SPENDRUPS 1897

Hållbarhetsredovisning 2023



Introduktion

Spendrups 3
VD-ord 4
Vi är det svenska familjebryggeriet 5
Varumärken 6
Vi brygger för kommande generationer 7
Ekonomi och hållbarhetsarbete hör ihop 8
Värdena vi skapar 9
2023 i korthet 10
Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden 11
Vår värdekedja 12

Hållbarhet 13
Hållbarhetschefen har ordet 14
Våra fyra hållbarhetsområden 15
Intressentdialog för att möta förväntningar 16
Väsentliga hållbarhetsfrågor 17
Riskhantering 18

Miljö

Minskad klimat- och miljöpåverkan 20
Vår verksamhet – en viktig energikälla 21
Case: kolsyreåtervinning – så funkar det 22
På väg mot fossilfriheten 23
Tjänsteresor på väg mot omställning 24
Samarbete som minskar klimatpåverkan 25
Case: Lantmännen och Spendrups samverkar för klimat och natur 26
Färre och bättre kemikalier 27
Det livsviktiga vattnet 28
Ekologisk produktion 29
Mål och utfall 30

Cirkulär resursanvändning 33
Förpackningar som förändrar 34
Case: Spendrups satsar på återvunnen plast tillsammans med Trioworld 35
Case: Spring Wine & Spirits flyttar fram positionerna 36
Mycket att vinna på att sluta svinna 37
Case: Att ge varor en andra chans 38
Mål och utfall 39

Människa

Goda villkor i vår värdekedja 43
Välkommen in: Spendrups som arbetsgivare 44
Mångfald gör oss starkare 45
En trygg arbetsmiljö för alla 46
Hänsyn och ansvar i hela värdekedjan 48
Våra leverantörer 49
Case: Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna 50
Spring Wine & Spirits 51
Case: Lärdomar från Jamaica 52
Att ge tillbaka till våra hemorter och samhället vi verkar i 53
Case: Pride – starkare tillsammans, för mångfald och inkludering 54
Mål och utfall 55

Ansvarsfull dryckeskultur 59
Livsmedelssäkerhet och kvalitet: Ett grundläggande löfte 60
Stora smaker. Mindre alkohol och socker 61
Case: Följ med till utvecklingsbryggeriet 63
Mål och utfall 64

Styrning

Vår affärsetiska kod och kunskapen om den 66
Visselblåsarpolicy 66
Compliance som minskar risker 66
Styrelsen och hållbarhetsstyrning 68
Styrelsens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor 69
Styrelse 70
Våra redovisningsprinciper 71
GRI-index 72
Ägare och kontakt 76
Revisors utlåtande 77

Spendrups

Spendrups är stort, våra drycker når ut brett till hela Sverige – och litet, eftersom vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

100 år

i Grängesberg

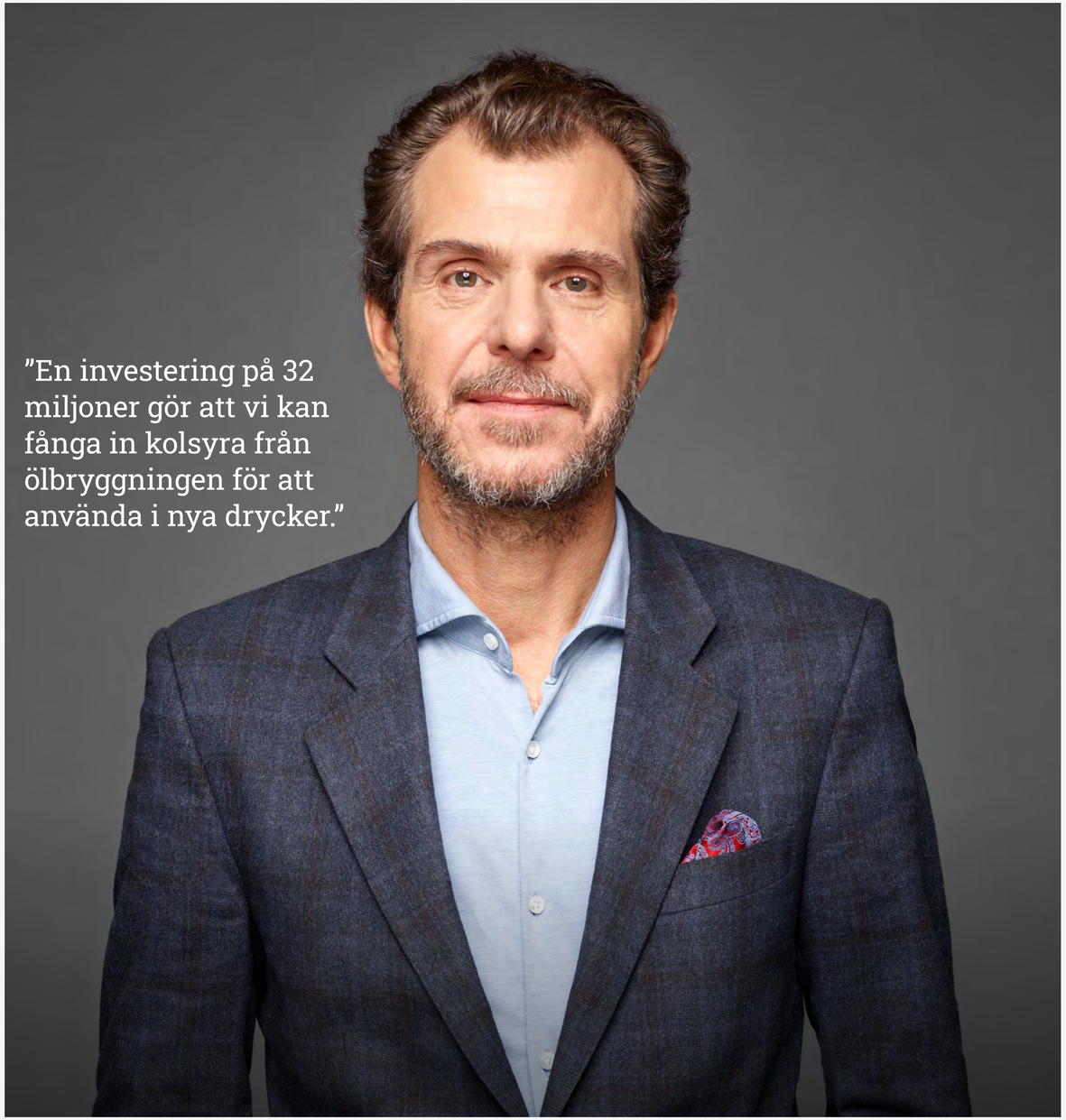
36 %

kvinnliga chefer 2023

5 bryggerier

Grängesberg, Hällefors, Gotlands Bryggeri, Omaka i Stockholm och utvecklingsbryggeriet i Länna





100 år i ryggen, nu ser vi fram emot 100 år till!

Återigen ett prövande år – osäkerhet har på många sätt blivit det nya normala. Vi styr kursen framåt med ett långsiktigt perspektiv, men måste ständigt parera för de utmaningar som kommer. 2023 var ett oroligt år med krig i Ukraina och mellan Israel och Hamas. I Sverige höjdes terrorhotet och en negativ Sverigebild spred sig över världen. Samtidigt brottades svenska konsumenter med inflation, höga elpriser och höjda räntor. Pris har varit i fokus vid inköp av mat och dryck. Och den svenska sommaren blev relativt kall, vilket påverkar dryckeskategorin negativt.

Trots att en extrem kostnadsinflation också slagit mot Spendrups de senaste två åren så står vi stadigt. Vi kan se tillbaka på ett år som inte bara kantats av utmaningar utan också av framgångar: Spendrups fortsätter vara marknadsledare på flertalet kanaler och kategorier. På restaurangsidan har vi fått många nya kunder, däribland Friends Arena, Grand Hôtel och Svenska Brasserier. Och vi har fått förtroendet av Sweden Rock att vara dryckesleverantör till deras fantastiska musikfestival.

Vi är också stolta över att ha lanserat det första ölet bryggt på maltkorn från Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur – Spendrups Signatur. Tillsammans med Lantmännen kan vi skala upp programmet som odlar enligt mer hållbara metoder, med lägre klimatpåverkan, främjande av biologisk mångfald och med mer effektiva jordbruksmetoder. Det förbättrar det svenska jordbruket i stort, och hjälper oss att förbättra vår miljö- och klimatprestanda. Det är även ett viktigt steg i vårt arbete med att nå vårt Science Based Target i scope 3 med 30 % minskad klimatpåverkan per liter till 2030.

I vår egen verksamhet, det vill säga våra bryggerier och egna transporter, fortsätter vi satsa på fossilfritt och har därigenom minskat våra utsläpp med mer än 90 % jämfört med 2019. Vi satsar också på att bli mer självförsörjande, genom att använda drav från ölbryggningen samt biogas från vår avloppsrening som energikällor, men också genom den nya satsningen på kolsyreåtervinning. En investering på 32 miljoner gör att vi kan fånga in 5 000 ton kolsyra från ölbryggningen för att använda i produktionen av nya drycker. Vi utforskar nu fler möjligheter till att ta tillvara på våra resurser på ett smart och cirkulärt sätt!

Det är genom att våra medarbetare känner sig säkra, trygga och inkluderade som vi kan åstadkomma förändring. Vårt fokus på arbetsmiljö måste alltid vara högt – att alla ska komma ”hel hem” är vår devis. Därför behöver vi jobba med detta i det lilla och i det stora. Vår medarbetarundersökning för 2023 visar att vi har fortsatt goda resultat på arbetsmiljö samt mångfald och inkludering, även om vi ständigt strävar efter att förbättra oss ytterligare. Ett mer jämställt Spendrups är också en nyckel för framgång och vi ser en stadig ökning av kvinnliga chefer, från 32,5 % 2022 till 36 % 2023 och i styrelsen är nu 56 % av ledamöterna kvinnor.

I september firade familjen Spendrup 100 år i Grängesberg med en stor fest där medarbetare i produktionen fick välkomna sina familjer till en heldag med rundtur i bryggeriet, lekar, musik samt mat och dryck. Jag är glad och stolt över att kunna fira detta tillsammans med min far, farbror, syskon, kusiner och barn samt alla andra i Spendrupsfamiljen. Nu siktar vi på nästa 100 år!

FREDRIK SPENDRUP, VD

Vi är det svenska familjebryggeriet

Idag drivs Spendrups av fjärde generationens familjemedlemmar. Fredrik är vd medan Anna, Johan, Sara och Hedda arbetar i olika delar av verksamheten. Och den femte generationen är på väg in i företaget.

I storfamiljen ingår också våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, bryggeri och restaurang OMAKA, teknikcenter i Länna, huvudkontoret i Stockholm samt på terminaler och säljkontor runtom i landet.

Spendrups är stort, våra drycker når ut brett till hela Sverige – och litet, eftersom vi är ett familjeföretag med plats för var och en.

Vi är stora men små

Främst ägnar vi oss åt produktion, import och försäljning av öl, vatten, läsk, cider, samt vin och sprit. Till exempel Mariestads, Norrlands Guld, Pistonhead, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds. Vi har dessutom ett antal dotterbolag som tillverkar och importerar drycker, samt driver en restaurang. Vi licenstillverkar och säljer även Heineken och Schweppes i Sverige.

Våra varumärkens produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och i servicehandeln. Dessutom säljs våra drycker i gränshandeln samt exporteras, bland annat till Storbritannien och Norge.

Våra dotterbolag

- Spring Wine & Spirits AB – importerar vin och sprit.
- Hellefors Bryggeri AB – produktion av egna märkesvaror.
- OMAKA AB – restaurang och bryggeri i Stockholm.
- Gotlands Bryggeri AB i Visby.
- Grythyttans Glöggfabrik AB – tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

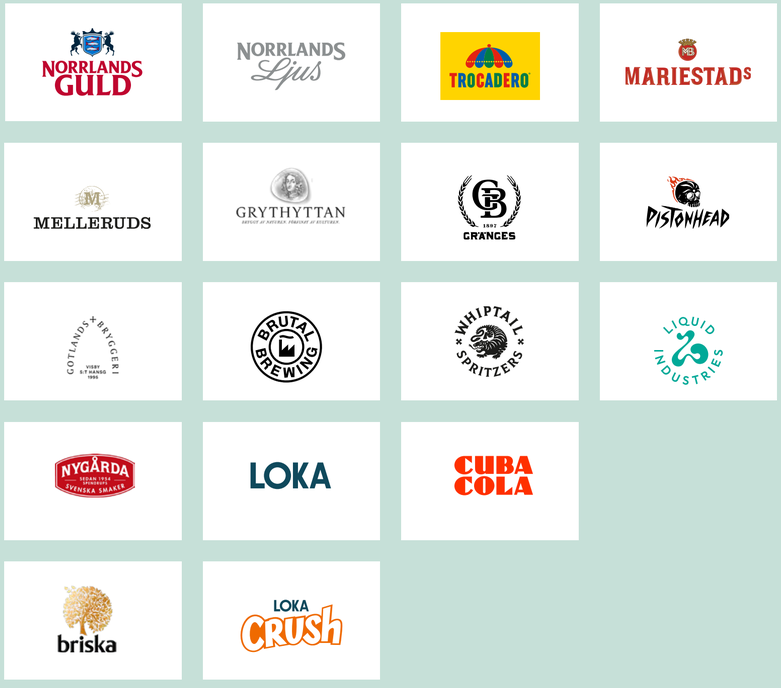


Visste du att...

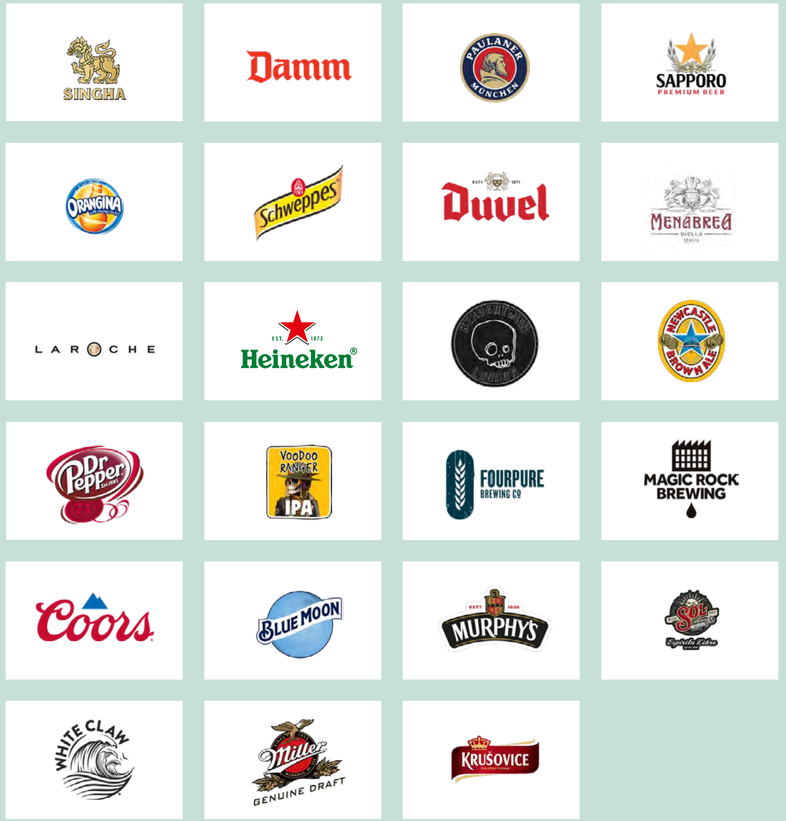
...Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits är en ledande distributör och leverantör av vin till Sveriges restauranger samt Systembolaget. Företaget grundades 1995 och representerar ett 90-tal producenter på den svenska marknaden och importerar vin och sprit från stora delar av världen.

Varumärken

Starka svenska varumärken



Bred portfölj av internationella varumärken



Dotterbolaget Spring Wine & Spirits:

Vin och sprit från ett 90-tal producenter





Vi brygger för kommande generationer

För ett familjeföretag är framtiden ständigt närvarande. Att företaget ska lämnas vidare i ännu bättre skick till nästa generation gör långsiktigheten till en ständigt vägledande princip.

Långsiktighet handlar om att ställa frågan ”Vad gör det om hundra år?” – med innebörden att allt vi gör spelar roll i det långa loppet, för vår verksamhet – och vår omvärld. Och det präglar vårt hållbarhetsarbete, som är en av grundpelarna i vår strategi.

Vår syn på Spendrups som det stora lilla bryggeriet innebär att se vår omvärld och vår plats i den ur det stora och globala perspektivet. Här ingår vår samverkan med de stora system som vi är beroende av. Till exempel jordbruk, energiförsörjning och återvinning. Det är system som inte är felfria – men vi kan bidra till att förbättra dem, samtidigt som de kan hjälpa oss att minska vår påverkan.

Samtidigt har vi ett ansvar för det som finns närmast och inom Spendrups. Till exempel lokalsamhället, medarbetare, partners och våra produkter. Ur det perspektivet ser vi också att vi spelar en vardagsviktig roll i människors liv. Våra drycker bidrar till goda stunder, gärna tillsammans med andra. Och det har betydelse.

Vi vill fortsätta erbjuda genuina dryckesupplevelser – nu och i framtiden. Och därför måste vi se till både det stora och det lilla, på lång sikt.

Långsiktighet handlar om att ställa frågan ”Vad gör det om hundra år?”

Ekonomi och hållbarhetsarbete hör ihop

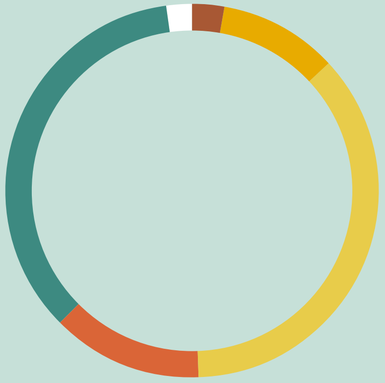
Vårt hållbarhetsarbete är en av grundpelarna i vår strategi. Där ingår såväl den egna verksamheten som påverkan på människor och miljö samt vårt ansvar i hela värdekedjan.

Goda insatser och resultat på hållbarhetsområdet ökar vår attraktionskraft gentemot kunder och konsumenter samt nuvarande och framtida medarbetare. Det gör bolaget mer konkurrenskraftigt – och därmed skapar hållbarhetsarbete affärsnytta. Samtidigt behöver Spendrups vara finansiellt stabilt för att kunna bidra till en hållbar utveckling.

Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 375 mkr och vår försäljning 2023 drevs framförallt av en stark Horeca marknad, samt fortsatt goda marknadsandelar inom våra prioriterade kanaler. Vi upplevde ett ökat kostnadstryck drivet av såväl en förhöjd inflation och högre räntor, samt en valutapåverkan där svenska kronan försvagades gentemot större utländska valutor. Detta motades delvis av valutasäkringar samt förbättrade priser för vissa materialslag, samt en generellt god kontroll på våra omkostnader.

Fördelat ekonomiskt värde

Diagrammet nedan visar hur det ekonomiska värde som Spendrups genererade under året fördelades på våra intressenter.



3 %
Leverantörer, transporter

11 %
Leverantörer, övriga

36 %
Leverantörer, insatsvaror

13 %
Medarbetare

35 %
Samhällsbidrag (skatter + bidrag)

2 %
Bibehållet ekonomiskt värde

Koncernöversikt – Finansiellt resultat (MSEK)	2023	2022
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	7 097	6 611
Nettoomsättning	5 050	4 635
Resultat efter finansiella poster	375	345
EBITDA	660	629
Balansomslutning	3 839	3 590
Soliditet (%)	44 %	49 %

Rörelseresultat SEK

375 000 000

Värdena vi skapar

Värdeskapandemodellen illustrerar Spendrups verksamhet genom att redogöra för de resurser vi använder, hur dessa resurser förädlas i vår verksamhet och vilket värde vi skapar för olika intressenter. Vår verksamhet resulterar inte bara i den dryck vi producerar och säljer, utan även i den påverkan vi har på vår omvärld, exempelvis löner till våra anställda, utsläpp av koldioxid och bidrag till FN:s hållbarhetsmål.

Resurser

Finansiella resurser

- Intäkter, före avdrag för dryckesskatt: 7 097 MSEK

Tillverkade och materiella resurser

- 5 bryggerier
- Centrallager och cirka 20 terminaler
- Cirka 100 lastbilar
- Cirka 50 000 ton råvaror och ingredienser
- Cirka 36 000 ton förpackningsmaterial

Mänskliga resurser

- 1 100 medarbetare
- Relationsresurser
- 20 000 kunder
- Cirka 200 prioriterade leverantörer

Naturresurser

- 123 000 MWh energi, varav 100 % fossilfri
- 1 300 000 m^3 vatten

Affär och verksamhet

Vi är

Spendrups – det svenska familjebryggeriet

Vår mission
är att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig

Vi erbjuder
dryckesupplevelser i en klass för sig. Vi producerar egna drycker med och utan alkohol samt licenstillverkar och importerar alkoholfritt, öl, vin och sprit

Vi strävar mot
Nöjda kunder | Nöjda medarbetare | Lönsam tillväxt | Hållbarhet

Vi tror på och belönar
Äkthet | Stolthet | Nyskapande | Handlingskraft

Resultat

Producerad dryck

359

miljoner liter

Till leverantörer

3 543

miljoner kronor

Återinvesterat i verksamheten

145

miljoner kronor

Skatt

2 078

miljoner kronor

Löner och sociala avgifter

875

miljoner kronor

Utsläpp

709

ton CO_2 från produktion och egna transporter (scope 1 och 2)

Globala mål som vi bidrar till



2023 i korthet

Det är i skakiga tider som långsiktighetens nytta blir tydlig. I godare tider rustar vi oss inför de svårare. Vi lär också av historien när det gäller att ta oss igenom upp- och nedgångar i omvärlden. Vi har varit med förr, helt enkelt. Och allt detta hjälper oss att stå stadigt och att agera med största möjliga omtanke även i oroliga perioder.

2023 präglades i stor utsträckning av oro och ovisshet. Främst på grund av krig i Ukraina samt mellan Israel och Hamas. I Sverige har vi ett ökat terrorhot och en negativ sverigebild i andra delar av världen.

Inflation, höga elpriser och räntor samt en svag valuta påverkade svensk konsumtion under 2023. Pris prioriterades, bland annat över hållbarhet. Ekologiska livsmedel tappade mark medan konsumenter sökte sig till lågprisalternativ som Guldkällan, men även svenskmärkta produkter samt starka varumärken som Norrlands Guld, Mariestads och Briska.

Dryckeskategorin påverkades också negativt av den kalla svenska sommaren. Trots att 2023 blev det varmaste året som någonsin uppmätts, enligt EU:s klimattjänst Copernicus, med en global medeltemperatur som var 1,48 grader varmare än förindustriell tid.

Höjdpunkter på Spendrups



Januari:

Spendrups publicerar godkända Science Based Targets.



Mars:

Melleruds släpper årets Mästarpilsner signerad Jessie Sommarström, årets kock 2022. Dessutom lanseras Spendrups Signatur – den första ölen som är bryggd på maltkorn från Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.



Juni:

Nytt samarbete med Sweden Rock, med Pistonhead som officiell festivalöl.



Augusti:

Heineken blir ny huvudpartner till Stockholm Pride.



September:

Bryggeriet i Grängesberg firar 100 år med stor familjefest.



Oktober:

Årets kock avgörs – och Desirée Jaks tar hem förstaplatsen.



November:

Spendrups blir det första bryggeriet i Sverige med kolsyreåtervinning.

Vi ställde även till med taklagsfest på nya Gotlands Bryggeri, som invigs under 2024.



Stadiga i samtiden, med blicken mot framtiden

Långsiktighet handlar om att se framåt för att agera här och nu, för goda framtida utfall. Det handlar även om att säkerställa att vi erbjuder våra kunder ett attraktivt erbjudande och sortiment. Därför är omvärldsbevakning och trendspaning väsentligt för oss.

Fortsatt koll på pengarna

Under 2024 kan vi troligen se fram emot en mer positiv ekonomisk utveckling, med dämpad inflation och sänkta räntor på sikt. Men konsumenternas prismedvetenhet består.

Nya giv kring alkohol och socker

Hälsomedvetna konsumenter driver efterfrågan på socker- och alkoholfria drycker. Till exempel visar konsumentstudier – som Sustainable Brand Index – att socker- och alkoholfria alternativ samt svenskproducerade drycker är viktiga hållbarhetsfrågor för dryckeskonsumenter, tillsammans med miljövänliga förpackningar och återvinning.

Vi fortsätter utveckla och anpassa vårt utbud, för att kunna erbjuda ett brett och än mer attraktivt sortiment av alkohol- och sockerfria drycker, samt sprida kunskap kring ansvarsfull konsumtion. Bland annat sker detta genom investering i utrustning för avalkoholisering, branschsatsningen drinkwise.se samt Prata om alkohol. Dessutom fortgår utvecklingen av vårt sätt att sälja och marknadsföra drycker på ett ansvarsfullt sätt. Under året har det kommit uppdaterade nordiska näringsrekommendationer, NNR 2023, samt nya gränsvärden för riskbruk av alkohol från Socialstyrelsen.

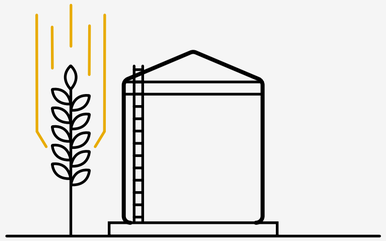
Mål och regleringar ökar takten i hållbarhetsarbetet

Den ökande medvetenheten kring klimathotet gör att långsiktiga hållbarhetsmål blir mer en regel än undantag bland företag. Och i likhet med Spendrups antar allt fler företag exempelvis vetenskapsbaserade klimatmål, enligt Science Based Targets initiative (SBTi). Bland dem finns viktiga återförsäljare som ICA och Reitan Convenience, vilket påverkar oss och andra leverantörer eftersom en stor del av deras klimatpåverkan finns i leverantörsledet.

Samtidigt tar det kommande direktivet för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), redan stor plats i företagsvärlden. För oss, som onoterat bolag, börjar det gälla 2025.

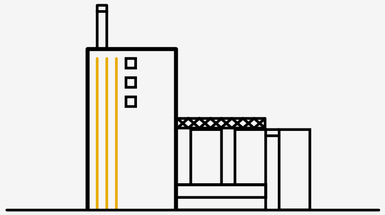
Regleringar från myndigheter driver också på omställning på en rad olika sätt. Till exempel började vi implementera fastsittande korkar på dryckesflaskor enligt engångsplastdirektivet under 2023. Och från 2024 ska serveringsställen erbjuda flergångsbehållare för mat och dryck. Snart kommer även PPWR-förordningen – EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall – med nya krav för förpackningsåtervinning och återanvändning.

Vår värdekedja



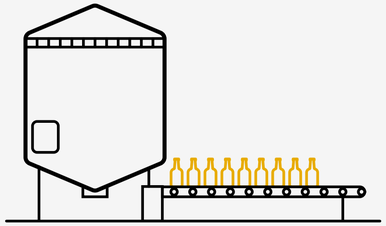
Primärproduktion

- Biologisk mångfald och klimatpåverkan
- Växtnäring
- Tillgång till råvaror
- Spårbarhet
- Arbetsförhållanden



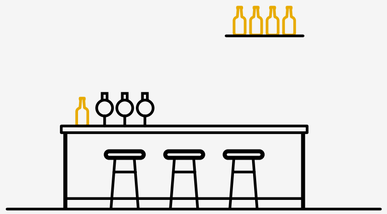
Förädling

- Effektiv resursanvändning
- Transporter
- Produktkvalitet och livsmedelkvalitet
- Arbetsförhållanden



Spendrups Bryggeri

- Optimera vår resursanvändning
- Minimera användningen av fossila bränslen i produktion och transporter
- Lönsamhet
- Produktkvalitet och livsmedelkvalitet
- Arbetsförhållanden
- Kompetens och etik
- Mångfald och inkludering
- Samhällsengagemang



Kund

- Produktutbud
- Transporter
- Kundnöjdhet
- Transparent och etiskt agerande



Konsument

- Attraktiva och säkra produkter
- Sortiment
- Förpackningsåtervinning
- Konsumentnöjdhet
- Sund alkoholkultur
- Konsumenthälsa

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet, och i värdekedjan i samarbete med våra leverantörer och kunder.

Hållbarhet

Att bedriva en verksamhet innebär att man har en påverkan på omvärlden. Och enligt vårt, och många andras, synsätt innebär det också ett ansvar: Att göra allt man kan för att minska sin negativa påverkan. Det är kärnan i det vi menar när vi säger att vi brygger för kommande generationer.

Att ta det ansvaret är också väsentligt för vår affär och verksamhet. För man kommer aldrig ifrån det faktum att vårt företag är beroende av en livskraftig natur och välmående människor. Försök brygga ett gott öl utan vatten, humle, kunskap och kreativitet så förstår du nog hur vi tänker.

Därför är hållbarhetsarbete, som sträcker sig genom hela vår värdekedja, en av grundpelarna i vår verksamhet och strategi.



Hållbarhetschefen har ordet

Som hållbarhetschef arbetar man i ständig förändring och det har varit särskilt tydligt under året som gått. Omvärlden är orolig – och på många sätt flyttas därför fokus från hållbarhetsfrågorna. De senaste åren har, med all rätta, präglats av frågor kring säkerhet och trygghet. Hot som vi inte ser full effekt av här och nu, som klimatförändringarna, riskerar då att hamna i skuggan. Konsumenter tampas med en försämrad ekonomi och söker lägre priser, på bekostnad av hållbarhet. Till exempel när det gäller ekologiska produkter.

Samtidigt kommer strängare lagstiftning från EU som reglerar hur näringslivet ska rapportera, kommunicera och inte minst förbättra sitt hållbarhetsarbete. EU-regleringar som CSRD, Green Claims, CSDDD och PPWR kommer styra och påverka vårt arbete framåt.

Det övergripande syftet är att styra investeringar mot mer hållbara alternativ och även om det kommer att vara krävande, kommer det skapa en tydlighet kring vilka spelregler som gäller. Företag kommer att tvingas ha ett bredare perspektiv på hållbarhetsfrågorna – inte minst genom att se över hela sin värdekedja.

På Spendrups är värdekedjeperspektivet en viktig del i vår hållbarhetsstrategi; att i högre grad rikta blicken utåt, både vad gäller miljömässigt och socialt ansvar. Vårt Science Based Target är en del i det. Och målsättningen är att minska klimatpåverkan i scope 3 med 30 % per liter till 2030, med 2019 som basår. Det kommer kräva nya samarbeten och omfattande satsningar tillsammans med våra leverantörer och kunder.

Vi behöver hitta lösningar som minskar vårt avtryck och samtidigt går att genomföra ur ett ekonomiskt och affärsmässigt perspektiv, så att det skapar värde i alla delar av värdekedjan. Under 2023 har vi kartlagt klimatmålen hos våra största leverantörer, och kan konstatera att många är med på tåget och har liknande ambitioner som vi. Det ger oss möjlighet att tydliggöra vår färdplan framåt.

Vår strategi innefattar alla väsentliga hållbarhetsdimensioner. Idag har vi fyra fokusområden som vi jobbar utifrån: Minskad klimat- och miljöpåverkan, Cirkulär resursanvändning, Ansvarsfull dryckeskultur och Goda arbetsvillkor i vår värdekedja.

Vår ambition är att ta nya kliv inom samtliga områden till 2030. Ett exempel är att vi behöver förstå vår påverkan på biologisk mångfald bättre – och som första steg har vi genomfört en omfattande scenarioanalys kring detta. Ett annat exempel är att vi har blivit medlemmar i Ethical Trading Initiative Sverige, för att förbättra vårt arbete med arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i leverantörsledet.

Under 2023 har vi påbörjat arbetet med att ta fram en dubbel väsentlighetsanalys inför kommande rapportering enligt CSRD/ESRS. Att integrera finansiell påverkan i modellen tror vi blir en viktig del för att bättre kunna förstå risker och att kunna prioritera våra satsningar. Ett ledord i vår strategi är att vi ska ha ett värdeskapande hållbarhetsarbete – där vi minskar vårt negativa avtryck och samtidigt skapar värde för våra kunder, konsumenter och medarbetare.

ANNA LIDSTRÖM, HÅLLBARHETSCHEF

Våra fyra hållbarhetsområden

Spendrups har funnits i över 100 år. Vi vill erbjuda goda drycker i minst 100 år till.

Därför är hållbarhet viktigt för oss.

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Cirkulär resursanvändning

Vi använder bland annat råvaror, förpackningsmaterial och vatten i verksamheten. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt vilket bidrar till en sundare konsumtion.

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig även utanför vår egen verksamhet.

Intressentdialog för att möta förväntningar

Våra primära intressenter är ägare, leverantörer, kunder, konsumenter, medarbetare, samhället och branschen. Dessa har identifierats utifrån det intresse och den faktiska och potentiella påverkan som de grupperna har på oss och vice versa.

Vi har en pågående dialog med våra intressenter för att säkra att våra väsentliga hållbarhetsfrågor motsvarar omvärldens förväntningar, samt för att förstå vilka frågor som är viktigast. Det hjälper oss att ständigt kunna förbättra vår verksamhet, skapa långsiktiga relationer med våra intressenter och minska vårt avtryck så att det skapar värde i alla delar av värdekedjan.

Intressentdialogerna sker löpande i olika typer av kanaler. Vi genomför kund- och konsumentundersökningar, samtidigt som vi har daglig kontakt med kunder och leverantörer via sälj- och inköpsorganisationen. Det gör att vi kan fånga upp förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Vi deltar även i forum där vi diskuterar hållbarhetsfrågor med våra kunder och leverantörer.

Genom den årliga medarbetarundersökningen får vi insikter om vilka frågor som är viktiga för våra medarbetare. Dialoger sker även genom ägardirektiv.

Utöver detta får vi insikter genom konsument-undersökningar så som Sustainable Brand Index kring hållbarhetsfrågor som är viktiga gällande våra drycker. Vi har även löpande kontakt med media och gör daglig omvärldsbevakning och för dialog med vår konsumentkontakt.

Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog
Ägare	• Hållbarhetsarbete i framkant	Styrelsemöten, ledningsgruppsmöten
Leverantörer	• Minskad klimatpåverkan • Förpackningar • Ansvar i leverantörsledet • Ekologiskt • Hållbarhetsmärkningar • Arbetsmiljö	Enskilda möten och samarbetsprojekt, leverantörsbedömningar och revisioner/ platsbesök
Kunder	• Minskad klimatpåverkan • Ansvar i leverantörsledet • Förpackningar • Ekologiskt • Hållbarhetsmärkningar, hållbara val	Leverantörsträffar, enskilda möten, hållbarhetsforum
Konsumenter	• Miljövänliga och återvinningsbara förpackningar • Hälsosamma produkter (mindre socker, alkohol och tillsatser) • Hållbara transporter • Ekologiskt • Svensktillverkat	Sustainable Brand Index B2C
Medarbetare	• Minskad klimatpåverkan • Lika rättigheter och möjligheter • Resurseffektivisering (förpackningar, energi, vatten, svinn) • Arbetsmiljö	Medarbetarenkät
Politik och opinion (Samhället)	• Hållbar plastanvändning, cirkulär ekonomi • Minskad klimatpåverkan (förnybar energi och fossilfria transporter) • Energieffektivisering • Hälsofrågor kopplat till socker och alkohol	Branschföreningar: Sveriges bryggerier, SVL och Livsmedelsföretagen, mediabevakning, ETI
Branschen	• Klimatfrågan • Förpackningar/cirkulär ekonomi • Transporter • Matsvinn	Dryckesbranschens Klimatinitiativ, Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest, DLF Plastinitiativ och Transportinitiativ, Circular Sweden

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Grunden för väsentlighetsanalys

Vår påverkans- och väsentlighetsanalys är ett av våra viktigaste verktyg för att kunna agera långsiktigt, utan att tappa riktning och fokus i nuet och vardagen. Här har Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor identifierats, prioriterats och fastställts utifrån en påverkans- och väsentlighetsanalys. Den grundar sig på omvärldsanalyser inklusive konsumentstudier, diskussioner med experter från branschföreningar där Spendrups är aktiva, kartläggning av påverkan i värdekedjan samt intressentdialoger och intressenternas prioriteringar.

Påverkans- och väsentlighetsanalysen visar Spendrups påverkan på olika hållbarhetsfrågor ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. De visar också hur betydelsefulla de frågorna är för olika intressentgrupper när de ska fatta beslut som rör vår verksamhet. Analysen visar också vilka som är strategiska frågor respektive basfrågor.

Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor

Vi bedömer att vår största faktiska negativa påverkan på miljön sker genom klimatpåverkan, energianvändning, förbrukning av vatten och användning av förpackningsmaterial. Därför har de frågorna prioriterats högt, utifrån allvarlighetsgrad.

Vi bedömer även att störst potentiell negativ påverkan på människor, ur hälsoperspektiv, sker genom de hälsorisker som konsumtion av drycker med alkohol och socker medför. En osund alkohol- och dryckeskultur medför även kostnader för samhället och har i sin tur en påverkan på den externa ekonomin.

Vidare är risken för brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan en stor potentiell negativ påverkan på människor. Riskerna finns i alla länder – och många av Spendrups leverantörer finns i Sverige och Europa medan vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits även har leverantörer i bland annat Sydamerika, USA och Karibien. Ansvar i värdekedjan är därför en högt prioriterad hållbarhetsfråga.

Väsentlighetsanalysen kopplat till våra fokusområden

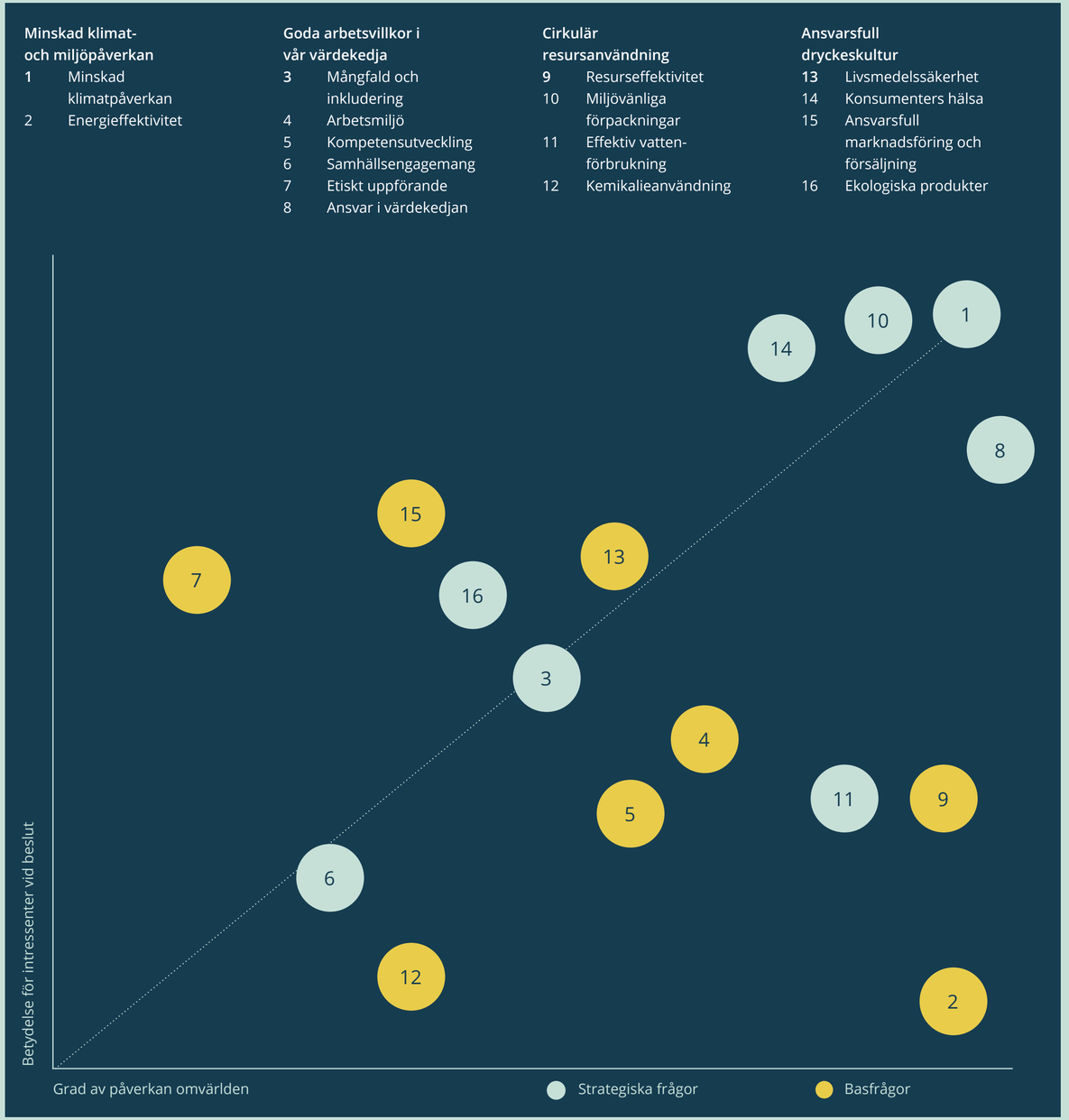
De väsentliga hållbarhetsfrågorna har delats in i våra fyra fokusområden:

- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Cirkulär resursanvändning
- Ansvarsfull dryckeskultur
- Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Dessa utgör vår hållbarhetsstrategi som gäller från 2022 till 2030, samt innefattar ambitioner och delmål till 2025 inom respektive fokusområde. Ingen förändring i prioriteringen av de väsentliga frågorna har skett under året.

Förberedelser för CSRD

Under 2023 har vi börjat arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys – baserad på verksamhetens påverkan, risker och möjligheter – som kommer att lägga grunden för våra affärsmässiga prioriteringar framåt och linjera med kommande lagstiftning. Vi har i samband med detta även genomfört scenarioanalyser på klimat, vatten och biologisk mångfald.



Riskhantering

Spendrups ambition är att minska verksamhetens negativa påverkan på omvärlden och att arbeta för att skapa värde för kunder, konsumenter och övriga intressenter.

Att utgå ifrån vår värdekedja – från primärproduktion till konsument – hjälper oss att se hur vi bäst hanterar vår påverkan, hur vi skapar värde för våra intressenter samt vilka risker vi måste vara beredda att hantera.

Vi utövar inflytande både uppströms och nedströms i värdekedjan men vår möjlighet att påverka i de olika stegen ser olika ut. Och i den här tabellen finns en sammanställning av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, de risker vi ser som är kopplade till dem – samt de åtgärder vi vidtar för att undvika riskerna.

Fokusområden	Väsentlig fråga	Risker	Åtgärd
Minskad klimat- och miljöpåverkan	1. Minskad klimatpåverkan	• Bristande miljöansvar • Klimatpåverkan • Utsläpp i luft • Utsläpp från transporter • Negativ påverkan på biologisk mångfald	• Miljöpolicy och miljöledningssystem • Hållbarhetstrategi och Science Based Target • Förnybara drivmedel och fossilfri energianvändning • Ekologiska råvaror och mer hållbara odlingsmetoder • Medlemmar DKI
	2. Energieffektivitet	• Utsläpp i luft	• Miljöpolicy • Energistrategi
Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	3. Mångfald och inkludering	• Diskriminering	• Interna policys kring mångfald och inkludering • Visselblåsarfunktion • Anonymiserade rekryteringar • Medarbetarundersökningar
	4. Arbetsmiljö	• Diskriminering • Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö	• Interna policys och arbetssätt kring bl. a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter • Visselblåsarfunktion • Medarbetarundersökningar • Utbildning • Rapporteringssystem
	5. Kompetensutveckling	• Högre personalomsättning • Förlorad kompetens • Brist på utveckling av företaget	• Utvecklingssamtal samt utbildningar
	6. Samhällsengagemang	• Mindre kännedom om företaget	• Partner och sponsorskap
	7. Etiskt uppförande	• Mutbrott och etiska brister	• Affärsetisk kod, relaterade policyer och utbildningar • Visselblåsarfunktion
	8. Ansvar i värdekedjan	• Bristande arbetsförhållanden och kräkningar av mänskliga rättigheter • Diskriminering • Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö	• Leverantörsbedömningar och kravställande • Affärsetisk kod • Hållbarhetsstrategi • Medlemmar i ETI (Ethical Trading Initiative Sverige)
Cirkulär resursanvändning	9. Resurseffektivitet	• Resursslöseri av material och råvaror • Råvarubrist	• Miljöpolicy och miljöledningssystem • Hållbarhetsstrategi
	10. Miljövänliga förpackningar	• Nedskräpning • Resursslöseri av material och råvaror	• Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning • Hållbarhetsstrategi • Förpackningsstrategi
	11. Effektiv vattenförbrukning	• Utsläpp vatten • Resursslöseri av material och råvaror	• Miljöpolicy och miljöledninssystem • Vattenstrategi
	12. Kemikalieanvändning	• Utsläpp i luft och vatten	• Miljöpolicy och miljöledninssystem
Ansvarsfull dryckeskultur	13. Livsmedelssäkerhet	• Brister i livsmedelssäkerhet, produktkvalitet t. ex. råvaror som inte uppfyller våra krav • Bristande spårbarhet	• Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet • Miljöledningssystem
	14. Konsumenters hälsa	• Osund alkoholkultur • Negativ påverkan på hälsa • Brister i livsmedelssäkerheten, såsom skadade konsumenter	• Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion • Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet • Produktutveckling
	15. Ansvarsfull marknadsföring och försäljning	• Osund alkoholkultur • Negativ påverkan på hälsa	• Juridisk granskning
	16. Ekologiska produkter	• Inte möta kundernas krav på hållbara produkter	• Hållbarhetsstrategi • Inköp och produktutveckling

Miljö

Ett hållbarhetsarbete utan djärva mål, visioner och omsorg om en avlägsen framtid är som en öl utan skumkrona och imma på glaset. Men det viktigaste är ändå det vi gör här och nu för att nå dit vi behöver.

För att lyckas med vår hållbarhetsarbete måste vi se vår del i det större sammanhanget för att kunna stötta systemen vi ingår i och deras beståndsdelar. Samtidigt måste vi blicka inåt för att kunna förändra och förbättra det som ligger närmast till hands. Därför drar vi ingen skarp gräns mellan vårt ökade fokus på biologisk mångfald eller hållbarhetsarbetet i vår värdekedja, och arbetet med att exempelvis bli än mer självförsörjande på energi.

I korthet är det vårt recept på hur vi kan minska vårt avtryck på klimat och miljö, samtidigt som vi fortsätter erbjuda genuina dryckesupplevelser som gör stora intryck – nu och i framtiden.

Spendrups ska vara en fossilfri verksamhet och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Dryckesbranschen står för totalt 3,8 % av de totala globala koldioxidutsläppen. Dels på grund av att jordbrukets markanvändning vid odling innebär en stor klimatpåverkan, och dels på grund av att framställningen av gödningsmedel är utsläppsintensiv. Utöver det skapas också utsläpp vid tillverkning av förpackningar och vid transporter.

Våra bryggerier och transporter står för merparten av vår direkta miljö- och klimatpåverkan. Och i takt med att vi minskar den, ökar vi vårt fokus på klimatarbetet i hela värdekedjan.

Till exempel tar vi hela tiden steg mot att bli mer självförsörjande när det gäller energi, genom att hitta och använda möjligheterna i våra reströmmar. Och under 2024 blir vi först i Sverige med att återvinna kolsyra.

Vi har investerat 32 miljoner kronor i en kolsyreåtervinningsanläggning, som kan lagra koldioxid som annars skulle gå förlorad. Det är en stor investering. Men när produktionen kommer igång i början av 2024, kommer vår nya anläggning bli självförsörjande på kolsyra till 50 %. Dessutom kommer all kolsyra som förbrukas i våra bryggerier bli helt fossilfri – samtidigt som vi kan undvika 200 lastbilstransporter per år. En lösning som ger flera vinster, helt enkelt.

När det gäller transporter fortsätter vi ta viktiga steg på vägen mot att våra inrikestransporter ska vara helt fossilfria till 2025. Och i det arbetet ingår allt fler och tätare dialoger och samarbeten med partners och leverantörer.

Samma sak gäller även när det kommer till att minska klimatpåverkan från exempelvis förpackningar och råvaror. För genom att se bortom vår egen verksamhet och växla upp arbetet i hela vår värdekedja kan vi också öka takten och omfattningen i omställningsarbetet.

Fokusområde

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Övergripande mål

Fossilfri produktion och fossilfria inrikes transporter till 2025

Minskad klimatpåverkan i värdekedjan

Klimatmål enligt Science Based Targets

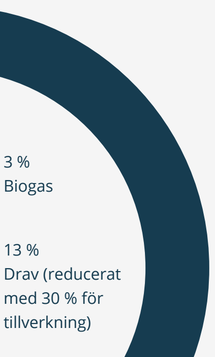
Vår verksamhet – en viktig energikälla

Att effektivisera vår energianvändning är en av våra viktigaste frågor, ur både ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Därför arbetar vi med en energistrategi, som inneburit bättre uppföljning av projekt och fler initiativ som bidrar till energieffektivisering. Och framförallt jobbar vi ständigt för att bli än mer självförsörjande på energi, genom att hitta och ta vara på möjligheterna i våra reströmmar.

Sedan 2010 har vi haft ett ursprungscertifikat för vattenkraft som bland annat används i anläggningarna i Grängesberg och Hällefors. Av kostnadsskäl har vi gått över från förnybar energi till fossilfri energi sedan 2022 i produktionen. Så numera drivs anläggningarna med fossilfri el samt bränslen gjorda på raps, biogas och drav.

Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en rest från ölbryggningen, som torkas och pelleteras. Båda produceras i vår anläggning i Grängesberg, vårt största bryggeri.

Dravanläggningen, som invigdes 2015, är ett exempel på stora investeringar vi gör för att kunna producera mer dryck mer effektivt – med mer energi från cirkulära källor. Och genom dem kan vi göra löpande och långsiktiga förbättringar av energianvändningen i alla led.



Total förnybar energi | Total icke förnybar energi | Total fossilfri energi

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)

Total förnybar energi:	50,225
Icke förnybar energi:	72,317
Total fossilfri energi:	122,542



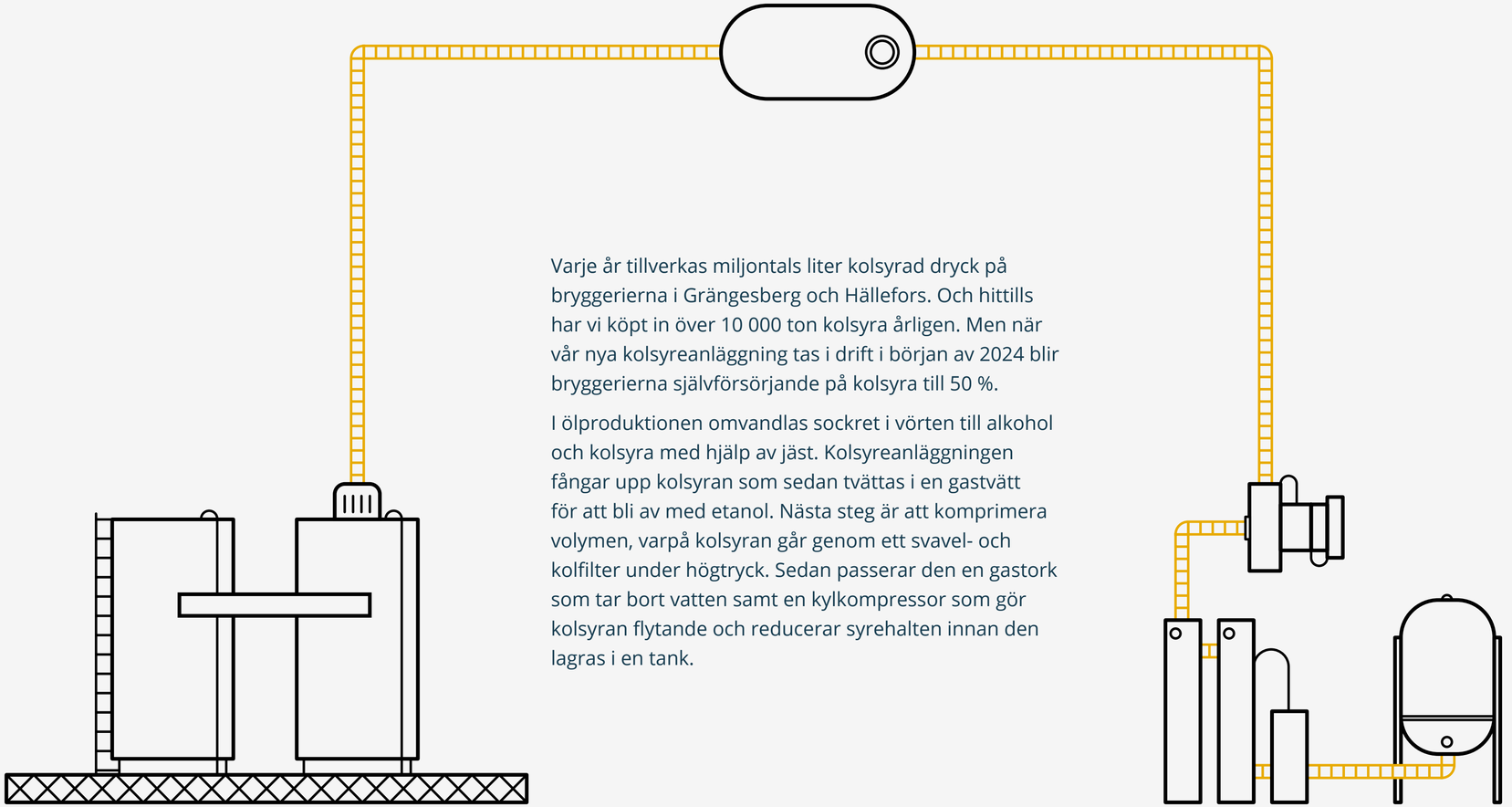
Vi tillämpar ett systematiskt arbetssätt när vi energieffektiviserar och är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

CASE:

Kolsyreåtervinning – så funkar det

”Att hela tiden undersöka hur vi kan ta tillvara på våra reströmmar är högt prioriterat eftersom det sparar både resurser och pengar. Genom att återvinna kolsyra kan vi minska inköp och miljöpåverkan och samtidigt få snabb avkastning på vår investering. Dessutom ökar vi produktsäkerheten. Egentillverkad kolsyra är en hållbar lösning, på riktigt”.

Cecilia Lundin, koncernansvarig miljöchef på Spendrups



Varje år tillverkas miljontals liter kolsyrad dryck på bryggerierna i Grängesberg och Hällefors. Och hittills har vi köpt in över 10 000 ton kolsyra årligen. Men när vår nya kolsyreanläggning tas i drift i början av 2024 blir bryggerierna självförsörjande på kolsyra till 50 %.

I ölproduktionen omvandlas sockret i vörten till alkohol och kolsyra med hjälp av jäst. Kolsyreanläggningen fångar upp kolsyran som sedan tvättas i en gastvätt för att bli av med etanol. Nästa steg är att komprimera volymen, varpå kolsyran går genom ett svavel- och kolfilter under högtryck. Sedan passerar den en gastork som tar bort vatten samt en kylkompressor som gör kolsyran flytande och reducerar syrehalten innan den lagras i en tank.



Vi rör oss framåt tillsammans

För att bli fossilfria behöver våra åkerier och speditörer också ställa om. Därför ställer vi krav på och samarbetar med våra transportleverantörer, samt följer upp våra avtalsparters omställning. På så sätt kan vi hitta lösningar som ger mer till fler – på längre sikt.

På väg mot fossilfriheten

Transporter är ett måste i vår verksamhet. Råvaror och insatsvaror från hela Europa ska nå oss, medan färdiga produkter ska nå våra kunder.

Samtidigt är det helt nödvändigt att minska fossilberoendet. Därför ska våra inrikestransporter vara fossilfria 2025. Men det är ett mål som medför en del ovissheter och risker. Till exempel kring utveckling av infrastruktur, nya tekniker samt skatter och subventioner. Då krävs tydliga och långsiktiga spelregler, tillsammans med samverkan i hela värdekedjan samt mellan näringsliv och politik.

99 % förnybara bränslen

Våra egna lastbilar går nästan uteslutande på förnybar HVO (hydrogenated vegetable oil) som ger upp till 90 % mindre utsläpp, jämfört med fossil diesel.

Biogas ger också bra klimatprestanda och infrastrukturen för tankning fortsätter att byggas ut. Under året har sju nya lastbilar och en liten tankbil rullat ut i Stockholm, Göteborg och Norrköping. De drivs av komprimerad biogas (CBG) som produceras genom nedbrytning av organiskt avfall som matrester, jordbruksavfall och avloppsslam.

Under 2022 började även två ellastbilar leverera varor i Stockholm, vilket vi har utvärderat och kommit fram till att den nuvarande batteritekniken inte håller hela vägen. Därför fortsätter vi satsa på biogasdrivna lastbilar tills nästa generation batterier finns tillgängliga.

Vi tar den effektivaste vägen

Effektiva transporter är lika viktigt som bra bränslen för att minska utsläpp. Därför samtransporterar vi så långt det går. Både när vi kör själva och köper in transporter. Dessutom optimerar vi dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier med ruttplaneringssystem.

Vi strävar också efter att centralisera frakt från våra dotterbolag för att öka fyllnadsgraden – för fyllda lastbilar ger mindre utsläpp per liter dryck.

Från Europa med tåg

Spendrups har import av varor från olika delar av världen. Våra gränsöverskridande transporter körs idag både på tåg, båt och bil. Från 2019 har vi kontinuerligt ökat tågtransporterna och 2023 kördes 67,5 % av vår import, där vi själva har ansvar för frakten, på tåg.

Vi jobbar aktivt tillsammans med våra partners och transportörer för att hitta hållbara klimatsmarta lösningar på våra transporter. Vår ambition är att de sträckor där vårt gods idag rullar på gummihjul, både inom och utanför Sveriges gränser, i allt högre utsträckning ska köras på förnybara bränslen.



Tjänsteresor på väg mot omställning

Våra tjänsteresor och tjänstebilar utgör en större andel av våra totala utsläpp, när utsläppen från andra transporter samt vår produktion sänkts.

Säljare och servicepersonal som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet står för merparten av tjänsteresorna. Och även om digitala möten numera är naturliga i vår vardag, så måste vi också kunna ta oss till fysiska möten. Därför främjar vi tågresor, samåkning, kollektivresor och pendling med cykel.

Viktigast är dock att ställa om vår bilflotta till förnybara bränslen och eldrift. Under 2022 hade vi 22 % elbilar, vilket har vuxit till 61 % 2023.

22 %
Elbilar 2022

61 %
Elbilar 2023

Samarbeten som minskar klimatpåverkan

Större delen av våra utsläpp uppstår utanför vår egen verksamhet. Därför fortsätter vi växla upp arbetet med att minska utsläppen i hela vår värdekedja. Bland annat genom att sätta klimatmål som har antagits av Science Based Targets initiative.

Att nå målen innebär utmaningar, eftersom vi inte har direkt kontroll över alla utsläppen. Det krävs helt enkelt samverkan med våra partners för att åstadkomma förändring.

Klimatarbete är inte en soloshow

Under 2023 har vi kartlagt våra leverantörers klimatarbete och tagit fram en handlingsplan för att nå våra mål. Vi har även en tät dialog med nyckelleverantörer av råvaror, förpackningar och transporter för att minska klimatpåverkan tillsammans.

Klimatarbetet i värdekedjan har pågått länge, framförallt kring transporter och förpackningar, och i takt med att vi sänker våra direkta utsläpp intensifieras det. Exempelvis genom att vi gjort beräkningar och rapporterat faktiska siffror, som hjälper oss att minska utsläpp och identifiera åtgärder, för andra året i rad. Vi utvecklar också beräkningarna tillsammans med våra samarbetspartners för ännu bättre träffsäkerhet.

Dryckesbranschen för klimatet

För femte året i rad rapporterade vi vår klimatpåverkan från produktion, transporter och förpackningar till Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI). DKI är ett samarbete mellan Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen (SVL) och Sveriges Bryggerier där deltagarna rapporterar i ett gemensamt verktyg för att mäta, följa upp och sätta mål för klimatpåverkan.

Våra SBTi-antagna mål för värdekedjan:

Vi ska minska växthusgasutsläppen med 90 % i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 30 % per liter dryck i scope 3 till 2030, jämfört med 2019. Spendrups klassas därmed som ett företag i linje med 1,5-gradersmålet i scope 1 och 2. Målet för scope 3 har också godkänts under valideringsprocessen. Basåret för Spendrups Science Based Target är 2019, då 2020 och 2021 var avvikande år på grund av pandemin och därmed inte representativa.

Direkta utsläpp från den egna verksamheten, som egna lastbilar och fastigheter.

Scope 1 2019:

9 368

Scope 1 2023:

690*

Indirekta utsläpp från inköpt energi.

Scope 2 2019:

34

Scope 2 2023:

19

Alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms vilket bland annat inkluderar råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsteresor med mera.

Scope 3 2019:

149 268

Scope 3 2023:

131 428

* Minskningen i scope 1 är genom omställning till fossilfri energianvändning i produktionen och förnybara drivmedel i våra egna lastbilar.

CASE:

Lantmännen och Spendrups samverkar för klimat och natur

Med gemensamma krafter går det att driva omställning i stor skala. Därför samarbetar Spendrups och Lantmännen sedan 2021 inom odlingsprogrammet Klimat & Natur, med åtgärder som gynnar biologisk mångfald och minskar utsläppen.

Maltkorn är den råvara vi på Spendrups använder allra mest av. Och genom samarbetet med Lantmännen blev korn en del av Klimat & Natur-programmet – som tills dess endast innefattat vete, havre och råg.

I augusti 2022 kunde 3 000 ton maltkorn som odlats enligt Klimat & Natur-kriterierna skördas och 8 500 ton under 2023 – vilket är nära 30 % av mängden maltkorn vi använder under ett år. Dessutom introducerades fossilfri växtnäring under 2023, vilket nästintill halverar koldioxidutsläppen jämfört med svensk konventionell odling 2015, då programmet startade.

Genom samarbetet har den biologiska mångfalden gynnats med cirka 71 000 kvadratmeter blommande zoner. Tillsammans har man också kunnat öka kunskapen om utmaningar och möjligheter i respektive del av värdekedjan.

Lansering av ny öl och satsning på ett av Sveriges största ölvarumärken

Huvuddelen av maltkornet som produceras inom ramen för Klimat & Natur-programmet allokeras till Mariestads, ett av Sveriges största ölvarumärken. Under 2023 nådde den odlade mängden den som används i Mariestads brygder, alltså nära 50 miljoner liter öl. Utöver detta introducerades även Spendrups Signatur, en ny ljus lager, inom ramen för programmet under 2023.



Färre och bättre kemikalier

För att upprätthålla kvaliteten på våra produkter måste bryggeriutrustningen rengöras ofta eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Vi använder kemiska produkter när vi rengör golv, utrustning, tankar och ledningar. Utöver det använder vi kemikalier för att smörja maskiner och transportband.



Minimera och optimera

Spill, läckage och felaktig användning av kemikalier kan skada människor och miljö. Därför är vårt övergripande mål att minska antalet kemikalier och använda mindre miljö- och hälsofarliga sådana i så stor utsträckning som möjligt. Och när vi tar in nya eller byter ut befintliga kemikalier tar vi alltid hänsyn till försiktighetsprincipen.

Systematiskt kemikaliearbete

Vår kemikaliegrupp har en stöttande funktion för hela verksamheten och arbetar systematiskt med kemikalier och kemikaliehantering på operativ och strategisk nivå. Arbetet består i att förbättra rutiner, öka samordningen internt, stötta och effektivisera, samt öka vår kunskap och förståelse.

I början av 2023 gjorde Arbetsmiljöverket en planerad inspektion med fokus på kemiska arbetsmiljörisker på Spendrups i Grängesberg. Fem brister identifierades och vi arbetar med att åtgärda dessa, innan sista december 2024 respektive slutet av april 2025. Detta har förstås hög prioritet och i åtgärderna ingår inventering för att upprätta en uppdaterad förteckning över våra kemiska riskkällor, samt att riskbedöma dem för att säkerställa säker hantering med rätt personlig skyddsutrustning.

Mer kunskap kring kemikaliehantering

Fokus framåt är att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Syftet med våra långsiktiga mål är ökad säkerhet, bättre arbetsmiljö och minskad negativ miljöpåverkan.



Det livsviktiga vattnet

Sverige, liksom övriga delar av världen, står inför flera prövningar när det gäller vatten. På senare år har vi upplevt låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist. Sannolikt kommer klimatförändringarna fortsätta påverka vattentillgången. Och vatten är förstås avgörande för oss, liksom för samhället och världen i stort. Så genom att arbeta för att minimera vår vattenanvändning och effektivisera vår avloppshantering rustar vi vår egen verksamhet, på ett sätt som bidrar till att minska vår belastning på miljön och omgivningen.

Vattenstrategi för långsiktig vattenförsörjning

Vi använder vatten i vår produktion, vid rengöring och som huvudingrediens i våra produkter. Därför arbetar vi med en övergripande strategi för en långsiktig, säker och kvalitativ vattenförsörjning. Den innebär bland annat initiativ som är kopplade till effektiviseringar och mål samt strukturerad och förbättrad uppföljning som sker mer frekvent.

Vattenförbrukningen följs upp månadsvis och när vi inte når våra uppsatta mål så föreslår vi korrigerande åtgärder som sedan följs upp löpande. Och under 2023 har vi sett över utrustning samt jobbat mer med förebyggande underhåll av maskiner och utrustning.

För Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur hälsokällan i Bergslagen om grundvattennivåerna understiger en viss nivå. I både Grängesberg och Hällefors har vi intag från olika källor. I Grängesberg får vi dricksvattnet från både grundvatten och ytvatten.

Egen rening

Sedan en längre tid tillbaka renar vi avloppsvatten vid anläggningen i Grängesberg i flera steg. Vattnet kontrolleras enligt de villkor och tillstånd vi har, innan vattnet fortsätter till det kommunala avloppsreningsverket. Och vid avvikelser, oplanerade utsläpp eller kris agerar vi enligt krisplan och avvikelsehantering.

Koll på förbrukningen

Villkor och tillstånd reglerar de vattenvolymer vi får ta ut, samt de nivåer som avloppsvattnet vi släpper ut får ha – och vår regelefterlevnad upprätthålls av fastställda kontrollprogram som är godkända av tillsynsmyndigheter.

Under året har vi analyserat vår vattenanvändning och jämfört med andra bryggerier. Analysen visar att vi använder mer vatten per producerad volym färdig produkt än våra konkurrenter. Det beror till stor del på att vårt sortiment är bredare vilket kräver fler rengöringar och därmed större vattenförbrukning, men vi kommer förstås beakta detta i vårt hållbarhets- och utvecklingsarbete.

Ekologisk produktion

Jordbrukssektorns markutnyttjande är det största hotet mot den globala biologiska mångfalden. Dessutom kan mark och vattendrag skadas och övergödas på grund av att man använder för mycket bekämpnings- och gödningsmedel. Och det kan i sin tur leda till stora problem för de djur som lever i närliggande sjöar och hav.

Ekologisk odling minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel och tär mindre på miljö och biologisk mångfald än konventionell odling. Framförallt tack vare förebyggande odlingsmetoder, samt att bara ett fåtal växtskyddsmedel får användas.

Därför satsar vi på ekologiskt – och idag är vi det bryggeri som producerar mest ekoöl i världen. Det är ett konkret resultat av hur vi jobbar här och nu, för att säkra framtida bärkraft – med målsättningen att vara marknadsledande på ekologisk öl.

Samtidigt finns det förstås utmaningar. Ekologisk odling kan exempelvis kräva mer mark och leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner.

Men utvecklingen går framåt, vilket kan ha effekt på konventionell odling genom nya odlingsmetoder. Därför välkomnar vi en ökad efterfrågan på ekoprodukter och gör vårt bästa för att möta den.

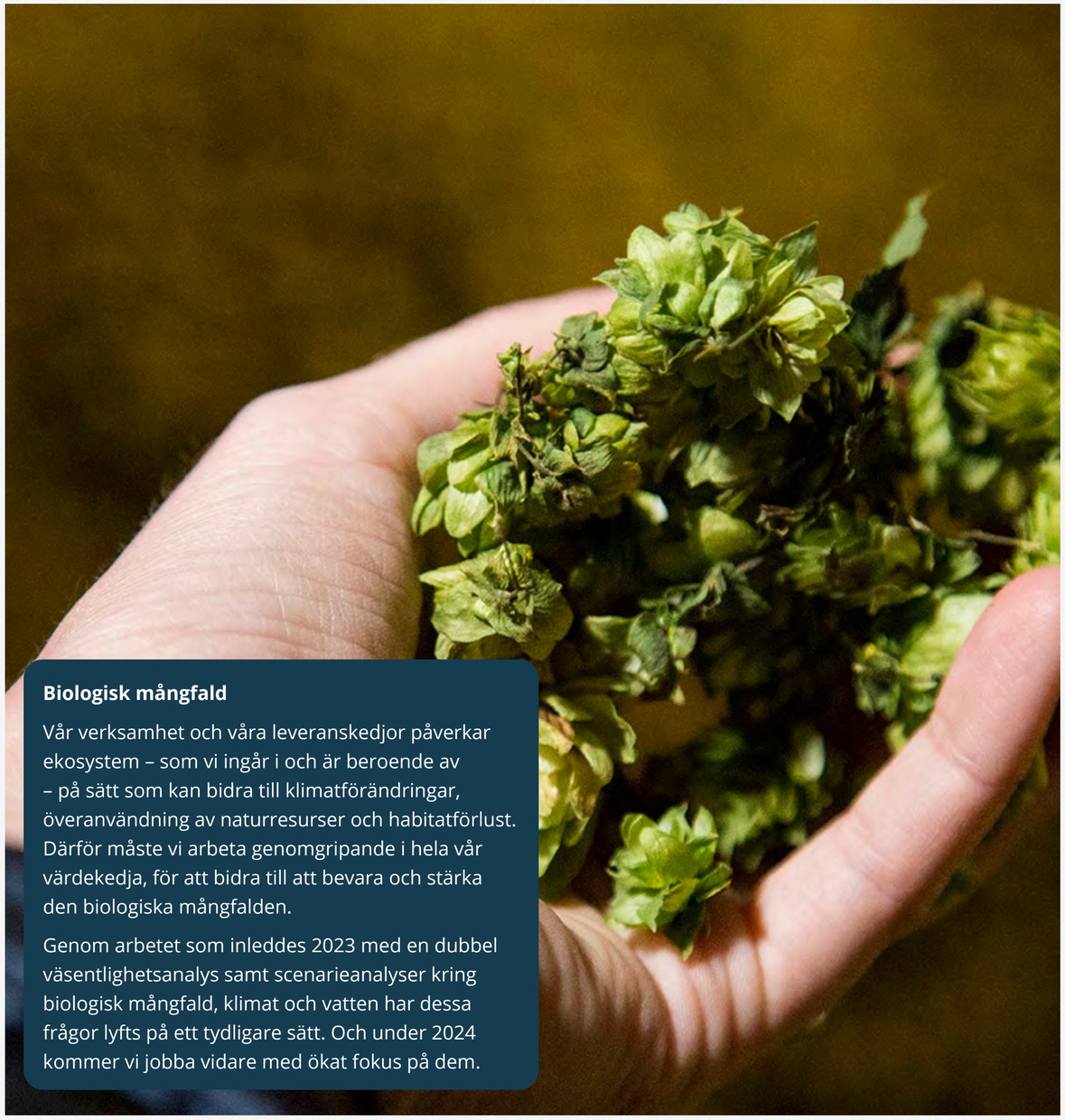
Omställning till eko

För att behålla och stärka vår position måste vi ha tillräckligt med ekologiska råvaror. Därför samarbetar vi sedan länge med våra leverantörer för att mer maltkorn ska odlas ekologiskt. Det har hjälpt oss att fyrdubbla vår produktion av ekologisk öl på bara sex år. I den ekologiska ölen är 100% av insatsråvarorna ekologiska. Vi konverterar dessutom hela tiden fler befintliga drycker till ekologiska.

2023 bryggde vi 13,8 miljoner liter ekoöl och konverterade flera av Gotlands Bryggeris konventionella ölsorter, som Wisby Påsk och Wisby Kloster, till eko. Dessutom är vi marknadsledare på ekologiskt öl på Systembolaget, där ekologiskt ingår i märkningen Hållbart val, med en volymandel på 45 %. Vi har också flertalet ekologiska cider och blanddrycker.
I vinsortimentet har vi 157 (131) ekoviner, vilket motsvarar 23 (18) % av vår totala vinförsäljning.

Preppat för ekoproduktion

Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Under 2022 flyttade vi vårt utvecklingsbryggeri från Vårby till nya lokaler i Länna. Därför måste vi göra om ekocertifieringen för det nya bryggeriet, vilket kommer ske under 2024.



Biologisk mångfald

Vår verksamhet och våra leveranskedjor påverkar ekosystem – som vi ingår i och är beroende av – på sätt som kan bidra till klimatförändringar, överanvändning av naturresurser och habitatförlust. Därför måste vi arbeta genomgripande i hela vår värdekedja, för att bidra till att bevara och stärka den biologiska mångfalden.

Genom arbetet som inleddes 2023 med en dubbel väsentlighetsanalys samt scenarieanalyser kring biologisk mångfald, klimat och vatten har dessa frågor lyfts på ett tydligare sätt. Och under 2024 kommer vi jobba vidare med ökat fokus på dem.

Minskad klimat- och miljöpåverkan; Mål och utfall

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Mål	Utfall 2023
Fossilfri energianvändning i produktionen: 0 g CO_2 /liter producerad dryck (scope 1)	0 g/liter
100 % fossilfri andel i egna transporter	99 %
100 % fossilfri andel i inrikestransporter 2025	81 %
Fossilfria service- och tjänstebilar 2025	61 % eldrivna tjänstebilar
Ledande på ekologiskt öl	Marknadsledande på Systembolaget
Scope 1 & 2, minska klimatavtrycket med 90 % i absoluta tal till 2030, basår 2019	93 % minskning
Scope 3, minska klimatavtrycket med 30 % per liter dryck till 2030, basår 2019	11 % minskning

Globala målen



Hållbar energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.
Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.



Bekämpa klimatförändringarna

Delmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar.
Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Utsläpp från produktion och fastigheter (CO_2e, ton)	2023	2022	2021
El (fossilfri) - Scope 2 (location-based)	0	4[1]	0
El (fossilfri) - Scope 3 (location-based)	998[3]	204	603
Biogas - Scope 1	0,9	0,6	0
Biogas - Scope 3[2]	0[3]	62	25
Fjärrvärme - Scope 2	18	12	66
Fjärrvärme - Scope 3	20	21	27
Drav - Scope 1	0	0	0
Drav - Scope 3	0	0	0
RME - Scope 1	0	0	0
RME - Scope 3	3 214[3]	2 667	2 024
Träpellets - Scope 1	0	0	13
Träpellets - Scope 3	0	0	45
Bränsleolja - Scope 1	0	0	0
Bränsleolja - Scope 3	0	0	0
Övrigt			
Köldmedia - Scope 1	9	0	79
Värmepanna - Scope 1	0	31	28
Värmepanna - Scope 3	0	0	2
Totala utsläpp - Scope 1	9,9	31	120
Totala utsläpp - Scope 2	18	16[2]	66
Totala utsläpp - Scope 3	4 233	2 954	3 474

1 Justering av felaktig siffra (då även scope 2 från bruks- och tjänstebilar räknats in här)
2 Egenproducerad biogas från vår avloppsrening
3 Byte av emissionsfaktor
2019-2022 vattenkraft

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)	2023	2022	2021
El (fossilfri el)[1]	72 317	76 619	72 522
Biogas	3 919	2 563	2 068
Fjärrvärme	2 406	2 316	3 138
Drav (reducerat med 30 % för tillverkning)[3]	15 940	20 052	17 193
RME	27 960	20 618	18 142
Träpellets	0	0	3 229
Total förnybar energi	50 225	122 168	116 292
Bränsleolja	0	114	104
Total icke förnybar energi	72 317[2]	114	104
Total energianvändning	122 542	122 282	116 396

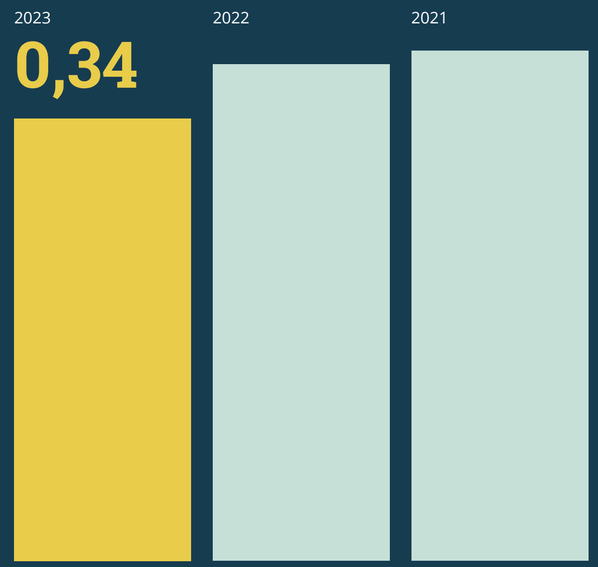
1 2019-2022 vattenkraft
2 Under 2023 har vi gått från vattenkraft till fossilfri el.
Spendrups har ingen försäljning av energi.

Utsläpp från transporter (CO_2e, ton)	2023	2022	2021
Intransporter, inköpta - Scope 3	1 318	1 869	1 865
Kundtransporter med egna fordon - Scope 1	13	34	18
Kundtransporter med egna fordon - Scope 3	458	558	389
Kundtransporter, inköpta - Scope 3	1 630[1]	1 435[1]	2 034[1]
Totala in- och kundtransporter	1 789	2 461	4 305
Avfallstransporter - Scope 3	149	122	162
Bruks- och tjänstebilar - Scope 1	667	643	978
Bruks- och tjänstebilar- Scope 2	1		
Bruks- och tjänstebilar - Scope 3	163	264	400
Certifikat för förnybar diesel	n/a[2]	-450	-506
Tjänsteresor - Scope 3	387	118	30
Totala övriga transporter	1 366	697	1 064

1 Inklusive certifikat för förnybar diesel, under 2023 motsvarande 880 ton CO_2
2 Under 2023 har vår leverantör inte kunnat tillhandahålla certifikat för förnybar diesel

Minskad klimat- och miljöpåverkan

CO_2e kg/ liter
Scope 3



CO_2e kg/ liter	2023	2022	2019
Såld volym (liter)	392 496 763	399 184 340	397 558 247
Scope 1	0,002	0,002	0,024
Scope 2	0	0	0
Scope 3	0,34	0,37	0,38

Klimatberäkning värdekedja (CO_2e, ton)	2023	2022	2019
Scope 1			
Bruks- och tjänstebilar	667	643	
Stationär förbränning	1	31	
Transport	13	34	
Köldmedier	9	0	
Summa scope 1	690	708	9 368
Scope 2			
Bruks- och tjänstebilar	1	13	
Elförbrukning	0	4	
Fjärrvärme	18	12	
Summa scope 2	19	29	34
Scope 3			
Inköpta varor och tjänster[1]	97 822	112 334	111 323
Användning av sålda produkter	4 923	4 175	5 768
Transporter och distribution uppströms	6 263	7 073	12 586
Transporter och distribution, nedströms (kundernas transporter)	4 356	4 782	4 559
Kapitalvaror	7 903	12 142	7 855
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	4 820	3 712	2 386
Pendlingsresor[2]	1 560	1 560	1 560
Tjänsteresor	387	118	418
Avfall End-of-life	357	363	363
Avfall i egen verksamhet	150	123	236
Hantering av sålda produkter	0	0	0
Franchises	0	0	0
Investeringar	0	0	0
Hyrda tillgångar	0	0	0
Uthyrda tillgångar	2 888	2 696	2 214
Summa scope 3	131 428	149 619	149 268
SUMMA	132 137	150 356	158 670

1 Inkluderar utsläpp från legoproduktion
2 Baserat på analys från 2018, ska uppdateras under 2024

Cirkulär resursanvändning

Som många andra verksamheter använder vi stora mängder råvaror, förpackningsmaterial, vatten. Och det leder naturligtvis till miljö- och klimatpåverkan. Därför strävar vi mot en cirkulär omställning i vår verksamhet, för att främja återanvändning och återvinning samt minska avfall och slöseri.

Den cirkulära modellen stämmer väl på vårt sätt att se på vår egen utveckling: Vi kan minska vår påverkan och effektivisera vår produktion, på sätt som ökar vår långsiktiga bärkraft.

Omställning görs inte i en handvändning, men vi är på väg. Att öka självförsörjningen av energi är en viktig cirkulär satsning, samtidigt som vi hela tiden effektiviserar all produktion vad gäller svinn, vatten och kemikalier. Dessutom satsar vi stort på att förbättra våra flöden och resurshantering när det gäller förpackningar – och vi arbetar löpande för att hela tiden göra större nytta av våra olika restströmmar.

Fokusområde

Cirkulär resursanvändning

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Övergripande mål

Förpackningar

Minska mängden material i våra förpackningar

Öka mängden återvunnet eller biobaserat material

Hög återvinningsgrad på våra förpackningar

100 % materialåtervinningsbara plastförpackingar till 2025

De första två målen ligger inom Spendrups direkta kontroll. Det tredje påverkar vi genom delägarskapet i Returpack, vars återvinningsmål är 90 %.

Vatten

Effektivisera vattenanvändningen

Svinn

Cirkulera våra restströmmar

Halvera svinnet till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest

Effektivisera energianvändningen

Kemikalier

Minimera och optimera användningen av kemikalier för att minska negativ påverkan på miljön

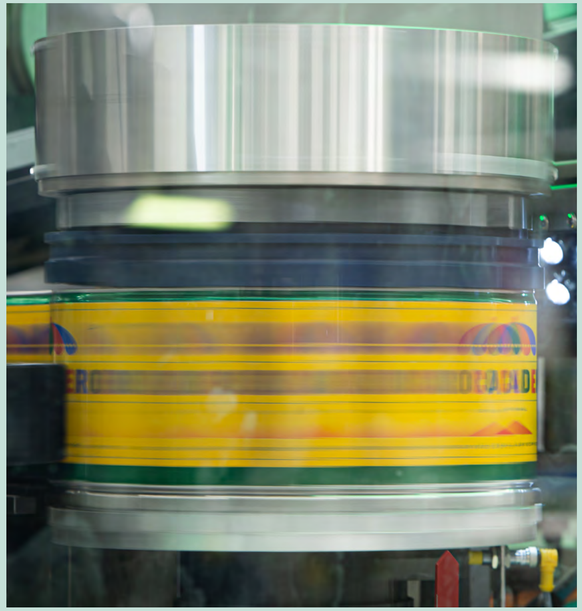
Förpackningar som förändrar

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material är ett globalt miljöhot. Därför pågår också en rad insatser och initiativ som syftar till att motverka detta. Till exempel EU:s engångsplastdirektiv.

Det gäller oss i högsta grad, eftersom våra förpackningar står för en stor del av vår miljöpåverkan. Därför har vi en strategi på plats som utgår från avfallstrappan: Vi minimerar, återvinner (eller möjliggör återvinning av) samt återanvänder förpackningar och material.

Förpackningar har en plats i den cirkulära omställningen och idag ingår cirka 85 % av våra förpackningar i pantsystemet, som är ett cirkulärt system. Vi använder också fat och returglas som vi tar tillbaka till bryggeriet, diskar och fyller på nytt. Det är förpackningar med lågt klimatavtryck, som är omtyckta på restaurangmarknaden.

Cirkulärt tillsammans
Vi är anslutna till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025.





Papper ersätter plast

Ett framsteg under 2023 är övergången till KeelClip, som gjort att vi kunnat ersätta plastsvepen runt våra burkar i flerpack med 100 % återvinningsbar papp. Hela vårt sortiment har ställts om, i och med att den andra KeelClip-maskinen har kommit på plats, vilket beräknas ge en besparing på hela 100 ton plast per år.

Lättare förpackningar väger tungt

På senare år har vi använt allt mindre material och minskat vikten på aluminiumburkar, plastflaskor och korkar. Skälet är enkelt: När förpackningarnas vikt minskar också deras miljöpåverkan – tillsammans med utsläppen från våra transporter.

Under 2022 genomförde vi ett projekt för att minska vikten på våra PET-flaskor i produktionen i Hällefors. Det har gett en besparing på cirka 500 ton PET sedan 2021. I samma veva plockade vi även bort wellpapptrågen som brukar finnas under PET-flaskor, vilket gör att vi sparar in över 500 000 tråg per år och 30 ton wellpapp.

Återvunnet vinner i längden

Genom att använda än mer återvunnet material i våra förpackningar minskar vi deras klimatpåverkan. Till exempel är våra fatlock numera gjorda av 100 % återvunnen plast, medan vår krymp- och sträckfilm innehåller 30 % återvunnen plast.

Dessutom består PET-flaskorna vi använder av 50 % återvunnen plast. Och vi arbetar för att öka andelen, samtidigt som vi måste värna om kvaliteten på plasten i pantsystemet.

För att underlätta insamling och motverka nedskräpning har vi även börjat med fastsittande lock på våra PET-flaskor under 2023, vilket ingår i EU:s engångsplastdirektiv, som börjar gälla i juli 2024.



CASE:

Spendrups satsar på återvunnen plast tillsammans med Trioworld

Redan 2015 började våra PET-flaskor tillverkas av 50 % återvunnen plast och 2020 gick vi över till 100 % återvunnen plast i våra flerpack. Och tack vare vårt samarbete med plastfilmsleverantören Trioworld består plasten runt våra pallar och tråg numera av 30 % återvunnen plast. Och det ger en årlig besparing på 150 ton ny plast och 200 ton CO_2e.

Samarbetet med Trioworld inleddes för tre år sedan, i en gemensam ambition att öka andelen återvunnen plast i de plastprodukter som Spendrups köper in. För att säkerställa det har omfattande tester genomförts, både i liten och stor skala.

Återvunnet material har nämligen ofta sämre kvalitet och mer variationer än vad som krävs för det att hålla i den höghastighetsproduktion som Spendrups har, samt hela vägen fram till butik och restaurang. Men med den lösning som nu har implementerats kan vi hålla rätt kvalitet.

Nästa steg i samarbetet blir att öka andelen återvunnet material ytterligare, med målsättningen att nå 70 % inom några år.

”Vi är mycket stolta över vårt samarbete och det resultat vi har kommit fram till. Spendrups har implementerat användning av återvunnen plast över förpackningslinjen och vi har gemensamt hittat en lösning med bibehållen hög prestanda och lägre klimatavtryck.”

Gunter Cakar, Key Account Manager, Trioworld



CASE:

Spring Wine & Spirits flyttar fram positionerna

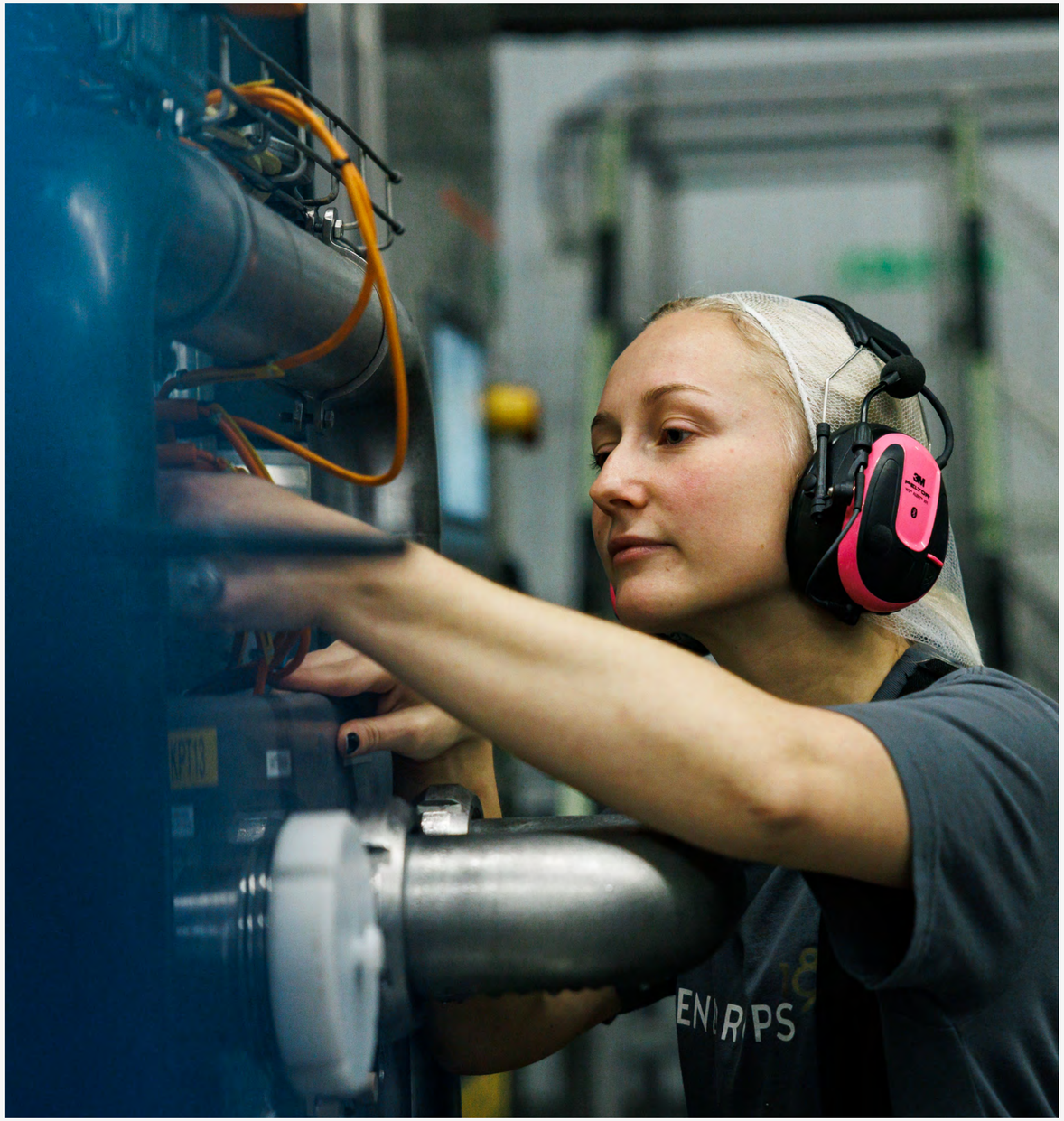
Offertförfrågningar är ett viktigt verktyg i Systembolagets klimatarbete. För med hjälp av dem kan Systembolaget skapa samverkan för minskad klimatpåverkan, tillsammans med leverantörer. Till exempel när det gäller förpackningar.

Under 2023 har Spring Wine & Spirits vunnit fem offertförfrågningar och fem nya viner har tagit plats i Systembolagets fasta sortiment. Alla i förpackningar som Tetra, PET, Pouch, Box och lättviktflaskor.

Det är förpackningarna som bidrar till minskad negativ påverkan på miljö och klimat. Bland annat är de enklare att återvinna, kräver mindre energi vid tillverkningen samt bidragande till att minskade transportutsläpp – tack vare låg vikt och ökad fyllnadsgrad i lastbilarna. Och i slutet av 2023 var 30 % av vår totala försäljning i förpackningar av sådant slag.



Mycket att vinna på att sluta svinna



Att minska svinn är högt prioriterat hos oss eftersom svinn belastar både miljö och ekonomi. Därför har vi satt det övergripande målet att minska svinnet från produktionen med 10 % per år, för att sedan halvera det till 2030. Och det kommer innebära ett viktigt steg mot att skapa ännu mer nytta och värde med mindre påverkan i längden.

Hos oss uppstår svinn i produktionen exempelvis när vi växlar mellan att tillverka olika produkter, diskar maskiner eller justerar sockerhalt och kolsyremängd. Det uppstår även när färdiga produkter kasseras för att de inte möter säkerhets- eller kvalitetskraven helt. Svinnet under 2023 var 4 % av värdet på volymen vi sålt.

I vår anläggning i Hällefors tog vi tag i produktionssvinnet redan 2015 och har sedan dess lyckats minska svinnet från 15 % till under 4 %. Och det ger erfarenheter som vi har stor nytta av i det omfattande arbetet med att kartlägga svinn och sjösätta åtgärder i Grängesberg.

Svinnanalys

Under 2022 färdigställde vi en förstudie och svinnanalys av hela vårt varuflöde, för att identifiera rätt åtgärder. Vi beslutade också om prioriterade områden och ansvaret för respektive område fördelas mellan linjeansvariga i verksamheten och uppföljning av resultat sker månadsvis. Ett viktigt område är att utveckla samarbetet med våra kunder för att förbättra prognoserna och därmed minska svinnet.

Svalare sommar påverkar svinnet

Svinnet har gått upp under 2023, framför allt på färdigvaror, och har ökat med 20 % mellan 2022 och 2023. Det beror på bland annat förlorade listningar på Systembolaget, lägre försäljning än förväntat bland annat på grund av svalare väder under sommaren samt kvalitetsavvikelser.

Utförsäljning av utgångna produkter

Vi har även dragit igång ett projekt för att underlätta utförsäljning av varor som passerat det senaste datumet vi kan leverera dem till kunder, men inte passerat sitt bäst före-datum. På så sätt kan vi undvika att fullt tjänliga varor inte går till spillo i onödan.

CASE:

Att ge varor en andra chans

Vårt samarbete med e-handeln Matsmart har vuxit rejält sedan det började med en 1/3-delspall Loka Crush 2015. Och tillsammans har vi räddat 1,7 miljoner burkar och flaskor från att kasseras under 2023.

Matsmart grundades 2014 för att rädda varor som inte kunde säljas i vanliga butiker. Sedan dess har Matsmart vuxit till att bli Europas ledande cirkulära e-handel för mat och konsumentprodukter. E-handeln finns i fem länder och i Norden får kunderna sina leveranser från ett toppmodernt automatiserat lager i Örebro.

Vi har tidigare haft svårt att hitta avsättning för artiklar med exempelvis kort datum, i utgående sortiment eller som vi helt enkelt har sålt mindre av än förväntat. Men idag har vi en process för detta. Och med hjälp av effektiv kommunikation och rikstäckande distribution kan Matsmart ta hand om väldigt stora volymer, som annars hade fått kasseras. Det innebär att samarbetet mellan Spendrups och Matsmart både ger besparingar ur miljösynvinkel och vinster i ekonomiskt hänseende.

Ett annat exempel på samarbeten som syftar till att motverka svinn är det vi bedriver tillsammans med MatRätt i Göteborg, som du kan läsa mer om längre fram i den här rapporten.



1,7 miljoner

Räddade burkar och flaskor från att kasseras

Cirkulär resursanvändning; Mål och utfall

Cirkulär resursanvändning

Mål 2023	Utfall 2023	Mål 2024
Energieffektivisering: 0,32 kWh/liter producerad dryck	0,32 kWh/liter	0,335 kWh/liter
Vatteneffektivisering: 3,5 liter/liter producerad dryck	3,5 liter	3,4 liter
Minskat svinn: -10 %	+20 % mellan 2022 till 2023	Halverat svinn till 2030 (basår 2019)
Öka självförsörjningsgraden på energi: 80 % nyttjandegrad av drav och biogas	58 % nyttjandegrad av drav, 56 % nyttjandegrad av biogas	80 %
100 % materialåtervinningsbara plastförpackningar till 2025	97 %	100 % till 2025

Globala målen



Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.
Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.
Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.
Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Cirkulär resursanvändning

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	2023	2022	2021
Totalt	**49 882**	**51 830**	**40 622**

Processmaterial och kemikalier (ton)	2023	2022	2021
Totalt	**1 950**	**1 912**	**1 713**

Förpackningsmaterial (ton)	2023	2022	2021
Papp och well	3 825	3 913	3 755
Glas	20 389	25 036	22 539
PET	5 810	5 587	5 893
Övrig plast	1 297	1 612	1 486
Metall	5 317	6 658	6 289
Total mängd förpackningsmaterial	**36 638**	**42 806**	**39 962**

Andel förpackningsmaterial av förnybart material	2023	2022	2021
Papp och well	100 %	100 %	100 %
Glas[1]			
PET[1]			
Övrig plast[1]			
Metall[1]			
Totalt	**10 %**	**9 %**	**9 %**

1 Delvis återvunnen råvara

Andel förpackningsmaterial av icke förnybart material	2023	2022	2021
Papp och well			
Glas	100 %	100 %	100 %
PET	100 %	100 %	100 %
Övrig plast	100 %	100 %	100 %
Metall	100 %	100 %	100 %
Totalt	**90 %**	**92 %**	**91 %**

Andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	2023	2022	2021
Papp och well	100 %	100 %	100 %
Glas	100 %	100 %	100 %
PET	100 %	100 %	100 %
Övrig plast	81 %	85 %	85 %
Metall	100 %	100 %	100 %
Totalt	**99 %**	**99 %**	**99 %**

Cirkulär resursanvändning

Vattenanvändning (m^3)	2023	2022	2021
Totalt	1,340	1,341	1,338

Vattenförbrukningen som redovisas ovan avser egen verksamhet och kommer inte från områden med vattenstress.
Vattenförbrukning i värdekedjan, i områden med vattenstress, redovisas ej då data saknas.

Tillverkade produkter (miljoner liter)	2023	2022	2021
Totalt	359	370	362

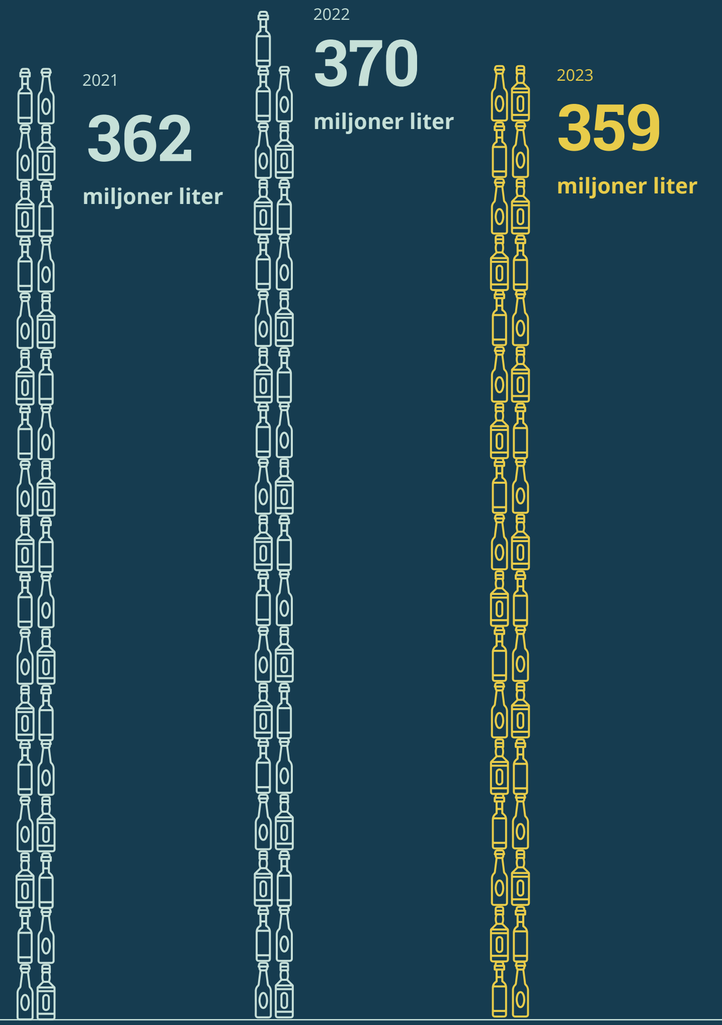
Svinn % av BP såld volym	2023	2022	2021
Totalt	5,5 %	4,6 %	5,1 %

Restprodukter och avfall	2023	2022	2021
Avfall till återvinning	8 382	8 561	8 604
Avfall till energiutvinning	15 829	11 532	14 366
Avfall till deponi	0	0	0
Farligt avfall	34	21	46
Totalt	24 244	20 113	23 017

Avlopp (ton)	2023	2022	2021
COD[1]	514	514	452
BOD[2]	189	163	118
Total volym (m^3)	934 771	922 245	909 753

1Chemical Oxygen Demand
2Biochemical Oxygen Demand

Tillverkade produkter



Människa

I vårt arv ingår en öppenhet och lyhördhet inför vår omvärld och samtid, samt omsorg och ansvar för de goda relationer som vi byggt upp och ständigt bygger vidare på.

Detta gäller i högsta grad alla våra medarbetare. Men också vår leverantörskedja – och samhället vi lever och verkar i. Å ena sidan gäller det specifika orter som vi är verksamma på. Och å andra sidan gäller det samhället i stort; främst i form av vårt ansvar för våra konsumenters välmående.

Att förvalta spendrupsarvet handlar helt enkelt om att bejaka de värderingar, kunskaper och angreppssätt som tagit oss hit – på ett levande och nyfiket sätt.

Goda villkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsgivare där var och en känner sig trygga, välkomna och inkluderade. För varje perspektiv och erfarenhet gynnar vår verksamhet – här, nu och på lång sikt.

Vårt ansvar sträcker sig också bortom vår egen verksamhet och våra medarbetare. Det omfattar hela vår leverantörskedja och samhällena där vi är verksamma.

Vi behöver dessutom ha bra relationer med kunder, konsumenter och samhället vi verkar i. För det stärker och berikar oss, samtidigt som vi kan bidra till välmående i vår omvärld.

Fokusområde

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig trygga och välkomna. Vårt arbete sträcker sig även utanför vår verksamhet.

Övergripande mål

Medarbetare

Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups

En inkluderande och jämställd organisation

Leverantörer

Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja

Affärsetik

Etiskt uppförande

Välkommen in: Spendrups som arbetsgivare

Hos oss ska varje medarbetare kunna känna sig som en del i storfamiljen Spendrups. Och vi har märkt att det har stor betydelse inte minst för att människor med rätt kompetens ska söka sig till oss, samt för att de som redan jobbar här ska vilja fortsätta göra det.

Det kräver att vi är lyhörda, ger goda möjligheter till personlig utveckling och har ett tydligt ledarskap – samt att vi tillsammans med våra 1 100 kollegor fortsätter bygga upp värderingar och en kultur som grundar sig på handlingskraft, äkthet, nyskapande och stolthet.

Våra medarbetare jobbar på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby; på huvudkontoret samt på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm; i verkstaden och utvecklingsbryggeriet i Länna; på våra terminaler och säljkontor samt som dryckestekniker runt om i landet.

Vi finns alltså både i storstäder på mindre orter. Det berikar oss och stärker vår förmåga att driva Spendrups på ett långsiktigt och framgångsrikt sätt. Samtidigt måste vi ta hänsyn till en mängd olika förutsättningar – och kunna anpassa oss därefter. Helt enkelt för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare och ett ansvarstagande företag, som vårdar relationerna till omvärlden och lokalsamhället.







Mångfald gör oss starkare

Att Spendrups speglar samhället stärker oss som företag. Det hjälper oss att fortsätta vara relevanta, men framförallt gör olika bakgrunder och erfarenheter att vi ökar vår samlade kompetens och blir mer attraktiva som arbetsgivare. Dessutom berikar det alla som jobbar hos oss, eftersom en stor arbetsgivare också är en mötesplats för många människor.

Vi har en målinriktad strategi för arbetet med jämställdhet och mångfald, med tyngdpunkt på könsfördelning, ersättning, karriärmöjligheter och utveckling.

Våra mål när det gäller könsfördelning är minst 40 % kvinnliga medarbetare och lika stor andel kvinnliga chefer 2030, med ett delmål om 35 % kvinnliga chefer 2025. Och under det gångna året ökade andelen kvinnliga ledare till 36 %. Varje år gör vi en lönekartläggning för att säkra jämställda löner för likvärdiga arbetsuppgifter. Årets resultat visade inga oskäliga löneskillnader, men om sådana upptäcks hanteras de enligt fastställda rutiner.

Jämställdhet och mångfald är en viktig del av vår rekrytering och vi mäter kontinuerligt om vi upplevs som en inkluderande arbetsplats. Under 2023 har vi även fortsatt med anonyma rekryteringar för att få en så objektiv process som möjligt. Då döljs exempelvis den sökandes kön, ålder, namn och ursprungsland i de tidiga skedena av processen.

Under året har chefer och medarbetare bjudits in till att delta i Diversity Charters fredagskunskap – och vi har även hållit chefsföreläsningar om mångfald. Under året infördes också ett volontärprogram där alla medarbetare kan ge av sin arbetstid till ett ideellt ändamål. Pilotprojektet var Stockholm Pride, där ett antal medarbetare deltog i etableringen av festivalområdet.

Framöver kommer arbetet mot målen om lika rättigheter och möjligheter, inklusive en jämnare könsfördelning att fortsätta. Som en del i den nya strategin för en jämnare könsfördelning kommer vi utveckla vårt ledarskap och medarbetarskap för framtiden.

Genom att arbeta med ständiga förbättringar och ökad förståelse kring mångfaldsfrågan kan vi ta steg framåt. Vi tror att goda exempel är ett viktigt verktyg för att utveckla oss ytterligare, och vill därför visa upp hur vi jobbar och vad det ger för resultat. Vi tar också gärna del av hur andra arbetar och ser det som en viktig inspirationskälla för hur vi kan förbättra oss.

Rutiner mot diskriminering

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I vår medarbetarundersökning svarar dessutom en majoritet av våra medarbetare ja på frågan om de vet hur de ska agera om de utsätts för diskriminering. De som svarar nej får information om det direkt i undersökningen.

Under året har två incidenter gällande kränkande särbehandling rapporterats och båda har utretts. I ett av fallen konstaterades att en kränkning ägt rum och arbetsrättsliga åtgärder har vidtagits i detta fall.

En trygg arbets-miljö för alla

Vårt hälso- och säkerhetsarbete omfattar samtliga medarbetare och inhyrd personal. Det är baserat på arbetsmiljöpolicy, affärsetisk kod samt lagstiftning om god psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Och ett av våra viktigaste mål med det arbetet är noll sjukskrivningar på grund av skador.

Därför arbetar vi med kompetensutveckling och utbildning inom hälsa och säkerhet samt säkra beteenden och investeringar i modern teknik. Grundutbildning i arbetsmiljö erbjuds till alla medarbetare – och utöver detta kommunicerar vi löpande kring hälsa och säkerhet vid medarbetarsamtal och möten samt via infoskärmar i våra anläggningar.

Extra utbildning finns även för arbetsgrupper som utsätts för dagliga fysiska risker. Det är främst kollegor i produktionen och åkeriverksamheten – som riskerar kläm- och stötskador, men även att komma i kontakt med skadliga ämnen. Medarbetare som arbetar skift går specifika utbildningar, inklusive ett så kallat skiftkörkort.

Att medarbetare rapporterar om situationer de upplever som farliga eller riskfyllda är avgörande för att vi ska kunna förbättra arbetsmiljön. Rapportering görs i ett eget system, IA, där ärenden hanteras enligt fasta rutiner. En öppen företagskultur med förtroende och tillit är viktiga beståndsdelar för oss. Medarbetaren kan rapportera anonymt, utan risk för repressalier, och skyddas ytterligare av svensk lag och kollektivavtal.

Som en del i att belysa arbetet med hälsa och säkerhet under 2023 arrangerades även en vecka med dessa frågor i fokus. Bland annat med tonvikt på att uppmärksamma och registrera riskobservationer, tillbud och olyckor.

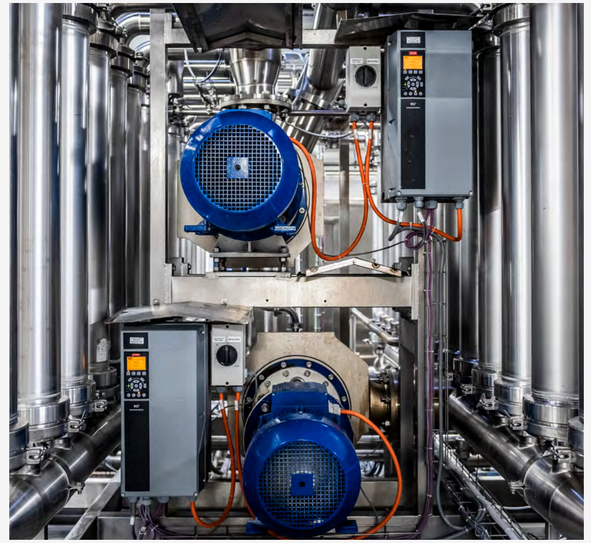
Chefer, skyddsombud och fackliga representanter genomför regelbundna obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö. Alla har möjlighet att utses till skyddsombud och ingå i centrala samt lokala skyddskommittéer som sammanträder varje kvartal.

Skyddskommittéerna – där även arbetsgivare ingår – hanterar risker, rapporterar avvikelser, tar fram handlingsplaner och samverkar med fackliga organisationer. Vid behov kopplar vi även in extern företagshälsovård för att göra riskbedömningar av arbetsmiljön.

Utöver detta erbjuder vi friskvårdsbidrag, gemensamma aktiviteter och stöd för en ergonomisk arbetsplats i hemmet. Alla medarbetare omfattas också av kollektivavtal, pensionsförmåner, sjuk- och livförsäkring samt förstärkt föräldrapenning. Eventuell rehabilitering sker i enlighet med lagstadgad process och med stöd av företagshälsovården.

Under året har vi gjort en revision av arbetsmiljön, för att identifiera och hantera risker. Vi har även redovisat arbetsmiljöarbetet för koncernledningen och förankrat mål och förhållningssätt. Och vårt arbete framåt kommer att inriktas på behov i delar av verksamheten med störst risker, samt ses över för att säkra maximal effekt.







Bästa möjliga ledarskap

Våra chefer har ett särskilt ansvar i egenskap av förebilder, samt för att arbeta för en kultur där alla är inkluderade och har samma möjligheter att bidra och utvecklas.

Vårt mål är att Spendrups ledarskap ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen. Därför satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Utbildningen ”Ny som chef på Spendrups” är obligatorisk för alla nya ledare. En annan central chefs- och lagledarutbildning handlar om organisatorisk och social arbetsmiljö och lyfter frågor som flexibla arbetstider, skiftarbete, samarbetsformer, mejl- och mötesrutiner och jargong.

Engagemang som ger framgång

Genom vår årliga medarbetarundersökning får vi insikter om medarbetarnas trivsel och engagemang. Varje arbetsgrupp diskuterar också resultaten med sin chef och tar fram handlingsplaner för att främja och hålla igång engagemanget. Medarbetarundersökningen kommer också att utvecklas för att bli ett effektivare verktyg i dialogen mellan arbetsgivare och medarbetare.

Alla medarbetare genomför också individuella medarbetarsamtal varje år där mål, behov och kompetensutveckling diskuteras med närmsta chef. Utifrån detta tas utvecklingsplaner fram som följs upp halvårsvis.

I augusti 2022 flyttade vi in i vårt nya huvudkontor på Sankt Eriksgatan i Stockholm i syfte att stimulera samarbete, nyskapande och arbetsglädje samt för att attrahera nya medarbetare. Vår erfarenhet under 2023 är mycket positiv. Faktum är att kontorsnärvaron är tillbaka på samma nivåer som innan pandemin – trots att vi då utvecklade nya bestående arbetssätt för individuellt och gemensamt distansjobb.

Hänsyn och ansvar i hela värdekedjan

Vår verksamhet går bortom våra egna bryggerier, restauranger, terminaler och kontor. Den berör också många fler människor än våra medarbetare. Därför omfattar vårt ansvar också exempelvis partners och leverantörer.

Som dryckesproducent hör råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning till våra största och viktigaste inköp. Och vi vill alltid jobba med de bästa leverantörerna, både ur kvalitets- och hållbarhets-synvinkel. Därför gör vi noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer när vi beslutar om inköp och investeringar.

Majoriteten av våra cirka 200 prioriterade leverantörer finns i Sverige och Europa, men vi har också leverantörer i andra delar av världen. Vi samarbetar också med en rad olika dryckespartners, som Heineken och Schweppes International Ltd, och importerar öl från flera bryggerier runtom i världen.

De största riskerna som rör mänskliga rättigheter och arbetsvillkor uppstår vid odlingen av de råvaror som Spendrups använder i sin produktion, samt i det vin och den sprit som Spring Wine & Spirits importerar.

Därför är det viktigt att vi medverkar till bättre arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan hos odlare och leverantörer. För arbetares och andra berördas skull, samt för att leva upp till alla våra intressenters krav. Men också för att våra drycker ska tillverkas med största möjliga omsorg om människor och minsta möjliga påverkan på miljön.

För att stärka vårt arbete inom leverantörskedjan ytterligare, har vi dragit igång ett due diligence-arbete som kommer få ännu större fokus under 2024.

ETI

För att stärka vårt arbete med mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra leverantörsled har Spendrups och Spring Wine & Spirits under den senare delen av 2023 gått med i Ethical Trading Initiative Sverige, ETI Sverige. Det är en medlemsorganisation som främjar hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med tonvikt på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

Detta görs genom att:

1. Stärka medlemmarnas arbete med riskhantering, hållbara affärsmetoder och socialt ansvarstagande i leverantörsledet
2. Samla och utveckla kunskap och metoder för ansvarsfulla leverantörsled med ett rättighetsbaserat fokus
3. Arbeta praktiskt genom bransch- och sektoröverskridande samarbeten i producentländer och i Sverige
4. Verka för ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan, från utvinning/primärproduktion via tillverkning till slutkonsument.

Våra leverantörer

Spendrups använder ett leverantörsbedömningssystem för att säkra att våra krav när det gäller produkter, tjänster, lagar, kvalitet, miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och livsmedelssäkerhet uppfylls. Vilka leverantörer som ska genomgå en sådan bedömning beslutas utifrån fastställda kriterier.

Leverantörer vars produkter eller tjänster kan ge upphov till produktkvalitets- och/eller produktionssäkerhetsrisker ska alltid genomgå en leverantörsbedömning. En sådan ska också genomföras av leverantörer som har produkter eller tjänster som kan ge upphov till negativ påverkan på miljö eller arbetsmiljö. Spendrups ställer dessutom särskilda krav på leverantörer som levererar produkter som härstammar från länder utanför EU (med undantag för Schweiz, Norge, Island, Liechtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien och Nya Zeeland).

En förutsättning för att sälja och leverera produkter och tjänster till Spendrups är att våra leverantörer följer gällande lagstiftning i länderna där de är verksamma. Och ett grundkrav i vår uppförandekod för alla leverantörer, som finns som en bilaga till avtalet, är att leverantören respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter, inklusive FN:s barnkonvention och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vi kräver också att våra leverantörer har rutiner som säkerställer att deras underleverantörer i sin tur uppfyller samma lagkrav som de själva.

Vår inköpsavdelning ansvarar att fastställa en auditplan inför kommande år. Den bestäms i samverkan med flera avdelningar inom organisationen samt utifrån en samlad riskbedömning av våra produkters säkerhet, lagenlighet, kvalitet, miljö och hållbarhet. Under året har dessutom våra interna leverantörsrevisorer samt hållbarhetsavdelningen genomgått en utbildning i riskbaserade leverantörsaudits.





CASE:

Arbetsförhållanden i de svenska bärskogarna

Under de senaste åren har det rapporterats om brister i arbetsförhållandena för många av de thailändska säsongsarbetare som plockar bär i svenska skogar. Utöver långa arbetsdagar har bärplockare också ofta tvingats ta lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader.

Eftersom vi köper in bär, tar vi detta på största allvar. Och för att vara leverantör till Spendrups måste man gå igenom vår leverantörsbedömning, samt leva upp till vår uppförandekod för leverantörer. Det innebär bland annat att leverantören ska sträva efter att den ersättning som arbetstagaren får är tillräcklig för att ge denne och dennes familj en anständig försörjning.

För att följa upp att vår nuvarande bärleverantör lever upp till våra krav har vi haft många möten med leverantören, samt träffat både bärplockare och inblandade bemanningsföretag.

Frågan kring långa arbetsdagar är inte lätt, eftersom bärplockarna får betalt per kilo, samt lägger upp sin egen tid. Men ett steg i rätt riktning är att vår leverantör ger en garantilön, oavsett hur mycket bärplockarna plockar.

Vår bärleverantör är också ett av de första företagen som ger räntefria lån för att täcka kostnader för flygbiljetter, arbetstillstånd, administration, transporter och andra omkostnader – i syfte att flytta över kostnader till arbetsgivaren. Det innebär att man som bärplockare kommer ha pengar kvar när lånet betalats av, även om man bara skulle få ut garantilönen.

Spring Wine & Spirits

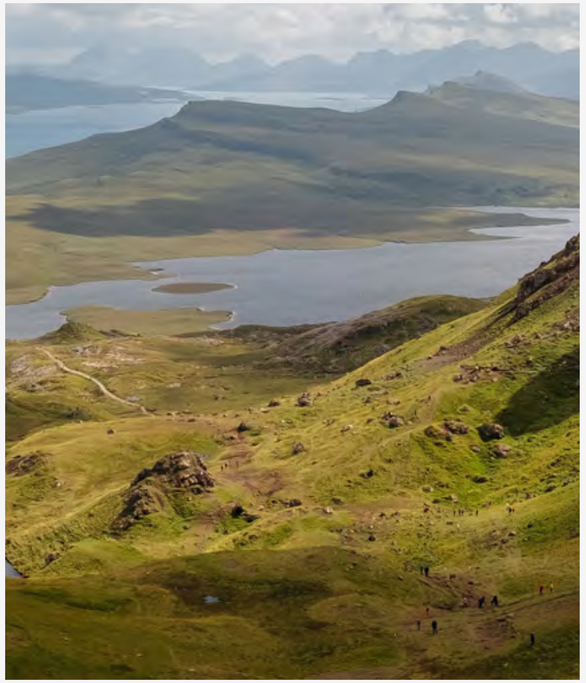
Spring Wine & Spirits verksamhet, produkter och leverantörsbas skiljer sig från Spendrups i och med att Spring Wine & Spirits inte har en egen produktion. Istället importerar, marknadsför och säljer bolaget vin och sprit från runt 90 stora och små producenter i bland annat Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Spring Wine & Spirits använder samma strategier och riktlinjer som Spendrupskoncernen men har en egen hållbarhetsvision och -strategi med kopplade fokusområden och måltal. Fokus under många år har varit att arbeta med hållbara produkter och klimatfrågor. Under senaste åren har arbetet med leverantörskedjan tagit allt större plats, samtidigt som fler medarbetare deltar i hållbarhetsarbetet för att frågorna ska genomsyra hela företaget och alla affärsbeslut.

Under 2022 startade vi vårt leverantörs-bedömningssystem, som gör att Spring Wine & Spirits kan samarbeta med vin och sprit-producenterna med ständiga förbättringar. Och under 2023 har merparten av alla leverantörer utvärderats.

Arbetet fortsätter under 2024 med en uppdaterad utvärdering som anpassats efter Spring Wine & Spirits leverantörsbas. Vi vill också få till större möjligheter att arbeta med uppföljning och förbättring på plats hos producenterna.

Varje år rapporterar också Spendrups och Spring Wine & Spirits till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer, samt samarbetar med Systembolaget kring villkor i leverantörskedjan.











CASE:

Lärdomar från Jamaica

I början av 2023 åkte representanter från Spendrups och Spring Wine & Spirits till Jamaica tillsammans med Systembolaget och Norska Vinmonopolet, som anordnade en fältresa med fokus på mer hållbart producerad rom tillsammans med jamaicanska Spirits Pool Association. Med på resan var också andra nordiska importörer samt representanter från sockerrörsodlare, romproducenter, certifieringprogram, melasshandlare och fackföreningar.

Syftet med resan var att samla hela leverantörskedjan för att diskutera och reflektera utifrån respektive perspektiv, samt se till att alla jobbar mot samma mål: att förbättra och höja standarden inom romproduktion.

Under resan fick vi lära oss mer om rommens komplexa leverantörskedja, besöka producenter och sockerrörsplantager samt ha rundabordssamtal om risker relaterade till sockerrörsskörd. Dessutom lades extra tonvikt vid arbetsförhållanden.

Rom görs av melass – en sirapsliknande restprodukt från sockertillverkning, eller av juicen man får om man pressar sockerrör. Sockerrörsproduktion i varmt och fuktigt klimat innebär tuffa arbetsförhållanden, som kan medföra risker för de som arbetar med detta. Därför har man tagit fram en rad olika lösningar för att skapa en bättre arbetsmiljö.

Till exempel har man ordnat fler platser med skugga, gett tillgång till kallt vatten och vätskeersättning samt även börjat mäta hjärtfrekvens på de som arbetar på sockerrörsfälten. På så sätt går det att ta reda på arbetsbelastningen och hur många raster som behövs. Och en viktig lärdom av detta har varit att produktiviteten och effektiviteten har ökat, i takt med att arbetarna har tagit fler raster.

Att ge tillbaka till våra hemorter och samhället vi verkar i

Genom åren har vi knutit starka band till de samhällen där vi är verksamma. Därför är det viktigt för oss att bidra till dessa genom att skapa och stötta sammanhang som har betydelse för lokalsamhället, våra medarbetare och deras familjer. Samtidigt fördjupar vi vår kontakt med omvärlden genom vårt samhällsengagemang, vilket berikar oss och bidrar till att vi kan öka vår relevans.

Vi stödjer föreningsliv, ideella organisationer och fritidsaktiviteter framförallt i Grängesberg och Hällefors, men även i Visby och Stockholm med omnejd. Både ekonomiskt och med alkoholfria drycker.

Organisationerna som valts ut ska även matcha våra värderingar och i första hand vända sig till barn och ungdomar.

Spendrups ingår dessutom i branschföreningar, bransch-forum och organisationer för hållbart företagande. Och tillsammans med våra branschföreningar medverkar vi i initiativ som ska främja en sund alkoholkonsumtion, vilket du kan läsa mer om i avsnittet om hälsa och alkohol på sidan 62.



Stöd till forskning mot extremism
Tillsammans med Hitachi Energy (tidigare ABB) finansierar Spendrups ett doktorandprojekt om våldsbejakande extremism på Högskolan Dalarna.

Projektets syfte är att öka kunskapen om hur samhället ska jobba med förebyggande insatser mot ideologiskt motiverad och våldsutövande extremism i Dalarna.

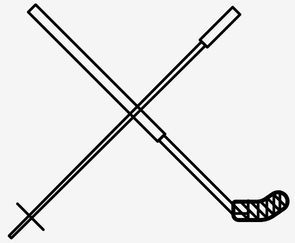
Projektet är sprunget ur det engagemang som uppstod i samband med NMR-demonstrationen i Ludvika våren 2018. Spendrups var en av många aktörer som anslöt till initiativet mot antidemokratiska rörelser i regionen – och engagemanget är lika starkt nu som då.

Ung företagsamhet
Varje år delar vi ut Familjen Spendrups stipendium till nytänkande unga entreprenörer. Vinnaren tilldelas 50 000 kronor för att utveckla sitt företag och får dessutom komma till Spendrups huvudkontor för att träffa företagsledningen och medlemmar i familjen Spendrup.

2023 års vinnare är Janna Naser och William Khzouz. De driver det tidigare UF-företaget Alga Insulation som tillverkar isoleringsmaterial av tång som spolats upp längs Sveriges kuster. Ett vinnande koncept som bidrar till renare stränder, varmare hem och byggsektorns omställning.

Flera medarbetare från Spendrups deltar också årligen i juryarbetet i den stora nationella UF-tävlingen vars vinnare går vidare till den europeiska tävlingen.

Heja föreningslivet!
Under året sponsrade Spendrups en rad föreningar inom exempelvis bandy, handboll, hockey, motocross, ridning och skidåkning i Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstads kommuner. Flera av våra medarbetare har också deltagit i olika aktiviteter för att stötta föreningslivet. Bland annat ridning, golf, motionslopp och skidåkning.

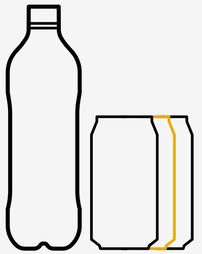




Troca sockorna
Trocadero samarbetar med Svenska Downföreningen och Rocka sockorna. Den 21 mars varje år, på världsdagen för Downs syndrom, tar vi på oss udda sockor för att hylla olikheter och uppmärksamma allas lika värde.

I mars 2023 gick 50 % av intäkterna från Trocaderos webshop till Svenska Downföreningens arbete. Under året fick Rocka sockorna dessutom extra synlighet genom en kampanj i närmare 350 dagligvarubutiker – och cirka 250 000 kronor skänktes till Svenska Downföreningen.

På plats i Grängesberg
Spendrups är aktieägare i det sociala företaget Disponentparken i Grängesberg. Vi samarbetar även med Teknikcollege Dalarna och flera andra skolor, samt stödjer Ung Företagsamhet i Grängesberg och tar emot praktikanter från olika utbildningar.



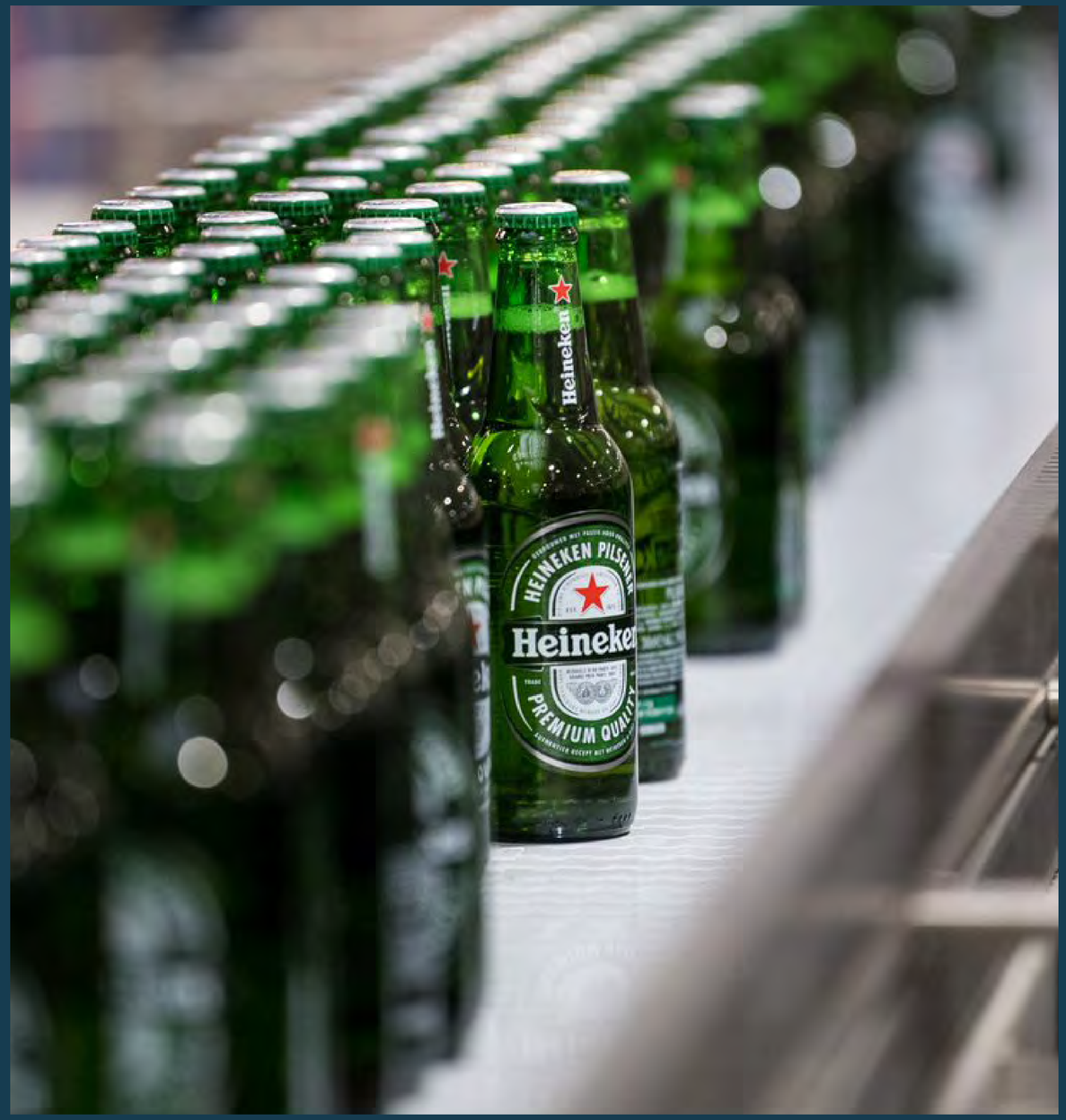
Svinn mot matfattigdom
Sedan 2020 samarbetar Spendrups med MatRätt i Göteborg som säljer livsmedelssvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom. Idag finns tre butiker som drivs av organisationen Räddningsmissionen.

Alla är välkomna att handla hos MatRätt, men butiken finns framförallt till för de som har svårt att få pengarna att räcka till i vanliga dagligvarubutiker. Idag har MatRätt 10 000 medlemmar som handlar varor till en tredjedel eller mindre av det vanliga butikspriset.

Varje månad skänker Spendrups Loka eller andra alkoholfria drycker med kort bäst-före-datum till butikerna. Spendrups har också ett liknande samarbete med Matmissionen i Stockholm som drivs av Stadsmissionen tillsammans med dagligvaruhandeln och har totalt åtta butiker i Stockholm. Vi har också ett nära samarbete med Svenska Kyrkans arbete med hemlösa under de stora högtiderna.

”Spendrups brygger åt Heineken i Sverige och för båda parter är det ytterst viktigt att spränga gränser samt att främja mångfald och inkludering. Därför är vi stolta över att vara en del av Stockholm Pride. Och med vår erfarenhet av arbeta med arrangemang i världsklass hoppas vi kunna stötta festivalens utveckling, samtidigt som vi bidrar med ekonomiskt stöd för att säkerställa att rörelsen kan fortsätta sitt arbete och utveckla det året runt”

Johanna Pihl,
Produktchef partnervarumärken



CASE:

Pride – starkare tillsammans, för mångfald och inkludering

Stockholm Pride arbetar för att synliggöra hbtq+-gemenskapen, samt skapa en trygg plats för homo- och bisexuella, trans- och queerpersoner och de olika könsuttrycken inom hbtq+-rörelsen sedan 1998.

År 2023 blev Heineken huvudpartner till Stockholm Pride, den största Pridefestivalen i Norden, och det treåriga sponsorskapet är en del av Heinekens arbete att bli världens främsta ölvarumärke inom områdena jämställdhet och inkludering. Sponsorskapet markerar början på ett nära samarbete med ambitionen att utöka festivalutbudet både inom och utanför Pride Park.

Inom ramen för vårt interna hållbarhetsarbete erbjöd vi Spendrups-anställda möjligheten att ta en volontärdag för att stödja Stockholm Prides förberedelser inför festivalen i augusti. Våra deltagare var engagerade i att bygga upp festivalområdet och som ett tack från Heineken fick de veckobiljetter till festivalen. Denna uppskattade interna aktivitet ser vi fram emot att utveckla ytterligare kommande år.

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja; Mål och utfall

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Mål	Utfall 2023
Mål 2025: 33 % kvinnor totalt och 35 % kvinnliga chefer	30 % kvinnor på Spendrups och 36 % kvinnor i ledande befattningar
Mångfaldsindex i medarbetarundersökning	82 %
Nollvision för arbetsplatsolyckor	21 olyckor med sjukskrivning
Arbetsmiljöindex i medarbetarundersökning	77
100 % prioriterade leverantörer godkända på Spendrups Bryggeri	100 % (Spring Wine & Spirits 71 %)

Globala målen



Jämställdhet och mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.
Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Anställda totalt på företaget[1]	Totalt 2023	Totalt 2022	Totalt 2021	Kvinnor 2023	Kvinnor 2022	Kvinnor 2021	Män 2023	Män 2022	Män 2021
Tillvidareanställda	**1 051**	1 096	1 064	**318**	325	299	**733**	771	773
Visstidsanställda	**56**	158	171	**16**	33	30	**40**	125	141
Timanställda	**17**	57	27	**9**	28	12	**8**	29	15
Heltidsanställda	**1 093**	1 383	990	**314**	399	276	**778**	984	714
Deltidsanställda	**36**	0	0	**29**	0	0	**7**	0	0
Kollektivanställda	**558**	795	548	**109**	158	111	**462**	637	437
Tjänstemän	**571**	613	517	**236**	261	202	**322**	352	315

1 Spendrups har fyra (4) medarbetare som inte är anställda men som arbetar för organisationen via bemanningsföretag. Arbetet utförs inom kontorsservice.

Anställda i Stockholmsregionen (HK)[1]	Kvinnor 2023	Kvinnor 2022	Män 2023	Män 2022
Tillvidareanställda	156	145	122	120
Visstidsanställda	3	0	4	1
Timanställda	3	3	0	1
Heltidsanställda	147	147	126	130
Deltidsanställda	16	0	3	0
Kollektivanställda	0	0	0	0
Tjänstemän	163	157	128	131

Anställda i Grängesberg [1]	Kvinnor 2023	Kvinnor 2022	Män 2023	Män 2022
Tillvidareanställda	128	127	367	370
Visstidsanställda	10	13	21	25
Timanställda	1	1	1	0
Heltidsanställda	132	137	387	395
Deltidsanställda	7	0	2	0
Kollektivanställda	98	87	316	321
Tjänstemän	41	39	73	76

Anställda i Hällefors [1]	Kvinnor 2023	Kvinnor 2022	Män 2023	Män 2022
Tillvidareanställda	16	16	56	56
Visstidsanställda	1	0	0	0
Timanställda	1	0	0	0
Heltidsanställda	17	15	55	56
Deltidsanställda	1	0	1	0
Kollektivanställda	7	6	46	46
Tjänstemän	11	10	10	10

Anställda i övriga landet [1]	Kvinnor 2023	Kvinnor 2022	Män 2023	Män 2022
Tillvidareanställda	18	15	189	183
Visstidsanställda	2	2	15	13
Timanställda	4	1	7	2
Heltidsanställda	19	19	210	202
Deltidsanställda	5	0	1	0
Kollektivanställda	4	5	100	94
Tjänstemän	20	15	111	109

1 Per den 31 december 2023

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

2023 (%)	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

2022 (%)	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

2021 (%)	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Medarbetarundersökning	2023		2022		2021	
	Mål	Utfall	Mål	Utfall	Mål	Utfall
Arbetsmiljö - index medarbetarundersökning	77	77	75	77	75	75
Lika rättigheter och möjligheter - index medarbetarundersökning	83	82	83	82	83	81
Ledarskapsindex	78	78	78	77	78	75

Mångfald 2023	Kvinnor	Män	< 30	30–50	50 >
Styrelse	56 %	44 %	0 %	54 %	46 %
Ledande befattningshavare	36 %	64 %	2 %	51 %	47 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	23 %	47 %	30 %
Tjänstemän	42 %	58 %	8,5 %	54,5 %	37 %
Totalt Spendrups	**30** %	**70** %	**16** %	**52** %	**32** %

Mångfald 2022	Kvinnor	Män	< 30	30–50	50 >
Styrelse	36 %	64 %	8 %	21 %	71 %
Ledande befattningshavare	32,5 %	67,5 %	1 %	47 %	52 %
Kollektivanställda	19 %	81 %	27 %	43 %	30 %
Tjänstemän	41 %	59 %	8 %	55 %	37 %
Totalt Spendrups	**30 %**	**70 %**	**19 %**	**48 %**	**33 %**

Mångfald 2021	Kvinnor	Män
Styrelse	35 %	65 %
Ledande befattningshavare	30 %	70 %
Kollektivanställda	20 %	80 %
Tjänstemän	39 %	61 %
Totalt Spendrups	27 %	73 %

1 Per den 31 december 2022

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Arbetsplatsolyckor	2023	2022	2021
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0	0
Dödsfallsfrekvens[1]	0	0	0
Antal allvarliga arbetsplatsolyckor[2]	4	1	0
Frekvens allvarliga arbetsplatsolyckor[1]	0,5	0,1	0
Antal allvarliga tillbud[3]	5	4	11
Tillbudsfrekvens[1]	0,6	0,4	1,2
Antal arbetsplatsolyckor som resulterat i sjukskrivning[4]	21	20	16
Totalt antal arbetade timmar	**1 687 189**	**1 822 075**	**1 733 826**

1 Antal timmar som använts vid beräkning: 200 000
2 Allvarlig arbetsplatsolycka definieras som olycksfall där en person kan bli eller har blivit permanent skadad eller som leder till dödsfall. Dessa anmäls till Arbetsmiljöverket
3 Allvarligt tillbud definieras som "nästanolycka" enligt samma definition som ovan
4 De vanligaste olyckorna inkluderar klämda händer eller fötter, exempelvis vid användning av truck, sårskada samt vrickningar och stukningar

Sjukfrånvaro	2023	2022	2021
Män	4,4 %	4,4 %	4,4 %
Kvinnor	5,4 %	5,5 %	5,6 %
Totalt	**4,6 %**	**4,8 %**	**4,8 %**

Leverantörsbedömningar (andel av prioriterade leverantörer)	2023	2022	2021
Livsmedelsråvaror	100 %	100 %	100 %
Inköpt färdigråvara	100 %	100 %	100 %
Förpackningar	100 %	100 %	100 %
Transporter	100 %	100 %	100 %
Övriga insatsvaror och tjänster	100 %	100 %	100 %
Reklammaterial	100 %	100 %	100 %
Totalt bedömda leverantörer, %	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi brinner för de genuina dryckesupplevelserna – och vill att alla ska kunna njuta av dem. Därför satsar vi på goda alkoholfria drycker som gör det enklare att dra ner på alkohol eller välja bort den helt. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol och ett stort sortiment med både klassiska och mer nyskapande läsksorter. Dessutom har vi också produkter med mindre eller inget socker.

Alla våra drycker tillverkas enligt vår enkla grundfilosofi: Äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att hålla oss till naturliga aromer.

Fokusområde

Ansvarsfull dryckeskultur

Vi erbjuder ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt vilket bidrar till en sundare konsumtion.

Övergripande mål

Livsmedelsäkerhet och kvalitet

Minimera antalet skadade konsumenter från produkt, såsom till exempel skärskador eller allergiska reaktioner

Hälsa

Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ

Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker

Livsmedelssäkerhet och kvalitet: Ett grundläggande löfte

Våra drycker ska vara säkra att dricka och förpackningarna säkra att hantera. Därför arbetar vi ständigt med förbättringar, förebygger risker samt följer upp alla reklamationer.

Alla Spendrups ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna som går ut på att öl tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. Och i läsk- och vattenproduktionen strävar vi efter att bara använda naturliga aromer.

Utbildning och öppenhet

Bästa möjliga livsmedelssäkerhet är avgörande för vår verksamhet. Och här ingår att alltid leva upp till de standarder och lagar som berör oss. Men också att främja öppenhet och transparens, eftersom det gör att det blir lättare att åtgärda och förebygga problem.

Kunskap är förstås väsentligt även här. Alla medarbetare får den utbildning som krävs för att känna till risker kopplade till livsmedelssäkerhet, samt vad som förväntas vid avvikelser och hur de ska rapporteras. Till exempel ska medarbetare som upptäcker produktavvikelser vidta åtgärder och meddela närmaste chef eller koncernansvarig kvalitetschef.

Under 2023 har vi utbildat våra leverantörsrevisorer i riskbaserade leverantörsaudits. Vi har även hållit interna utbildningar för att bredda och säkra våra operatörers kompetens inom livsmedelssäkerhet. Till exempel när det gäller SGF:er (styrbara grundförutsättningar) och CCP:er (critical control point), vilket är kritiska kontroller i produktionen som görs för att säkerställa att alla produkter är säkra för konsumenter. Genom att besöka andra företag har vi också breddat vårt kunnande och hämtat inspiration.

Under 2024 kommer vi investera i ett större kunskapslyft kring livsmedelssäkerhetskultur och livsmedelssäkerhetsfrågor.

Produktavvikelser och avvikelsehantering

En produktavvikelse kan vara allt från fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad.

Under 2023 tog vi emot 583 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet som var 1 303. Det ledde till sex återkallelser, varav fem hade att göra med märkning, i form av etiketter som lossnat eller felmärkta produkter. Målet är att fortsatt minska antalet incidenter, reklamationer och skadade konsumenter till följd av exempelvis skärsår och allergiska reaktioner. Ingen av avvikelserna har resulterat i böter, straff eller varningar.

Vi arbetar aktivt med att minska antalet incidenter genom att informera om rätt åtgärder vid avvikelser, samt genom så kallade rotorsaksanalyser. Det innebär att man spårar och undersöker källan till ett problem, för att ta bort den permanent – istället för att bara åtgärda symtomen.

Under året har vi fortsatt med dessa, samt tagit fram en mall som våra operatörer kan använda för att genomföra rotorsaksanalyser på plats. Vi har också infört ett forum som består av medarbetare från olika delar av vår verksamhet, som följer upp kvalitetsavvikelser och delar med sig av goda exempel.

Uppföljningarna av våra interna revisionsavvikelser har dessutom blivit tätare och vi har utbildat flera delar av organisationen i vårt ledningssystem.

Certifierade anläggningar

Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Detta arbete styrs även av vår policy för livsmedels-säkerhet samt kvalitet och följs upp genom:

- Dagliga morgonmöten
- Egenkontroller
- Täta återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

”Vi vill skapa en livsmedelssäkerhetskultur som grundar sig i Stolthet, Handlingskraft, Nyskapande och Äkthet."

Therese Rice, Koncernansvarig kvalitetschef

Stora smaker. Mindre alkohol och socker

Att tillverka alkoholhaltiga drycker gör att ett stort ansvar vilar på oss, eftersom osund alkoholkonsumtion kan orsaka stora lidanden och problem. För den som dricker, men också för den närmaste omgivningen och samhället.

Genom att erbjuda goda alkoholfria drycker kan vi göra det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett stort utbud av öl och cider utan alkohol samt ett brett läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola och lagrad julmust från Nygårda.

Vi välkomnar också den växande efterfrågan på drycker med mindre eller inget socker. Helt enkelt eftersom det pushar oss att utvecklas, på ett sätt som drivits fram i och med en ökad allmän hälsomedvetenhet.



Mer öl – med mindre eller ingen alkohol

Vi älskar öl – och älskar att Sverige också gör det. Och i takt med att ett ökat intresse för öl märks också en tydligt ökande efterfrågan på fler alkoholfria ölsorter.

Under 2023 produktutvecklade vi för fullt och lanserade ett antal alkoholfria öl: Årets Kock-ölen Melleruds Mästarpilsner lanserades i en alkoholfri, ekologisk och begränsad upplaga i dagligvaruhandeln, på Systembolaget samt utvalda restauranger. Vår nya alkoholfria Brutal Brewing Zebra Zwag skrittade också in i dagligvaruhandeln, tillsammans med Mariestads Sommarljus 0,5 %.

Sverige har en Crush på mindre socker

Intresset för drycker utan socker eller mindre socker växer också. Till exempel är det zero-dryckerna som får läskkategorin att växa i Sverige. Vi erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero som inte innehåller socker och Loka Crush, med 60 % mindre socker än vanlig läsk. Årets nyhet Loka Crush Smultron blev för övrigt den bäst presterande lanseringen i läskkategorin 2023. Ett annat tillskott i vårt utbud av sockerfri läsk under 2023 var Champis Zero en sockerfri variant på den över hundra år gamla läsken, som fick ett väldigt bra mottagande och därmed är ett välkommet tillskott i vår sockerfria portfölj.



Vin utan alkohol – och druvor

Intresset för alkoholfria drycker ökar. Och många är nyfikna på exempelvis alkoholfritt vin. Dock är det svårt att tillverka riktigt bra alkoholfritt vin på konventionellt sätt. Men skam den som ger sig. Vi skippade druvorna – och utgick från te istället. Resultatet blev Lazy Estate som lanserades i början av 2021 på Systembolaget och restauranger.

Siktet är inställt på fortsatta framsteg på det alkoholfria området – och vårt nya utvecklingsbryggeri kommer spela en viktig roll i detta.



Marknadsföring med koll

Marknadsföring är ett viktigt verktyg i arbetet för en sund alkoholkultur. Å ena sidan använder vi den för att bidra till att alkoholfria drycker alltmer ses som likvärdiga alternativ till alkoholhaltiga. Men vi är också noga med att följa lagstiftning och branschpraxis när vi marknadsför drycker med alkohol:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi skapar inte associationer mellan alkohol och hälsa eller social framgång.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion och framställer inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet; den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

På senare år har mycket hänt med regelverket kring alkoholmarknadsföring, framför allt genom ny praxis kring vilka bilder som får visas i den. Detta har gett upphov till osäkerhet på marknaden och vi har följt utvecklingen noga, utvärderat den samt tagit ställning till vad som förefaller vara gällande rätt.

Vi har också genomfört utbildningsinsatser kring utvecklingen som skett, samt hur ny praxis ska tolkas, för de som jobbar med marknadsföring hos oss. Alla nya kollegor som ska arbeta med detta får en gedigen introduktion om lagstiftning och branschriktlinjer. Vi uppmuntrar också våra medarbetare att lära sig mer via branschens tillsynsman, Alkoholgranskningsmannen. Vi har inte haft några fall av bristande efterlevnad kopplat till marknadsföring under 2023.

Tillsammans för en sundare alkoholkultur

Spendrups stödjer också organisationer och initiativ som jobbar för att minska alkoholens skadeverkningar. Här är några exempel:

- **Nattvandrarna**: Vuxna som ger stöd åt unga som rör sig ute på kvällar och nätter.
- **Prata Om Alkohol**: Drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet som bygger på undervisning genom samtal, för att lära unga att stå emot grupptryck och säga nej till alkohol. Under 2022 och 2023 har Prata Om Alkohol bland annat arbetat med en nationell filmtävling, lanserat utbildningsmaterial samt tagit fram en rapport kring ungdomars minskade alkoholkonsumtion tillsammans med Ungdomsbarometern.
- **Drinkwise**: Startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- **Årets Kock**: Har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.
- **KrogVis**: Vårt initiativ som ger krogbranschen och våra restaurangkunder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol, alkohollagen, alkoholens påverkan på hjärnan och trygga restaurangmiljöer.

Ungdomar dricker mindre alkohol

Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) har undersökt skolelevers drickande sedan 70-talet – och under de senaste åren har ungas alkoholkonsumtion nått historiskt låga nivåer.

Till exempel var årskonsumtionen av alkohol bland ungdomar som går i tvåan på gymnasiet 2,3 liter för killar och 1,9 liter för tjejer. Det kan jämföras med att killar och tjejer drack 5,3 respektive 3,2 liter alkohol per år under det tidiga 00-talet.

CASE:

Följ med till utvecklingsbryggeriet

Om du undrar var Spendrups drycker först ser dagens ljus, så är svaret att det bland annat sker i vårt utvecklingsbryggeri. Tidigare låg det i Vårby utanför Stockholm, men nu har vi flyttat till en ny anläggning i Länna. Och även om vi passat på att uppgradera maskinparken för att stärka vår produktutveckling ytterligare, så plockade vi med oss så mycket vi kunde från det gamla bryggeriet.

Till exempel monterades hela bryggverket, inklusive tankar, ner för att återbrukas i den nya anläggningen.

”Jag tog hjälp av en kille från en firma som hjälpt oss vid de tidigare flyttarna av bryggeriet här i Vårby, som ser till att saker kapas på rätt ställen så att vi får med oss och kan återanvända så mycket som möjligt. Sedan får tankarna köras i något slags vaggor. Jag tolererar inga bucklor och grejer” säger Carl-Åke Berndtsson, som är bryggare i utvecklingsbryggeriet.

Mer utveckling – mindre alkohol

Våra satsningar på alkoholfria alternativ avspeglar sig förstås också i utvecklingsbryggeriet. Dels i form av att utrustning för läsktillverkning kommer finnas, och dels i form av en avalkoholiseringsmaskin som specialbyggs för Spendrups. Principen är densamma som i vår stora avalkoholiseringsanläggning i Grängesberg, men maskinen i Länna är betydligt mindre.

”Det vi gör i utvecklingsbryggeriet ska vi kunna implementera i Grängesberg.”

Och med en mindre anläggning går det att testa avalkoholisering av försöksbrygder, något som varit omöjligt hittills eftersom utrustningen i Grängesberg kräver minst 100 000 liter brygd”, förklarar Katarina Dahlin som är produktutvecklingschef för öl.

En annan fördel med den mindre storleken är att det inte behövs extra maskiner för exempelvis kylning och ånga. Istället kan vi använda samma utrustning som för bryggverket, vilket sparar både plats och pengar.



Ansvarsfull dryckeskultur; Mål och utfall

Ansvarsfull dryckeskultur

Mål	Resultat 2023
Minimera antalet skadade konsumenter från produkt såsom till exempel skärskador eller allergiska reaktioner	14 fall av skador
Bredda utbudet av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt	5 alkoholfria och 6 sockerfria/med naturlig sötning från frukt lanseringar under 2023

Globala målen



Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

Styrning

Det finns många risker relaterade till korruption och annat olagligt eller olämpligt beteende i affärslivet. Otillbörlig påverkan vid inköp eller i kundrelationer kan bland annat leda till att beslut inte tas på affärsmässiga grunder, vilket bidrar till en osund konkurrens.

Handlingar och beteenden som strider mot lagen eller är oacceptabla eller opassande i affärslivet på andra sätt är förstås inte förenliga med Spendrups verksamhet. Därför har vi nolltolerans mot sådant, och ägnar oss åt ett aktivt affärsetiskt arbete.

Vår affärsetiska kod och kunskapen om den

I vår affärsetiska kod, som finns tillgänglig på vår hemsida, tydliggörs kraven som vi ställer på oss själva och de vi arbetar med. I koden sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper. Den innehåller också praktiska vägledande tips.

Vi strävar efter att bedriva sunda affärer som gynnar såväl oss, våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vi har affärsregler, kreditprövningar och uppförandekoder som styr vårt sätt att arbeta och vilka vi inleder en affärsrelation med. Vi ingår inte affärsrelationer med företag där en hållbar och sund affärsrelation inte kan upprätthållas. Våra affärsrelationer ska inte bara vara ekonomiskt lönsamma utan också vara etiskt ansvarstagande och miljömässigt hållbara på sikt.

Spendrups tar avstånd från kränkningar av grundläggande mänskliga rättigheter och stödjer internationella överenskommelser inom detta område såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s konventioner för rättigheter i arbetet.

Under 2023 har vi börjat uppdatera vår affärsetiska kod. Dels för att knyta den närmare principerna i FN:s Global Compact och dels för att göra det ännu tydligare för medarbetare och samarbetspartners att vår verksamhet ska genomsyras av god affärsetik.

I introduktionsutbildningen ”Om Spendrups” får alla nya medarbetare en genomgång av vår affärsetiska kod, som även finns tillgänglig på vårt intranät. Policyåtaganden kommuniceras dessutom till alla anställda vid nyanställning samt genom utbildningar. Och till affärspartners kommuniceras våra policyer innan kontraktsskrivning.

Vi genomför regelbundet utbildningsinsatser kring exempelvis korruptions- och mutbrott, konkurrensrätt samt GDPR. Så även under 2023. De medarbetare vilka bedöms vara särskilt exponerade för korruptionsrisker är främst avdelningarna försäljning, marknadsföring och inköp. De utbildas om våra affärsetiska riktlinjer samt de regler som gäller för konkurrensrätt, otillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring.

Under 2023 har nya chefer på Spendrups även gått en chefsutbildning med teoretiska och praktiska inslag, där den affärsetiska koden ingått som obligatoriskt moment.

Konkurrensrättslig handbok

Vi har tagit fram en handbok för att stärka våra medarbetares kunskap om allmänna konkurrensriktlinjer, som vi uppdaterade under 2023. Den förklarar vad som inte är tillåtet, samt innehåller tips och exempel på hur man bör agera i olika situationer.

Visselblåsarpolicy

Vi har infört både en intern och en central visselblåsarkanal, där medarbetare kan välja att anmäla oegentligheter och misstänkta brott utförda av personer i ledande befattning – anonymt och utan risk för repressalier. Den interna visselblåsarkanalen riktar sig främst till medarbetare samt uppdragstagare som är anställda av Spendrups Bryggeri. Den centrala visselblåsarkanalen riktar sig till leverantörer, samarbetspartners, före detta medarbetare, medarbetare på dotterbolagen och övriga intressenter.

Övriga kanaler för att fånga upp missnöje eller andra frågor är våra medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal, som följs upp årligen, samt Konsumentkontakt där vi följer upp ärenden löpande och ger kompensation när det är rimligt.

Visselblåsarfunktionen hanteras i första hand av en extern part och inkomna rapporter hanteras av en advokatbyrå, som gör en första bedömning om det inrapporterade ärendet och rapporterar därefter till Spendrups Compliance-ansvarige koncernjurist eller HR- direktören.

Spendrups representant som tar emot ärendet undersöker det sedan för att avgöra vilka åtgärder som ska vidtas. Anmälaren ska dessutom alltid få en bekräftelse på att ärendet tagits emot, inom en vecka, samt få information om uppföljningen av ärendet inom tre månader. Under 2023 har inga nya ärenden rapporterats in.

Tjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på vår hemsida.

Compliance som minskar risker

Under 2023 har vi infört en compliancefunktion för att stärka regelefterlevnad, samt förebygga lagöverträdelser. Arbetet har till en början handlat om att identifiera risker i vår verksamhet och att ta fram verktyg och vägledningar som gör det lätt att göra rätt. Till exempel i form av riktlinjer, handböcker, processer och internutbildningar.

Vi har lagt särskild tonvikt på att förebygga risker för korruption, överträdelser av konkurrensregler och lagen mot otillbörliga handelsmetoder samt annat förtroendeskadligt beteende som strider mot vår affärsetiska kod.

Under året har det inte förekommit några avvikelser gällande korruptions- och mutbrott eller konkurrensrätt. Under 2023 avslutade Konkurrensverket sin utredning mot Spendrups efter att Spendrups vidtagit åtgärder på eget initiativ och uppdaterat de avtal som träffas med HoReCa-kunder.

Hållbarhetsrapportering
Styrningsinformation

Styrelsen och hållbarhetsstyrning

Styrelsens sammansättning och kompetens

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Styrelsen i Spendrups Bryggeri AB ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter samt högst två suppleanter. De väljs årligen på årsstämman och valberedningen gör en årlig utvärdering av de externa styrelseledamöterna samt familjens representanter i styrelsen inför årsstämman.

Under 2023 har styrelsen utgjorts av nio ledamöter, varav två är arbetstagarrepresentanter. Fem av styrelsens ledamöter är kvinnor och fyra är män.

Styrelsen har inrättat två styrelsekommittéer för beredning av specifika frågor: Kompensationskommittén samt revisions- och finanskommittén.

Styrelsen erhåller och upprätthåller kompetens inom hållbarhetsområdet, främst genom regelbunden avrapportering från hållbarhetschefen och miljöchefen. Styrelsemedlemmarna erhåller också kompetens och kunskap kring hållbarhet från sina uppdrag utanför Spendrups.

Ansvarsfördelning för vårt hållbarhetsarbete

Ansvaret för våra hållbarhetsfrågor delegeras från verkställande direktör till kommunikationsdirektör och vidare till hållbarhetschef. De delar som avser vårt miljöarbete är delegerade från verkställande direktör till varuförsörjningsdirektör och vidare till miljöchef.

Operativt hållbarhetsarbete sker även i linjen, exempelvis inom produktutveckling och inköp. Det sker också genom tvärfunktionella samarbeten. Till exempel med HR när det gäller arbetsmiljö och med koncernjuridik när det gäller affärsetik. Respektive avdelning ansvarar dessutom för att implementera tillämpliga policys.

2022 inrättades ett hållbarhetsråd som ett utskott från koncernledningen. Hållbarhetsrådet ansvarar för att ta fram och göra årliga revideringar av hållbarhetsstrategin, ta beslut kring strategiska förändringar av hållbarhetsarbetet, bedöma vilka hållbarhetsfrågor som är prioriterade samt att säkerställa att arbetet med dessa frågor går framåt.

Styrelsens delaktighet i våra hållbarhetsfrågor

Vår styrelse är ytterst ansvarig för spendrupskoncernens hållbarhetsarbete och värderingar – som bygger på de väsentliga hållbarhetsfrågor som har identifierats i en påverkans- och väsentlighetsanalys, samt våra värderingar som sammanfattas i vår affärsetiska kod. Styrelsen fastställer också våra väsentliga frågor och hållbarhetsstrategi med tillhörande mål.

Hållbarhetsstrategin för perioden 2022–2025 fastställdes av styrelsen i september 2021. Strategin revideras vid behov och föredras årligen för styrelsen. Varje år godkänns även vår miljöpolicy av ledningsgruppen, som också ansvarar för att godkänna nya policyer. Vid behov godkänner även styrelsen policyer som gäller Spendrups verksamhet inklusive dotterbolag samt våra leverantörer.

Due diligence-processer aktualiseras i samband med potentiella förvärv. I en sedvanlig due diligence process beaktas även hållbarhetsfrågor där styrelsen i förekommande fall erhåller en executive summary med en beskrivning avseende samtliga risker kopplat till legala, finansiella och hållbarhetsmässiga frågor.

Löpande uppdateringar

På styrelsemötet under årets första kvartal får styrelsen information om målsättningar och uppföljning på hållbarhetsområdet, samt möjlighet att komma med inspel på detta. Dessutom får styrelsen en redogörelse för utfallen under det gångna hållbarhetsåret.

På styrelsemötet under årets andra kvartal fastställs hållbarhetsredovisningen av styrelsen. På styrelsemötet som hålls under det fjärde kvartalet sker en avrapportering gällande hållbarhetsarbetet och styrelsen har möjlighet att komma med inspel.

I övrigt får styrelsen en skriftlig kvartalsrapport om hållbarhet och miljö från ledningsgruppen samt miljö- och hållbarhetsteamet. Rapporten tar bland annat upp viktiga omvärldshändelser samt statusen på vårt pågående hållbarhetsarbete.

Under 2023 har ledningsgruppen och styrelsen informerats om den kommande implementeringen av CSRD och att 2023 års rapport görs enligt GRI 2021 samt kommer att granskas av en extern revisor.

Kommunikation kring kritiska frågor och visselblåsarärenden

Vid behov kommuniceras kritiska hållbarhetsrelaterade frågor och visselblåsarärenden till styrelsen via koncernjuridik. Under 2023 har inga kritiska frågor eller visselblåsarärenden rapporterats till styrelsen. Hos oss pågår också en löpande mediebevakning, för att fånga upp relevanta frågor och återrapportera dessa till styrelsen i vissa kritiska fall.

Vi arbetar med att införa en process för att fånga upp missförhållanden eller andra kritiska frågeställningar som inte utgör visselblåsarärenden, för att kunna informera styrelsen om nästantillbud på ett systematiskt sätt. Målsättningen är att ha denna på plats nästa år.

Utvärdering av styrelsen

Valberedningen – som består av ordförande och vd – utformar styrelseutvärderingen. Det är således inte en oberoende part som genomfört styrelseutvärderingen.

Samtliga styrelseledamöter, såväl externa som familjens representanter och arbetstagarrepresentanterna i Spendrups bryggeri, deltar i och besvarar den årliga styrelseutvärderingen. Därefter presenteras resultatet från utvärderingen till styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB under årets första kvartal.

I utvärderingen beaktas kompetens, engagemang, ledamotens bidrag i och utanför möten. Inom ramen för bedömningen av ledamotens kompetens ingår även kompetens som är relevant för Spendrups hållbarhetspåverkan. Utvärderingen utgjorde en av utgångspunkterna vid de ändringar av sammansättning i styrelsen som skett under året.

I samband med att behov av tillsättning av nya ledamöter uppstår så anlitas extern oberoende rekryteringspart. Under 2023 uppstod en vakans då en extern styrelseledamot avböjde omval. För att tillsätta den vakansen så användes extern expertis där kravprofilen utformades vilken beaktar faktorer som mångfald, oberoende, och kompetenser relevanta utifrån Spendrups påverkan. Detta ledde till att två nya externa ledamöter tillsattes – Pia Anderberg och Lotta Lyrå. Synpunkter från intressenter fångas i samband med att förslag på aktuella omval och nyval presenteras för ägarbolaget.

Ersättning till styrelsen

Spendrups Bryggeri AB saknar en skriftligt nedtecknad ersättningspolicy för styrelse och ledande befattningshavare. Arvodering till styrelsen bygger på statistik för börsbolag där en jämförelse görs mot mid-cap bolag. Valberedningen tar fram ersättningsförslag som presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB.

När det gäller ersättning till verkställande direktör informerar styrelsens ordförande kompensationskommittén om prestationsutvärdering samt förslag om justering av ersättning. Det fastställs sedan samfällt av kompensationskommittén. Styrelsens ordförande informerar styrelsen om att utvärdering skett och huruvida justering genomförts. När den fastslagit ersättning till verkställande direktör presenteras det för styrelsen i sin helhet. De externa styrelsemedlemmarna har samma ersättning och ordföranden har en egen ersättning. Vidare ges styrelsens arbetstagarrepresentanter viss ersättning för inläsning av styrelsematerial. Någon styrelsearvode utgår inte till ägarfamiljens representanter.

Hållbarhetsprestanda ingår inte som en komponent i ersättningsmodellerna, varken för styrelsens arvode eller verkställande direktörs ersättning.

Intressekonflikter

För att undvika intressekonflikter ansvarar alla ledamöter för att rapportera in vilka andra styrelseuppdrag de har. Vidare reglerar arbetsordningen hur avtal med närstående eller närstående bolag ska hanteras. Dock saknas en tydlig process för hur Spendrups arbetar för att förebygga intressekonflikter. Därför kommer vi under året utvärdera om vi behöver ta fram en sådan.

Styrelse

Otto Drakenberg,
styrelseordförande sedan 2019, styrelseledamot sedan 2017
- Född 1966.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Stockholms universitet.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: VD SMD Logistics.
- Arbetslivserfarenhet: Koncernchef Scandi Standard, VD Moment Group, VD Rolling Optics, VD Twilfit, VD Svegro, VD Goodyear Dunlop Norden, VD Selecta Northern Europe, Koncernchef Arcus-gruppen, VD Carlsberg Sverige, m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Svegro, Sisjö Intressenter, Carponovum samt Svenska Fäktförbundet.
- Ordförande i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén.

Per Sjödell,
styrelseledamot sedan 2020
- Född 1972.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Linköpings universitet.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Styrelseproffs.
- Arbetslivserfarenhet: VD för Fiskars Sweden AB, VD för Pocket Shop AB, Marknadsdirektör för H&M, VD för Gant Sweden AB, marknadschef ICA AB m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Identity Works AB/ IW Family AB, Arkvision Nordic AB, Equstrian Stockholm AB, Parfsidan 57ym Sverige AB/Parfym Sverige Holding AB/PSAB Holding samt styrelseledamot Springwine & Spirits AB, Swedavia AB, Haypp Group AB och Carismar Software AB/Carismar Holding AB, Visit Sweden AB.

Anna Spendrup,
styrelseledamot sedan 2002
- Född 1971.
- Nationalitet: Svensk.
- Utbildning: Sommelierutbildning vid Restaurangakademien.
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Social ambassadör på Spendrups Bryggeri AB.
- Arbetslivserfarenhet: Diverse roller i Spendrups.
- Bryggeri AB och Spring Wine & Spirits AB sedan 1990 inklusive uppdrag som styrelseledamot i omgångar under perioden 1990–2002.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsesuppleant Djall AB och Clans AB.

Pia Anderberg,
styrelseledamot sedan 2023
- Född 1964.
- Nationalitet: Svensk.
- Utbildning: Civilekonom (Ekonomlinjen i Uppsala).
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Professionell styrelseledamot och strategisk rådgivare.
- Arbetslivserfarenhet: VD BTS Group AB, VD och medgrundare av Novare Gruppen, VD och grundare Samsari AB, koncernledning och vice VD Axel Johnson AB.
- Övriga pågående uppdrag: styrelseledamot Grönskärsgruppen AB, Styrelseledamot Sofigate OY samt Sofigate Sweden AB, Styrelseledamot Canucci AB, Styrelseledamot Rädda Barnen Välfärd AB samt Rädda Barnen Vård & Omsorg AB, Styrelseledamot Expandia Moduler AB.

Kristian Sildeby,
styrelseledamot sedan 2019
- Född 1976.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Investment Director och Vice VD på FAM AB.
- Arbetslivserfarenhet: CFO på FAM AB, Vice President och Head of Risk Management & Finance på Investor AB, Risk Management Controlling på Investor AB.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Nefab Holding AB, Höganäs AB, Kivra AB, Munters Group AB och ordförande i 82an Invest AB.
- Ledamot i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén.

Sara Spendrup,
styrelseledamot sedan 1992
- Född 1974.
- Nationalitet: Svensk och Kenyan.
- Utbildning: Gymnasieutbildning samt enstaka kurser i etologi och etnologi från Stockholms universitet.
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Arbetar deltid med bolagsstyrningsfrågor på Spendrups Bryggeri AB.
- Arbetslivserfarenhet: Livestock manager på Kisima Farm 2000–2014, Managing Director för North Kenya Veterinary Services 2014–2019, m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Mt Kenya Trust UK Board och Grevy´s Zebra Trust Kenya.
- Ledamot i kompensationskommittén.

Lotta Lyrå,
styrelseledamot sedan 2023
- Född 1971.
- Nationalitet: Svensk.
- Utbildning: Stockholm School of Economics, MBA, Finance Economics.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: VD Södra, december 2020.
- Arbetslivserfarenhet: VD Clas Ohlson, Manager IKEA Group, Södra Manager i olika befattningar.
- Konsult McKinsey.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i CEPI, Kivra AB och Skogsindustrierna.

Arbetstagarrepresentanter:
Från Unionens sida:
- Cecilia Jansson, styrelseledamot.
- Född 1969.
- Applikationsspecialist på Spendrups Bryggeri AB.

Från Livs sida:
- Fredrik Klasén, styrelseledamot.
- Född 1987.
- Klubbordförande Grängesberg på Spendrups Bryggeri AB.

Våra redovisningsprinciper

Vi hållbarhetsrapporterar årsvis och den här hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 1 januari 2023 till 31 december 2023 och publiceras den 22 maj 2024.
Den utgör Spendrups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption.
Vår hållbarhetsredovisning är också upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative, GRI Universal Standards 2021, ett ramverk för hållbarhetsrapportering.

Redovisningens omfattning
Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning som den finansiella redovisningen, om inget annat anges, och omfattar all Spendrups verksamhet i moderbolaget: bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, huvudkontoret i Stockholm samt terminaler och säljkontor.
Hållbarhetsredovisningen omfattar också verksamheten inom våra dotterbolag: Spring Wine & Spirits AB, Hellefors Bryggeri AB, Omaka AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB och Grythyttans Glöggfabrik AB.
Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen. Förvärv, avyttringar och fusioner hanteras enligt samma konsolideringsprinciper som för koncernen (moderbolaget och dotterbolagen). Utrymmet i hållbarhetsredovisningen och fördelningen av de väsentliga frågorna utifrån de olika verksamhetsområdena redovisas med hänsyn till andelen av koncernens omsättning.
Hållbarhetsredovisningen har varit föremål för oberoende extern granskning och revisorns bestyrkanderapport återfinns här.

Specifika redovisningsprinciper och beräkningsmetoder
Medarbetare:
Omfattar personal som är anställd av Spendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal.

Energi:
Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter.

Klimatpåverkande utsläpp
- Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med en operationell kontrollansats. I redovisade utsläpp ingår följande i respektive scope:
- Scope 1: Utsläpp från köldmedier, värmepanna och arbetsmaskiner samt utsläpp från förbränning av biogas, drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.
- Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Spendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner och legoproduktion samt utsläpp (livscykelperspektiv) från drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar (livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsteresor.

Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt location based-metoden. Vid beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft, IEA samt AIB för fossilfri el.

Följande gaser som inkluderas i utsläppsberäkningen av växthusgaser är: CO_2 , CH_4 , N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3.

Källor för emissionsfaktorer
- Arbetsmaskiner: HVO 100 % Circle K (2023)
- Avfallstransporter: NTM (2023)
- Fjärrvärme: Energiföretagen (2022)
- Drav: Spendrups egna faktor
- Biogas: DEFRA (2023)
- RME 100 %: Cirkel K (2023) & DEFRA (2023)
- Diesel, Bensin E5: Defra (2023)
- Elbilar: AIB (2022) & Energimyndigheten (ER 2023:19)
- Tjänsteresor: Data samlas in via Spendrups kontrakterade resepartners.
- Inköpta varor och tjänster- Rice Ecoinvent 3.6 (2018), DKI, data från leverantörer, Nordisk medelmix (2018), SCB/SVEBIO (2017)
- Transporter: data från transportörer samt SÅCalc
- Köldmedia (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R452A, R448A): Naturvårdsverket, IPCC, Svenska Kyl & Värmepumpföreningen samt Spendrups egen faktor

Avfall
Avfallsdata samlas in via Spendrups kontrakterade avfallsleverantörer.

Hållbarhetskontakt
Har du frågor om Spendrups hållbarhetsredovisning eller vårt hållbarhetsarbete? Kontakta vår hållbarhetschef Anna Lidström.
Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
Postadress: Spendrups Bryggeri AB, Sankt Eriksgatan 121, 113 43 Stockholm
Telefon, växel: 08-672 77 00 Webbplats: www.spendrups.se

GRI-index

Uttalande om tillämpning	Spendrups Bryggeri AB har rapporterat i enlighet med GRI Standards för rapporteringsperioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.
GRI 1 använt	GRI 1: Foundation 2021
Applicerbar GRI-sektor standard	Ingen applicerbar sektorstandard tillgänglig vid tidpunkten för upprättande av 2023 års rapport.

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Detaljer om organisationen	76	
	2-2 Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	71	
	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	71	
	2-4 Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	31	• Spendrups har justerat felaktig siffra för El (fossilfri)- Scope 2 för 2022, då även scope 2 från bruks- och tjänstebilar räknats in. Effekt av justering: från 17 till 4 ton CO_2e. • Spendrups har bytt emissionsfaktorer 2023 för El (fossilfri)- Scope 3, Biogas- Scope 3, och RME- Scope 3. Effekt av justering av emissionsfaktorer: Större utsläpp i Scope 3 från El (fossilfri) och RME för 2023. Mindre utsläpp från biogas i Scope 3 för 2023.
	2-5 Externt bestyrkande	77	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	5-6, 8-9, 12, 49	
	2-7 Anställda	45, 56, 71	
	2-8 Arbetare som inte är anställda	56, 71	
	2-9 Sammansättning och struktur för styrning	68-70	
	2-10 Nominering och val för högsta styrande organ	68-69	
	2-11 Ordförande för högsta styrande organ	70	
	2-12 Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	68-69	• 2-12, b.i & c Information otillgänglig/ofullständig. • Spendrups har i dagsläget ingen process för hur styrelsen samverkar med intressenter för att övervaka Spendrups due diligence processer eller hur styrelsen bör granska effektiviteten av dessa.
	2-13 Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	68-69	
	2-14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	69	
	2-15 Intressekonflikter	69-70	
	2-16 Kommunikation av kritiska angelägenheter	69	
	2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	68-69	
	2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	69	
	2-19 Ersättningspolicy	69	• 2-19 Information otillgänglig/ofullständig • Spendrups saknar skriftlig nedtecknad ersättningspolicy men rapporterar på hur ersättningen fastställs. I nuläget planeras det inte att ta fram en skriftlig ersättningspolicy.
	2-20 Process för att fastställa ersättningar	69	• 2-20 a.ii & b Information otillgänglig/ofullständig. • Spendrups har ännu ingen process för att involvera intressenter vid fastställande av ersättningar. • 2-20 a. iii Ej tillämplig • Spendrups använder ej konsulter vid beslut om ersättning.
	2-21 Årligt totalt kompensationsförhållande		• 2-21 Information otillgänglig/ofullständig • Spendrups är ett familjeägt bolag utan krav på publik ersättningspolicy. Data för totalt kompensationsförhållande saknas och Spendrups planerar att rapportera mer omfattande då CSRD träder i kraft.
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	4	
	2-23 Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	46, 48-49, 66, 68-69	
	2-24 Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	18, 46-47, 49, 60, 62, 66, 68	
	2-25 Processer för att gottgöra negativ påverkan	27, 46, 48-49, 66	• 2-25 a & d. Information otillgänglig/ofullständig • Det finns ännu inga processer på plats internt för att säkra gottgörelser och intressenter är ej delaktiga i utformningen av visselblåsarfunktionen.
	2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	46, 66	
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	66	
	2-28 Medlemskap i organisationer	48, 53, 62	
	2-29 Metod för intressentengagemang	16	
	2-30 Kollektivavtal	46, 57	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
GRI 3: Väsentliga frågor			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	17	
	3-2 Lista på väsentliga frågor	17	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
GRI 200: Ekonomiska upplysningar			
Ekonomiskt reultat			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	8	
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	8	• Frågan är inte bedömd som väsentlig, men Spendrups väljer att frivilligt rapportera på frågan pga. intresse från intressenter.
Anti-korruption			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 65-66	• 3-3 d ii, iii, e & f. Information otillgänglig/ofullständig. • Spendrups har i nuläget inte ett system för att följa utvecklingen över tid men arbetar med att ha en process för att följa upp incidenter eller andra tillbud i de fall de blir kända för Spendrups.
GRI 200: Ekonomiska upplysningar	205-1 Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	18, 65-66	• 205-1 a & b. Information otillgänglig/ofullständig. • Procentandel av verksamheter som bedömts för risker relaterade till korruption saknas. Rutin för signifikanta risker relaterade till korruption identifierade i riskutvärderingen saknas i dagsläget.
	205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	66	
Konkurrensbegränsande beteende			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 65-66	
GRI 206: Konkurrens-begränsande beteende 2016	206-1 Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning	66	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
GRI 300: Miljömässiga upplysningar			
Material			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 33-34, 37, 39-40	
GRI 301: Material 2016	301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	40, 71	
Energi			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 19-21, 30-31	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom den egna organisationen	31, 71	
	302-3 Energiintensitet	21	
	302-4 Minskning av energianvändning	21, 31, 71	
Vatten och utsläpp			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 28, 33, 39, 41	
GRI 303: Vatten och utsläpp 2018	303-1 Interaktioner med vatten som en delad resurs	28	
	303-2 Hantering av vattenrelated påverkan	28	
	303-5 Vattenkonsumtion	41	• 303-5 c. Information otillgänglig/ofullständig. • Vattenförbrukning i värdekedjan, i områden med vattenstress, redovisas ej då data saknas. • Spendrups rapporterar i kubikmeter istället för megaliter.
Utsläpp			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 20, 25, 32	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	25, 32, 71	• Använda GWP-värden kommer ifrån IPCC.
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	25, 32, 71	• Använda GWP-värden kommer ifrån IPCC.
	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	25, 32, 71	• Använda GWP-värden kommer ifrån IPCC.
	305-4 Utsläppsintensitet av växthusgaser	30, 32, 71	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
Avfall			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 33-34	
GRI 306: Avfall 2020	306-1 Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan	27, 33-34, 37	
	306-2 Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan	33-38, 71	
	306-3 Genererat avfall	33-34, 41, 71	
Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 48-51, 55	• 3-3 d & e. Information otillgänglig/ofullständig. • Spendrups har för tillfället inget system för att samarbeta för eller förse gottgörelse vid negativ miljömässig påverkan i leverantörsledet eller spåra effektiviteten av vidtagna åtgärder. Spendrups ska under 2024 fokusera på att utveckla sin due diligence process.
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriteier 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	58	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
GRI 400: Sociala upplysningar			
Hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 43, 46, 55	
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1 Arbetsmiljöledningssystem	46	
	403-2 Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	46, 66	
	403-3 Arbetshälsovårdstjänster	46	
	403-4 Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	46	
	403-5 Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	46	
	403-6 Främjande av medarbetares hälsa	46	
	403-7 Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	18, 46	
	403-8 Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem	46	
	403-9 Arbetsrelaterade skador	46, 58, 71	
Träning och utbildning			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 43, 47	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	47, 57	

GRI Standard	Upplysning	Sida	Kommentar och avsteg
Mångfald och lika möjligheter			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 43, 45, 55	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald i ledningar och bland medarbetare	57	
Icke-diskriminering			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 43, 45, 55	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	45	
Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 48-51, 55	• 3-3 d & e. Information otillgänglig/ofullständig. • Spendrups har för tillfället inget system för att samarbeta för eller förse gottgörelse vid negativ social påverkan i leverantörsledet eller spåra effektiviteten av vidtagna åtgärder. Spendrups ska under 2024 fokusera på att utveckla sin due diligence process.
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	58	
Kundens hälsa och säkerhet			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 49, 59-60	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-2 Avvikelser gällande produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan	30	
Marknadsföring och märkning			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	18, 59-64	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1 Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	59-62	
	417-2 Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	60	
	417-3 Avvikelser gällande marknadskommunikation	62	

Ägare och kontakt

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.

Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Stockholm. Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet

Spendrups har sex operativa dotterbolag.
Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm.

Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt

Anna Lidström Hållbarhetschef Spendrups

Spendrups Bryggeri AB

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm

Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm

Telefon, växel: 08-672 77 00 Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer: Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871

Daterad
25/04/2024

Grant Thornton

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Spendrups Bryggeri AB, organisationsnummer 556079-6871

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Spendrups Bryggeri AB att översiktligt granska Spendrups Bryggeri ABs hållbarhetsredovisning för år 2023.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 71 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och att lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell* information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Grant Thornton

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeri AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, datering enligt digitala signaturer nedan.

Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

Annika Nygren
Specialistmedlem i FAR

SPENDRUPS 1897