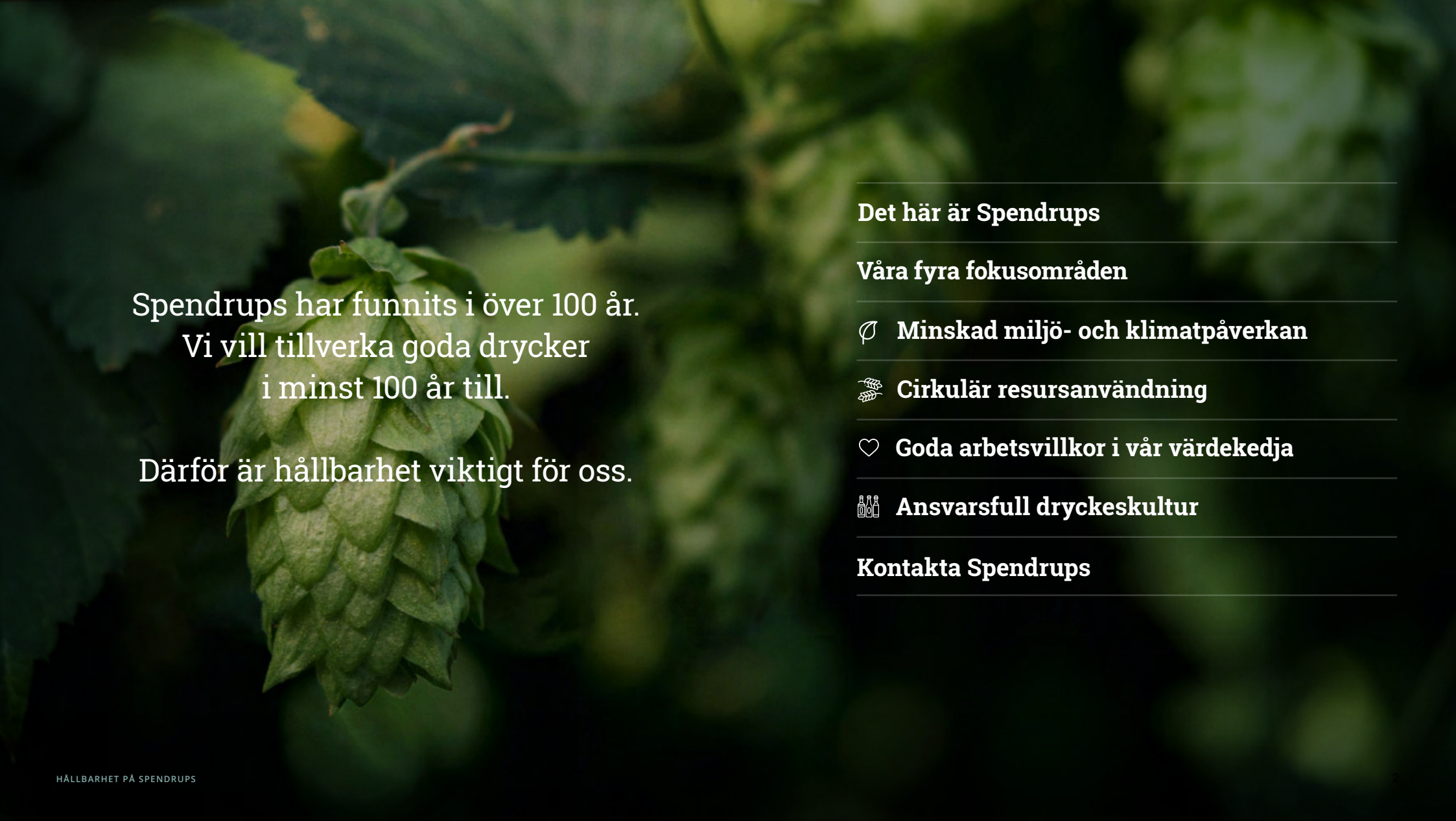


Hållbarhet på Spendrups

Vi brygger för framtida generationer



Spendrups har funnits i över 100 år.
Vi vill tillverka goda drycker
i minst 100 år till.

Därför är hållbarhet viktigt för oss.

Det här är Spendrups

Våra fyra fokusområden

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Cirkulär resursanvändning

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Ansvarsfull dryckeskultur

Kontakta Spendrups

Vi ställer om för framtiden

Spendrups arbetar med hållbar omställning på många fronter. Här är några exempel som vi är särskilt stolta över.

94%

minskning av CO_2-utsläpp i scope 1 och 2 från 2019 till 2024

18%

minskning av CO_2-utsläpp i scope 3 från 2019 till 2024

"Långsiktighet är vår grundpelare. Trots utmanande tider håller vi fast vid vår höga klimatprestanda och gör nya investeringar och satsningar."



HENRIK ÅSTRÖM, VD

15 000

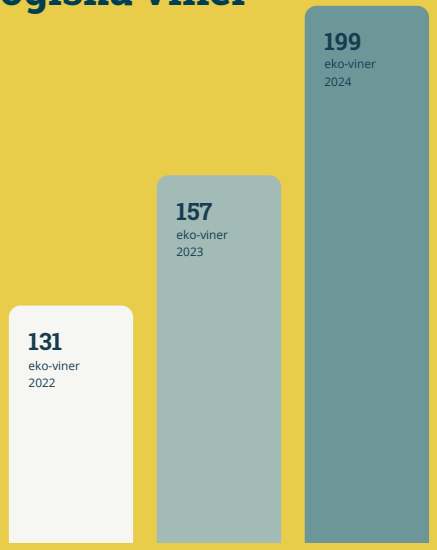
ton maltkorn

har odlats enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur, vilket motsvarar 45 % av all malt vi använder i vår produktion. Detta ger minskad klimatpåverkan och gynnar den biologiska mångfalden.

16

alkoholfria öl i vårt sortiment

Allt större sortiment av ekologiska viner



40 år av pantade förpackningar

År 1984 var Sverige först i världen med ett landsomfattande pantsystem. 2024 återvanns 88% av alla burkar och PET-flaskor.

Kolsyreåtervinning i bryggeriet

Under 2024 blev Spendrups först i Sverige med att återvinna kolsyra. I Grängesberg och på nya Gotlands Bryggeri har vi investerat i anläggningar som fångar in och renar koldioxid från ölbryggningen som sedan används i tillverkningen av nya drycker.

Det här är Spendrups

Spendrups är ett svenskt familjebryggeri med en mission om att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig. Vårt dryckesutbud når ut brett till hela Sverige, samtidigt som vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

Hela Sveriges familjebryggeri

Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Sedan augusti 2024 är Henrik Åström vd. För första gången i företagets historia leds Spendrups inte av en familjemedlem. Men Spendrups är alltjämt ett familjeföretag med en närvarande och engagerad ägarfamilj – med en långsiktig horisont. Vi har funnits i mer än 100 år och vill finnas i minst 100 år till.

I storfamiljen ingår även våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, bryggeri och restaurang OMAKA, på profilföretaget Swagg, på huvudkontoret i Stockholm och på säljkontor och terminaler runtom i landet.

Vår verksamhet

Främst ägnar vi oss åt produktion, import och försäljning av öl, vatten, läsk, cider samt vin och sprit. Vi har flera av Sveriges mest omtyckta varumärken i vår portfölj, till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi har dessutom ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker samt en restaurang. Ett av våra dotterbolag SWAGG, tillverkar profilkläder och artiklar till bland annat våra restaurangkunder. Vi licenstillverkar och säljer även Heineken i Sverige. Våra produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandeln. Vi verkar först och främst i Sverige där vi har en stark marknadsposition på samtliga delmarknader. Att försvara den positionen och alltid vara konsumenternas första val är en gedigen uppgift som kräver hårt och dedikerat arbete.

Hållbarhet och värdeskapande

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som påverkan på människor och miljö i vår värdekedja. Goda insatser och resultat inom hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot kunder och konsumenter samt nuvarande och framtida medarbetare, och gör bolaget mer konkurrenskraftigt.



1100
kollegor

366
miljoner liter dryck 2024

Dyk in i Spendrups värld av dryck

Starka svenska varumärken








































Bred portfölj av internationella varumärken






























Dotterbolaget Spring Wine & Spirits

Vin och sprit från ett 90-tal producenter











Våra fyra fokusområden

På Spendrups är vårt hållbarhetsarbete centrerat kring fyra fokusområden. Genom att sätta mål och driva initiativ inom varje område, strävar vi efter att göra skillnad och att fortsätta brygga för kommande generationer.

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Ambition till 2030

- Klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi): minska växthusgasutsläppen med 92,5 procent i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 33 procent i absoluta tal i scope 3 till 2030, jämfört med 2019
- Främja biologisk mångfald

Cirkulär resursanvändning

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Ambition till 2030

- Klimatsmartare och materialåtervinningsbara förpackningar
- Halvera svinnet
- Cirkulera fler reströmmar
- Effektivisera vår energi och vattenförbrukning

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna.Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

Ambition till 2030

- Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups
- En inkluderande och jämställd organisation
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja
- Etiskt uppförande

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt vilket bidrar till en sundare konsumtion.

Ambition till 2030

- Fortsatta satsningar på alkoholfria och alkoholsvagare drycker, samt läsk utan socker
- Fortsatt fokus på livsmedelssäkerhet och hög kvalitet



8 800

ton lägre CO_2-utsläpp 2024 jämfört med 2019
(scope 1 och 2)

FOKUSOMRÅDE

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan. Därför gör vi löpande förbättringar i alla led.

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas huvudsakligen av bryggerier och transporter. Sedan 2021 har vi helt fasat ut fossila bränslen i produktionen och arbetar mot målet att uppnå fossilfria inrikestransporter till 2025. Våra egna lastbilar drivs redan på fossilfritt bränsle, biogas och el. Spendrups är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 sedan 2012.

I takt med att vi minskat våra direkta utsläpp har fokus lagts på klimatarbete i hela värdekedjan, för att reducera klimatpåverkan från transporter, förpackningar och råvaror.

Fossilfri el och förnybara bränslen

Våra anläggningar drivs av fossilfri el via ursprungscertifikat. I Grängesberg drivs anläggningen även av förnybara bränslen gjorda på raps, biogas, drav och träpellets. Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en restprodukt från ölbryggningen, som torkas och pelleteras. Dravanläggningen, som invigdes 2015, är ett exempel på investeringar för att producera drycker med energi från cirkulära källor.

Återvinning av kolsyra

Under 2024 blev Spendrups först i Sverige med att återvinna kolsyra, vilket gör oss till 50 % självförsörjande på kolsyra i Grängesberg. Nya Gotlands Bryggeri har också investerat i kolsyreåtervinning. Anläggningen fångar och renar koldioxid från ölbryggningen som används i tillverkningen av nya drycker.

Fossilfria inrikestransporter till 2025

Transporter är avgörande för vår verksamhet, där råvaror och insatsvaror från hela Europa ska nå oss och färdiga produkter ska nå våra kunder. Målet är att göra inrikestransporterna, både egna och inköpta, fossilfria till 2025. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att uppnå detta.

99 % förnybara bränslen i egna transporter

Våra egna lastbilar körs på förnybar diesel, HVO, biogas och el, vilket ger lägre utsläpp jämfört med fossila alternativ.

Transporter från Europa med tåg

Spendrups importerar varor från olika delar av världen, och gränsöverskridande transporter sker med tåg, båt och bil. Från 2019 har vi kontinuerligt ökat andelen tåg-transporter, och 2024 kördes 88 % av importen, där Spendrups ansvarar för frakten, på tåg.

Samarbete i värdekedjan

Större delen av de utsläpp som Spendrups orsakar ligger utanför vår egna verksamhet. Spendrups klimatarbete i hela värdekedjan har pågått länge, framför allt inom transporter och förpackningar. Vi har en tät dialog med nyckelleverantörer av råvaror, förpackningar och transporter för att tillsammans minska klimatpåverkan.

Klimatmål enligt Science Based Targets

Spendrups har satt ett klimatmål för hela värdekedjan och fått det antaget av Science Based Targets initiative (SBTi). Spendrups åtar sig att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 92,5% i absoluta tal till 2030 från basåret 2019. Spendrups åtar sig också att minska utsläppen i scope 3 med 33% i absoluta tal under samma tidsperiod. Se exakt målformulering nedan.

Energy & Industry: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 92.5% by 2030 from a 2019 base year.* Spendrups Bryggeri AB also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 33% within the same timeframe. * *The target boundary includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks. FLAG: Spendrups Bryggeri AB commits to reduce absolute scope 3 FLAG GHG emissions 33.3% by 2030 from a 2019 base year*. Spendrups Bryggeri AB commits to no deforestation across its primary deforestation-linked commodities, with a target date of December 31, 2025. *The target includes FLAG emissions and removals.

Ekologisk odling främjar biologisk mångfald

Ekologisk odling minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel, och har jämfört med konventionell odling en mindre påverkan på miljö och biologisk mångfald. Detta framför allt tack vare förebyggande odlingsmetoder samt en begränsad användning av växtskyddsmedel. Därför satsar vi på ekologiskt – och idag är vi det bryggeri som producerar mest helekologisk öl i världen, samt är marknadsledare i Sverige på ekologiskt öl. Vi har också ett brett sortiment av ekologiska viner. Samtidigt finns det utmaningar. Ekologisk odling kan kräva mer mark och leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Därför välkomnar vi metoder inom den konventionella odlingen som främjar biologisk mångfald.

Mångårig satsning på ekologisk öl

Vi har sedan flera år tillbaka samarbetat med våra leverantörer av malt och humle för att öka tillgången av ekologiska råvaror, vilket har hjälpt oss att fyrdubbla vår produktion av ekologisk öl från 2015. I vår ekologiska öl är 100 % av insatsråvarorna ekologiska.

Nr 19

i Financial Times "Climate Leaders 2025"

Spendrups rankas som 19:bolag i Financial Times lista över "Climate Leaders 2025", och som först av samtliga dryckesföretag. Ett tydligt kvitto på Spendrups långsiktiga och ambitiösa klimatarbete.



Samarbete med Lantmännen och odlingsprogrammet Klimat & Natur

Sedan 2021 samarbetar Spendrups med Lantmännen kring odlingsprogrammet Klimat & Natur, med fokus på odling av maltkorn, vår största råvara. Under åren har mängden maltkorn som odlats för Spendrups räkning ökat från 3 000 ton 2022 till 15 000 ton 2024. Syftet med programmet är att minska klimatpåverkan och öka den biologiska mångfalden vid odling av spannmål.



88%

återvinningsgrad på burkar och PET-flaskor i pantsystemet under 2024

FOKUSOMRÅDE

Cirkulär resursanvändning

På Spendrups använder vi råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser som påverkar miljö och klimat. Genom att göra resursanvändningen så smart och cirkulär som möjligt kan vi minska vår påverkan och samtidigt skapa en mer effektiv produktion.

Mer cirkulära förpackningar
Vår strategi för mindre klimatpåverkan från förpackningar utgår från avfallstrappan: vi minimerar, återvinner, möjliggör återvinning av och återanvänder förpackningar och material. I Sverige har vi ett välfungerande system för återvinning, runt 85 procent av Spendrups förpackningar ingår i pantsystemet. Våra PET-flaskor för vatten och läsk består till hälften av återvunnen plast. Plasten som vi har runt pallar och kollin består av 30 procent återvunnen plast. Vi använder också fat och returglas som återanvänds och därigenom har ett lågt klimatavtryck.

Minskat svinn en prioriterad fråga
Vårt övergripande mål är att halvera svinnet till 2030. På Spendrups uppstår svinn i produktionen, exempelvis när vi växlar till en annan produkt, diskar maskiner eller justerar sockerhalt och kolsyra. Svinn uppstår även när färdiga produkter kasseras om de inte kan säljas, till exempel för att de inte fullt ut möter säkerhets- eller kvalitetskraven. Genom bättre planeringsverktyg och arbetssätt kan vi minska svinnet. Vi säljer ut varor som har passerat det senaste datum som vi kan leverera till kunder, men inte passerat bäst före-datum. På så sätt kan vi undvika att fullt tjänliga varor inte går till spillo i onödan.

Minimera och optimera kemikalieanvändningen
Spill, läckage och felaktig användning av kemikalier kan skada både människor och miljö. Därför är vårt övergripande mål att minska antalet kemikalier och använda mindre miljö- och hälsofarliga sådana i så stor utsträckning som möjligt. Vid införandet av nya eller utbyte av befintliga kemikalier, tar vi alltid hänsyn till försiktighetsprincipen.

Vattenstrategi för långsiktig försörjning
Vi använder vatten i vår produktion, vid rengöring och som huvudingrediens i våra produkter. Därför arbetar vi med en övergripande strategi för en långsiktig, säker och kvalitativ vattenförsörjning. Den innebär bland annat initiativ som är kopplade till effektiviseringar och mål samt strukturerad och förbättrad uppföljning som sker mer frekvent.

Livscykelanalys av våra förpackningar

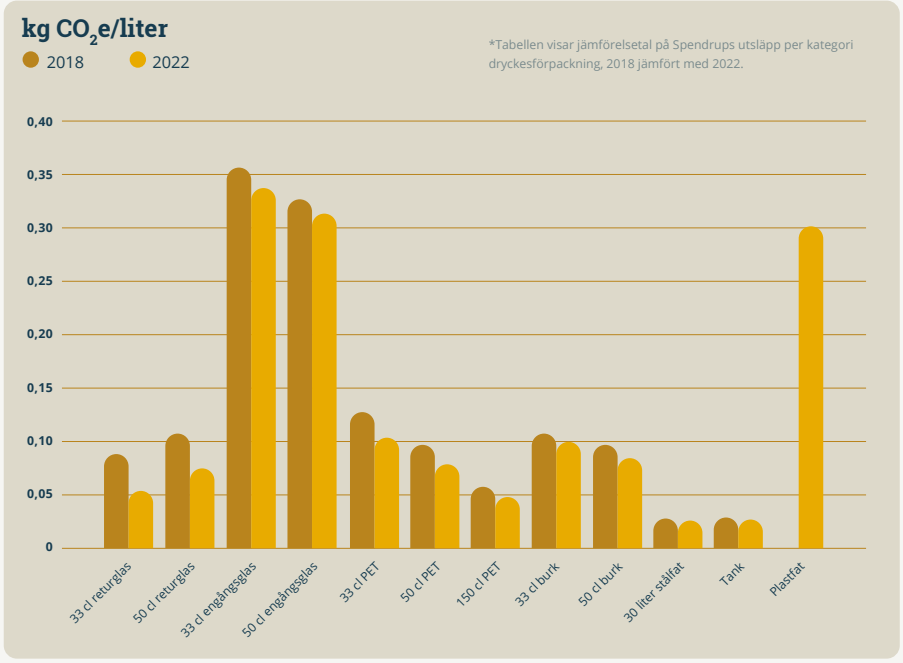
Med hjälp av RISE har vi under 2024 slutfört en livscykelanalys (LCA) på alla våra förpackningsslag som vi använder i egen tillverkning. Det ger oss underlag att fatta medvetna beslut i vår produktutveckling och prioritering av hållbarhetsprojekt.

LCA:n är baserad på 2022 års data och jämförbar med den LCA som gjordes på 2018 års data, vilket gör att vi nu kan redovisa förändringar i våra förpackningsslag. Resultaten visar koldioxidutsläpp i kg CO_2e per liter distribuerad dryck, från råmaterialutvinning, till konsument och materialåtervinning av förpackningen.

Analysen visar att:

- Returglas har minskat sin klimatpåverkan jämfört med 2018, tack vare förbättringar i bryggeriet i form av fossilfri energianvändning och distribution med förnybara drivmedel.
- PET har fått ett lägre klimatavtryck främst från minskad materialanvändning.
- Burkar har fått en lägre klimatpåverkan tack vare minskad materialanvändning och högre andel återvunnet material.

Genom dessa insikter kan vi fortsätta att förbättra våra förpackningar och minska vår miljöpåverkan, vilket är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi.





Samarbete med MatRätt för att minska matfattigdom och svinn

MatRätt, en av Räddningsmissionens verksamheter, är en social supermarket i Göteborg som spelar en viktig roll i att minska matfattigdom. Genom att erbjuda medlemmar som lever i ekonomisk utsatthet möjligheten att handla varor till kraftigt reducerade priser i sina butiker, bidrar MatRätt till att förbättra livskvaliteten för många.

Sedan den första MatRätt-butiken öppnade för lite mer än fyra år sedan, har Spendrups varit engagerade i att stödja deras arbete genom att löpande donera läsk och vatten med kort bäst-före-datum. Detta initiativ hjälper oss inte bara att minska vårt eget svinn, utan säkerställer också att våra produkter kommer till nytta för dem som behöver det mest.



34%

kvinnliga chefer 2024

Vårt mål är att ha minst 35 procent kvinnliga chefer till 2025 och minst 40 procent till 2030

FOKUSOMRÅDE

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där alla känner sig trygga, välkomna och inkluderade. Vi värdesätter varje perspektiv och erfarenhet då det gynnar vår verksamhet. Vårt ansvar sträcker sig bortom våra medarbetare och inkluderar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma.

Medarbetarens hälsa i fokus

Ett av våra viktigaste mål på Spendrups är noll skador som leder till sjukskrivning. Vi arbetar för att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö samt minska risken för arbetsskador och sjukfrånvaro. Vi erbjuder säkra anställningar med rättvisa löner, och säkerställer att alla anställda får en ersättning som motsvarar etablerade referensnivåer. Vi värdesätter även balansen mellan arbete och privatliv – för att främja långsiktig hållbarhet och trivsel på arbetsplatsen.

En rättvis och hållbar leverantörskedja

Vårt ansvar omfattar också våra partners och leverantörer. Som dryckesproducent är råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning våra största och viktigaste inköp. Vi strävar efter att arbeta med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhetssynvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar.

De största riskerna som rör mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår vid odlingen av de råvaror som Spendrups använder i sin produktion, samt i det vin och den sprit som Spring Wine & Spirits importerar. Därför är det viktigt att vi medverkar till bättre arbetsvillkor hos odlare och leverantörer.

Mångfald gör oss starkare

Olika bakgrunder och erfarenheter gör att vi ökar vår samlade kompetens. Det berikar också arbetsmiljön för alla anställda, då vi som stor arbetsgivare fungerar som en mötesplats för många olika människor. Att vi speglar samhället stärker oss som företag samtidigt som det ökar vår attraktivitet som arbetsgivare.

Vår uppförandekod

I vår uppförandekod tydliggör vi vad som förväntas av verksamheten och av medarbetarna. I koden sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper men också vårt ansvar kring miljö, livsmedelsäkerhet, mänskliga rättigheter och alkohol. Vi ställer motsvarande krav på de leverantörer som vill samarbeta med oss. Det innebär i praktiken att vi i våra avtalsrelationer ställer krav på att leverantörerna ska efterleva vår uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter att vår verksamhet bedrivs på ett sunt sätt med schyssta affärsvillkor, vilket innebär att vi gör affärer som gynnar inte bara oss utan även våra kunder, leverantörer och samarbetspartners.

På Spendrups tar vi avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet.

Medlemmar i Ethical Trading Initiative (ETI)

För att stärka vårt arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörsled är Spendrups och Spring Wine & Spirits sedan 2023 med i Ethical Trading Initiative Sverige, ETI Sverige.

Genom vårt medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI) Sverige har vi genomgått flera utbildningar under året, inom bland annat CSDDD, vilket har stärkt vår förmåga att hantera risker och möjligheter relaterade till arbetstagare i värdekedjan. Det är en medlemsorganisation som främjar hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med tonvikt på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter. Detta görs genom att:

1. Stärka medlemmarnas arbete med riskhantering, hållbara affärsmetoder och socialt ansvarstagande i leverantörsledet.
2. Samla och utveckla kunskap och metoder för ansvarsfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus.
3. Arbeta praktiskt genom bransch- och sektoröverskridande samarbeten i producentländer och i Sverige.
4. Verka för ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan, från utvinning/primärproduktion via tillverkning till slutkonsument.





FOKUSOMRÅDE

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt som bidrar till en sundare konsumtion. Spendrups ska alltid erbjuda säkra produkter av hög kvalitet till våra konsumenter.

Livsmedelssäkerhet och kvalitet
Vårt främsta löfte till våra konsumenter är att säkerställa livsmedelssäkerhet. Detta innebär att våra produkter ska vara säkra att konsumera och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Därför arbetar vi ständigt med förbättringar, förebygger risker samt följer upp alla reklamationer. Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet.

Tillsammans för en sundare alkoholkultur
Spendrups stödjer organisationer och initiativ som jobbar för att minska alkoholens skadeverkningar. Här till höger är några exempel:

Nattvandrarna: Vuxna som ger stöd åt unga som rör sig ute på kvällar och nätter.

Prata Om Alkohol: Drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet för att lära unga att säga nej till alkohol.

Drinkwise: Startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion.

Årets Kock: Har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.

KrogVis: Vårt initiativ som ger krogbranschen och våra restaurangkunder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol och trygga restaurangmiljöer.

Goda drycker utan alkohol eller socker

Spendrups brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra. Utöver öl producerar vi läsk, vatten och cider. Konsumenters hälsa och livsmedelssäkerhet är av största vikt. Vid osund konsumtion kan våra produkter som innehåller alkohol och socker ha en negativ påverkan på hälsan.

För att förekomma dessa risker erbjuder vi ett brett utbud av öl och cider utan alkohol och ett spännande läsksortiment utan socker. Vi satsar på produktutveckling med innovativa alkoholfria alternativ och drycker med mindre socker för att möta den växande efterfrågan på hälsosammare alternativ.

Ökad efterfrågan på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer. Till exempel är det zero- dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk.



50%

Mer än varannan läsk som säljs i Sverige är sockerfri.



”En svensk klassiker” – Mariestads alkoholfria

Mariestads alkoholfri är sponsor av En Svensk Klassiker – utmaningen som omfattar deltagande i fyra olika konditionslopp under samma år. För att ta dig igenom En Svensk Klassiker ska du åka längdskidor i Vasaloppet, simma i Vansbrosimmet, cykla i Vätternrundan samt springa i Lidingöloppet. Garanterat en salig blandning av mjölksyra, stumma ben, glädjerus och stolthet!

Vid målgången i tre av loppen är Mariestads på plats med alkoholfri öl, för att förena en svensk klassiker med en annan. Tanken är att ge deltagarna en möjlighet till att få njuta och koppla av efter sina prestationer. Spendrups samarbetar med arrangören En Svensk Klassiker sedan 2022.

Kontakta Spendrups

Ägare, organisation och kontakt
Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet
Spendrups har flera operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg. SWAGG, leverantör av profilkläder och utrustning till våra kunder.

Läs vår hållbarhetsrapport för 2024 här:
Hållbarhet - Spendrups Bryggeri

Kontakt
Anna Lidström
Hållbarhetschef, Spendrups



Spendrups Bryggeri AB
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119,
113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-672 77 00 (växel)

↗ spendrups.se

Följ oss på sociala medier:



Spendrups huvudkontor.