SPENDRUPS 1897

Års- och hållbarhetsrapport 2024



Om rapporten

Denna version inkluderar inte den finansiella rapporten.

Årets rapport utgör Spendrups Bryggeri AB (vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag) första kombinerade års-och hållbarhets-redovisning. Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 105-122. Förvaltningsberättelsen ingår på sidorna 106-107. Sidorna 16-104 beskriver Spendrups hållbarhetsarbete mer i detalj och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Introduktion

Vår verksamhet **3**
Om Spendrups 4
Vd-ord 5
Hela Sveriges familjebryggeri 7
Varumärken 9
Året i korthet 10
Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden 11
Affärsnyttigt hållbarhetsfokus 12
Vi brygger för kommande generationer 13
En del av samhället 14
Gotlands nya bryggerihus Cypressen 15

Hållbarhetsarbete

Introduktion **16**
Hållbarhetschefen har ordet 17
Våra fyra fokusområden 18
Strategi 19
Affärsmodell 20
Vår värdekedja 21
Intressentdialog 22
Väsentliga frågor 24
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter 25
Metod dubbel väsentlighetsanalys 28
Våra rapporteringsstandarder 30

Miljö **31**
Minskad miljö- och klimatpåverkan **32**
Cirkulär resursanvändning **53**

Människa **68**
Goda arbetsvillkor i vår värdekedja **69**
Ansvarsfull dryckeskultur **87**

Styrning **93**
Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete 94
Styrelsens och ledningens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor 95
Styrelsens sammansättning 96
Styrelse 97
Ledningsgrupp 99
Riskhantering 101
Förklaring om tillbörlig aktsamhet 101
ESRS-index 102

Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten **105**

Ägare och kontakt **106**

Vår verksamhet

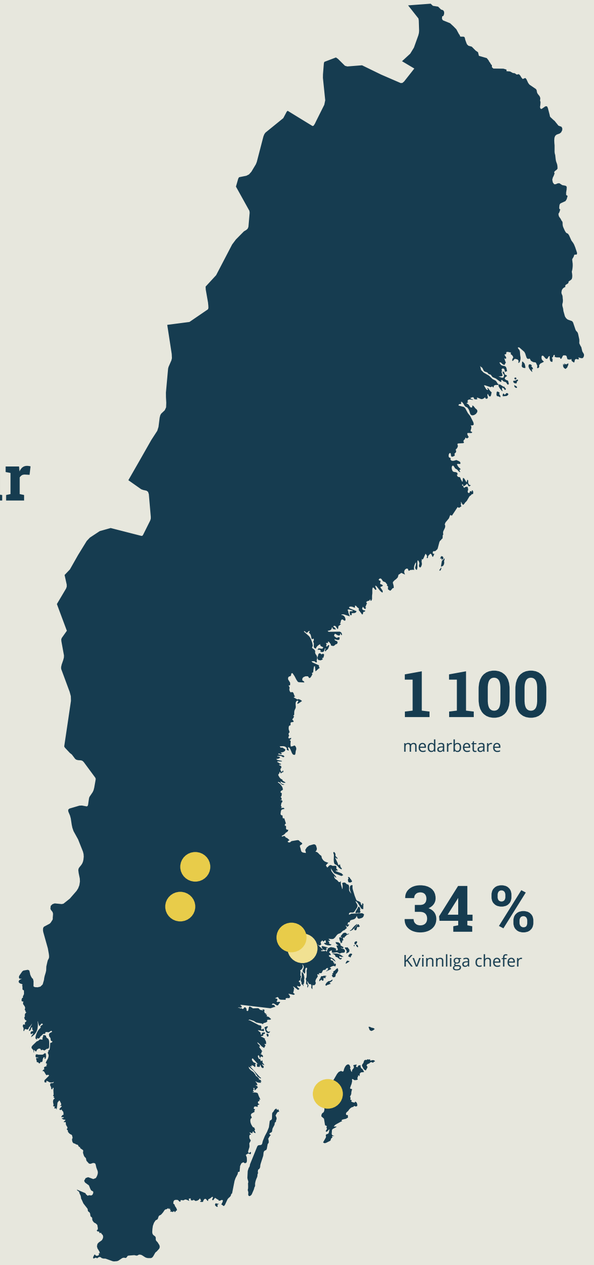
Om Spendrups	4
Vd-ord	5
Hela Sveriges familjebryggeri	7
Varumärken	9
Året i korthet	10
Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden	11
Affärsnyttigt hållbarhetsfokus	12
Vi brygger för kommande generationer	13
En del av samhället	14
Gotland nya bryggerihus Cypressen	15

5 bryggerier

Grängesberg, Hällefors, Gotlands Bryggeri,
OMAKA i Stockholm och utvecklingsbryggeriet i Länna.

Spendrups är ett svenskt familjebryggeri med en mission om att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

Vårt dryckesutbud når ut brett till hela Sverige, samtidigt som vi är ett familjeföretag med plats för var och en.



+ 100 år
i Grängesberg

5 219
i MSEK nettoomsättning

20 000
kunder

1 100
medarbetare

34 %
Kvinnliga chefer

366
miljoner liter
producerad dryck



HENRIK ÅSTRÖM, NYTILLTRÄDD TF VD

Vd har ordet

”Långsiktighet är vår grundpelare”

Jag vill inleda med en personlig reflektion - 2024 var ett händelserikt år för Spendrups men även för mig personligen. I augusti tillfrågades jag om jag ville ta över rollen som vd för Spendrups. Det tog inte många timmar att bestämma mig för att tacka ja till den utmaningen tillika möjligheten. Efter mina många år på Spendrups känner jag bolaget väl, och jag är otroligt stolt över vårt företag och vår långsiktiga horisont som präglar oss. Långsiktigheten är djupt rotad hos våra ägare, och familjen Spendrup har ett tydligt mål – varje generation ska lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation. Och det är ständigt vägledande i vår vardag. Att som första vd som inte är en familjemedlem ha det perspektivet i ryggen ger en trygghet, framförallt när det kommer till vårt hållbarhetsarbete. Ett företag i bättre skick innebär många saker, men framförallt innebär det att allt vi gör ska bidra till att skapa värde. Med en bakgrund inom marknadsföring och försäljning har jag tydligt sett hur vårt hållbarhetsarbete bidrar till att skapa värde och positiva effekter för både Spendrups och våra kunder, partners, medarbetare och konsumenter.

”Det är därför med stolthet jag kan säga att vi inte har backat från våra hållbarhetsmål utan hållit fast vid vår höga klimatprestanda och även gjort nya investeringar och satsningar”

Navigera genom utmaningarna
Vi gick in i året 2024 med en ganska pessimistisk utblick. Många utmanande omvärldsfaktorer som inflation, en svag valuta och en sviktande restaurangmarknad talade emot oss. Det är därför med stolthet jag kan säga att vi inte har backat från våra hållbarhetsmål utan hållit fast vid vår höga klimatprestanda och även gjort nya investeringar och satsningar för att minska vårt avtryck i alla led.

Framgångar och expansion - nya produkter och marknader
När året nu summeras kan vi se att det resultatmässigt gick bättre än vad vi förutspådde i början av året. Vi har mött omvärldsfaktorer med kostnadskontroll, effektiveringsprogram i vår varuförsörjning och framgångsrika lanseringar. Vi har fortsatt en marknadsledande position på flertalet kanaler och kategorier. Nykomlingen i vår familj, Lucky Bait, utmärker sig som en succé som på kort tid har etablerat sig som den tredje mest sålda ölen på Systembolaget. Även Loka har slagit förväntningarna och gör ett rekordstarkt år i dagligvaruhandeln. Vi har också tagit ett stort kliv mot att etablera Spendrups första riktiga bortamarknad i Norge, när vi tillsammans med Stordalen-ägda dryckesgruppen Belmonte bildade Pinnacle Brands. Två starka familjeföretag med gemensamma värderingar och samma syn på långsiktighet kommer tillsammans att ta sig an Norge.

Hållbarhetsarbete som skapar positiva effekter - minskad klimatpåverkan i egen verksamhet
De senaste åren har vi varit fokuserade på att minimera klimatpåverkan i vår egen verksamhet och där har vi kommit långt. Under året har vår kolsyreåtervinning tagits i bruk vilket innebär att vi nu är självförsörjande på kolsyra till 50 procent. Vi har även tagit ett beslut om att återvinna den etanol som blir över när vi tillverkar alkoholfri öl. Vi ser dock att det finns vissa utmaningar med att gå före i utvecklingen och driva klimatarbetet framåt med ny teknik, till exempel har vår dravpanna och vår biogasanläggning inte fungerat helt smärtfritt under det gånga året. Trots utmaningarna så ser vi ett stort värde i att öka cirkulariteten och utforskar därför fler möjligheter att ta tillvara på våra resurser på ett smart och cirkulärt sätt.

Fokus på våra medarbetare och värdekedjan
När vi blickar framåt behöver ännu större fokus ligga på hela värdekedjan. Då krävs det samverkan, och att vi satsar på rätt saker där vi har störst möjlighet att påverka. Det är viktigt för oss att bidra till våra kunders mål då vi är en del av deras värdekedja, och en viktig drivkraft för oss är alla våra partners och kunder. Deras behov och ambitioner är avgörande för att vi ska satsa på hållbarhet. Det är i samarbete med dem som initiativen som skapar verkligt värde kommer till. Våra medarbetare är också avgörande i det här arbetet och det är genom att de känner sig säkra, trygga och inkluderade som vi kan åstadkomma förändring. Vårt fokus på arbetsmiljö måste alltid vara högt – att alla ska komma ”hel hem” är vår devis.

Långsiktiga avtal och samarbeten ger stabilitet
Under året har vi även förlängt flera långa avtal med bland annat Scandic, Live Nation/Luger och SHL som ger som ger stabilitet och en grund för samarbete inom hållbarhet. Vi är också stolta över att tillsammans med Lantmännen ytterligare skala upp Klimat & Naturprogrammet som odlar enligt mer hållbara metoder, med lägre klimatpåverkan, främjande av biologisk mångfald och med högre effektivitet. Det förbättrar det svenska jordbruket i stort, och hjälper oss att förbättra vår miljö- och klimatprestanda i alla led. Det är också glädjande att se att det arbete som lagts ned under 2024 för att hitta en långsiktig lösning på vattenförsörjningen i Grängesberg resulterat i att nya avtal tecknades med Ludvika kommun i början av 2025. Det ger trygghet och stabilitet för att driva verksamheten framåt.

Stå stadigt i förändring
Avslutningsvis kan vi se att kraven på att verka i en ständigt föränderlig omvärld är en bestående faktor vi behöver ha i åtanke. Förutsättningarna kan ändras snabbt. Desto viktigare att vi står stadiga i vår riktning. När vi nu blickar framåt känner jag mig trygg i att Spendrups långsiktiga perspektiv är en värdefull tillgång. Den bidrar till att skapa värde, inte bara för oss, utan också för våra medarbetare, kunder, samarbetspartners och konsumenter.

HENRIK ÅSTRÖM, TF VD

Hela Sveriges familjebryggeri

Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Under räkenskapsåret 2024 var Fredrik Spendrup verkställande direktör fram till och med den 2 september. Därefter utsågs Henrik Åström till tillförordnad verkställande direktör och hade rollen under resten av året. Fredrik lämnade rollen som vd 2024 men är fortfarande aktiv inom familjens ägarbolag, framför allt genom affärsutveckling. Även Anna, Johan, Sara och Hedda arbetar inom olika delar av verksamheten. Samtidigt skolas den femte generationen successivt in i företaget genom ett skräddarsytt program som leds av Sara Spendrup.

När Henrik Åström i augusti 2024 utsågs till ny vd inleddes en ny era. För första gången i företagets historia leds Spendrups inte av en familjemedlem. Men Spendrups är alltjämt ett familjeföretag med en närvarande och engagerad ägarfamilj – med en långsiktig horisont. Vi har funnits i mer än 100 år och vill finnas i minst 100 år till.

”Programmet för femte generationen är en viktig del i att förmedla våra värderingar och säkerställa att de lever vidare hos kommande generationer av ägare”

Sara Spendrup



I storfamiljen ingår även våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, bryggeri och restaurang OMAKA, på profilföretaget Swagg, på huvudkontoret i Stockholm och på säljkontor och terminaler runtom i landet.



Vi är stora men små – med potential att växa

Främst ägnar vi oss åt produktion, import och försäljning av öl, vatten, läsk, cider samt vin och sprit. Vi har flera av Sveriges mest omtyckta varumärken i vår portfölj, till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds. Vi har dessutom ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker, samt en restaurang. Ett av våra dotterbolag SWAGG, tillverkar profilkläder och artiklar till bland annat våra restaurangkunder. Vi licenstillverkar och säljer även Heineken i Sverige. Våra produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandeln.

Vi verkar först och främst i Sverige där vi har en stark marknadsposition på samtliga delmarknader. Att försvara den positionen och alltid vara konsumenternas första val är en gedigen uppgift som kräver hårt och dedikerat arbete. Men trots vår starka position ser vi att det finns fortsatt utrymme att växa inom vissa segment. Exempelvis utgör läskmarknaden nästan halva dryckesmarknaden i Sverige och där är vi fortfarande en utmanare med ambitionen att växa de kommande åren. Sedan vi tog över varumärket Trocadero har vi fördubblat försäljningen, vilket visar på potentialen inom segmentet. Vi har även börjat titta utanför landets gränser, i ett första skede mot Norge där vi hittat en bra partner i Stordalen-ägda dryckesgruppen Belmonte.

Våra dotterbolag

- Spring Wine & Spirits AB – importerar vin och sprit
- Hellefors Bryggeri AB – produktion av egna märkesvaror
- OMAKA AB – restaurang och bryggeri i Stockholm
- Gotlands Bryggeri AB – bryggeri i Visby
- Grythyttans Glöggfabrik AB – tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg
- SWAGG – leverantör av profilkläder och utrustning till våra kunder

”Spendrups är stort, våra drycker når ut brett till hela Sverige. Men också litet, eftersom vi är ett familjeföretag med plats för var och en”

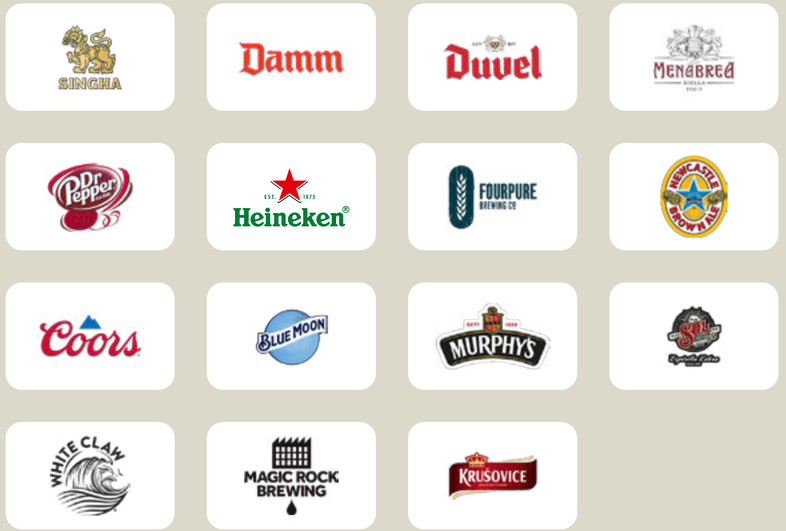
Sara Spendrup

Varumärken i urval

Starka svenska varumärken



Bred portfölj av internationella varumärken



Dotterbolaget Spring Wine & Spirits:

Vin och sprit från ett 90-tal producenter



2024 – Året i korthet

Februari: I samband med alla hjärtans dag släpps en ny smak i Trocadero-familjen; Trocadero Geléhallon.

Juni: Spendrups lanserar Lucky Bait – en ofiltrerad lager med krispiga toner av citrus som snabbt blir en succé på Systembolaget.

Juni: Spendrups förvärvar profilföretaget Swagg Screen & Textil.

Juli: Fastsittande korkar på PET-flaskor införs enligt EU:s Engångsplastdirektiv.







Augusti: Henrik Åström utses till ny tf vd.

September: I samarbete med Belmonte presenterar Spendrups en satsning på den norska dryckesmarknaden.



Oktober: Spendrups erhåller certifiering enligt LSS – Laboratory Star System – Heinekens kvalitetsledningssystem för laboratorier.

November: Spendrups lösning för att återvinna kolsyra nomineras till Årets Cirkulära Initiativ.



Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden

Vi har lärt oss av vår 100-åriga historia och vet att långsiktigheten hjälper oss stå stadigt och att vi alltid ska agera med största möjliga omtanke – även i oroliga tider. Det handlar bland annat om att hålla fast vid våra högt uppsatta hållbarhetsmål och fortsätta investera för framtiden. Det handlar också om att erbjuda våra kunder ett attraktivt erbjudande och sortiment. Därför är omvärldsbevakning och trendspaning väsentligt för oss.

Prismedvetna konsumenter

2024 var ett fortsatt utmanande år där höga priser och räntor påverkade svensk konsumtion. Ekologiska livsmedel fortsatte tappa mark och prismedvetenheten bland konsumenter har bestått. Lågprisalternativ är därför fortsatt attraktiva, så som vår nykomling Lucky Bait, som snabbt etablerat sig som en av de mest sålda ölen på Systembolaget.

Under 2025 förväntas inflationen stabilisera sig och sänkta räntor slå igenom hos både företagskunder och i konsumenternas plånböcker. Vi anar dock att lågprisfokus kommer att ligga fast ett tag till, även om vi kan se fram emot en mer positiv ekonomisk utveckling, med en stabil inflation och fortsatt sänkta räntor på sikt.

Navigera i hållbarhetsrelaterade regelverk

Långsiktiga hållbarhetsmål är numera regel än undantag bland större företag. Samtidigt kommer fler lagar och regleringar som accelererar klimatomställningen. Vi ser positivt på lagstiftning som bidrar till omställningen i branschen så länge som det finns en god framförhållning, tydlighet och långsiktighet i det som beslutas.

Vi följer noga den kommande avskogningsförordningen som skulle ha införts redan 2025, men som nu kommer införas först 2026.

En annan kommande lagstiftning som vi följer noga är PPWR – EU:s Packaging and Packaging Waste Regulation – som syftar till att minska mängden förpackningsavfall och öka cirkulär användning av material. I Sverige möter vi redan i dag vissa av de krav som PPWR kommer att innebära framåt, exempelvis när det gäller ett omfattande pant- och retursystem.

EU:s Omnibus med förslag om lättnader för CSRD och CSDDD är ytterligare ett exempel på eventuella förändringar som vi måste anpassa oss utifrån.

Vi ser också ökade krav från kunder såväl som från EU genom CSDDD kopplat till mänskliga rättigheter. För oss på Spendrups är det en självklarhet att våra produkter ska tillverkas på ett schysst sätt och att vi har ett ansvar för arbetsvillkoren i vår värdekedja.

Nya rekommendationer från Socialstyrelsen

2023 kom Socialstyrelsen med nya rekommendationer om riskbruk av alkohol som en del av Socialstyrelsens nationella riktlinjer för prevention och behandling vid ohälsosamma levnadsvanor. Som producent och distributör av alkoholhaltiga drycker har vi ett ansvar att medverka till en ansvarsfull dryckeskultur.

Affärsnyttigt hållbarhetsfokus

En grundprincip och ledstjärna i Spendrups ägardirektiv är att varje generation ägare har ett ansvar att lämna över ett företag i bättre skick till nästa generation ägare. Med det menar vi ett finansiellt starkt bryggeri i världsklass som kan mäta sig mot de allra bästa, inte vad gäller storlek men vad gäller kvalitet, hållbarhet och innovation.

Grunden till dagens Spendrups och vår starka position lades under 1990-talet där kvalitet och partnerskap stod i fokus. Det arvet har vi vårdat väl. Vi lägger stor vikt vid partnerskapet med våra kunder och de långa relationer som vi investerar både tid och resurser i. Till exempel är vi det enda bryggeriet i Sverige med en egen distribution direkt ut till våra kunder.

Att kontinuerligt investera i åtgärder för att minska vårt klimatavtryck är av central vikt och vi ser tydligt hur högre krav ställs från kunder och återförsäljare av våra produkter. En viktig del i vårt klimatarbete går ut på att minska svinn, vilket ger vinster både ekonomiskt och har en positiv inverkan på vårt klimatavtryck. En tillverkad produkt som inte säljs är inte bra vare sig för oss eller för planeten.

Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 324 mkr och vår försäljning 2024 drevs framför allt av en stark försäljning till våra Retail-kunder och till Systembolaget.

Rörelseresultat SEK

324 300 000

Koncernöversikt

Finansiellt resultat (MSEK)

	2024	2023
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	**7 526**	**7 097**
Nettoomsättning	**5 219**	**5 050**
Resultat efter finansiella poster	**297**	**375**
EBITDA	**596**	**660**
Balansomslutning	**3 986**	**3 839**
Soliditet (%)	**44 %**	**44 %**



Vi brygger för kommande generationer

För ett familjeföretag är framtiden ständigt närvarande. Att företaget ska lämnas vidare i ännu bättre skick till nästa generation gör långsiktigheten till en ständigt vägledande princip. Allt vi gör spelar roll i det långa loppet, för vår verksamhet och för vår omvärld. Det präglar vårt hållbarhetsarbete, som är en av grundpelarna i vår koncernstrategi.

Vår syn på Spendrups som det stora lilla bryggeriet innebär att se vår omvärld, och vår plats i den, både ur det lokala och globala perspektivet. Här ingår vår samverkan med de stora system som vi är beroende av. Till exempel jordbruk, energiförsörjning och återvinning. Det är system som inte är felfria – men vi kan bidra till att förbättra dem, samtidigt som de kan hjälpa oss att minska vår påverkan.

Samtidigt har vi ett ansvar för det som finns närmast och inom Spendrups. Till exempel lokalsamhället, medarbetare, partners och våra produkter. Ur det perspektivet ser vi också att vi spelar en vardagsviktig roll i människors liv. Våra drycker bidrar till goda stunder, gärna tillsammans med andra. Och det har betydelse.

Vi vill fortsätta erbjuda genuina dryckesupplevelse – nu och i framtiden. Och därför måste vi se till både det stora och det lilla, på lång sikt.

En del av samhället

Genom åren har vi knutit starka band till de samhällen där vi är verksamma. Därför är det viktigt för oss att bidra till dessa genom att skapa och stötta sammanhang som har betydelse för lokalsamhället. Vi stödjer föreningsliv, ideella organisationer och fritidsaktiviteter framför allt i Grängesberg och Hällefors, men även i Visby och Stockholm med omnejd.

Ett axplock av våra engagemang är föreningar inom exempelvis bandy, handboll, hockey, motocross, ridning och skidåkning i Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstads kommuner. Spendrups är även aktieägare i det sociala företaget Disponentparken i Grängesberg. Vi samarbetar även med Teknikcollege Dalarna samt stödjer Ung Företagsamhet.



Årets Kock: Som huvudpartner till Årets Kock vill Spendrups vara en positiv utvecklande kraft för svensk gastronomi och restaurangbransch. Att det svenska mat- och dryckeshantverket fortsätter hålla världsklass är viktigt för hela branschen och även för oss som svenskt familjebryggeri.



Rocka Sockorna: Spendrups stöttar Svenska Downföreningen genom Trocadero som varje år deltar i ”Rocka Sockorna”, ett initiativ där man uppmärksammar Världsdagen för Downs syndrom den 21 mars. Under 2024 skänkte Spendrups 5 kronor per såld Trocadero 50 cl flaska under perioden 4 mars till 24 mars till Svenska Downföreningen samt ett företagsbidrag, vilket totalt uppgick till 230 000 kronor.



Natur- och miljöboken: Natur- och miljöboken är en stor kunskapssatsning på hållbarhetsområdet till svenska grundskolor. Utbildningsmaterialet är kostnadsfritt för elever och lärare i Sverige. Däremot behöver själva utgivningen finansieras och Spendrups har sponsrat utgivningen av materialet till skolbarn i Ludvika kommun vilket har lett till att över 3 000 barn i åldrarna tio till tolv år har fått ta del av satsningen.



Sjöräddningssällskapet: Sedan flera år tillbaka sponsrar Spendrups Sjöräddningssällskapet, en ideell organisation som består av cirka 2 100 frivilliga sjöräddare. Spendrups sponsrar Sjöräddningssällskapet med olika sorters drycker, vilket är välkommet i det frivilliga arbetet att säkra människors säkerhet på sjön.



Disponentparken: Spendrups är delägare i Disponentparken i Grängesberg. Disponentparken drivs som ett arbetsintegrerande socialt företag. I företaget arbetar 13 helårsanställda och ytterligare personer sysselsätts genom praktik och arbetsträning.

Gotlands nya bryggerihus Cypressen

I augusti kunde vi fira att Gotlands nya bryggerihus Cypressen invigdes. Gotlands Bryggeri är ett dotterbolag till Spendrups och drivs av Johan Spendrup som är vd och grundare. Invigningen var en viktig milstolpe för vad som kan kallas Sveriges första mikrobryggeri. Från idé till invigning tog det ungefär 12 år.

Att bryggeriet ligger på en ö medför vissa utmaningar. Något vi tog särskild hänsyn till under utformningen av det nya bryggeriet var vattenförbrukningen där vi bland annat återanvänder rengöringsvattnet i flera steg i tillverkningen. Själva bryggeriet drivs av fossilfri el och har en egen kolsyreåtervinning, som halverar transporterna av kolsyra. För att minska klimatavtrycket beslöt vi även att ha en egen distribution direkt från Gotland till fastlandet i stället för att dryckerna ska distribueras via Grängesberg.

Hållbarhetsarbete

Hållbarhetschefen har ordet	17
Våra fyra fokusområden	18
Strategi	19
Affärsmodell	20
Vår värdekedja	21
Intressentdialog	22
Väsentliga frågor	24
Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	25
Metod dubbel väsentlighetsanalys	28
Våra rapporteringsstandarder	30

Hållbarhetschefen har ordet



ANNA LIDSTRÖM, HÅLLBARHETSCHEF

Tuffare krav som förtydligar fokuset framåt
Att kraven har ökat på ett sällan skådat sätt kan nog de flesta hållbarhetschefer hålla med om. Samtidigt som vi lägger resurser och tid på att efterleva hållbarhetsrapporteringskraven enligt CSRD, ska vi också förbereda oss för kommande krav inom förpackningsförordningen (PPWR), tillbörlig aktsamhet vad gäller miljö och mänskliga rättigheter (CSDDD), Avskogningsförordningen (EUDR) och Green Claims. Parallellt behöver vi också ta EU:s Omnibus i beaktning, ett förslag som innebär lättnader i CSRD och CSDDD. Ofta ställer jag mig frågan – hur vi ska kunna balansera lagefterlevnad med faktisk förändring och utveckling?

Samtidigt skapar kraven en ökad tydlighet i vad vi ska prioritera och fokusera på. Efter att ha genomfört vår första dubbla väsentlighetsanalys kan vi konstatera att de mest väsentliga frågorna rimmar väl med våra fokusområden inom hållbarhet. Områden som vi har arbetat med i många år, men nu med ett större fokus utåt i värdekedjan och på det finansiella perspektivet. Detta är nödvändigt och hjälper oss i vår strävan att ha ett värdeskapande hållbarhetsarbete. Vi håller därför fast vid att minska klimatpåverkan, åstadkomma en mer cirkulär resursanvändning, främja goda arbetsvillkor i värdekedjan och verka för en ansvarsfull dryckeskultur.

Resultat av vårt mångåriga arbete bär frukt
Även om kraven ökar och vi har mycket jobb att göra så går det också att glädjas åt de framsteg som Spendrups har gjort under de många år som hållbarhet har funnits på agendan – det här är vår sextonde hållbarhetsrapport, och vår första års-och hållbarhetsredovisning.

Sänkt klimatavtryck på förpackningar
Ett exempel är att vi under året har fått bevis på att vi har sänkt vårt klimatavtryck på våra förpackningar. En ny livscykelanalys visar en minskning i klimatavtryck per liter på alla förpackningsslag från 2018 till 2022. Detta till följd av att vi har ställt om till fossilfri energi, förnybara drivmedel, mer återvunnet material och mindre mängd material. Och analysen visar återigen att stålfat, som har en livslängd på mer än 40 år, har ett mycket lågt avtryck just för att den återanvänds så många gånger.

Förfinade klimatberäkningar och mål
Under 2024 har vi också förfinat vår klimatberäkning enligt GHG-protokollet. Vi har sedan tidigare SBT-mål och nu tar vi nästa steg med att dela upp det i industri-respektive odlingsrelaterade utsläpp för att sätta ett Science Based Target med FLAG-mål. Den här typen av beräkning möjliggör för oss att beräkna klimatavtrycket även på produktnivå – något som efterfrågas av våra kunder men också är viktigt för oss internt vid till exempel produktutveckling.

Satsningar på cirkulära lösningar
Vi är också glada över de satsningar vi fortsätter att göra på cirkulära lösningar. Den senaste i raden är kolsyreåtervinning i Grängesberg och på nya Gotlands Bryggeri. Lösningar som denna minskar miljöpåverkan och sparar kostnader. Nästa satsning, under 2025, är återvinning av rest-etanolen från vår tillverkning av alkoholfri öl. Det cirkulära perspektivet är också viktigt i vårt arbete med att effektivisera vår vatten- och energianvändning.

Ökad förståelse för vår värdekedja och omvärld
I arbetet framåt behöver vi som sagt fokusera än mer på att blicka ut i vår värdekedja. En del i det är att besöka våra leverantörer för att skapa en ökad förståelse kring vilka risker och möjligheter som finns. Under 2024 har vi bland annat besökt vinodlingar och vintillverkning i Kalifornien, samt äppelodlingar och tillverkning av äppeljuicekoncentrat i Polen. En insikt från dessa besök är hur väderberoende våra råvaror är – äppelskörden var 13 % lägre i Polen i år till följd av det varma vädret i Mellaneuropa under sommaren. Det är ett tydligt exempel på att det kommer bli allt viktigare för oss att förstå klimatförändringarnas konsekvenser och hur det påverkar vår dryckestillverkning.

Främja biologisk mångfald
För vår största råvara, maltkorn, tar vi nya kliv tillsammans med Lantmännen. Under 2024 odlade vi 45 % av vårt konventionella maltkorn enligt odlingsprogrammet Klimat & Natur, för att åstadkomma en lägre klimatpåverkan och främja biologisk mångfald. Det är ett bra exempel på vilka möjligheter vi har att skapa konkreta förbättringar.

En gemensam väg framåt
Samtidigt som vi styrs av ökade krav från EU så är vi glada över det stora engagemang för hållbarhet som finns hos våra ägare, familjen Spendrup, samt hos våra kunder. Det gör att vi kan driva på arbetet och ta viktiga kliv, vilket är viktigt för vår konkurrenskraft nu och i framtiden. För oss handlar det om att brygga för framtida generationer.

Våra fyra fokusområden

På Spendrups är vårt hållbarhetsarbete centrerad kring fyra fokusområden, och efter vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat de mest väsentliga frågorna per område. Genom att sätta mål och driva initiativ inom varje område, strävar vi efter att göra skillnad och att fortsätta brygga för kommande generationer.

I delen Hållbarhetsarbete har varje fokusområde sitt avsnitt. Där kan du läsa mer om hur vi arbetar med respektive fråga och vad vi har gjort under året.

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Vi ska vara en fossilfri verksamhet och minska vår miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan.

- Klimatpåverkan och klimatanpassning
- Miljöföroreningar
- Biologisk mångfald



Cirkulär resursanvändning

Vi använder bland annat råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

- Resursanvändning och cirkulär ekonomi
  - Insatsvaror och resursanvändning
  - Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer
  - Avfall och svinn
- Vatten



Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

- Egna arbetskraften (arbetsmiljö)
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan



Ansvarsfull dryckeskultur

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt, vilket bidrar till en sundare konsumtion.

- Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet



Strategi



Vår långsiktiga strategi är att varje generation ägare lämnar över ett företag i bättre skick till nästa generation. Därför är också ett av målen i Spendrups övergripande koncernstrategi att vara branschledande inom hållbarhet.

Fullsortimentstrategi med älskade varumärken
Att bygga och skapa egna starka varumärken som väljs och älskas av konsumenter varje dag är avgörande för vår framgång och en fundamental del av vår strategi. Idag har vi några av Sveriges mest omtyckta varumärken i portföljen som Norrlands Guld, Mariestads, Loka, Trocadero och cidern Briska.

Vi har över tid gått mot en fullsortimentsstrategi vilket innebär att vi ska kunna leverera alla drycker som en kund efterfrågar – från öl och läsk till vin och sprit. Detta har gett oss en bra position och stärkt relationen med restauranger och barer. Dessutom driver det preferens för våra varumärken i andra försäljningskanaler såsom Systembolaget och dagligvaruhandlen.

Sortimentet förändras och utvecklas årligen där nya smaker och varumärken tillkommer och andra avvecklas. På senare år har efterfrågan från våra kunder och konsumenter ökat när det kommer till ekologiska alternativ samt drycker med lägre socker- och alkoholhalt – vilket vi erbjuder. Dessutom har vi ett stort fokus på miljövänligare förpackningar, något som också efterfrågas av våra kunder.

Långsiktigt ansvar är grundläggande
Det är tydligt uttalat i Spendrup-familjens ägardirektiv att hållbarhet ska vara en central pelare i Spendrups grundvärderingar. Som familjeföretag med ett uttalat generationsperspektiv, tillika Sveriges ledande bryggeri, är det därför självklart att ta långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling. Det handlar om långsiktig överlevnad, samtidigt som vi vill göra ett så litet negativt avtryck som möjligt.

Att ta ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar i hela värdekedjan är grundläggande för vår långsiktiga framgång och ska genomsyra hela vår verksamhet. Vår målsättning är att våra kunder och medarbetare väljer oss framför andra för de uppfattar oss som bäst också inom detta område.

Hållbarhetsstrategi till 2030
Vår hållbarhetsstrategi sträcker sig från 2022 till 2030 och bygger på våra fyra fokusområden där vi kan göra skillnad samt stärka vår konkurrenskraft.

Vi behöver fortsätta arbetet med att minska klimatpåverkan, med större fokus i värdekedjan (Scope 3) vad gäller transporter, förpackningar och råvaror. Cirkulär resursanvändning har blivit allt viktigare, inte minst effektiv energianvändning och minskat svinn som sparar kostnader. Här finns också potential för innovationer, där investeringen i kolsyreåtervinning är det senaste exemplet på satsning. Genom att fortsätta utveckla det alkoholfria och alkoholsvaga sortimentet, och läsk utan socker kan vi på bästa sätt bidra till en hållbar dryckeskultur. Vidare behöver vi säkerställa goda arbetsvillkor på Spendrups och i värdekedjan för att kunna uppfylla både krav idag och framtida lagstiftning.

Framtida fokus i strategiarbetet
Framåt behöver vi ha fortsatt fokus i vår värdekedja, både vad gäller miljöfrågor och sociala hållbarhetsfrågor. För att göra rätt prioriteringar ska vi också applicera det finansiella perspektivet på hållbarhetsfrågorna. En viktig prioritering framåt är att inkorporera resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen i vår nya koncernstrategi.

Affärsmodell

Vår affärsmodell kan beskrivas genom att titta på våra inflöden, utflöden och de viktigaste aspekterna av vår verksamhet.

Inflöden och tillvägagångssätt:

Vi tillverkar våra produkter av råvaror som maltkorn, humle och socker. Vi köper också stora mängder förpackningsmaterial till våra produkter. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och de genomgår noggranna urvalsprocesser för att kvalificera sig som leverantörer till Spendrups. Genom vårt arbetssätt har vi etablerat långsiktiga partnerskap och starka affärsrelationer med både jordbrukare och andra leverantörer där vi tillsammans säkerställer kvaliteten på råvaror och produkter. Vi investerar också i hållbara jordbruksmetoder och effektiva transportlösningar för att utveckla och säkra de varor och tjänster som vi behöver för att upprätthålla en stabil och högkvalitativ produktion.



Utflöden och fördelar:

Vi producerar ett brett sortiment av drycker – från öl och cider till alkoholfria alternativ som läsk och kolsyrat vatten till marknaden. Utöver det levererar vi även vin- och spritprodukter genom Spring Wine & Spirits, profilprodukter och -kläder genom Swagg och restauranguppleveIser på OMAKA. Våra produkter distribueras genom olika kanaler såsom detaljhandel, restauranger och även direkt till konsumenter. Till våra kunder levererar vi högkvalitativa och innovativa dryckesalternativ, medan våra ägare kan förvänta sig en stabil avkastning och tillväxtpotential. Genom vårt engagemang för hållbarhet och socialt ansvar skapar vi också värde för andra intressenter, såsom medarbetare och samhällen.



Viktiga verksamheter, resurser och kundsegment:

Produktionen, distributionen och försäljningen av drycker utgör kärnan i vår verksamhet. Med hjälp av avancerad bryggteknologi och ett erfaret team av bryggare och marknadsförare, kan vi effektivt nå ut till både stora detaljhandelskedjor och lokala restauranger och barer. Våra kundsegment består av både konsumenter och företagskunder.



Affärsförbindelser:

Goda och långsiktiga relationer med både kunder och leverantörer är av största vikt för oss och vi investerar tid och resurser i dem. Genom att samarbeta nära med våra leverantörer, säkerställer vi hållbara och etiska inköpsmetoder. Samtidigt bygger vi långvariga relationer med våra kunder genom att erbjuda pålitliga och innovativa produkter. Vårt fokus på kvalitet och hållbarhet stärker våra affärsförbindelser och bidrar till positiv påverkan för våra intressenter.



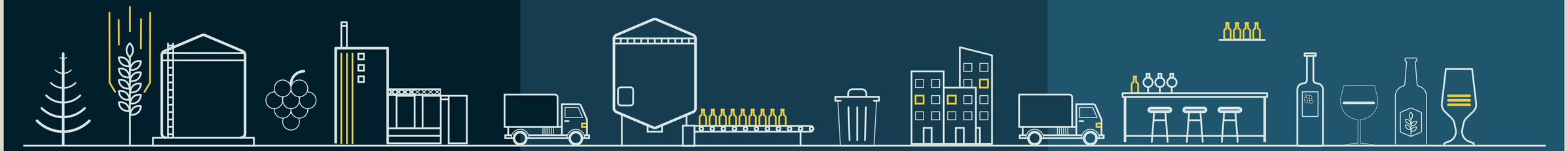
Vår värdekedja

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska vår negativa påverkan, hantera risker och ta tillvara på möjligheter både inom vår egen verksamhet och i samarbete med leverantörer och kunder längs hela värdekedjan. Värdekedjan består av tre huvuddelar: uppströms, egen verksamhet och nedströms. Nedan visar var i värdekedjan de väsentliga effekterna av våra hållbarhetsfrågor uppstår, samt om dessa frågor innebär negativ påverkan, finansiell risk och/eller finansiell möjlighet.

Negativ påverkan | Finansiell risk | Finansiell möjlighet

Uppströms

Denna del inkluderar aktiviteter som rör våra leverantörer och inköp av råvaror och förpackningar samt import av färdiga produkter. Det omfattar odling, förädling och transport till våra anläggningar.



Primärproduktion & Råvaruutvinning

- Klimatanpassning
- Klimatpåverkan
- Miljöföroreningar
- Insatsvaror och resursanvändning
- Biologisk mångfald
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Förädling

- Insatsvaror och resursanvändning
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Egen verksamhet

Här ingår produktion, distribution och försäljning av våra drycker samt våra kontor, restaurang OMAKA och profilprodukter och -kläder.

Spendrups Bryggeri AB*

- Miljövänliga förpackningar & Cirkulära innovationer
- Avfall & Svinn
- Arbetsmiljö

* Vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri, OMAKA, Gotlands bryggeri, Grythyttans Glöggfabrik, och Swagg Screen & Textil.

Nedströms

Denna del av värdekedjan fokuserar på det som sker i kund- och konsumentled, det vill säga försäljning och konsumtion av våra drycker.

Kund & Konsument

- Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet

Intressentdialog för att möta förväntningar

Vi har en pågående dialog med våra intressenter för att säkra att våra väsentliga hållbarhetsfrågor motsvarar omvärldens förväntningar, samt för att förstå vilka frågor som är viktigast. Det hjälper oss att prioritera frågor, förbättra verksamheten och skapa långsiktiga relationer.

Våra primära intressenter är våra ägare, leverantörer, kunder, konsumenter, medarbetare, branschen samt politik och opinion. Dessa har identifierats utifrån det intresse och den faktiska och potentiella påverkan som de grupperna har på oss, och vice versa.

Prioritering av frågor
Genom en analys av viktiga omvärldsfrågor, samt krav och förväntningar från våra olika intressentgrupper, väljer vi ut de frågor som är viktigast att prioritera. Frågorna matchas mot våra möjligheter att möta förväntningar, var vi som verksamhet har bäst möjlighet att göra skillnad samt skapa värde till en rimlig kostnad.

Kund- och leverantörsengagemang
Vi genomför kundundersökningar flera gånger per år, samtidigt som vi har daglig kontakt med kunder och leverantörer via sälj- och inköpsorganisationen. Tillsammans med Systembolaget har vi återkommande möten där Systembolaget diskuterar sin hållbarhetsagenda med oss. Från andra kunder får vi information om deras hållbarhetsprioriteringar via leverantörsträffar, enskilda möten samt genom att läsa deras hållbarhetsredovisningar.

Vi får också ta del av våra kunders prioriteringar via deras uppförandekoder för leverantörer samt de hållbarhetsenkäter som vi besvarar. På Spendrups presenterar vi kontinuerligt vårt hållbarhetsarbete för våra kunder. Vid vårt årliga Hållbarhetsforum, ett seminarium kring hållbarhet där vi bjuder in våra kunder, leverantörer och partners, fördjupas dialogen ytterligare.

Konsumentundersökningar som vägledning
Vi genomför flertalet konsumentundersökningar per år och tar del av trendanalyser. För att ytterligare förstå konsumentens prioriteringar vad gäller hållbarhet använder vi Sustainable Brand Indexs undersökning. Där får vi insikter i vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för konsumenten när de köper drycker, alkoholfria såväl som alkoholhaltiga.

Medarbetare
I vår medarbetarundersökning mäter vi hur stor kännedomen är kring Spendrups hållbarhetsarbete. Vi har en löpande dialog med olika avdelningar kring viktiga frågor och deltar till exempel på konferenser och möten.

Samverkan inom branschen
Genom våra branschorganisationer (Sveriges Bryggerier, SVL (Sprit & Vinleverantörsföreningen) och Livsmedelsföretagen) får vi en kontinuerlig uppdatering kring aktuella frågor från politiskt håll. Vi deltar i Livsmedelsföretagens hållbarhetsnätverk och hållbarhetsgrupper inom Sveriges Bryggerier och SVL. Vi är också medlemmar i ETI Sverige där vi deltar i nätverk kring branschfrågor kopplat till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter samt får tillgång till utbildningar inom HRDD och CSDDD.

Politisk dialog och nätverksdeltagande
Vi för dialog med politiker kring frågor som är kopplade till vår verksamhet och värdekedja. Under 2024 deltog vi till exempel i ett seminarium i Riksdagen kring svinn och förde dialog med landsbygdsministern Peter Kullgren när han var på besök på Lantmännens Framtidsgård Bjertorp i Västergötland. Spendrups är också delaktig i Livsmedelspolitiska nätverket, ett tvärpolitiskt nätverk i riksdagen med syfte att sprida och öka kunskap om viktiga frågor för Sveriges livsmedelsproduktion.

På lokal nivå för vi en tät dialog med kommunen i Ludvika och Hällefors kring miljöfrågor samt kompetens och rekryteringsfrågor.

Intressentdialog 2024

Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog	Utkomst av intressentdialog
Ägare	• Hållbarhetsarbete i framkant	• Styrelsemöten, ledningsgruppsmöten	• Hållbarhetsstrategi
Leverantörer	• Minskad klimatpåverkan • Klimatanpassning • Cirkulära förpackningar • Hållbar och ekologisk odling • Socialt ansvar i leverantörsledet • Hållbarhetsmärkningar	• Leverantörsmöten och samarbetsprojekt • Leverantörsbedömningar och revisioner/platsbesök	• Input i strategiarbete • Gemensamma målsättningar t.ex. inom ramen för Science Based Target, DLF Transportinitiativ • Samarbetsprojekt med leverantörer
Kunder	• Minskad klimatpåverkan • Socialt ansvar i leverantörsledet • Klimatsmarta förpackningar • Ekologiska produkter • Svensktillverkade produkter • Hållbarhetsmärkningar	• Leverantörsträffar, kundmöten, Spendrups Hållbarhetsforum, hållbarhetsenkäter	• Input i strategiarbete • Målsättningar som Science Based Target • Samarbetsprojekt
Konsumenter	• Miljövänliga och återvinningsbara förpackningar • Hälsosamma produkter (mindre socker, alkohol och tillsatser) • Ekologiska produkter • Svensktillverkade produkter	• Sustainable Brand Index B2C • Branschinitiativ som Prata om Alkohol	• Förpackningsutveckling • Produktutveckling • Ekologiskt och miljömärkta produkter • Input i strategiarbete
Medarbetare	• Stärka vårt kunderbjudande genom hållbarhet • Minskad klimatpåverkan • Mångfald och inkludering • Resurseffektivisering • Arbetsmiljö	• Deltagande på konferenser och avdelningsmöten • Enskilda möten • Tvärfunktionella projekt • Medarbetarundersökningar	• Input i strategiarbete
Politik, opinion och bransch	• EU-regleringar kring rapportering, förpackningar, mänskliga rättigheter med mera • Klimatpåverkan • Mänskliga rättigheter • Arbetsmiljö • Hälsofrågor kopplat till socker och alkohol • Kemikaliehantering • Förpackningar • Matsvinn	• Branschföreningar: Sveriges bryggerier, SVL och Livsmedelsföretagen samt ETI Sverige. Kontinuerlig mediabevakning, dialog med politiker på såväl nationell som lokal nivå • Remissvar	• Input i strategiarbete • Lagefterlevnad • Dryckesbranschens Klimatinitiativ • Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest • DLF Plastinitiativ och Transportinitiativ

Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor

Grunden för väsentlighetsanalys
Under 2023 påbörjade vi arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys, vilket är ett krav under EU:s nya hållbarhetsrapporteringsdirektiv CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och hållbarhetsrapporteringsstandarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat påverkan på miljö och människor samt hur vi finansiellt påverkas av hållbarhetsrisker och möjligheter. Detta kommer att lägga grunden för våra affärsmässiga prioriteringar framåt. Under 2024 har vi genomfört justeringar efter feedback från interna och externa intressenter och fastställt den dubbla väsentlighetsanalysen genom ett slutgiltigt godkännande från koncernledningen och styrelsen. För att läsa mer om processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidorna 28-29.

Resultat från analysen
Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat att vår väsentliga negativa påverkan på klimat och miljö främst sker genom klimatpåverkan, miljöpåverkan och påverkan på biologisk mångfald, särskilt uppströms i värdekedjan. Dessa frågor har därför fått hög prioritet baserat på deras allvarlighetsgrad och sannolikhet.

Klimatanpassning och klimatpåverkan innebär finansiella risker eftersom vår försörjningskedja behöver anpassas till ett förändrat klimat, och betydande investeringar krävs för att minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan. Användningen av insatsvaror och resurser påverkar oss ekonomiskt, exempelvis genom störningar i leveranskedjan, och nya lagar kring förpackningar utgör betydande finansiella risker. Samtidigt finns det en ekonomisk möjlighet i att minska svinn och nyttja restprodukter.

Som arbetsgivare med produktionsverksamhet har vi ett stort ansvar för, och väsentlig påverkan på våra anställdas hälsa och säkerhet, särskilt med tanke på de risker de möter i sitt arbete. Hos våra leverantörer och deras anställda finns det risker för brott mot mänskliga rättigheter. Dessa risker finns i alla länder, och många av Spendrups leverantörer finns i Sverige och Europa, medan vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits även har leverantörer i bland annat Sydamerika, USA och Karibien. Ansvar i värdekedjan är därför en högt prioriterad hållbarhetsfråga.

Vi bedömer att vår väsentliga negativa påverkan på människor, ur ett hälsoperspektiv, sker genom de hälsorisker som konsumtion av alkohol- och sockerhaltiga drycker medför. En osund alkohol- och dryckeskultur medför även kostnader för samhället.

Klimatpåverkan och klimatanpassning (E1)
Miljöföroreningar (E2)
Biologisk mångfald (E4)

Egna arbetskraften (arbetsmiljö) (S1)
Arbetsvillkor i leverantörskedjan (S2)

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)
- **Insatsvaror och resursanvändning**
- **Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer**
- **Avfall och svinn**

Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet (S4)

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

På följande sidor ges en översikt över de väsentliga frågorna från vår dubbla väsentlighetsanalys, huruvida det är påverkan, risk eller möjlighet, och var i värdekedjan frågan har sin största effekt. Tabellerna ger också korta beskrivningar av bedömningen, och exempel på åtgärder vi har på plats för att hantera frågorna. Under våra fokusområden kan du läsa mer om hur vi jobbar med respektive fråga.

Fokusområde: Minskad miljö- och klimatpåverkan

Klimatförändringar (E1)

Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
Klimatanpassning	Faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vi behöver anpassa vår försörjningskedja till klimatförändringar. Det innebär till exempel att säkerställa tillgången till nödvändiga resurser, överväga mer motståndskraftiga alternativ och diversifiera leverantörsbasen. Genom att anpassa oss kan vi undvika potentiella kostnadsökningar samt stärka vår verksamhet för framtiden.	• Justerar inköpsprocesser och utvärderar leverantörer noggrant. • Prioriterar inköp av maltkorn från Sverige, vid behov kompletterar vi med korn från andra länder. • Diversifierar humleinköp mellan Tyskland och USA för att hantera och förekomma väderrelaterade skördeförluster.
Klimatpåverkan	Faktisk negativ påverkan och faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet har en betydande klimatpåverkan, främst genom våra Scope 3-utsläpp från inköp av råvaror och förpackningsmaterial. Den finansiella risken bedöms som faktisk, då den medför omställningskostnader för att minska utsläppen i hela vår värdekedja och investeringar i hållbara lösningar medför extrakostnader.	• Minska växthusgasutsläpp med 90 % i Scope 1 och 2, och 30 % i Scope 3 till 2030. • Fossilfri energianvändning i produktionen. • Ställa om till fossilfria transporter. • Kartlägga leverantörers klimatarbete och minska klimatpåverkan från råvaror, vin- och spritproduktion och förpackningar. • Återvinna reströmmar som drav och kolsyra samt minska svinn i produktionen. • Öka återvunnet material och minska mängden material i förpackningar. • Science Based Targets, miljöpolicy och miljöledningssystem.

Fokusområde: Minskad miljö- och klimatpåverkan

Miljöföroreningar (E2)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Miljöföroreningar	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Användningen av bekämpningsmedel och gödningsmedel i jordbruket leder till mark- och vattenföroreningar, vilket på lång sikt kan vara svårt att återställa.	• Håller oss under lagstadgade utsläppsgränser och förbättrar processer i egna anläggningar. • Strävar efter att samarbeta med leverantörer för att minska påverkan och främja hållbara jordbruksmetoder. • Uppmuntrar återvinning av förpackningar för att minska nedskräpning och mikroplastföroreningar. • Miljöpolicy och miljöledningssystem.

Biologisk mångfald och ekosystem (E4)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Biologisk mångfald	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Jordbrukets metoder och markanvändning för odling påverkar den biologiska mångfalden negativt. När vi utvinner material kan det leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer. Dessutom kan produktion i känsliga områden orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter.	• Maltkorn som odlas enligt Lantmännen odlingsprogram Klimat & Natur innefattar metoder för att främja biologisk mångfald, såsom blommande zoner. • Satsar på ekologisk odling och är världsledande i helekologisk ölproduktion, vilket minskar mängden kemiska bekämpningsmedel. Hög andel ekologiskt inom vinsortimentet.

Fokusområde: Cirkulär resursanvändning

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Insatsvaror och resursanvändning	Faktisk finansiell risk	Uppströms värdekedjan	Vår verksamhet är sårbar för fluktuationer i råvarupriser samt för störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott.	• Investerat i kolsyreåtervinning för att säkra tillgången. • Diversifierat leverantörsbasen för att minska sårbarheten för råvaror och andra insatsvaror. • Miljöpolicy och miljöledningssystem.
	Miljövänliga förpackningar & Cirkulära innovationer	Faktisk finansiell risk	Egen verksamhet	Vi står inför betydande finansiella risker drivet av regulatoriska förändringar på nationell och EU-nivå. Regleringarna innebär höga investeringskostnader på grund av nödvändiga anpassningar av förpackningslinjer och återvinningssystem.	• Engagemang i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. • Fokus på att hantera finansiella risker från nya EU-regler för förpackningar. • Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning. • Förpackningsstrategi.
	Avfall & Svinn	Faktisk finansiell möjlighet	Egen verksamhet	Vi ser en betydande finansiell möjlighet i att minska svinn och nyttja restprodukter. Genom att effektivisera vår produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas kan vi göra besparingar. Dessutom finns potential att sälja restprodukter vilket kan generera ytterligare intäkter.	• Investeringar i reströmmar som drav, biogas och kolsyra. • Projekt för att minska svinnet. • Försäljning och donationer av sekunda varor.

Fokusområde: Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Den egna arbetskraften (S1)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Arbetsmiljö	Faktisk negativ påverkan	Egen verksamhet	Våra anställda, särskilt inom produktion och åkeriverksamhet, utsätts för fysiska och psykiska risker. Stressrelaterad ohälsa är en utbredd risk som kan påverka alla anställda, något som kan leda till långvariga hälsoproblem.	• Bra arbetsvillkor och arbetsmiljöer. Alla medarbetare får grundutbildning i arbetsmiljö samt extra utbildning för de som utsätts för fysiska risker. • Chefer, skyddsombud och fackliga representanter deltar i regelbundna och obligatoriska arbetsmiljöutbildningar. • Interna policys och arbetssätt kring bl.a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter. • Medarbetarundersökningar, rapporteringsystem och visselblåsarfunktion.

Arbetstagare i värdekedjan (S2)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Arbetsvillkor i leverantörskedjan	Faktisk negativ påverkan	Uppströms värdekedjan	Våra aktiviteter kan ha en negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom jordbruk och råvaruutvinning. Det finns risker kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter, inklusive exploatering av migrantarbetare och osäkra arbetsförhållanden.	• Påbörjat mer aktivt arbete med human rights due diligence. • Medlemmar i flerpartsinitiativet Ethical Trading Initiative (ETI) Sverige. • Uppförandekod för leverantörer. • Leverantörsbedömningar (självskattningsformulär och sociala revisioner) och kravställande.

Fokusområde: Ansvarsfull dryckeskultur

Konsumenter och slutanvändare (S4)	Väsentlig fråga	Påverkan/risk/möjlighet	Var i värdekedjan den väsentliga effekten uppstår	Beskrivning	Exempel på hur vi arbetar med frågan
	Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet	Faktisk negativ påverkan	Nedströms värdekedjan	Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och/eller socker påverka hälsan negativt och även riskera bidra till olyckor och sociala problem.	• Erbjuder ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. • Produktutveckling: satsar på innovativa alkoholfria alternativ och utvecklar drycker med mindre socker. • Möter den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ. • Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion. • Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Metod dubbel väsentlighetsanalys

Process, metodik och antaganden
Spendrups har utgått från de krav och principer som anges i ESRS 1, i den delegerade akten som EU-kommissionen antog juli 2023. I samband med den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes även scenarioanalyser på klimat, vatten och biologisk mångfald, som användes som input till bedömningen. Antaganden har gjorts i analysen baserat på dessa scenarion samt utifrån andra globala omvärldsfaktorer, som exempelvis krig och inflation, vilket kan ha en påverkan på Spendrups försörjningsförmåga.

De övergripande processtegen för Spendrups dubbla väsentlighetsanalys innefattade:

1. Kartläggning av värdekedja och intressenter
Spendrups värdekedja (se sida 21) kartlades för att förstå var potentiell påverkan, risker och möjligheter skulle kunna uppstå. Spendrups viktigaste intressentgrupper kartlades också för att säkerställa att olika perspektiv på hållbarhetsfrågorna fångades i intervjuerna. De intressentgrupper som identifierades och vars perspektiv togs i beaktning i samband med väsentlighetsanalysen var:

- Ägare
- Leverantörer
- Kunder
- Konsumenter
- Medarbetare
- Branschen
- Politik och opinion

För mer information om Spendrups intressenter se Intressentdialog för att möta förväntningar, sida 22.

Medarbetare från olika funktioner inkluderades i processen för att säkerställa att olika perspektiv på verksamheten fanns representerade. Användare av hållbarhetsinformation som exempelvis kunder, leverantörer, partners, intresseföreningar och fackföreningar intervjuades för att få deras perspektiv på hållbarhetsfrågorna i Spendrups värdekedja och indirekt fånga konsumenters och andra berörda intressenters perspektiv.

2. Utveckling av bruttolista och skrivbordsanalys
Som utgångspunkt för att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor tog vi fram en bruttolista över potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor. Bruttolistan utgick ifrån den lista över hållbarhetsämnen som finns i bilaga A i ESRS 1, våra tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor, de områden som vi rapporterat på enligt GRI 2021 i föregående hållbarhetsrapporter, samt tillämpliga SASB sektorstandarder. Dessa källor användes för att säkerställa att alla potentiellt väsentliga hållbarhetsfrågor inkluderades i bedömningen. Vi utförde även en skrivbordsanalys av det befintliga hållbarhetsarbetet och hållbarhetsstrategin som låg till grund för identifiering och utvärdering av hållbarhetsfrågorna.

3. Intervjuer med interna och externa intressenter
Intervjuer med tjugo intressenter genomfördes för att förstå Spendrups påverkan, risker och möjligheter i olika delar av värdekedjan samt utifrån de olika hållbarhetsfrågorna i bruttolistan. Intervjuerna var designade utifrån de specifika intressenternas expertis inom ett visst hållbarhetsområde, intressentgruppens placering i värdekedjan, och fokuserade ofta utifrån antingen det finansiella eller påverkansperspektivet. Intervjuerna, tillsammans med skrivbordsanalysen, utgjorde ett av underlagen vid bedömningen av de väsentliga frågorna.

4. Bedömning av väsentlig påverkan
Frågorna i bruttolistan bedömdes utifrån om Spendrups hade en positiv och/eller negativ påverkan på hållbarhetsfrågan, samt om påverkan var faktisk eller potentiell. Det noterades även var påverkan uppstod; i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 21 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes påverkans allvarlighetsgrad utifrån skala, omfattning och återställbarhet. Sannolikheten för att påverkan inträffar bedömdes också. Vid en negativ påverkan bedömdes allvarlighetsgraden samt sannolikheten, medan positiv påverkan bedömdes utifrån skala, omfattning och sannolikhet. Bedömningen av allvarlighetsgrad och sannolikhet gjordes utifrån kvantitativa skalor (0–5) med kvalitativa beskrivningar, där intervallerna för bedömningen av sannolikhet motsvarade en procentsats. Allvarlighetsgraden bedömdes även på kort-, medellång och lång sikt, där antagandet gjordes att allvarlighetsgraden ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Bedömningen av påverkan har utgått ifrån Spendrups största inköps- och resursanvändningskategorier som även låg till grund för scenarioanalyserna för klimat, vatten och biologisk mångfald. Riskländer som identifierats i relation till Spring Wine & Spirits vin- och spritproduktion har även tagits i beaktning, speciellt vid bedömning av negativ påverkan på arbetstagare och påverkade samhällens rättigheter, samt korruption och mutor i värdekedjan. Den negativa påverkan som Spendrups har indirekt uppströms vår värdekedja, genom att vi är beroende av jordbruket, har varit betydande vid bedömningen av exempelvis biologisk mångfald, klimatförändringar och miljöföroreningar.

Berörda intressenters perspektiv som exempelvis medarbetare och konsumenter har beaktats genom intervjuer med en facklig representant, HR-direktören, Alkoholgranskningsmannen och kunder. Vi har även använt underlag så som medarbetarundersökningar samt information från exempelvis folkhälsomyndigheten. Information om berörda intressenter i värdekedjan har vi fått genom intervjuer med leverantörer, kunder, medarbetare, studier och fall av mänskliga rättighetskränkningar som har upptäckts genom vår process för tillbörlig aktsamhet (due diligence).

5. Bedömning av finansiell väsentlighet
Bruttolistfrågorna bedömdes genom att utvärdera om de utgjorde en finansiell risk eller möjlighet för Spendrups, och om risken eller möjligheten var faktisk eller potentiell. Det noterades även var de finansiella riskerna och möjligheterna uppstod; i vår egen verksamhet eller genom affärsrelationer uppströms och nedströms vår värdekedja. Se sida 21 för en översikt av värdekedjan och våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Därefter bedömdes storleken på den finansiella effekten av hållbarhetsrisken eller -möjligheten, även sannolikheten för att dessa inträffar bedömdes. Bedömningen av den finansiella effektens storlek gjordes utifrån skalor (0–5), där fem olika finansiella perspektiv vägdes in: ekonomi (årlig resultateffekt); drift; strategiskt; renommé; och regulatoriskt. Vid utvärdering av sannolikheten utgick vi ifrån samma skala som vid bedömning av väsentlig påverkan (se ovan). Den finansiella effekten bedömdes även på kort-, medellång- och lång sikt, där antagandet gjordes att effekten ska bedömas på en årlig och inte aggregerad basis. Spendrups påverkan på hållbarhetsfrågor och även våra beroenden av natur- och sociala resurser har tagits i beaktning vid den finansiella analysen. Vi är beroende av exempelvis vatten och råvaror eftersom det är viktiga ingredienser i våra produkter. Det krävs arbetstagare hos våra leverantörer för att odla, utvinna och förädla de insatsvaror som används för att tillverka våra produkter och förpackningar. Genom våra affärsaktiviteter påverkar vi biologisk mångfald negativt, genom exempelvis markanvändning och användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, samtidigt som vi är beroende av ekosystemtjänster såsom pollinering av frukt för att tillverka fruktbaserade drycker. Detta ger upphov till finansiella risker och möjligheter för oss.

6. Förankring av slutresultat med koncernledningen och styrelsen
Koncernledning har varit involverade i den dubbla väsentlighetsanalysen genom en workshop för att fastställa de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Styrelsen har fått ta del av materialet och diskuterat utifrån detta. Feedback från både koncernledningen och styrelsen har beaktats, och revideringar har gjorts där det bedömts nödvändigt.

Vi antog gränsvärdet 3,5 eller högre för vad som skulle beaktas som väsentligt, baserat på olika faktorer:

- Att det fanns en relativt tydlig fördelning och skillnad i poängsättning mellan de frågor som rankats högre vs. lägre
- De frågor som bör vara väsentliga utifrån Spendrups kontext det vill säga dryckesbranschen och att vi är beroende av jordbruket, både som producent och importör av dryck.
- Feedback från interna intressenter så som koncernledningen och styrelsen, samt externa intressenter så som revisorer, konsulter och branschkollegor.

Intern styrning, kontroll och riskhantering
Under den dubbla väsentlighetsanalysprocessen har vi dokumenterat bedömningen, poängsättningen, processen och innehållet från intervjuerna. Som tidigare nämnts har flera olika interna och externa intressenter varit involverade i att bidra med input, analysera, fastställa, granska och validera den dubbla väsentlighetsanalysen. Under processens gång har en formell styrgrupp bestående av medarbetare från olika relevanta funktioner så som miljö, ekonomi, strategi, kommunikation och hållbarhet regelbundet utvärderat och gett input till analysen. Flera av dessa sitter i Spendrups koncernledning.

Under 2024 har vi påbörjat arbetet med att implementera och uppdatera de väsentliga hållbarhetsfrågorna i vår hållbarhetsstrategi och styrningsdokument, så som miljöpolicyn och uppförandekoden för leverantörer. Framöver kommer även våra identifierade hållbarhetsrisker och möjligheter ligga till grund för arbetet med hållbarhetsstrategin i den nya koncernstrategin som börjar gälla 2025.

Vi har sedan tidigare en riskmatris som har använts vid analys av risker som en del av vårt övergripande arbetssätt för riskhantering. Denna modell anpassades för att kunna utvärdera hållbarhetsrisker och möjligheter i enlighet med ESRS. Generellt sett bedömer vi hållbarhetsrisker tillsammans med andra bolagsrisker, bland annat inom ramen för vår nya koncernstrategi.

Det underlag som har använts är kvalitativa intervjuer, scenarioanalyser för klimat, vatten och biologisk mångfald, miljörapporten, inköpskategoridata, medarbetarundersökningar, leverantörsdata, miljö- och klimatdata, information från tidigare hållbarhetsrapporter, samt vetenskapliga studier och information från andra trovärdiga källor. Analysen har i huvudsak utgått från Spendrups bryggeriverksamheter samt Spring Wine & Spirits inklusive värdekedjan uppströms och nedströms.

Tidigare har Spendrups genomfört en påverkans- och väsentlighetsanalys, som utgick ifrån GRI 2021, vilken under 2024 ersattes med en dubbel väsentlighetsanalys. Framöver planerar Spendrups att se över och göra eventuella uppdateringar av den dubbla väsentlighetsanalysen på en årlig basis, förutsatt att väsentliga förändringar har skett. Koncernledningen kommer att involveras vid uppdatering av väsentlighetsanalysen, och resultatet kommer att förankras hos styrelsen. Revisorerna kommer att granska framtida uppdateringar i samband med framtagandet av vår års- och hållbarhetsredovisning.

Rapportering på icke väsentliga frågor
Följande hållbarhetsämnen relaterat till specifika ESRS-upplysningar blev i analysen bedömda som icke-väsentliga då de inte uppnådde ett gränsvärde lika med eller över 3,5:

- Vattenresurser och marina resurser (E3)
- Ansvarsfullt företagande (G1)

Trots resultatet är bägge områden viktiga för oss och vi kommer fortsätta att rapportera på frågorna.

Vid bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till vatten har vi utvärderat vår vattenanvändning och vattentillgång utifrån vår egen produktion men även uppströms i värdekedjan i jordbruket vid produktion av råvaror. Som underlag för bedömningen har vi använt skrivbordsanalyser, scenarioanalys för vatten och intervjuer. Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av vatten.

Vid väsentlighetsbedömningen i samband med ansvarsfullt företagande har vi använt flera kriterier. Vi har identifierat högriskländer i vår värdekedja med avseende på korruption, såsom Italien, Sydafrika, Fiji, Jamaica, Trinidad, Panama, Mexiko, Guyana, Guatemala och Argentina. Bedömningen omfattar hela Spendrupskoncernen, vår verksamhet i Sverige samt affärsaktiviteter i värdekedjan. Vi har gjort en bedömning utifrån primärproduktionen, vår egen verksamhet och kundverksamhet, med fokus på dryckesbranschen samt HoReCa-sektorn (hotell, restaurang och catering).

Läs mer om resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen, på sida 28-29.

Våra rapporteringsstandarder

Årets rapport utgör Spendrups Bryggeri AB (vilket innefattar hela koncernen och dess dotterbolag) första kombinerade års-och hållbarhetsredovisning. Spendrups Bryggeri AB benämns i rapporten genomgående som Spendrups. I år rapporterar vi inspirerat av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och de tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS-upplysningar). Standarderna ESRS 2, E1 och S1 har i år översiktligt granskats av revisor. Revisorns bestyrkanderapport återfinns på sida 125.

Vi hållbarhetsrapporterar årsvis och den här hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 1 januari 2024 till 31 december 2024. Den utgör Spendrups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Redovisningens omfattning
Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning som den finansiella redovisningen, om inget annat anges, och omfattar all Spendrups verksamhet i moderbolaget: bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, huvudkontoret i Stockholm samt terminaler och säljkontor. Hållbarhetsredovisningen omfattar också verksamheten inom våra dotterbolag: Spring Wine & Spirits AB, Hellefors Bryggeri AB, OMAKA AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB, Grythyttans Glöggfabrik AB och Swagg Screen & Textil AB. Hållbarhetsrapporten innehåller information om hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter är kopplade till värdekedjan uppströms och nedströms. Klimatberäkningarna täcker hela värdekedjan genom Scope 1, 2 och 3.

Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen. Förvärv, avyttringar och fusioner hanteras enligt samma konsolideringsprinciper som för koncernen (moderbolaget och dotterbolagen). Utrymmet i hållbarhetsredovisningen och fördelningen av de väsentliga frågorna utifrån de olika verksamhetsområdena redovisas med hänsyn till andelen av koncernens omsättning.

Förändringar i rapportering jämfört med föregående redovisningsperiod
Justering av GHG-beräkning.
- Under 2024 justerade vi vår GHG-beräkning vilket lett till en liten ökning av utsläpp. Skillnaden beror framförallt på att vi i samband med att vi tog fram våra FLAG-utsläpp har räknat med andra emissionsfaktorer än de vi använde tidigare. Vi räknar nu också med inköp av fler kemikalier än vi tidigare gjort.

Sedan föregående rapporteringsperiod har målen inom följande avsnitt ändrats. Målen har ändrats som ett led i vårt arbete med den dubbla väsentlighetsanalysen. För att se uppdaterade mål, gå till respektive avsnitt.
- Klimatpåverkan och kllimatanpassning (uppdaterade och förtydligade mål)
- Miljöföroreningar och biologisk mångfald (sammanslagning och förtydliganden av mål)
- Cirkulär resursanvändning (uppdaterade och förtydligade mål, borttagande av vattenanvändningsmål)
- Arbetsmiljö (uppdaterade och förtydligade mål)
- Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet (uppdaterade och förtydligade mål)

Specifika redovisningsprinciper och beräkningsmetoder:

Tidshorisonter
Vi har avvikit från ESRS-definitionerna av tidshorisonter i vår dubbla väsentlighetsanalys och scenarioanalyser när det gäller definitionen av lång sikt. I den dubbla väsentlighetsanalysen definierade vi lång sikt som en period på mer än fem år men högst tio år, istället för ESRS-definitionen som anger att lång sikt är mer än fem år. Detta val gjordes för att underlätta bedömningen och göra den mer tillförlitlig, med tanke på att projektioner över längre tidsperioder är mer osäkra. I scenarioanalyserna använde vi år 2050 som tidshorisont för att beakta den långsiktiga karaktären hos exempelvis klimat- och naturrelaterade risker.

Medarbetare
Omfattar personal som är anställd av Spendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal. Antal anställda per region: 296 Stockholm; 520 Grängesberg; 72 Hällefors; och 246 Övriga regioner i Sverige.

Energi
Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter. Vi köpte 51 % av företaget SWAGG förra året. I beräkningen av deras klimatavtryck har vi räknat med deras energiförbrukning för hela 2024 (scope 2 el och fjärrvärme). När det gäller scope 3 har vi räknat med kategori ”Inköpta varor och tjänster” och ”Pendlingsresor”. För ”Inköpta varor och tjänster” har vi för några av leverantörerna utgått från leverantörsspecifik data om utsläppen. Vi har utgått från emissionsfaktorerna vi fått därifrån för att beräkna utsläppen för övriga leverantörer. För pendlingsresor har vi utgått från den beräkning Spendrups gjort.

När det gäller övriga scope 3-kategorier har vi inte kunnat hämta in tillräckligt med data för att kunna göra beräkningar. Vi gör en mer ordentlig genomlysning av Swaggs utsläpp nästa år. Swaggs utsläpp är cirka 0,3 % av Spendrups-koncernens utsläpp.

Klimatpåverkande utsläpp
Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med en operationell kontrollansats. I redovisade utsläpp ingår följande i respektive Scope:
- Scope 1: Utsläpp från köldmedier samt från värmepanna och arbetsmaskiner via förbränning av biogas, drav, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.
- Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Spendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner och legoproduktion samt utsläpp (livscykelperspektiv) från drav, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar (livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsteresor. Utsläpp från inköpta förpackningar, råvaror och färdigdryckvaror. Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt både platsbaserade och marknadsbaserade metoden.

Vid beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft, IEA samt AIB för fossilfri el.

Följande växthusgaser som inkluderas i utsläppsberäkningen är: CO_2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3.

Källor för emissionsfaktorer
- Arbetsmaskiner: HVO 100 % Circle K (2023)
- Avfallstransporter: NTM (2024)
- Fjärrvärme: Energiföretagen (2022)
- Drav: Spendrups egna faktor
- Biogas: DEFRA (2024)
- RME 100 % : Cirkel K (2023) & DEFRA (2023)
- Diesel, Bensin E5: Defra (2024)
- Elbilar: AIB (2022) & Energimyndigheten (ER 2023:19)
- Tjänsteresor: Data samlas in via Spendrups kontrakterade resepartners
- Inköpta varor och tjänster- Ecoinvent, DKI, Nordic Alcoholic Monopolies, SLU, SNF, data från leverantörer
- El Scope 3: SMED
- Transporter: data från transportörer samt SÅCalc, SCB/SVEBIO (2017)
- Köldmedia (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R452A, R448A): data från leverantör

Avfall
- Avfallsdata samlas in via Spendrups kontrakterade avfallsleverantörer.

Miljö

Minskad miljö- och klimatpåverkan **32**
Klimatpåverkan och klimatanpassning 33
Miljöföroreningar 45
Biologisk mångfald 49

Cirkulär resursanvändning **53**
Insatsvaror och resursanvändning 54
Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer 55
Avfall och svinn 60
Vatten 64

Fokusområde

Minskad klimat- och miljöpåverkan

På Spendrups arbetar vi för att minska vår miljö- och klimatpåverkan samt främja biologisk mångfald.

Våra klimatmål och vår miljöpolicy guidar oss i vårt arbete, och genom åren har vi gjort framsteg genom att använda fossilfri energi och implementera innovativa cirkulära lösningar som kolsyreåtervinning. För att motverka negativ miljöpåverkan har vi ett systematiskt kemikaliearbete och arbetar aktivt för att minska kemikalieanvändningen i våra anläggningar. Genom att producera drycker av ekologiska råvaror bidrar vi till att främja biologisk mångfald och dessutom odlar vi en stor del av vårt maltkorn enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur vilket främjar en biologisk mångfald och minskar klimatpåverkan.

Övergripande mål

- Science Based Target: Minska med 90 % i Scope 1 och 2 och 30 % per liter i Scope 3.
- Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter.
- Effektivisera energianvändningen.
- Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget.
- Ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.

Vi ska vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Väsentliga frågor

- Klimatpåverkan och klimatanpassning (E1)
- Miljöföroreningar (E2)
- Biologisk mångfald (E4)

VÄSENTLIG FRÅGA

Klimatpåverkan och klimatanpassning

Dryckesbranschen står för 3,8 % av de totala globala koldioxidutsläppen, främst på grund av jordbrukets markanvändning och gödningsmedel.

Den största delen av Spendrups utsläpp sker inom värdekedjan (Scope 3), särskilt från inköpta varor och tjänster som socker, maltkorn, och förpackningsmaterial som aluminium och PET. Även transporter bidrar till utsläppen.

Våra utsläpp, speciellt i värdekedjan, har en väsentlig negativ påverkan. Samtidigt utgör klimatanpassning och klimatpåverkan finansiella risker för vår verksamhet genom exempelvis omställningskostnader. Detta gör frågan väsentlig för oss. Sedan tidigare har vi flera initiativ på plats och vi fortsätter jobba aktivt med frågan.

Mål	Utfall 2024
Science Based Target: Minska med 90 % i Scope 1 och 2 och 30 % per liter i Scope 3	Scope 1 och 2: minskning med 94 % jämfört med basår 2019 Scope 3: minskning med 17 % jämfört med basår 2019*
Fossilfria inrikes transporter till 2025 i egna och inköpta transporter	76 %
Effektivisera energianvändningen	2024: 0,34 kWh/liter (2023: 0,36)

* Se totala utsläpp sida 37.



Vägledande policyer
- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat
- Reviderat vår GHG-beräkning och vårt klimatmål för att sätta ett FLAG-mål (Forest, Land and Agricultural Target) och ett Energy and Industry Target enligt krav från Science Based Target.
- Uppdaterat miljöpolicyn till ett övergripande policydokument.
- Tagit fram en klimatfärdplan som beskriver hur vi ska minska klimatpåverkan genom utsläppsminskningar i både den egna verksamheten och i hela värdekedjan.
- Skapat en plan för att nå fossilfria inrikes transporter 2025 tillsammans med DSV.
- Tagit fram en uppdaterad e-learning kring hållbarhet och miljö till våra medarbetare.

Fokus 2025
- Verifiering av Science Based Target mål inklusive FLAG-mål.
- Fortsatta insatser för att minska vårt klimat-avtryck såsom fossilfria inrikes transporter och ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.



Hållbar energi för alla
- Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.
- Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



Bekämpa klimatförändringarna
- Delmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar. Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.



Framsteg i energiförsörjning

Initiativ och påverkan i egen verksamhet
Energi och bränsleförbrukningen i våra bryggerier, på våra kontor och genom våra transporter står för vår direkta miljö- och klimatpåverkan. Vi arbetar aktivt för att minska denna påverkan, vilket är viktigt både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Sedan 2012 är vi certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

Effektivisera energianvändning
Vi tar kontinuerligt steg mot att bli mer självförsörjande när det gäller energi, genom att nyttja möjligheterna i våra reströmmar, som drav från ölbryggningen och biogas från vår egen avloppsrening.

Att effektivisera vår energianvändning är en central fråga för oss. Därför har vi implementerat en energistrategi som har lett till bättre projektuppföljning och fler initiativ för energieffektivisering, vilket bidrar till kostnadsbesparingar och ökad resurseffektivitet.

Återvinning av kolsyra
Under 2024 blev vi först i Sverige med att återvinna kolsyra, vilket gör oss 50 % självförsörjande på kolsyra i Grängesberg. Denna investering på 32 miljoner kronor minskar behovet av 200 lastbilstransporter per år och gör all kolsyra i våra bryggerier fossilfri. Även nya Gotlands Bryggeri har investerat i kolsyreåtervinning. Anläggningen fångar in och renar koldioxid från ölbryggningen som sedan används i tillverkningen av nya drycker.

Fossilfri el och förnybara bränslen
Våra anläggningar drivs av fossilfri el, genom ett ursprungscertifikat. I Grängesberg drivs anläggningen även av förnybara bränslen gjorda på raps, biogas och drav. Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en rest från ölbryggningen, som torkas och pelleteras. Båda produceras i vår anläggning i Grängesberg – vårt största bryggeri.

Dravanläggningen, som invigdes 2015, är ett exempel på investeringar vi gör för att kunna producera mer dryck – med energi från cirkulära källor.

Fossilfria transporter

Transporter är avgörande för vår verksamhet, där råvaror och insatsvaror från hela Europa ska nå oss, och färdiga produkter ska nå våra kunder. För att minska utsläppen är vårt mål att göra våra inrikestransporter, egna och inköpta, fossilfria till 2025. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att uppnå detta.

99 % förnybara bränslen i egna transporter
Våra egna lastbilar använder nästan uteslutande förnybar HVO (hydrogenated vegetable oil) som ger upp till 90 % mindre utsläpp jämfört med fossil diesel. Vi har även introducerat nya lastbilar som drivs av biogas, vilket ger god klimatprestanda – det vill säga utsläppsminskningen blir större i jämförelse med ett fossilt alternativ. Under 2024 har åtta nya lastbilar levererats som drivs av biogas.

Vi tar den effektivaste vägen
För att minska utsläppen är effektiva transporter lika viktigt som användning av förnybara bränslen. Därför samtransporterar vi så långt det går, både när vi kör själva och köper in transporter. Vi optimerar dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier med ruttplaneringssystem och strävar efter att centralisera frakt för att öka fyllnadsgraden – fyllda lastbilar ger mindre utsläpp per liter dryck.



Inköpta transporter

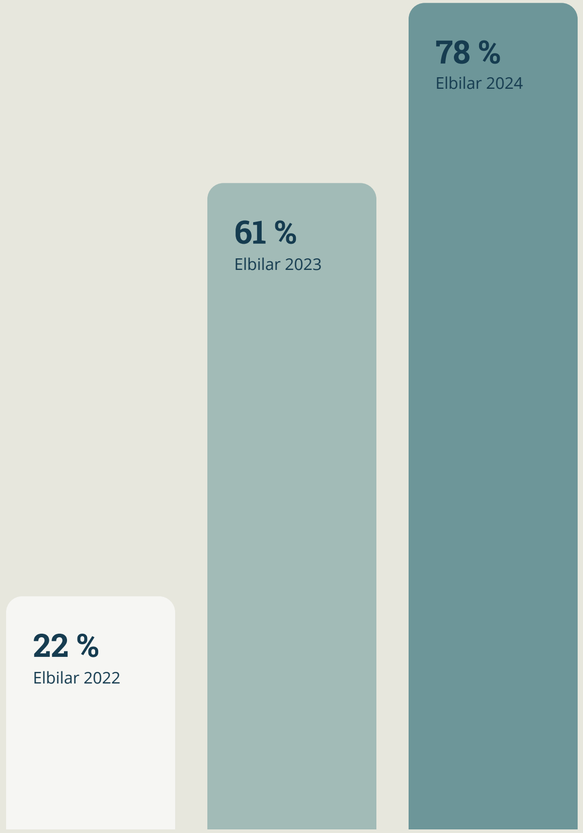
För att bli fossilfria behöver våra åkerier och speditörer också ställa om. Därför ställer vi krav på och samarbetar med våra transportleverantörer, samt följer upp våra avtalspartners omställning.

Transporter från Europa med tåg
Spendrups har import av varor från olika delar av världen, och våra gränsöverskridande transporter körs idag på tåg, båt och bil. Från 2019 har vi kontinuerligt ökat tågtransporterna, och 2024 kördes 88 % av vår import, där vi själva har ansvar för frakten, på tåg. Det är en ökning med 21 % sedan 2023.

Vår ambition är också att de sträckor där vårt gods idag rullar på gummihjul, både inom och utanför Sveriges gränser, i allt högre utsträckning ska köras på förnybara bränslen.



Tjänsteresor på väg mot omställning



Våra tjänsteresor och tjänstebilar utgör en liten del av våra totala transporter men även där behöver vi arbeta aktivt för att minska utsläppen.

78 % elbilar

Säljare och tekniker som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet står för merparten av tjänsteresorna. Digitala möten är numera naturliga i vår vardag, men vi måste också kunna ta oss till fysiska möten. Därför främjar vi tågresor, samåkning, kollektivresor och pendling med cykel.

Viktigast är dock att ställa om vår bilflotta till eldrift. Under 2022 var 22 % av våra tjänstebilar elbilar, vilket växte till 61 % 2023 och 78 % 2024.

Fler eldrivna servicebilar

Våra dryckestekniker, som besöker restaurangkunder runtom i landet, har under året som gått börjat köra eldrivna servicebilar. Åtta stycken har köpts in varav de flesta finns i Stockholm, en i Göteborg och Malmö är näst på tur. Vi har beslutat att införa elbilar i hela landet och inte beställa några fler dieselbilar.

Samarbeten som minskar klimatpåverkan

Våra SBTi-mål

Spendrups har som mål att minska klimatpåverkan i sin egen verksamhet och i värdekedjan med 90 % i absoluta tal i Scope 1 och 2, samt med 30 % per liter i Scope 3, från 2019 till 2030. Målen är verifierade enligt Science Based Targets initiative (SBTi). Inom Scope 1 och 2 klassas Spendrups som ett företag i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius. Notera att Spendrups inte exkluderas av EU:s Paris-aligned Benchmark (EU PAB).

Under slutet av 2024 ansökte vi om att uppdatera Scope 3-målet, uppdelat i ett FLAG-mål (Forest, Land and Agriculture) och ett Industry & Energy-mål, till SBTi. Målen är FLAG Sector Pathway-mål och kommer vara faktiska minskningar och inte relativa. Detta kommer valideras under 2025 och därefter kommer vi justera våra klimatmål. Målsättningen är baserad på en simulering av genomförbara aktiviteter i vår egen verksamhet och i leverantörsledet.

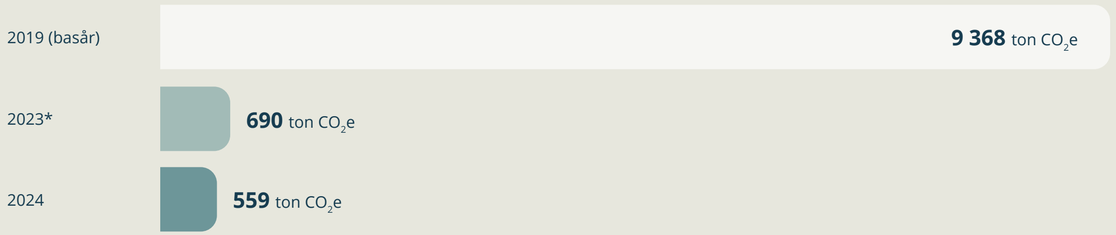
Klimatarbete kräver samarbete

Vi har kartlagt våra leverantörers klimatarbete och utvecklat en handlingsplan för att nå våra mål. Dessutom har vi en tät dialog med nyckelleverantörer av råvaror, förpackningar och transporter för att minska klimatpåverkan tillsammans.

Klimatarbetet i värdekedjan har pågått länge, framför allt kring transporter och förpackningar. Vi har gjort beräkningar och rapporterat faktiska siffror, som hjälper oss att minska utsläpp och identifiera åtgärder – nu för andra året i rad. Tillsammans med våra samarbetspartners utvecklar vi beräkningarna för ännu bättre träffsäkerhet.

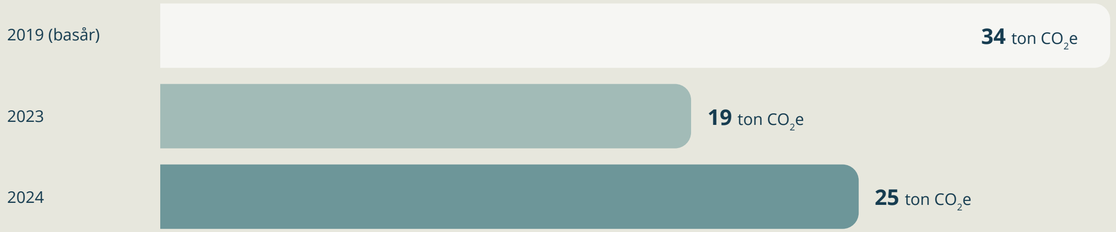
Scope 1

Direkta utsläpp från den egna verksamheten, som egna lastbilar och fastigheter.



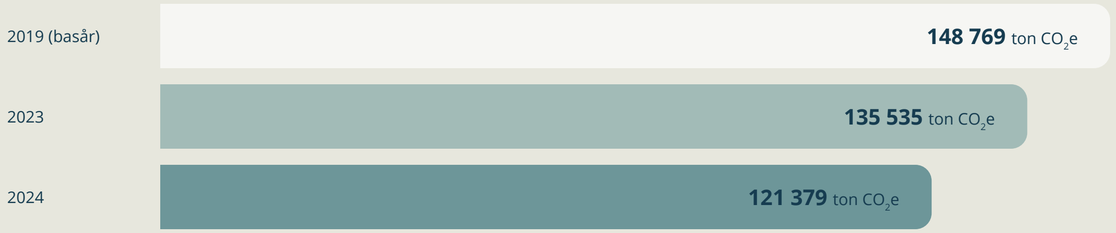
Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt energi.



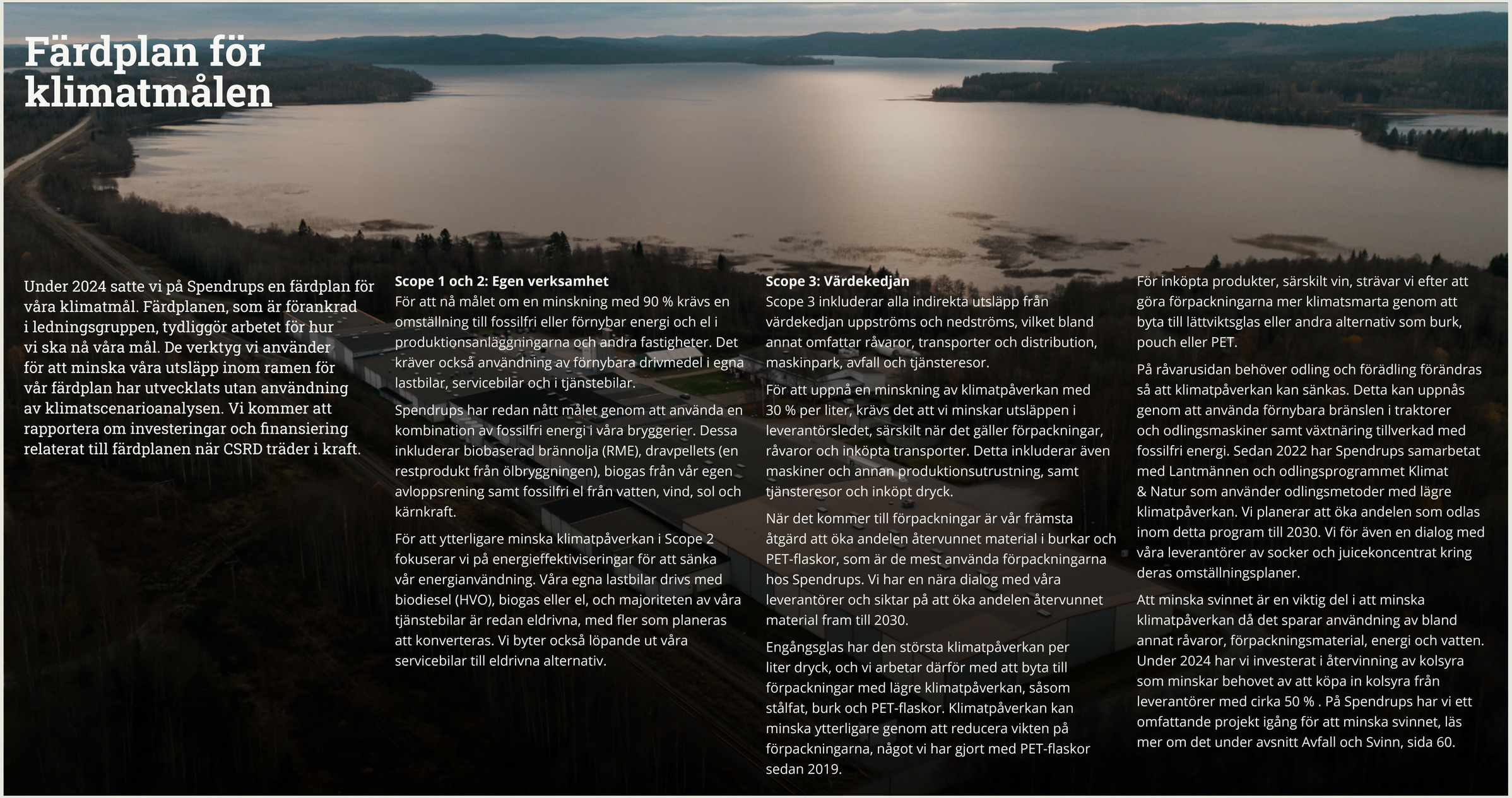
Scope 3

Alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms vilket bland annat inkluderar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsteresor med mera.



* Minskningen i Scope 1 år 2023 är genom omställning till fossilfri energianvändning i produktionen och förnybara drivmedel i våra egna lastbilar.

Färdplan för klimatmålen



Under 2024 satte vi på Spendrups en färdplan för våra klimatmål. Färdplanen, som är förankrad i ledningsgruppen, tydliggör arbetet för hur vi ska nå våra mål. De verktyg vi använder för att minska våra utsläpp inom ramen för vår färdplan har utvecklats utan användning av klimatscenarioanalysen. Vi kommer att rapportera om investeringar och finansiering relaterat till färdplanen när CSRD träder i kraft.

Scope 1 och 2: Egen verksamhet

För att nå målet om en minskning med 90 % krävs en omställning till fossilfri eller förnybar energi och el i produktionsanläggningarna och andra fastigheter. Det kräver också användning av förnybara drivmedel i egna lastbilar, servicebilar och i tjänstebilar.

Spendrups har redan nått målet genom att använda en kombination av fossilfri energi i våra bryggerier. Dessa inkluderar biobaserad brännolja (RME), dravpellets (en restprodukt från ölbryggningen), biogas från vår egen avloppsrening samt fossilfri el från vatten, vind, sol och kärnkraft.

För att ytterligare minska klimatpåverkan i Scope 2 fokuserar vi på energieffektiviseringar för att sänka vår energianvändning. Våra egna lastbilar drivs med biodiesel (HVO), biogas eller el, och majoriteten av våra tjänstebilar är redan eldrivna, med fler som planeras att konverteras. Vi byter också löpande ut våra servicebilar till eldrivna alternativ.

Scope 3: Värdekedjan

Scope 3 inkluderar alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms, vilket bland annat omfattar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall och tjänsteresor.

För att uppnå en minskning av klimatpåverkan med 30 % per liter, krävs det att vi minskar utsläppen i leverantörsledet, särskilt när det gäller förpackningar, råvaror och inköpta transporter. Detta inkluderar även maskiner och annan produktionsutrustning, samt tjänsteresor och inköpt dryck.

När det kommer till förpackningar är vår främsta åtgärd att öka andelen återvunnet material i burkar och PET-flaskor, som är de mest använda förpackningarna hos Spendrups. Vi har en nära dialog med våra leverantörer och siktar på att öka andelen återvunnet material fram till 2030.

Engångsglas har den största klimatpåverkan per liter dryck, och vi arbetar därför med att byta till förpackningar med lägre klimatpåverkan, såsom stålfat, burk och PET-flaskor. Klimatpåverkan kan minska ytterligare genom att reducera vikten på förpackningarna, något vi har gjort med PET-flaskor sedan 2019.

För inköpta produkter, särskilt vin, strävar vi efter att göra förpackningarna mer klimatsmarta genom att byta till lättviktsglas eller andra alternativ som burk, pouch eller PET.

På råvarusidan behöver odling och förädling förändras så att klimatpåverkan kan sänkas. Detta kan uppnås genom att använda förnybara bränslen i traktorer och odlingsmaskiner samt växtnäring tillverkad med fossilfri energi. Sedan 2022 har Spendrups samarbetat med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur som använder odlingsmetoder med lägre klimatpåverkan. Vi planerar att öka andelen som odlas inom detta program till 2030. Vi för även en dialog med våra leverantörer av socker och juicekoncentrat kring deras omställningsplaner.

Att minska svinnet är en viktig del i att minska klimatpåverkan då det sparar användning av bland annat råvaror, förpackningsmaterial, energi och vatten. Under 2024 har vi investerat i återvinning av kolsyra som minskar behovet av att köpa in kolsyra från leverantörer med cirka 50 % . På Spendrups har vi ett omfattande projekt igång för att minska svinnet, läs mer om det under avsnitt Avfall och Svinn, sida 60.

Utmaningar med att minska utsläppen

Som ett led i arbetet med klimatfrågan har vi på Spendrups identifierat de risker som kan påverka vår förmåga att nå våra mål för minskning av växthusgasutsläpp. På så sätt kan vi också identifiera hur vi förebygger de riskerna.

En utmaning är om våra leverantörer inte kan ställa om i den takt som krävs, särskilt när det gäller andelen återvunnet material i våra förpackningar, och inom transportsektorn, där tekniska begränsningar och kostnader kan fördröja omställningen till mer hållbara alternativ.

För att hantera dessa risker arbetar Spendrups aktivt med våra leverantörer för att säkerställa en övergång till hållbara material.

Inom transportsektorn fokuserar vi på att utöka vår flotta av fordon som drivs med förnybara bränslen och el, samt att optimera våra logistikprocesser för att minska utsläppen.

Vi är medvetna om att kostnadsökningar och omvärldsfaktorer kan påverka vår förmåga att genomföra dessa åtgärder, men vi är fast beslutna att fortsätta arbeta mot våra mål. Vi ser också en möjlighet att minska svinnet i vår produktion och distribution, vilket inte bara minskar vår klimatpåverkan utan också förbättrar vår resurseffektivitet.



Miljöpolicy
Under 2024 har vi uppdaterat miljöpolicyn till ett övergripande policydokument som utöver utsläppsminskningar innefattar förbättringsarbete kring kemikaliehantering- och användning, främja biologisk mångfald, använda cirkulära förpackningar, minska svinn och resursanvändning, samt säkerställa korrekt avfallshantering. Miljöpolicyn går att läsa i sin helhet här.

Ersättningspolicy för klimat
Vår ersättning till styrelsemedlemmar, verkställande direktör och koncernledning inkluderar inte klimatrelaterade överväganden. Läs mer om ersättning till styrande organ på sida 96.

Väsentlighets- och scenarioanalyser för klimat

I väsentlighetsanalysen bedömde vi vår faktiska klimatpåverkan utifrån våra totala växthusgasutsläpp samt utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Största delen av våra växthusgasutsläpp sker i Scope 3, vid inköp av varor och tjänster. Vi köper in bland annat råvaror och förpackningsmaterial för egen dryckestillverkning. Vår klimatpåverkan sker även genom de vin- och spritprodukter som Spring Wine & Spirits importerar och säljer vidare. Klimatpåverkan konstaterades vara betydande i jordbruket och vid produktion av förpackningar, särskilt engångsglas. Analysen baserades på vår klimatdata och studier om dryckesbranschens och jordbrukets klimatpåverkan. Vi bedömde allvarlighetsgraden och sannolikheten för den negativa påverkan på kort-, medellång och lång sikt. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbla väsentlighetsanalysen.

* RCP:er (Representative Concentration Pathways) är scenarier som används för att beräkna framtida klimatförändringar, medan SSP:er (Shared Socioeconomic Pathways) beskriver olika socioekonomiska utvecklingar i klimatmodeller. Båda dessa scenarietyper är framtagna av FN:s klimatpanel IPCC.

Klimatscenarioanalyser och tidshorisonter
Under 2023 tog vi i samband med dubbel väsentlighetsanalysen fram klimatscenarioanalyser (baserat på TCFDs metodik), utifrån följande scenarier med genomsnittliga temperaturökningar: + 1,5 °C (SSP1-1.9), + 2 °C (RCP 2.6)*, och + 4 °C (RCP 8.5). Det sistnämnda scenariot innebär att utsläppen fortsätter att öka i samma takt (”business as usual” scenario). År 2050 användes som tidshorisont i scenarioanalyserna.

Identifiering av klimatrelaterade fysiska risker
Vi har identifierat klimatrelaterade fysiska risker för samtliga scenarier utifrån de platser i Sverige där Spendrups har kontor, bryggerier och köper in korn och socker, samt de regioner i Danmark, Belgien och Tyskland som vi köper korn och humle ifrån. Utifrån + 1,5 °C (RCP 1.9) scenariot har vi identifierat fysiska risker i de vinländer som Spring Wine & Spirits importerar mest ifrån: Italien, USA, Spanien och Frankrike. Vi har inte identifierat några egna tillgångar eller affärsverksamheter som är oförenliga med eller kräver stora insatser för att anpassas till övergången till ett klimatneutralt samhälle.

Tidsramar för klimatrelaterade risker
Klimatrelaterade fysiska risker har identifierats och utvärderats inom våra verksamheter och längs vår värdekedja över kort- (1 år), medellång- (1–5 år) och lång sikt (5–10 år). Dessa tidshorisonter är kopplade till livslängden på Spendrups tillgångar, vår strategiska planering och kapitalallokering: kort sikt motsvarar årsplanering, medellång sikt täcker strategiperioden, och lång sikt avser långsiktighet. Spendrups och Spring Wine & Spirits upplever redan idag faktiska risker från klimatförändringar, såsom minskade vinskördar i Katalonien och osäkra väderförhållanden för maltkorn och humle i Sverige och Tyskland. Även fruktodling för juicekoncentrat i Mellaneuropa påverkas av ett förändrat klimat. Dessa förändringar kan leda till ökade kostnader och påverka vår råvaruförsörjning och leverantörskedja. Den finansiella effekten förväntas öka på lång sikt i och med att den globala medeltemperaturen ökar på grund av klimatförändringar. Se tabellen på sida 41 för akuta och kroniska fysiska risker.

Övergångsrisker och finansiella risker och möjligheter
Klimatrelaterade övergångsrisker har identifierats och bedömts över samtliga tidshorisonter. Spendrups står inför övergångsrisker som kräver investeringar i och implementeringar av tekniska lösningar för att minska utsläppen i hela värdekedjan och ställa om verksamheten. Dessa investeringar, särskilt inom transporter, odling och förpackningar, medför betydande kostnader. Osäkerhet kring infrastruktur och politiska incitament kan förhindra investeringar i fossilfria transporter, vilket är nödvändigt för att nå klimatmålen. Dessutom finns renommérisker, då flera av våra kunder ställer krav på att vi ska minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet och ha klimatmål som är godkända av SBTi. Dock utgör detta även en finansiell möjlighet eftersom Spendrups har och jobbar för en hög prestanda på klimatområdet vilka kan attrahera nya kunder och konsumenter. De nuvarande och framtida kostnaderna för att uppnå klimatmålen, inklusive extrakostnader för fossilfri energi och återvunnet material, utgör en finansiell risk. Se tabellen på sida 41 för fler övergångsrisker.

Klimatrelaterade risker

Oförändrad risk —
Något ökad risk ↑
Ökad risk ↑

Fysiska risker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Akuta Fysiska risker	Akuta fysiska risker avser sådana som är händelsestyrda, inklusive ökad allvarlighet av extrema väderhändelser, såsom cykloner, orkaner eller översvämningar, med potentiella effekter av förlust av affärsvärde.	**Låg- Anläggningar** Det bedöms för närvarande som en låg risk, men förlust av affärsvärde på grund av extrem nederbörd och översvämning av anläggningar är en risk som ökar i båda scenarierna, men särskilt i scenariot med +4°C grader. För anläggningsområdena ökar antalet dagar med extrem nederbörd per år mellan 1,1 - 1,7 (SMHI). **Låg- Vinländer** Förlust av affärsvärde på grund av extrema väderförhållanden. Värmeböljor och vattenbrist är en ökande risk (t.ex. sämre vinkvalitet, ökad brandrisk), men även extrema skyfall, ökad erosion och kraftiga hagelskurar. Likaledes ett mer oregelbundet väder med större variationer.	↑	↑
Kroniska Fysiska risker	• Förändringar i nederbördsmönster och extrem variabilitet i vädermönster • Stigande genomsnittstemperaturer • Stigande havsnivåer	**Låg – Socker och kornodling** Den anses för närvarande vara låg, men det finns en risk för vattenbrist i södra Sverige, på grund av stigande temperaturer och den potentiella ökningen av vattenanvändningen i regionen i båda scenarier. Detta skulle kunna påverka tillgången av råvaror som malt och socker. **Medium/Hög – Förpackning (kartong, aluminiumburkar, glas)** Den anses som medium-hög på grund av den stora osäkerheten när det gäller ursprungsvillkoren för dessa råvaror. Detta gäller främst jungfruligt aluminium. **Medium/Hög – Vin** Förskjutna och osäkrare säsonger påverkar frostrisk, skördeutfall m.m. Spanien, Kalifornien och södra Italien drabbas idag, och förväntas drabbas i framtiden, hårdare av klimatförändringar och vattenstress jämfört med Frankrike och norra Italien.	↑	↑

Övergångsrisker

Risk	Beskrivning	Status idag	+1,5 °C	+4 °C
Politik och juridik Övergångs-risker	Striktare policyer eller lagstiftning som syftar till att mildra klimatförändringar eller öka anpassningen till dem.	**Medium** Klimatrelaterade lagkrav, såsom CSRD, EU Taxonomin, PPWR och CSDDD. Om vi inte vidtar åtgärder för att uppfylla dessa lagkrav, kan risken för negativa konsekvenser öka i båda scenarierna.	↑	↑
Teknik Övergångs-risker	Teknologiska förbättringar eller innovationer som främjar övergången till en klimatsmart och energieffektiv ekonomi.	**Låg** Risken för att Spendrups produkter ersätts av alternativa produkter bedöms som låg. Däremot kan ett misslyckande med att införa ny teknik för att minska klimatpåverkan utgöra en teknisk risk, vilket kan leda till ökade kostnader. På grund av osäkerheten kring dessa tekniker i värdekedjan bedöms risken öka i båda scenarierna.	↑	↑
Marknad Övergångs-risker	Förändringar i utbud och efterfrågan av vissa varor, produkter och tjänster när klimatrelaterade risker och möjligheter får ökad uppmärksamhet.	**Låg** För närvarande bedöms risken som låg, men på grund av bristande information om ursprunget för de råvaror som används i förpackningar kan risken öka och klassificeras som medium/hög i framtida scenarier. Detta gäller främst jungfruligt aluminium.	↑	↑
Renommé-risker Övergångs-risker	Förändrade kund- eller samhällsuppfattning om en organisations roll/bidrag till övergången till en klimatneutral ekonomi.	**Låg** För närvarande bedöms risken som låg, eftersom verksamheten inte tillhör de sektorer som traditionellt förknippas med hög klimatpåverkan, såsom fossila bränslen, eller ens jämfört med andra aktörer inom livsmedelsindustrin, som köttproduktion. Det är dock viktigt att notera att klimatpåverkan från livsmedelsindustrin generellt sett får ökad uppmärksamhet.	↑	↑

Uppgifter om Klimatpåverkan

Energianvändning och energimix

	Jämförande (2023)	2024
(1) Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0	0
(2) Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	0	0
(3) Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	0	0
(4) Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0	0
(5) Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från fossila källor (MWh)	0	4
(6) Total fossil energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 1 till 5)	1	4
Andelen fossila källor av den totala energiförbrukningen (%)	0 %	0 %
(7) Förbrukning från kärnkraftskällor (MWh)	50 622	54 726
Andel av förbrukning från kärnkraftskällor av total energiförbrukning (%)	39 %	44 %
(8) Bränsleförbrukning för förnybara källor, inklusive biomassa (som även omfattar industri- och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybart väte etc.) (MWh)	54 650	42 848
(9) Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga och kyla från förnybara källor (MWh)	24 100	25 710
(10) Förbrukningen av egengenererad icke-bränsleförnybar energi (MWh)	0	0
(11) Total förnybar energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 8 till 10)	78 750	68 558
Andel förnybara energikällor av den totala energiförbrukningen (%)	61 %	56 %
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av rad 6, 7 och 11)	**129 373**	**123 288**

Spendrups har räknat konservativt för den el som köps in med ursprungscertifikat för fossilfri el med inslag av kärnkraft, genom att räkna att mängden el från kärnkraft är samma som Sveriges residualmix för förnybart och kärnkraft.

Energiintensitet per nettointäkt

	Jämförande (2023)	N (2024)	% N / N-1
Total energiförbrukning från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/TKR)	**0,026**	**0,024**	**-7,8 %**

För referens se sida 122 (Not 39) i de finansiella noterna.
De sektorer som används för att fastställa energiintensiteten per nettointäkt är: tillverkning, framställning av drycker (framställning av vin från druvor, framställning av cider och andra fruktviner, framställning av öl, framställning av läskedrycker, mineralvatten och annat vatten på flaska).

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

	Retroaktivt			
	2019 (Basår)	**2023 (Jämförande)**	**2024 (N)**	**% N/ N-1**
Scope 1- växthusgasutsläpp				
Bruttoväxthusgasutsläpp Scope 1 (tCO_2e)	9 368	690	559	-19 %
Procentandel Scope 1- växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandels-system (%)	0	0	0	
Scope 2- växthusgasutsläpp				
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (tCO_2e)	434	498	536	8 %
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO_2e)	34	19	25	33 %
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3				
Totala indirekta bruttoutsläpp Scope 3 (tCO_2e)	172 644	158 611	145 464	-8 %
1 Inköpta varor och tjänster	109 955	100 849	95 964	-5 %
2 Kapitalvaror	8 338	9 314	4 023	-57 %
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i Scope1 eller Scope 2)	2 386	4 820	4 656	-3 %
4 Transport och distribution uppströms	12 586	6 263	7 265	16 %
5 Avfall genererat i verksamheter	236	150	240	61 %
6 Tjänsteresor	418	387	312	-19 %
7 Anställdas pendling	1 560	1 560	848	-46 %
8 Tillgångar som leasas uppströms	92	92	92	0 %
9 Transport nedströms	15 205	15 816	15 773	0 %
10 Bearbetning av sålda produkter	-	-	-	
11 Användning av sålda produkter	18 906	16 363	13 314	-19 %
12 Slutbehandling av sålda produkter	363	357	308	-14 %
13 Tillgångar som leasas nedströms	2 599	2 641	2 669	1 %
14 Franchiseavtal	-	-	-	
15 Investeringar	-	-	-	
Totala utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO_2e)	**182 447**	**159 799**	**146 558**	**-8 %**
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO_2e)	**182 047**	**159 320**	**146 048**	**-8 %**

* Då våra mål är satta mot SBTi har vi inte redovisat dem i denna tabell.

Scope 1, 2 och 3 enligt Science Based Targets Initiative (SBTi)

	2019 (Basår)	**2023**	**2024**	**Jämfört med basår**
Scope 1	9 368	690	559	-94 %
Scope 2	34	19	25	-26 %
Scope 3	148 769	135 535	121 379	-18 %
Totalt	**158 171**	**136 245**	**121 963**	**-23 %**
1. Inköpta varor och tjänster	109 955	100 849	95 964	
2. Kapital varor	8 338	9 314	4 023	
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	2 386	4 820	4 656	
4. Transport och distribution uppströms	12 586	6 263	7 265	
5. Avfall genererat i verksamheter	236	150	240	
6. Tjänsteresor	418	387	312	
7. Anställdas pendling	1 560	1 560	848	
8. Tillgångar som leasas uppströms	-	-	-	
9. Transport och distribution nedströms	4 559	4 356	4 166	
10. Bearbetning av sålda produkter	-	-	-	
11. Användning av sålda produkter	5 769	4 840	928	
12. Slutbehandling av sålda produkter	363	357	308	
13. Tillgångar som leasas nedströms	2 599	2 641	2 669	
14. Franchiseavtal	-	-	-	
15. Investeringar	-	-	-	

Utfall mål SBTi

	2019 (Basår)	**2023**	**2024**	**Jämfört med basår**
Scope 1+2	9 402	709	584	-94 %
Scope 3 per liter*	0,373	0,345	0,308	-17 %

* Såld liter.

Uppgifter om Klimatpåverkan forts.

Biogena utsläpp av koldioxid

	Retroaktivt			
	2019 (Basår)	**2023 (Jämförande)**	**2024 (N)**	**% N/ N-1**
Scope 1-3 Biogena CO_2-utsläpp				
Totalt Biogena CO_2-utsläpp	23 232	40 280	37 924	-5,8 %

Växthusgasintensitet per nettointäkt

	Jämförande (2023)	**N (2024)**	**% N / N-1**
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO_2e/TKR*)	**0,032**	**0,028**	**-11,3 %**
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO_2e/TKR*)	**0,032**	**0,028**	**-11,3 %**

* TKR motsvarar 1000 SE.
För referens se sida sida 122 (Not 39) i de finansiella noterna.

Biogena utsläpp 2024

	tCO_2
Scope 1	16 569
Scope 2	921
Scope 3	20 434

VÄSENTLIG FRÅGA

Miljöföroreningar

På Spendrups är vi medvetna om att vår verksamhet har en påverkan på miljön. Den väsentliga påverkan sker uppströms i värdekedjan, där användningen av bekämpningsmedel och gödningsmedel i jordbruket kan leda till föroreningar som påverkar både mark och vatten, och som på lång sikt kan vara svåra att återställa.

Då denna fråga inte bedömts som väsentlig för vår egen verksamhet, rapporterar vi inte på upplysningskrav i ESRS E2 som rör miljöutsläpp från egen verksamhet. Trots detta strävar vi efter att minska kemikalieanvändningen och övergå till mer miljövänliga alternativ för att skydda både miljön och våra resurser.

Mål	Utfall 2024
Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget	Marknadsledande med 45,6 % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl
Ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur	15 000 ton 2024 (8 500 ton 2023)



Vägledande policyer

- Miljöpolicy
- Miljöledningssystem (ISO 14001)

Under 2024 har vi bland annat

- Uppdaterat miljöpolicyn.

Fokus 2025

- Årligen se över vår miljöpolicy.
- Arbeta med ständiga förbättringar enligt ISO 14001.

Rent vatten och sanitet
Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.



För att bekämpa utmaningar med miljöföroreningar inom jordbruket, är vårt arbete med ekologisk och hållbar odling central i vår strategi att minska miljöpåverkan. Dessa initiativ hjälper oss att gynna hållbara jordbruksmetoder och skydda våra naturresurser. Läs mer om dessa insatser under avsnittet om biologisk mångfald på sida 49.

Miljöföroreningar i värdekedjan

Processer i egen verksamhet

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra processerna i våra egna anläggningar och genom samarbeten med våra leverantörer kan vi främja hållbara jordbruksmetoder och minska den totala miljöpåverkan. För att motverka nedskräpning och mikroplastföroreningar uppmuntrar vi återvinning av våra förpackningar genom Returpack och förpackningsinsamlingen.

För att säkerställa att vi håller oss inom de utsläppsvillkor som fastställts i våra miljötillstånd, förbehandlar Spendrups avloppsvattnet innan det går vidare till de kommunala avloppsreningsverken i Hällefors och Grängesberg. Inom detta arbete följer vi miljötillståndet och riktlinjerna från Svenskt Vatten.

I Grängesberg har vi en avloppsanläggning där vi renar vårt avloppsvatten och producerar biogas för våra pannor. Vi har också en förbränningsanläggning och kolsyreåtervinningen

Vi har utrustning i våra pannor för att säkerställa att vi uppfyller utsläppskraven, inklusive rökgasfilter för rening av stoft när vi eldar drav- och träpellets. Vidare omvandlar vår dravanläggning restprodukten från ölprocessen till dravpulver, vilket är en del av vårt arbete för att minska miljöpåverkan och främja hållbarhet.

Spendrups arbetar kontinuerligt med egenkontroller för att säkerställa att vi håller oss inom våra villkor enligt miljötillståndet. Vi har bland annat villkor på utsläpp till vatten kopplat till vår avloppsreningsanläggning och utsläpp till luft från vår förbränningsanläggning.

Vägledande miljöpolicy och miljöledningsarbete

Vår miljöpolicy är inriktad på att ständigt minska våra utsläpp till mark, luft och vatten. Vi är engagerade i ett kontinuerligt förbättringsarbete kring kemikaliehantering och -användning, där vi arbetar med att både minska antalet kemikalier vi använder och byta ut kemikalier där det är möjligt. Genom dessa åtgärder arbetar vi aktivt för att skydda miljön och främja en hållbar framtid.

Spendrups har länge arbetat med miljöfrågor och varit certifierade enligt ISO 14001 sedan 2012. För att behålla certifikatet revideras verksamheten mot standardens krav av en extern part en gång per år. ISO 14001 är en internationell standard som hjälper organisationer att fokusera på rätt saker när det kommer till planering, genomförande, uppföljning och kontinuerlig förbättring av verksamhetens miljöarbete.

I miljöledningsarbetet behöver Spendrups kontinuerligt arbeta med att identifiera intressenter och deras intressen, upprätta en miljöpolicy – något vi har på plats samt uppdaterat under året, identifiera betydande miljöaspekter, arbeta systematiskt med avvikelser och ständiga förbättringar samt säkerställa efterlevnad av lagkrav på både nationell nivå och inom EU.

Färre och bättre kemikalier



För att upprätthålla kvaliteten på våra produkter måste bryggeriutrustningen rengöras ofta – detta eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Vi använder kemikalier för att rengöra golv, utrustning, tankar och ledningar, samt för att smörja maskiner och transportband.

Minimera och optimera
Spill, läckage och felaktig användning av kemikalier kan skada både människor och miljö. Därför är vårt övergripande mål att minska antalet kemikalier och använda mindre miljö- och hälsofarliga sådana i så stor utsträckning som möjligt. Vid införandet av nya eller utbyte av befintliga kemikalier, tar vi alltid hänsyn till försiktighetsprincipen.

Systematiskt kemikaliearbete
Vår kemikaliegrupp har en stöttande funktion för hela verksamheten och arbetar systematiskt med kemikalier och kemikaliehantering på både operativ och strategisk nivå. Arbetet består i att förbättra rutiner, öka samordningen internt, stötta och effektivisera, samt öka vår kunskap och förståelse.

Mer kunskap kring kemikaliehantering
Framåt är fokus att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Syftet med våra långsiktiga mål är ökad säkerhet, bättre arbetsmiljö och minskad negativ miljöpåverkan.

Väsentlighetsbedömning för miljöföroreningar

Vid bedömning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till miljöföroreningar har vi utvärderat miljöutsläppen från våra egna anläggningar med hjälp av miljörapporten. Vi har också analyserat de kemikalier som används för drift, underhåll och rengöring av produktionsutrustningen för att säkerställa att vi uppfyller hygienkraven inom livsmedelsindustrin.

Vi har dessutom gjort en bedömning uppströms i värdekedjan, där vi till exempel har identifierat väsentlig påverkan från användning av bekämpnings- och gödningsmedel i jordbruket, vilket kan leda till mark- och vattenföroreningar. Nedströms kan miljöpåverkan uppstå om PET-flaskor inte återvinns och hamnar i naturen som mikroplaster. Potentiella finansiella risker identifierades relaterat till kommande lagstiftning och kemikalieincidenter.

Vid bedömningen drogs slutsatsen att den väsentliga påverkan uppstår uppströms i värdekedjan, och inte i vår egen verksamhet eller nedströms värdekedjan.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av miljöföroreningar. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Miljöpåverkan

Processmaterial och kemikalier (ton)

	2024	2023	2022
Kemikalier	2 007	1 950	1 912

Avlopp

	2024	2023	2022
COD (ton) [1]	561	514	514
BOD (ton) [1]	237	189	163
Total volym (m^3)	949 113	934 771	922 245

1. Chemical Oxygen Demand
2. Biochemical Oxygen Demand

Problem med reningen under hösten vilket ledde till större utsläpp än tidigare år.

VÄSENTLIG FRÅGA

Biologisk mångfald

Jordbrukets konventionella odlingsmetoder och markanvändning har en negativ påverkan på den biologiska mångfalden. Utvinning av råvaror kan leda till avskogning och skada naturliga livsmiljöer, medan produktion i känsliga områden kan orsaka förlust av livsmiljöer och hota olika arter. Därför måste vi arbeta genom hela vår värdekedja, för att bidra till att både bevara och stärka den biologiska mångfalden och ekosystemen.

För att hantera dessa utmaningar har vi på Spendrups tagit fram scenarioanalyser kring biologisk mångfald. Detta arbete har gett oss djupare insikter i vår påverkan samt de risker och beroenden vi har i förhållande till naturen. Genom att främja ekologisk odling kan vi också minska användningen av kemiska bekämpningsmedel.

Mål	Utfall 2024
Marknadsledare av ekologisk öl på Systembolaget	Marknadsledande med 45,6 % av Systembolagets försäljning av ekologisk öl
Ökad andel maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur	15 000 ton 2024 (8 500 ton 2023)



Vägledande policy

- Miljöpolicy
  Biologisk mångfald är inkluderad i vår miljöpolicy, där vi specificerar strävan efter att främja biologisk mångfald och skydda ekosystem.

Under 2024 har vi bland annat

- Ökat mängden maltkorn som odlas enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur till 15 000 ton, från 8 500 ton 2023.
- Ökad andel ekologisk cider från 11 % (2023) till 17 % (2024).
- Ökat andelen ekologiskt vin inom Spring Wine från 157 till 199 ekoviner, vilket motsvarar 27 % av vår totala vinförsäljning.

Fokus 2025

- Ytterligare öka mängden maltkorn som odlas enligt Klimat & Natur.
- Utarbeta en strategi/förhållningssätt till biologisk mångfald på Spendrups.
- Utökat ekologiskt sortiment inom Spring Wine & Spirits.



Ekosystem och biologisk mångfald
Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.



Landsbygdsminister besökte framtidsgården i Bjertorp
I maj månad 2024 fick Spendrups möjligheten att träffa landsbygdsminister Peter Kullgren tillsammans med Lantmännen på Framtidsgården Bjertorp, där flera forskningsprojekt pågår och Framtidens Jordbruk testas i praktiken.

Tillsammans med landsbygdsminister Peter Kullgren diskuterades bland annat livsmedelsstrategin och den hållbara omställningen i det svenska jordbruket.

Förutom en rundvandring berättade vi om vårt samarbete med Lantmännen kring odling av maltkorn enligt Klimat & Natur-programmet och diskuterade vad som krävs för att driva på en hållbar omställning i jordbruket och i livsmedelsproduktionen.

Initiativ för biologisk mångfald

Samarbete med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur
Sedan 2021 samarbetar Spendrups med Lantmännen kring odlingsprogrammet Klimat & Natur, med fokus på odling av maltkorn, vår största råvara. Under åren har mängden maltkorn som odlats för Spendrups räkning ökat från 3 000 ton 2022 till 15 000 ton 2024. Syftet med programmet är att minska klimatpåverkan och öka den biologiska mångfalden vid odling av spannmål.

Ekologisk odling
Ekologisk odling minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel, och har jämfört med konventionell odling en mindre påverkan på miljö och biologisk mångfald. Detta framför allt tack vare förebyggande odlingsmetoder samt en begränsad användning av växtskyddsmedel.

Därför satsar vi på ekologiskt – och idag är vi det bryggeri som producerar mest helekologisk öl i världen, samt är marknadsledare i Sverige på ekologiskt öl.

Samtidigt finns det utmaningar. Ekologisk odling kan kräva mer mark och leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Därför välkomnar vi metoder inom den konventionella odlingen som främjar biologisk mångfald.

Mångårig satsning på ekologisk öl
Vi har sedan flera år tillbaka samarbetat med våra leverantörer av malt och humle för att öka tillgången av ekologiska råvaror, vilket har hjälpt oss att fyrdubbla vår produktion av ekologisk öl från 2015. I vår ekologiska öl är 100 % av insatsråvarorna ekologiska.

År 2024 bryggde vi 13,2 miljoner liter ekologisk öl och konverterade Gotlands Bryggeris konventionella öl Wisby Lager till ekologisk. Dessutom är vi marknadsledare på ekologiskt öl på Systembolaget, där ekologiskt ingår i märkningen ”Våra mest hållbara drycker”, med en volymandel på 45,6 % . Vi har också flertalet ekologiska cider och blanddrycker. I vinsortimentet har vi 199 (157) ekoviner, vilket motsvarar 28 (23) % av vår totala vinförsäljning.

Ekocertifierad produktion
Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Under 2022 flyttade vi vårt utvecklingsbryggeri från Vårby till nya lokaler i Länna. Därför måste vi göra om ekocertifieringen för det nya bryggeriet, vilket kommer ske under 2025.

Ekologisk vinodling i Argentina

Under våren 2024 fick Spring Wine & Spirits tillökning i producentportföljen. Detta i form av prisbelönta vinproducenten Domaine Bousquet, som är den största exportören av ekologiskt vin från Argentina. Alla deras drygt 300 hektar stora vingårdar är ekologiskt certifierade. Domaine Bousquets hållbarhetsarbete omfattar även stort fokus på social och etisk hållbarhet vilket har resulterat i flertalet certifieringar inom dessa områden.

Vinodlingen startade sin verksamhet 1997, då Gualtallary i Tupungato i Ucodalen upptäcktes av grundaren. Det var då en orörd karg plats med idealiska klimat- och jordförhållanden för ekologisk odling. Idag är de den primära producenten och exportören av ”certifierat ekologiskt vin”.

Certifieringar innefattar till exempel Regenerative Organic Certification (ROC) som täcker tre nyckelområden: markhälsa och markförvaltning, djurskydd, samt rättvisa mellan jordbrukare och arbetare. Utöver det har vingårdarna även certifieringar för ekologiskt jordbruk (ECOCERT), regenerativ (ROC) och biodynamiska (Demeter) metoder.

Domaine Bousquet är ett tydligt exempel på hur vi aktivt väljer samarbetspartner hos Spendrups för att gynna friskare jordar och främja biologisk mångfald.



Väsentlighets- och scenarioanalyser för biologisk mångfald

Under 2023 tog vi i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen fram scenarioanalyser för biologisk mångfald baserade på TNFDs metodik. Vi utgick från två scenarier: ”Ahead of the game” och ”Business as usual”.

”Ahead of the game” scenariot, prioriterar naturrelaterade frågor högt och motsvarar det näst bästa klimatscenariot där växthusgasutsläppen minskar kraftigt men netto noll uppnås först efter 2050 (SSP1- 2.6) *.

”Business as usual” scenariot, där ekosystem-nedbrytningen fortsätter att öka, motsvarar det sämsta klimatscenariot (SSP5- 8.5) *, där utsläppen fortsätter att öka i nuvarande takt och klimatet når eller överstiger 4°C.

Utvärdering av påverkan på biologisk mångfald
Genom vår väsentlighetsanalys och scenarioanalys har vi utvärderat vår faktiska och potentiella påverkan på biologisk mångfald och ekosystem utifrån vår verksamhet. Fokuset har varit på vår mest väsentliga påverkan, vilken är bedömd att uppstå uppströms i vår värdekedja i jordbruket och vid utvinning av förpackningsmaterial.

Vid bedömning av påverkan har vi i väsentlighets-analysen bland annat tittat på följande faktorer: bekämpningsmedel och gödningsämnen, markanvändning, monokulturell odling, bevattning och dränering, intensivt jordbruk samt konsekvenser av råvaruutvinning.

I scenarioanalysen har vi utgått ifrån drivkrafter bakom naturliga förändringar: användning av ekosystem på land, klimatförändringar, markföroreningar, och vattenföroreningar.

Miljökonsekvensbeskrivningar och reglering
Vi har sedan tidigare genomfört miljökonsekvensbeskrivningar (MKB) för våra anläggningar. MKB är reglerat i miljöbalken och det innebär att man gör en bedömning av verksamhetens påverkan på miljön och omgivningen.

Beroenden och risker i ekosystemtjänster
Vi har också identifierat och bedömt våra beroenden av ekosystemtjänster, samt fysiska risker och övergångsrisker, och möjligheter relaterat till biologisk mångfald och ekosystem. Analyserna har fokuserat uppströms värdekedjan och jordbruket, specifikt på odling av sockerbetor, korn och vin.

Våra beroenden granskades utifrån följande ekosystemtjänster: vattenförsörjning, biomassförsörjning, tillhandahållande av hög artmångfald, genetisk mångfald inom arter, tillhandahållande av naturmiljöer för friluftsliv och rekreation, reglering av skadedjur och skadeväxter, pollinering samt reglering av markkvalitet.

Våra risker och möjligheter har bedömts utifrån följande faktorer: Förändringar i utbudet av naturliga råvaror, ökad känslighet för angrepp för utbrott av skadegörare och sjukdomar, strängare krav på klimat och naturrelaterad rapportering, förändringar i kunders/investerares värderingar eller preferenser, förändring av varumärkesimage på grund av påverkan på naturen, förändringar i materialkostnader samt kollaps av ekosystem och förlust av biologisk mångfald. Den sistnämnda är en systemrisk som vi har tagit i beaktning.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighets-analys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av biologisk mångfald och ekosystem-tjänster. Se sida 28 för mer information om metodiken för den dubbla väsentlighetsanalysen.

* SSP:er (Shared Socioeconomic Pathways) är scenarier som används i klimatmodeller för att beskriva olika socioekonomiska utvecklingar, dessa är framtagna av FN:s klimatpanel IPCC.

Fokusområde

Cirkulär resursanvändning

Som många andra verksamheter använder vi stora mängder resurser som råvaror, förpackningsmaterial och vatten, vilket leder till miljö- och klimatpåverkan. För att motverka detta arbetar vi aktivt mot en cirkulär omställning i vår verksamhet, som ska främja återanvändning och återvinning samt minska avfall och slöseri.

En viktig del av vår cirkulära satsning är att öka vår självförsörjning av energi. Samtidigt strävar vi efter att ständigt effektivisera vår produktion, särskilt när det gäller att minska svinn, vattenförbrukning och kemikalieanvändning. Vi fokuserar också på att förbättra våra flöden och hantering av förpackningar, och vi arbetar kontinuerligt för att maximera nyttan av våra reströmmar.

Sammanfattningsvis är dessa frågor väsentliga för vår verksamhet. De påverkar vår förmåga att upprätthålla en stabil och hållbar produktion, samtidigt som vi kan dra nytta av ekonomiska möjligheter och minska vår miljöpåverkan.

Spendrups övergripande mål

- Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar.
- Halvera svinnet till 2030 (basår 2019).
- Cirkulera fler reströmmar.
- Effektivisera vattenanvändningen.

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Väsentliga frågor

- Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)
  - Insatsvaror och resursanvändning
  - Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer
  - Avfall och svinn

VÄSENTLIG FRÅGA

Insatsvaror och resursanvändning

När det gäller insatsvaror och resursanvändning är vi sårbara för fluktuationer i råvarupriser och störningar i leveranskedjan. Naturkatastrofer, extremväder och geopolitiska spänningar kan leda till brist på eller förseningar i leveransen av viktiga insatsvaror, vilket kan orsaka ökade kostnader och produktionsavbrott. För att hantera dessa risker har vi investerat i kolsyreåtervinning för att säkra tillgången samt diversifierat vår leverantörsbas. Vår miljöpolicy och miljöledningssystem (ISO 14001) är också centrala verktyg i detta arbete.



Vägledande policy
- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat
- Börjat återvinna kolsyra i Grängesberg och på Gotlands Bryggeri.
- Säkerställa tillgång på insatsvaror i inköpsarbetet.

Fokus 2025
- Öka investering i återvinning av restetanol från ölbryggningen.
- Säkerställa tillgång på insatsvaror i inköpsarbetet.



Hållbar konsumtion och produktion
Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

VÄSENTLIG FRÅGA

Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer

Miljövänliga förpackningar och cirkulära innovationer är en viktig del av vår verksamhet och bedöms som väsentliga. Vi står inför betydande finansiella risker på grund av regulatoriska förändringar på nationell nivå och EU-nivå, något som kan innebära höga investeringskostnader om vi behöver anpassa våra förpackningslinjer och återvinningssystem.

För att hantera dessa risker engagerar vi oss i politiskt påverkansarbete genom Sveriges Bryggerier. Vår förpackningsstrategi och återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning är viktiga delar av vår anpassning.

Mål	Utfall 2024
Minska mängden material och öka andelen återvunnet material i våra förpackningar för att sänka klimatavtrycket	Livscykelanalys visar på sänkt klimatavtryck, se sida 58.
100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar	98 %



Vägledande policy
- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat
- Uppdaterat vår miljöpolicy, där cirkulära förpackningar numera finns med som fokusområde.
- Med hjälp av RISE färdigställt en livscykelanalys på förpackningar.
- Infört fastsittande korkar på hela vårt sortiment av PET-flaskor.
- Infört BPA-fria aluminiumburkar.

Fokus 2025
- Förbereda oss för höjning av panten.
- Förberedelse inför PPWR.

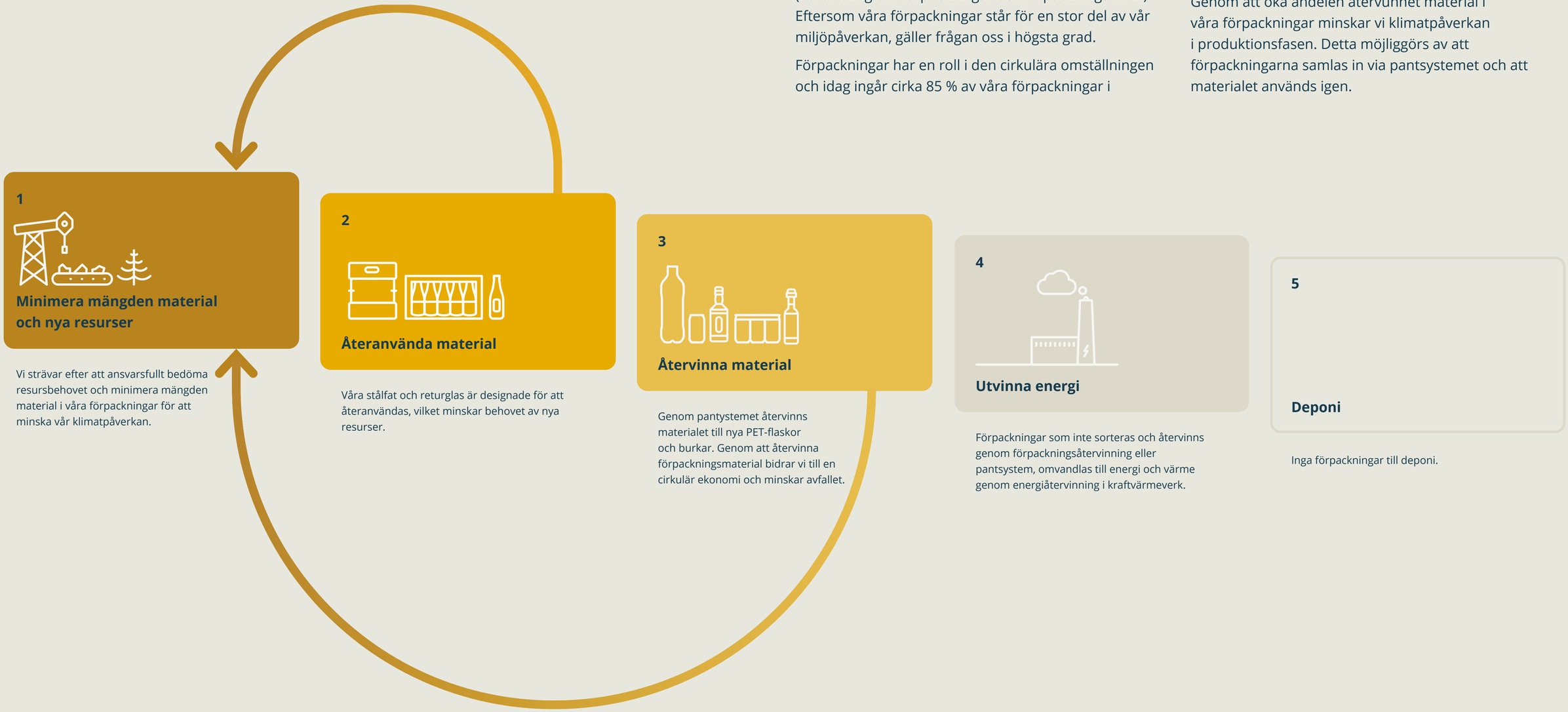
Hållbar konsumtion och produktion
Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Vår förpackningsstrategi

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material är ett globalt miljöhot. Därför pågår flera insatser och initiativ som syftar till att motverka detta, till exempel EU:s engångsplastdirektiv och PPWR (Förordning om förpackningar och förpackningsavfall). Eftersom våra förpackningar står för en stor del av vår miljöpåverkan, gäller frågan oss i högsta grad.

Förpackningar har en roll i den cirkulära omställningen och idag ingår cirka 85 % av våra förpackningar i pantsystemet som är ett cirkulärt system. Vi använder fat och returglas som vi tar tillbaka till bryggeriet, diskar och fyller på nytt. Dessa förpackningar har lågt klimatavtryck, och är omtyckta på restaurangmarknaden.

Genom att öka andelen återvunnet material i våra förpackningar minskar vi klimatpåverkan i produktionsfasen. Detta möjliggörs av att förpackningarna samlas in via pantsystemet och att materialet används igen.



1

Minimera mängden material och nya resurser

Vi strävar efter att ansvarsfullt bedöma resursbehovet och minimera mängden material i våra förpackningar för att minska vår klimatpåverkan.

2

Återanvända material

Våra stålfat och returglas är designade för att återanvändas, vilket minskar behovet av nya resurser.

3

Återvinna material

Genom pantystemet återvinns materialet till nya PET-flaskor och burkar. Genom att återvinna förpackningsmaterial bidrar vi till en cirkulär ekonomi och minskar avfallet.

4

Utvinna energi

Förpackningar som inte sorteras och återvinns genom förpackningsåtervinning eller pantsystem, omvandlas till energi och värme genom energiåtervinning i kraftvärmeverk.

5

Deponi

Inga förpackningar till deponi.

Förpackningar som förändrar

Som ett led i vår strategi, och för att bemöta EU-direktiven, har vi på Spendrups flera innovationer och initiativ på plats.

Papper ersätter plast
En viktig åtgärd vi har genomfört är övergången till KeelClip, vilket har gjort det möjligt för oss att ersätta plastsvepen runt våra burkar i flerpack med 100 % återvinningsbar papp.

Införande av kvarsittande korkar
Under 2023 och början av 2024 har vi arbetat intensivt med att implementera kvarsittande korkar på våra PET-flaskor. Införandet syftar till att öka insamlingen och därigenom minska nedskräpning av plastavfall, och uppfyller EU:s engångsplastdirektiv.

Lättare förpackningar
På senare år har vi använt allt mindre material och minskat vikten på aluminiumburkar, plastflaskor och korkar. När förpackningarnas vikt minskar, minskar också deras miljöpåverkan och utsläppen från våra transporter.

Mer återvunnet material
Genom att använda mer återvunnet material i våra förpackningar minskar deras klimatpåverkan. Våra fatlock är numera gjorda av 100 % återvunnen plast, och vår krymp- och sträckfilm innehåller 30 % återvunnen plast. Det ger en årlig besparing på 150 ton ny plast och 200 ton CO_2e.

Dessutom består våra PET-flaskor av 50 % återvunnen plast, en andel vi arbetar för att öka. Samtidigt är det viktigt att vi värnar om kvaliteten på plasten i pantsystemet.

Förordning om förpackningar och förpackningsavfall – PPWR
Som företag och branschaktör har vi varit aktiva och engagerade i arbetet kring PPWR – EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall. Under 2025 kommer vi att fortsätta, internt såväl som tillsammans med bransch och kunder, att identifiera handlingsvägar framåt.

BPA-fria förpackningar
För att erbjuda säkrare förpackningsmaterial har vi under 2024 gått över till BPA-fria burkar.

Cirkulärt tillsammans
Vi är anslutna till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025.





Livscykelanalys av våra förpackningar

Med hjälp av RISE har vi under 2024 slutfört en livscykelanalys (LCA) på alla våra förpackningsslag som vi använder i egen tillverkning. Det ger oss underlag att fatta medvetna beslut i vår produktutveckling och prioritering av hållbarhetsprojekt.

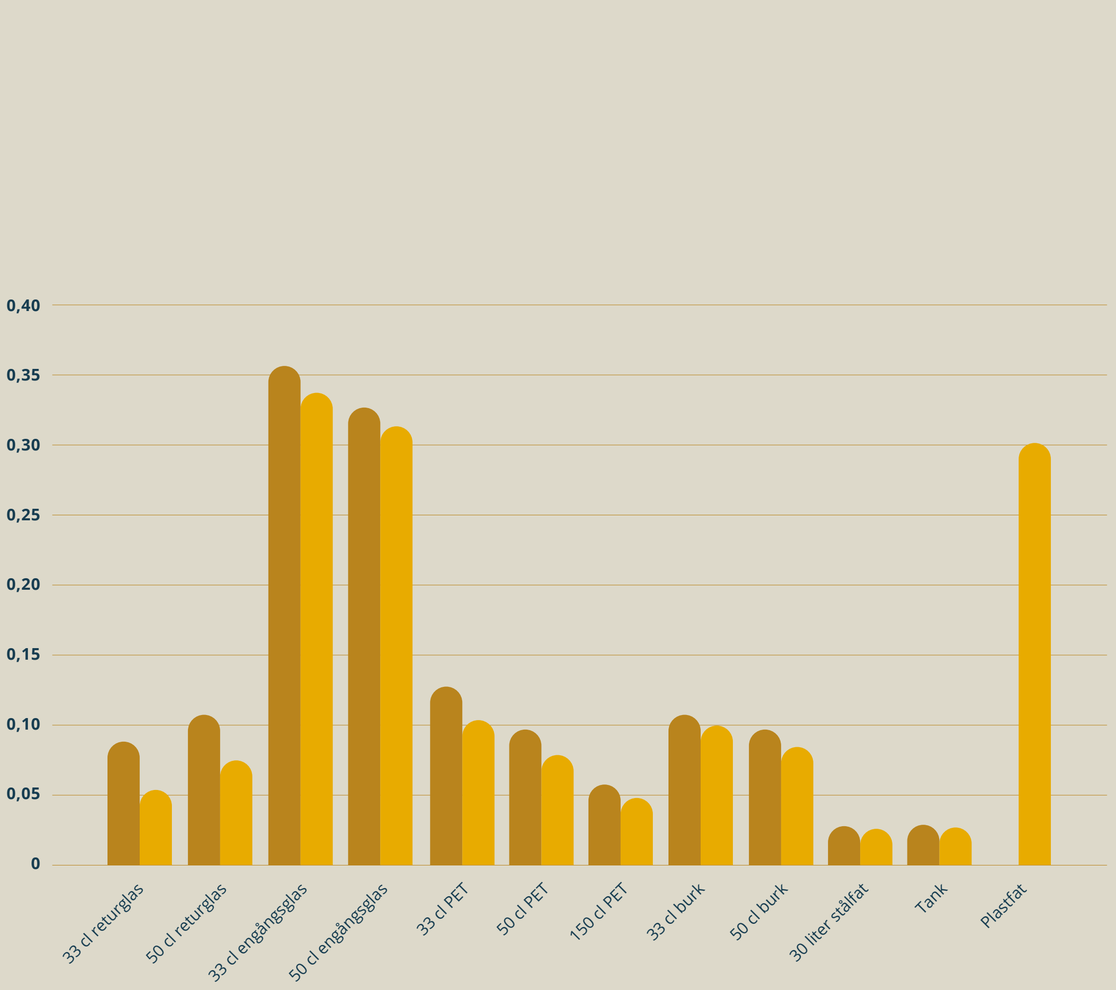
LCA:n är baserad på 2022 års data och jämförbar med den LCA som gjordes på 2018 års data, vilket gör att vi nu kan redovisa förändringar i våra förpackningsslag. Resultaten visar koldioxidutsläpp i kg CO_2e per liter distribuerad dryck, från råmaterialutvinning, till konsument och materialåtervinning av förpackningen.

Analysen visar att:

- Returglas har minskat sin klimatpåverkan jämfört med 2018, tack vare förbättringar i bryggeriet i form av energianvändning och distribution med förnybara drivmedel.
- PET har fått ett lägre klimatavtryck främst från minskad materialanvändning i Hällefors.
- Burkar har fått ett lägre klimatpåverkan tack vare minskad materialanvändning och högre andel återvunnet material.

Genom dessa insikter kan vi fortsätta att förbättra våra förpackningar och minska vår miljöpåverkan, vilket är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi.

kg CO_2e/liter



*Tabellen visar jämförelsetal på Spendrups utsläpp per kategori dryckesförpackning, 2018 jämfört med 2022.

Förpackningar med lägre klimatavtryck på Spring Wine & Spirits

Nästan alla av Spring Wine & Spirits nya fasta lanseringar på Systembolaget kommer i förpackningar såsom bag-in-box, PET, lättviktsflaska eller burk. På Spendrups arbetar vi ständigt med att förbättra vårt klimatavtryck och volymmässigt märks nu 64 % av våra produkter med Systembolagets ”Lägre klimatavtryck”.

40 år av pantade förpackningar



År 1984 var Sverige först i världen med att ha ett landsomfattande pantsystem. Det började med aluminiumburkar och tio år senare inkluderades även PET-flaskor.

Pantsystemet ger stora vinster för miljön. Vid tillverkningen av en burk av återvunnen aluminium så sparas till exempel 95 % av energin, jämfört med nytillverkning. Ju mindre energi vi använder, desto mindre mängd koldioxid släpper vi ut i atmosfären. Dessutom kan en aluminiumburk återvinnas i oändlighet! På Returpacks fabrik i Norrköping utvinns omkring 45 000 ton material varje år.

En annan viktig miljövinst när vi pantar är att vi får bort förpackningarna från naturen. En aluminiumburk slängd på marken tar mellan 200–500 år att bryta ned, och för en PET-flaska tar det ungefär 450 år innan den förmultnar. Trots att förpackningarna efter många hundra år skulle brytas ned, så kommer mikroplastpartiklar finnas kvar både på land och i hav. Så genom att panta sparar vi inte bara in på resurser, vi får också bort förpackningar och skadliga ämnen från naturen.

Pantsystemet har nu fyllt 40 år och har sedan starten varit en föregångare inom återvinning och kan idag stoltsera med en återvinningsgrad på nära 90 % och 2,7 miljarder förpackningar som återvinns årligen.

VÄSENTLIG FRÅGA

Avfall och svinn

Den väsentliga frågan avfall och svinn innebär en väsentlig finansiell möjlighet för oss. Genom att minska svinnet och nyttja restprodukter från vår produktion kan vi göra besparingar och generera ytterligare intäkter. Därför arbetar vi med att effektivisera vår produktionsprocess och öka nyttjandegraden av drav och biogas. Sedan 2024 återvinner vi även kolsyra från ölbryggningen. På Spendrups har vi flera projekt för att minska svinnet kring sekunda varor och samarbetar med både Matsmart och MatRätt.

Mål	Utfall 2024
Halvera svinnet till 2030 (basår 2019: 4,8 %)	Total andel svinn: 5 %. En minskning från 5,5 % 2023.
Cirkulera fler reströmmar	Invigning av kolsyreåtervinning i Grängesberg och på Gotlands Bryggeri under 2024

Hållbar konsumtion och produktion
Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.



Vägledande policy
- Miljöpolicy

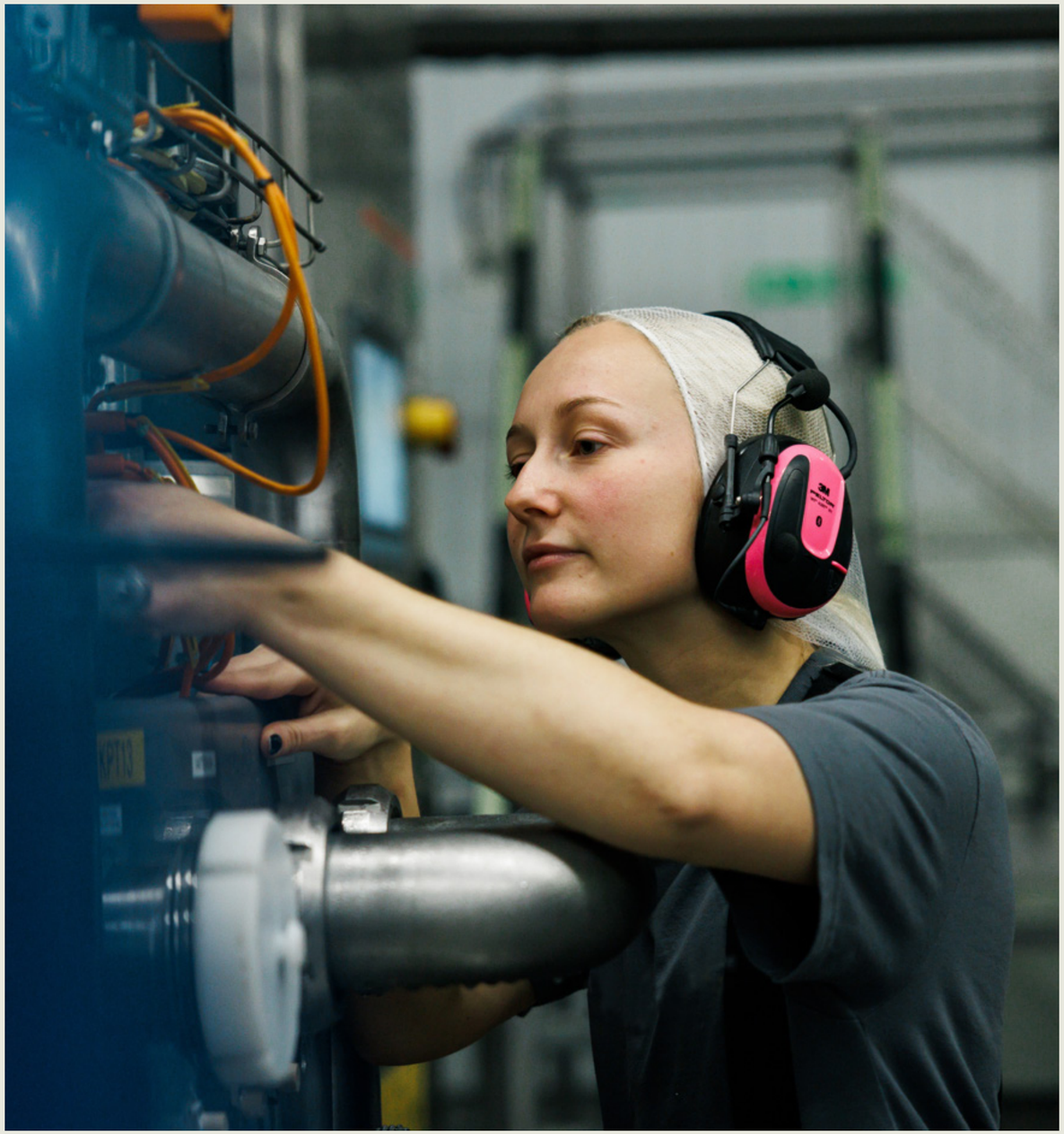
Under 2024 har vi bland annat
- Infört ett nytt planeringsverktyg och arbetssätt kring svinn.

Fokus 2025
- Eskalera svinnprojektet.
- Fortsatt samarbete med Matsmart och MatRätt kring sekunda varor.

Mycket att vinna på att sluta svinna

Att minska svinn är en hög prioritet för oss eftersom det påverkar både miljön och ekonomin. Därför har vi satt som mål att halvera svinnet till 2030, från 2019 när det var 4,8 %.

Under 2024 var svinnet 5 % av värdet på volymen vi sålt, en ökning från basåret men en minskning från 2023 då det landade på 5,5 %.



Nytt planeringsverktyg minskar svinn
Färdigvarusvinnet inom Spendrups har minskat och kommer till stor del ifrån nya planeringsverktyg och arbetssätt där tydliga förbättringar lett till minskat svinn. För Spring Wine & Spirits har svinnet mer än halverats, vilket är en följd av dels att välja bort högriskprodukter men även av stort fokus på att i god tid fånga upp potentiellt svinn och hitta alternativa försäljningsvägar.

Fortsätta driva svinnprojekt
Vi har även dragit igång ett projekt för att underlätta utförsäljning av varor som passerat det senaste datumet vi kan leverera dem till kunder, men inte passerat sitt bäst före-datum. På så sätt kan vi undvika att fullt tjänliga varor inte går till spillo i onödan.

Under 2025 har vi avsatt en resurs för att arbeta dedikerat med att driva svinnprojekt. Flera avdelningar kommer att ha veckovisa möten för att öka medvetandegraden ytterligare och vi ser på många håll över alternativa vägar för att få i väg varor som har kort bäst-före-datum.

Samarbete med MatRätt för att minska matfattigdom och svinn



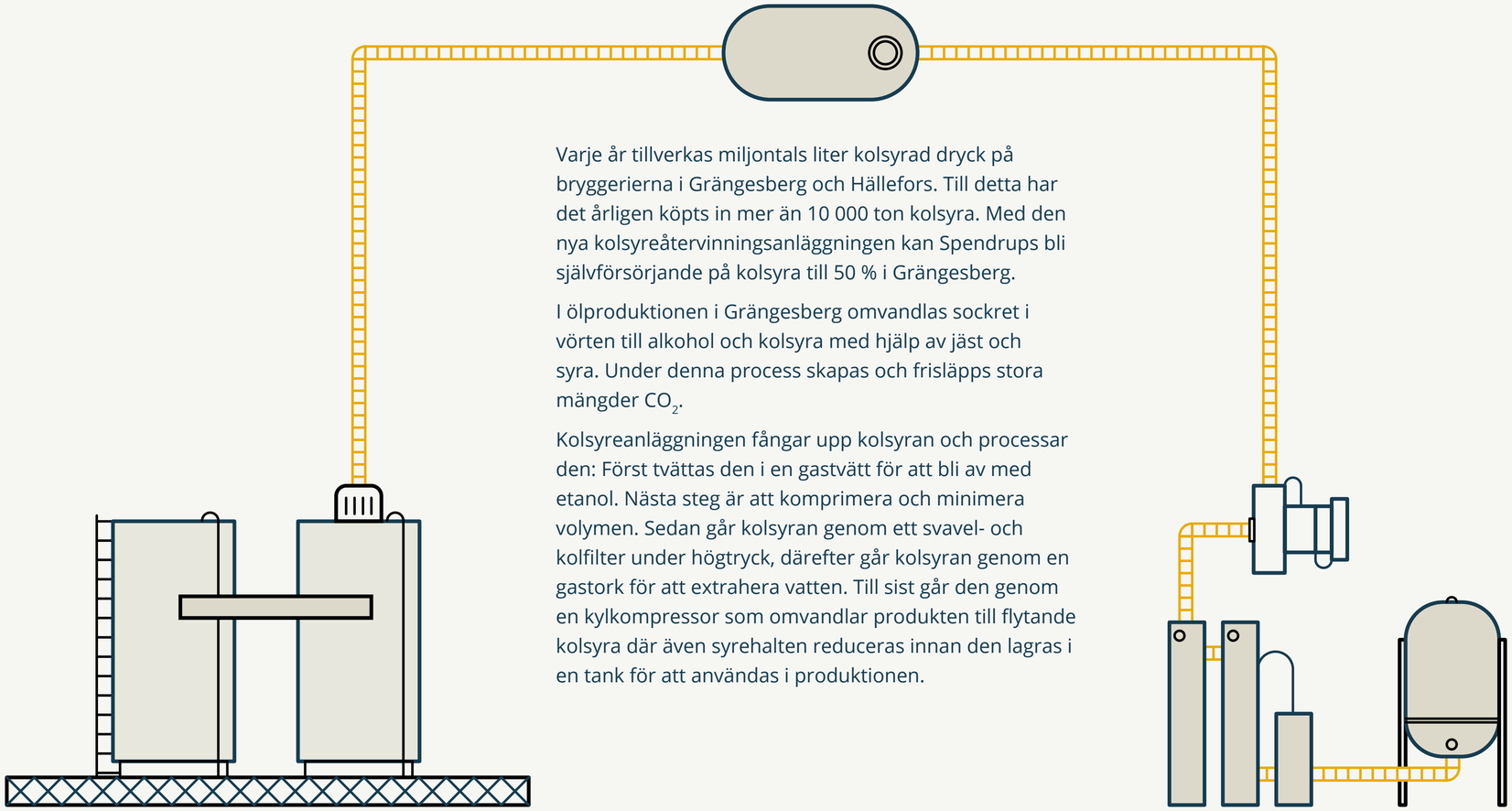
MatRätt, en av Räddningsmissionens verksamheter, är en social supermarket i Göteborg som spelar en viktig roll i att minska matfattigdom. Genom att erbjuda medlemmar som lever i ekonomisk utsatthet möjligheten att handla varor till kraftigt reducerade priser i sina butiker, bidrar MatRätt till att förbättra livskvaliteten för många.

Sedan den första MatRätt-butiken öppnade för lite mer än fyra år sedan, har Spendrups varit engagerade i att stödja deras arbete genom att löpande donera läsk och vatten med kort bäst-före-datum. Detta initiativ hjälper oss inte bara att minska vårt eget svinn, utan säkerställer också att våra produkter kommer till nytta för dem som behöver det mest.

Spendrups först i Sverige med att återvinna kolsyra

”Att kontinuerligt undersöka möjligheter att ta tillvara på våra reströmmar är ett prioriterat område för oss. Vi har investerat i en anläggning för återvinning av kolsyra som är en av våra restprodukter. Med den kan vi spara både resurser och pengar genom att minska inköpen av kolsyra, vi minskar vår miljöpåverkan genom återvinning och färre transporter av CO_2. Sammantaget gör det att vi också får snabb avkastning på investeringen.”

Anna Rasmuson, varuförsörjningsdirektör



Varje år tillverkas miljontals liter kolsyrad dryck på bryggerierna i Grängesberg och Hällefors. Till detta har det årligen köpts in mer än 10 000 ton kolsyra. Med den nya kolsyreåtervinningsanläggningen kan Spendrups bli självförsörjande på kolsyra till 50 % i Grängesberg.

I ölproduktionen i Grängesberg omvandlas sockret i vörten till alkohol och kolsyra med hjälp av jäst och syra. Under denna process skapas och frisläpps stora mängder CO_2.

Kolsyreanläggningen fångar upp kolsyran och processar den: Först tvättas den i en gastvätt för att bli av med etanol. Nästa steg är att komprimera och minimera volymen. Sedan går kolsyran genom ett svavel- och kolfilter under högtryck, därefter går kolsyran genom en gastork för att extrahera vatten. Till sist går den genom en kylkompressor som omvandlar produkten till flytande kolsyra där även syrehalten reduceras innan den lagras i en tank för att användas i produktionen.

ICKE VÄSENTLIG FRÅGA

Vattenanvändning

Sverige, liksom övriga delar av världen, står inför flera prövningar när det gäller vatten. På senare år har Sverige upplevt låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist. I Grängesberg och i Hällefors har detta dock inte varit ett problem.

På Spendrups arbetar vi för att minimera vår vattenanvändning och effektivisera vår avloppshantering. Därigenom rustar vi vår egen verksamhet och minskar belastningen på miljön och omgivningen.



Vägledande policy
- Miljöpolicy

Under 2024 har vi bland annat
- Arbetat med att skapa ett program för vattenfrågorna.
- Arbetat med vattenstrategi.

Fokus 2025
- Fortsatt arbete med vattenstrategin.
- Förutsättningsskapande åtgärder och förstudier inom vattenområdet.
- Arbete för att säkra hållbar och långsiktig vattenförsörjning.

Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist

Vattenstrategi för långsiktig vattenförsörjning

Vi använder vatten i vår produktion, vid rengöring och som huvudingrediens i våra produkter. Därför arbetar vi med en övergripande strategi för en långsiktig, säker och kvalitativ vattenförsörjning. Den innebär bland annat initiativ som är kopplade till effektiviseringar och mål samt strukturerad och förbättrad uppföljning som sker mer frekvent.

Vattenförbrukningen följs upp månadsvis och när vi inte når våra uppsatta mål så föreslår vi korrigerande åtgärder som sedan följs upp löpande.

För Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur hälsokällan i Bergslagen om grundvattennivåerna understiger en viss nivå. I både Grängesberg och Hällefors har vi intag från olika källor.

Egen rening
Sedan en längre tid tillbaka renar vi avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avloppsreningsverket. Vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelsehantering.

Koll på förbrukningen
Villkor och tillstånd reglerar de vattenvolymer vi får ta ut, samt de nivåer som avloppsvattnet vi släpper ut får ha – och vår regelefterlevnad upprätthålls av fastställda kontrollprogram som är godkända av tillsynsmyndigheter.



Väsentlighetsbedömning för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Bedömningen av vår väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi omfattar Spendrups affärsaktiviteter inom den egna verksamheten samt i hela värdekedjan – både uppströms och nedströms.

Under bedömningen har vi: utvärderat de insatsvaror och resurser som vi använder i vår produktion, och som våra leverantörer använder uppströms i värdekedjan; granskat våra resursutflöden, särskilt i förhållande till förpackningsdesign och processer enligt cirkulära principer; samt granskat de största avfallskategorierna och svinn som uppstår både i produktionen och hos våra kunder.

Under analysen identifierade vi väsentliga finansiella effekter relaterade till insatsvaror och råvaror i försörjningskedjan, förpackningslagstiftning, och de ekonomiska fördelarna med att minska svinn.

Som underlag för bedömningen har vi använt skrivbordsanalyser, scenarioanalyser och intervjuer.

Notera att vi under vår första dubbla väsentlighetsanalys inte har konsulterat berörda samhällen vid bedömning av resursanvändning och cirkulär ekonomi. Se sida 28 för mer information om metodiken för dubbel väsentlighetsanalysen.

Uppgifter om Cirkulär resursanvändning

Beräkningsmetod
Vi har beräknat våra uppgifter baserat på den inköpta mängden material och information från våra leverantörer om andelen återvunnet material i förpackningarna. Uppgifterna kommer från direkta mätningar och skattningar, och vi har använt huvudsakliga antaganden baserade på leverantörernas rapporter.

Resursinflöden

Informationstyp	Ton	Detaljer
Sammanlagd totalvikt *1	119 226	Totalvikten av produkter och tekniska samt biologiska material som använts under rapporteringsperioden
Procentandel biologiskt material *2	49,6 %	Procentandel av biologiskt material (och biodrivmedel för andra ändamål än energi) med hållbart ursprung, inklusive certifieringssystem och tillämpning av kaskadprincipen.
Vikt av återanvända eller återvunna delar (absolut och relativ)*3	15 717 / 13,2 %	Vikt av återanvända eller återvunna delar, sekundära mellanprodukter och sekundära material som använts för att framställa företagets varor och tjänster (inklusive förpackningar), både i absoluta och relativa tal.

1. Sammanlagd totalvikt: Under rapporteringsperioden har vi sammanställt den totala vikten av både råvaror och förpackningsmaterial som används i vår produktion. Detta inkluderar biologiska material som humle, malt, socker och juicer, samt tekniska material som plast, metall, glas och syntetiskt framställda ingredienser.
2. Biologiskt material: En betydande del av våra biologiska material, såsom ekologiskt odlad malt, humle och socker, samt juice-extrakt (SAI), kommer från hållbara källor. Förpackningsmaterial som används i våra Keel-clip-bärare är FSC-märkt, vilket säkerställer hållbart ursprung.
3. Återanvända och återvunna material: Tabellen visar vikten och procentandelen av material i våra förpackningar som är återvunnet. Detta inkluderar återvunnet material i burkar, glas och plast, samt återanvändning av fat och returglas.

Uppgifter om Cirkulär resursanvändning forts.

Resursutflöden

Andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	2024	2023	2022
Papp och well	100 %	100 %	100 %
Glas	100 %	100 %	100 %
PET*	100 %	100 %	100 %
Övrig plast	90 %	81 %	85 %
Metall	100 %	100 %	100 %
Total andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	**100 %**	**99 %**	**99 %**

Beräkningsmetod: Vi har baserat våra beräkningar på den mängd material vi köpt in, samt information från våra leverantörer om andelen återvunnet material i förpackningarna.

För information om andel återvunnet innehåll i förpackningar se sida 57.

Restprodukter och avfall (ton)	2024	2023	2022
Avfall till återvinning	8 514	8 382	8 561
Avfall till energiutvinning [1]	25 636	15 829	11 532
Avfall till deponi	0	0	0
Farligt avfall	49	34	21
Totalt	**34 199**	**24 244**	**20 113**

1. Mer drav har skickats till energiutvinning då dravpannan har varit ur bruk del av 2024

Vattenanvändning (miljoner liter)

	2024	2023	2022
Totalt	1 361	1 340	1 341

Svinn % av rörlig produktionskostnad

	2024	2023	2022
Totalt	4,99 %	5,5 %	4,6 %

Människa

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja **69**
Arbetsmiljö på Spendrups 70
Arbetsvillkor i leverantörskedjan 81

Ansvarsfull dryckeskultur **87**
Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet 88

Fokusområde

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där alla känner sig trygga, välkomna och inkluderade. Vi värdesätter varje perspektiv och erfarenhet då det gynnar vår verksamhet. Vårt ansvar sträcker sig bortom våra medarbetare och inkluderar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma.

För att stärka och berika vår verksamhet är det avgörande att vi har goda relationer med kunder, konsumenter och det samhälle vi verkar i. Genom dessa relationer kan vi bidra till en positiv påverkan på vår omvärld.

Övergripande mål

- Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups.
- En inkluderande och jämställd organisation.
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja.
- Etiskt uppförande.

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

Väsentliga frågor

- Egna arbetskraften (arbetsmiljö) (S1)
- Arbetsvillkor i leverantörskedjan (S2)

VÄSENTLIG FRÅGA

Arbetsmiljö på Spendrups

Vår arbetsmiljö och våra anställningsvillkor är avgörande för verksamheten eftersom de direkt påverkar våra medarbetares välbefinnande och prestation. Både fysiska och psykiska hälsorisker kan påverka våra anställda, och det är särskilt stor risk inom produktion och åkeriverksamhet. Samtidigt som Spendrups visar på goda resultat i medarbetarnöjdhet kopplat till arbetsvillkor och arbetsnöjdhet, visar den dubbla väsentlighetsanalysen vikten av att fortsätta arbeta aktivt med frågorna.

Mål	Utfall 2024
Mål 2025: 33 % kvinnor totalt	31 %
Mål 2025: 35 % kvinnliga chefer	34 %
Nollvision för arbetsplatsolyckor	18 olyckor med sjukskrivning
OSA-index (Organisatorisk och social arbetsmiljö) Mål: 75 % *	72 %

*Nya index från maj: Mätning mellan maj – december (endast tjänstemän).



Vägledande policyer

- Arbetsmiljöpolicy
- Spendrups Uppförandekod
- Riktlinjer för alkohol- och droger
- Riktlinjer för kränkande särbehandling
- Värderingar, medarbetarskap och ledarskapsprinciper

Under 2024 har vi bland annat

- Genomfört utbildningar i bättre arbetsmiljö (BAM) för alla chefer och skyddsombud.
- Infört fler pulsmätningar för tjänstemän för att kontinuerligt följa upp arbetsmiljö och trivsel.
- Tagit fram en uppdaterad uppförandekod.

Fokus 2025

- Genomföra pulsmätningar för hela företaget inklusive yrkesarbetare.
- Stärka vår kompetens i våra skyddskommittéer genom att utbilda dem i skyddskommittéarbete.
- Ledarskapsutbildningar för alla chefer.

Jämställdhet och mångfald
Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Ledarskapet – en grundläggande faktor
Våra chefer har ett särskilt ansvar i egenskap av förebilder, samt för att arbeta för en kultur där alla är inkluderade och har samma möjligheter att bidra och utvecklas.

Vårt mål är att Spendrups ledarskap ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen.

Därför satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Utbildningen ”Ny som chef på Spendrups” är obligatorisk för alla nya ledare. Under året har vi också startat ett ledarutvecklingsprogram där alla chefer går ett antal moduler över två års tid som ska stärka vårt ledarskap genom att lära oss om förändringsledning, diskutera utmaningar och dela erfarenheter.

Spendrups som arbetsgivare

1 100 kollegor som bygger verksamheten
Tillsammans med våra 1 100 kollegor fortsätter vi bygga upp värderingar och en kultur som grundar sig på handlingskraft, äkthet, nyskapande och stolthet.

Våra medarbetare jobbar på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på huvudkontoret samt på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm, i verkstaden och utvecklingsbryggeriet i Länna, på profilföretaget Swagg, på våra terminaler och säljkontor samt som dryckestekniker runt om i landet. Att våra medarbetare arbetar på olika platser i Sverige berikar vår organisation och stärker vår förmåga att driva Spendrups på ett långsiktigt och framgångsrikt sätt.

Medarbetarens hälsa i fokus
På Spendrups arbetar vi för att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö samt minska risken för arbetsskador och sjukfrånvaro. Vi erbjuder säkra anställningar med rättvisa löner, och säkerställer att alla anställda får en ersättning som motsvarar etablerade referensnivåer. Vi värdesätter även balansen mellan arbete och privatliv – för att främja långsiktig hållbarhet och trivsel på arbetsplatsen.

För att stödja våra medarbetares hälsa erbjuder vi friskvårdsbidrag, gemensamma aktiviteter och stöd för en ergonomisk arbetsplats i hemmet. Vi samarbetar tillsammans med fackliga parter och följer lagkrav som Medbestämmandelagen och Föreningsfrihet. Medarbetare inom både koncernen och dotterbolag omfattas av kollektivavtal, där det ingår pensionsförmåner, sjuk- och livförsäkring samt förstärkt föräldrapenning. Vid behov av rehabilitering sker den enligt lagstadgade processer med stöd av företagshälsovården. Dessa avtal och försäkringar ger också socialt skydd vid större livshändelser som sjukdomar, arbetslöshet, arbetsskador och förvärvat funktionshinder, samt föräldraledighet och pension. Vi har också utvecklat vårt arbetsmiljöarbete kopplat till fältarbete, exempelvis på festivaler och i butik.

Genom att prioritera våra medarbetares hälsa kan vi attrahera och behålla kompetenta medarbetare, vilket är avgörande för vår framgång och för att nå våra affärsmål.

Hel hem – en trygg arbets-miljö för alla

Vårt hälso- och säkerhetsarbete omfattar samtliga medarbetare och inhyrd personal. Arbetet baseras på vår arbetsmiljöpolicy, uppförandekoden samt lagstiftning om god psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Ett av våra viktigaste mål med det arbetet är noll sjukskrivningar på grund av skador.

Grundutbildning inom arbetsmiljö till alla anställda
Vi arbetar med kompetensutveckling och utbildning inom hälsa och säkerhet samt säkra beteenden och investeringar i modern teknik. Grundutbildning i arbetsmiljö erbjuds till alla medarbetare. Extra utbildning tillhandahålls till de arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker dagligen, som de inom produktion. Medarbetare som arbetar skift genomgår specifika utbildningar, inklusive ett så kallat skiftkörkort.

Utöver detta kommunicerar vi löpande kring hälsa och säkerhet vid medarbetarsamtal och möten samt via infoskärmar i våra anläggningar. Produktion har under året implementerat ett arbetssätt med daglig styrning, där teamet bland annat följer upp olyckor och tillbud.

Utbildning i BAM (bättre arbetsmiljö) för chefer och skyddsombud
Våra chefer, skyddsombud och fackliga representanter genomför regelbundna obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö.

Under 2024 har vi gjort en satsning inom arbetsmiljöområdet, där alla chefer och skyddsombud har gått en gemensam utbildning i BAM. Det är för att få en samsyn om hur vi tillsammans ska utveckla arbetsmiljöarbetet för att skapa en trygg och säker arbetsplats för alla. I samband med det har vi också påbörjat ett arbete med att förbättra och utveckla strukturen för arbetet i våra skyddskommittéer.
Vi har också påbörjat en utbildningsinsats för skyddskommittédeltagare.

Uppföljning av arbetsmiljön
Arbetsmiljön följs upp genom vår pulsmätning och genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljö. Dessa frågor följs upp kontinuerligt i de lokala ledningsgrupperna och på avdelningarna.

”Hel hem” för trygg och säker arbetsmiljö
Arbetet med att utveckla vår arbetsmiljö inom våra produktionsenheter har fortsatt under 2024. Fokus har varit att arbeta med förebyggande åtgärder kring de olyckor som sker i vår verksamhet. Vi har utvecklat den interna kommunikationen och uppföljningen kring arbetsmiljöarbetet. Varje kvartal har vi utifrån ett riskbaserat val arbetat med olika fokusområden. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en säker arbetsplats och att vi alla ska komma Hel hem.





Prioriterat arbete i Grängesberg
Under året har Spendrups genomfört ett stort arbete inom kemikaliehantering och kemiska arbetsmiljörisker i Grängesberg för en säker arbetsmiljö, efter anmärkning från Arbetsmiljöverket. I enlighet med identifierade områden har Spendrups prioriterat arbetet under 2024. Arbetet blev klart enligt de krav som ställts på Spendrups och med undantag för avsaknad av rörmärkning som ska åtgärdas till april 2025. Under 2025 arbetar vi även vidare med att sätta långsiktigt hållbara arbetssätt och strukturer kring detta. Arbetets syfte är att skapa en säkrare arbetsmiljö och en säker hantering av kemikalier, både med avseende på person och yttre miljö.

Policyer för att säkerställa en god arbetsmiljö



Våra policyer

- Arbetsmiljöpolicy
- Spendrups likabehandlingsplan
- Spendrups Uppförandekod
- Spendrups riktlinjer för hybrida arbetssätt
- Riktlinjer för alkohol- och droger
- Riktlinjer för kränkande särbehandling
- Värderingar, medarbetarskap och ledarskapsprinciper

Arbetsmiljöpolicyn utgör stommen i vårt arbetsmiljöarbete och är central för att säkerställa en trivsam och utvecklande arbetsmiljö där medarbetare inte utsätts för ohälsa eller olycksfall. Policyn betonar vikten av en ärlig, öppen och jämlik arbetsplats där medarbetare har möjlighet att påverka sin arbetssituation. Kvartalsvis sker möten mellan fackliga klubbar, VD och HR-direktör.

Värderingarna är grundläggande

Allt vårt arbete grundar sig i våra värderingar, Äkthet, Stolthet, Nytänkande och Handlingskraft. Dessa ligger till grund för våra ledarskapsprinciper och vårt medarbetarskap. Som styrande dokument har vi flera policyer kopplade till våra medarbetare. Policyerna finns att hämta på vårt intranät samt i vår digitala personalhandbok.

Efterföljande av lagkrav

Spendrups ansvarar för att följa lagstiftning och samarbeta med medarbetare och deras representanter för att skapa en god arbetsmiljö. Chefer och arbetsledare har ett särskilt ansvar för arbetsmiljöfrågor och ska agera inom sina befogenheter för att upprätthålla en säker arbetsmiljö. Medarbetare förväntas ta personligt ansvar för hälsa och miljö genom att rapportera risker och följa arbetsmiljörelaterade instruktioner och rutiner.

Vår uppförandekod och kunskapen om den



I vår uppförandekod, som finns tillgänglig på vår hemsida på svenska och engelska, tydliggör vi vad som förväntas av verksamheten och av medarbetarna. I koden sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper men också vårt ansvar kring miljö, livsmedelsäkerhet, mänskliga rättigheter och alkohol. Vi ställer motsvarande krav på de leverantörer som vill samarbeta med oss. Det innebär i praktiken att vi i våra avtalsrelationer ställer krav på att leverantörerna ska efterleva vår uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter att vår verksamhet bedrivs på ett sunt sätt med schyssta affärsvillkor, vilket innebär att vi gör affärer som gynnar inte bara oss utan även våra kunder, leverantörer och samarbetspartners.

Affärsregler, kreditprövningar och uppförandekoden styr vårt sätt att arbeta och vilka vi inleder en affärsrelation med. Vi ingår inte affärsrelationer med företag där en hållbar och sund affärsrelation inte kan upprätthållas. Våra affärsrelationer ska inte bara vara ekonomiskt lönsamma utan vi strävar efter långsiktiga affärsrelationer med partners som delar våra värderingar – etiskt ansvarstagande och miljömässigt hållbara på sikt.

På Spendrups tar vi avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet. Vi ser över vår uppförandekod regelbundet för att säkerställa att den speglar de värderingar som styr vår verksamhet, och under 2024 antog vi en uppdaterad uppförandekod. Ändringarna har föranletts av att vi dels vill knyta uppförandekoden närmare principerna i FN:s Global Compact; återspegla vårt ökade fokus på mänskliga rättigheter; att vi sedan 2023 är medlemmar i ETI; samt tydliggöra för medarbetare, samarbetspartners, kunder och våra övriga intressenter att vår verksamhet genomsyras av god affärsetik.

Alla nya medarbetare får under introduktions-utbildningen ”Om Spendrups medarbetare” en genomgång av vår uppförandekod, som också finns tillgänglig på vårt intranät såväl som vår externa hemsida för alla som vill ta del av den. Policy-åtaganden kommuniceras till alla anställda vid nyanställning samt genom utbildningar. Till våra affärspartners kommuniceras relevanta policyer innan kontraktsskrivning.

I dialog med våra anställda

En öppen kultur

På Spendrups värdesätter vi en öppen och förtroendefull företagskultur där medarbetare känner sig trygga att rapportera situationer de upplever som farliga eller riskfyllda.

Varje medarbetare har möjlighet att lyfta problem och oegentligheter genom medarbetarundersökningar, avdelningsmöten, riskbedömningar inför organisationsförändringar, medarbetarsamtal, rapportering av risker, tillbud och olyckor samt ytterst vår visselblåsarfunktion. Utöver det har våra medarbetare alltid möjlighet att prata med sina skyddsombud och lokala fackliga parter.

Risk- och olycksrapportering

Rapportering av risker, olyckor och tillbud rapporteras i ett eget system, IA (Livsmedelsföretagens informationssystem för arbetsmiljö). Där hanteras ärenden enligt fasta rutiner och vi får även sammanställningar över dessa. I systemet går det att välja vilka som ska kunna se rapporten. Medarbetare kan rapportera utan risk för repressalier, och skyddas ytterligare av svensk lag och kollektivavtal. Vill man rapportera anonymt används visselblåsarsystemet, läs mer om det på sida 76.

Årliga medarbetarsamtal

Vi genomför årligen medarbetarsamtal som bygger på dialog och feedback mellan chef och medarbetare. I de individuella medarbetarsamtalen diskuteras också mål, behov och kompetensutveckling med närmsta chef.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetarundersökningar sker fem gånger per år i form av pulsmätningar. Dessa har implementerats för tjänstemän och kommer att inkluderas för kollektivanställda under första kvartalet 2025. Resultatet blir tillgänglig för alla i samband med att undersökningen stängs vilket bidrar till att teamen alltid arbetar med aktuellt resultat. De samlade resultaten diskuteras i teamen för att identifiera lokala förbättringsåtgärder, och chefer lyfter vidare viktiga frågor till ledningsgruppen.

Skyddsombud – en del av skyddskommittén

Vi har en organisation med skyddskommittéer, som är lagstadgade och inkluderar både arbetstagarrepresentanter och skyddsombud. Alla har möjlighet att utses till skyddsombud och ingå i de centrala och lokala skyddskommittéer som sammanträder varje kvartal. Dessa kommittéer spelar en central roll i vårt arbetsmiljöarbete. De ansvarar för att diskutera och följa upp mål och lärdomar, samt planera övergripande åtgärder för att förebygga risker.

Skyddsombuden fungerar som stöd och rådgivare vid riskbedömningar och rapportering av tillbud och olyckor. De är automatiskt involverade i alla riskbedömningar och rapporteringsprocesser genom vårt ärendehanteringssystem för arbetsmiljöfrågor.

Inom skyddskommittéerna ingår även beslutsfattande chefer, och tillsammans behandlar de frågor och planerade åtgärder för att säkerställa en säker arbetsmiljö. Innan större förändringar genomförs, följer vi lagen om medbestämmande i arbetslivet (MBL) genom att konsultera fackliga parter och genomföra riskbedömningar med skyddsombud.



Visselblåsarfunktion och hantering av kränkning eller särbehandling på arbetsplatsen

Visselblåsarfunktion
Vi har en intern samt en central visselblåsarkanal, där medarbetare kan välja att anmäla oegentligheter och misstänkta brott utförda av personer i ledande befattning – anonymt och utan risk för repressalier.

Den interna visselblåsarkanalen riktar sig till medarbetare och uppdragstagare som är anställda av Spendrups. Den centrala visselblåsarkanalen riktar sig till leverantörer, samarbetspartners, före detta medarbetare, medarbetare på dotterbolagen och övriga intressenter. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig på Spendrups hemsida och intranät, och vi ställer årligen frågor om detta i våra pulsmätningar för att säkerställa att medarbetare vet hur de ska agera och var de kan anmäla eventuella incidenter.

Visselblåsartjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på vår hemsida.

Hantering av utredningar
Visselblåsarfunktionen hanteras i första hand av en extern part och inkomna rapporter hanteras av en advokatbyrå. De gör en första bedömning om det inrapporterade ärendet och rapporterar därefter till Spendrups Compliance-ansvarige koncernjurist eller HR-direktören. Spendrups representant tar emot och undersöker omständigheterna i ärendet för att därefter avgöra om och i så fall vilka åtgärder som behöver vidtas. Anmälaren får en bekräftelse på att ärendet tagits emot och hanteras (inom en vecka). Därefter får anmälaren information om uppföljningen av ärendet inom tre månader.

Ärenden under 2024
Under 2024 har totalt två nya ärenden rapporterats in till visselblåsarkanalen. Det ena fallet avsåg trakasserier på arbetsplatsen men bedömdes inte vara av sådan allvarlig grad att det ansågs utgöra ett visselblåsarärende, och i det andra fallet kunde inte ärendet utredas vidare då uppgiftslämnaren inte lämnade nödvändig kompletterande information för att möjliggöra fortsatt utredning. Därtill har ytterligare ett ärende av allvarlig karaktär rapporterats in på annat sätt än via visselblåsarsystemet. Ärendet har hanterats på ett adekvat sätt och lämpliga åtgärder har vidtagits för att undvika liknande händelser i framtiden. Ingen av ärendena har resulterat i böter, viten eller skadestånd.

Rutiner mot diskriminering
Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I vår medarbetarundersökning svarar dessutom en majoritet av våra medarbetare ja på frågan om de vet hur de ska agera om de utsätts för diskriminering. De som svarar nej får information om det direkt i undersökningen. Under 2024 har vi bytt mätmetodik och gått över till kortare pulsmätning 5 gånger per år, frågan om diskriminering och kränkande särbehandling kommer dock fortsatt att ställas en gång per år.





Mångfald gör oss starkare

Olika bakgrunder och erfarenheter gör att vi ökar vår samlade kompetens. Det berikar också arbetsmiljön för alla anställda, då vi som stor arbetsgivare fungerar som en mötesplats för många olika människor. Att vi speglar samhället stärker oss som företag samtidigt som det ökar vår attraktivitet som arbetsgivare.



Strategi för mångfald
Vi har en målinriktad strategi för arbetet med jämställdhet och mångfald, med tyngdpunkt på könsfördelning, ersättning, karriärmöjligheter och utveckling. Vi följer varje år vår utveckling med hjälp av Nyckeltalsinstitutets jämställdhetsindex (JÄMIX), ett verktyg som används för att mäta och analysera jämställdhet.

Mål om 35 % kvinnliga chefer 2025
Våra mål när det gäller könsfördelning är minst 40 % kvinnliga medarbetare och lika stor andel kvinnliga chefer 2030, med ett delmål om 35 % kvinnliga chefer 2025. Under 2024 var andelen 34 % vilket är en minskning jämfört med 2023 då vi hade 36 % kvinnliga chefer.

Lönekartläggning och jämställda löner
Varje år gör vi en lönekartläggning för att säkra jämställda löner för likvärdiga arbetsuppgifter. Årets resultat visade inga oskäliga löneskillnader, men om sådana upptäcks hanteras de enligt fastställda rutiner.

Inkluderande rekryteringsprocesser
Jämställdhet och mångfald är en viktig del av vår rekrytering och vi mäter kontinuerligt om vi upplevs som en inkluderande arbetsplats. Under 2024 har vi även fortsatt med anonyma ansökningar i våra rekryteringar för att få en så objektiv process som möjligt. Då döljs exempelvis den sökandes kön, ålder, namn och ursprungsland i de tidiga skedena av processen för att inte påverka urval.

Väsentlig påverkan på anställda

Vi har identifierat att anställda, särskilt inom produktion och åkeriverksamhet, utsätts för betydande fysiska och psykiska risker. Dessa risker är kopplade till vår verksamhet, där hantering av tunga maskiner och material är centrala delar av verksamheten. Stressrelaterad ohälsa är också en utbredd risk som kan påverka alla anställda, vilket kan leda till långvariga hälsoproblem. Dessa insikter har lett till att vi kontinuerligt anpassar vår strategi för att förbättra arbetsmiljön och minska dessa risker.

Vår verksamhet har en väsentlig påverkan på både våra egna anställda och arbetstagare som inte är direkt anställda av Spendrups, såsom konsulter och personal från bemanningsföretag inom kontorsservice. Dessa grupper omfattas av vårt samordningsansvar och måste följa våra säkerhetskrav.

De identifierade arbetsmiljöriskerna är systematiska och vanliga inom produktion och åkeriverksamhet, vilket understryker behovet av rigorösa säkerhetsåtgärder och skyddsutrustning för att minimera riskerna. För medarbetare i roller som löper större risk för arbetsskador genomför vi regelbundna riskbedömningar, använder skyddsutrustning och implementerar beteendeförändringsprogram för att minimera riskerna och säkerställa en trygg arbetsmiljö.

Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2024

Könstillhörighet	Antal anställda (antal personer)
Män	785
Kvinnor	349
Annat	-
Ej givet	-
Totalt anställda*	**1 134**

*headcount 31/12-2024.

För referens se sida 115 (Not 5) i de finansiella noterna

Antal anställda fördelade per land 2024

Land	Antal antällda (antal personer)
Sverige	1 134

För referens se sida 115 (Not 5) i de finansiella noterna

Antal anställda som slutat och personalomsättning 2024

	Total
Antal som slutat under året	352
Personalomsättning under året (%)	29 %

Antal anställda uppdelat i män och kvinnor 2024

	Kvinnor	Män	Övriga *	Uppgift saknas	Totalt
Antal anställda (antal personer)	349	785	-	-	1 134
Antal tillsvidareanställda (antal personer)	319	732	-	-	1 051
Antal tillfälligt anställda (antal personer)	20	39	-	-	59
Antal behovsanställda (antal personer)	5	9	-	-	14
Antal heltidsanställda (antal personer)	349	785	-	-	1 134
Antal deltidsanställda (antal personer)	0	0	-	-	0

* Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Antal anställda efter avtalstyp fördelat per region 2024

	Stockholms-regionen (HK)	Grängesberg	Hällefors	Övriga landet	Totalt
Antal anställda (antal personer)	296	520	72	246	1 134
Antal tillsvidareanställda (antal personer)	277	481	71	222	1 051
Antal tillfälligt anställda (antal personer)	11	37	1	10	59
Antal behovsanställda (antal personer)	2	2	0	10	14
Antal heltidsanställda (antal personer)	296	520	72	246	1 134
Antal deltidsanställda (antal personer)	0	0	0	0	0

Uppgifter om företagets anställda forts.

Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Antal icke anställda i egen personalstyrka	Ej tillgängligt
Antal icke-anställda i egen arbetskraft – egenföretagare	Ej tillgängligt
Antal icke-anställda i egen arbetsstyrka – personer som tillhandahålls av företag som huvudsakligen sysslar med anställningsverksamhet	Ej tillgängligt

Kollektivavtalstäckning och social dialog

	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	Anställda i EES (för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)	Anställda- utanför EES (uppskattning för regioner med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med <50 anställda som representerar <10 % av det totala antalet anställda)
0–19 %	-	-	-
20–39 %	-	-	-
40–59 %	-	-	-
60–79 %	-	-	-
80–100 %	Sverige	-	Sverige

100 % av Spendrups anställda omfattas av kollektivavtal.
100 % av Spendrups anställda har fackliga företrädare.

Mått för arbetsmiljö

Arbetsplatsolyckor	2024	2023	2022
Andel (%) personer i egna arbetskraften som omfattas av Spendrups arbetsmiljösystem*	100		
Antal arbetsrelaterade dödsfall**	0	0	0
Dödsfallsfrekvens[1]	0	0	0
Antal allvarliga arbetsplatsolyckor[2]	2	4	1
Frekvens allvarliga arbetsplatsolyckor[1]	0,23	0,47	0,11
Antal allvarliga tillbud[3]	4	5	4
Tillbudsfrekvens[1]	0,45	0,59	0,44
Antal arbetsplatsolyckor som resulterat i sjukskrivning[4]	18	21	20
Antalet förlorade dagar*** på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Egna anställda)	84		
Antalet förlorade dagar*** på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Entreprenörer)	0		
Antalet förlorade dagar*** på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. Inhyrda)	0		
Antalet förlorade dagar*** på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa. (Totalt)	84		
Antal arbetade timmar[5]	1 767 353	1 687 189	1 822 075

* Headcount.
** Inkluderar både Spendrupsanställda och inhyrd arbetskraft.
1. Antal timmar som används vid beräkningar av frekvens: 200 000.
2. Allvarlig arbets platsolycka definieras som olycksfall där en person kan bli eller har blivit permanent skadad eller som leder till dödsfall. Dessa anmäls till Arbetsmiljöverket.
3. Allvarligt tillbud definieras som ”nästanolycka” enligt samma definition som ovan.
4. De vanligaste olyckorna inkluderar klämda händer eller fötter, exempelvis vid användning av truck, sårskada samt vrickningar och stukningar.
*** Arbetsdagar
5. Antal arbetade timmar avser endast Spendrups Bryggeri och inte dotterbolagen.

Uppgifter om företagets anställda forts.

Mått för balans mellan arbete och fritid

	Andel anställda som har tagit ledigt av familjeskäl (%) 2024
Män	14 %
Kvinnor	16 %
Totalt anställda	**15 %**

Alla anställda på Spendrups har rätt till ledighet av familjeskäl genom socialpolitiken och kollektivavtal, vilket vi följer i enlighet med gällande lagar och avtal kopplade till familj och föräldraskap.

Sjukfrånvaro (%)

	2024	2023	2022
Kvinnor	4,99 %	5,41 %	5,50 %
Män	4,26 %	4,44 %	4,37 %

Medarbetarundersökning

	2024		2023		2022	
	Mål	Utfall	Mål	Utfall	Mål	Utfall
Arbetsmiljö - index medarbetarundersökning	-	-	77	77	75	77
Lika rättigheter och möjligheter - index medarbetarundersökning	-	-	83	82	83	82
Ledarskapsindex	-	-	78	78	78	77

Medarbetarindex	75	76
OSA-index	75	72
eNPS	55	41

Mångfald

2024	Kvinnor (antal)	Män (antal)	<30 år (antal)	30-50 år (antal)	>50 år (antal)
Styrelse	56 % (5)	44 % (4)	0 % (0)	33 % (3)	66 % (6)
Ledande befattningshavare	34 % (38)	66 % (75)	1 % (1)	50 % (57)	49 % (55)
Kollektivanställda	19 % (112)	81 % (464)	24 % (139)	48 % (275)	28 % (162)
Tjänstemän	42 % (237)	58 % (321)	8 % (46)	55 % (308)	37 % (204)
Totalt Spendrups	**31 % (349)**	**69 % (785)**	**16 % (185)**	**52 % (583)**	**31 % (366)**

2023	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	>50 år
Styrelse	56 %	44 %	0 %	54 %	46 %
Ledande befattningshavare	36 %	64 %	2 %	51 %	47 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	23 %	47 %	30 %
Tjänstemän	42 %	58 %	8,5 %	54,5 %	37 %
Totalt Spendrups	**30 %**	**70 %**	**16 %**	**52 %**	**32 %**

2022	Kvinnor	Män	<30 år	30-50 år	>50 år
Styrelse	36 %	64 %	8 %	21 %	71 %
Ledande befattningshavare	32,5 %	67,5 %	1 %	47 %	52 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	27 %	43 %	30 %
Tjänstemän	41 %	59 %	8 %	55 %	37 %
Totalt Spendrups	**30 %**	**70 %**	**19 %**	**48 %**	**33 %**

VÄSENTLIG FRÅGA

Arbetsvillkor i leverantörskedjan

Vår verksamhet och vårt ansvar omfattar mer än våra egna bryggerier, restauranger, terminaler och kontor. Det omfattar också våra partners och leverantörer.

Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhets-synvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar.

De största riskerna som rör mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår vid odlingen av de råvaror som Spendrups använder i sin produktion, samt i det vin och den sprit som Spring Wine & Spirits importerar. Skördearbete är säsongsbetonat, vilket innebär att de som arbetar med detta ofta är säsongsarbetare och ibland även migrantarbetare. Denna grupp är sårbar utifrån att det inte är fasta anställningar och därför inte heller ger en trygghet sett till arbetsvillkor.

Baserat på den negativa påverkan är frågan om arbetsvillkor i leverantörskedjan bedömd som väsentligt för Spendrups. Därför är det viktigt att vi medverkar till bättre arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan hos odlare och leverantörer. Vi har som mål att alla våra leverantörer och producenter ska ha genomgått leverantörsbedömning.

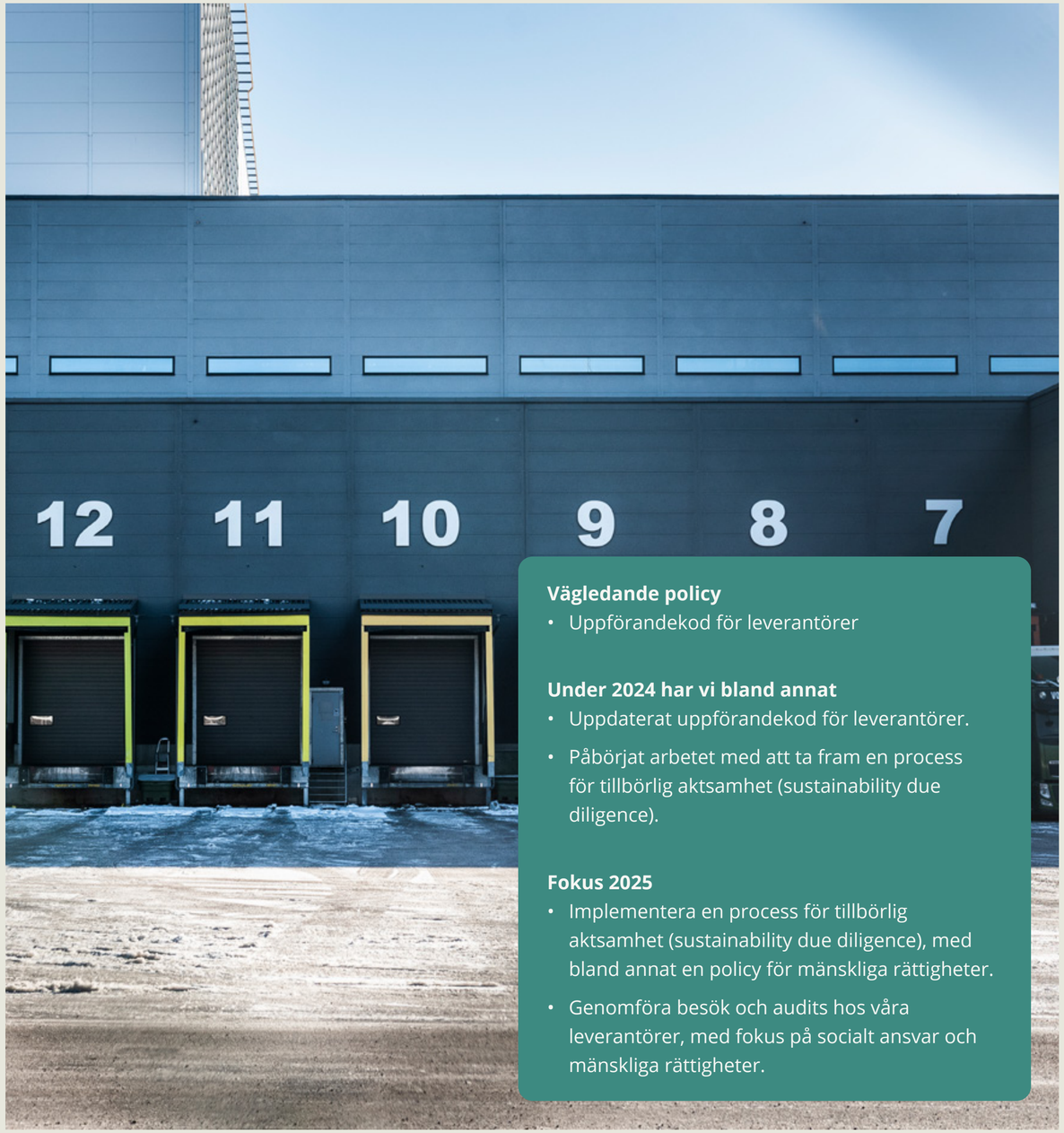
Mål	Utfall 2024
100 % prioriterade leverantörer godkända på Spendrups	**100 %***

* Spring Wine & Spirits har en annan leveranskedja än Spendrups – även där är 100 % av prioriterade leverantörer godkända.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, I synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.

Genomförande och globalt partnerskap
Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer



Vägledande policy
- Uppförandekod för leverantörer

Under 2024 har vi bland annat
- Uppdaterat uppförandekod för leverantörer.
- Påbörjat arbetet med att ta fram en process för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence).

Fokus 2025
- Implementera en process för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence), med bland annat en policy för mänskliga rättigheter.
- Genomföra besök och audits hos våra leverantörer, med fokus på socialt ansvar och mänskliga rättigheter.

Leverantörsbedömning och riskhantering på bryggeriet

Bedömningssystemet säkerställer uppfyllnad av våra krav
För att säkerställa att våra krav på produkter, tjänster, lagar, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och livsmedelssäkerhet uppfylls, använder vi ett leverantörsbedömningssystem. Leverantörer vars produkter eller tjänster kan innebära risker för produktkvalitet, produktionssäkerhet, miljö eller arbetsmiljö genomgår alltid en bedömning. Särskilda krav ställs på leverantörer utanför EU, med undantag för Schweiz, Norge, Island, Liechtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien och Nya Zeeland.

Alla våra leverantörer måste följa gällande lagstiftning i sina verksamhetsländer och vår uppförandekod för leverantörer, som finns som en bilaga i avtalet. Vår inköpsavdelning ansvarar för att fastställa en revisionsplan inför kommande år tillsammans med flera avdelningar. Planen baseras på en riskbedömning av leverantörernas arbete inom livsmedelssäkerhet, lagenlighet, kvalitet, miljö och socialt ansvar.

200 prioriterade leverantörer globalt
På bryggeriet har vi cirka 200 prioriterade leverantörer, främst i Sverige och Europa, men även globalt. Vi samarbetar med olika dryckespartners, som Heineken, och importerar öl från flera bryggerier världen över.

Strategisk väsentlighetsbedömning av leverantörer
Vi genomför väsentlighetsbedömningar för att identifiera potentiella problemområden hos våra leverantörer. Detta hjälper oss att förstå vilka utmaningar som kan finnas och vad vi behöver fokusera på i framtiden. Vi genomför interna undersökningar, granskar leverantörsbedömningar, analyserar rapporter och samarbetar med branschkollegor, kunder och leverantörer. Vi är engagerade i ETI och gör regelbundna besök hos leverantörer.

Vårt medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI)
För att stärka vårt arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörsled är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 med i Ethical Trading Initiative Sverige, ETI Sverige. Genom vårt medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI) Sverige har vi genomgått flera utbildningar under året, inom bland annat CSDDD, vilket har stärkt vår förmåga att hantera risker och möjligheter relaterade till arbetstagare i värdekedjan. Det är en medlemsorganisation som främjar hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med tonvikt på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

Detta görs genom att:

1. Stärka medlemmarnas arbete med riskhantering, hållbara affärsmetoder och socialt ansvarstagande i leverantörsledet
2. Samla och utveckla kunskap och metoder för ansvarsfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus
3. Arbeta praktiskt genom bransch- och sektoröverskridande samarbeten i producentländer och i Sverige
4. Verka för ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan, från utvinning/primärproduktion via tillverkning till slutkonsument.



Utbildning inom tillbörlig aktsamhet för att fördjupa kunskapen
En viktig del i vårt arbete är att förbättra vår förståelse för mänskliga rättigheter. Därför har vi tillsammans med olika funktioner gjort insatser för att förbättra vår förståelse för mänskliga rättigheter. Vi har gått igenom EU:s nya direktiv för tillbörlig aktsamhet; CSDDD - Corporate Sustainability Due Diligence Directive, för att förstå vad frågorna betyder för oss och hur vi kan integrera dem i den dagliga verksamheten.

Spring Wine & Spirits - vinimportören med noga utvalda samarbetspartners

Spring Wine & Spirits verksamhet, produkter och leverantörsbas skiljer sig från Spendrups i och med att de inte har en egen produktion. I stället importerar, marknadsför och säljer bolaget vin och sprit från runt 90 stora och små producenter i bland annat Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Spring Wine & Spirits använder samma strategier och riktlinjer som Spendrupskoncernen men har en egen hållbarhetsstrategi. Under många år har fokus varit att arbeta med hållbarhetscertifierade produkter och klimatfrågor. Under senaste åren har arbetet med leverantörskedjan tagit allt större plats.

Delaktighet är en viktig del i arbetet och medarbetare från alla enheter deltar i hållbarhetsarbetet så att frågorna ska genomsyra hela företaget och alla affärsbeslut. Ett exempel är att mål för kommande år skapas i dialog i denna gruppering.

Spring Wine & Spirits har ett eget system för leverantörsbedömningar för att kunna följa upp och arbeta med ständiga förbättringar. Sedan 2024 screenas också alla leverantörer på årsbasis för att fånga upp eventuella sanktioner i EU och FN. Under året har det adderats en app som medarbetare kan använda vid producentbesök för att få en översikt av producentens hållbarhetsarbete och upptäcka eventuella risker.

Varje år rapporterar Spendrups och Spring Wine & Spirits till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer, samt samarbetar med Systembolaget kring arbetsvillkor i leverantörskedjan.





Arbetsrättsfrågor i Kalifornien

I början av året åkte representanter från Spring Wine & Spirits och Spendrups till Kalifornien med syftet att lära oss mer om utmaningarna kopplade till arbetsförhållanden vid vinodlingar.

En stor del av de som arbetar inom jordbruk i Kalifornien är säsongsarbetare, främst från Mexiko. Bland säsongsarbetarna finns det två grupper. En del med arbetare som bott i USA en längre tid och en del som kommer på arbetsvisum för att arbeta inom jordbruk.

En utmaning med båda dessa grupper kan vara att de som kommer på arbetsvisum inte alltid är medvetna om sina rättigheter och de som bor i USA kanske inte alltid vill belysa orättvisor då de inte alltid har uppehållstillstånd. Spendrups och Spring Wine & Spirits har en tät dialog med våra vinproducenter kring dessa frågor.

Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan

Våra policyer säkerställer att vi och våra leverantörer agerar enligt våra värderingar och internationella standarder. Vår Uppförandekod för leverantörer grundar sig på FN Global Compact:s tio principer och Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative),* som vi har åtagit oss att följa. Ett grundkrav i koden är att leverantören respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter, inklusive FN:s barnkonvention och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekod för leverantörer och dotterbolag
Uppförandekoden för leverantörer riktar sig till alla våra leverantörer och deras dotterbolag. Vi kräver att de lever upp till innehållet i denna kod, förutsatt att den inte står i konflikt med nationell lagstiftning i deras verksamhetsland. Vi kräver att våra leverantörer har rutiner som säkerställer att deras underleverantörer och affärspartners uppfyller samma lagkrav och följer vår uppförandekod.

Uppföljning genom enkäter och platsbesök
För att säkerställa efterlevnad använder vi Self Assessment Questionnaires, genomför platsbesök och håller möten. Vi har även utvecklat en app med guidande frågor för platsbesök och som ger möjlighet till fotografering, vilket gör det enkelt att dokumentera och följa upp observationer.

Utveckling av riktlinjer och nyckeltal
Under året har vi börjat utveckla ”Spendrups riktlinjer för mänskliga rättigheter,” ett arbete som kommer att fortsätta under 2025 och förväntas godkännas av ledningsgruppen då. Utöver det är vi i en process av att definiera ytterligare relevanta nyckeltal, särskilt i samband med arbetet med leverantörer.

* Amfori BSCI är ett ledningssystem som syftar till att förbättra arbetsvillkoren i globala leveranskedjor och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, och hållbarhet.

Dialog med arbetstagare i värdekedjan

Visselblåsarsystem för extern part
Det är viktigt för oss att arbetstagare i värdekedjan alltid har tillgång till klagomålsmekanismer. Detta är något vi har med i vår uppförandekod och vi följer upp detta i leverantörsbedömningen samt vid platsbesök.

Vi använder vårt visselblåsarsystem för att ta in anmälningar relaterade till mänskliga rättigheter och den är tillgänglig för extern part via vår hemsida. Du kan läsa mer om vårt visselblåsarsystem på sida 76.

Rapportering och efterlevnad
Under 2024 har inga anmälningar som strider mot FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag inkommit.

Vi har för tillfället inga processer på plats för att säkerställa gottgörelse vid negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan.

På Spendrups arbetar vi aktivt med att utveckla processer för dialog och samarbete med arbetstagare i vår värdekedja. Vår huvudsakliga kontakt sker via våra leverantörer, men vi har även haft direktkontakt med medarbetare vid platsbesök.

Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna

Under de senaste åren har det rapporterats om brister i arbetsförhållandena för många av de thailändska säsongsarbetare som plockar bär i svenska skogar. Utöver långa arbetsdagar har bärplockare också ofta tvingats ta lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader.

Eftersom vi köper in bär, tar vi detta på största allvar. För att vara leverantör till Spendrups måste man gå igenom vår leverantörsbedömning, samt leva upp till vår uppförandekod för leverantörer. Det innebär bland annat att leverantören ska sträva efter att den ersättning som arbetstagaren får är tillräcklig för att ge denne och dennes familj en anständig försörjning.

För att följa upp att vår nuvarande bärleverantör lever upp till våra krav har vi haft många möten med leverantören, samt träffat både bärplockare och inblandade bemanningsföretag. Frågan kring långa arbetsdagar är ett branschproblem, eftersom bärplockarna får betalt per kilo, samt lägger upp sin egen tid. Under året har vår leverantör samarbetat med Kommunal för att utforma schemat på bästa sätt. Nytt för i år är att all personal är schemalagd, och alla obligatoriska arbetsmoment ingår i arbetsschemat. I schemat har hänsyn tagits till 11 timmars sammanhängande dygnsvila och 36 timmars sammanhängande veckovila enligt gällande avtal.

Vår leverantör ger alltid en garantilön, oavsett hur mycket bärplockarna plockar, och numer också övertidsersättning. Under 2024 är vår leverantör den enda aktören i Sverige som fått beviljade arbetstillstånd för anställd inhyrd personal för plockning av vildväxande skogsbär.

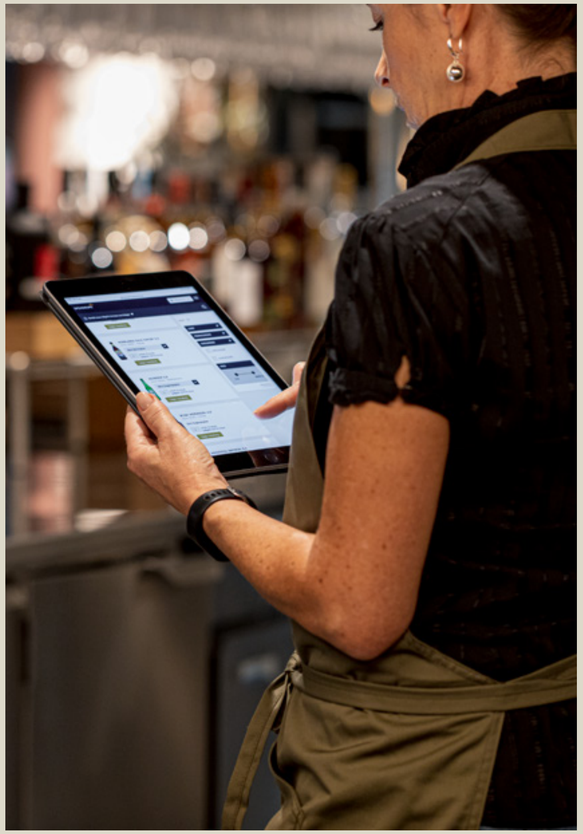
Vår bärleverantör är också ett av de första företagen som ger räntefria lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader – i syfte att flytta över kostnader till arbetsgivaren. Det innebär att man som bärplockare kommer ha pengar kvar när lånet betalats av, även om man bara skulle få ut garantilönen.



Framtidens krogkultur med Krogvis – med fokus på arbetsmiljö

”Som affärspartner och leverantör har Spendrups ett viktigt ansvar, som sträcker sig bortom att bara leverera drycker. Det handlar om att även visa vad vi tycker är ett hållbart företagande. Vi vill vara en bra affärspartner som våra kunder kan vända sig till i många olika typer av frågor”

Monica Nordqvist, KrogVis



KrogVis är ett utbildningskoncept som drivs hos Spendrups i syfte att lyfta arbetsmiljön och kulturen i restaurangbranschen. Monica Nordqvist har arbetat många år i restaurangbranschen som hovmästare och restaurangchef, och är nu produktchef för KrogVis.

– KrogVis är ett affärsutvecklingsprojekt som vi startade 2017. Vi såg att det fanns ett behov i branschen av dryckesutbildningar, men även mer grundläggande utbildningar som täcker in arbetsmiljörelaterade frågor, berättar hon.

Spendrups erbjuder en rad färdiga utbildningskoncept, men kan också skräddarsy utbildningar för kunder och restauranger som har mer specifika behov eller utmaningar.

– För oss är det viktigt att hjälpa våra kunder att utveckla sin affär och öka lönsamheten. Om vi kan hjälpa våra krogar i sin arbetsgivarroll och få personalen att känna sig som en viktig resurs i sälj- och servicearbetet har vi kommit en bit på vägen.

Viktigt att prata om svåra frågor

En av utbildningarna inom KrogVis är Schysst Krog, som vänder sig till alla inom restaurangbranschen där frågor rörande arbetsmiljön och dess påverkan på arbetskulturen tas upp. Deltagarna får lära sig mer om diskrimineringslagen samt arbetskulturella frågor som kan vara svåra att prata om, till exempel kränkningar på arbetsplatsen eller hur jargonger och trakasserier ska hanteras.

– Utbildningen baseras till stor del på gruppdiskussioner som handlar om hur vi behandlar varandra på jobbet och hur vi hanterar gäster som inte alltid behandlar restaurangpersonal på ett schysst sätt. Det kan vara svåra frågor som är viktiga att prata om, berättar Monica Nordqvist.

Affärspartner och leverantör med ett ansvar

För att skapa en positiv förändring i branschen krävs ett långsiktigt arbete, där utbildning kan vara ett första steg, menar Monica Nordqvist.

– Som affärspartner och leverantör har Spendrups ett viktigt ansvar, som sträcker sig bortom att bara leverera drycker. Det handlar om att även visa vad vi tycker är ett hållbart företagande. Vi vill vara en bra affärspartner som våra kunder kan vända sig till i många olika typer av frågor.

Inkluderande arbetsplatser

Startskottet för utbildningskonceptet Schysst Krog skedde i samband med restaurangbranschens #metoo-upprop. Monica Nordqvist kände då att något behövde göras för att förbättra arbetskulturen i branschen och komma till rätta med de strukturella problem som finns på många arbetsplatser.

– Alla restauranger har såklart olika utmaningar, men generellt kan man säga att branschen haft hög personalomsättning där många unga kommer in i serviceyrket som ett första jobb. Vill vi skapa mer inkluderande arbetsplatser och få fler att stanna längre måste vi våga prata om problemen och lyfta upp svåra frågor till ytan.

1 007 personer utbildades inom KrogVis under 2024. Sedan starten 2017 har 4 978 personer utbildats.

Fokusområde

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi brinner för dryckesupplevelser och vill att alla ska kunna njuta av dem. Därför satsar vi på goda alkoholfria drycker som gör det enklare att minska ner på alkoholkonsumtionen eller välja bort den helt. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol, och ett stort sortiment med både klassiska och mer nyskapande läsksorter. Dessutom har vi produkter med mindre eller inget socker.

Alla våra drycker tillverkas enligt vår enkla grundfilosofi: Äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att använda naturliga aromer.

Övergripande mål

- Minimera antalet reklamationer från kund och konsument.
- Minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument.
- Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ.
- Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker.

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt vilket bidrar till en sundare konsumtion.

Väsentlig fråga

- Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet (S4)

VÄSENTLIG FRÅGA

Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet

Nedströms i vår värdekedja är konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet av yttersta vikt. Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och socker ha en negativ påverkan på hälsan.

För att förekomma dessa risker erbjuder vi ett brett utbud av alkoholfria och sockerreducerade drycker. Vi satsar på produktutveckling med innovativa alkoholfria alternativ och drycker med mindre socker för att möta den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ. Dessutom deltar vi i branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion, och vi arbetar systematiskt med livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Mål	Utfall 2024
Minimera antalet reklamationer från kund och konsument – mål 1 036 per 100 miljoner förpackningar	1 648 reklamationer per 100 miljoner förpackningar
Minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument	9 st
Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ (öl)	16 st 2024 (15 st 2023)
Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker (läsk)	38 % 2024 (34 % 2023)



Vägledande policyer
- Uppförandekoden
- Kvalitet- och livsmedelsäkerhetspolicy

Under 2024 har vi bland annat
- Lanserat nya smaker som till exempel Trocadero Geléhallon Zero, Loka Crush Mango Ananas och Melleruds Mästarpilsner alkoholfri.
- Bytt ut korkar på PET-flaskorna till en mer lättöppnad variant.

Fokus 2025
- Arbeta vidare med och utveckla våra arbetssätt inom kvalité och livsmedelssäkerhet.
- Lansering av nya produkter.

Hälsa och välbefinnande
Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

Livsmedelssäkerhet och kvalitet: ett grundläggande löfte

Vårt främsta löfte till våra konsumenter är att säkerställa livsmedelssäkerhet. Detta innebär att våra produkter ska vara säkra att konsumera och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Därför arbetar vi ständigt med förbättringar, förebygger risker samt följer upp alla reklamationer.

Utbildning och öppenhet för att möta löftet
Livsmedelssäkra produkter är avgörande för vår verksamhet. Här ingår att leva upp till de standarder och lagar som berör oss. Men också att främja öppenhet och transparens, eftersom det gör det lättare att åtgärda och förebygga problem.

Alla medarbetare får den information, utbildning och resurser som krävs för att känna till risker kopplade till livsmedelssäkerhet, samt vad som förväntas vid avvikelser och hur de ska rapporteras. Till exempel ska medarbetare som upptäcker produktavvikelser vidta åtgärder och meddela närmaste chef eller koncernansvarig kvalitetschef.

Varje medarbetare genomför utbildning i Livsmedelssäkerhet och hygien vid nyanställning och därefter årligen. Under 2024 har vi genomfört ett större utbildningsinitiativ för våra livsmedelssäkerhetskritiska roller, där bland annat ledningsgrupper inom produktionen breddat kompetensen inom kultur och ledarskap kopplat till Livsmedelsäkerhet och kvalitet.

På Spendrups inhämtar vi kunskap från branschorgan, myndigheter och experter som verkar inom vårt område, för att ytterligare identifiera potentiella förbättringar. Vi för också en dialog om vårt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet med våra intressenter och redovisar faktabaserad och tillförlitlig information öppet.

Livsmedelssäkerhetsarbete och riskbedömning
På Spendrups följer vi all relevant lagstiftning rörande livsmedelssäkerhet, kvalitet, hygien, allergener, spårbarhet och ursprung.

För att minimera säkerhets- och kvalitetsrisker arbetar vi enligt HACCP-principerna (Hazard Analysis & Critical Control Points), där vi riskbedömer alla råvaror och förpackningsmaterial – från produktionsprocessen till konsumenternas hantering.

För våra medarbetare innebär detta att de följer dagliga rutiner kopplade till hygien och produktsäkerhet och bidrar till det löpande förbättringsarbetet. Det är också viktigt att som medarbetare alltid meddela Spendrups konsumentkontakt vid upptäckta avvikelser på våra produkter.

Vi upprätthåller en sund livsmedelssäkerhetskultur genom daglig styrning, frekvent kvalitetsuppföljning, avvikelsehantering och ständiga förbättringar genom både interna och externa revisioner.

Systematiskt angreppssätt
Vi identifierar och analyserar kontinuerligt våra kritiska processer. Genom handlingsprogram och rutiner för att följa upp kan vi ständigt förbättra verksamheten. Vi har också mål på plats om att minska antalet incidenter och reklamationer. Vi arbetar aktivt med att minska antalet incidenter genom att informera om rätt åtgärder vid avvikelser, samt genom så kallade rotorsaksanalyser. Det innebär att man spårar och undersöker källan till ett problem, samt tar fram aktiviteter för att ta bort orsaken permanent.

Certifierade anläggningar
Genom vårt Livsmedelssäkerhetsarbete, där vi riskbedömer våra processer och material, har vi kontroll på risker såsom allergener, mikrobiologiska faror och främmande föremål i tillverkningen. Vi förebygger även livsmedelsfusk, hot och sabotage genom effektiva planer för livsmedelssäkerhet. Våra anläggningar är certifierade enligt GFSI-godkänd standard. Vi undersöker kontinuerligt efterlevnaden av dessa krav både genom interna revisioner samt med hjälp av tredjepartsrevisorer.

Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet.

Detta arbete säkerställer även att vår policy för livsmedelssäkerhet samt kvalitet efterlevs, och följs upp genom:

- Dagliga pulsmöten
- Egenkontroller
- Täta återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

Ursprung och äkthet
Spendrups öl-varumärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart följande ingredienser: vatten, malt, humle och jäst.

- Vi strävar efter att använda endast naturliga aromer och färgämnen.
- Vi undviker råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO).
- Vi har full spårbarhet på våra råvaror och insatsmaterial samt på våra produkter.
- Vi genomför årliga tester för att säkerställa att spårbarheten är effektiv och korrekt.

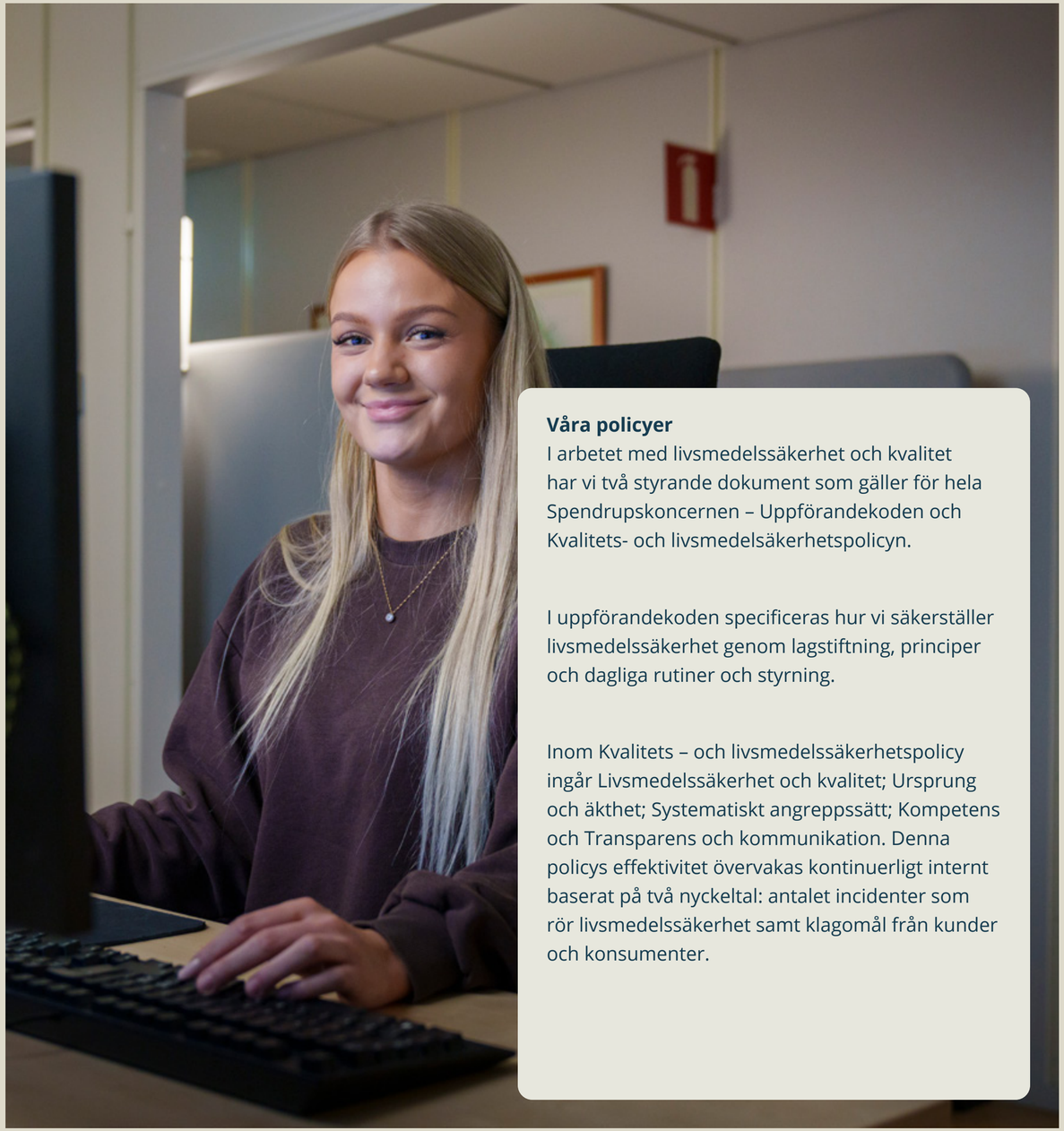
Konsumentkontakt och kvalitetssäkring

Kontakt med våra konsumenter
Våra konsumenters upplevelser är av största vikt för oss. Genom att erbjuda kanaler för reklamationer och åsikter om våra produkter ger vi möjlighet till dialog med våra konsumenter kring deras förväntningar och önskemål. Alla våra produkter tillhandahåller kontaktuppgifter till vår konsumentkontakt dit man kan antingen mejla eller ringa för att få direktkontakt med våra medarbetare. De reklamationer som inkommer hanteras sedan utan dröjsmål av vår kvalitetsavdelning där vi utreder avvikelser och hittar förbättringar i våra processer.

Produktavvikelser och avvikelsehantering
En produktavvikelse kan vara allt från fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under 2024 tog vi emot 1 648 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet som var 1 036. Vi såg en minskning i antalet skadade konsumenter kopplade till svåröppnad PET-förpackning under 2024, mycket på grund av att vi övergick till nya fastsittande korkar.

Målet är att fortsatt minska antalet incidenter, reklamationer och skadade konsumenter till följd av exempelvis skärsår. I år har vi specificerat målen till Minimera antalet reklamationer från kund och konsument och minska antalet incidenter där vi behöver dra tillbaka produkt från kund eller konsument. Ingen av avvikelserna har resulterat i böter, straff eller varningar.

Livsmedelsäkerhet och incidenter
Under 2024 har vi haft 9 incidenter där vi tagit tillbaka produkter från kund och konsument. Dessa avvikelser har inte inneburit livsmedelssäkerhetsrisk, men har haft antingen kvalitetsdefekter eller märkningsavvikelser som inte lever upp till de höga krav vi ställer på våra produkter. Vi sätter mål kopplat till incidenter, konsumentreklamationer och kvalitetsavvikelser och vi identifierar initiativ i våra verksamhetsplaner som stöttar måluppfyllnaden.



Våra policyer
I arbetet med livsmedelssäkerhet och kvalitet har vi två styrande dokument som gäller för hela Spendrupskoncernen – Uppförandekoden och Kvalitets- och livsmedelsäkerhetspolicyn.

I uppförandekoden specificeras hur vi säkerställer livsmedelssäkerhet genom lagstiftning, principer och dagliga rutiner och styrning.

Inom Kvalitets – och livsmedelssäkerhetspolicy ingår Livsmedelssäkerhet och kvalitet; Ursprung och äkthet; Systematiskt angreppssätt; Kompetens och Transparens och kommunikation. Denna policys effektivitet övervakas kontinuerligt internt baserat på två nyckeltal: antalet incidenter som rör livsmedelssäkerhet samt klagomål från kunder och konsumenter.

Marknadsföring med koll

Marknadsföring är ett viktigt verktyg i arbetet för en sund alkoholkultur. Dels använder vi den för att bidra till att alkoholfria drycker alltmer ses som likvärdiga alternativ till alkoholhaltiga. Men vi är också noga med att följa lagstiftning och branschpraxis när vi marknadsför drycker med alkohol:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi skapar inte associationer mellan alkohol och hälsa eller social framgång.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion och framställer inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet; den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Nya kollegor som ska arbeta med marknadsföring får en gedigen introduktion om lagstiftning och branschriktlinjer. Vi uppmuntrar också våra medarbetare att lära sig mer via branschens tillsynsman, Alkoholgranskningsmannen. Vi har inte haft några fall av bristande efterlevnad kopplat till marknadsföring under 2024.

Ungdomar dricker mindre alkohol

Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) har undersökt skolelevers drickande sedan 70-talet – och under de senaste åren har ungas alkoholkonsumtion nått historiskt låga nivåer. Till exempel var årskonsumtionen av alkohol bland ungdomar som går i tvåan på gymnasiet 2,3 liter för killar och 1,9 liter för tjejer år 2023. Det kan jämföras med att killar och tjejer drack 5,3 respektive 3,2 liter alkohol per år under det tidiga 00-talet.

Tillsammans för en sundare alkoholkultur

Spendrups stödjer organisationer och initiativ som jobbar för att minska alkoholens skadeverkningar. Här är några exempel:

- **Nattvandrarna**: Vuxna som ger stöd åt unga som rör sig ute på kvällar och nätter.
- **Prata Om Alkohol**: Drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet som bygger på undervisning genom samtal, för att lära unga att stå emot grupptryck och säga nej till alkohol.
- **Drinkwise**: Startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- **Årets Kock**: Har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.
- **KrogVis**: Vårt initiativ som ger krogbranschen och våra restaurangkunder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol, alkohollagen, alkoholens påverkan på hjärnan och trygga restaurangmiljöer.

Stora smaker. Mindre alkohol och socker

Att tillverka alkoholhaltiga drycker innebär ett stort ansvar eftersom osund alkoholkonsumtion kan orsaka stora lidanden och problem. Både för den som dricker, men också för den närmaste omgivningen och samhället.

Genom att erbjuda goda alkoholfria drycker kan vi göra det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett stort utbud av öl och cider utan alkohol samt ett brett läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola och lagrad julmust från Nygårda. Vi välkomnar också den växande efterfrågan på drycker med mindre eller inget socker, på ett sätt som drivits fram i och med en ökad allmän hälsomedvetenhet.



Mer öl – med mindre eller ingen alkohol

I takt med att ett ökat intresse för öl märks också en tydligt ökande efterfrågan på fler alkoholfria ölsorter. Under 2024 har vi utökat vårt sortiment av alkoholfria öl med lanseringen av Mariestads Sommarljus och Melleruds Mästarpilsner alkoholfri. Dessutom introducerades Norrlands Ljus på dagligvaruhandeln i januari 2024, vilket ytterligare stärker vårt utbud av alkoholfria alternativ.

Ökad efterfrågan på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer. Till exempel är det zero- dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk. Under 2024 lanserades bland annat Trocadero Geléhallon Zero och Loka Crush Mango Ananas.

Visste du att:

Mer än varannan läsk som säljs i Sverige är sockerfri.



”En svensk klassiker” – Mariestads alkoholfria

Mariestads alkoholfri är sponsor av En Svensk Klassiker – utmaningen som omfattar deltagande i fyra olika konditionslopp under samma år. För att ta dig igenom En Svensk Klassiker ska du åka längdskidor i Vasaloppet, simma i Vansbrosimmet, cykla i Vätternrundan samt springa i Lidingöloppet. Garanterat en salig blandning av mjölksyra, stumma ben, glädjerus och stolthet!

Vid målgången i tre av loppen är Mariestads på plats med alkoholfri öl, för att förena en svensk klassiker med en annan. Tanken är att ge deltagarna en möjlighet till att få njuta och koppla av efter sina prestationer. Spendrups samarbetar med arrangören En Svensk Klassiker sedan 2022.



Styrning

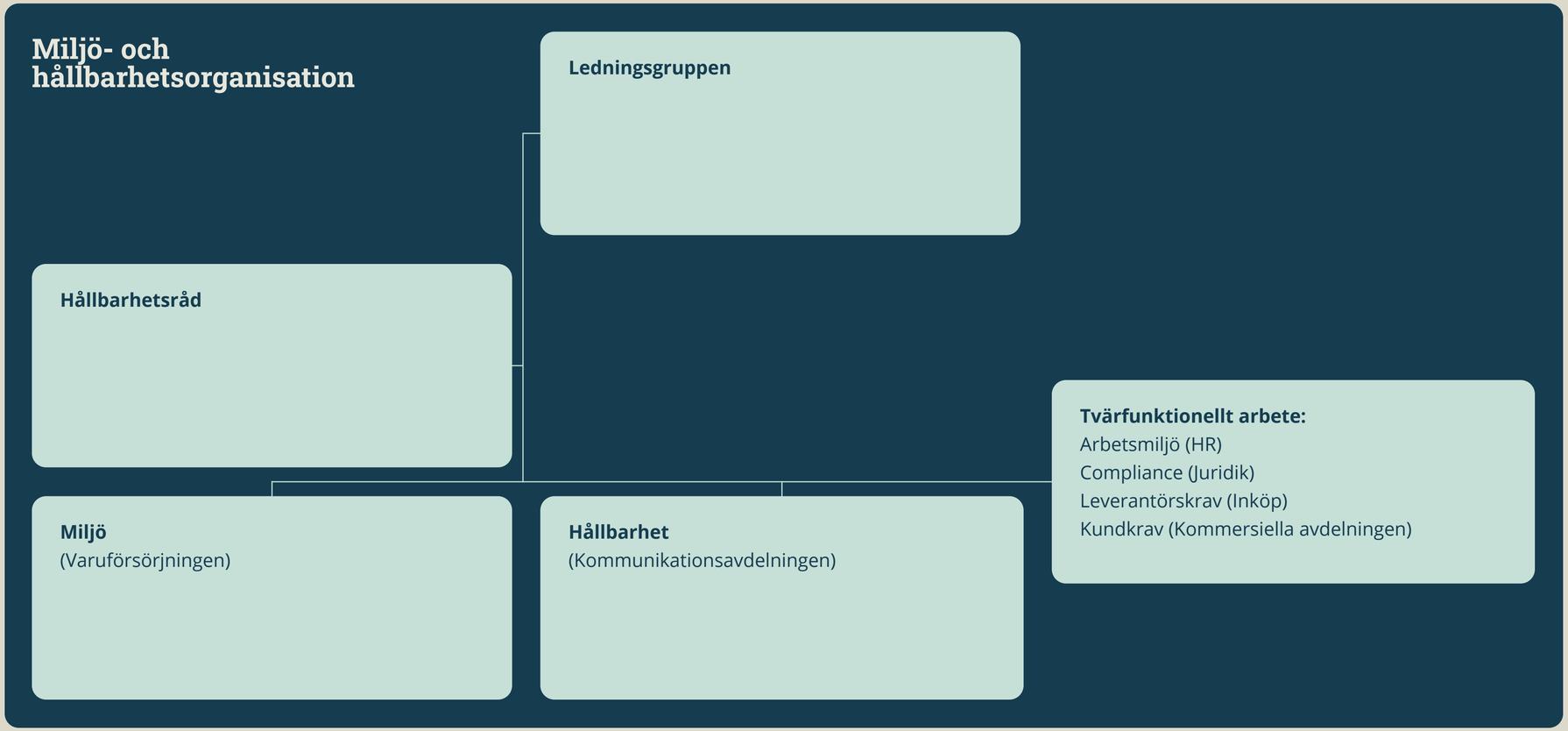
Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete 94
Styrelsens och ledningens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor 95
Styrelsens sammansättning 96
Styrelse 97
Ledningsgrupp 99
Riskhantering 101
Förklaring om tillbörlig aktsamhet 101
ESRS-index 102

Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete

Ansvaret för Spendrups hållbarhetsfrågor delegeras från verkställande direktör till kommunikationsdirektör och vidare till hållbarhetschef. De delar som avser vårt miljöarbete är delegerade från verkställande direktör till varuförsörjningsdirektör och vidare till miljöchef.

Operativt hållbarhetsarbete sker även i linjen, exempelvis inom produktutveckling och inköp. Det sker också genom tvärfunktionella samarbeten. Till exempel med HR när det gäller arbetsmiljö och med koncernjuridik när det gäller affärsetik. Respektive avdelning ansvarar dessutom för att implementera tillämpliga policys.

Hållbarhetsrådet, som är ett utskott från koncernledningen, ansvarar för att ta fram och göra årliga revideringar av hållbarhetsstrategin, ta beslut kring strategiska förändringar av hållbarhetsarbetet, bedöma vilka hållbarhetsfrågor som är prioriterade samt säkerställa att arbetet med dessa frågor går framåt. Under 2024 har detta arbete förlagts till stor del inom ramen för arbetet med ny koncernstrategi.



Styrelsens och ledningens delaktighet i hållbarhetsfrågor

Fastställande av strategi
Vår styrelse är ytterst ansvarig för Spendrups hållbarhetsarbete – som bygger på de väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats i genomförd väsentlighetsanalys, samt våra värderingar som sammanfattas i vår uppförandekod. Spendrups ledningsgrupp och styrelse fastställer också våra väsentliga frågor och hållbarhetsstrategi med tillhörande mål.

Hållbarhetsstrategin för perioden 2022–2025 fastställdes av styrelsen i september 2021. Strategin revideras vid behov och föredras årligen för styrelsen. Under 2024 har ett större strategiarbete genomförts på Spendrups för lansering av en ny koncernstrategi under 2025, där hållbarhet har en viktig del. Styrelsen godkänner och fastställer väsentliga policyer och riktlinjer som gäller Spendrups verksamhet inklusive dotterbolag samt våra leverantörer. Miljöpolicyn granskas årligen och revideras vid behov. I samband med revidering fastställas policyn av Spendrups ledningsgrupp. Förslag på policy tas fram av ansvarig avdelning och remitteras till berörda funktioner. Alla policys finns tillgängliga på Spendrups intranät.

Kvalitetssäkring av hållbarhetsrapportering
För att säkerställa en effektiv och kvalitetssäkrad process för hållbarhetsrapporteringen använder vi en manual för hållbarhetsrapportering som inkluderar de olika stegen i processen och arbetar efter en uppsatt tidsplan. Miljödata rapporteras in av dataägare i ett systemverktyg och granskas av hållbarhetsteamet. Innehållet i redovisningen korrekturläses av faktaägare, hållbarhetsteamet samt andra utvalda personer såsom bolagsjurist. Koncernledningen och styrelsen läser också igenom innehållet och ger feedback som vi korrigerar utefter. Vår klimatberäkning görs enligt GHG-protokollet, med data från vårt affärssystem och vårt systemverktyg för miljödata. Vi anlitar även externa konsulter med jämna mellanrum för att genomlysa beräkningen, vilket är gjort senast under 2024.

Due Diligence vid förvärv
Due diligence-processer aktualiseras i samband med potentiella förvärv. I en sedvanlig due diligence process beaktas även hållbarhetsfrågor där styrelsen i förekommande fall erhåller en executive summary med en beskrivning gällande samtliga risker kopplat till legala, finansiella och hållbarhetsmässiga frågor.

Löpande uppdateringar
Styrelsen och ledningsgruppen får regelbundna uppdateringar från miljö- och hållbarhetsteamet om hållbarhetsarbetet flera gånger om året. Under våren gjordes en genomgång av resultaten av det gångna året och Hållbarhetsredovisningen för 2023, som fastställdes då. Dessutom gjordes en genomgång av arbetet med CSRD och den dubbla väsentlighetsanalysen.

Under hösten presenterades en uppdaterad version av den dubbla väsentlighetsanalysen för styrelsens fastställande.

I övrigt får styrelsen och ledningsgruppen en skriftlig kvartalsrapport om hållbarhet och miljö. Rapporten tar bland annat upp viktiga omvärldshändelser samt statusen på vårt pågående hållbarhetsarbete. Från andra halvan av 2024 har det justerats till en tertialrapport, för att följa bolagets övriga interna rapportering bättre.

Kommunikation kring kritiska frågor och visselblåsarärenden
Vid behov kommuniceras kritiska hållbarhetsrelaterade frågor och visselblåsarärenden till styrelsen via koncernjuridikavdelningen. Under 2024 har en kritisk fråga av visselblåsarkaraktär rapporterats till styrelsen. Hos oss pågår också en löpande mediebevakning, för att fånga upp relevanta frågor och återrapportera dessa till styrelsen i vissa kritiska fall.

Vi arbetar med att införa en process för att fånga upp missförhållanden eller andra kritiska frågeställningar som inte utgör visselblåsarärenden, för att kunna informera styrelsen om nästan tillbud på ett systematiskt sätt. Målsättningen är att ha denna på plats under 2025.

Styrelsens sammansättning

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Styrelsen i Spendrups ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst två suppleanter. De väljs årligen på årsstämman och valberedningen gör en årlig utvärdering av de externa styrelseledamöterna samt familjens representanter i styrelsen inför årsstämman.

Under 2024 har styrelsen utgjorts av nio ledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter. Fem av styrelsens ledamöter är kvinnor och fyra är män.

Styrelsen har inrättat två styrelsekommittéer för beredning av specifika frågor: Kompensationskommittén samt revisions- och finanskommittén.

Styrelsen erhåller och upprätthåller kompetens inom hållbarhetsområdet, främst genom regelbunden avrapportering från hållbarhetschefen och miljöchefen. Styrelsemedlemmarna erhåller också kompetens och kunskap kring hållbarhet från sina uppdrag utanför Spendrups.

Utvärdering av styrelsen
Valberedningen – som består av ordförande och vd – utformar styrelseutvärderingen. Det är således inte en oberoende part som genomfört styrelseutvärderingen.

Samtliga styrelseledamöter, såväl externa som familjens representanter och arbetstagarrepresentanterna i Spendrups, deltar i och besvarar den årliga styrelseutvärderingen. Därefter presenteras resultatet från utvärderingen till styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB under årets första kvartal.

I utvärderingen beaktas kompetens, engagemang, ledamotens bidrag i och utanför möten. Inom ramen för bedömningen av ledamotens kompetens ingår även kompetens som är relevant för Spendrups hållbarhetspåverkan. Utvärderingen utgjorde en av utgångspunkterna vid de ändringar av sammansättning i styrelsen som skett under året.

I samband med att behov av tillsättning av nya ledamöter uppstår så anlitas extern oberoende rekryteringspart.

Ersättning till styrelsen
Spendrups saknar en skriftligt nedtecknad ersättningspolicy för styrelse och ledande befattningshavare. Arvodering till styrelsen bygger på statistik för börsbolag där en jämförelse görs mot mid-cap bolag. Valberedningen tar fram ersättningsförslag som presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB.

När det gäller ersättning till verkställande direktör informerar styrelsens ordförande kompensationskommittén om prestationsutvärdering samt förslag om justering av ersättning. Det fastställs sedan samfällt av kompensationskommittén. Styrelsens ordförande informerar styrelsen om att utvärdering skett och huruvida justering genomförts. När den fastslagit ersättning till verkställande direktör presenteras det för styrelsen i sin helhet. De externa styrelsemedlemmarna har samma ersättning och ordföranden har en egen ersättning. Vidare ges styrelsens arbetstagarrepresentanter viss ersättning för inläsning av styrelsematerial. Något styrelsearvode utgår inte till ägarfamiljens representanter.

Hållbarhetsprestanda ingår inte som en komponent i ersättningsmodellerna, varken för styrelsens arvode eller verkställande direktörs ersättning.

Intressekonflikter
För att undvika intressekonflikter ansvarar alla ledamöter för att rapportera in vilka andra styrelseuppdrag de har. Vidare reglerar arbetsordningen hur avtal med närstående eller närstående bolag ska hanteras. Dock saknas det en tydlig process för hur Spendrups arbetar för att förebygga intressekonflikter, och därför kommer vi under året utvärdera om vi behöver ta fram en sådan.

Styrelse

Otto Drakenberg

- Styrelseordförande i Spendrups Bryggeri AB sedan 2019, styrelseledamot sedan 2017
- Styrelseordförande i Spendrup Holding AB sedan 2023
- Födelseår: 1966
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd SMD Logistics
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Koncernchef Scandi Standard, Koncernchef Moment Group, Vd Rolling Optics, Vd Twilfit, Vd Svegro, Vd Goodyear Dunlop Norden, Vd Selecta Northern Europe, Koncernchef Arcus-gruppen, Vd Carlsberg Sverige.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Svegro, Sisjö Intressenter, Carponovum samt Svenska Fäktförbundet
- Ordförande i Spendrups kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Otto Drakenberg är en erfaren företagsledare med fokus på hållbarhet, regelefterlevnad och strategisk omställning. Han har lett flera bolag genom förändringsprocesser och har i sina roller betonat långsiktighet och ansvarsfullt företagande, bland annat inom livsmedels- och detaljhandelsbranscherna

Per Sjödell

- Styrelseledamot sedan 2020
- Födelseår: 1972
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Linköpings universitet
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd för Fiskars Sweden AB, Vd för Pocket Shop AB, Marknadsdirektör för H&M, Vd för Gant Sweden AB, marknadschef ICA AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Identity Works AB/IW Family AB, Equristrian Stockholm AB, Parfym Sverige AB/ Parfym Sverige Holding AB/PSAB Holding och OBAYATY AB samt styrelseledamot i Swedavia AB, PostNord AB, Geins Solution AB och Visit Sweden AB
- Hållbarhetskompetens: Per har bred erfarenhet från ledande roller inom företagande och varumärkesutveckling, med fokus på detaljhandel, e-handel och affärsutveckling och har omfattande erfarenhet av hållbarhetsfrågor och CSRD i egenskap av styrelseordförande i ett antal bolag (Equestrian Stockholm, Parfym.se, Identity Works/IW Family/IW Edition

Anna Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2002
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Sommelierutbildning vid Restaurangakademien
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Ambassadör på Spendrups Bryggeri AB
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Diverse roller i Spendrups Bryggeri AB och Spring Wine & Spirits AB sedan 1990 inklusive uppdrag som styrelseledamot i omgångar under perioden 1990–2002
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsesuppleant Djall AB och Clans AB
- Hållbarhetskompetens: Anna har mer än 20 års erfarenhet från att arbeta med samhällsengagemang, bland annat som mångårig styrelseledamot i Cancer-rehab fond, goodwill-ambassadör för Min stora dag, samarbete med Fryshuset, Nattvandrarna, Maskrosbarn, Stadsmissionen samt volontär för Lean on me

Pia Anderberg

- Styrelseledamot sedan 2023
- Födelseår: 1964
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom (Ekonomlinjen i Uppsala)
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot och strategisk rådgivare och investerare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd BTS Europe, Medgrundare av Novare Gruppen, Vd Novare Act och Academy, Vd Samsari AB, Executive Vice President People&Innovation (omfattade HR, innovation, digitalisering, hållbarhet och kommunikation) Axel Johnson AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Sofigate OY, Sofigate Sweden AB, Grönskär Invest AB, Canucci AB, Rädda Barnen Välfärd AB, Rädda Barnen Vård & Omsorg AB, Expandia Moduler AB
- Hållbarhetskompetens: Pia har omfattande erfarenhet hållbarhetsarbete inom bl.a. Wallenbergsfären där hon var med och grundade och drev ett stort antal mångfalds och inkluderingsinitiativ. Vidare inom Axel Johnson AB där hennes ansvar under perioden bl.a. inkluderade miljö, hållbarhet, mångfald och inkludering. Hon har startat och drivit en mängd olika initiativ inom cirkulärt hållbarhetsarbete, inkludering och mångfald (under begreppen Axelerate och Axademin bl.a.) dragit riktlinjer för visselblåsarfunktion inom hela koncernen och årligen följt upp nyckeltal för mångfald inom koncernen. Samtliga satsningar har haft stark koppling till affär, lönsamhet och 10/50 initiativet inom Axel Johnson

Kristian Sildeby

- Styrelseledamot sedan 2019
- Födelseår: 1976
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Investment Director och Vice Vd på FAM AB
- Arbetslivserfarenhet (i urval): CFO på FAM AB, Vice President och Head of Risk Management & Finance på Investor AB, Risk Management Controlling på Investor AB
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Nefab Holding AB, Höganäs AB, Kivra AB, Munters Group AB och ordförande i 82an Invest AB
- Ledamot i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén
- Hållbarhetskompetens: Kristian har över 20 års erfarenhet av bolagsstyrning i olika roller med fokus på strategiskt långsiktiga värdeskapande åtgärder, vilket ofta inkluderat hållbarhetsinitiativ kopplat till ansvarsfullt företagande och mångfald. Som styrelseledamot i en rad större bolag har Kristian varit delaktig i CSRD-arbetet, drivit på och ställt krav om att sätta ambitiösa klimatmål (netto-noll)

Hedda Spendrup

- Styrelseledamot sedan 2024
- Födelseår: 1994
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Bryggmästarutbildning från bryggerihögskolan VLB i Berlin, Business Executive degree IHM
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Bryggmästare på OMAKA bryggeri och egenföretagare
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Hedda har jobbat inom varuförsörjningen på Spendrups. Främst med produktutveckling och importflödet. 2015 började hon projektera för ett nytt bryggeri inom koncernen, OMAKA, som öppnade 2020
- Hållbarhetskompetens: Erfarenhet från styrelsearbetet i Spendrups Bryggeri och från rollen som bryggmästare, bland vid byggandet av OMAKA bryggeri

Lotta Lyrå

- Styrelseledamot sedan 2023
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Stockholm School of Economics, MBA, Finance Economics
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare
- Nuvarande sysselsättning: Vd Södra, december 2020
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Vd Clas Ohlson, Manager IKEA Group, Södra Manager i olika befattningar, konsult McKinsey
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i CEPI, Kivra AB och Skogsindustrierna
- Hållbarhetskompetens: Lotta Lyrå har lång erfarenhet inom hållbarhet med fokus på innovation och cirkulära lösningar. Under hennes ledarskap har Södra utvecklat banbrytande projekt som OnceMore®, världens första storskaliga process för att återvinna textilavfall av blandmaterial, vilket bidrar till att ersätta fossila produkter med förnybara alternativ. Hon har även drivit initiativ för fossilfri transport och hållbara biobränslen. Hennes arbete visar ett starkt fokus på samarbete över värdekedjor för att främja hållbar utveckling. Hon har också stort engagemang och erfarenhet inom arbetsmiljöfrågor

Arbetstagarrepresentanter

Från Unionens sida:
- Cecilia Jansson, styrelseledamot
- Födelseår: 1969
- Applikationsspecialist på Spendrups Bryggeri AB

Från Livs sida:
- Fredrik Klasén, styrelseledamot
- Födelseår: 1987
- Klubbordförande Grängesberg på Spendrups Bryggeri AB

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av två verkställande ledamöter och sju icke-verkställande ledamöter. Andelen oberoende styrelseledamöter är 55 % och styrelsen består av 56 % kvinnor respektive 44 % män.

Ledningsgrupp

Henrik Åström

- Tf vd Spendrups (sedan 2025)
- Tidigare roller inom Spendrups: Vice vd & kommersiell direktör, marknadsdirektör, affärsutvecklingschef, marknadschef, produktchef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Spring Wine & Spirits, Styrelseordförande Hellefors Bryggeri. Styrelsemedlem OMAKA, Gotlands Bryggeri
- Födelseår: 1977
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Ekonomi Umeå Universitet och Kingston University (London)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Brand Director Spendrup Brands, Marknadschef Max Hamburgare, Key Acount Manager Barilla, strategikonsult LynxEye, produktchef Barilla
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Sveriges Bryggerier
- Hållbarhetskompetens: Henrik har erfarenhet och kunskap från styrning, paketering och kommunikation av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Max Hamburgare och Spendrups Bryggeri

Mattias Lindgren

- Ekonomi- och strategidirektör Spendrups (2025)
- Tidigare roller inom Spendrups: Strategidirektör
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i Spring Wine & Spirits AB och i OMAKA AB
- Födelseår: 1974
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Associate partner Centigo, Aktieanalytiker ABN Amro, Manager Connecta
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Change By People Advisory AB
- Hållbarhetskompetens:: Mattias har omfattande erfarenhet av strategiformulering och realisering inom hållbarhet bland annat på Spendrups och från tidigare konsultuppdrag

Elena Perrone

- Stabsdirektör Spendrups (sedan 2021)
- Tidigare roller inom Spendrups: Chefsjurist (2016-2021)
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot i: Grythyttans Glöggfabrik & Spendrups Legal AB. Styrelsesuppleant i Hellefors Bryggeri AB, Svartälvstorp Förvaltning AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB, The Naia Initative AB
- Födelseår: 1982
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Juristexamen från Stockholms Universitet (LL.M.)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Advokat & biträdande jurist på Wistrand Advokatbyrå (2012-2016), Biträdande jurist på Glimstedt Advokatbyrå (2011-2012)
- Övriga pågående uppdrag (utanför Spendrups): Ledamot i Svenska Golfförbundets Juridiska Nämnd, styrelsesuppleant i Viola Art & Performance. Kommanditdelägare i ER Sports KB
- Hållbarhetskompetens: I rollen som chefsjurist arbetade Elena bland annat med affärsetik, antikorruption, governance, rådgivning kring hållbarhetsrapportering och styrning av hållbarhetsarbetet

Anna Rasmuson

- Varuförsörjningsdirektör Spendrups
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseledamot Hellefors Bryggeri AB
- Födelseår: 1969
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilingenjör Luleå Tekniska Universitet, University of Warwick - Warwick Business School
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Produktions- och hållberhetsdirekör Setra Group AB (träindustri), Vd Liko AB/ Baxter (medicinteknik), Chef Strategisk Verksamhetsutveckling Karolinska Universitetssjukhuset, Fabrikschef Turbuhaler AstraZeneca
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Bergs Timber AB (Publ)
- Hållbarhetskompetens: I nuvarande roll på Spendrups är Anna ansvarig för koncernens miljöarbete. Styrelseledamot i pubilkt bolag med högt hållbarhetsfokus, Bergs Timber. Tidigare ansvarig i koncernledning för bolagets hållbarhetsfrågor i rollen som Produktions- och hållbarhetsdirekör, Setra Group

Mårten Lyth

- Kommunikationsdirektör Spendrups (sedan 2016) med ansvar för hållbarhetsfunktionen
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande i Årets Kock AB (samägt bolag tillsammans med Arla Foods Sverige, företagsföreträdare i Samhällsutskottet på Sveriges Bryggerier, företagsföreträdare i kommunikationsutskottet på Livsmedelsföretagen
- Födelseår: 1971
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning på Organisation & Ledarskap (examen 2001)
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Kommunikationsdirektör med hållbarhetsansvar för Bonnier AB, vd för MSL Group Sverige, Head of Corporate communications på JKL Group, Demand Director Storåkers McCann
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Sveriges Kommunikatörer
- Hållbarhetskompetens: Mårten är koncernansvarig för hållbarhetskommunikation, -redovisning och -funktionen på Spendrups. Han har tidigare varit hållbarhetsansavarig på Bonnier AB med ansvar för hållbarhetsredovisning och koncernövergripande hållbarhetsarbete, samt konsult inom Hållbarhetskommunikation och CSR-rådgivning, inom Code of Conduct, mänskliga rättigheter och utveckling av globala train-the-trainer-program för hållbarhetsutbildningar

Leif Börjesson

- Spring Wine & Spirits Vd
- Tidigare roller inom Spendrups: Marknadsdirektör, marknadschef och innovationschef
- Andra uppdrag inom koncernen: Styrelseordförande Gotlands Bryggeri och OMAKA, Styrelsemedlem Årets Kock
- Födelseår: 1970
- Nationalitet: Svensk
- Utbildning: Internationell ekonomi Göteborgs och Uppsala Universitet och RMI Berghs
- Arbetslivserfarenhet (i urval): Analyschef Posten, Seniorkonsult Kairos Future, Affärsområdeschef Konsumentor, Projektledare Dallas Stockholm DDG, Mediarådgivare MediaCom
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsemedlem Evolvefy, Advisory Board PWR
- Hållbarhetskompetens: Leif har erfarenhet och kunskap från strategi, styrning, kommunikation och paketering av hållbarhetsinitiativ mot kunder och konsumenter från Spring Wine & Spirits. Han har också haft konsultuppdrag inom hållbarhetsområdet för Kairos Future och Konsumentor

Ledningsgruppens sammansättning

Ledningsgruppen består av sex verkställande ledamöter. Andelen oberoende ledamöter är 0 % och ledningsgruppen består av 33 % kvinnor respektive 67 % män.

Riskhantering

Compliance som minskar risker
Spendrups införde 2023 en compliancefunktion för att stärka regelefterlevnad, samt förebygga lagöverträdelser. Fokus har inledningsvis varit på att identifiera för verksamheten relevanta risker och ta fram verktyg och vägledningar som ska underlätta regelefterlevnaden i koncernen. Till exempel i form av riktlinjer, handböcker, processer och internutbildningar.

Vi har haft särskilt fokus på att förebygga risker där vi bedömer att verksamheten och våra medarbetare är särskilt exponerade för allvarliga branschspecifika risker. Vi har mot den bakgrunden lagt särskild tonvikt på förebyggande åtgärder mot korruption, överträdelser av konkurrensregler och lagen mot otillbörliga handelsmetoder samt annat förtroendeskadligt beteende som strider mot vår uppförandekod.

Utbildningsinsatser för etik och efterlevnad
Vi genomför regelbundet utbildningsinsatser kring exempelvis korruptions- och mutbrott, konkurrensrätt, lagen om otillbörliga handelsmetoder samt GDPR. De medarbetare vilka bedöms vara särskilt exponerade för korruptionsrisker är främst avdelningarna försäljning, marknadsföring och inköp. De utbildas om vår uppförandekod samt de regler som gäller för konkurrensrätt, otillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring. Uppförandekoden ingår i den utbildning som alla nya chefer går på Spendrups. För att läsa mer om vår uppförandekod, se sida 74.

Konkurrensrättslig handbok
Vi har en konkurrenshandbok för att stärka våra medarbetares kunskap om vanligt förekommande fallgropar. Den förklarar vad som inte är tillåtet, samt innehåller tips och exempel på hur man bör agera i olika situationer.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tabellen visar var i hållbarhetsrapporten Spendrups rapporterar om centrala delar i processen för tillbörlig aktsamhet (sustainability due diligence). Spendrups har under 2024 påbörjat arbetet med att ta fram en process för tillbörlig aktsamhet. Fokus under 2025 är att implementera processen genom bland annat en policy för mänskliga rättigheter.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Referens till avsnitt i hållbarhetsrapporten
a) Integrera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
b) Samarbete med berörda intressenter i alla delar av tillbörlig aktsamhet	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Dialog med arbetstagare i värdekedjan)
c) Identifiera och bedöma negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Leverantörsbedömning och riskhantering; Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)
d) Vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (under utveckling, se: Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna)
e) Övervaka insatsernas effektivitet och kommunicera dessa	Arbetsvillkor i leverantörskedjan (Våra vägledande policyer för hänsyn och ansvar i värdekedjan)

ESRS Index

ESRS-upplysningskrav som omfattas av hållbarhetsrapporten

ESRS-indexet innehåller alla ESRS-upplysningskrav i ESRS 2 Allmänna upplysningar samt de upplysningar som finns i de tematiska ESRS E1 Klimatförändringar och ESRS S1 Den egna arbetskraften. I år har vi fokuserat på att uppfylla dessa krav så långt som möjligt. Revisorerna har översiktligt granskat utvalda delar av dessa upplysningskrav för att säkerställa efterlevnad.

Eftersom upplysningskraven IRO-1 i ESRS 2, E1-E5 och G1 är obligatoriska att rapportera oavsett resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen, har vi i år tagit steg för att uppfylla dessa krav. Under nästa rapporteringsår kommer vi att arbeta för att uppfylla de återstående kraven inom dessa ESRS och de övriga tematiska ESRS som vi har identifierat som väsentliga genom den dubbla väsentlighetsanalysen, nämligen ESRS E2, E4, E5, S2 och S4. Notera att detta kan förändras om betydande händelser eller förändringar inträffar, som påverkar resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen.

De specifika väsentliga datapunkterna inom upplysningskraven har identifierats utifrån dubbel väsentlighetsanalysresultatet och de specifika underämnena i ESRS, beroende på om frågan är väsentlig utifrån värdekedjan eller vår egen verksamhet, samt om den utgör en påverkan, risk och/eller möjlighet. Detta har även gjorts med hjälp av guider från EFRAG, som visar på länkar mellan AR16- tabellen i ESRS 1 och upplysningskraven.

ESRS-indexet kan användas för att hitta specifika upplysningskrav i hållbarhetsrapporten.

Vi noterar de fall där upplysningskravet inte är väsentligt eller relevant, och där vi kommer att rapportera information framöver.

Övergripande standarder

ESRS 2 - Allmänna Upplysningar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	Introduktion	30	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	Introduktion	30	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Styrning	94-100	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Styrning	95	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Styrning	96	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	Styrning	101	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	Styrning	95	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	Introduktion	19-21, 78	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	22-23	
SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Introduktion	25-27	
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	Introduktion	28-29	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	Styrning	102	

ESRS Index – Tematiska standarder (miljöstandarder)

ESRS E1 - Klimatförändringar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Miljö	39	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	Miljö	37-39	Spendrups redovisar inte enligt EU:s taxonomi i år.
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Miljö	40-41	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter	Miljö	40-41	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Miljö	39	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	Miljö	33	Spendrups redovisar inte enligt EU:s taxonomi i år.
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	Miljö	33, 37-38, 40-41	
E1-5	Energianvändning och energimix	Miljö	42	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Miljö	43	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	N/A		N/A eftersom att Spendrups för närvarande inte ägnar sig åt borttagning av växthusgaser eller projekt för minskning av växthusgaser som finansieras av koldioxidkrediter.
E1-8	Intern koldioxidprissättning	N/A		N/A eftersom Spendrups för närvarande inte tillämpar ett internt koldioxidprissystem.
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	TBD		Vi kommer att rapportera på denna upplysning framgent.

ESRS E2 - Miljöföroreningar

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter i samband med miljöföroreningar	Miljö	48	

ESRS E3 - Vattenresurser och marina resurser

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser	Introduktion	29	

ESRS E4 - Biologisk mångfald och ekosystem

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker, beroenden och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem	Miljö	52	

ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	Miljö	66	

ESRS Index – Tematiska standarder (sociala standarder)

ESRS S1 - Den egna arbetskraften

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Introduktion	22-23	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Människa	78	
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	Människa	73-74	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar	Människa	75	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	Människa	75-76	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	Människa	70-72	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	Människa	70	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	Människa	78	
S1-7	Uppgifter om icke-anställda i företagets egna arbetskraft	Människa	79	
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	Människa	79	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-10	Tillräckliga löner	Människa	71	
S1-11	Socialt skydd	Människa	71	
S1-12	Personer med funktionsnedsättning	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-13	Utbildnings- och kompetensutvecklingsmått	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-14	Mått för arbetsmiljö	Människa	79	
S1-15	Mått för balans mellan arbete och fritid	Människa	80	
S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	N/A		Bedömd som icke-väsentlig
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter	N/A		Bedömd som icke-väsentlig

ESRS Index – Tematiska standarder (styrningsstandard)

ESRS G1 - Ansvarsfullt företagande

Upplysningskrav		Avsnitt	Sida	Ytterligare information
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	Introduktion	29	

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsrapport 2024

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org nr 556079-6871

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Spendrups Bryggeriaktiebolag att översiktligt granska den nedan specificerade informationen i Spendrups Bryggeriaktiebolags Års- och Hållbarhetsredovisning 2024. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 102–104.

Vår översiktliga granskning har varit begränsad till upplysningar inom följande ESRS-standarder:

- ESRS 2 – Allmänna upplysningar
- ESRS E1 – Klimatförändringar
- ESRS S1 – Den egna arbetskraften

Utöver vad som beskrivs i föregående stycke, vilket beskriver omfattningen av vårt uppdrag, har vi inte utfört någon granskning av den övriga informationen som ingår i rapporten, varför vi inte uttalar någon slutsats om denna information. Jämförelsetal för de ovan specificerade upplysningarna har inte omfattats av vår granskning.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 30 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om ovan specificerade upplysningar grundad på vår översiktliga granskning. Urvalet för information som har granskats har gjorts av företagsledningen i Spendrups Bryggeriaktiebolag. Vårt uppdrag är begränsat till ovan specificerad information i detta dokument och omfattar inte framtidsorienterade uppgifter.
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att ovan specificerade upplysningar inte, i allt väsentligt, är upprättade i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Charlotte Holmstrand
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Ägare och kontakt

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.

Ägare, organisation och kontakt
Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Stockholm. Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet
Spendrups har sex operativa dotterbolag.
Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt
Anna Lidström, Hållbarhetschef Spendrups
Mattias Lindgren, Tf Ekonomidirektör Spendrups

Spendrups Bryggeri AB
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon, växel: 08-672 77 00
Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871

SPENDRUPS 1897

Spendrups Bryggeri AB
Box 45140, 104 30 Stockholm
Besök: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
www.spendrups.se