/dag/vecka).
- Egenkontroller.
- Täta återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser.
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner.

Ansvarsfull marknadsföring

Marknadsföring är ett viktigt verktyg i arbetet för en sund alkoholkultur. Dels använder vi den för att bidra till att alkoholfria drycker alltmer ses som likvärdiga alternativ till alkoholhaltiga. Men vi är också noga med att följa lagstiftning och branschpraxis när vi marknadsför drycker med alkohol:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi skapar inte associationer mellan alkohol och hälsa eller social framgång.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion och framställer inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet; den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Nya kollegor som ska arbeta med marknadsföring får en gedigen introduktion om lagstiftning och branschriktlinjer. Vi uppmuntrar också våra medarbetare att lära sig mer via branschens tillsynsman, Alkoholgranskningsmannen. Vi har inte haft några fall av bristande efterlevnad kopplat till marknadsföring under 2025.

Samarbeten med organisationer

Som en del av vårt ansvar för konsumenter och slutanvändare stödjer Spendrups flera initiativ som syftar till att minska alkoholens skadeverkningar och främja en mer ansvarsfull alkoholkultur. Genom samarbeten med Nattvandrarna, Prata Om Alkohol och Drinkwise bidrar vi till förebyggande arbete, kunskap och dialog kring alkohol, särskilt med fokus på unga. Vårt engagemang i Årets Kock och vårt eget initiativ KrogVis stärker en sund dryckeskultur genom att lyfta dryckens roll i måltidsupplevelsen samt erbjuda utbildningar inom ansvarsfull alkoholhantering och trygga restaurangmiljöer.

Ursprung och äkthet

Spendrups ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart följande ingredienser: vatten, malt, humle och jäst. I våra dotterbolag finns en större frihet att experimentera med andra ingredienser, till exempel i OMAKA Afrodite där man brygger ölen med ingefära och jordgubbar.

- Vi strävar efter att använda naturliga aromer och färgämnen.
- Vi undviker råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO).
- Vi har full spårbarhet på våra råvaror och insatsmaterial samt på våra produkter.
- Vi genomför årliga tester för att säkerställa att spårbarheten är effektiv och korrekt.

Styrning

Styrning av hållbarhetsarbetet	94
Styrelse	96
Ledningsgrupp	98
Riskhantering	100
Förklaring om tillbörlig aktsamhet	100
ESRS-index	101

Styrelsens och ledningens delaktighet i hållbarhetsfrågor

Fastställande av strategi

Vår styrelse är ytterst ansvarig för Spendrups hållbarhetsarbete – som bygger på de väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats i genomförd väsentlighetsanalys, samt våra värderingar som sammanfattas i vår uppförandekod. Spendrups ledningsgrupp och styrelse fastställer också våra väsentliga frågor och hållbarhetsstrategi med tillhörande mål.

Strategin revideras vid behov och föredras årligen för styrelsen. Under 2024 har ett större strategiarbete genomförts på Spendrups för lansering av en ny koncernstrategi under 2025, där hållbarhet har en viktig del.

Styrelsen godkänner och fastställer väsentliga policyer och riktlinjer som gäller Spendrups verksamhet inklusive dotterbolag samt våra leverantörer. Miljöpolicyn granskas årligen och revideras vid behov. I samband med revidering fastställas policyn av Spendrups ledningsgrupp. Förslag på policy tas fram av ansvarig avdelning och remitteras till berörda funktioner. Alla policys finns tillgängliga på Spendrups intranät.

Kvalitetssäkring av hållbarhetsrapportering

För att säkerställa en effektiv och kvalitetssäkrad process för hållbarhetsrapporteringen använder vi en manual för hållbarhetsrapportering som inkluderar de olika stegen i processen och arbetar efter en uppsatt tidsplan. Hållbarhetsdata rapporteras in av dataägare i ett systemverktyg och granskas av hållbarhetsteamet. Innehållet i redovisningen korrekturläses av faktaägare, hållbarhetsteamet samt andra utvalda personer. Koncernledningen och styrelsen läser också igenom innehållet och ger feedback som vi korrigerar utefter. Vår klimatberäkning görs enligt GHG-protokollet, med data från vårt affärssystem och vårt systemverktyg för hållbarhetsdata. Vi anlitar även externa konsulter med jämna mellanrum för att genomlysa beräkningen, vilket är gjort senast under 2024.

Due Diligence vid förvärv

Due diligence-processer aktualiseras i samband med potentiella förvärv. I en sedvanlig due diligence process beaktas även hållbarhetsfrågor där styrelsen i förekommande fall erhåller en executive summary med en beskrivning gällande samtliga risker kopplat till legala, finansiella och hållbarhetsmässiga frågor.

Löpande uppdateringar

Styrelsen och ledningsgruppen får regelbundna uppdateringar från miljö- och hållbarhetsteamet om hållbarhetsarbetet flera gånger om året. Under våren gjordes en genomgång av resultaten av det gångna året och Hållbarhetsredovisningen för 2024, som fastställdes då. Dessutom gjordes en genomgång av arbetet med CSRD och den dubbla väsentlighetsanalysen.

I övrigt får styrelsen och ledningsgruppen en skriftlig tertialrapport om hållbarhet och miljö. Rapporten tar bland annat upp viktiga omvärldshändelser samt statusen på vårt pågående hållbarhetsarbete. Tertialrapporterna följs upp med en frågestund på närliggande styrelsemöte.

Kommunikation kring kritiska frågor och visselblåsarärenden

Vid behov kommuniceras kritiska hållbarhetsrelaterade frågor och visselblåsarärenden till styrelsen via koncernens juridikavdelning. Under 2025 har två ärenden av visselblåsarkaraktär rapporterats till styrelsen. Hos oss pågår också en löpande mediebevakning, för att fånga upp relevanta frågor och återrapportera dessa till styrelsen i vissa kritiska fall.

Under året har vi uppdaterat våra rutiner för visselblåsning. I den nya ordningen säkerställs att styrelsens ordförande alltid informeras om samtliga ärenden som bedöms utgöra visselblåsarärenden, oavsett genom vilken kanal ärendet inkommit. Syftet är att garantera en tydlig och enhetlig rapporteringsväg för ärenden som kan beröra ledning, styrning eller andra för styrelsen väsentliga risker. Därutöver informeras styrelsen genom en sammanställd rapportering av visselblåsarärenden två gånger årligen.

Styrelsens sammansättning

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Styrelsen i Spendrups ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst två suppleanter. De väljs årligen på årsstämman och valberedningen gör en årlig utvärdering av de externa styrelseledamöterna samt familjens representanter i styrelsen inför årsstämman.

Under 2025 har styrelsen utgjorts av åtta ledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter. Tre av styrelsens ledamöter är kvinnor och fem är män.

Styrelsen har inrättat två styrelsekommittéer för beredning av specifika frågor: Kompensationskommittén samt revisions- och finanskommittén.

Styrelsen erhåller och upprätthåller kompetens inom hållbarhetsområdet, främst genom regelbunden avrapportering från hållbarhetschefen och miljöchefen. Styrelsemedlemmarna erhåller också kompetens och kunskap kring hållbarhet från sina uppdrag utanför Spendrups.

Utvärdering av styrelsen

Valberedningen – utsedd av Bryggeriets stämma - består av Mats Lönnqvist (ordförande i Spendrup Holding AB), Sara Spendrup och Fredrik Spendrup – utformar styrelseutvärderingen.

Samtliga styrelseledamöter, såväl externa som familjens representanter och arbetstagarrepresentanterna i Spendrups, deltar i och besvarar den årliga styrelseutvärderingen. Därefter presenteras resultatet från utvärderingen till styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB under årets första kvartal.

I utvärderingen beaktas kompetens, engagemang, ledamotens bidrag i och utanför möten. Inom ramen för bedömningen av ledamotens kompetens ingår även kompetens som är relevant för Spendrups hållbarhetspåverkan. Utvärderingen utgjorde en av utgångspunkterna vid de ändringar av sammansättning i styrelsen som skett under året.

I samband med att behov av tillsättning av nya ledamöter uppstår så anlitas extern oberoende rekryteringspart.

Ersättning till styrelsen

Spendrups saknar en skriftligt nedtecknad ersättningspolicy för styrelse och ledande befattningshavare. Arvodering till styrelsen bygger på statistik för börsbolag där en jämförelse görs mot mid-cap bolag. Valberedningen tar fram ersättningsförslag som presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB.

När det gäller ersättning till verkställande direktör informerar styrelsens ordförande kompensationskommittén om prestationsutvärdering samt förslag om justering av ersättning. Det fastställs sedan samfällt av kompensationskommittén. Styrelsens ordförande informerar styrelsen om att utvärdering skett och huruvida justering genomförts. När den fastslagit ersättning till verkställande direktör presenteras det för styrelsen i sin helhet. De externa styrelsemedlemmarna har samma ersättning och ordföranden har en egen ersättning. Vidare ges styrelsens arbetstagarrepresentanter viss ersättning för inläsning av styrelsematerial. Något styrelsearvode utgår inte till ägarfamiljens representanter.

Hållbarhetsprestanda ingår inte som en komponent i ersättningsmodellerna, varken för styrelsens arvode eller verkställande direktörs ersättning.

Intressekonflikter

För att undvika intressekonflikter ansvarar alla styrelseledamöter för att rapportera in vilka andra styrelseuppdrag de har. Vidare reglerar arbetsordningen hur avtal med närstående eller närstående bolag ska hanteras. Under 2025 har Spendrups upprättat en riktlinje kring närståendetransaktioner för att tydliggöra och förebygga intressekonflikter.

Styrelse



Otto Drakenberg

- Styrelseordförande i Spendrups Bryggeri AB sedan 2019, styrelseledamot sedan 2017
- Styrelseordförande i Spendrup Holding AB sedan 2023
- Födelseår: 1966
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd SMD Logistics
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Koncernchef Scandi Standard, Koncernchef Moment Group, vd Rolling Optics, vd Twilfit, vd Svegro, vd Goodyear Dunlop Norden, vd Selecta Northern Europe, Koncernchef Arcus-gruppen, vd Carlsberg Sverige.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Svegro, Sisjö Intressenter, Carponovum samt Svenska Fäktförbundet
- Ordförande i Spendrups kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Otto är en erfaren företagsledare med fokus på hållbarhet, regelefterlevnad och strategisk omställning. Han har lett flera bolag genom förändringsprocesser och har i sina roller betonat långsiktighet och ansvarsfullt företagande, bland annat inom livsmedels- och detaljhandelsbranscherna



Per Sjödell

- Styrelseledamot sedan 2020
- Födelseår: 1972
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Linköpings universitet
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd för Fiskars Sweden AB, vd för Pocket Shop AB, marknadsdirektör för H&M, vd för Gant Sweden AB, marknadschef ICA AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Identity Works AB/IW Family AB, Equristrian Stockholm AB, Parfym Sverige AB/ Parfym Sverige Holding AB/PSAB Holding och OBAYATY AB samt styrelseledamot i Swedavia AB, PostNord AB, Geins Solution AB och Visit Sweden AB
- Hållbarhetskompetens: Per har bred erfarenhet från ledande roller inom företagande och varumärkesutveckling, med fokus på detaljhandel, e-handel och affärsutveckling och har omfattande erfarenhet av hållbarhetsfrågor och CSRD i egenskap av styrelseordförande i ett antal bolag (Equestrian Stockholm, Parfym.se, Identity Works/IW Family/IW Edition



Johan Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2025
- Födelseår: 1970
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Diplombräumeister, Doemens/Institut für Brauerei- und Getränketechnologie i München. MBA, Ashridge Business School, England
- Ägarförhållanden: Johan Spendrup äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således inte att bedöma som oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd för Gotlands Bryggeri AB (sedan 2023)
- Arbetslivserfarenhet (urval): Bryggeriteknisk direktör inom Spendrup Brands AB. Vd för Gotlands Bryggeri. Chefsbryggmästare och produktionschef vid Spendrups. Kvalitetschef vid Spendrups Bryggeri i Vårby
- Hållbarhetskompetens: Johan har mångårig erfarenhet av hållbart bryggeriarbete, både som bryggmästare och som ledare för Gotlands Bryggeri. Genom sitt arbete i Gotlands Bryggeris ledning och styrelse och i Spendrups styrelse har han löpande arbetat med hållbarhetsfrågor kopplade till produktion, kvalitetsstyrning och resurseffektivitet



Pia Anderberg

- Styrelseledamot sedan 2023
- Födelseår: 1964
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom (Ekonomlinjen i Uppsala)
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot och strategisk rådgivare och investerare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd BTS Europe, Medgrundare av Novare Gruppen, vd Novare Act och Academy, vd Samsari AB, Executive Vice President People&Innovation (omfattade HR, innovation, digitalisering, hållbarhet och kommunikation) Axel Johnson AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Sofigate OY, Sofigate Sweden AB, Grönskär Invest AB, Canucci AB, Rädda Barnen Välfärd AB, Rädda Barnen Vård & Omsorg AB, Expandia Moduler AB
- Hållbarhetskompetens: Pia har omfattande erfarenhet hållbarhetsarbete inom bl.a. Wallenbergsfären där hon var med och grundade och drev ett stort antal mångfalds och inkluderingsinitiativ. Vidare inom Axel Johnson AB där hennes ansvar under perioden bl.a. inkluderade miljö, hållbarhet, mångfald och inkludering. Hon har startat och drivit en mängd olika initiativ inom cirkulärt hållbarhetsarbete, inkludering och mångfald (under begreppen Axelerate och Axademin bl.a.) dragit riktlinjer för visselblåsarfunktion inom hela koncernen och årligen följt upp nyckeltal för mångfald inom koncernen. Samtliga satsningar har haft stark koppling till affär, lönsamhet och 10/50 initiativet inom Axel Johnson

Styrelse



Kristian Sildeby

- Styrelseledamot sedan 2019
- Födelseår: 1976
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Investment Director och vice vd på FAM AB
- Arbetslivserfarenhet (i urval): CFO på FAM AB, Vice President och Head of Risk Management & Finance på Investor AB, Risk Management Controlling på Investor AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Nefab Holding AB, Höganäs AB, Kivra AB, Munters Group AB och ordförande i 82an Invest AB
- Ledamot i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Kristian har över 20 års erfarenhet av bolagsstyrning i olika roller med fokus på strategiskt långsiktiga värdeskapande åtgärder, vilket ofta inkluderat hållbarhetsinitiativ kopplat till ansvarsfullt företagande och mångfald. Som styrelseledamot i en rad större bolag har Kristian varit delaktig i CSRD-arbetet, drivit på och ställt krav om att sätta ambitiösa klimatmål (netto-noll)



Hedda Hammarskiöld Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2024
- Födelseår: 1994
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Bryggmästarutbildning från bryggerihögskolan VLB i Berlin, Business Executive degree IHM
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Bryggmästare på OMAKA bryggeri och egenföretagare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Hedda har jobbat inom varuförsörjningen på Spendrups. Främst med produktutveckling och importflödet. 2015 började hon projektera för ett nytt bryggeri inom koncernen, OMAKA, som öppnade 2020
- Hållbarhetskompetens: Hedda har erfarenhet från styrelsearbetet i Spendrups Bryggeri och från rollen som bryggmästare, bland vid byggandet av OMAKA bryggeri

Arbetstagarrepresentanter

Från Unionens sida:
- Cecilia Jansson, styrelseledamot
- Födelseår: 1969
- Applikationsspecialist på Spendrups Bryggeri AB

Från Livs sida:
- Fredrik Klasén, styrelseledamot
- Födelseår: 1987
- Klubbordförande Grängesberg på Spendrups Bryggeri AB

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av två verkställande ledamöter och sex icke-verkställande ledamöter. Andelen oberoende styrelseledamöter är 50 % och styrelsen består av 37,5 % kvinnor respektive 62,5 % män.

Ledningsgrupp



Henrik Åström

- Vd Spendrups sedan 2025
- Tidigare roller inom Spendrups: Vice vd & kommersiell direktör, marknadsdirektör, affärsutvecklingschef, marknadschef, produktchef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Spring Wine & Spirits, Styrelsemedlem OMAKA, Gotlands Bryggeri
- Födelseår: 1977
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Ekonomi Umeå Universitet och Kingston University (London)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Brand Director Spendrup Brands, Marknadschef Max Hamburgare, Key Acount Manager Barilla, strategikonsult LynxEye, produktchef Barilla
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Sveriges Bryggerier
- Hållbarhetskompetens: Henrik har erfarenhet och kunskap från styrning, paketering och kommunikation av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Max Hamburgare och Spendrups Bryggeri



Mattias Lindgren

- Ekonomidirektör sedan 2025
- Tidigare roller inom Spendrups: Strategidirektör
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i Spring Wine & Spirits AB och i OMAKA AB
- Födelseår: 1974
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Associate partner Centigo, Aktieanalytiker ABN Amro, Manager Connecta
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Change By People Advisory AB. Är sedan augusti 2025 även styrelseledamot i Marginalen Bank AB
- Hållbarhetskompetens: Mattias har omfattande erfarenhet av strategiformulering och realisering inom hållbarhet bland annat på Spendrups och från tidigare konsultuppdrag



Elena Perrone

- Direktör HR & verksamhetsutveckling sedan 2025
- Tidigare roller inom Spendrups: Chefsjurist (2016–2021), stabsdirektör 2021–2025
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i Grythyttans Glöggfabrik & Spendrups Legal AB. Styrelsesuppleant i Hellefors Bryggeri AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB
- Födelseår: 1982
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Juristexamen från Stockholms Universitet (LL.M.)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Advokat & biträdande jurist på Wistrand Advokatbyrå (2012–2016), Biträdande jurist på Glimstedt Advokatbyrå (2011–2012)
- Övriga pågående uppdrag (utanför Spendrups): Ledamot i Svenska Golfförbundets Juridiska Nämnd, styrelsesuppleant i Viola Art & Performance. Kommanditdelägare i ER Sports KB
- Hållbarhetskompetens: I rollen som chefsjurist arbetade Elena bland annat med affärsetik, antikorruption, governance, rådgivning kring hållbarhetsrapportering och styrning av hållbarhetsarbetet



Anna Rasmuson

- Varuförsörjningsdirektör Spendrups sedan 2021
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot Hellefors Bryggeri AB, avslutades i augusti 2025
- Födelseår: 1969
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilingenjör Luleå Tekniska Universitet, University of Warwick - Warwick Business School
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Produktions- och hållberhetsdirekör Setra Group AB (träindustri), Vd Liko AB/ Baxter (medicinteknik), Chef Strategisk Verksamhetsutveckling Karolinska Universitetssjukhuset, Fabrikschef Turbuhaler AstraZeneca
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Bergs Timber AB (Publ), avslutades i april 2025
- Hållbarhetskompetens: I nuvarande roll på Spendrups är Anna ansvarig för koncernens miljöarbete. Styrelseledamot i pubilkt bolag med högt hållbarhetsfokus, Bergs Timber. Tidigare ansvarig i koncernledning för bolagets hållbarhetsfrågor i rollen som Produktions- och hållbarhetsdirekör, Setra Group

Ledningsgrupp



Mårten Lyth

- Kommunikationsdirektör Spendrups sedan 2016
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i Årets Kock AB (samägt bolag tillsammans med Arla Foods Sverige), företagsföreträdare i Samhällsutskottet på Sveriges Bryggerier, företagsföreträdare i kommunikationsutskottet på Livsmedelsföretagen
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning på Organisation & Ledarskap (examen 2001)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Kommunikationsdirektör med hållbarhetsansvar för Bonnier AB, Vd för MSL Group Sverige, Head of Corporate communications på JKL Group, Demand Director Storåkers McCann
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Sveriges Kommunikatörer
- Hållbarhetskompetens: Mårten är koncernansvarig för hållbarhetsfunktionen på Spendrups. Han har tidigare varit hållbarhetsansavarig på Bonnier AB med ansvar för hållbarhetsredovisning och koncernövergripande hållbarhetsarbete, samt konsult inom Hållbarhetskommunikation och CSR-rådgivning, inom Code of Conduct, mänskliga rättigheter och utveckling av globala train-the-trainer-program för hållbarhetsutbildningar



Leif Börjesson

- Spring Wine & Spirits vd sedan 2018
- Tidigare roller inom Spendrups: Marknadsdirektör, marknadschef och innovationschef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Gotlands Bryggeri och OMAKA, Styrelseordförande Hellefors Bryggeri, Styrelsemedlem Årets Kock
- Födelseår: 1970
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Internationell ekonomi Göteborgs och Uppsala Universitet och RMI Berghs
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Analyschef Posten, Seniorkonsult Kairos Future, Affärsområdeschef Konsumentor, Projektledare Dallas Stockholm DDG, Mediarådgivare MediaCom
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Evolvefy, Advisory Board PWR
- Hållbarhetskompetens: Leif har erfarenhet och kunskap från strategi, styrning, kommunikation och paketering av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Spring Wine & Spirits. Han har också haft konsultuppdrag inom hållbarhetsområdet för Kairos Future och Konsumentor



Jonny Engel

- CIO, Spendrups Bryggeri AB sedan 2024
- Tidigare roller (urval): Group CIO DeLaval, Head of IT, Hi3G/3; CIO, Svenska Retursystem; ledande roller inom IT-strategi/arkitektur och utveckling på RSA/Trygg-Hansa samt TeliaSonera och ABB
- Andra uppdrag inom koncernen: Programägare för ”Digitalisering” (Digital roadmap) och Driver AI-initiativen (AI@Spendrups)
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: B.Sc. in Electro- & Computer Science. Kompletterande ledarskapsutbildningar, bl.a. SSE International Management Program; Certified Board Member, Styrelseakademien
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Omfattande internationellt CIO-/Digitaliserings-ledarskap inom telekom, tillverkning, logistik och FMCG; styrning av globala sourcing-modeller, ERP-transformationer och molnresor; etablering av IT-governance, PMO och arkitekturstyrning
- Hållbarhetskompetens: Jonny har drivit hållbarhetsnära digitalisering, inklusive NIS2-inriktad informationssäkerhet och robusthet i kritiska processer. Nominerad i CIO Awards ”Årets Hållbarhetsprojekt”; prisad i ”Årets Business Accelerator”

Ledningsgruppens sammansättning

Ledningsgruppen består av sju verkställande ledamöter. Andelen oberoende ledamöter är 0 % och ledningsgruppen består av 29 % kvinnor respektive 71 % män.

Riskhantering

Compliance som minskar risker
Spendrups införde 2023 en compliancefunktion för att stärka regelefterlevnad, samt förebygga lagöverträdelser. Fokus har inledningsvis varit på att identifiera för verksamheten relevanta risker och ta fram verktyg och vägledningar som ska underlätta regelefterlevnaden i koncernen. Till exempel i form av riktlinjer, handböcker, processer och internutbildningar.

Vi har haft särskilt fokus på att förebygga risker där vi bedömer att verksamheten och våra medarbetare är särskilt exponerade för allvarliga branschspecifika risker. Vi har mot den bakgrunden lagt särskild tonvikt på förebyggande åtgärder mot korruption, överträdelser av konkurrensregler och lagen mot otillbörliga handelsmetoder samt annat förtroendeskadligt beteende som strider mot vår uppförandekod.

Utbildningsinsatser för etik och efterlevnad
Vi genomför regelbundet utbildningsinsatser kring exempelvis korruptions- och mutbrott, konkurrensrätt, lagen om otillbörliga handelsmetoder samt GDPR. De medarbetare vilka bedöms vara särskilt exponerade för korruptionsrisker är främst avdelningarna försäljning, marknadsföring och inköp. De utbildas om vår uppförandekod samt de regler som gäller för konkurrensrätt, otillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring. Uppförandekoden ingår i den utbildning som alla nya chefer går på Spendrups. För att läsa mer om vår uppförandekod, se sida 81.

Under 2025 fick 68 % av riskutsatta avdelningar utbildning om korruption och mutor.

Konkurrensrättslig handbok
Vi har en konkurrenshandbok för att stärka våra medarbetares kunskap om vanligt förekommande fallgropar. Den förklarar vad som inte är tillåtet, samt innehåller tips och exempel på hur man bör agera i olika situationer.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tabellen visar var i hållbarhetsrapporten Spendrups rapporterar om centrala delar i processen för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence). Fokus under 2025 har varit att implementera processen genom bland annat en riktlinje för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Referens till avsnitt i hållbarhetsrapporten
a) Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
b) Samarbete med berörda intressenter i alla delar av tillbörlig aktsamhet	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Dialog med arbetstagare i värdekedjan)
c) Identifiera och bedöma negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Leverantörsbedömning och riskhantering; Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
d) Vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (under utveckling, se: Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna sida 88)
e) Övervaka insatsernas effektivitet och kommunicera dessa	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)

ESRS Index

ESRS-upplysningskrav som omfattas av hållbarhetsrapporten
ESRS-indexet innehåller alla ESRS-upplysningskrav i ESRS 2 Allmänna upplysningar samt de upplysningar som finns i de tematiska ESRS E1 Klimatförändringar och ESRS S1 Den egna arbetskraften. I år har vi fokuserat på att uppfylla dessa krav så långt som möjligt. Utvalda upplysningar inom standarderna E1 och S1 har i år granskats av revisor. Revisorns bestyrkanderapport återfinns på sida 124.

Under nästa rapporteringsår kommer vi att arbeta för att uppfylla de återstående kraven inom de uppdaterade ESRS standarderna som vi har identifierat som väsentliga genom den dubbla väsentlighetsanalysen, nämligen ESRS E2, E3, E4, E5, S2 och S4. Notera att detta kan förändras om betydande händelser eller förändringar inträffar, som påverkar resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

De specifika väsentliga datapunkterna inom upplysningskraven har identifierats utifrån dubbel väsentlighetsanalysresultatet och de specifika underämnena i ESRS, beroende på om frågan är väsentlig utifrån värdekedjan eller vår egen verksamhet, samt om den utgör en påverkan, risk och/eller möjlighet. Detta har även gjorts med hjälp av guider från EFRAG, som visar på länkar mellan AR16- tabellen i ESRS 1 och upplysningskraven. ESRS-indexet kan användas för att hitta specifika ämnen och upplysningskrav i hållbarhetsrapporten.

Vi noterar de fall där upplysningskravet inte är väsentligt eller relevant, och där vi kommer att rapportera information framöver.

Övergripande standarder

ESRS 2 - Allmänna Upplysningar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	Introduktion	53-54	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	Introduktion	53-54	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Styrning	41, 94-99	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Styrning	94	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Styrning	95	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	Styrning	100	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	Introduktion & Styrning	53, 100	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	Introduktion	39-43	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	44-45	
SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Introduktion	46-51	
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	Introduktion	52	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	Styrning	101	

ESRS Index – Tematiska standarder (miljöstandarder)

ESRS E1 - Klimatförändringar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Miljö	57	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	Miljö	57-59	Spendrups redovisar inte enligt EU:s taxonomi i år.
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Miljö	56, 61	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter	Miljö	60-61	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Miljö	57	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	Miljö	56-59	Spendrups redovisar inte enligt EU:s taxonomi i år.
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Miljö	63	
E1-5	Energianvändning och energimix	Miljö	56, 62	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Miljö	56, 63-64	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	N/A		N/A eftersom att Spendrups för närvarande inte ägnar sig åt borttagning av växthusgaser eller projekt för minskning av växthusgaser som finansieras av koldioxidkrediter.
E1-8	Intern koldioxidprissättning	N/A		N/A eftersom Spendrups för närvarande inte tillämpar ett internt koldioxidprissystem.
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	TBD		Vi kommer att rapportera på denna upplysning framgent.

ESRS E2 - Miljöföroreningar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter i samband med miljöföroreningar	Miljö	65-67	

ESRS E3 - Vatten och marina resurser

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser	Miljö	68-69	

ESRS E4 - Biologisk mångfald och ekosystem

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker, beroenden och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem	Miljö	70-72	

ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	Miljö	73-78	

ESRS Index – Tematiska standarder (sociala standarder)

ESRS S1 - Den egna arbetskraften

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	44-45	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Människa	80, 84	
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	Människa	80-81	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar	Människa	80-83	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	Människa	80-84	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	Människa	80-84	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Människa	80	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	Människa	84, 86	
S1-7	Uppgifter om icke-anställda i företagets egna arbetskraft	Människa	85	
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	Människa	85	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-10	Tillräckliga löner	Människa	82	
S1-11	Socialt skydd	Människa	82	
S1-12	Personer med funktionsnedsättning	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-13	Utbildnings- och kompetensutvecklingsmått	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-14	Mått för arbetsmiljö	Människa	85	
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	Människa	82	
S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter	N/A		Bedömd som icke-väsentlig

ESRS S2 - Arbetstagare i värdekedjan

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	44-45	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Människa	87-89	

ESRS S4 - Konsumenter och slutanvändare

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	44-45	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Människa	90-92	

ESRS Index – Tematiska standarder (styrningsstandard)

ESRS G1 - Ansvarsfullt företagande

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	Introduktion	52	

Revisors rapport från granskning med begränsad säkerhet av Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsinformation

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org nr 556079-6871

Slutsats
Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören att granska utvald hållbarhetsinformation som utgörs av Spendrups Bryggeriaktiebolags Hållbarhetsrapport 2025 för räkenskapsåret 2025. Den granskade hållbarhetsinformationen är begränsad till följande ESRS (European Sustainability Reporting Standards) upplysningar:

- ESRS E1 Klimatförändringar: E1-4, E1-5, E1-6
- ESRS S1 Den egna arbetskraften: S1-5, S1-6, S1-9

Utöver vad som beskrivs i föregående stycke, vilket beskriver omfattningen av vårt uppdrag, har vi inte utfört någon granskning av den övriga informationen som ingår i rapporten, varför vi inte uttalar någon slutsats om denna information.

Grundat på vår granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsinformationen inte, i allt väsentligt är upprättad i enlighet med de delar av ESRS (European Reporting Sustainability Standards) som är tillämpliga för upprättandet av hållbarhetsinformationen, samt företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper.

Grund för slutsats
Vi har utfört granskningen enligt ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkande-uppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsinformationen har upprättats i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 53 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ESRS (European Reporting Sustainability Standards) som är tillämpliga för upprättandet av hållbarhetsinformationen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsinformationen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsinformationen är upprättad i enlighet med de under avsnittet Styrelsens och verkställande direktörens ansvar angivna kriterierna.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsinformationen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsinformationen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsinformationen i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsinformationen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vår granskning har omfattat följande European Sustainability Reporting Standards (ESRS):

- ESRS E1 Klimatförändringar: E1-4, E1-5, E1-6
- ESRS S1 Den egna arbetskraften: S1-5, S1-6, S1-9

Vår granskning utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Ägare och kontakt

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.

Ägare, organisation och kontakt
Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Stockholm. Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet
Spendrups har sex operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt
Anna Lidström, Hållbarhetschef Spendrups
Mattias Lindgren, Ekonomidirektör Spendrups

Spendrups Bryggeri AB
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon, växel: 08-672 77 00
Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871

SPENDRUPS 1897

Spendrups Bryggeri AB
Box 45140, 104 30 Stockholm
Besök: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
www.spendrups.se