SPENDRUPS 1897



Hållbarhetsredovisning 2022

Innehållsförteckning

Övergripande Hållbarhet

Vårt företag **2**
Vd-ord 3
Kort om Spendrups 6
Året i korthet 9
Omvärld och trender 12

Minskad klimat- och miljöpåverkan **13**
Produktion 13
Transporter 14
Värdekedjan 16
Hållbara odlingsmetoder för maltkorn 17

Cirkulär resursanvändning **19**
Förpackningar 20
Vatten 23
Svinn 24
Kemikalier 25
Plastsvep ersätts med KeelClip 26

Hållbar dryckeskultur **28**
Livsmedelssäkerhet 28
Ekologiska produkter 29
Hälsa 31
Marknadsföring och försäljning 33
Hållbart partnerskap med Scandic 35

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja **37**
Medarbetare 37
Leverantörer 41
Affärsetik 43
Samhällsengagemang 44
KrogVis utbildar branschen 47

Hållbarhetsrapportering

Styrningsinformation **49**
Risker och riskhantering 49
Väsentlighetsanalys 51
Hållbarhetsstyrning 54

Mål, arbetssätt och resultat **58**
Minskad klimat- och miljöpåverkan 58
Cirkulär resursanvändning 65
Hållbar dryckeskultur 70
Goda arbetsvillkor i vår värdekedja 73

Om redovisningen **82**
Redovisningsprinciper 82
GRI-index 84
Bestyrkanderapport 94
Ägare och kontakt 96



Vårt företag

Spendrups är det stora lilla bryggeriet. Stort, på grund av vår omfattande produktion. Litet, för att vi är ett familjeföretag där alla kan känna sig hemma.

Visste du att...

...Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits är en ledande distributör av vin till Sveriges restaurangmarknad och en av de större leverantörerna av vin till Systembolaget. Företaget grundades 1995 och representerar ett 80-tal producenter på den svenska marknaden och importerar vin och sprit från i stort sett hela världen.

SPRING
WINE AND SPIRITS

1995

dotterbolaget Spring Wine & Spirits grundades

Året i siffror

Steg för steg förbättrar vi vår hållbarhetsprestanda.

3000 ton

maltkorn har odlats enligt Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur.

2 ellastbilar

körs i Stockholm city.

32.5 %

kvinnliga chefer 2022.

Vår kurs ligger fast trots utmanande tider

Uttrycket ”ur askan i elden” fångar det gånga året väl på flera sätt. När pandemirestriktionerna lyftes i början av februari 2022 var vi nog många som såg framför oss en återgång till något normalt. Men Rysslands invasion av Ukraina bara ett par veckor senare satte snabbt punkt för de förhoppningarna. Effekterna av ett storskaligt krig i vår närhet har skakat om oss alla och osäkerheten som följt har spätt på redan stora turbulensen i världen.



”För oss handlar våra hållbarhetssatsningar om långsiktig överlevnad samtidigt som vi vill göra så litet negativt avtryck som möjligt.”

Fredrik Spendrup, vd

För oss på Spendrups har kostnadsökningarna på i princip alla insatsvaror – från råvaror och förpackningsmaterial till transporter och maskiner – varit extrema. Samma sak för det som utgör vår hållbarhetsprestanda – biodrivmedel, bioolja, återvunnen plast och grön el. Det har givetvis inneburit att vi noggrant fått utvärdera och granska vår kostnadskostym i sömmarna. Besparingar och pausade investeringar har varit helt nödvändiga, men trots att lönsamhetskalkylen för hållbarhetsinsatser skiljer sig från vissa andra kostnader så har vi bestämt oss för att hålla i dessa satsningar.

Långsiktig strategi och värdeskapande hållbarhetsarbete

Även om vi är i en historiskt svår situation så var beslutet att stå fast vid hållbarhetssatsningarna relativt enkelt och fick också starkt stöd från styrelsen. Här tror jag att vi som familjeägt företag med ett uttalat generationsperspektiv har bidragit starkt. För oss handlar det om långsiktig överlevnad samtidigt som vi vill göra så litet negativt avtryck som möjligt. Hållbarhet är därför en högt prioriterad fråga för oss på Spendrups. I vår koncernstrategi är ett av de övergripande målen, tillsammans med lönsamhet, nöjda kunder och stolta medarbetare, att vi ska vara branschledande inom hållbarhet inom de områden där vi kan göra skillnad och stärka vår konkurrenskraft.

Vår hållbarhetsstrategi har fyra fokusområden; att minska klimatpåverkan, ha en cirkulär resursanvändning, verka för en hållbar dryckeskultur och säkra goda arbetsvillkor. Den fångar in miljömässiga såväl som sociala hållbarhetsfrågor och gäller både i vår egen verksamhet inom Spendrups och i vår leverantörskedja. Samtliga områden är nära kopplade till våra affärsmål och bidrar till att skapa ett värde för oss, våra kunder och vår omvärld.

Ett år av omställning för framtiden

Trots omvärldsstormarna har vi hållit fast vid våra framtidssatsningar och 2022 var ett innehållsrikt år i vårt hållbarhetsarbete. Under våren invigde vi vår mångmiljonsatsning på KeelClip där vi byter från plastsvep till pappershållare på flerpack för burkar. KeelClip-satsningen är kopplad till en större investering i en ny modern burklinje. En annan satsning är de två första ellastbilar som vi tagit i bruk för kundleveranser i centrala Stockholm. Ett viktigt steg för att kunna säkerställa fossilfria transporter även på sikt.

I slutet av året fick vi våra Science Based Targets godkända vilket innebär att vi kan sätta fart med klimatarbetet i hela värdekedjan. Vi har hittills varit framgångsrika i arbetet med att minska klimatavtrycket i den egna verksamheten, men när vi nu tar oss an hela kedjan ställs vi inför nya utmaningar. Vårt klimatmål är att minska växthusgasutsläppen med 90 procent i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 30 procent per liter i scope 3 till 2030, jämfört med 2019.

Att nå klimatmålet är en stor utmaning och en viktig nyckel för att lyckas är samarbete och innovation. Därför är vårt projekt med Lantmännen kring världens första maltkorn enligt odlingsprogrammet Klimat & Natur särskilt glädjande. Först och främst för att programmet hjälper till att radikalt reducera klimatpåverkan från vår största råvara maltkorn. Men jag är också av övertygelsen att det är genom innovation och teknisk utveckling som vi kan förändra på större skala och göra saker bättre, och därigenom minska klimat- och miljöpåverkan. För mig handlar Klimat & Natur-programmet om att ta all tillgänglig innovation och ny teknik – tillsammans med gammalt hederligt bondförnuft – och sedan applicera det på svenskt jordbruk. Vidare är Klimat & Natur ett program som hela tiden fortsätter att utvecklas och förbättras, vilket är helt i linje med hur vi på Spendrups tänker i vår verksamhet. Så det känns väldigt bra att vi på Spendrups nu är en del av programmet, och ser fram emot att utveckla samarbetet ytterligare under 2023.

"Det är genom innovation och teknisk utveckling som vi kan förändra på större skala och göra saker bättre, och därigenom minska klimat- och miljöpåverkan."



I augusti fick vi äntligen tillträde till våra nya kontorslokaler i det gamla Vin & Sprit-huset på Sankt Eriksgatan i centrala Stockholm. Flytten till ett nytt, modernt och väldigt vackert kontor har verkligen varit ett lyft för arbetsmiljön som har hjälpt oss att utveckla vårt hybrida arbetssätt. Vid sidan av att de nya lokalerna skulle uppskattas av medarbetarna hade vi som viktigt mål för flytten att etablera oss som en mötesplats dit såväl partners som kunder vill komma och vara. Och jag kan med fog säga att vi har lyckats väl med båda dessa mål!

Vi har även fattat viktiga investeringsbeslut som kommer att ge resultat framåt. En kommande investering i en anläggning för kolsyreåtervinning i Grängesberg är en sådan och satsningar på biogaslastbilar för transporter en annan. Vi ser också att möjligheterna att ta tillvara de reströmmar vi har i verksamheten ökar. Och samarbetet med Lantmännen och Klimat & Natur kommer att öka i omfattning och gå från 3 000 ton maltkorn till drygt 8 000 ton under 2023.

Priser som ger mod och stolthet

Slutligen vill jag uppmärksamma två utmärkelser som vi fick äran att ta emot under 2022. Dels Scandics hållbarhetspris som under flera år varit ett tydligt mål för oss. Dels Axfoods leverantörspris vilket varit mer av en dröm under lång tid. Att båda dessa kom under året är ett viktigt kvitto på att vårt hållbarhetsarbete märks och gör skillnad. Det är resultatet av ett långsiktigt arbete av många som ger oss stolthet och självförtroende att fortsätta höja ambitionerna steg för steg. Och stärker vår övertygelse om att hålla fast kursen framöver även på stormiga vatten.

FREDRIK SPENDRUP, VD

Nytt huvudkontor

1923

uppfördes Grönstedskta palatset där nu Spendrups huvudkontor ligger. Det var samma år som Louis Spendrup köpte bryggeriet i Grängesberg.

Vi är Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. Idag arbetar fjärde och femte generationens familjemedlemmar i företaget, med Fredrik som vd och Anna, Johan, Sara, Hedda och Klara i olika delar av verksamheten.

I storfamiljen Spendrups ingår också våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på bryggeri och restaurang OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Stockholm samt på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.



Det stora lilla bryggeriet

Spendrups är det stora lilla bryggeriet. Stort, för att vi tillverkar många olika drycker och uppemot 400 miljoner liter dryck varje år. Litet, för att vi är ett familjeföretag med lokal förankring och en välkomnande kultur där alla kan känna sig hemma.

Vår verksamhet

Spendrups ägnar sig framförallt åt produktion och försäljning av öl, vatten, läsk, cider, funktionella drycker, vin och sprit. Bland våra viktigaste varumärken finns Mariestads, Norrlands Guld, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi licenstillverkar och säljer också Heineken och Schweppes i Sverige och importerar öl. Spendrups har ett antal dotterbolag. Spring Wine & Spirits AB importerar vin och sprit och Hellefors Bryggeri AB är producent av egna märkesvaror. OMAKA AB driver restaurang och bryggeri i centrala Stockholm och Gotlands Bryggeri AB finns på S:t Hansgatan 47 i Visby. Sedan 2021 ingår även Grythyttans Glöggfabrik AB i koncernen. Grythyttans Glöggfabrik tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Våra varumärkens produkter säljs främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandel. Dessutom säljs Spendrups drycker i gränshandeln och exporteras till bland annat Storbritannien.



Hållbarhet och värdeskapande

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som påverkan på människor och miljö. Goda insatser och resultat inom hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot kunder och konsumenter samt nuvarande och framtida medarbetare, och gör bolaget mer konkurrenskraftigt.

Finansiell stabilitet

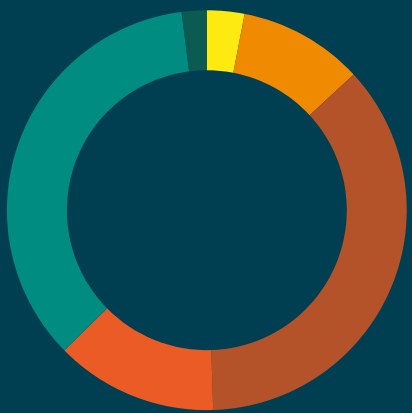
För att kunna ha ett långsiktigt perspektiv på verksamheten och bidra till samhällets hållbara utveckling behöver Spendrups vara finansiellt stabilt. Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 345 (424) mkr.

Spendrups försäljning 2022 är framförallt drivet av en stark Horeca marknad som återhämtat sig efter pandemi, samt fortsatt goda marknadsandelar inom samtliga prioriterade kanaler. Årets resultat kom att påverkas av förhöjda kostnader på råvaru- och insatsmaterial, vilket primärt hanterades via god kostnadskontroll vad gäller övriga omkostnader.

Koncernöversikt - Finansiellt resultat (MSEK)	2022	2021
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	6 611	5 984
Intäkter	4 635	4 111
Rörelseresultat	345	424
EBITDA	629	691
Resultat före skatt	193	275
Balansomslutning	3 566	3 447
Soliditet	50%	52%

Fördelat ekonomiskt värde

Diagrammet nedan visar hur det ekonomiska värde som Spendrups genererade under året fördelades på våra intressenter.



3%
Leverantörer, transporter

10%
Leverantörer, övriga

36%
Leverantörer, insatsvaror

13%
Medarbetare

35%
Samhällsbidrag (skatter + bidrag)

2%
Bibehållet ekonomiskt värde

Värdeskapandemodell

Värdeskapandemodellen illustrerar Spendrups verksamhet genom att redogöra för de resurser vi använder, hur dessa resurser förädlas i vår verksamhet och vilket värde vi skapar för olika intressenter. Vår verksamhet resulterar inte bara i den dryck vi producerar och säljer, utan även i den påverkan vi har på vår omvärld, exempelvis löner till våra anställda, utsläpp av koldioxid och bidrag till FN:s hållbarhetsmål.

Resurser

Finansiella resurser
- Intäkter, före avdrag för dryckesskatt: 6 611 MSEK

Tillverkade och materiella resurser
- 4 bryggerier
- Centrallager och cirka 20 terminaler
- Cirka 100 lastbilar
- 52 000 ton råvaror och ingredienser
- 43 000 ton förpackningsmaterial

Mänskliga resurser
- 1 100 medarbetare

Relationsresurser
- 20 000 kunder
- Cirka 200 prioriterade leverantörer

Naturresurser
- 122 000 MWh energi, varav 100% förnybar
- 1 300 000 m3 vatten

Affär och verksamhet

Vi är
Spendrups – det svenska familjebryggeriet

Vår mission
är att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig

Vi erbjuder
dryckesupplevelser i en klass för sig. Vi producerar egna drycker med och utan alkohol samt licenstillverkar och importerar alkoholfritt, öl, vin och sprit

Vi strävar mot
Nöjda kunder | Nöjda medarbetare | Lönsam tillväxt | Hållbarhet

Vi tror på och belönar
Äkthet | Stolthet | Nyskapande | Handlingskraft

Resultat

Producerad dryck	Återinvesterat i verksamheten	Löner och sociala avgifter	Till leverantörer	Skatt	Utsläpp
370	154	811	3 159	2013	737
miljoner liter	miljoner kronor	miljoner kronor	miljoner kronor	miljoner kronor	ton CO_2 från produktion och egna transporter (scope 1 och 2)

Bidrag till Globala målen



Året i korthet

2022 var året då pandemin äntligen lättade sitt grepp och vi kunde återgå till att träffas utan restriktioner igen.

Marknadsutveckling

Dryckesmarknaden hade en tillväxt under 2022: försäljningen ökade med 7 procent (jämfört med 4 procent 2021). Störst ökning hade restaurangmarknaden med 14 (4) procent. Även daglig- och servicehandeln ökade, med 9 (10) procent medan Systembolaget backade med 4 (2) procent.

Läsk ökade med 10 (5) procent, framför allt genom tillväxt på sockerfritt. Kolsyrat vatten ökade med 4 (5) procent. Starköl ökade med 2 (3) procent, folköl minskade med 1 (1) procent och alkoholfri öl ökade 6 (11) procent. Cider med alkoholhalt över 2,25 procent ökade med 13 (7) procent.



Spendrups resultat och position

Spendrups stod stadigt under 2022 med sammantaget 19,1 (19,8) procent av marknaden. Inom läsk var Spendrups andel 9,8 (10,3) procent, på kolsyrat vatten 34,0 (31,9) procent och på starköl 31,8 (31,5) procent (källa: Svensk dryckesstatistik/Delfi).

På Systembolaget befäste vi vårt marknadsledarskap med en andel på 28,7 (29,1) procent på öl. Vi är fortsatt marknadsledare inom alkoholfri öl på Systembolaget med en volymandel på 30,5 (30,7) procent och vi behåller vår andel av Systembolagets försäljning av cider på 23,6 procent. På vin hade Spring Wine & Spirit en andel på 2,6 (2,5) procent och på sprit 3,3 (3,5) procent.

7%

ökning av försäljningen på den svenska dryckesmarknaden under 2022.

Höjdpunkter på Spendrups



I augusti flyttade huvudkontoret in på Grönstedtska palatset på Sankt Eriksgatan 119, där Vin- & Spritcentralen hade sitt huvudlager 1923–1967.

Vi invigde besöksbalkongen i Grängesberg, där vi visar upp bryggeriet och Spendrups historia. Dit bjuder vi in Spendrups samarbetspartners och andra som har en relevant koppling till vår verksamhet, nationellt eller lokalt.





Vi är mycket glada och stolta över att vårt arbete har prisats under året med bland annat Scandics hållbarhetspris 2022 och utmärkelsen Årets leverantör på Axfood.

Spendrups blir dryckesleverantör till festivalen Sweden Rock där Pistonhead kommer att vara det officiella ölet.





Spendrups får sitt klimatmål antaget av Science Based Targets Inititiative.

Stora produktnyheter 2022

Under våren lanserades ett nytt förpackningsslag, KeelClip. Det är en pappbaserad hållare som ersätter plastsvep på burkar som säljs i Trocaderos och Mariestads produkter.





Lansering av Melleruds mästarpilsner, signerad Årets kock 2021 Gustav Leonhardt, i limiterad upplaga i april.

Trocadero lanserar en helt ny dryck: Trocamust. Det blir en stor succé under julsäsongen.



Omvärld och trender

Här listar och förklarar vi några av de omvärldshändelser och trender som påverkar Spendrups verksamhet på olika sätt.



Stigande råvarupriser

Till följd av flera års pandemi, Rysslands anfallskrig mot Ukraina, stigande energipriser och inflation har kostnadsökningarna varit kraftiga under 2022 på råvaror, energi, material och transporter. Även hållbarhetsrelaterade inköp såsom certifikat för förnybar el, förnybar diesel och återvunnen PET har ökat i pris.

Digitaliseringen fortsätter

Även om 2022 innebar återgång till arbetsplatsen fortsatte hybridarbetet hemifrån. E-handeln tappade till den fysiska handeln, efter flera starka pandemi-år.





Hållbarhetssatsningar i EU och näringslivet

Genom EU:s Fit for 55 och USA:s Inflation Reduction Act kommer hållbara satsningar och höga ambitioner kring minskad klimatpåverkan. Näringslivet visar också på höga ambitioner och allt fler bolag sätter klimatmål enligt Science Based Targets.

Hälsa

Hälsomedvetna konsumenter fortsätter att driva efterfrågan på socker- och alkoholfria drycker. Spendrups arbetar aktivt för att tillgodose dessa behov. I hälsotrenden ingår också ökat intresse för mat överlag, vilket bidrar till efterfrågan på smakrika måltidsdrycker.





Konsumenterna håller i plånboken

På grund av höga elpriser, stigande matpriser och höjda boräntor har konsumenterna blivit alltmer prismedvetna och drar ner på konsumtionen. Pris går tydligt före hållbarhet, vilket får konsekvenser för bland annat ekologiskt sortiment.



Minskad klimat- och miljöpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas i första hand av våra bryggerier och våra transporter. Sedan 2021 har vi helt fasat ut de fossila bränslena i produktionen. Vi jobbar mot målet att uppnå fossilfria inrikestransporter till 2025. Under sommaren har vi bland annat tagit in två eldrivna lastbilar som levererar varor till restauranger och systembolag i Stockholm.

I takt med att vi lyckats sänka Spendrups direkta utsläpp har vi lagt än mer fokus på vårt klimatarbete i hela värdekedjan, för att minska vår klimatpåverkan från transporter, förpackningar och råvaror.

Fossilfri produktion och effektivare energianvändning

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas i första hand av våra bryggerier och våra transporter. Sedan 2021 har vi helt fasat ut de fossila bränslena i produktionen.

Vi arbetar för att kunna producera mer dryck med mindre energi. Därför har vi alltid energieffektivisering i fokus när vi gör nya investeringar. På så sätt kan vi göra löpande förbättringar för att optimera energianvändningen i alla led.

Sedan 2010 kommer all el vi använder från förnybara energikällor genom ett ursprungscertifikat för vattenkraft som bland annat används i produktionsanläggningarna i Grängesberg och Hällefors. Under 2022 har vi genomfört en energikartläggning där vi genomlyst hela vår verksamhet. Kartläggningen har gett flera idéer och förslag att arbeta vidare med.





Visste du att?

Drav är en restprodukt från ölframställningen som vi återanvänder som bränsle i produktionen i Grängesberg. Cirka 40 000 ton drav genereras årligen i bryggprocessen och 2022 kunde vi använda 70% som egen energikälla.

Fossilfria energikällor

Spendrups produktion har sedan tidigare fasat ut de fossila bränslena. Istället används bränslen gjort på raps, förnybar el, biogas och drav. Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en rest från vår ölbryggning. Vi har även gjort stora investeringar i klimatåtgärder i Grängesberg, som är vårt största bryggeri. Det innefattar en egen anläggning, som invigdes 2015, där vi torkar och pelleterar restprodukten drav från ölbryggningen. Överlag jobbar vi för att bli mer självförsörjande på energi.

8 700 ton

lägre CO2-utsläpp 2022
jämfört med 2019.

Fossilfria inrikestransporter till 2025

Sedan 2020 jobbar vi mot målet om fossilfria inrikestransporter 2025. Under sommaren har vi bland annat tagit in två eldrivna lastbilar som levererar varor till restauranger och systembolag i Stockholm.

Spendrups verksamhet kräver transporter för att fungera. Råvaror och insatsvaror från hela Europa ska levereras till våra lager och anläggningar, och färdiga produkter ska nå fram till våra kunder.

99 procent förnybara bränslen

Idag går Spendrups egna lastbilar nästan uteslutande på HVO (hydrogenated vegetable oil), ett förnybart bränsle som genererar upp till 90 procent mindre utsläpp jämfört med fossil diesel.

Under 2022 har vi även tagit in två eldrivna lastbilar som levererar varor i Stockholm. Vi genomför nu en utvärdering av el-lastbilarna för att besluta om inköp av fler.

Biogasbilar har också bra klimatprestanda och infrastrukturen för tankning av biogas byggs ständigt ut. Spendrups har beställt biogasdrivna lastbilar som ska levereras under 2023. På så sätt drar vi nytta av utvecklingen i vårt miljöarbete och breddar vår kompetens inom ny teknik.

Fossilfria inrikestransporter 2025

Sedan 2020 jobbar vi mot målet om fossilfria inrikestransporter till 2025. Samtidigt som det är helt nödvändigt att släppa fossilberoendet finns en del risker och osäkerheter. Det handlar till exempel om utveckling av infrastruktur, nya tekniker och bränslen, skatter och subventioner. Här krävs tydliga och långsiktiga spelregler som ger förutsägbarhet och trygghet. Samverkan i hela värdekedjan och mellan näringsliv och politik är vägen framåt.

Under 2022 har Spendrups drivit frågan om fortsatt skattebefrielse för biodrivmedel. Detta innefattade bland annat en artikel i Dagens Industri, träff med politiker och ett remissvar till Infrastrukturdepartementet.

1 620 mil

har Spendrups två eldrivna lastbilar kört under 2022.

Krav på köpta transporter

För att Spendrups ska klara målet om fossilfrihet behöver våra åkerier och speditörer ställa om sina transporter. Vi ställer sedan länge krav på och samarbetar med våra transportleverantörer. Under 2022 uppdaterade vi ytterligare ett avtal med ett åkeri med krav på fossilfritt bränsle. Vi genomför även löpande uppföljningar av omställningen till fossilfritt hos våra avtalsparter.

Effektivisering

Effektiva transporter är lika viktigt som bra bränslen för att reducera utsläpp. Spendrups samtransporterar så långt det går, både när vi kör själva och när vi köper transporter. Genom att fylla lastbilarna, kan vi sänka utsläppen per liter dryck. Ett ruttplaneringssystem hjälper oss att optimera dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier. Vi strävar också efter att centralisera frakter från våra dotterbolag för att öka fyllnadsgraden.



Tjänsteresor

Arbetet med att minska utsläpp från transporter innefattar också medarbetarnas tjänsteresor och tjänstebilar. Eftersom vi sänkt utsläppen från Spendrups produktion och transporter utgör tjänsteresorna en större andel av totalen.

Säljare och servicepersonal som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet står för merparten av tjänsteresorna. Vi jobbar för att minska utsläppen genom att främja tågresor inom Sverige, samåkning, kollektivresor och arbetspendling med cykel och viktigast av allt: att ställa om bilflottan till förnybara bränslen och till eldrift.

22 %

av Spendrups tjänstebilar är eldrivna.

Reducerade utsläpp i vår värdekedja

Större delen av de utsläpp som Spendrups orsakar ligger utanför vår egen verksamhet. Därför växlar vi upp arbetet för att reducera utsläppen i värdekedjan.

Att reducera utsläppen i värdekedjan är utmanande, då vi inte har direkt kontroll utan behöver samarbeta med leverantörer och andra partners för att åstadkomma förändring.

Under året har vi kunnat ta ett viktigt nästa steg genom att sätta klimatmål för hela värdekedjan samt ansökt och fått det antaget av Science Based Targets Initiative.

Vårt klimatarbete i hela värdekedjan har pågått länge – framför allt inom transporter och förpackningar. Arbetet har intensifierats i takt med att vi lyckas sänka Spendrups direkta utsläpp. Under 2023 kommer vi påbörja en kartläggning av våra leverantörers klimatarbete för att ta fram en handlingsplan.

3 000 ton

maltkorn har odlats med hållbara odlingsmetoder. Projektet är ett samarbete mellan Spendrups och Lantmännen.

Dialog med nyckelleverantörer

Vi för en tät dialog med våra nyckelleverantörer av råvaror för att undersöka hur vi tillsammans kan minska vår klimatpåverkan. Vi fortsatte motsvarande dialog under året med våra förpackningsleverantörer. 2022 startade vi upp ett nytt samarbete med Lantmännen kring hållbara odlingsmetoder för maltkorn. Läs mer om projektet här.



Dryckesbranschen för klimatet

För fjärde året i rad rapporterade Spendrups sin klimatpåverkan från produktion, transporter och förpackningar till Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI). DKI är ett samarbete mellan Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen (SVL) och Sveriges Bryggerier. Initiativets deltagare rapporterar i ett gemensamt verktyg för att mäta, följa upp och sätta mål för sin klimatpåverkan.



Hållbara odlingsmetoder för maltkorn

Under våren 2022 startade Spendrups och Lantmännen upp ett nytt samarbete för hållbar odling av maltkorn. De 3 000 ton maltkorn som odlats i projektet används för att brygga cirka 18 miljoner liter öl.



"Tillsammans kan vi driva utvecklingen mot mer hållbara odlingsmetoder och tydligt visa vägen för den hållbara utvecklingen."

Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Spendrups har sedan många år tillbaka använt maltkorn – en huvudråvara i öl – från Lantmännen. Under 2022 startade ett nytt samarbete där maltkornen för första gången odlats enligt Lantmännens program för framtidens jordbruk – Klimat & Natur.

– Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur innebär nya odlingsmetoder med minskad klimatpåverkan som också gynnar den biologiska mångfalden. Tillsammans med Spendrups har vi för första gången använt programmet i odlingen av maltkorn, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Under våren 2022 sattes grödan i marken. Totalt har 190 hektar maltkorn odlats för Spendrups räkning på Högestad Gård utanför Ystad.

– Det är glädjande att kvaliteten på årets maltkorn blev god. Det är med varm hand som vi kunnat lämna över råvaran till nästa led i värdekedjan, säger Claes Johansson.

Odlingsmetoderna inom Klimat & Natur minskar koldioxidutsläppen med upp till 30 procent genom klimatsmart växtnäring, fossilfria bränslen och precisionsodling. Dessutom stärks den biologiska mångfalden genom blommande zoner och kemikaliefri utsädesbehandling.



För Spendrups har samarbetet varit ett viktigt steg för att minska klimatpåverkan i råvarorna och samtidigt hjälpa kunderna att nå sina höga ambitioner på hållbarhetsområdet. Under 2023 kommer fossilfritt mineralgödsel att introduceras i programmet som ett nästa steg i Lantmännens projekt tillsammans med Spendrups.

– Som två välkända varumärken och företag i Sverige känns det otroligt bra att vi tillsammans kan driva utvecklingen mot mer hållbara odlingsmetoder och tydligt visa vägen för den hållbara utvecklingen, säger Claes Johansson.

Den totala skörden för första året av samarbetet har resulterat i 3 000 ton maltkorn som senare har använts till att brygga ungefär 18 miljoner liter öl.

370 ton CO2e

minskad klimatpåverkan genom odling av maltkorn enligt Klimat & Natur under 2022



Cirkulär och smart resursanvändning minskar Spendrups påverkan på miljö och klimat

På Spendrups använder vi råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser som påverkar miljö och klimat. Genom att göra resursanvändningen så smart och cirkulär som möjligt kan vi minska vår påverkan och samtidigt skapa en mer effektiv produktion.

Visste du att?

Under 2022 har vi minskat plasten i våra PET-flaskor i Hällefors vilket kommer spara cirka 250 ton plast årligen.



Spendrups förpackningar står för en stor del av vår miljöpåverkan. Därför är det viktigt för oss att minska materialet och bidra till en ökad grad av återvinning. Små förändringar kan göra stor skillnad i produktionen.

En satsning som vi är extra stolta över är övergången från plastsvep, som används runt våra flerpack burkar, till 100 procent återvinningsbar papp. Det har vi gjort genom att lansera KeelClip i delar av vårt sortiment. Under 2023 kommer hela sortimentet ställas om till KeelClip vilket beräknas ge en plastbesparing på hela 100 ton per år.

En annan viktig cirkulär satsning är att öka självförsörjningsgraden på energi i vår verksamhet. I bryggeriet arbetar vi för att effektivisera all produktion vad gäller svinn, vatten och kemikalier.



Smarta förpackningar för minskad miljöpåverkan

Spendrups förpackningar står för en väsentlig del av vår totala miljöpåverkan. Genom att minska mängden material, använda mer återvunnet material och öka återvinningen av våra förpackningar kan vi minska vår påverkan.

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material är en global miljöutmaning. Det pågår flera initiativ för att minska användningen, till exempel EU:s engångsplastdirektiv. I Sverige har vi ett välfungerande system för pant och återvinning. Runt 85 procent av Spendrups förpackningar ingår i pantsystemet, vilket innebär att vi är en del av ett cirkulärt system. Vi använder också fat och returglas som kan återanvändas, vilket minskar vår klimatpåverkan.

Spendrups förpackningar står för en stor del av vår totala miljöpåverkan, därför satsar vi på att minska mängden material och bidra till att fler förpackningar kan återvinnas. Vår strategi för mindre klimatpåverkan från förpackningar utgår från avfallstrappan: vi minimerar, återvinner (eller möjliggör återvinning av) och återanvänder förpackningar och material.

87 %

återvinningsgrad på burkar och PET-flaskor i pantsystemet under 2022.

Mindre och lättare förpackningar

Genom att minska våra förpackningar får de en lägre miljöpåverkan samtidigt som utsläppen från transporter också kan minskas. På senare år har Spendrups använt allt mindre material och minskat vikten på plastflaskor och korkar.

Återvunnet och återvinningsbart

Genom att använda en högre andel återvunnet material- minskar vi förpackningarnas klimatpåverkan. Vår PET-flaska för vatten och läsk består till hälften av återvunnen plast. Vår ambition är att öka andelen, men samtidigt värna om kvaliteten på plasten i hela pantsystemet. Vi har även ställt om våra fatlock till 100 procent återvunnen plast.



Under 2022 har vi påbörjat upphandlingen av korkar som sitter kvar på flaskorna så länge de används (så kallade ’tethered closures’ eller kvarsittande korkar). Det minskar risken för nedskräpning av engångsplast och är ett krav i EU:s engångsplastdirektiv.

Visste du att?

Spendrups är medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier och därmed delägare i Svensk Glasåtervinning och Returpack.



Återanvändbara förpackningar

Uppskattade förpackningsslag på restaurangmarknaden är stålfat och returglas. Spendrups tar tillbaka dessa till bryggeriet, diskar och fyller igen. Det är förpackningsslag med lågt klimatavtryck.

Cirkulärt tillsammans

Spendrups ingår i forumet Circular Sweden som arbetar för cirkulära materialflöden och hållbar konsumtion. Circular Swedens ambition är att Sverige ska vara ledande inom cirkulära materialflöden och driva utvecklingen internationellt.

Vi har även anslutit oss till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025.

40 år

Så lång livslängd har våra stålfat.

Papper ersätter plast

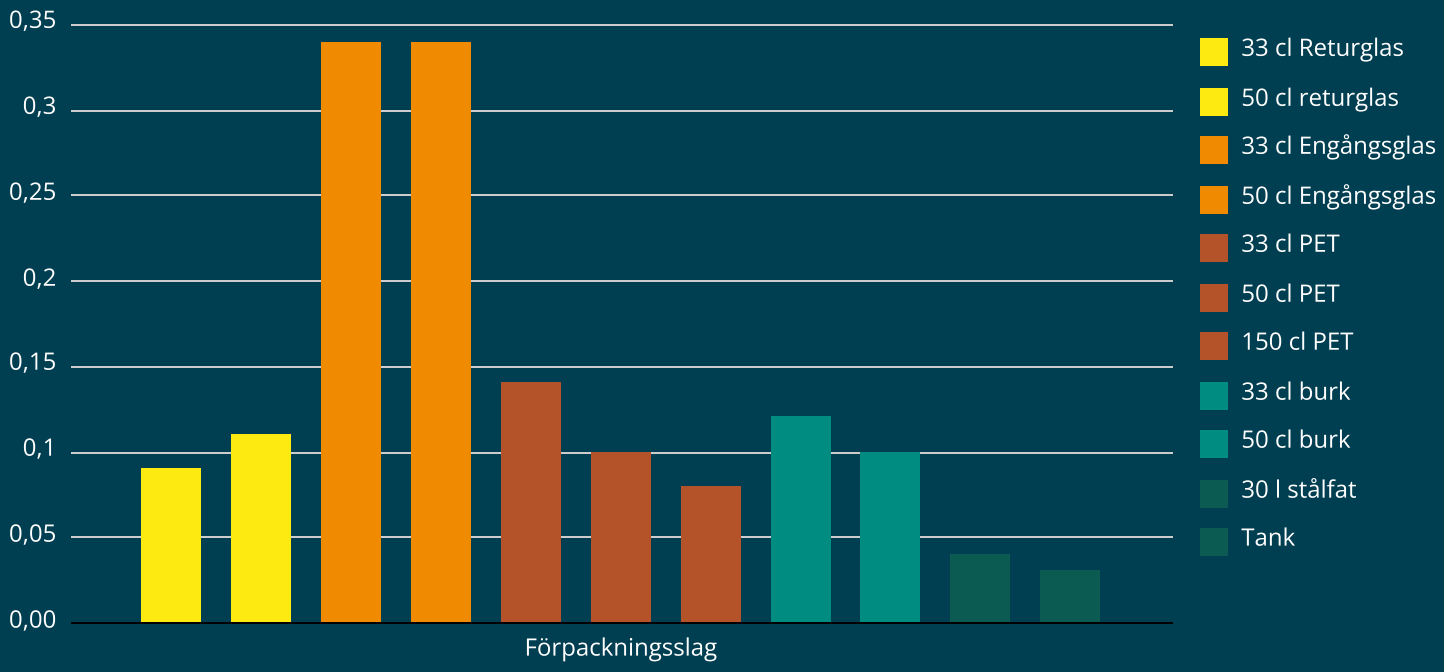
Spendrups genomför en stor satsning på KeelClip – en ny pappersbaserad förpackningslösning för burk i flerpack. Under 2022 lanserades KeelClip i Trocaderos och Mariestads produkter, vilket blev första steget i den långsiktiga satsningen. Nu pågår arbetet med att ställa om resten av sortimentet, vilket innebär att ytterligare en produktionslinje byggs om under 2023 för att klara de ökade volymerna. När hela burksortimentet övergått till KeelClip beräknas plastbesparingen bli hela 100 ton per år.

Läs mer om satsningen här.

PET-bantning

Under 2022 har vi genomfört ett projekt för att ytterligare minska vikten på våra PET-flaskor i produktionen i Hällefors. Projektet har inneburit en besparing på cirka 250 ton PET under 2022 jämfört med 2021. Utöver viktminskningen beslutade vi även att plocka bort wellpapptrågen som vanligtvis finns under PET-flaskor. Det har gjort att vi sparar in över 500 000 tråg per år och 30 ton wellpapp.

Klimatpåverkan per förpackningsslag (kg CO^2/liter dryck)



Analysen är genomförd av Sveriges Bryggerier i samarbete med RISE, baserat på siffror från 2018. Mätningen omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av förpackning, hantering och transport genom värdekedjan till konsument samt materialåtervinning av förpackning. Ingen dryckestillverkning ingår i klimatavtrycket.

Minskad vattenanvändning och effektivisering

Vi arbetar för att minska och effektivisera vår vattenanvändning och avloppshantering. På så sätt kan vi långsiktigt säkerställa att Spendrups anläggningar har tillgång till vatten samtidigt som vi belastar miljön och omgivningen så lite som möjligt.

Sverige har, liksom övriga delar av världen, flera utmaningar kopplade till vatten. På senare år har vi i perioder haft låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist på flera platser i landet. I takt med att klimatförändringarnas effekter ökar kommer sannolikt tillgången till vatten i Sverige påverkas mer än idag.

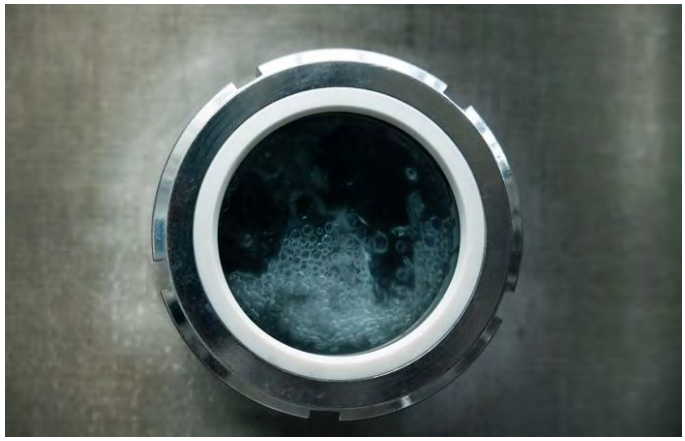
För Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur Loka-källan om grundvattennivåerna understiger en viss nivå. Under 2022 har vi samarbetat med konsultbolag för att kartlägga våra processer och identifiera områden för förbättring och effektivisering.

3,4 liter

Vårt mål är att minska vattenanvändningen till 3,4 liter vatten per liter producerad dryck.

Egen rening

Vår anläggning i Grängesberg genomför egen rening av avloppsvatten i flera steg innan det går vidare till kommunalt avloppsreningsverk. Det gör att Spendrups belastning i form av utsläpp av syreförbrukande ämnen är låg.



Säker vattenförsörjning

Arbetet med att säkra vattenförsörjningen till anläggningen i Grängesberg fortsatte under året. Spendrups ska ta fram fler alternativa lösningar innan vi fattar beslut om hur vattenförsörjningen i Grängesberg kan tryggas på bästa sätt.

Effektivare rengöring

Under året genomförde vi en förstudie där vi analyserade rengöringsprocesserna i produktion med fokus på tappningen. Som en del i analysen uppgraderades en CIP-station (clean in place) i ölprocessen. Uppgraderingen uppskattas minska vattenförbrukningen i Grängesberg med 2–3 procent. Studien kommer att färdigställas under 2022.

Koll på vattenförbrukningen

Spendrups har genomfört en analys av vår vattenanvändning, där vi jämfört olika bryggerier. Analysen visade att vi använder mer vatten per producerad volym färdig produkt jämfört med konkurrenterna. Den högre förbrukningen beror på Spendrups bredare sortiment, men kommer ändå beaktas i vårt hållbarhets- och utvecklingsarbete.

Minskat svinn i produktionen

Att minska svinn i produktionen och från färdiga produkter är högt prioriterat på Spendrups eftersom svinn belastar både miljö och ekonomi.

På Spendrups uppstår svinn i produktionen, exempelvis när vi växlar till en annan produkt, diskar maskiner eller justerar sockerhalt och kolsyra. Svinn uppstår även när färdiga produkter kasseras om de inte kan säljas, till exempel för att de inte fullt ut möter säkerhets- eller kvalitetskraven.

Vårt övergripande mål är att minska svinnet från produktionen med 10 procent och att halvera svinnet till 2030.



Minskat svinn under 2022

Vi uppnådde inte årets svinnmål, som var att minska vårt svinn med 10 procent. Resultatet blev istället 8 procents minskning, det uppnåddes genom att köra längre produktionsserier och optimera tappningsprocessen.

Svinnanalys

Under 2022 har vi färdigställt en förstudie och svinnanalys med syfte att identifiera rätt åtgärder för att reducera svinnet. Vi identifierade ett antal prioriterade områden och kommer ta fram en handlingsplan för hela företaget.

För att lyckas svinnbanta kan vi bland annat dra nytta av våra erfarenheter från Hällefors. Sedan Hällefors tog tag i produktionssvinnet 2015 har anläggningen lyckats minska sitt svinn från 15 till under 4 procent. I Grängesberg återstår ett omfattande arbete med att kartlägga och sjösätta åtgärder för att minska svinnet.

Utförsäljning av utgångna produkter

Spendrups har ett projekt igång för att minska svinnet av färdiga varor. Fokus ligger på att underlätta utförsäljning av produkter som passerat depådatum (det senaste datumet som vi kan leverera produkten till vår kund), men som inte passerat bäst-före-datum. Det rör sig alltså om fullt tjänliga produkter som vi inte vill ska kasseras i onödan.

Vi satsar på att använda färre och bättre kemikalier

Spill, läckage eller felaktig användning av kemikalier kan skada människor och miljön. Därför har Spendrups som övergripande mål att minimera och optimera användningen av kemikalier.

I vår produktion måste utrustningen rengöras ofta eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Vi använder kemiska produkter när vi rengör golv, utrustning, tankar och ledningar. Utöver det använder vi kemikalier för att smörja maskiner och transportband.

Minskad användning

Spendrups övergripande mål är att minimera och optimera användningen av kemikalier. Det innebär att vi ska förbruka så lite kemikalier som möjligt, göra så mycket vi kan med de kemikalier vi använder och se till att minska spill och svinn.

Nytt kemikalieråd

Under 2022 har vi startat upp ett nytt kemikalieråd på Spendrups som ska fungera som en stöttande funktion för hela verksamheten. Kemikalierådet har regelbundna avstämningar kopplat till Spendrups kemikaliehanteringssystem för att öka förståelsen och lättare kunna prioritera bland olika aktiviteter.

Rådet arbetar både på operativ och strategisk nivå för att förbättra rutiner, öka samordningen, stötta och effektivisera. Under 2023 kommer vi även upprätta mätetal kopplat till förbättringar inom Spendrups kemikaliearbete.



Ökad kunskapsnivå kring kemikaliehantering

Fokus framöver är att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Våra långsiktiga mål, och syftet med de förbättringar och den utveckling vi nu driver kring vårt kemikaliearbete, är att höja säkerheten, förbättra arbetsmiljön och att minska negativ påverkan på miljön. Det nystartade kemikalierådet tillsammans med våra engagerade medarbetare är centrala i det fortsatta arbetet.



”Hållbarhet är en självklar del i vår förpackningsutveckling”

Under våren 2022 bytte Spendrups ut plastsvepen som omsluter flerpacken av burkar i delar av sortimentet till förmån för återvinningsbar papp. Nu börjar resan mot att ställa om hela sortimentet.

Magnus Willén, ansvarig för förpackningsutveckling på Spendrups, beskriver det som ett stort kliv framåt i bolagets hållbarhetsresa. Under 2022 bytte Spendrups ut plastsvepen som omsluter flerpacken av burkar i delar av produktionen till en så kallad KeelClip – en pappbaserad hållare.

– KeelClip ersätter plasten som tidigare hållit ihop flerpacken burkar. Det är en innovativ förpackning som består av 100 procent återvinningsbar papp som gör det möjligt för oss att minska plasten i vår produktion, säger Magnus Willén.

Under 2022 lanserades KeelClip i Trocaderos och Mariestads produkter, vilket blev första steget i den långsiktiga satsningen. Nu pågår arbetet med att ställa om resten av sortimentet, vilket innebär att ytterligare en produktionslinje byggs om under 2023 för att klara de ökade volymerna.

Plastbesparingen beräknas bli hela 100 ton per år när Spendrups ställt om hela sitt sortiment.

– Hittills har vi ställt om 30 procent av vår volym till att förpackas med KeelClip. Den stora förändringen sker under 2023 när vi ställer om resten av sortimentet.

Spendrups är först ut i Sverige med att gå över till KeelClip, därför är det också en satsning som Magnus Willén känner sig extra stolt över.



"Det känns riktigt bra att introducera ett nytt och innovativt förpackningsslag på den svenska marknaden. Det bidrar stort till vår hållbarhetsresa."

Magnus Willén, ansvarig för förpackningsutveckling på Spendrups

Responsen har varit positiv från både kunder och konsumenter. Utöver den minskade plasten innebär den nya förpackningslösningen också att burkarna hålls ihop på ovansidan, vilket skapar en mer materialeffektiv förpackning. Dessutom ger det ett snyggt och enhetligt intryck i butikshyllorna.

– Förpackningsutveckling handlar ofta om format och design. Vi har lagt stort fokus på utveckling som stöttar och leder vägen inom olika hållbarhetsförbättringar. Då känns det känns extra kul när förbättringen märks i både hållbarhet och design, säger Magnus Willén.

Cirka

100 ton

Så stor beräknas plastbesparingen bli per år när Spendrups hela burksortiment har övergått till KeelClip.



Spendrups levererar drycker av hög kvalitet och verkar för en sundare konsumtion

Spendrups är inte bara störst i Sverige, vi är även det bryggeri i världen som producerar mest ekologisk öl. Utöver det erbjuder vi ett brett utbud av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt som bidrar till en sundare konsumtion.

Spendrups brinner för allt som har med genuina dryckes-upplevelser att göra. Utöver öl producerar vi läsk, vatten, funktionella drycker och cider. Genom att satsa på goda alkoholfria drycker gör Spendrups det enklare att dra ner på, eller välja bort alkohol. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol och ett spännande läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola och lagrad julmust från Nygårda.

Spendrups grundfilosofi är äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att hålla oss till naturliga aromer.

Vi jobbar långsiktigt i våra satsningar på ekologiskt. Det är viktigt för oss eftersom det minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel och för att ekologisk odling inte tär på miljön och den biologiska mångfalden så som konventionell odling kan göra.

Livsmedelssäkerhet – vårt mest grundläggande löfte till kunder och konsumenter

Spendrups arbetar med ständiga förbättringar för att fortsatt hålla hög nivå inom kvalitet och livsmedelssäkerhet. Alla reklamationer följs upp så att konsumenternas synpunkter kan bidra till vårt förbättringsarbete.

Spendrups mest grundläggande löfte till kunder och konsumenter är livsmedelssäkerhet. Det betyder bland annat att våra drycker ska vara säkra att dricka och förpackningarna säkra att hantera. Spendrups arbetar aktivt med att förebygga risker så att ingen ska drabbas av till exempel allergiska reaktioner eller skärsår från glasflaskor.



Spendrups grundfilosofi är äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna som går ut på att öl tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att hålla oss till naturliga aromer.

Produktavvikelser

Medarbetare som upptäcker något avvikande med en produkt ska vidta åtgärder och meddela närmaste chef eller koncernansvarig kvalitetschef. Vi främjar öppenhet, så att problem kan åtgärdas och förebyggas.

En produktavvikelse kan vara allt ifrån fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under året tog vi emot 1 303 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet som var 1 656. Målet är att fortsatt minska antalet incidenter, reklamationer och skadade konsumenter till följd av exempelvis skärsår och allergiska reaktioner. Alla reklamationer följs upp så att konsumenternas synpunkter bidrar till Spendrups förbättringsarbete. Ingen av avvikelserna har resulterat i böter, straff eller varningar.

Genom Spendrups värderingsstyrda ledarskap skapar vi engagemang hos våra medarbetare. En öppen och tydlig kommunikation mellan alla medarbetare bidrar till den kultur som kännetecknar Spendrups. Alla medarbetare känner till vad som förväntas av dem och hur avvikelser som upptäcks skall rapporteras.

"Vi vill skapa en livsmedelssäkerhetskultur som grundar sig i våra värderingar Stolthet, Handlingskraft, Nyskapande och Äkthet."

Nytt system för avvikelsehantering

Under 2023 kommer vi fortsätta definiera arbetssätten för avvikelsehantering med förhoppningen att under 2024 kunna implementera ett nytt system. Under året har vi även genomfört projektet *Kvalitetslyftet* för att öka medvetenheten kring kvalitetsfrågor och förbättra kvalitetsstatusen inom produktionen.

Stärkt kompetens

Vi stärker ständigt vår kompetens inom livsmedelssäkerhet och kvalitet. Medlemmar i våra livsmedelssäkerhetsgrupper har under året utbildats i HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) där även våra gruppledare har fått fördjupningskurser.

Ekologiskt på riktigt

Spendrups är inte bara störst i Sverige – vi är det bryggeri i världen som producerar mest ekologisk öl med 100% ekologiska ingredienser. Vårt övergripande mål är att vara marknadsledare på ekologisk öl.

Vi jobbar långsiktigt i våra satsningar på ekologiskt. Det är viktigt för oss eftersom det minskar användningen av kemiska bekämpningsmedel och för att ekologisk odling inte tär på miljön och den biologiska mångfalden så som konventionell odling kan göra. Men det finns en del utmaningar – ofta krävs mer mark och det kan också leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner.

Samtidigt går det att utveckla den ekologiska odlingen som också ger effekter på konventionell odling, bland annat genom nya odlingsmetoder. Därför välkomnar Spendrups den ökade efterfrågan på ekologiska produkter och gör vårt bästa för att möta den.

Utöver öl erbjuder Spendrups också ekologiskt vin. Under året hade vi 139 (124) ekoviner i sortimentet. Det motsvarar 21(19) procent av Spendrups totala försäljning av vin.

Omställning till eko

Under 2022 har vi fattat beslut om att konvertera ett antal konventionella ölsorter för Gotlands Bryggeri till eko. Det inkluderar Wisby Påsk, Wisby Kloster och Wisby Jul Alkoholfri Eko till julen 2023. För att behålla och stärka vår position krävs att vi lyckas säkra tillräckligt med ekologiska råvaror. Sedan flera år har vi jobbat med våra leverantörer för att öka den ekologiska odlingen av maltkorn. På så vis har vi lyckats fyrdubbla Spendrups produktion av ekologisk öl på bara sex år.

Preppat för ekoproduktion

Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Under 2022 har vi flyttat vårt utvecklingsbryggeri från Vårby till nya lokaler i Länna. Detta innebär att vi måste göra om ekocertifieringen för det nya bryggeriet, vilket kommer ske tidigast 2023.

Under 2022 bryggde Spendrups 12,6 miljoner liter ekoöl. Dessutom är Spendrups marknadsledare på ekologiskt öl på Systembolaget med en volymandel på 50,9 procent.



Nya dryckesalternativ i världsklass

Spendrups strävar alltid efter att erbjuda dryckesupplevelser i världsklass. Med omtanke för hälsan erbjuder vi ett brett sortiment av alkoholfria produkter och produkter med mindre eller inget socker.

Intresset för öl har ökat betydligt under de senaste åren. Det finns fler bryggerier än någonsin och många testar nya ölsorter ute eller hemma, eller brygger själva. Vi älskar öl och vi älskar att Sverige också gör det! Men vi är mer än ölentusiaster. Vi brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra. Utöver öl producerar vi läsk, vatten, funktionella drycker och cider.

Genom dotterbolaget Spring Wine & Spirits är vi en ledande importör och distributör av vin. Dessutom utvecklar vi nya drycker med mindre eller noll alkohol och socker, för att möta konsumenternas ökade intresse för hälsa.

Fritt från alkohol

Spendrups verkar för en sund inställning till, och måttfull konsumtion av, alkohol. En osund alkoholkultur bidrar till mänskligt lidande och omfattande samhällskostnader. Därför utvecklar vi högkvalitativa och smakrika alternativ till alkoholhaltiga drycker. Bland annat har vi satsat på att få fram riktigt god alkoholfri öl och jobbar intensivt med andra drycker.

Nytt för nyfikna

Många är intresserade av andra alkoholfria drycker än öl, men det är svårt att skapa riktigt bra vin utan alkohol. Därför tog Spendrups ett nytt grepp och utgick från te istället för druvor. Resultatet blev Lazy Estate som lanserades i början av 2021 på Systembolaget och på restauranger. Under 2022 lanserade vi den tredje produkten i serien, Lazy Estate Kombucha. Kombucha är ett fermenterat te som är ett alternativ till vin och passar bra framför allt till mat.

Drycker med mindre eller inget socker

Intresset för läsk utan socker är stort och det är zero-dryckerna som gör att läskkategorin växer i Sverige. Spendrups erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero, utan socker, och Loka Crush, med 60 procent mindre socker än vanlig läsk.

Under 2022 lanserade vi Trocamust som ett alternativ till både Trocadero och Julmust. Produkten fick ett väldigt bra mottagande och sålde 5 gånger mer än vår ursprungliga prognos. Precis som på det ordinarie Trocadero-sortimentet så stod zero för mer än 50 procent av försäljningen.

+ 200 %

Försäljningen av sockerfri läsk i Sverige har ökat med 200 procent sedan 2012.

Källa: Sveriges Bryggerier

Breddat ölutbud

Under året pågick Spendrups produktutveckling för fullt och vi lanserade ett antal alkoholfria drycker. Årets Kock-ölen Melleruds Mästarpilsner lanserades i alkoholfri och ekologisk version i begränsad upplaga på Systembolaget och utvalda restauranger.

Vår nya alkoholfria Brutal Brewing Ship Full of IPA erbjöds via dagligvaruhandeln. Under 2023 kommer fler tillfälliga lanseringar av alkoholfri öl från varumärket Mariestads till dagligvaruhandeln.

Investering i alkoholfritt

Vårt utvecklingsbryggeri har flyttat från Vårby till Länna. Tyvärr har flytten blivit försenad med minst sex månader vilket innebär att vi inte kunnat ta vår nya avalkoholiseringsutrustning i bruk. När den nya anläggningen är igång kommer det innebära att vi kan effektivisera utvecklingen av alkoholfria drycker ytterligare.

17

alkoholfria öl finns i Spendups sortiment.



Ansvarsfull marknadsföring och försäljning

Som producent av alkoholhaltiga drycker har Spendrups ett stort ansvar att främja en sund alkoholkultur. Vi satsar på alkoholfria drycker, ansvarsfull marknadsföring samt samarbeten för att motverka en skadlig dryckeskultur.

Osund alkoholkonsumtion kan orsaka omfattande lidande och problem – för de som dricker, för den närmaste omgivningen och för samhället. Det är en viktig hållbarhetsfråga att främja sund konsumtion och komma tillrätta med skador, olyckor och andra negativa konsekvenser. Att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive skadligt alkoholbruk, ingår också i FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Alkoholfria drycker

Genom att satsa på goda alkoholfria drycker gör Spendrups det enklare att dra ner på, eller välja bort, alkohol. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol samt ett spännande läsksortiment som bland annat rymmer Trocadero, Cuba Cola och lagrad julmust från Nygårda. Läs mer om vår utbud här.

Ansvarsfull marknadsföring

Spendrups gör årligen stora investeringar i att marknadsföra vårt alkoholfria sortiment för att bidra till en kultur där alkoholfria drycker ses som ett likvärdigt alternativ till alkoholhaltiga.



Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker följer relevant lagstiftning och branschpraxis. Det innebär följande arbetssätt:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi kopplar inte ihop hälsa eller social framgång med alkohol.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion. På motsvarande sätt framställer vi inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet – den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Introduktion för nya medarbetare

Spendrups medarbetare som arbetar med marknadsföring ska ha god kunskap om gällande lagstiftning och branschriktlinjer. Här vill vi vara bättre än konkurrenterna. Alla nya kollegor som jobbar med marknadsföring av Spendrups alkoholhaltiga sortiment får en gedigen introduktion. Vi uppmuntrar också medarbetarna att lära sig mer via branschens egen tillsynsman, Alkoholgranskningsmannen.

Samarbeten för sunt drickande

Spendrups stödjer organisationer och initiativ som jobbar för sunt drickande och för att minska alkoholens skadeverkningar. Här är några exempel:

- Nattvandrarna är vuxna förebilder som erbjuder medmänskligt stöd och social trygghet till unga som rör sig ute på kvällar och nätter.
- Prata Om Alkohol drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet. Metoden bygger på undervisning genom samtal och fokus är att lära unga att stå emot grupptryck och säga nej till alkohol.
- Drinkwise startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- Årets Kock har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.
- KrogVis är Spendrups initiativ för att lyfta krogbranschen och våra restaurangkunder. Vi erbjuder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol, alkohollagen, alkoholens påverkan på hjärnan och att skapa en trygg restaurangmiljö.

Koll på reglerna

Under de senaste åren har regelverket kring alkoholmarknadsföring varit föremål för rättsutveckling, framför allt genom ny praxis kring vilka bilder som får visas i samband med alkoholmarknadsföring. Detta har gett upphov till osäkerhet på marknaden och Spendrups har noga följt denna praxisbildning, utvärderat och tagit ställning till vad som förefaller utgöra gällande rätt. Vi har genomfört utbildningsinsatser för de anställda som arbetar med marknadsföring kring den utveckling som skett och hur den ska tolkas.





Hållbart partnerskap med Scandic

Hotellkedjan Scandic har sedan tidigt 90-tal legat i framkant kring hållbarhet och ställer höga krav på sina leverantörer. Under 2022 tilldelades Spendrups Scandics hållbarhetspris som varje år delas ut till en leverantör vars hållbarhetsarbete ligger i framkant.



"I samarbetet med Spendrups har vi möjlighet att göra skillnad genom tydliga hållbarhetsinsatser som får stor genomslagskraft på våra hotell i Sverige."

Thomas Fankl, ansvarig för Food & Beverage på Scandic Sverige

Scandic har ett långt samarbete med Spendrups som levererat drycker till företagets hotell i Sverige. Thomas Fankl, ansvarig för Food & Beverage på Scandic Sverige, beskriver att hotellkedjans ambition är att samarbeta med andra aktörer för att hitta nya, spännande och kostnadseffektiva sätt att arbeta hållbart.

– Genom åren har vi haft ett långsiktigt samarbete med Spendrups där hållbarhet varit en central del, både för oss och för våra gäster. Vi ställer höga krav på våra samarbetspartners som vi granskar utifrån olika hållbarhetsaspekter. För oss är det viktigt att jobba med leverantörer som har samma värderingar och vill driva hållbarhetsfrågan i en gemensam riktning, och som även kan utmana oss i att tänka annorlunda och flytta fram vår hållbarhetsposition inom mat och dryck, säger Thomas Fankl.

Scandic och Spendrups har under samarbetet bland annat lanserat ölen Zero Waste Ale som bryggts på överblivet bröd från Scandics hotellfrukostar.

Under 2022 tilldelades Spendrups Scandics hållbarhetspris för att under många år ha arbetat målmedvetet och ambitiöst med hållbarhet.

I motiveringen lyfts Spendrups strategiska hållbarhetsarbete fram som sträcker sig över produkternas hela livscykel – från odling av råvaror, transporter, produktion och förpackning till förtäring.

– Med ökade krav från våra gäster känns det fantastiskt att jobba med en leverantör som är tillmötesgående och öppna för nya idéer. Tillsammans utgör vi två starka varumärken som matchar varandra i synen på hållbarhet. I samarbetet med Spendrups har vi möjlighet att göra skillnad genom tydliga hållbarhetsinsatser som får stor genomslagskraft på våra hotell i Sverige, säger Thomas Frankl.





Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Spendrups ska vara en arbetsplats där alla känner sig säkra, trygga och välkomna. Vårt ansvar sträcker sig utanför vår egen verksamhet, till vår leverantörskedja och samhällena där vi finns.

Vi vill vara en arbetsplats med mångfald där alla känner sig inkluderade. Vi tror på styrkan i våra medarbetares olika erfarenheter och perspektiv och är övertygade om att det är en viktig del i vår framgång. Vår ambition är att ha en jämn könsfördelning till 2030. Vi mäter också i vilken utsträckning vi upplevs som en inkluderande arbetsplats med mångfald.

Som inköpare av bland annat råvaror, förpackningar och färdiga drycker är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete att ha en rättvis och hållbar leverantörskedja. Det ställer höga krav på oss och på våra leverantörer. Vårt mål är att alltid jobba med de bästa leverantörerna, sett till både kvalitet och hållbarhet.

Vi tror på starka relationer till vår omvärld. Genom att förstå våra kunders och konsumenters behov, och samhället vi verkar i, berikar vi oss med olika perspektiv och stärker vår förmåga att driva Spendrups framåt på ett långsiktigt framgångsrikt sätt.

Trygga och kreativa arbetsplatser för våra medarbetare

Spendrups drivs av fjärde generationen Spendrups, med flera familjemedlemmar som eldsjälar i våra verksamheter. I storfamiljen ingår våra 1 100 kollegor som tillsammans har format företagets kultur och värderingar.

Våra värderingar präglar allt vi gör. Med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion skapar vi smakupplevelser och relationer i en klass för sig. Oavsett var du som medarbetare jobbar inom Spendrupsfamiljen ska du känna att kulturen kännetecknas av **handlingskraft, äkthet**, **nyskapande** och **stolthet**.

För oss handlar det om att ta vara på möjligheter och förverkliga mål och drömmar. Samtidigt som vi respekterar traditioner och hantverk, har en ren produktion och ärliga relationer. Vi ska alltid vara nyfikna, vilja experimentera och uppfinna. På Spendrups är det viktigt att söka glädjen i det vi gör och att alltid sträva efter att bli bättre.

Våra medarbetare jobbar på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Stockholm och på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.



"Öppenhet och nyfikenhet gör oss bättre, både som individer och som bolag."

Einar Botten, HR-direktör

Mångfald ökar vår samlade kompetens och framgång

Vår ambition är att Spendrups ska spegla samhället. Det ökar både vår samlade kompetens och är en tydlig framgångsfaktor. Därför uppmuntrar vi olikhet och unika egenskaper.

I maj firade vi Diversity Month, EU:s temamånad för att belysa mångfald och inkludering. Vi genomförde en ledarskapsfrukost på temat och höll en digital session för alla medarbetare.

Under året har vi även formulerat en vision för mångfald och inkludering för att underlätta arbetet framåt. Vårt strategiarbete som genomfördes 2021 har ännu tydligare mål om att öka andelen kvinnor i företaget i allmänhet och kvinnliga chefer i synnerhet. Under 2022 har andelen kvinnliga chefer ökat från 30 till 32,5 procent.

Vår mångfalds-filosofi

Välkommen in är vårt löfte till alla vi möter – det gäller såväl kollegor som kunder, partners och grannar med olika bakgrund, egenskaper och kompetenser.
Att verka för mångfald och lika rättigheter handlar inte bara om att följa lagen och göra det rätta. För oss är det minst lika viktigt med öppenhet och nyfikenhet.
Vi är övertygade om att det gör oss bättre, både som individer och som bolag.

En god arbetsmiljö och hälsa

Ett av våra viktigaste mål på Spendrups är noll skador som leder till sjukskrivning. Vi fokuserar på att erbjuda en fysiskt och psykiskt bra arbetsmiljö.

Hos oss finns vissa arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker, framför allt våra kollegor i produktionen och i åkeriverksamheten. De som hanterar tunga maskiner, fat och pallar riskerar till exempel kläm- eller stötskador. Även psykiska risker, till exempel stressrelaterad ohälsa, behöver förebyggas.

Engagemang och effektivitet bidrar till framgång

Medarbetare som känner engagemang och har roligare på jobbet bidrar mer till Spendrups framgång. Varje år mäter vi medarbetarnas engagemang i en medarbetarundersökning och tar vara på utfallet genom diskussioner och handlingsplaner.

Under året har vi även involverat samtliga chefer och ett stort antal medarbetare i arbetet med att tydliggöra vad vårt medarbetarskap innebär.

Andelen kvinnliga chefer

32,5%

Vårt mål är att ha minst 35 procent kvinnliga chefer till 2025 och minst 40 procent till 2030.



GODA ARBETSVILLKOR I VÅR VÄRDEKEDJA

Spendrups medarbetarskap



Vi är pålitliga

En Spendrupare ska du kunna lita på! Vi är tydliga och ärliga mot varandra. Vi tar ansvar för vårt eget arbete, ställer upp för andra när de behöver hjälp och ber självklart om hjälp när vi själva behöver det. Och vi har respekt för andras tid och arbete. Välkommen in! är inte bara ett uttryck utan ett sätt att vara. Vi är inkluderande och lyhörda för andras tankar och idéer och bidrar till en positiv anda. Det är alltid Laget före Jaget!

Vi tar initiativ

Vi på Spendrups har alltid varit utmanare. Det betyder att vi vågar tänka annorlunda och ifrågasätta invanda rutiner. Självklart delar vi med oss av idéer på hur saker kan göras ännu bättre. För genom att vara generösa med vår egen kompetens och egna erfarenheter bidrar vi till att nå våra gemensamma mål. När vi ser problem är vi kreativa och lösningsorienterade.





Vi gillar förändring

Stillestånd är det samma som tillbakagång – och på Spendrups står vi sällan stilla. För oss betyder förändring samma sak som utveckling. Att prova nya sätt att göra saker bättre på – även om det känns ovant i början. Att vara nyfikna på vad som händer runt hörnet och öppna för att anpassa oss efter nya förutsättningar. Vi är modiga och berättar om våra misstag så att andra kan lära sig av dem. På så sätt blir vi bättre tillsammans.

Ledarskap i nivå med de bästa jämförbara företagen

Vårt mål är att ledarskapet i Spendrups ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen. Därför satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Tvådagarsutbildningen ”Ny som chef på Spendrups” är obligatorisk för alla nya ledare. En annan central chefs- och lagledarutbildning handlar om organisatorisk och social arbetsmiljö och lyfter frågor som flexibla arbetstider, skiftarbete, samarbetsformer, mejl- och mötesrutiner och jargong.

Vi värdesätter talang och kompetens

Vi vill att våra medarbetare ska känna att de är en del av ett team och en familj – och vara nöjdast i branschen. Vår uppfattning är att det kräver lyhördhet, möjlighet till personlig utveckling, uppföljning kring ambitioner och mål och ett tydligt ledarskap.

Under pandemin har vi utvecklat nya, bestående arbetssätt både för individuellt och gemensamt arbete – där distansarbete med hjälp av digitala verktyg är centralt.

I augusti flyttade vi in i vårt nya huvudkontor på Sankt Eriksgatan i Stockholm. Flytten syftade till att nå våra effektmål kring samarbete, nyskapande och medarbetarnöjdhet såväl som att attrahera nya medarbetare. Projektet har haft stort fokus på förändringsledning och involvering av medarbetarna under resans gång.

Välkommen in!

På Spendrups ska alla känna sig välkommen in! Vi vill vara en arbetsplats med mångfald där alla känner sig inkluderade. Vi tror på styrkan i våra medarbetares olika erfarenheter och perspektiv och är övertygade om att det är en viktig del i vår framgång. Vår ambition är att ha en jämn könsfördelning till 2030. Vi mäter också om vi upplevs som en inkluderande arbetsplats med mångfald.

Vi tror på starka relationer till vår omvärld. Genom att förstå våra kunders och konsumenters behov, och samhället vi verkar i, berikar vi oss med olika perspektiv och stärker vår förmåga att driva Spendrups framåt på ett långsiktigt framgångsrikt sätt.

Genom att arbeta med ständiga förbättringar och ökad förståelse kring mångfaldsfrågan kan vi ta stora steg framåt. Vi tror att goda exempel är ett viktigt verktyg för att utveckla oss ytterligare, och vill därför visa upp hur vi jobbar och vad det ger för resultat. Vi tar också gärna del av hur andra arbetar och ser det som en viktig inspirationskälla för hur vi kan förbättra oss.

Våra chefer har ett särskilt ansvar att vara förebilder och arbeta för att skapa en kultur där alla känner sig inkluderade och har samma möjlighet att bidra och utvecklas.

En rättvis och hållbar leverantörskedja

En viktig del i Spendrups hållbarhetsarbete är en rättvis och hållbar leverantörskedja, vilket kräver att vi jobbar med rätt leverantörer.

Spendrups vill jobba med de bästa leverantörerna, sett till både kvalitet och hållbarhet. Vi gör noggranna bedömningar av prioriterade leverantörer i våra beslut om inköp och investeringar.

Det är viktigt att Spendrups medverkar till bättre arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan hos odlare och leverantörer – både för arbetares och andra direkt berördas skull, för att leva upp till kunders, konsumenters och andra viktiga intressenters krav och för att våra drycker ska bli så hållbara som möjligt.

Som producent av drycker hör råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning till våra största och viktigaste inköp. Majoriteten av våra omkring 200 prioriterade leverantörer finns i Sverige och Europa, men vi har också leverantörer i andra delar av världen. Vi samarbetar med en rad olika dryckespartners, såsom Heineken och Schweppes International Ltd, och importerar öl från flera bryggerier runtom i världen.

Bryggeriets leverantörer

Vi ställer krav på våra prioriterade partners och genomför leverantörsbedömningar. Det innefattar leverantörer av råvaror, primärförpackningar och andra viktiga inköp samt leverantörer som verkar i riskländer och/eller har omfattande miljöpåverkan.

Nya och befintliga leverantörer ska agera enligt gällande lag samt enligt FN:s principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Vi förväntar oss också att Spendrups leverantörer ställer motsvarande krav på sina affärspartners. Detta utifrån vår uppförandekod för leverantörer.

Spring Wine & Spirits

Vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits verksamhet och produkter skiljer sig från Spendrups, vilket gör att leverantörsbasen också ser annorlunda ut. Spring Wine & Spirits har ingen produktion, istället importerar, marknadsför och säljer bolaget vin och sprit, både från globala koncerner och små familjeproducenter. Bolaget jobbar med runt 90 producenter i Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Under 2022 startade vi upp vårt leverantörsbedömningssystem. Genom det kan vi tillsammans med vin och sprit-producenterna arbeta med ständiga förbättringar. Spring Wine & Spirit har även, genom moderbolaget Spendrups, fått ökade resurser genom en dedikerad hållbarhetsstrateg.

Godkända leverantörer

100 %

Spendrups har idag 100 procent godkända leverantörer i vår leverantörsbedömning. Spring Wine & Spirits har startat upp sin leverantörsbedömning under 2022 och kommer att sätta mål och följa upp utfall under 2023.



Sunda affärsprinciper för ett ansvarsfullt företagande

Genom vår affärsetiska kod tydliggör vi de krav vi ställer på oss själva och på de vi arbetar med.

Det finns många risker och möjliga konsekvenser relaterade till korruption och annat olagligt eller olämpligt beteende i affärslivet. Otillbörlig påverkan vid inköp eller i kundrelationer kan bland annat leda till att beslut inte tas på affärsmässiga grunder, vilket bidrar till en osund konkurrens.

"Vi vill vara säkra på att vi gör rätt saker, på rätt sätt."

Vår affärsetiska kod

I Spendrups affärsetiska kod tydliggörs de krav vi ställer – både på oss själva och på de vi arbetar med. Här sammanfattas vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper. Den innehåller också praktiska tips som guidar i rätt riktning.

Internutbildningar för att stärka kunskapen

Inom Spendrups arbetar vi med riktade utbildningsinsatser för att stärka kollegornas kunskap. I vår introduktionsutbildning ”Om Spendrups” får alla nya medarbetare en genomgång av Spendrups affärsetiska kod. Den finns även tillgänglig för alla anställda på vårt intranät.

Våra medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp får utbildningar om Spendrups affärsetiska riktlinjer samt om gällande regler om konkurrensrätt, otillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring.

Under året har vi arrangerat flera internutbildningar inom affärsetik, bland annat inom konkurrensrätt. Berörda medarbetare fick även utbildning i lagen om otillbörliga handelsmetoder (UTP-lagen) som började gälla i november 2021.

Nya chefer på Spendrups har under året genomgått en chefsutbildning där Spendrups affärsetiska kod ingått som obligatoriskt moment i utbildningen. Utbildningen innehöll både teoretiska och praktiska inslag.

Konkurrensrättslig handbok

Under 2022 har vi även tagit fram en handbok om allmänna konkurrensrättsriktlinjer för att stärka medarbetarnas kunskap om konkurrensreglerna. Handboken innehåller tips och exempel på hur man bör agera i särskilda situationer och förklaringar kring vad som inte är tillåtet.

Visselblåsarpolicy

På vår webbplats finns en visselblåsarfunktion där medarbetare och andra kan anmäla förmodade oegentligheter anonymt. Vi utreder alltid inrapporterade händelser och vidtar åtgärder om så krävs för att komma tillrätta med problemet.



Vi främjar mångfald, inkludering och en sund alkoholkonsumtion

Genom vårt samhällsengagemang vill vi skapa sociala sammanhang som har betydelse för lokalsamhället, våra medarbetare och deras familjer.

Vårt engagemang går ut på att stödja föreningsliv och fritidsaktiviteter där vi verkar – i Grängesberg, Hällefors, Visby och Stockholm med omnejd. Vi stödjer föreningar och ideella organisationer ekonomiskt och med våra produkter.

Organisationerna som valts ut ska matcha Spendrups värderingsmässigt, ha koppling till orterna där Spendrups verkar och i första hand vända sig till barn och ungdomar.

De olika projekten har fokus på mångfald och inkludering i samhället. Spendrups har i flera år arbetat mot extremism, främst lokalt i Grängesberg och Ludvika och är med och finansierar en doktorstjänst på Dalarnas Högskola i ämnet. Spendrups har också ett nära samarbete med Matmissionen (Stadsmissionen) och MatRätt (Räddningsmissionen). Det är så kallade sociala supermarkets dit vi skänker stora mängder dryck med kort bäst före datum.

Tillsammans med våra branschföreningar medverkar vi i initiativ som ska främja en sund alkoholkonsumtion.

Spendrups ingår också i branschföreningar, branschforum och organisationer för hållbart företagande.



Visste du att?

50 procent av intäkterna från Trocaderos webbshop under mars månad gick till Svenska Downföreningens arbete. Under året fick Rocka sockorna extra synlighet genom en kampanj i cirka 350 dagligvarubutiker. Under 2022 skänktes 292 765 kr till Svenska Downföreningen.

Rocka sockorna

Trocadero samarbetar med Svenska Downföreningen och initiativet Rocka sockorna. Den 21 mars varje år, på världsdagen för Downs syndrom, tar vi på oss udda sockor för att hylla olikheter och uppmärksamma allas värde.

Loka Heroes

Vårt största samhällsinitiativ har länge varit Loka Heroes som Spendrups drivit i samarbete med Svenska Basketbollförbundet (SBBF). Initiativet handlar om att fler barn och unga ska få möjlighet att spela basket. Intresset hos unga är stort, men långt ifrån alla har en klubb eller en engagerad ledare där de bor. Loka Heroes har varit ett viktigt initiativ för att främja hälsa, mångfald och inkludering.

Under 2022 har Loka Heroes satsat stort på att utveckla initiativet Ballers on Wheels – rullstolsbasket för barn och unga. Under året har det startats upp ytterligare ett lag i Sundsvall, vilket innebär att det nu finns åtta rullstolsbasketlag i Sverige. Loka Heroes har dessutom genomfört de två första Ballers on Wheels Camp, där lagen träffats för att spela matcher, få inspirationsföreläsningar och träffa nya kompisar.

Loka Heroes har varit en långsiktig satsning som pågått under sju år. 2022 avslutades projektet under landskampen i Stadium Arena i Norrköping där alla Heroes samlades för en sista alumniträff. Där fick de ta emot stående ovationer när de hyllades i halvtid samtidigt som Loka Heroes-flaggan hissades i taket.

Support till föreningslivet

Under året sponsrade Spendrups en rad föreningar inom många idrotter – exempelvis bandy, handboll, hockey, motocross, ridning och skidåkning. Föreningarna är hemmahörande i Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstads kommuner.

Vi uttryckte också vårt engagemang för föreningslivet genom att åka skidor i Fjällberget i Grängesberg och genom att springa flera motionslopp. Våra medarbetare har också fått möjlighet att delta i ett antal prova-på-aktiviteter, bland annat ridning och golf.

Gasoline Revival

Spendrups ingår i projektet BID Grängesberg (Business Improvement District) med målet att göra Grängesberg mer attraktivt. Projektet är avslutat, men lever vidare genom eldsjälar som arbetar under namnet Mitt Grängesberg.

I Grängesberg har vi under 2022 bidragit till utsmyckningen av orten genom ett konstverk som skapats av gamla ölfat. Spendrups har även sponsrat ett antal aktiviteter på orten, såsom familjeunderhållning i Cassels konserthus och Gasoline Revival, ett nostalgievent på gruvområdet.

Spendrups är aktieägare i det sociala företaget Disponentparken. Vi samarbetar med Teknikcollege Dalarna och flera andra skolor, stödjer Ung Företagsamhet i Grängesberg och tar emot praktikanter från olika utbildningar.

Ung företagsamhet (UF)

Varje år delar vi ut Familjen Spendrups stipendium till en nytänkande, ung entreprenör. Vinnaren tilldelas 50 000 kronor för att utveckla sitt företag och får dessutom en inbjudan till Spendrups huvudkontor för att träffa företagsledningen och medlemmar i familjen Spendrups.

2022 års vinnare är **Emil Falk** som startat företaget Noll Deponi UF, som senare bytt namn och bolagsform till WindowGlass Recycling AB. Noll Deponi UF har också vunnit SM och EM i tävlingen Europas bästa innovation för sin maskin som kan separera glas från fönster- och dörrkarmar. Tekniken gör det möjligt att minska glasdeponin med 50 procent.

Varje år deltar flera medarbetare från Spendrups i juryarbetet i den stora nationella UF-tävlingen vars vinnare går vidare till den europeiska tävlingen.

Spendrups stöttar forskning inom extremism

Tillsammans med Hitachi Energy (tidigare ABB) är Spendrups med och finansierar ett doktorandprojekt om våldsbejakande extremism på Högskolan Dalarna. Projektets syfte är att öka kunskapen om hur samhället ska jobba med förebyggande insatser mot ideologiskt motiverad och våldsutövande extremism i Dalarna.

Projektet är sprunget ur det engagemang som uppstod i samband med NMR-demonstrationen i Ludvika våren 2018. Spendrups var en av många aktörer som anslöt till initiativet mot antidemokratiska rörelser i regionen. Engagemanget är lika starkt idag som våren 2018.

Spendrups bekämpar matfattigdom med svinn

Sedan 2020 har Spendrups ett samarbete med MatRätt i Göteborg som säljer livsmedelssvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom. Idag finns det två butiker som drivs av organisationen Räddningsmissionen.

Alla är välkomna att handla hos MatRätt, men butiken finns framför allt till för de medlemmar med låg inkomst som har svårt att få pengarna att räcka till i vanliga mataffärer. Idag har MatRätt 3 700 medlemmar som handlar varor till en tredjedel eller mindre av det vanliga butikspriset.

Varje månad skänker Spendrups Loka eller andra alkoholfria drycker med kort bäst-före-datum till butiken. Spendrups har också ett liknande samarbete med Matmissionen i Stockholm som drivs av Stadsmissionen tillsammans med dagligvaruhandeln. Matmissionen har totalt åtta butiker i Stockholm.

Samarbete med Nattvandrarna

Spendrups stöttar Nattvandrarna Sverige sedan många år tillbaka. Nattvandring finns till för unga som är ute på kvällar och nätter. Volontärer som är över 25 år och goda förebilder finns till hands för att sätta gränser, skapa trygghet och ge stöd och hjälp när det behövs. De förebygger kriminalitet såsom skadegörelse, våld och drogmissbruk.

Utöver ekonomiskt stöd bidrar Spendrups regelbundet med dryck, genom att skicka Loka-flaskor till olika delar av landet där Nattvandrarna verkar.

Prata om Alkohol och Drinkwise

Genom våra branschorganisationer Sveriges Bryggerier och SVL (Sprit & vinleverantörerna) driver vi två projekt: Prata Om Alkohol och Drinkwise.se.

Prata Om Alkohol är ett utbildningsinitiativ som inkluderar skolmaterial, särskilda projekt och aktiviteter. Projektet syftar till att senarelägga ungdomars eventuella alkoholdebut och att ge dem ett ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

Initiativet bygger på en idé om opinionsbildning och dialog där förändrade attityder kring alkohol och konsumtion lyfts fram som mer effektivt än pekpinnar och lagstiftning.



Exempel på saker som Prata om Alkohol arbetat med under 2020-2022:

- Rapport med Ungdomsbarometern om varför allt färre unga dricker alkohol
- Nationell filmtävling för elever
- Lansering av ett nytt utbildningsmaterial – Tonårshjärnan
- Helsingborg stads SANDT-podd intervju med Prata om Alkohol

Initiativet Drinkwise är en del av den europeiska satsningen responsibledrinking.eu, där dryckesbranschen tar ett gemensamt ansvar för konsumentinformation. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse. Det är viktigt att värna om. Samtidigt är alkoholkonsumtion förknippat med risker.

Med hemsidan Drinkwise.se vill vi tillhandahålla en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Genom internationell samverkan och dialog vill vi verka för ett ansvarsfullt och personligt hållbart förhållningssätt till alkohol.



"Vårt uppdrag som leverantör sträcker sig bortom att bara leverera drycker"

Monica Nordqvist har arbetat många år i restaurangbranschen som hovmästare och restaurangchef. Nu driver hon projektet KrogVis på Spendrups med utbildningskoncept som bland annat syftar till att lyfta arbetsmiljön och -kulturen i restaurangbranschen.



"För oss är det viktigt att hjälpa våra kunder att utveckla sin affär och öka lönsamheten. Om vi kan hjälpa våra krogar i sin arbetsgivarroll och få personalen att känna sig som en viktig resurs i sälj- och servicearbetet har vi kommit en bit på vägen."

Monica Nordqvist, produktchef KrogVis

– KrogVis är ett affärsutvecklingsprojekt som vi startade 2017. Vi såg att det fanns ett behov i branschen av dryckesutbildningar, men även mer grundläggande utbildningar som täcker in arbetsmiljörelaterade frågor, säger Monica Nordqvist, produktchef för KrogVis.

Genom KrogVis vill Spendrups hjälpa sina kunder att bli bättre arbetsgivare och investera i sin personal långsiktigt.

Spendrups erbjuder en rad färdiga utbildningskoncept, men kan också skräddarsy utbildningar för kunder och restauranger som har mer specifika behov eller utmaningar.

– För oss är det viktigt att hjälpa våra kunder att utveckla sin affär och öka lönsamheten. Om vi kan hjälpa våra krogar i sin arbetsgivarroll och få personalen att känna sig som en viktig resurs i sälj- och servicearbetet har vi kommit en bit på vägen.

Viktigt att prata om svåra frågor

Inom KrogVis finns bland annat utbildningen Schysst Krog som vänder sig till alla inom restaurangbranschen och tar upp frågor som rör arbetsmiljön och hur den påverkar arbetskulturen. I utbildningen får deltagarna lära sig mer om diskrimineringslagen, men också om mer arbetskulturella frågor som kan vara svåra att prata om – som kränkningar på arbetsplatsen eller hur jargonger och trakasserier ska hanteras.

– Utbildningen baseras till stor del på gruppdiskussioner som handlar om hur vi behandlar varandra på jobbet och hur vi hanterar gäster som inte alltid behandlar restaurangpersonal på ett schysst sätt. Det kan vara svåra frågor som är viktiga att prata om.

435 personer

utbildades inom KrogVis under 2022. Sedan starten 2017 har cirka 3 000 personer utbildats.

Ansvaret som affärspartner och leverantör

För att skapa en förändring krävs ett långsiktigt arbete där utbildningen kan bli ett första steg. Här har Spendrups ett viktigt ansvar som affärspartner och leverantör, menar Monica Nordqvist.

– Jag tycker att vi har ett ansvar i branschen som leverantör som sträcker sig bortom att bara leverera drycker. Ett ansvar som handlar om att visa vad vi tycker är viktigt för ett hållbart företagande. I grunden handlar det om att vi vill vara en bra affärspartner som våra kunder kan vända sig till i många olika typer av frågor.

För mer inkluderande arbetsplatser

Det var i samband med restaurangbranschens #metoo-upprop som Monica Nordqvist tog fram utbildningskonceptet Schysst Krog inom KrogVis. Hon kände att något behövde göras för att förbättra arbetskulturen i branschen och komma till rätta med de strukturella problem som finns på många arbetsplatser.

– Alla restauranger har såklart olika utmaningar, men generellt kan man säga att branschen haft hög personalomsättning där många unga kommer in i serviceyrket som ett första jobb. Vill vi skapa mer inkluderande arbetsplatser och få fler att stanna längre måste vi våga prata om problemen och lyfta upp svåra frågor till ytan.

Hållbarhetsrisker och riskhantering

Spendrups ambition är att minska verksamhetens negativa påverkan på omvärlden och att arbeta för att skapa värde för kunder, konsumenter och övriga intressenter.

Risker och påverkan i värdekedjan

Att utgå ifrån vår värdekedja – från primärproduktion till konsument – hjälper oss att identifiera hur vi bäst kan hantera vår påverkan, hur vi skapar värde för våra intressenter samt vilka risker vi måste vara beredda att hantera. Vi utövar inflytande både uppströms och nedströms i värdekedjan men har olika grad av möjlighet att påverka i de olika stegen.

Primärproduktion

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet som t.ex. råvaror som inte uppfyller våra krav
- Bristande spårbarhet
- Råvarubrist
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Förädling

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet och produktkvalitet
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Spendrups Bryggeri

Grad av kontroll: Hög

Risker

- Resursslöseri av material och råvaror
- Utsläpp i luft och vatten
- Bristande livsmedelssäkerhet
- Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö
- Diskriminering
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Interna policys kring b.la. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter
- Affärsetisk kod och utbildningar

Kund

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Inte möta kundernas krav på hållbara produkter
- Utsläpp från transporter
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Affärsetisk kod

Konsument

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Inte möta konsumenternas krav på hållbara produkter
- Brister i livsmedelssäkerheten, såsom skadade konsumenter
- Osund alkoholkultur
- Negativ påverkan på hälsa
- Nedskräpning

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Ansvarsfull marknadsföring
- Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion
- Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning

Påverkans- och väsentlighetsanalys

Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor har identifierats, prioriterats och fastställts utifrån en påverkans- och väsentlighetsanalys. Analysen grundar sig på omvärldsanalyser inklusive konsumentstudier, resultatet av diskussioner med experter från de branschföreningar där Spendrups är aktiva, kartläggning av påverkan i värdekedjan samt intressentdialoger och intressenternas prioriteringar. Under 2022 har Spendrups, som en del i anpassningen till kommande hållbarhetsregelverk såsom CSRD, påbörjat arbetet med att även analysera hur förändringar i omvärlden påverkar företaget.

Omvärldsanalys

Allt fler bolag, liksom Spendrups har gjort, antar vetenskapsbaserade klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi). Bland dem finns stora och viktiga återförsäljare som ICA och Coop, vilket påverkar Spendrups och andra leverantörer då en stor del av klimatpåverkan finns i leverantörsledet.

Konsumentstudier, såsom Sustainable Brand Index, visar att viktiga hållbarhetsfrågor för konsumenten vad gäller drycker är miljövänliga förpackningar och återvinning, socker- och alkoholfria alternativ och svenskproducerade drycker.

Hälsomedvetna kunder fortsätter driva efterfrågan på socker- och alkoholfria drycker och Spendrups måste hela tiden utveckla och anpassa sitt utbud för att fortsatt vara relevant för konsumenterna.

Intressentdialog

Spendrups för en kontinuerlig dialog med intressenter för att säkerställa att de väsentliga hållbarhetsfrågorna är i linje med omvärldens förväntningar. Intressentdialogerna är ett verktyg för att förstå vilka frågor som är viktiga för intressenterna i relation till Spendrups. Det är även en viktig del i att skapa långsiktiga relationer med våra intressenter och bidrar till att Spendrups kontinuerligt kan förbättra verksamheten.

Spendrups har identifierat de primära intressenterna som kunder, konsumenter, medarbetare, branschen och samhället. Dessa har identifierats utifrån det intresse och den faktiska och potentiella påverkan dessa intressentgrupper har på Spendrups och vice versa.

Intressentdialogerna sker löpande genom olika typer av kanaler. För att förstå kundernas och konsumenternas behov genomförs kund- och konsumentundersökningar. Genom säljorganisationen har vi daglig kontakt med våra kunder och har möjlighet att fånga upp förväntningar på hållbarhetsarbetet. Vi deltar även i forum tillsammans med våra kunder där olika hållbarhetsfrågor diskuteras. Genom den årliga medarbetarundersökningen får vi insikter om vilka frågor som är viktiga för våra medarbetare. Dialog sker även genom ägardirektiv.

Utöver den löpande dialogen får vi årligen insikter genom Sustainable Brand Index på vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga gällande våra drycker. Spendrups har även löpande kontakt med media och samhälle samt gör daglig omvärldsbevakning.

Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog
Ägare	• Hållbarhetsarbete i framkant	Styrelsemöten, ledningsgruppsmöten
Kunder	• Minskad klimatpåverkan • Ansvar i leverantörsledet • Förpackningar • Ekologiskt • Hållbarhetsmärkningar, hållbara val	Leverantörsträffar, enskilda möten, hållbarhetsforum
Konsumenter	• Miljövänliga och återvinningsbara förpackningar • Hälsosamma produkter (mindre socker, alkohol och tillsatser) • Hållbara transporter • Ekologiskt • Svensktillverkat	Sustainable Brand Index B2C
Medarbetare	• Minskad klimatpåverkan • Lika rättigheter och möjligheter • Resurseffektivisering (förpackningar, energi, vatten, svinn) • Arbetsmiljö	Medarbetarenkät
Politik och opinion (Samhället)	• Hållbar plastanvändning, cirkulär ekonomi • Minskad klimatpåverkan (förnybar energi och fossilfria transporter) • Energieffektivisering	Branschföreningar: Sveriges bryggerier, SVL och Livsmedelsföretagen, mediabevakning
Branschen	• Klimatfrågan • Förpackningar/cirkulär ekonomi • Transporter • Matsvinn	Dryckesbranschens Klimatinitiativ, Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest, DLF Plastinitiativ och Transportinitiativ, Circular Sweden

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Påverkans- och väsentlighetsanalysen visar hur stor påverkan Spendrups har på olika hållbarhetsfrågor ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv samt hur betydelsefulla dessa hållbarhetsfrågor är för olika intressentgrupper när de ska fatta beslut kopplade till Spendrups verksamhet. Analysen visar vilka som är strategiska frågor respektive basfrågor.

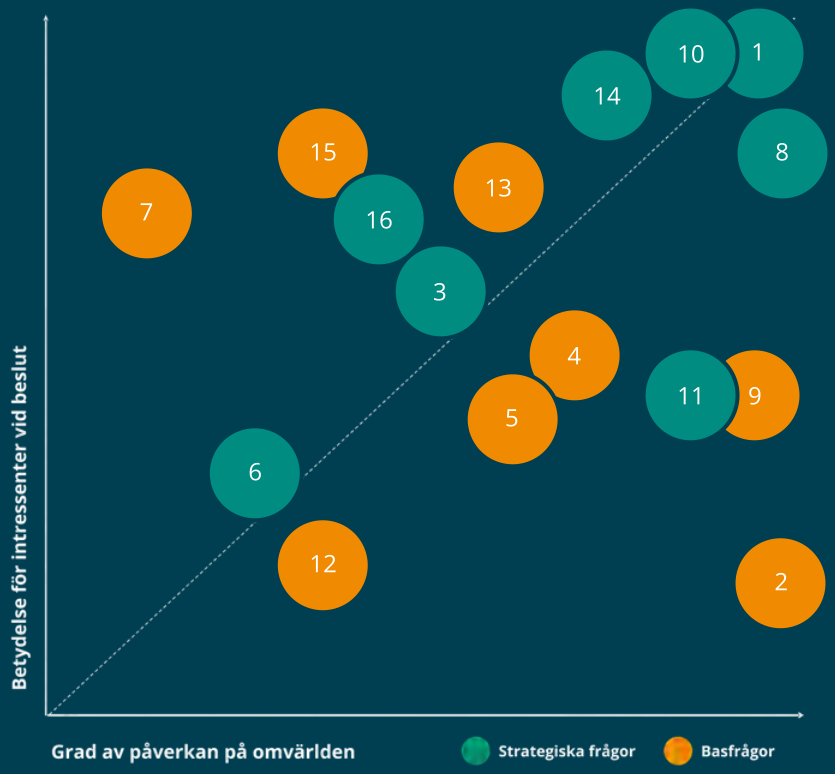
De frågor där Spendrups bedömer att företaget har störst faktisk negativ påverkan på miljön är genom klimatpåverkan, energianvändning, förbrukning av vatten och användning av förpackningsmaterial. Dessa hållbarhetsfrågor har därför prioriterats högt utifrån ett resonemang om allvarlighetsgrad.

Spendrups bedömer även att störst potentiell negativ påverkan på människor, ur ett hälsoperspektiv är genom de hälsorisker som konsumtion av drycker med alkohol och socker medför. En osund alkohol- och dryckeskultur medför även kostnader för samhället och har i sin tur en påverkan på den externa ekonomin. Vidare är en stor potentiell negativ påverkan på människor risken för brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan. Många av våra leverantörer finns i Europa, vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits har även leverantörer från bland annat Sydamerika och USA, och riskerna finns i alla länder. Ansvar i värdekedjan är därför en hållbarhetsfråga som prioriterats högt, även den bedömd utifrån allvarlighetsgrad.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna har delats in i fyra fokusområden – Minskad klimatpåverkan, Cirkulär resursanvändning, Hållbar dryckeskultur och Goda arbetsvillkor i värdekedjan – vilka utgör Spendrups nya hållbarhetsstrategi som gäller från 2022 till 2030. Strategin innefattar ambitioner och delmål till 2025 inom respektive fokusområde.

Under året har ingen förändring i prioriteringen av de väsentliga frågorna skett. Framåt kommer Spendrups att utveckla analysen enligt kraven i kommande lagstiftning.

Väsentlighetsanalys



Minskad klimat- och miljöpåverkan

1. Minskad klimatpåverkan
2. Energieffektivitet

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

3. Mångfald och inkludering
4. Arbetsmiljö
5. Kompetensutveckling
6. Samhällsengagemang
7. Etiskt uppförande
8. Ansvar i värdekedjan

Cirkulär resursanvändning

9. Resurseffektivitet
10. Miljövänliga förpackningar
11. Effektiv vattenförbrukning
12. Kemikalieanvändning

Hållbar dryckeskultur

13. Livsmedelssäkerhet
14. Konsumenters hälsa
15. Ansvarsfull marknadsföring och försäljning
16. Ekologiska produkter

Styrelsen och hållbarhetsstyrning

Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Styrelsens sammansättning och kompetens

Styrelsen i Spendrups Bryggeri AB ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter samt högst två suppleanter. Ledamöter och suppleanter väljs årligen på årsstämman. Valberedningen genomför en årlig utvärdering av de externa styrelseledamöterna samt familjens representanter i styrelsen i Spendrups Bryggeri AB som underlag till årsstämman.

Styrelsen har under 2022 bestått av sex ledamöter och två arbetstagarrepresentanter varav fyra kvinnor och fyra män.

Styrelsen har inrättat två styrelsekommittéer för beredning av specifika frågor: kompensationskommittén samt revisions- och finanskommittén.

Styrelsen erhåller och upprätthåller kompetens inom hållbarhetsområdet. Detta sker genom föreläsningar och deltagande i workshops inom aktuella och relevanta ämnen samt genom återkommande statusrapporteringar kring hållbarhetsarbetet på Spendrups och aktuella frågor i omvärlden.

Ansvarsfördelning för hållbarhetsarbetet

Ansvaret för hållbarhetsfrågor inom Spendrups Bryggeri AB är delegerat från verkställande direktör till kommunikationsdirektör och vidare till hållbarhetschef. De delar som avser miljöarbetet är delegerade från verkställande direktör till varuförsörjningsdirektör och vidare till miljöchef. Operativt hållbarhetsarbete sker även i linjen exempelvis inom produktutveckling och inköp och genom tvärfunktionella samarbeten exempelvis med HR vad gäller arbetsmiljö och med koncernjuridik vad gäller affärsetik. Respektive avdelning ansvarar även för att implementera tillämpliga policys.

Under 2022 inrättades ett hållbarhetsråd som ett utskott från koncernledningen avseende hållbarhet. Hållbarhetsrådet ansvarar för framtagande av hållbarhetsstrategin och dess årliga revideringar, att fatta beslut kring strategiska förändringar av hållbarhetsarbetet och för att bedöma vilka hållbarhetsfrågor som ska prioriteras samt för att säkerställa att det sker framdrift i dessa frågor.

Styrelsens involvering i hållbarhetsfrågor

Grunden i Spendrups hållbarhetsarbete är bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor, vilka identifierats i en påverkans- och väsentlighetsanalys, samt bolagets värderingar. Värderingarna sammanfattas i Spendrups affärsetiska kod vilken fastställs av styrelsen. Styrelsen fastställer även bolagets hållbarhetsstrategi. Hållbarhetsstrategin för perioden 2022–2025 fastställdes av styrelsen i september 2021. Strategin revideras vid behov och föredras årligen för styrelsen. Spendrups miljöpolicy godkänns årligen av ledningsgruppen vilka också ansvarar för att godkänna nya policyer.

På styrelsemötet som hålls under årets första kvartal får styrelsen information och möjlighet att komma med inspel avseende målsättningar och uppföljning på hållbarhetsområdet. I samband med detta möte får styrelsen också en redogörelse för utfall avseende det gångna hållbarhetsåret. På styrelsemötet som hålls under årets andra kvartal så fastställs hållbarhetsredovisningen av styrelsen. På styrelsemötet som hålls under det fjärde kvartalet sker en avrapportering med avseende på hållbarhetsarbetet under året. I övrigt erhåller styrelsen en skriftlig kvartalsrapport från ledningsgruppen samt miljö- och hållbarhetsteamet inom området hållbarhet och miljö. Rapporten omfattar viktiga omvärldshändelser och status på pågående hållbarhetsarbete. Under året har styrelsen och ledningsgruppen även informerats om övergången till GRI 2021 samt att redovisningen kommer att granskas av en extern revisor.

Kritiska hållbarhetsrelaterade frågeställningar och visselblåsarärenden kommuniceras till styrelsen vid behov. Under året har inga sådana rapporterats till styrelsen.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande ombesörjer att en årlig styrelseutvärdering genomförs. Samtliga styrelseledamöter och suppleanter besvarar utvärderingen. Resultatet från utvärderingen presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB under första kvartalet. I utvärderingen beaktas kompetens, engagemang och ledamotens bidrag i och utanför möten. Inom ramen för bedömningen av ledamotens kompetens så ingår även bedömning av kompetens som är relevant för Spendrups hållbarhetspåverkan. Utvärderingen har inte resulterat i någon förändring av styrelsens sammansättning.

Ersättning till styrelsen

Spendrups Bryggeri AB saknar skriftligt nedtecknad ersättningspolicy för styrelse och ledande befattningshavare. Arvodering till styrelsen bygger på statistik som inhämtas för börsbolag där jämförelsen görs mot mid-cap bolag. Valberedningen tar fram förslag som presenteras för styrelsen i ägarbolaget Spendrup Holding AB.

Vad gäller verkställande direktör så tar styrelsens ordförande på basis av marknadsdata fram ett förslag som presenteras för kompensationskommittén. När kompensationskommittén fastslagit verkställande direktörs ersättning presenteras det för styrelsen i sin helhet.

Hållbarhetsprestanda ingår inte som en komponent i ersättningsmodellerna för vare sig styrelsens arvode eller verkställande direktörs ersättning.



Styrelse

Otto Drakenberg, styrelseordförande sedan 2019, styrelseledamot sedan 2017

- Född 1966.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Stockholms universitet.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Vd Rolling Optics samt styrelseproffs.
- Arbetslivserfarenhet: Koncernchef Scandi Standard, vd Moment Group, vd Twilfit, vd Swegro, vd Selecta Northern Europe, vd Arcus-gruppen, vd Carlsberg Sverige, m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande Svegro, Sisjö Intressenter, Svenska Fäktningsförbundet samt styrelseledamot Rolling Optics.
- Ordförande i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén.

Kristian Sildeby, styrelseledamot sedan 2019

- Född 1976
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Investment Director och vice vd på FAM AB.
- Arbetslivserfarenhet: CFO på FAM AB, Vice President och Head of Risk Management & Finance på Investor AB, Risk Management Controlling på Investor AB.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot Nefab Holding AB, Höganäs AB, Kivra AB, Munters Group AB och 82an Invest AB.
- Ledamot i kompensationskommittén och revisions- och finanskommittén.

Cecilia Marlow, styrelseledamot sedan 2019

- Född 1960.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Styrelseproffs.
- Arbetslivserfarenhet: Vd för Kronans Droghandel, vd för Polarn o. Pyret, vd för Ordning & Reda, vd för Publicis Welinder, m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Kivra, Fazer Group, Bokusgruppen, Desenio, Alligo, ABGSC Holding ASA och styrelseordförande i Wästbygg.

Per Sjödell, styrelseledamot sedan 2020

- Född 1972.
- Nationalitet: Svensk.
- Civilekonom från Linköpings universitet.
- Är oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Styrelseproffs.
- Arbetslivserfarenhet: Vd för Fiskars Sweden AB, vd för Pocket Shop AB, Marknadsdirektör för H&M, vd för Gant Sweden AB, marknadschef ICA AB m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i Identity Works AB/IW Family AB, Arkvision Nordic AB, Equstrian Stockholm AB, Parfsidan 57ym Sverige AB/Parfym Sverige Holding AB/PSAB Holding samt styrelseledamot Springwine & Spirits AB, Swedavia AB, Haypp Group AB och Carismar Software AB/Carismar Holding AB, Visit Sweden AB

Sara Spendrup, styrelseledamot sedan 1992

- Född 1974.
- Nationalitet: Svensk och Kenyan.
- Utbildning: Gymnasieutbildning samt enstaka kurser i etologi och etnologi från Stockholms universitet.
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Arbetar deltid med bolagsstyrningsfrågor på Spendrups Bryggeri AB.
- Arbetslivserfarenhet: Livestock manager på Kisima Farm 2000–2014, Managing Director för North Kenya Veterinary Services 2014–2019, m.fl.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Mt Kenya Trust UK Board och Grevy´s Zebra Trust Kenya.
- Ledamot i kompensationskommittén.

Anna Spendrup, styrelseledamot sedan 2002

- Född 1971.
- Nationalitet: Svensk.
- Utbildning: Sommelierutbildning vid Restaurangakademien.
- Äger aktier i ägarbolaget Spendrup Holding AB och är således ej oberoende i förhållande till bolaget, dess ägare och ledande befattningshavare.
- Nuvarande sysselsättning: Social ambassadör på Spendrups Bryggeri AB.
- Arbetslivserfarenhet: Diverse roller i Spendrups Bryggeri AB och Spring Wine & Spirits AB sedan 1990 inklusive uppdrag som styrelseledamot i omgångar under perioden 1990–2002.
- Övriga pågående uppdrag: Styrelsesuppleant Djall AB och Clans AB.

Arbetstagarrepresentanter:

Från Unionens sida:

Cecilia Jansson, styrelseledamot

- Född 1969
- Applikationsspecialist på Spendrups Bryggeri AB.

Från Livs sida:

Fredrik Klasén, styrelseledamot

- Född 1987
- Klubbordförande Grängesberg på Spendrups Bryggeri AB

* Hedda Spendrup och Fredrik Spendrup finns med på bild. Hedda sitter inte i styrelsen och Fredrik är VD och rapporterar till styrelsen.

Arbetet med att säkerställa att intressekonflikter förebyggs kommer att utvecklas kommande år. Delar av detta är redan idag en del av den externa revisionen.

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Vi har som mål att vara en fossilfri verksamhet och minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Övergripande mål enligt Science Based Targets

Minska växthusgasutsläppen med 90 procent i absoluta tal i scope 1 och 2 och med 30 procent per liter i scope 3 till 2030, jämfört med 2019. Basåret för Spendrups science based target är 2019 då 2020 och 2021 var avvikande år på grund av pandemin och är därmed inte representativa.

Scope 1 och 2 är direkta utsläpp från den egna verksamheten, till exempel egna lastbilar och fastigheter samt indirekta utsläpp från inköpt energi. Scope 3 är alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms och inkluderar bland annat råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsteresor med mera.

Våra hållbarhetsmål för fokusområdet

Övergripande mål

- Fossilfri produktion och fossilfria inrikes transporter till 2025
- Minskad klimatpåverkan i värdekedjan
- Klimatmål enligt Science Based Targets

Mål	Utfall 2022
Fossilfri energianvändning i produktionen: 0 g CO2/liter producerad dryck (scope 1)	0 g/liter
100% fossilfri andel i egna transporter	99%
100% fossilfri andel i inrikestransporter 2025	81%
Fossilfria service- och tjänstebilar 2025	93% förnybar diesel, 22% eldrivna tjänstebilar
Klimatmål enligt Science Based Targets: 90 procent minskning i absoluta tal i scope 1 och 2 samt 30 procent minskning per liter i scope 3 till 2030 jämfört med 2019.	Scope 1 och 2: 92% minskning Scope 3: 0% minskning

Globala målen



Hållbar energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



Bekämpa klimatförändringarna

Delmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar.
Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Vårt arbetssätt

Produktion

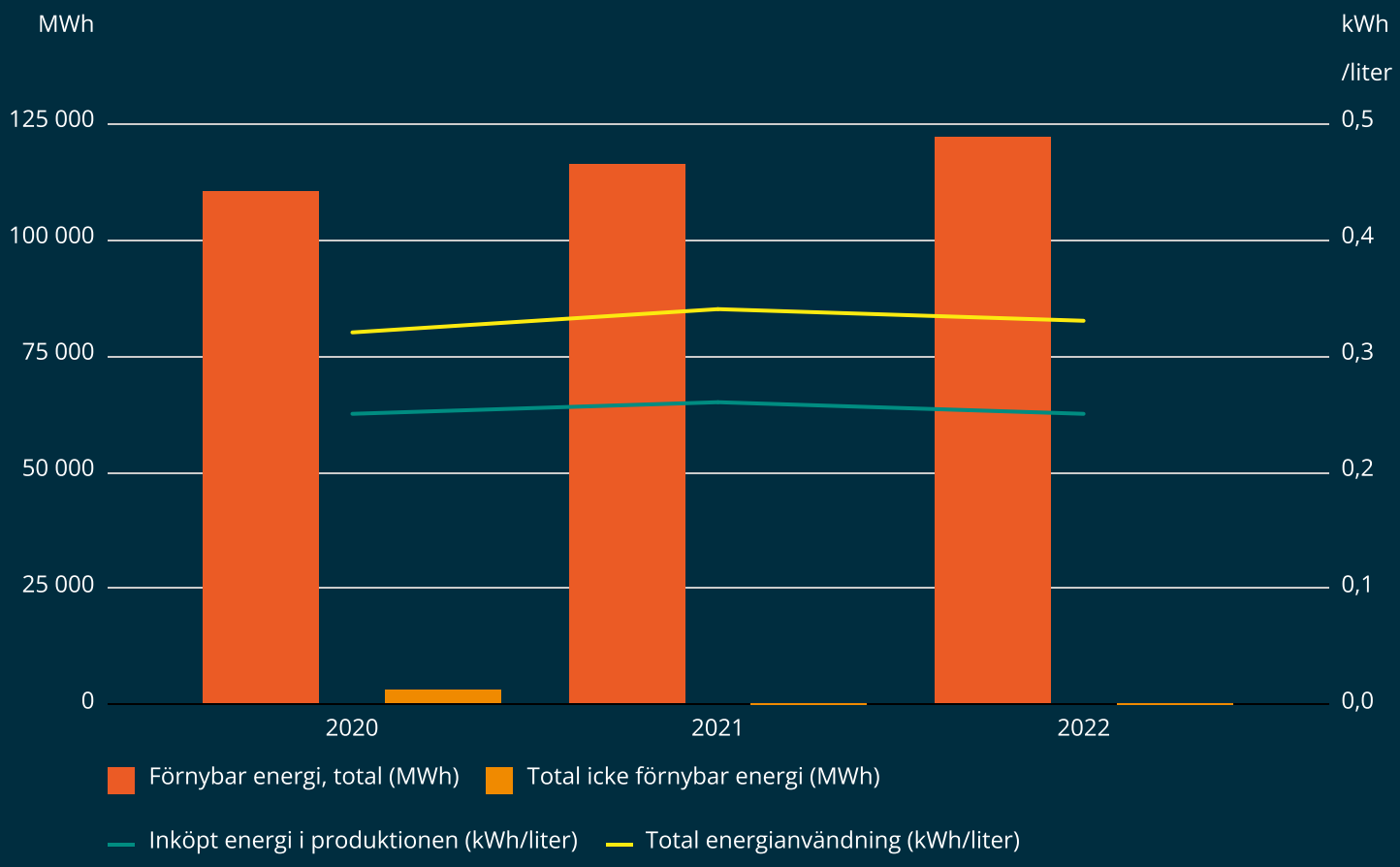
För att nå våra mål om att minimera utsläpp från vår verksamhet fokuserar våra investeringar och reinvesteringar på energieffektivisering. Spendrups tillämpar ett systematiskt arbetssätt och är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001.

Spendrups produktion drivs av fossilfri energi från raps, förnybar el, biogas och drav. Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en rest från vår ölbryggning. Överlag jobbar vi för att bli mer självförsörjande på energi och har som målsättning 80 procent nyttjandegrad av biogas och drav, alltså andel som används till energi. Nyttjandegraden av drav ökade med nio procentenheter till 71 procent under 2022. Motsvarande siffror för biogas är en ökning på sex procentenheter till 34 procent.

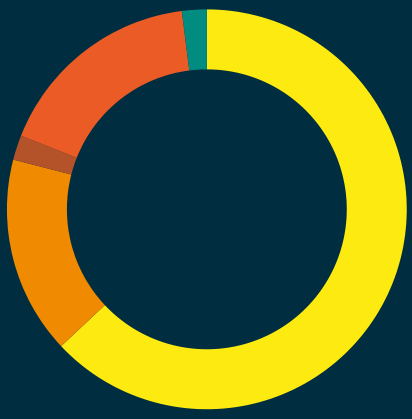
Under året har vi slutfört en energikartläggning där vi genomlyst vår verksamhet och bland annat implementerat en övergripande optimering av vår pannstyrning för att spara ånga.

Vi kommer framöver fortsätta arbeta mot en energieffektivare produktion och en ökad självförsörjning, bland annat genom att se över utfallet av energikartläggning som slutfördes under året.

Energianvändning i produktion & fastigheter



Spendrups beräknar energiintensitet genom kWh/liter producerad dryck.



63% El (vattenkraft)

16% Drav

2% Biogas

17% RME (biobaserad olja)

2% Fjärrvärme

0% Träpellets

Transporter

Genom att effektivisera våra transporter kan vi sänka utsläppen per liter dryck. Vi fyller våra lastbilar så långt det går och använder ett ruttplaneringssystem för att optimera dagliga leveranser samt skapa långsiktiga logistikstrategier. Vi jobbar även med att centralisera transporter från våra dotterbolag.

För att uppnå vårt mål om fossilfria inrikestransporter till 2025 satsar vi på förnybara bränslealternativ. Våra lastbilar körde till 99 procent på förnybart bränsle under 2022, med upp till 90 procent lägre utsläpp jämfört med fossil diesel. Vi samarbetar med vår bränsleleverantör för egen tankning på terminaler samt via ett nationellt nätverk av tankställen. Under 2022 har vi även tagit in två el-drivna lastbilar för leverans i Stockholm och kommer utvärdera om vi ska köpa in fler. Vi har även beställt biogas-drivna lastbilar som kommer att levereras våren 2023.

Vi ställer dessutom krav på våra transportleverantörer. Under 2022 har vi haft löpande uppföljning med våra avtalspartners gällande omställning till fossilfritt.

Arbetet med att minska utsläpp från transporter innefattar också medarbetarnas tjänsteresor och tjänstebilar. Handlingsplanen går ut på att ställa om så att bilflottan kan köra på förnybara bränslen eller el samt främja alternativa transportmedel. Digitala möten är numera en naturlig del i vårt arbetssätt vilket också sparar på resor.

Fossilfria transporter

99 %

fossilfritt bränsle i våra egna lastbilar under 2022.

Värdekedjan

Större delen av Spendrups utsläpp uppstår utanför den egna verksamheten. För att identifiera rätt åtgärder och minska utsläppen beräknar och rapporterar vi faktiska siffror över vår klimatpåverkan i värdekedjan för första gången i år. Vi fortsätter kontinuerligt att utveckla våra beräkningar tillsammans med våra samarbetspartners.

Under året har vi som en viktig del i vårt hållbarhetsarbete satt klimatmål för hela värdekedjan samt ansökt och fått det antaget av Science Based Targets initiative (SBTi). Vårt mål är att minska växthusgasutsläppen med 90 procent i absoluta tal i scope 1 och 2* och med 30 procent per liter i scope 3** till 2030, jämfört med 2019. Spendrups klassas därmed som ett företag i linje med 1,5-gradersmålet i scope 1 och 2. Målet för scope 3 har också godkänts under valideringsprocessen.

Under 2023 kommer vi även att påbörja en kartläggning av våra leverantörers klimatarbete för att ta fram en handlingsplan för att minska vår och deras klimatpåverkan.

*Scope 1 och 2 är direkta utsläpp från den egna verksamheten, till exempel egna lastbilar och fastigheter samt indirekta utsläpp från inköpt energi.

**Scope 3 är alla indirekta utsläpp från värdekedjan uppströms och nedströms och inkluderar bland annat råvaror, transporter och distribution, maskinpark, avfall, tjänsteresor med mera.

Nyckeltal

Utsläpp från produktion och fastigheter (CO_2e, ton)	**2022**	**2021**	**2020**
El (vattenkraft) - Scope 2 (location-based)	17	0	0
El (vattenkraft) - Scope 3 (location-based)	204	603	800
Biogas - Scope 1	0,6	0	0
Biogas - Scope 3	62	25	16
Fjärrvärme - Scope 2	12	66	54
Fjärrvärme - Scope 3	21	27	21
Drav - Scope 1	0	0	0
Drav - Scope 3	0	0	0
RME - Scope 1	0	0	0
RME - Scope 3	2 667	2 024	2 533[1]
Träpellets - Scope 1	0	13	0
Träpellets - Scope 3	0	45	0
Bränsleolja - Scope 1	0	0	741
Bränsleolja - Scope 3	0	0	61
Övrigt			
Köldmedier - Scope 1	0	79	63
Värmepanna - Scope 1	31	28	28
Värmepanna - Scope 3	0	2	2
Arbetsmaskiner - Scope 1	0	0	0
Arbetsmaskiner - Scope 3	0	11	13
Totala utsläpp - Scope 1	**31**	**120**	**832**
Totala utsläpp - Scope 2	**29**	**66**	**54**
Totala utsläpp - Scope 3	**2 954**	**3 474**	**3 446**

[1] Siffrorna har justerats på grund av att felaktig omräkningsfaktor använts i tidigare redovisning och därmed gett tusen gånger lägre utsläpp

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)	2022	2021	2020
El (vattenkraft)	76 619	72 522	67 820
Biogas	2 563	2 068	1 313
Fjärrvärme	2 316	3 138	2 531
Drav (reducerat med 30% för tillverkning)	20 052	17 193	15 967
RME	20 618	18 142	22 707
Träpellets	0	3 229	0
Total förnybar energi	**122 168**	**116 292**	**110 338**
Olja	114	104	2 863
Total icke förnybar energi	**114**	**104**	**2 863**
Total energianvändning	**122 282**	**116 396**	**113 201**

Spendrups har ingen försäljning av energi.

Utsläpp från transporter (CO_2e, ton)	2022	2021	2020
Intransporter, inköpta - Scope 3	1 869	1 865	1 731[1]
Kundtransporter med egna fordon - Scope 1	34	18	42
Kundtransporter med egna fordon - Scope 3	558	389	355
Kundtransporter, inköpta - Scope 3	1 435[3]	2 034[3]	5 743[2]
Totala in- och kundtransporter	3 896	**4 305**	**7 871**
Avfallstransporter - Scope 3	122	162	192
Bruks- och tjänstebilar - Scope 1	643	978	939
Bruks- och tjänstebilar - Scope 3	264	400	205
Certifikat för förnybar diesel	*-450*	*-506*	*-942*
Tjänsteresor - Scope 3	118	30	76
Totala övriga transporter	**697**	**1 064**	**470**

[1] Justering från Hållbarhetsredovisningen 2020 då en post saknades
[2] Justering från Hållbarhetsredovisningen 2020 då en post saknades
[3] Inkluderar reduktion genom certifikat för förnybar diesel motsvarande 1 992 ton CO_2 år 2021

Klimatberäkning värdekedja (CO_2e, ton)

Scope 1	**2022**	**2019**
Bruks- och tjänstebilar	643	
Stationär förbränning	31	
Transport	34	
Summa scope 1	**708**	9 368
Scope 2		
Bruks- och tjänstebilar	13	
Elförbrukning	4	
Fjärrvärme	12	
Summa scope 2	**29**	**34**
Scope 3		
Inköpta varor och tjänster[1]	112 334	111 323
Användning av sålda produkter	4 715	5 768
Transporter och distribution uppströms	7 073	12 586
Transporter och distribution, nedströms (kundernas transporter)	4 782	4 559
Kapitalvaror	12 142	7 855
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	3 712	2 386
Pendlingsresor	1 560	1 560
Tjänsteresor	118	418
Avfall End-of-life	363	363
Avfall i egen verksamhet	123	236
Hantering av sålda produkter	0	0
Franchises	0	0
Investeringar	0	0
Hyrda tillgångar	0	0
Uthyrda tillgångar	2 696	2 214
Summa scope 3	**149 619**	**149 268**
SUMMA	**150 356**	**158 670**

[1]Inkluderar utsläpp från legoproduktion.

CO2e kg/ liter	**2022**	**2019**
Såld volym (liter)	399 184 340	397 558 247
Scope 1	0,002	0,024
Scope 2	0	0
Scope 3	0,375	0,375

Cirkulär resursanvändning

Vi använder råvaror, förpackningsmaterial, vatten och andra resurser. Det måste vi göra så smart och cirkulärt som möjligt.

Våra hållbarhetsmål för fokusområdet

Övergripande mål

Förpackningar

- Minska mängden material i våra förpackningar
- Öka mängden återvunnet eller biobaserat material
- Hög återvinningsgrad på våra förpackningar
- 100% materialåtervinningsbara plastförpackingar till 2025

De första två målen ligger inom Spendrups direkta kontroll. Det tredje påverkar vi genom delägarskapet i Returpack, vars återvinningsmål är 90 procent.

Vatten

- Effektivisera vattenanvändningen

Svinn

- Cirkulera våra reströmmar
- Halvera svinnet till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest
- Effektivisera energianvändningen

Kemikalier

- Minimera och optimera användningen av kemikalier för att minska negativ påverkan på miljön

Mål 2022	Utfall 2022	Mål 2023
Energieffektivisering: 0,32 kWh/liter producerad dryck	0,33 kWh/liter	-10% per producerad liter
Vatteneffektivisering: 3,5 liter/liter producerad dryck	3,4 liter	3,4 liter
Minskat svinn: -10%	-8%	Halverat svinn till 2030
Öka självförsörjningsgraden på energi: 80% nyttjandegrad av drav och biogas	71% nyttjandegrad av drav, 34% nyttjandegrad av biogas	80%
100% materialåtervinningsbara plastförpackningar till 2025	97%	100% till 2025

Globala målen



Mål 6: Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Vårt arbetssätt

Förpackningar

Spendrups strategi för minskad miljöpåverkan från förpackningar bygger på avfallstrappan. Det innebär att vi arbetar för att minimera materialmängden, öka andelen återvunnet material och möjliggöra återvinning och återanvändning av våra förpackningar. Vi använder teknik och design för att spara på resurser, göra förpackningarna lättare och öka återvinningsandelen.

Genom att Spendrups anslutit sig till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och Dagligvaruleverantörers Förbunds Plastinitiativ har vi åtagit oss att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025. Spendrups är också medlem i Circular Sweden, ett branschöverskridande nätverk med fokus på cirkulära produkt och materialflöden, vilket ger ökad kunskap och framdrift i vårt arbete.

Vatten

Spendrups arbetar för att effektivisera verksamhetens vattenanvändning och avloppshantering. Därför genomför vi kontinuerliga analyser av våra befintliga processer med vatten för att identifiera områden där förbättring och förändring kan genomföras.

Vi har sedan länge egen rening av avloppsvatten i Grängesberg. Reningen sker i flera steg innan det går vidare ut till kommunala avloppsreningsverk. Monitoreringen med avseende på bland annat flöde och COD - som omfattas av tillstånd - rapporteras dagligen till tillsynsmyndigheten och det kommunala reningsverket. Om avvikelser, oplanerade utsläpp eller kriser uppstår agerar Spendrups enligt uppsatt krisplan eller avvikelsehantering. Vi har även påbörjar ett arbete med externa experter för att genomföra vattenbesparingsåtgärder som kommer fortsätta under 2023.

Svinn

För att nå målet om att halvera svinnet till 2030 arbetar vi löpande med kartläggning och analys och framtagande av aktiviteter. I analysen ingår hela varuflödet vilket innebär att vi kan identifiera inom vilka områden som åtgärder och aktiviteter behöver sättas in. Ansvaret för respektive prioriterat område fördelas ut till linjeansvariga i verksamheten och uppföljning av resultat sker månadsvis.

Kemikalier

Spendrups använder kemikalier för rengöring i produktionen. Vi har som mål att minimera och optimera användningen av kemikalier för att minska negativ påverkan på både människor och miljön. Målet innebär att vi arbetar mot att förbruka så lite kemikalier som möjligt, göra så mycket vi kan med de kemikalier vi använder samt minska spill och svinn.

Vi följer försiktighetsprincipen och väljer de kemikalier som har minst påverkan på människors hälsa och på miljön. Arbetet sker tillsammans med våra leverantörer. För att ständigt ha koll på kemikalierna vi hanterar registreras alla produkter och deras innehåll i ett särskilt register. Det finns också rutiner för inköp och användning av nya kemiska produkter. Våra rutiner för att hantera inköp och användning av nya kemiska produkter innefattar att riskbedömning sker regelbundet, både avseende miljö och arbetsmiljö.

För att ingen medarbetare ska komma till skada vid hantering av kemikalier utbildas medarbetarna i produktionen löpande i kemikaliehantering.

Nyckeltal

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	2022	2021	2020
Totalt	51 830	40 622	50 975

Processmaterial och kemikalier (ton)	2022	2021	2020
Totalt	1 912	1 713	1 493

Förpackningsmaterial (ton)	2022	2021	2020
Papp och well	3 913	3 755	3 655
Glas	25 036	22 539	22 971
PET	5 587	5 893	5 477
Övrig plast	1 612	1 486	1 311
Metall	6 658	6 289	6 775
Total mängd förpackningsmaterial	42 806	39 962	40 189

Andel förpackningsmaterial av förnybart material	2022	2021	2020
Papp och well	100%	100%	100%
Glas[1]			
PET[1]			
Övrig plast[1]			
Metall[1]			
Totalt	9%	9%	9%

[1] Delvis återvunnen råvara

Andel förpackningsmaterial av icke förnybart material	2022	2021	2020
Papp och well			
Glas	100%	100%	100%
PET	100%	100%	100%
Övrig plast	100%	100%	100%
Metall	100%	100%	100%
Totalt	92%	91%	91%

Andel materialåtervinningsbart förpackningsmaterial	2022	2021	2020
Papp och well	100%	100%	100%
Glas	100%	100%	100%
PET	100%	100%	100%
Övrig plast	85%	85%	81%
Metall	100%	100%	100%
Totalt	99%	99%	99%

Vattenanvändning (m^3)	2022	2021	2020
Totalt	1 340 514	**1 338 075**	**1 340 249**

Vattenförbrukningen som redovisas ovan avser egen verksamhet och kommer inte från områden med vattenstress. Vattenförbrukning i värdekedjan, i områden med vattenstress, redovisas ej då data saknas.

Tillverkade produkter (miljoner liter)	2022	2021	2020
Totalt	370	**362**	**352**

Restprodukter och avfall	**2022**	**2021**	**2020**
Avfall till återvinning	8 561	8 604	10 057
Avfall till energiutvinning[1]	11 532	14 366	18 494
Avfall till deponi	0	0	2
Farligt avfall	21	46	101
Totalt	20 113	23 017	28 654

[1] Tidigare år har drav redovisats som återvinning men ligger nu i energiutvinning

Avlopp (ton)	**2022**	**2021**	**2020**
COD[1]	514	452	527
BOD[2]	163	118	168
Total volym (m^3)	922 245	**909 753**	**875 264**

[1]Chemical Oxygen Demand
[2]Biochemical Oxygen Demand

Hållbar dryckeskultur

Vi levererar drycker av hög kvalitet. Genom våra goda alkohol- och sockerfria drycker bidrar vi till en sundare konsumtion.

Våra hållbarhetsmål för fokusområdet

Övergripande mål

Livsmedelsäkerhet och kvalitet

- Minimera antalet skadade konsumenter från produkt, såsom till exempel skärskador eller allergiska reaktioner

Hälsa

- Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ
- Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker

Mål	Utfall 2022
Minimera antalet skadade konsumenter	6 fall av skador
Bredda utbudet av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt	Flertalet lanseringar under 2022
Ledande på ekologiskt öl	Marknadsledande på Systembolaget

Globala mål



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.



Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Vårt arbetssätt

Livsmedelsäkerhet och kvalitet

Spendrups arbetar med livsmedelsäkerhet och kvalitet för att förebygga risker med våra produkter.

Alla avvikelser som upptäcks ska rapporteras. Genom att leva upp till de standarder och lagar som berör oss skapar vi en livsmedelssäkerhetskultur. Alla medarbetare får den utbildning och kompetens som krävs för att känna till de risker som finns. Under året genomfördes projektet Kvalitetslyftet, med syftet att öka medvetenheten kring kvalitetsfrågor och förbättra kvalitetsstatusen inom produktionen.

Spendrups arbetar aktivt med att minska antalet incidenter, genom rotorsaksanalyser och att informera om åtgärder som vidtas vid avvikelser. Kvalitetsavdelningen har under året arbetat med att definiera arbetssätten för interna- och externa revisionsavvikelser. Vi har skapat en delrapport i vårt nuvarande avvikelsehanteringssystem för att underlätta arbetet med rotorsaksanalyser.

Spendrups livsmedelsäkerhetsgrupper har under året genomfört utbildning i riskanalys och HACCP, en arbetsmetod för att kartlägga och bedöma faror i livsmedelsproduktion. Ledarna för livsmedelssäkerhetsgrupperna har fått fördjupningskurser i HACCP. Fyra nya internrevisorer har utbildats och påbörjat sina nya roller under året.

Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Detta arbete styrs även av Spendrups policy för livsmedels-säkerhet och kvalitet och följs upp genom:

- Dagliga morgonmöten med operatörer och linjeansvariga
- Egenkontroller
- Täta och återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

Under 2023 kommer vi fortsätta definiera arbetssätt för avvikelsehantering och för den nya kvalitetsorganisationen. Vi kommer att fortsätta förbättra samarbeten och kommunikation kring livsmedelssäkerhet och kvalitetsfrågor inom företaget. Vår ambition är att implementera ett nytt avvikelsehanteringssystem under 2024.

Ekologiska produkter

Ekologisk odling handlar bland annat om att gynna den biologiska mångfalden. Den stora skillnaden jämfört med konventionell odling är att endast ett fåtal växtskyddsmedel får användas och att ekologiska odlare framförallt använder förebyggande metoder.

Spendrups har mångdubblat sin produktion av ekologiskt öl de senaste åren och beslutar varje år för att konvertera befintliga drycker till ekologiska. Vi ser en fortsatt efterfrågan och ekologiskt ingår som en del i Systembolagets märkning Hållbart val.

Alla Spendrups egna bryggerier är ekocertifierade. Under 2023 planerar vi att flytta vårt utvecklingsbryggeri och kommer då ekocertifiera detta på nytt.

Hälsa

Spendrups utvecklar nya drycker med mindre eller noll alkohol och socker, för att möta den ökade efterfrågan på hälsosammare produkter. Att utveckla högkvalitativa och smakrika alternativ till alkoholhaltiga drycker är en del av Spendrups strategi för att bidra till att göra det enklare att dra ner på eller välja bort alkohol.

Vi jobbar även intensivt med sockerfria dryckesalternativ. Vår strategi vid produktveckling, Zero First, innebär att vi tar fram den sockerfria smaken först, för att få en så god smak som möjligt. Intresset för läsk utan socker är stort och Zero är den kategori inom läsk där försäljningsökningen är som störst. Under 2022 har vi fortsatt att lansera ytterligare alkohol- och sockerfria drycker. Vårt nya utvecklingsbryggeri i Länna kommer ha en anläggning för avalkoholisering vilket kommer effektivisera utvecklingen av alkoholfria drycker under 2023.

Marknadsföring och försäljning

Spendrups gör årligen stora investeringar i marknadsföringen av det alkoholfria sortimentet för att bidra till en kultur där alkoholfria drycker ses som ett likvärdigt alternativ till alkoholhaltiga.

Alla (100%) av våra produktkategorier omfattas av kravet på produktinformation. Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker följer relevant lagstiftning och branschpraxis. Utöver det har vi tagit fram interna principer för vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Samtliga befintliga och nyanställda medarbetare inom marknadsföring får utbildning om gällande lagstiftning och branschriktlinjer. Vi kommer fortsätta utbilda våra medarbetare gällande alkohollagstiftning samt uppdatera och sprida våra riktlinjer inom bolaget i enlighet med rådande och kommande rättsutveckling.

Under de senaste åren har regelverket kring alkoholmarknadsföring utvecklats vilket har gett upphov till osäkerhet på marknaden, där olika aktörer gör olika tolkningar av gällande rätt. Spendrups har noga följt denna praxisbildning, utvärderat och tagit ställning till vad som förefaller utgöra gällande rätt. Under året har Spendrups genomfört specifika utbildningsinsatser kring utvecklingen för medarbetare som arbetar med marknadsföring.

Under året har Spendrups marknadsföring inte varit föremål för några anmälningar eller ärenden.

Nyckeltal

Ekologiskt sortiment	2022	2021	2020
Öl			
Antal ekologiska öl[1]	48	45	42
Andel av ölförsäljningen	7,4%	7,1%	6,7%
Volym ekoöl, miljoner liter	13,6	12,7	11,6
Volymökning jämfört med föregående år (index)	107	110	99
Cider och Blanddrycker			
Antal ekologisk cider och blanddrycker[1]	17	17	14
Andel av försäljningen	11,2%	44,8%	42,6%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	35[2]	124	106
Vin			
Antal ekologiska viner[1]	131	139	124
Andel av vinförsäljningen	18,0%	19,0%	19,9%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	100	95	114
Sprit			
Antal ekologiska spriter[1]	3	3	1
Andel av spritförsäljningen	0,2%	0,2%	0,2%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	121	148	109

[1] Avser antal unika produkter
[2] Färre ekologiska cider på grund av ny lagstiftning kring vilka aromer som får användas i ekologiska produkter

Goda arbetsvillkor i vår värdekedja

Att agera ansvarsfullt är en förutsättning för Spendrups verksamhet. Fokusområdet inkluderar medarbetare, leverantörer, affärsetik och samhällsengagemang.

Våra hållbarhetsmål för fokusområdet

Övergripande mål

Medarbetare

- Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups
- En inkluderande och jämställd organisation

Leverantörer

- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja

Affärsetik

- Etiskt uppförande

Mål	Resultat 2022
Mål 2025: 33% kvinnor totalt och 35% kvinnliga chefer	30% kvinnor på Spendrups och 32,5% kvinnor i ledande befattningar
Mångfaldsindex i medarbetarundersökning	82
Nollvision för arbetsplatsolyckor	20 olyckor med sjukskrivning
Arbetsmiljöindex i medarbetarundersökning	77
100% prioriterade leverantörer godkända på Spendrups Bryggeri	100%

Globala mål



Mål 5: Jämställdhet mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

Delmål 8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Vårt arbetssätt

Medarbetare

Jämställdhet och mångfald

Spendrups arbetar för jämställdhet och mångfald med fokus på könsfördelning, ersättning, karriärmöjligheter och utveckling. Vi siktar på en jämlik arbetsmiljö via en systematisk och målinriktad strategi. Vårt mål är en jämn könsfördelning år 2030. Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra vår förståelse för mångfaldsfrågor och använder vår vision som vägledning.

Under det gångna året ökade andelen kvinnliga ledare till 32,5 (30) procent. Vi arbetar vidare mot målet om 35 procent kvinnliga chefer till 2025 och minst 40 procent till 2030.

Jämställdhet och mångfald är en central del av vårt rekryteringsarbete. Under 2022 har vi fortsatt använda anonyma rekryteringar för en objektiv rekryteringsprocess där kompetens står i fokus.

Som en del i vårt jämställdhetsarbete genomför vi en årlig lönekartläggning. Målet är jämställda löner för likvärdiga arbetsuppgifter. Resultatet från 2022 visade inga oskäliga löneskillnader. Om oskäliga skillnader upptäcks, hanteras de enligt fastställda rutiner. Vi mäter också om vi upplevs som en inkluderande arbetsplats med mångfald.

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I medarbetarundersökningen finns en fråga om medarbetarna vet vart de ska vända sig om de blir utsatta för diskriminering. Den absoluta majoriteten brukar svara ja. De som svarar nej får information om hur de ska agera direkt i undersökningen. Sex incidenter gällande diskriminering har framkommit under året och har hanterats enligt fastställda rutiner.

Framöver kommer arbetet mot målen om lika rättigheter och möjligheter, inklusive jämnare könsfördelning att fortsätta. Som en del i den nya strategin för jämnare könsfördelning kommer vi utveckla vårt ledarskap och medarbetarskap för framtiden.

Hälsa och säkerhet

Spendrups prioriterar en säker och trygg arbetsmiljö för alla medarbetare. Ett av våra viktigaste mål är att helt undvika sjukskrivning på grund av skador. Vårt systematiska hälso- och säkerhetsarbete omfattar såväl medarbetare som inhyrd personal och är baserat på arbetsmiljöpolicy, affärsetisk kod och lagstiftning om psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö.

För att nå vårt mål inom hälsa och säkerhet fokuserar vi på kompetensutveckling och utbildning inom hälsa och säkerhet samt säkra beteenden och investering i modern teknik. Grundutbildning i arbetsmiljö erbjuds till alla medarbetare, medan extra utbildning tillhandahålls till de arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker dagligen. Det är framförallt våra kollegor i produktionen och åkeriverksamheten som hanterar tunga maskiner, fat och pallar som riskerar kläm- och stötskador men även att komma i kontakt med skadliga ämnen. Medarbetare som arbetar skift genomgår specifika utbildningar, inklusive ett så kallat skiftkörkort. Chefer, skyddsombud och fackliga representanter genomför regelbundna och obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö.

Som ett led i att identifiera och hantera arbetsrelaterade risker har vi under året genomfört revision av arbetsmiljön. Alla har möjlighet att utses till skyddsombud och ingå i Spendrups centrala samt lokala skyddskommittéer som sammanträder kvartalsvis. Skyddskommittéerna, där även arbetsgivare ingår, hanterar risker, rapporterar avvikelser, tar fram handlingsplaner och samverkar med fackliga organisationer. Vid behov kopplar vi även in extern företagshälsovård för att göra riskbedömningar av den fysiska och psykosociala arbetsmiljön .



Det är viktigt att medarbetare rapporterar situationer de upplever som farliga eller riskfyllda. Rapportering görs till Spendrups HR-avdelning. Inkomna ärenden hanteras enligt Spendrups rutiner för krisledning.

Som en del i att belysa arbetet med hälsa och säkerhet arrangerades en vecka med arbetsmiljö och säkerhet i fokus. Under veckan behandlades vikten av att uppmärksamma och registrera riskobservationer, tillbud och olyckor.

Vi har redovisat arbetsmiljöarbetet för koncernledningen och förankrat mål och förhållningssätt.

Pandemin fortsatte att utmana Spendrups under årets första kvartal. Vi fokuserade på att hålla igång verksamheten och skydda medarbetare genom att följa rekommendationer, bevaka avstånd, upprätthålla god hygien och stanna hemma vid symptom. Medarbetarnas hälsa och välbefinnande är en prioritet för oss. Därför erbjuder vi friskvårdsbidrag, gemensamma aktiviteter och stöd för en ergonomisk arbetsplats i hemmet, både under och efter pandemin. Alla medarbetare omfattas av kollektivavtal, pensionsförmåner, sjuk- och livförsäkring samt förstärkt föräldrapenning.

Framåt kommer arbetet mot målet om trygg och säker arbetsplats för alla, inklusive noll arbetsplatsolyckor att fortsätta. Arbetsmiljöarbetet kommer att inriktas på att lösa utmaningar inom den del av verksamheten där störst risker finns.

Engagemang, effektivitet, talang och kompetens

För att nå målet att ha de mest nöjda, motiverade och engagerade medarbetarna i branschen fokuserar vi på att vara lyhörda, ge möjligheter till personlig utveckling och ha ett tydligt ledarskap. Genom den årliga medarbetarundersökningen får vi insikt om medarbetarnas engagemang. Varje arbetsgrupp diskuterar resultatet med sin chef och tillsammans utarbetas handlingsplaner för att främja och bibehålla engagemang.

Alla medarbetare genomför ett individuellt medarbetarsamtal per år där mål, behov och kompetensutveckling diskuteras med närmsta chef. Utifrån samtalet tas individuella utvecklingsplaner och mål fram som följs upp halvårsvis. Framåt kommer den årliga medarbetarundersökningen utvecklas för att bli ett ännu mer effektivt verktyg för att fånga medarbetarnas röst och främja dialogen mellan arbetsgivaren och medarbetarna.

Leverantörer

För att säkerställa att alla våra leverantörer följer våra etiska krav genomför vi regelbundna granskningar och bedömningar. Dessa bedömningar inkluderar bland annat en granskning av leverantörens efterlevande av gällande lagstiftning och internationella regler och riktlinjer. I vår leverantörsbedömning tillämpar vi även FN:s Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag. Vi utvärderar också leverantörernas produktkvalitet och -säkerhet, arbetsmiljö och miljöpåverkan. Vi tar också hänsyn till riskerna som är förknippade med leverantörernas lokalisering. I de fall en leverantör inte undertecknar vår uppförandekod granskar vi deras egna uppförandekoder för att se om de är likvärdiga med våra etiska krav.

Varje ny leverantör är skyldig att underteckna vår uppförandekod eller motsvarande uppförandekod. Detta säkerställer att vi arbetar med leverantörer som har samma höga etiska standarder som vi har på Spendrups. Alla nya leverantörer genomgår även en leverantörsbedömning och blir bedömda i vårt leverantörsbedömningssystem. Dessa följs sedan upp med ett intervall om maximalt tre år. Vid uppföljningar hos leverantörer ligger fokus på livsmedelsäkerhet och arbetsmiljö. Miljö eller andra hållbarhetsfrågor inkluderas vid behov. Under 2022 har vi arbetat vidare med leverantörsbedömning av våra prioriterade leverantörer där alla (100 procent) blev godkända, vilket är en högre andel än det uppsatta målet på 96 procent. De prioriterade leverantörerna står för merparten av Spendrups inköp.

Prioriterade leverantörer är leverantörer som uppfyller ett eller fler av kriterierna nedan måste även genomgå Spendrups webbaserade leverantörsbedömning för att få leverera produkter eller tjänster till Spendrups.

- Leverantören levererar produkter eller tjänster som kan ge upphov till produktkvalitets- och/eller produktsäkerhetsrisker.
- Leverantören levererar produkter eller tjänster som kan ge upphov till negativ påverkan på miljön eller arbetsmiljön.
- Leverantörer som levererar produkter som härstammar från länder utanför EU [med undantag för Schweiz, Norge, Island, Lichtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien och Nya Zeeland].
- Om Spendrups av annan anledning gör bedömningen att leverantören ska genomgå leverantörsbedömningen.

Dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB har en annan verksamhet jämfört med Spendrups. Bolaget säljer vin och sprit från globala koncerner och små familjeproducenter från runt 90 producenter världen över. På grund av pandemins restriktioner har det inte varit möjligt att genomföra planerade platsbesök och revisioner under 2022. Vissa revisioner genomfördes digitalt och vi planerar att återuppta verksamheten så fort det är möjligt. Spring Wine & Spirits tillämpar samma strategier och riktlinjer som resten av Spendrups-koncernen. Varje år rapporterar Spendrups och Spring Wine & Spirits till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer för att underlätta Systembolagets arbete med goda arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Spendrups följer Systembolagets krav och medverkar i deras kartläggning av leverantörer och underleverantörer vad gäller miljömässiga och sociala risker. Vi för dialog med både Systembolaget och våra leverantörer för att göra kartläggningen så relevant och användbar som möjligt.

Framåt fokuserar vi på att genomföra revisoner enligt plan under 2023–2024. Vi planerar också att integrera det nya revisionssystemet i Spendrups befintliga system för leverantörsbedömning, internutbilda revisorer för att stärka Spendrups förmåga att själva göra kontroller samt använda det nya systemet för arbetet med nya och befintliga leverantörer.

Affärsetik

Spendrups har en nolltolerans för korruption och annat olagligt eller olämpligt beteende i affärslivet, och vi strävar efter att stärka medarbetarnas kunskap genom riktade utbildningar. Den affärsetiska koden är en obligatorisk del av introduktionsutbildningen för nya medarbetare och innehåller Spendrups syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper. Koden kommer också att revideras under 2023 för att tydligare knyta an till principerna i FN:s Global Compact. Vår affärsetiska kod finns tillgänglig på vår hemsida och du hittar den här.

Medarbetare som arbetar inom försäljning, marknadsföring och inköp får specifik utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer samt om gällande regler inom konkurrensrätt, otillbörliga handelsmetoder, antikorruption och marknadsföring. Alla nya chefer på Spendrups genomför en chefsutbildning i Spendrups affärsetiska kod som innehåller både teoretiska och praktiska inslag. Under året har utbildning inom antikorruption genomförts av medarbetarna i affärsområdena restaurang och produktutveckling. Samtliga nya chefer har också genomfört utbildningen.

Under året har vi tagit fram en konkurrensrättslig handbok som behandlar allmänna konkurrensrättsriktlinjer som finns tillgänglig för alla medarbetare på intranätet. Handboken ska fungera som en vägledning för att minimera risken för konkurrensöverträdelser.

Godkända leverantörer

100 %

av de prioriterade leverantörerna är godkända i Spendrups leverantörsbedömning

Spendrups har en visselblåsarfunktion som finns till för att såväl medarbetare som externa ska kunna anmäla förmodade oegentligheter anonymt. Tjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på vår hemsida. Ärenden som inkommer via visselblåsarfunktionen hanteras enligt fastställda rutiner. Visselblåsarfunktionen tillhandahålls av en extern part och inkomna rapporter tas emot och hanteras av en advokatbyrå. Advokatbyrån avgör om det som har rapporterats ska skickas vidare till Spendrups chefsjurist eller HR-direktör. Spendrups representant som tar emot informationen kommer undersöka ärendet för att avgöra vilka åtgärder som behöver vidtas. Anmälaren ska alltid få en bekräftelse på att ärendet mottagits inom sju (7) dagar och inom tre (3) månader få information om uppföljningen av ärendet. Rapportering sker alltid anonymt. Under 2022 inkom tre (3) ärenden och samtliga ärenden har hanterats.

En compliance-funktion kommer att införas under 2023. Syftet är att stärka regelefterlevnad samt förebygga och minska risken för lagöverträdelser. Arbetet i funktionen kommer att fokusera på att analysera och identifiera risker som finns i Spendrups verksamhet och utifrån analysen kommer policyer, riktlinjer, processer och vägledande dokument att tas fram. Särskilt fokus kommer vara på att förebygga risken för korruption, överträdelser av konkurrensreglerna och lagen mot otillbörliga handelsmetoder samt annat förtroendeskadligt beteende i strid med vår affärsetiska kod. Vi kommer även att genomföra utbildningsinsatser avseende korruptions- och mutbrott, konkurrensrätt samt GDPR. Under året har det inte förekommit några avvikelser gällande korruptions- och mutbrott eller konkurrensrätt. Spendrups är sedan 2020 föremål för en konkurrensrättsutredning.

Samhällsengagemang

Samhällsengagemang är en viktig del av Spendrups verksamhet. Vi strävar efter att stödja förenings- och fritidsaktiviteter i de områden där vi verkar genom ekonomiskt stöd eller med produkter. Vi ser till att stödet ges till organisationer som är i linje med Spendrups värderingar och som har en koppling till de områden där vi verkar. Dessa organisationer ska främst vända sig till barn och ungdomar.

Nyckeltal

Anställda totalt på företaget[1]	Totalt			Kvinnor			Män		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Tillvidareanställda	1096	1064	999	325	299	291	771	773	708
Visstidsanställda	158	171	255	33	30	43	125	141	212
Timanställda	57	27	34	28	12	23	29	15	11
Heltidsanställda	1383	990	973	399	276	271	984	714	702
Deltidsanställda	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kollektivanställda	795	548	569	158	111	110	637	437	459
Tjänstemän	613	517	511	261	202	198	352	315	313

[1]Spendrups har fyra (4) medarbetare som inte är anställda men som arbetar för organisationen via bemanningsföretag. Arbetet utförs inom kontorsservice.

Anställda i Stockholmsregionen (HK), 2022[1]	Kvinnor	Män
Tillvidareanställda	145	120
Visstidsanställda	0	1
Timanställda	3	1
Heltidsanställda	147	130
Deltidsanställda	0	0
Kollektivanställda	0	0
Tjänstemän	157	131

Anställda i Grängesberg, 2022[1]	Kvinnor	Män
Tillvidareanställda	127	370
Visstidsanställda	13	25
Timanställda	1	0
Heltidsanställda	137	395
Deltidsanställda	0	0
Kollektivanställda	87	321
Tjänstemän	39	76

Anställda i Hällefors, 2022[1]	Kvinnor	Män
Tillvidareanställda	16	56
Visstidsanställda	0	0
Timanställda	0	0
Heltidsanställda	15	56
Deltidsanställda	0	0
Kollektivanställda	6	46
Tjänstemän	10	10

Anställda i övriga landet, 2022[1]	Kvinnor	Män
Tillvidareanställda	15	183
Visstidsanställda	2	13
Timanställda	1	2
Heltidsanställda	19	202
Deltidsanställda	0	0
Kollektivanställda	5	94
Tjänstemän	15	109

[1] Per den 31 december 2022

				Kollektivavtal och medarbetarsamtal 2022 (%)	
	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100%	100%	100%	100%	100%
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100%	100%	100%	100%	100%

				Kollektivavtal och medarbetarsamtal 2021 (%)	
	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100%	100%	100%	100%	100%
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100%	100%	100%	100%	100%

Kollektivavtal och medarbetarsamtal 2020 (%)

	Totalt	Kvinnor	Män	Kollektivanställda	Tjänstemän
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal	100%	100%	100%	100%	100%
Medarbetare som har haft medarbetarsamtal	100%	100%	100%	100%	100%

Mångfald 2022

	Kvinnor	Män	Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
Styrelse	36%	64%	8%	21%	71%
Ledande befattningshavare	33%	67%	1%	47%	52%
Kollektivanställda	19%	81%	27%	43%	30%
Tjänstemän	41%	59%	8%	55%	37%
Totalt Spendrups	30%	70%	19%	48%	33%

Mångfald 2021

	Kvinnor	Män
Styrelse	35%	65%
Ledande befattningshavare	30%	70%
Kollektivanställda	20%	80%
Tjänstemän	39%	61%
Totalt Spendrups		

Mångfald 2020

	Kvinnor	Män
Styrelse	43%	57%
Ledande befattningshavare	27%	73%
Kollektivanställda	19%	81%
Tjänstemän	39%	61%
Totalt Spendrups		

Arbetsplatsolyckor	**2022**	**2021**	**2020**
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0	0
Dödsfallsfrekvens[1]	0	0	0
Antal allvarliga arbetsplatsolyckor[2]	1	0	6
Frekvens allvarliga arbetsplatsolyckor[1]	0,1	0	0,7
Antal allvarliga tillbud[3]	4	11	2
Tillbudsfrekvens[1]	0,4	1,2	0,2
Antal arbetsplatsolyckor som resulterat i sjukskrivning[4]	20	16	23
Totalt antal arbetade timmar	1 822 075	1 733 826	1 692 721

[1] Antal timmar som använts vid beräkning: 200 000
[2] Allvarlig arbetsplatsolycka definieras som olycksfall där en person kan bli eller har blivit permanent skadad eller som leder till dödsfall. Dessa anmäls till Arbetsmiljöverket.
[3] Allvarligt tillbud definieras som "nästanolycka" enligt samma definition som ovan.
[4] De vanligaste olyckorna inkluderar klämda händer eller fötter, exempelvis vid användning av truck, sårskada samt vrickningar och stukningar.

Sjukfrånvaro	**2022**	**2021**	**2020**
Män	4,4%	4,4%	4,5%
Kvinnor	5,5%	5,6%	6,7%
Totalt	**4,7%**	**4,8%**	**5,2%**

Leverantörsbedömningar (andel av prioriterade leverantörer)	**2022**	**2021**	**2020**
Livsmedelsråvaror	100%	100%	98%
Inköpt färdigråvara	100%	100%	100%
Förpackningar	100%	100%	100%
Transporter	100%	100%	86%
Övriga insatsvaror och tjänster	100%	100%	91%
Reklammaterial	100%	100%	100%
Totalt bedömda leverantörer, %	**100%**	**100%**	**96%**

Redovisningsprinciper

Spendrups hållbarhetsrapporterar på årsvis basis. Denna hållbarhetsredovisning avser räkenskapsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022 och publiceras den 22 maj 2023. Den utgör Spendrups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Redovisningens omfattning

Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning som den finansiella redovisningen, om inget annat anges. Hållbarhetsredovisningen omfattar all Spendrups verksamhet i moderbolaget: bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, huvudkontoret i Stockholm samt terminaler och säljkontor. Hållbarhetsredovisningen omfattar även verksamheten inom Spendrups dotterbolag: Spring Wine & Spirits AB, Hellefors Bryggeri AB, Omaka AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB och Grythyttans Glöggfabrik AB. Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen.

Hållbarhetsredovisningen har varit föremål för oberoende extern granskning och revisorns bestyrkanderapport återfinns här.

Hållbarhetskontakt

För frågor om Spendrups hållbarhetsredovisning eller vårt hållbarhetsarbete, vänligen kontakta hållbarhetschef Anna Lidström.

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm

Postadress: Spendrups Bryggeri AB, Sankt Eriksgatan 121, 113 43 Stockholm

Telefon, växel: 08-672 77 00

Webbplats: www.spendrups.se

Specifika redovisningsprinciper och beräkningsmetoder

Medarbetare

Medarbetare omfattar personal anställd av Spendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal.

Energi

Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter.

Klimatpåverkande utsläpp

Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med en operationell kontrollansats. I redovisade utsläpp ingår följande i respektive scope:

- Scope 1: Utsläpp från köldmedier, värmepanna och arbetsmaskiner samt utsläpp från förbränning av biogas, drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.
- Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.
- Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Spendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner och legoproduktion samt utsläpp (livscykelperspektiv) från drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar (livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsteresor.

Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt location-based-metoden. Vid beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft.

Följande gaser som inkluderas i utsläppsberäkningen av växthusgaser är: CO_2 , CH_4 , N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3.

Källor för emissionsfaktorer

- Arbetsmaskiner, diesel (50% förnybart), diesel (30% förnybart), RME (100%), HVO (100%): Energimyndigheten
- Avfallstransporter: SCB/Svebio
- Fjärrvärme: Energiföretagen
- Drav: Spendrups egen faktor
- Träpellets, biogas, bränsleolja: Energiföretagen
- Bensin E5, diesel: Energimyndigheten och Naturvårdsverket
- Miles 95, Miles Diesel, Miles Diesel Bio, Miles Plus 95, Miles Plus 98: Circle K, Evolution Bensin, Evolution Diesel Plus, Evolution Diesel, ACP Diesel 50, Biodiesel 100: Preem
- Köldmedia (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R448A): Naturvårdsverket, IPCC, Svenska Kyl & Värmepumpföreningen samt Spendrups egen faktor

Avfall

Avfallsdata samlas in via Spendrups kontrakterade avfallsleverantörer.

GRI-index 2022

Spendrups Bryggeri AB har rapporterat i enlighet med GRI Standards för rapporteringsperioden 1 januari 2022 till 31 december 2022.
GRI 1: Foundation (2021) har använts vid upprättande av redovisningen men ingen av GRI:s sektorstandarder (eftersom det ännu inte finns någon för den bransch inom vilken Spendrups är verksam).

GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2021)

Upplysning	Avsnitt	Sida	Avsteg
2-1 Detaljer om organisationen	Kort om Spendrups	6-8	
	Ägare och kontakt	95	
	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-2 Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	Redovisningsprinciper	82-83	
2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Redovisningsprinciper	82-83	
2-4 Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
2-5 Externt bestyrkande	Bestyrkanderapport	94	
2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Kort om Spendrups	6-8	
	Leverantörer	41-42	
2-7 Anställda	Redovisningsprinciper	82-83	
	Kort om Spendrups	6-8	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
2-8 Arbetare som inte är anställda	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
2-9 Sammansättning och struktur för styrning	Hållbarhetsstyrning	54-57	

2-10 Nominering och val för högsta styrande organ	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-11 Ordförande för högsta styrande organ	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-12 Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-13 Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-15 Intressekonflikter	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-16 Kommunikation av kritiska angelägenheter	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	Hållbarhetsstyrning	54-57	
2-19 Ersättningspolicy	Hållbarhetsstyrning	54-57	2-19 Information otillgänglig/ofullständig Spendrups saknar skriftlig nedtecknad ersättningspolicy men rapporterar på hur ersättningen fastställs.
2-20 Process för att fastställa ersättningar	Hållbarhetsstyrning	54-57	2-20, a.ii & b Information otillgänglig/ofullständig Spendrups har ännu ingen process för att involvera intressenter vid fastställande av ersättningar.
2-21 Årligt totalt kompensationsförhållande			Information otillgänglig/ofullständig Spendrups är ett familjeägt bolag utan krav på publik ersättningspolicy. Data för totalt kompensationsförhållande saknas och Spendrups planerar att rapportera mer omfattande då CSRD träder i kraft
2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Vd-ord	3-5	
2-23 Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

2-24 Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Affärsetik	43
	Hållbarhetsstyrning	54
	Risker och riskhantering	49
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73
2-25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73
2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	Affärsetik	43
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73
2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73
2-28 Medlemskap i organisationer	Samhällsengagemang	44
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73
2-29 Metod för intressentengagemang	Väsentlighetsanalys	51
2-30 Kollektivavtal	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73

GRI 3: VÄSENTLIGA FRÅGOR (2021)

Upplysning	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys	51-53	
3-2 Lista på väsentliga frågor	Väsentlighetsanalys	51-53	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 200: Ekonomi

GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Kort om Spendrups	6-8	
201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	Kort om Spendrups	6-8	

GRI 205: Anti-korruption 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Affärsetik	43	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
205-1 Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Affärsetik	43	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
206-1 Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 300: Miljö

GRI 301: Material 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Förpackningar	20-22	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
301-1 Materialanvändning i vikt eller volym	Cirkulär resursanvändning	65-69	

GRI 302: Energi 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Produktion	13-14	
	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
302-1 Energianvändning inom den egna organisationen	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Redovisningsprinciper	82-83	
302-3 Energiintensitet	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
302-4 Minskning av energianvändning	Redovisningsprinciper	82-83	

GRI 303: Vatten och utsläpp 2018	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Vatten	23	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
303-1 Interaktioner med vatten som en delad resurs	Vatten	23	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
303-2 Hantering av vattenrelated påverkan	Vatten	23	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
303-5 Vattenkonsumtion	Cirkulär resursanvändning	65-69	

GRI 305: Utsläpp 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Produktion	13-	
	Värdekedjan	16	
	Transporter	14-15	
	Hållbara odlingsmetoder för maltkorn	17-18	
	Redovisningsprinciper	82-83	
	Risker och riskhantering	49-50	
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Redovisningsprinciper	82-83	
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Redovisningsprinciper	82-83	
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Redovisningsprinciper	82-83	
305-4 Utsläppsintensitet av växthusgaser	Minskad klimat- och miljöpåverkan	58-64	
	Redovisningsprinciper	82-83	

GRI 306: Avfall 2020	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Förpackningar	20-22	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
	Redovisningsprinciper	82-83	
	Risker och riskhantering	49-50	
306-1 Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan	Förpackningar	20-22	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
306-2 Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan	Förpackningar	20-22	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
306-3 Genererat avfall	Förpackningar	20-22	
	Cirkulär resursanvändning	65-69	
	Redovisningsprinciper	82-83	

GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Leverantörer	41-42	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
308-1 Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 400: Socialt

GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-1 Arbetsmiljöledningssystem	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-2 Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-3 Arbetshälsovårdstjänster	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-4 Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-5 Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-6 Främjande av medarbetares hälsa	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-7 Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-8 Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
403-9 Arbetsrelaterade skador	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

GRI 404: Träning och utbildning 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Medarbetare	37-41	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Medarbetare	37-40	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
405-1 Mångfald i ledningar och bland medarbetare	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

GRI 406: Icke-diskriminering 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

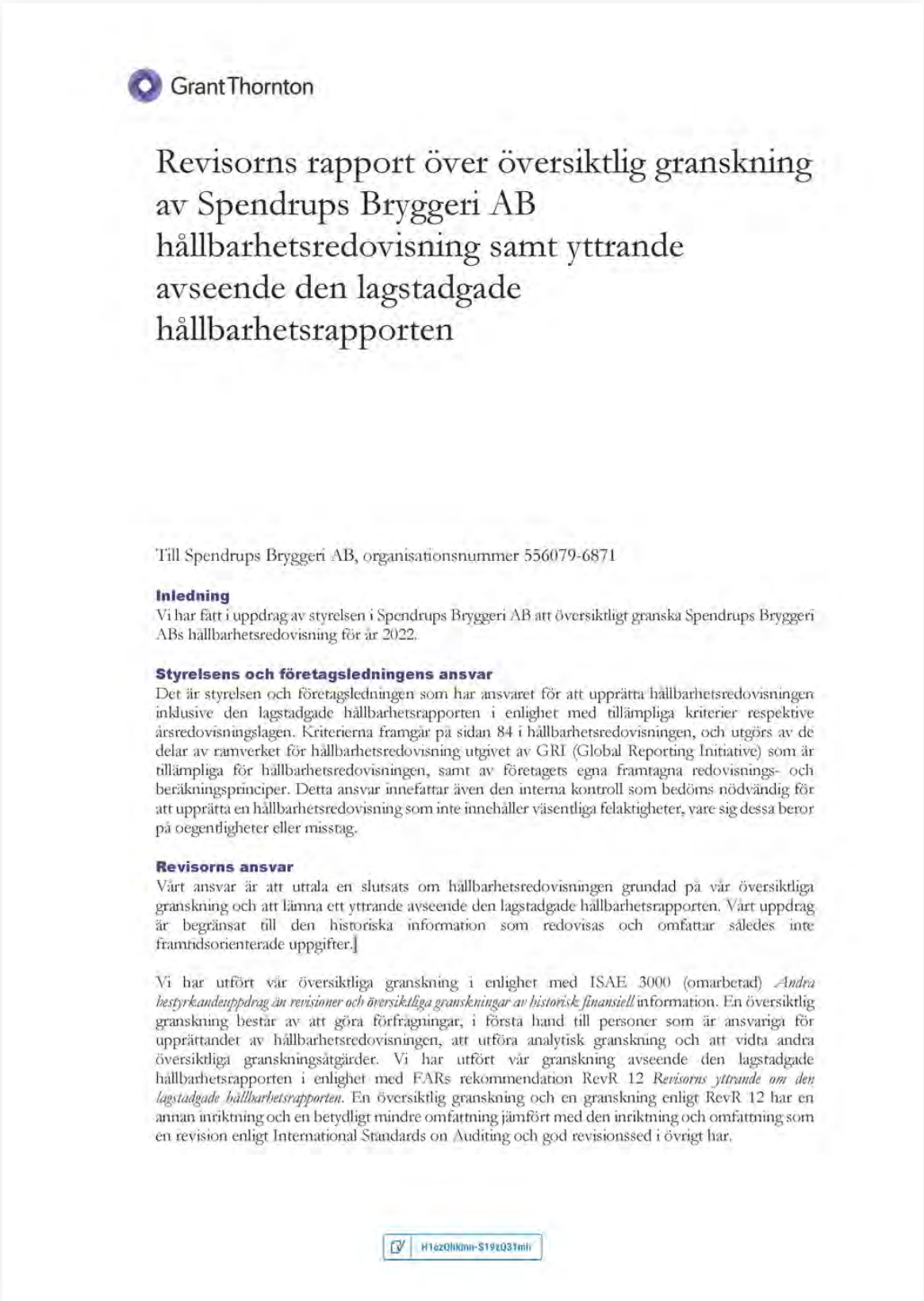
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Leverantörer	41-42	
	Risker och riskhantering	49-50	
	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	
414-1 Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	Goda arbetsvillkor i vår värdekedja	73-81	

GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Livsmedelssäkerhet	28-29	
	Hälsa	31-32	
	Hållbar dryckeskultur	70-72	
	Risker och riskhantering	49-50	
416-1 Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	Livsmedelssäkerhet	28-29	
	Hållbar dryckeskultur	70-72	
416-2 Avvikelser gällande produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan	Livsmedelssäkerhet	28-29	
	Hållbar dryckeskultur	70-72	

GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	Avsnitt	Sida	Avsteg
3-3 Styrning av väsentliga frågor	Marknadsföring och försäljning	33-34	
	Hållbar dryckeskultur	70-72	
	Risker och riskhantering	49-50	
417-1 Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	Marknadsföring och försäljning	33-34	
	Hållbar dryckeskultur	70-72	
417-2 Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	Hållbar dryckeskultur	70-72	

Bestyrkanderapport

Här finns revisorns yttrande avseende Spendrups hållbarhetsredovisning 2022.



Grant Thornton

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Spendrups Bryggeri AB, organisationsnummer 556079-6871

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Spendrups Bryggeri AB att översiktligt granska Spendrups Bryggeri ABs hållbarhetsredovisning för år 2022.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 84 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och att lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell* information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

H1ezOhKlnn-S19z031mh

Grant Thornton

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeri AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, datering enligt digitala signaturer nedan.

Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

Annika Nygren
Specialistmedlem i FAR

H1ezOhKlnn-S19zQ31mh

Ägare och kontakt

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.

Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Vårby. Spendrups Bryggeri AB med säte i Stockholm är ett av Spendrups Holding AB helägt bolag. Spendrups Holding AB kontrolleras av familjen Spendrup.

Organisation och verksamhet

Spendrups har sex operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt

Anna Lidström
Hållbarhetschef Spendrups

Spendrups Bryggeri AB

Besöksadress: Sankt Eriksgatan 119, 113 43 Stockholm
Postadress: Box 45140, 104 30 Stockholm
Telefon, växel: 08-672 77 00

Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871