Vi brygger för
framtida generationer

Hållbarhet på Spendrups

SPENDRUPS 1897

Spendrups har funnits i över 100 år.Vi vill tillverka goda drycker i minst 100 år till.

Därför är hållbarhet viktigt för oss.

Det här är Spendrups

Våra fyra fokusområden

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Cirkulär resursanvändning

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Ansvarsfull dryckeskultur

Kontakta Spendrups

Vi ställer om för framtiden

Highlights 2025



#1

Spendrups rankades som Europas klimatledande dryckesföretag i Financial Times Europe's Climate Leaders, och som nummer 19 av samtliga 600 företag – tack vare satsningar på fossilfrihet och minskad klimatpåverkan!

100 %

av DLF:s plastmål uppnått!

Vi uppfyllde Dagligvaruleverantörers förbunds mål om materialåtervinningsbara plastförpackningar redan 2024 – ett år före deadline. Det innebär att 100 % av våra plastförpackningar kan materialåtervinnas.



Jag är oerhört stolt över vårt branchledande hållbarhetsarbete som bidrar till att skapa värde och positiva effekter för både Spendrups och våra kunder, partners, medarbetare och konsumenter.

2,5

miljoner liter

Från produktionen av alkoholfri öl återvinner vi cirka 650 000 liter restetanol per år – som under 2025 blev till 2,5 miljoner liter spolarvätska.



Pantrekord

Under 2025 pantades över 3 miljarder burkar och flaskor i Sverige – en ökning med mer än 130 miljoner jämfört med året innan.

Hela Sveriges familjebryggeri

Spendrups är ett svenskt familjebryggeri som drivs av en vilja att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

Vårt dryckesutbud når ut brett till hela Sverige, samtidigt som vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

Våra sex bryggerier finns i Grängesberg, Hällefors, Cypressen och utvecklingsbryggeriet på Sankt Hansgatan i Visby, OMAKA i Stockholm och utvecklingsbryggeriet i Länna.



100+
år i Grängesberg

1 100
anställda

6
dotterbolag

20 000
kunder

355
miljoner liter producerad dryck

Drivet av människor, byggt av generationer

1923 köpte Louis Spendrup det lilla bryggeriet Grängesbergs Bryggeri i Dalarna. Det var starten på det som idag är Spendrups Bryggeri och som fortfarande finns i familjen Spendrups ägo. Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Anna, Johan, Sara, Oscar och Hedda arbetar inom olika delar av verksamheten. Samtidigt skolas den femte generationen successivt in i företaget genom ett skräddarsytt program som leds av Sara Spendrup.

1923
Familjeägt från start

2024
Första externa vd:n

Framtiden
Expansion och nya segment

När Henrik Åström under 2024 utsågs till ny vd inleddes en ny era. Men Spendrups är alltjämt ett familjeföretag med en närvarande och engagerad ägarfamilj – med en långsiktig horisont. Vi har funnits i mer än 100 år och vill finnas i minst 100 år till.

Vi är stora men små – med potential att växa

Främst ägnar vi oss åt produktion, import, distribution, marknadsföring och försäljning av öl, vatten, läsk, cider samt vin och sprit. Vi har flera av Sveriges mest omtyckta dryckesvarumärken i vår portfölj, till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi har ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker. Dessutom driver ett av våra dotterbolag en restaurang och ett annat dotterbolag, SWAGG, tillverkar profilkläder och artiklar bland annat till våra restaurangkunder. Vi licenstillverkar och säljer även Heineken i Sverige. Våra produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandeln.

Vi verkar först och främst i Sverige där vi har en stark marknadsposition på samtliga delmarknader. Att varje dag förtjäna den positionen och alltid vara konsumenternas första val är en gedigen uppgift som kräver hårt och dedikerat arbete. Trots vår starka position ser vi att det finns fortsatt utrymme att växa inom vissa segment. Exempelvis utgör läskmarknaden nästan halva dryckesmarknaden i Sverige och där är vi fortfarande en utmanare med ambitionen att växa de kommande åren. Sedan vi tog över varumärket Trocadero har vi fördubblat försäljningen, vilket visar på potentialen inom segmentet.

Vi har även börjat verka utanför landets gränser, i ett första skede mot Norge där vi har hittat en bra partner i dryckesgruppen Belmonte och på kort tid blivit en vass utmanare på den norska dryckesmarknaden. I Norge finns ett urval av vår portfölj i dagligvaruhandeln och på restauranger.











Varumärken
i vår portfölj

+150

Varumärken i urval

Starka svenska varumärken

Bred portfölj av internationella varumärken

Dotterbolaget Spring Wine & Spirits

Våra fyra fokusområden

På Spendrups är vårt hållbarhetsarbete centrerat kring fyra fokusområden. Genom att sätta mål och driva initiativ inom varje område, strävar vi efter att göra skillnad och att fortsätta brygga för kommande generationer.

Minskad miljö- och klimat-påverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Cirkulär resurs-användning

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Goda arbets-villkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

.

Ansvarsfull dryckeskultur

Genom att erbjuda ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt kan vi bidra till en sund konsumtion.



Minskad miljö- och klimatpåverkan

Ambition till 2030

Klimatmål*
Minska med 92,5 % i scope 1 & 2 och 33 % i scope 3

Främja biologisk mångfald

*Klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi): minska växthusgasutsläppen med 92,5 % i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 33 % i absoluta tal i scope 3 till 2030, jämfört med 2019.

Vår egen verksamhet är fossilfri sedan 2021 och vi arbetar vidare med att minska klimatpåverkan i värdekedjan. Därför gör vi löpande förbättringar i alla led.

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas huvudsakligen av bryggerier och transporter. Sedan 2021 har vi helt fasat ut fossila bränslen i produktionen och vi är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 sedan 2012. I vårt dagliga arbete guidas vi av vår miljöpolicy som täcker alla väsentliga områden inom klimat och miljö. I takt med att vi minskat våra direkta utsläpp har fokus lagts på klimatarbete i hela värdekedjan, för att reducera klimatpåverkan från transporter, förpackningar och råvaror.

Vi brygger med 100 % fossilfri energi
Sedan 2021 har våra bryggerier varit fria från fossila bränslen. Vi driver anläggningarna med fossilfri el och energi från förnybara resurser som träpellets och egen biogas.

Renare processer minskar miljöföroreningar
Vi arbetar systematiskt med att minska användningen av kemikalier och ersätta dem med mindre miljö- och hälsofarliga alternativ. Våra anläggningar följer strikta utsläppskrav enligt miljötillstånden, och genom egenkontroller säkerställs att utsläppen till mark, luft och vatten hålls inom gränsvärdena.

100 % förnybara bränslen i egna transporter
Transporterna är avgörande för vår verksamhet och en viktig nyckel till minskad klimatpåverkan. Under 2025 nådde vi vårt mål om helt fossilfria inrikestransporter – både våra egna och inköpta. Det har varit möjligt genom att ställa krav på leverantörer och partners, men vi jobbar också sida vid sida – för att hela kedjan ska kunna ställa om.

- 88 % av våra importtransporter går på tåg
- 100 % förnybara bränslen i våra egna fordon
- Vår flotta tankas med HVO, biogas och el



Ekologiska drycker i stor skala
Vi fortsätter bredda vårt ekosortiment. Under 2025 bryggde vi 12,9 miljoner liter ekologisk öl och har cirka 200 ekologiska viner i sortimentet. Genom samarbeten med producenter som arbetar med ekologiska odlingsmetoder bidrar vi till friskare jordar och stärkt biologisk mångfald.

12,9
miljoner liter ekologisk öl bryggt 2025



25 000 ton hållbart odlat maltkorn 2025

Tillsammans med Lantmännen skalar vi upp hållbar odling av maltkorn – vår största råvara. Odlingsprogrammet Klimat & Natur når 25 000 ton 2025, motsvarande cirka 70 % av vårt behov. Programmet stärker biologisk mångfald och har från 2022 till 2025 undvikit omkring 8 000 ton CO_2e.

70 %
hållbart odlat maltkorn 2025

Klimatmål 2030:

Under 2025 fick vi våra nya klimatmål godkända av Science Based Targets Initiative.* Målen innebär att vi skärper våra åtaganden och tar nästa steg i vår klimatomställning – till 2030 är målet att minska utsläppen med 92,5 % i Scope 1–2 och med 33 % i Scope 3 till 2030. Vi fortsätter också minska utsläppen från odling (FLAG), där råvaruflöden står för en stor del av vår påverkan. För att nå målen krävs ett ännu närmare samarbete med våra leverantörer inom områden som klimatsmart odling och fossilfria transporter, där gemensamma initiativ blir avgörande.

*Energy & Industry: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 92.5% by 2030 from a 2019 base year. Spendrups Bryggeri AB also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 33% within the same timeframe. The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks. FLAG: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 3 FLAG GHG emissions 33.3% by 2030 from a 2019 base year. Spendrups Bryggeri AB commits to no deforestation across its primary deforestation-linked commodities, with a target date of December 31, 2025. The target includes FLAG emissions and removals.

Egen verksamhet

(Scope 1 & 2)

-92,5 %

Leverantörs- och kundledet

(Scope 3)

-33 %

2025 resultat

(Scope 1 & 2)

-91 %

2025 resultat

(Scope 3)

-25 %



Cirkulär resursanvändning

Ambition till 2030

- Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar
- Cirkulera våra reströmmar
- Effektivisera vår energi och vattenförbrukning
- Minska svinnet

Vi använder stora mängder råvaror, förpackningar och vatten varje dag – och hur vi hanterar dessa resurser gör stor skillnad. Därför driver vi en cirkulär omställning som handlar om att använda mindre, använda smartare och använda om igen. Målet är att minska avfall och slöseri, samtidigt som vi ökar återvinningen och stärker resursernas värde i varje led.

Mer cirkulära förpackningar med mindre material
Vi utvecklar kontinuerligt våra förpackningar för att minska materialåtgång och klimatpåverkan. Våra PET-flaskor består idag av 50 % återvunnen plast, och vi arbetar för att öka andelen ytterligare. Samtidigt säkerställer vi hög kvalitet i pantsystemet – en förutsättning för att plasten ska kunna materialåtervinnas många gånger om. Övergången till pappershållaren KeelClip innebär att plast runt multipack burk ersatts med 100 % återvinningsbar papp. Vi har även infört kvarsittande korkar på PET-flaskor enligt EU:s engångsplastdirektiv och minskat vikten på burkar, flaskor och korkar – vilket ger lägre resursanvändning och lägre utsläpp. Sedan 2024 är 100 % av våra plastförpackningar materialåtervinningsbara.

BPA-fria burkar
Under 2025 har vi tillsammans med vår leverantör kvalificerat nya lack för våra aluminiumburkar, detta för att uppfylla kommande EU-lagkrav. Det gäller både BPA och PFAS som tidigare haft högre gränsvärden än i den lagstiftning som träder i kraft under 2026.



62 % av Spring Wines förpackningar har lägre klimatavtryck
Inom vin och sprit sker en tydlig förflyttning mot lättare och mer resurseffektiva förpackningar. 62 % av Spring Wines & Spirts lanseringar på Systembolaget märks som ”hållbara förpackningar”, det är lättviktsflaskor, PET, bag-in-box och burk.

Pantbeloppen höjs 2025
Under 2025 höjde Returpack pantbeloppen på burkar och PET-flaskor i syfte att ytterligare öka insamlingen i Sveriges pantsystem. Burk och liten PET gick från en till två kronor, och stor PET från två till tre kronor. Det innebar ett arbete med att uppdatera förpackningar, registreringar, kassasystem och pantautomater. De första produkterna med de nya beloppen nådde butikshyllorna i september 2025.

Rekordnivåer i pantsystemet
Under 2025 återvanns mer än 3 miljarder burkar och PET-flaskor i pantsystemet hos Returpack, vilket är en återvinningsgrad på 88,4 %. Det är 130 miljoner fler än året innan och rekord sedan pantsystemet startade för mer än 40 år sedan.

Returglas – en mer än 100 år gammal trotjänare
Returglas har funnits i Sverige i över 100 år och flaskan kan användas upp till 40 gånger innan den smälts ned. I dag råder hög efterfrågan och begränsad tillgång på nya glasflaskor, vilket gör att varje returflaska som pantas spelar stor roll. När returglas inte återlämnas bryts cirkeln och nya flaskor måste produceras. Just 50 cl-flaskan står för den största delen av svinnet.

Scandic fasar ut engångsglas

I ett gemensamt initiativ med Scandic Hotels Sverige fasas engångsglas för öl, cider och läsk ut på kedjans svenska hotell. I stället används burk och fat, som har lägre klimatpåverkan och ingår fullt ut i pantsystemet. Bytet minskar utsläppen men förbättrar också arbetsmiljön för personalen på hotellen, eftersom det blir färre tunga lyft.
Med andra ord en win win!

Minskat CO_2e-avtryck på burk jämfört med engångsglas

-70 %

Källa: Livscykelanalys av förpackningar, genomförd av RISE 2024.
Se sida 76 i 2025 års- och hållbarhetsrapport.



Vatten – en resurs vi tar ansvar för
Vatten är en av våra viktigaste resurser. Vi håller på att uppdatera vår vattenstrategi där vi bland annat vill utforska möjligheten att recirkulera vatten i framtiden. Idag arbetar vi med vatteneffektivisering och avloppshantering, och i Grängesberg renas avloppsvatten i flera steg innan det leds vidare till det kommunala reningsverket. Genom reningen kan vi dessutom återvinna energi genom den biogas som bildas vid reningen. Vattenförbrukningen följs upp månadsvis i ledningsgruppen och mer frekvent i den operativa verksamheten. Under året har vi skapat fler förutsättningar för att minska vår vattenförbrukning bland annat genom att installera nya vattenmätare. Där kan vi följa vattenförbrukningen i realtid.

Under 2025 tecknade vi ett nytt avtal med Ludvika kommun som innebär att vi kan använda hela den befintliga infrastrukturen under tiden som arbetet mot en långsiktig hållbar vattenförsörjning fortsätter i Grängesberg.

Minskat svinn är en strategisk fråga
Vårt mål är att minska svinnet till 2030 med en tredjedel. Under 2025 uppgick svinnet till drygt 5 %, en minskning från året innan. Förbättrade planeringsverktyg och nya arbetssätt har minskat färdigvarusvinnet, och Spring Wine & Spirits har mer än halverat sitt svinn genom att välja bort högriskprodukter och hitta alternativa försäljningsvägar. Under 2025 förstärkte vi arbetet med en resurs internt som ansvarar för att driva svinninitiativ och samordna åtgärder för varor med kort bästföredatum.

Både vatten och svinn drivs inom koncernövergripande program där flera delar av verksamheten samarbetar för att hitta nya förbättringar och minska vår resursanvändning.

Donationer som minskar svinn

Donationer i ton 2025

70

Genom vårt samarbete med MatRätt, en social supermarket som drivs av Räddningsmissionen i Göteborg, donerar vi läsk och vatten med kort bäst-före-datum. Under 2025 donerade vi totalt 70 ton dryck vilket genererade 3,5 msek i samhällsvärde.

MatRätt erbjuder möjligheten att handla mat och dryck till reducerade priser, vilket gör att fullt tjänliga produkter tas tillvara i stället för att gå till spillo. Samarbetet bidrar till minskat svinn i vår verksamhet och ett bättre nyttjande av de resurser som redan har producerats.



Cirkularitet i praktiken

Först i Sverige med återvunnen kolsyra
Genom kolsyreanläggningen i Grängesberg tar vi ett viktigt steg mot ökad självförsörjning och ska på sikt nå 50 %. Det minskar behovet av inköpt kolsyra och reducerar samtidigt transporter. Under 2025 uppnådde vi 35 % självförsörjningsgrad i Grängesberg. Även Gotlands Bryggeri har infört kolsyreåtervinning och är i dag 70 % självförsörjande.

650 000 liter restetanol tas tillvara – blev till 2,5 miljoner liter spolarvätska
Vid tillverkning av alkoholfri öl återvinner vi cirka 650 000 liter etanol årligen. Den används som insatsvara i andra produkter och på sikt finns möjligheten att ersätta fossila bränslen i vår egen energiförsörjning. Sedan 2025 säljer vi den för tillverkning av spolarvätska.





Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Ambition till 2030

- En inkluderande och jämställd organisation
- **Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups**
- Etiskt uppförande
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där alla känner sig trygga, välkomna och inkluderade. Vårt ansvar sträcker sig också bortom våra medarbetare och inkluderar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma – från bryggerier, terminaler och kontor till odling och produktion hos våra leverantörer runt om i världen.

Arbetet med goda arbetsvillkor bygger på långsiktighet, tydliga krav och en nära dialog. Genom att kombinera vårt interna arbetsmiljöarbete med ett aktivt ansvarstagande i leverantörsledet skapar vi förutsättningar för hållbara arbetsvillkor i hela kedjan.

"Min upplevelse är att Spendrups är ett företag man kan växa i och med. Det må låta klyschigt, men kollegorna är A och O för att du fullt ut ska kunna trivas och utvecklas på en arbetsplats."

WILMER GYLLSTRÖM, KOMMUNIKATÖR

Våra beteenden och värderingar i vardagen



Vi tror att olika perspektiv, bakgrunder och erfarenheter stärker både organisationen och arbetsmiljön. Därför arbetar vi aktivt för en inkluderande och jämställd arbetsplats där alla har möjlighet att bidra och utvecklas.

Mångfald är en integrerad del av våra rekryterings-processer och mål för organisationens utveckling.

Kvinnliga chefer 2025

33 %

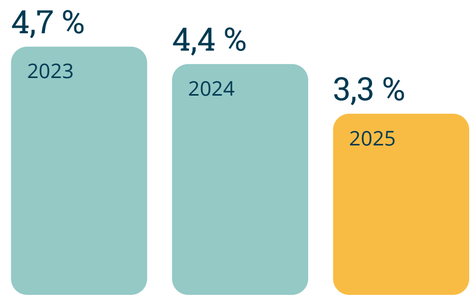
Vårt mål är att ha minst 40 procent kvinnliga chefer till 2030.

En trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare

På Spendrups erbjuder vi trygga anställningar där våra kollektivavtal skapar stabila villkor för alla medarbetare. Våra värderingar – äkthet, handlingskraft och nyskapande – vägleder oss i hur vi arbetar, utvecklas och möter varandra i vardagen, oavsett om man jobbar i bryggeriet, på kontoret, hos våra kunder eller som tekniker runt om i landet. En säker och hållbar arbetsmiljö är grundläggande för oss. Genom systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete, utbildning, riskmedvetenhet och ett närvarande ledarskap skapar vi arbetsplatser där människor kan känna sig trygga och utföra sitt arbete på ett ansvarsfullt sätt.

Vårt arbetsmiljöarbete samlas under strategin Hel Hem, som handlar om att förebygga risker, minska arbetsskador och skapa tydliga och säkra arbetssätt i vardagen. Vår målsättning är tydlig: inga olyckor ska leda till frånvaro. Det är ett gemensamt ansvar och en viktig del av hur vi bygger ett hållbart arbetsliv – både idag och i framtiden. Under 2025 minskade sjukfrånvaron för både kvinnor och män till 3,3 %.

Sjukfrånvaro



En rättvisare leverantörskedja
Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhetssynvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar och arbetar för att bidra till bättre arbetsvillkor hos odlare och leverantörer.

Branschsamarbeten och kunskapsutbyten genom Etisk Handel Sverige
Som en del i vårt arbete för att stärka arbetet med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i leverantörsledet är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 medlemmar i Etisk Handel Sverige (tidigare ETI Sverige). Genom medlemskapet samarbetar vi med andra företag och organisationer för att utveckla gemensamma arbetssätt och ta ett större ansvar i globala leverantörskedjor bortanför våra direkta leverantörer.

Vår uppförandekod – från Sverige till Argentina
På Spendrups vill vi att det ska vara tydligt hur vi agerar – i vardagen, i affärer och i relationen till andra. Vår uppförandekod beskriver vad vi står för och hur vi förväntar oss att medarbetare och samarbetspartners ska agera, både internt och externt.

Uppförandekoden gäller för alla medarbetare och omfattar frågor som affärsetik, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, livsmedelssäkerhet och alkoholkonsumtion. Samma förväntningar gäller i leverantörsledet. Genom vår uppförandekod för leverantörer sätter vi gemensamma ramar för hur arbetet ska bedrivas, oavsett var i världen produktion eller odling sker.

För att koden inte bara ska vara ord på papper följer vi upp den genom dialog, självutvärderingar och platsbesök hos leverantörer. Under året har vi också tagit fram särskilda riktlinjer för mänskliga rättigheter, som ska stärka och tydliggöra hur vi arbetar med dessa frågor i hela värdekedjan.



Mer än ett decennium av systematisk leverantörsbedömning

Spendrups har ett brett utbud av leverantörer: från Sverige och andra delar i Europa, till USA, Sydafrika och Sydamerika. Därför har vi ett strukturerat arbete med leverantörsgranskning med fokus på både sociala och miljömässiga aspekter.

Vår leverantörsbedömningsprocess är grunden i arbetet och omfattar sanktionskontroller, landriskbedömningar, leverantörsbedömningsenkäter, certifikatsinsamling och årliga revisionsplaner. Med digitala verktyg och en gemensam plattform kan vi samla och följa upp information på ett effektivt och strukturerat sätt. **Michael Hällström**, inköpschef på Spendrups, berättar mer om hur arbetet utvecklats under åren:

”I början av 2000-talet var arbetet pappersbaserat och resurskrävande. Kraven ökade i samband med våra första certifieringar inom livsmedelssäkerhet och kvalitet, och vi såg då en möjlighet att effektivisera. Därför utvecklade vi ett digitalt system som sparade tid och gav oss bättre kontroll.

Idag har vi en tydlig överblick över våra leverantörer och deras status. Systemet påminner när certifikat löper ut och när leverantören behöver göra en ny SAQ – vilket minskar den manuella hanteringen och sparar interna resurser.

Arbetet har lett till starkare partnerskap med våra leverantörer, och driver ett kontinuerligt förbättringsarbete med gemensamma målsättningar. Det har ökat transparensen och gett oss bättre intern kontroll. Idag är leverantörsutvärderingar en naturlig del av vårt dagliga arbete.

Den strukturen är en viktig styrka i en tid av snabba förändringar. Vi lever i en föränderlig omvärld och kraven ökar, både från kunder och från politiskt håll. Det här hjälper oss att hantera dessa och gör att vi inte behöver börja från början utan kan bygga på det arbete vi redan gör. Att ha en robust leverantörskedja blir allt viktigare”.



Ansvarsfull dryckeskultur

Ambition till 2030

Fortsatta satsningar på alkoholfria och alkoholsvagare drycker, samt läsk utan socker

Fortsatt fokus på livsmedels-säkerhet och hög kvalitet

Våra drycker ska kunna avnjutas på ett tryggt och ansvarsfullt sätt. Genom ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med mindre eller inget socker, vill vi bidra till en sund konsumtion. Spendrups ska alltid erbjuda produkter av hög kvalitet och vara ett tryggt val för våra konsumenter.

Tillsammans för en sund alkoholkultur

Spendrups arbetar brett – från ungdomar till krogbransch och gastronomi – för att bidra till en mer ansvarsfull alkoholkultur. Vi stöttar Nattvandrarna som skapar trygghet för unga på kvällar och nätter. Prata Om Alkohol och Drinkwise, som drivs av branschorganisationen Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), bidrar med kunskap och dialog kring alkohol och ansvarsfull konsumtion. Som huvudsponsor och delägare i Årets Kock lyfter vi dryckens roll i en sund matupplevelse, och genom KrogVis erbjuder vi krogbranschen utbildningar som stärker ansvarstagande och trygga restaurangmiljöer.



Äkthet och naturlighet i varje dryck

Alla våra drycker tillverkas enligt vår enkla grundfilosofi: äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken bryggs av vatten, malt, humle och jäst, och i produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att använda naturliga aromer.



Trygga drycker genom kvalitetsarbete

Livsmedelssäkerhet är vårt viktigaste löfte till konsumenterna och Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000. Våra produkter ska vara säkra att konsumera och våra förpackningar säkra att hantera. Därför arbetar vi systematiskt med att förebygga risker, följa upp avvikelser och ständigt förbättra våra processer. Arbetet omfattar hela kedjan – från råvaror och förpackningsmaterial till produktion och konsumentens hantering.



Stora smaker med mindre alkohol och socker

Att tillverka alkoholhaltiga drycker innebär ett stort ansvar eftersom osund alkoholkonsumtion kan orsaka stora lidanden och problem. Både för den som dricker, men också för den närmaste omgivningen och samhället.

Genom att erbjuda goda alkoholfria drycker kan vi göra det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett stort utbud av öl och cider utan alkohol samt ett brett läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola, Champis och Nygårda. Vi välkomnar också den växande efterfrågan på drycker med mindre eller inget socker, på ett sätt som drivits fram i och med en ökad allmän hälsomedvetenhet.

Ökad efterfrågan på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer. Till exempel är det zero-dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk. Under 2025 lanserade vi Mino Limonata i samarbete med syskonen Ingrosso.



Visste du att:

Mer än varannan läsk som säljs i Sverige är sockerfri.



Mer öl – med mindre eller ingen alkohol

Alkoholfri öl ökade i volym under 2025. Vi kan se att segmentet har etablerat sig som ett omtyckt alternativ när man vill ta en öl men inte vill eller kan dricka alkohol. I takt med att segmentet har växt fram ser vi att konsumenter ställer allt högre krav på smak. Vi erbjuder ett brett sortiment av alkoholfria öl med klassiker som Mariestads och Norrlands Guld i spetsen.

Kontakta Spendrups

Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet

Spendrups har flera operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg. SWAGG, leverantör av profilkläder och utrustning till våra kunder.

Kontakt

Anna Lidström
Hållbarhetschef, Spendrups



Spendrups Bryggeri AB

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119,
113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-672 77 00 (växel)

Spendrups Bryggeri AB
Box 45140, 104 30 Stockholm
Besök: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm

www.spendrups.se

Läs vår hållbarhetsrapport för 2025 här:

Hållbarhet - Spendrups Bryggeri

SPENDRUPS 1897