

Hållbarhetsredovisning 2021

Vi är Spendrups.
Det svenska familjebryggeriet.

SPENDRUPS 1897

Innehållsförteckning

Vårt företag

Vd-ord	2
Kort om Spendrups	4
Året i korthet	7
Omvärld och trender	8

Fokusområden

Omställning till fossilfritt

Produktion	9
Transporter	12
Värdekedjan	14
I FOKUS: Framtidens transporter	16

Cirkulär och smart resursanvändning

Förpackningar	17
Vatten	20
Svinn	22
Kemikalier	23
I FOKUS: Smart förpackning byter plast mot papper	29

Hållbar dryckeskultur

Livsmedelssäkerhet och kvalitet	25
Ekologiska produkter	27
Hälsa	28
Marknadsföring och försäljning	30
I FOKUS: Stort med sockerfritt	32

Ansvarsfullt företagande

Medarbetare	33
Leverantörer	37
Affärsetik	40
Samhällsengagemang	42
I FOKUS: Spendrups ♥ Grängesberg	45

Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmål	46

Styrning och resultat

Hållbarhetsstyrning	50
Hållbarhetsresultat	54
Hållbarhetsstrategi	60

Redovisningens ramverk

Om redovisningen	61
GRI-index	63
Bestyrkanderapport	69
Ägare och kontakt	70

VD-ORD

"Under året har vi reviderat vår strategi och satt nya, mer ambitösa och långsiktiga mål!"

Fredrik Spendrup, vd



På väg in i framtiden med historien med oss

När 2021 summeras kan man konstatera att vi står med ena benet i det gamla och andra benet i det nya. Vi har precis gått igenom en pandemi som har varit tuff för oss, våra kunder och samhället i stort. På många sätt har den här tiden varit en prövning, men jag tror också att den har fått oss att omvärdera saker och utmana sanningar vi kanske tagit för givna. Och vi tvingas ställa oss ett par viktiga frågor när vi nu går vidare. Vad måste vi förändra framåt? Vad vill vi ta med oss från det som varit? Samtidigt har säkerhetsläget i världen försämrats betänkligt i skrivande stund, vilket ger upphov till flera svåra frågor om framtiden och kommande utmaningar.

Förflyttning och flytt

Som företag har vi just gått in i en ny strategiperiod som såklart präglas av utveckling, förflyttning och digitalisering, men som också understryker våra befintliga styrkor, vår tradition och vår värdegrund. För Spendrups som familjeföretag och för mig som företagare i fjärde generation är balansen mellan förändringsbenägenhet och omsorg om traditionerna och historien oerhört viktig. Och kanske till och med det som gjort oss framgångsrika genom åren.

Det känns därför både spännande och självklart att valet av vårt framtida huvudkontor föll på ett vinlager från 1923 – Grönstedtska palatset. En stram tegelbyggnad ritad av Cyrillus Johansson som, visade det sig, även var stadsarkitekt i min barndomsstad Ludvika. Att huset uppfördes samma år som min farfars far Louis kom till Grängesberg och köpte stadens lilla bryggeri är också ett intressant sammanträffande. Men det är inte bara husets historia och årsringarna som fick oss att välja denna plats. Utan framför allt möjligheterna att kunna bygga något nytt i det gamla. Att få till ett nytt arbetssätt anpassat till en mer digital värld. Att kunna välkomna medarbetare, kunder och partners till en mötesplats som visar vad vi står för som företag. Jag ser verkligen fram emot denna fysiska förflyttning med mina kollegor!

Små förbättringar och stora satsningar

Även inom hållbarhet har vi under året reviderat vår strategi och satt nya, mer ambitiösa och långsiktiga mål – eftersom vi och vår omvärld kräver det och hela näringslivet måste öka takten för att nå bland annat klimatmålen. Men vi kan också konstatera att vi redan har åstadkommit mycket, genom ständiga små förbättringar och stora satsningar. I vår egen verksamhet använder vi nu 100 procent förnybar energi och i vår egen distribution kör vi sedan något år enbart på förnybara bränslen.

Med den nya hållbarhetsstrategin tar vi steget utanför våra egna portar, med ambitionen om fördjupade samarbeten med våra kunder och leverantörer kring hållbarhetsfrågorna. Under 2022 har vi som mål att få ett Science Based Target antaget. Vi har redan exempel på framgångsrika samarbeten – under 2021 har vi till exempel minskat klimatpåverkan med 77 procent på våra inköpta fjärrfrakter tack vare gemensamt arbete.

Smartare resursanvändning

Ett annat viktigt strategiskt område är effektiviseringar. Året har kantats av stigande inköpspriser på såväl insatsmaterial som råvaror. Även bränslepriserna har stigit, och för oss som tankar förnybar diesel som redan är dyrare än konventionell diesel, är osäkerheten stor då skattelättnader riskerar att tas bort vilket skulle höja priserna ytterligare. Elpriserna har rusat, och vi ser även en risk för framtida elbrist när elektrifieringen når fler sektorer. Allt detta gör att vi måste lägga än mer fokus på att använda våra resurser på ett smartare och mer effektivt sätt.

Därför har vi beslutat att diversifiera vår fordonsflotta genom att köpa in eldrivna och biogasdrivna lastbilar som komplement till våra HVO-bilar. Vi har också inlett en omfattande förstudie för att minska svinnet i vår produktion. Och under 2021 påbörjade vi installationen av en ny burklinje i Grängesberg, en investering på 200 miljoner, med ett nytt förpackningsslag som ersätter plastsvepen kring burkar med papp, vilket vi blir först i Sverige med. Keel Clip - som förpackningsslaget heter – kommer minska vår plastanvändning med 100 ton per år när vi bytt på hela sortimentet.

Innovation med mersmak

Våra drycker fortsätter sätta guldkant på människors tillvaro. Konsumenternas efterfrågan på trygga varumärken och svenskproducerade genuina produkter har varit påtaglig under de senaste två åren och säkert bidragit till att våra välkända varumärken har haft en stabil tillväxt. Men även under pandemin har vår produktutveckling varit bred och kraftfull. Inte minst inom alkoholfria och alkoholsvaga alternativ har vi lyckats tillföra något nytt till marknaden, som med de smakfulla måltidsdryckerna från Lazy Estate och folkölet Taste a Lot. De är bevis på en innovationslust och nyfikenhet som är djupt rotad i vår verksamhet.

Jag har funderat på vad jag tar med mig från den här pandemitiden. Och svaret är att jag är mest imponerad och stolt över hur vi som företag har kunnat stötta våra kunder i svåra tider och snabbt kunnat anpassa oss till väldigt snabba förändringar och nya förutsättningar. Därför är jag trygg i att vi går in med en väl balanserad blandning av stolta traditioner och en rejäl dos nytänkande, när vi nu står inför ett nytt spännande kapitel av Spendrups framtida historia.

FREDRIK SPENDRUP

KORT OM SPENDRUPS

Goda insatser och resultat inom hållbarhet gör oss attraktiva och stärker bolagets konkurrenskraft.



Vi är Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. Idag arbetar fjärde och femte generationens familjemedlemmar i företaget, med Fredrik som vd och Anna, Johan, Sara, Hedda och Klara i olika delar av verksamheten.

I storfamiljen Spendrups ingår också våra drygt 1 100 kollegor. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på bryggeri och restaurang OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Stockholm samt på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.

Det stora lilla bryggeriet

Spendrups är det stora lilla bryggeriet. Stort, för att vi tillverkar många olika drycker och uppemot 400 miljoner liter dryck varje år. Litet, för att vi är ett familjeföretag med lokal förankring och en välkomnande kultur där alla kan känna sig hemma.

Vår verksamhet

Spendrups ägnar sig framförallt åt produktion och försäljning av öl, vatten, läsk, cider, funktionella drycker, vin och sprit. Bland våra viktigaste varumärken finns Mariestads, Norrlands Guld, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi licenstillverkar och säljer också Heineken och Schweppes i Sverige och importerar öl. Spendrups har ett antal dotterbolag. Spring Wine & Spirits AB importerar vin och sprit och Hellefors Bryggeri AB säljer egna märkesvaror. OMAKA AB driver restaurang och bryggeri i centrala Stockholm och Gotlands Bryggeri AB finns på S:t Hansgatan 47 i Visby. Under 2021 utökades koncernen med ett dotterbolag, Grythyttans Glöggfabrik AB, som förvärvades den 29 mars. De tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Vi säljer främst genom livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandel. Dessutom säljs Spendrups drycker i gränshandeln och exporteras till bland annat Storbritannien.

Hållbarhet och värdeskapande

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som påverkan på människor och miljö. Goda insatser och resultat inom hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot kunder och konsumenter samt nuvarande och framtida medarbetare, och gör bolaget konkurrenskraftigare.

Finansiell stabilitet

För att kunna ha ett långsiktigt perspektiv på verksamheten och bidra till samhällets hållbara utveckling behöver Spendrups vara finansiellt stabilt. Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 424 (293) mkr.

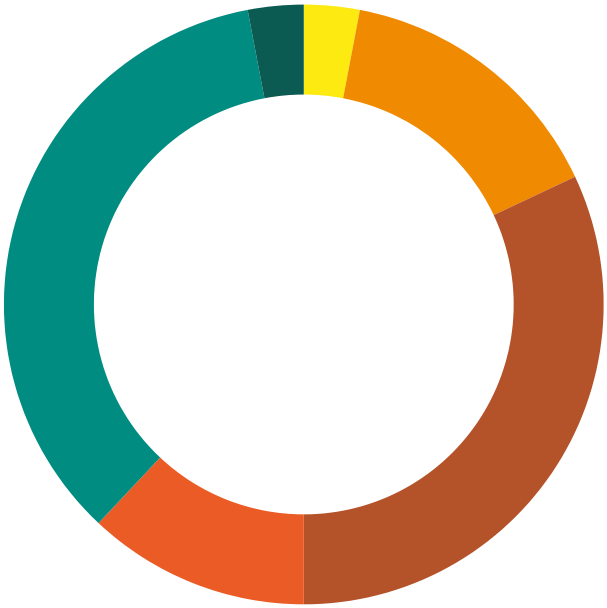
Coronapandemin har påverkat Spendrups försäljning negativt under både 2021 och 2020. Spendrups högre försäljning 2021 är drivet av att den svenska bryggerimarknaden växte med 4 procent och att vi ökat våra marknadsandelar inom öl och vatten. Spendrups har under året även vidtagit åtgärder för att minska koncernens kostnader.

Koncernöversikt - Finansiellt resultat (MSEK)	2021	2020
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	5 984	5 577
Intäkter	4 111	3 805
Rörelseresultat	424	293
EBITDA	691	560
Resultat före skatt	275	107
Balansomslutning	3 447	3 396
Soliditet	52%	48%

Fördelat ekonomiskt värde

Diagrammet nedan visar hur det ekonomiska värde som Spendrups genererade under året fördelades på våra intressenter.

Genererat och fördelat ekonomiskt värde (i % av intäkter):



3%
Leverantörer, transporter

15%
Leverantörer, övriga

32%
Leverantörer, insatsvaror

12%
Medarbetare

35%
Samhällsbidrag (skatter + bidrag)

3%
Bibehållet ekonomiskt värde

Värdeskapandemodell

Värdeskapandemodellen illustrerar Spendrups verksamhet genom att redogöra för de resurser vi använder, hur dessa resurser förädlas i vår verksamhet och vilket värde vi skapar för olika intressenter. Vår verksamhet resulterar inte bara i den dryck vi producerar och säljer, utan även i den påverkan vi har på vår omvärld, exempelvis löner till våra anställda, utsläpp av koldioxid och bidrag till FN:s hållbarhetsmål.

Resurser

Finansiella resurser

- Intäkter, före avdrag för dryckesskatt: 5 984 MSEK

Tillverkade och materiella resurser

- 4 bryggerier
- Centrallager och cirka 20 terminaler
- Cirka 100 lastbilar
- Cirka 41 000 ton råvaror och ingredienser
- Cirka 40 000 ton förpackningsmaterial

Mänskliga resurser

- Cirka 1 100 medarbetare

Relationsresurser

- 20 000 kunder
- Cirka 200 prioriterade leverantörer

Naturresurser

- 116 000 MWh energi, varav 100% förnybar
- 1 300 000 m3 vatten

Affär och verksamhet

Vi är

Spendrups – det svenska familjebryggeriet

Vår mission

är att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig

Vi erbjuder

dryckesupplevelser i en klass för sig. Vi producerar egna drycker med och utan alkohol samt licenstillverkar och importerar alkoholfritt, öl, vin och sprit

Vi strävar mot

Nöjda kunder | Nöjda medarbetare | Lönsam tillväxt | Hållbarhet

Vi tror på och belönar

Äkthet | Stolthet | Nyskapande | Handlingskraft

Resultat

Producerad dryck	Återinvesterat i verksamheten	Löner och sociala avgifter	Till leverantörer	Skatt	Utsläpp
362 miljoner liter	**218** miljoner kronor	**747** miljoner kronor	**2 959** miljoner kronor	**1 931** miljoner kronor	**700** ton CO_2 från produktion och egna transporter (scope 1 och 2)

Bidrag till Globala målen



ÅRET I KORTHET

Trots det på många håll tuffa läget flyttade vi fram våra positioner under året.



Pandemin fortsatte att utmana

Även 2021 präglades starkt av pandemin. Systembolaget och dagligvaruhandeln utvecklades förvisso positivt, men restaurangmarknaden hade det fortsatt tufft under 2021. Svårast var det för nattklubbar, festivaler och arenor men också restauranger påverkades av begränsade öppettider.

Marknadsutveckling

Sammantaget utvecklades dryckesmarknaden positivt under 2021: försäljningen ökade med 4 procent, att jämföra med en minskning på 4 procent under 2020.

Läsk ökade med 5 (-6) procent och kolsyrat vatten ökade med 5 (-8) procent. Det sockerfria sortimentet driver tillväxten inom läsk och ökade med 14 (1) procent under året. Även energidrycker går framåt och ökade med 8 (6) procent. Starköl ökade med 3 (3) procent, folköl minskade med 1 (2) procent och alkoholfri öl ökade 11 (7) procent. Cider med alkoholhalt över 2,25 procent ökade med 7 (-7) procent.

Spendrups fortsätter att satsa i samtliga kanaler och inom flera dryckeskategorier: öl, cider, läsk, vatten och funktionella drycker samt vin och sprit (som inte ingår i dryckesstatistiken ovan).

Spendrups resultat och position

Trots ett utmanande år försvarade vi våra marknadsandelar under året. Sammantaget hade vi 19,8 (19,4) procent av marknaden. Inom läsk var Spendrups andel 10,3 (10,4) procent, på kolsyrat vatten 33,9 (31,9) procent och på starköl 31,5 (30,8) procent *(källa: Svensk dryckesstatistik/Delfi).*

På Systembolaget befäste vi vårt marknadsledarskap med en andel på 29,1 (28,7) procent på öl. Dessutom blev Spendrups marknadsledare inom alkoholfri öl på Systembolaget. Vi ökade också vår andel av Systembolagets försäljning av cider från 21,6 till 25,0 procent.

Spring Wine & Spirits minskade sin försäljning av vin på Systembolaget med 8,5 procent men ökade försäljningen av sprit med 35,3 procent.

Höjdpunkter 2021

Bolaget

Vi tog fram en ny koncern- och hållbarhetsstrategi med mål för 2022 till 2025 och ambitioner till 2030.
Läs mer om den nya hållbarhetsstrategin.
Spendrups Bryggeri köpte varumärket Skogsglögg av Grythyttan Vin AB. Produktionsanläggningen som ingår i förvärvet ligger granne med Spendrups vattenanläggning i Hällefors.
Förberedelserna inför flytten till Spendrups nya huvudkontor pågick för fullt. Från sommaren 2022 finns vi i Grönstedtska palatset på Sankt Eriksgatan 119, där Vin & Spritcentralen hade sitt huvudlager 1923–1967.

Produkter

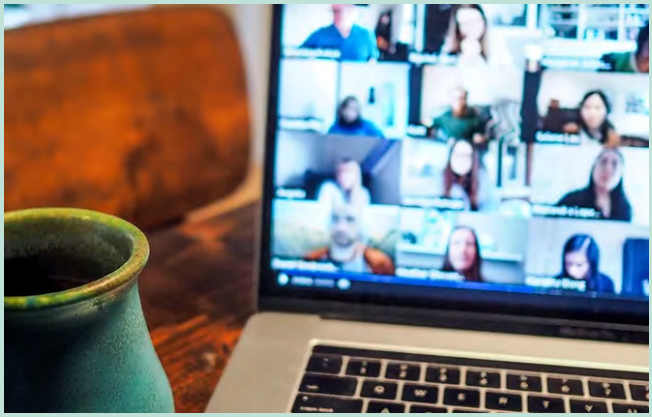
Spring Wine & Spirits påbörjade ett samarbete med Diageo, världens största spritföretag. Samarbetet innebär att Spring tagit över försäljningen av Diageos spritportfölj till den svenska restaurangmarknaden.
Spendrups lanserade flera alkoholfria och alkoholsvaga alternativ, bland dem Lazy Estate Sparkling Tea och folkölstrion Taste-A-Lot från Brutal Brewing.

Produktion

Vi investerade 200 miljoner kronor i en ny förpackningslinje för burkar i Grängesberg som tas i drift under andra kvartalet 2022. Detta ger oss ökad produktionsförmåga och flexibilitet.
Vi satsar på en ny sekundärförpackning till burk. Keel Clip är en pappbaserad hållare som kommer ersätta plastsvepen runt flerpacket.

OMVÄRLD OCH TRENDER

Covid-19-pandemin präglade även 2021.



Omvärld och trender

Covid-19-pandemin och dess konsekvenser fortsatte att sätta Spendrups och branschen på prov under 2021. Den accelererade flera befintliga trender, till exempel människors förändrade beteenden.

Digitalisering

För många har digitaliseringen blivit avgörande för att klara vardagen. Hemarbete på grund av pandemin flyttade fysiska möten till det digitala rummet. E-handeln fortsatte att öka, bland annat till följd av rådet att undvika trängsel i fysiska butiker. Dessa beteenden förväntas leva vidare efter pandemin, i vilken utsträckning återstår att se.

För Spendrups betyder snabbare digitalisering att vi behöver anpassa våra arbetssätt och bli än mer relevanta för näthandeln.

Hållbarhet

Hållbarhet i allmänhet och klimatfrågan i synnerhet tar allt större plats. Det märks överallt, från global till individ- och konsumentnivå. Klimattoppmötet COP26 i Glasgow resulterade bland annat i en färdig Parisregelbok. Samtidigt krävs det ytterligare ansträngningar för att nå målet på 1,5 grader.

Under året presenterade EU-kommissionen det så kallade Fit for 55-paketet för att genomföra EU:s skärpta klimatmål för 2030. Fit for 55 stakar också ut riktningen mot EU:s långsiktiga klimatmål, att bli världens första klimatneutrala kontinent till år 2050. Implementeringen av EU:s taxonomi för hållbara investeringar gick framåt – EU-kommissionen antog granskningskriterier för taxonomins två klimatmål och dessa trädde i kraft den 1 januari 2022.

Näringslivet visar också prov på skärpta klimatambitioner. Allt fler bolag antar vetenskapsbaserade klimatmål, enligt Science Based Targets initative (SBTi). Bland dem finns ICA och Coop, vilket påverkar Spendrups och andra leverantörer. I Spendrups nya hållbarhetsstrategi ingår att kraftigt minska klimatpåverkan i egen verksamhet och i värdekedjan, enligt SBTi.

Vi får ständigt nya bevis för kunders och konsumenters intresse för hållbarhet. Enligt Sustainable Brand Index 2021 diskuterar 67 procent av befolkningen hållbarhet regelbundet. Det är visserligen en minskning från året innan, 74 procent, men ändå en hög nivå. Tappet på 7 procentenheter kan förklaras av att pandemin och dess konsekvenser tagit plats i mångas tankar och samtal.

Hälsa

Hälsomedvetna konsumenter fortsätter att driva efterfrågan på socker- och alkoholfria drycker. Spendrups arbetar aktivt för att tillgodose dessa behov. I hälsotrenden ingår också ökat intresse för mat överlag, vilket bidrar till efterfrågan på smakrika måltidsdrycker.

Stigande råvarupriser

Stark efterfrågan i kombination med försörjningsproblem och begränsat utbud resulterar i stigande inköpspriser på råvaror, energi, material och transporter. Spendrups påverkas av högre priser på framförallt aluminium, återvunnen plast, förnybar diesel och andra drivmedel samt el. Detta skulle kunna leda till höjda konsumentpriser men i första hand satsar Spendrups på att använda resurser smart och effektivt.

PRODUKTION

2021 blev första året då Spendrups produktion gick på 100% fossilfri energi.



1. Så jobbar vi

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan orsakas i första hand av koldioxidutsläpp från fossila bränslen i vår produktion och våra transporter. Därför är det övergripande målet att minimera utsläppen från produktionen och transporterna, med sikte på en fossilfri verksamhet 2025.

Fossilfria energikällor

Spendrups produktion fasar ut de fossila bränslena. Istället används ett bränsle gjort på raps, förnybar el, biogas och drav. Biogasen kommer från vår avloppsrening och draven är en rest från vår ölbryggning. Överlag jobbar vi för att bli mer självförsörjande på energi.

Förutom att byta till bättre energikällor, behöver Spendrups produktion använda så lite energi som möjligt. Då tär vi mindre på både miljön och vår ekonomi. Här har vi fortfarande utmaningar, framförallt för att Spendrups produktion är komplex. Vi framställer många olika produkter och att ställa om från en produktionscykel till en annan försämrar energieffektiviteten. Därför gör vi löpande förbättringar för att optimera energianvändningen i alla led.

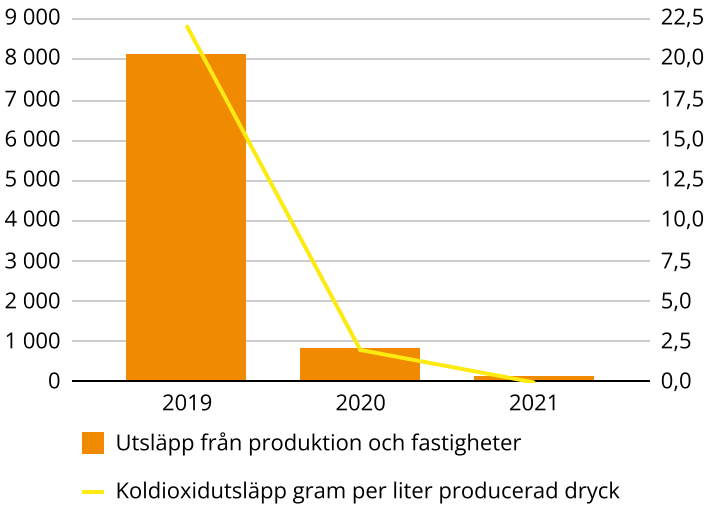
Förnybar el

Sedan 2010 kommer all el vi använder från förnybara källor, genom ett ursprungscertifikat för vattenkraft, vilket används bland annat i produktionsanläggningarna i Grängesberg och Hällefors.

Biobränsle

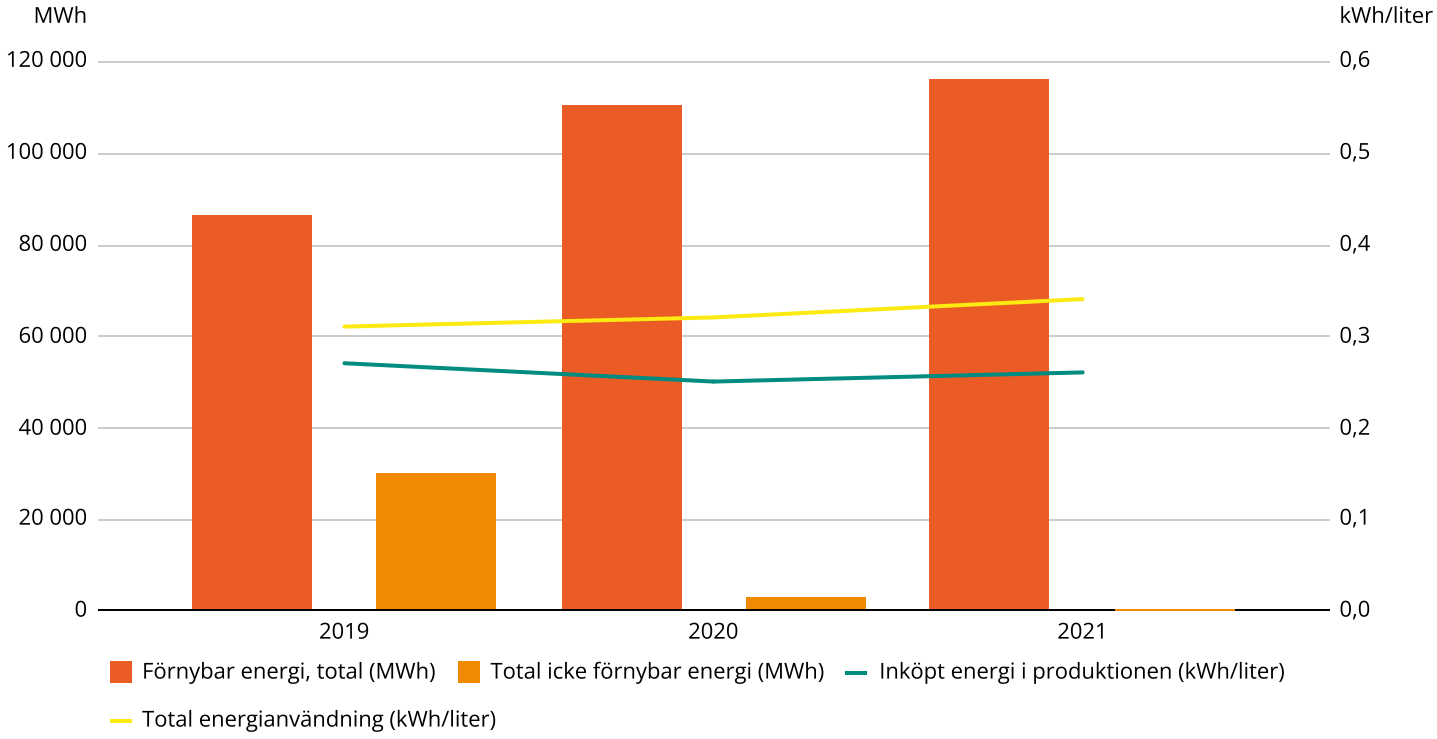
Spendrups har gjort stora investeringar i klimatåtgärder i Grängesberg, som är vårt största bryggeri. Bland annat i en egen anläggning där vi torkar och pelleterar restprodukten drav från ölbryggningen, som invigdes 2015. Vi jobbar för att mer av den energi som används i vår produktion ska komma från oss själva. Det är framförallt två restprodukter som vi kan dra nytta av: drav och biogas, som kommer från vår avloppsrening.

Koldioxidutsläpp i produktionen (Scope 1)

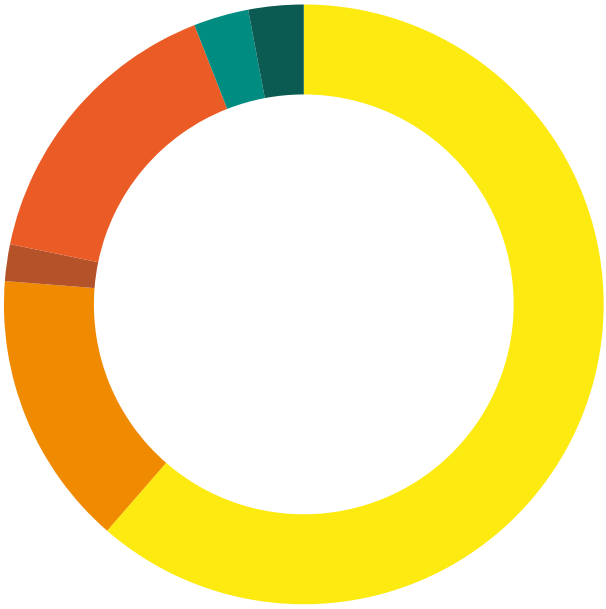


Restprodukterna drav och biogas från vår egen produktion återanvänds som energikällor.

Energianvändning i produktion & fastigheter



Fördelning energikällor i produktionen, %



62%
El (vattenkraft)

15%
Drav

2%
Biogas

16%
RME (biobaserad olja)

3%
Fjärrvärme

3%
Träpellets

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Minimera utsläppen i vår produktion, med målet om en fossilfri verksamhet 2025
- Effektivisera vår energiförbrukning
- Öka vår självförsörjningsgrad på energi

Läs om årets mål och resultat här

Första fossilfria helåret i produktion

I slutet av 2020 driftsattes nya pannor i Hällefors. De nya pannorna går på förnybar el och ersätter pannor som eldades med fossil olja. Elpannorna har fungerat som förväntat och försörjde oss med energi under hela 2021. I och med det blev 2021 första helåret då Spendrups produktion gått enbart på fossilfri energi. Totalt rör det sig om 4 GWh, vilket motsvarar 40 procent av Hällefors totala energiförbrukning.

Effektivare energi

För att kunna producera mer dryck med mindre energi, hade vi planerat att genomföra en energikartläggning och ta fram åtgärder i samarbete med en extern partner. På grund av pandemirestriktioner försköts tidplanen en aning och de första åtgärderna kommer att genomföras under 2022.

För egen maskin

Insatserna för att öka nyttjandet av de egna biobränslena drav och biogas, och bli mer självförsörjande på energi, fortsatte under året. Självförsörjningsgraden (andelen egenproducerad energi) ökade med 2 procentenheter från föregående år och står nu för 30 procent av den totala förbrukningen av ångenergi. Nyttjandegraden (andelen som använts till energi) av drav ökade med 9 procentenheter och landade på 62 procent för året. Det är ett fall framåt men ändå en bit ifrån målet på 80 procent. Motsvarande siffror för biogas är en ökning på 9 procentenheter och sammantagen nyttjandegrad på 28 procent. Även här är målet 80 procent.

Legotillverkning

Spendrups producerar en liten del av sina drycker hos externa bryggerier och dryckestillverkare. Deras klimatpåverkan redovisas för första gången i årets hållbarhetsredovisning och en dialog pågår kring hur den kan förbättras.

3. Nästa steg

Inför 2022 har vi skärpt våra mål för produktionen: vi ska använda energi effektivare (max 24,2 kWh köpt energi per liter producerad dryck och 32,7 kWh totalt per liter dryck) och hålla kvar vid noll utsläpp.
Fokus kommer att ligga på att få till en detaljerad energikartläggning samt planera och genomföra effektiviseringsåtgärder. Vi ska också öka användningen av egna biobränslen.

TRANSPORTER

2021 var första helåret då Spendrups lastbilar körde på 100% förnybart bränsle.



1. Så jobbar vi

Spendrups verksamhet kräver transporter för att fungera. Råvaror och insatsvaror från hela Europa ska levereras till våra lager och anläggningar, och färdiga produkter ska nå fram till våra kunder.
Två områden är särskilt relevanta: effektiv resursanvändning och minskad klimatpåverkan. Insatserna ser olika ut beroende på om det rör sig om egna lastbilar eller köpta transporttjänster.
Arbetet med att minska utsläpp från transporter innefattar också medarbetarnas tjänsteresor och tjänstebilar.

Fossilfria inrikestransporter 2025

Sedan 2020 jobbar vi mot målet om fossilfria inrikestransporter 2025. Vårt åtagande är en del i Transportinitiativet 2025 från DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) och gäller både egna och köpta inrikestransporter.

Samtidigt som det är helt nödvändigt att släppa fossilberoendet så finns en rad risker och osäkerheter. Det handlar till exempel om utveckling av infrastruktur, nya tekniker och bränslen samt skatter och subventioner. Det krävs tydliga och långsiktiga spelregler som ger förutsägbarhet och trygghet. Samverkan i hela värdekedjan och mellan näringsliv och politik är vägen framåt.

100 procent förnybara bränslen

Idag går Spendrups egna lastbilar helt och hållet på HVO (hydrogenated vegetable oil), ett förnybart bränsle som genererar upp till 90 procent mindre utsläpp jämfört med fossil diesel. För att lyckas fick vi ordna med egen tankning, i samarbete med vår bränsleleverantör, på våra terminaler och genom ett nätverk av tankställen runt om i landet.

Effektivisering

Effektiva transporter är lika viktigt som bra bränslen för att reducera utsläpp. Spendrups samtransporterar så långt det går, både när vi kör själva och när vi köper transporter. Då fyller man lastbilarna, vilket sänker utsläppen per liter dryck.
Ett ruttplaneringssystem hjälper oss att optimera dagliga transporter och långsiktiga logistikstrategier. Överlag strävar vi efter att centralisera frakter från våra dotterbolag för att öka fyllnadsgraden.

Krav på köpta transporter

För att Spendrups ska klara målet om fossilfrihet behöver även våra åkerier och speditörer ställa om sina transporter. Vi ställer sedan länge krav på och samarbetar med våra transportleverantörer. Det arbetet intensifieras för att nå hela vägen fram.

Tjänsteresor

Då vi sänkt utsläppen från Spendrups produktion och transporter har tjänsteresorna kommit att utgöra en större del av totalen. Säljare och servicepersonal som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet står för merparten av tjänsteresorna. Vi jobbar för att minska även dessa utsläpp. Handlingsplanen går ut på att främja tågresor inom Sverige, samåkning, kollektivresor och arbetspendling med cykel och viktigast av allt; att ställa om så att bilflottan kan köra på förnybara bränslen. Pandemin har förändrat våra resvanor dramatiskt. Vi ser framför oss att vissa beteenden, till exempel högre andel digitala möten, kommer att bestå även efter pandemins slut.

Vi siktar mot fossilfria inrikestransporter 2025 - och är en del av DLF Transportinitiativet

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är:

- Fossilfria inrikestransporter till 2025
- Fossilfria tjänstebilar till 2025

Läs om årets mål och resultat här

Pandemipåverkan

Pandemin påverkade Spendrups transporter även under 2021. Vi ställdes inför en rad utmaningar i de globala transportflödena. Det handlade bland annat om bristande tillgång på containrar samt sjöfrakt och annan transportkapacitet. Konsekvenserna blev bland annat längre ledtider, osäker varuförsörjning och högre lagernivåer för att möta kundernas behov.

Diversifierad fordonsflotta

Under året bestämde vi oss för att satsa på andra lastbilar och bränslen, istället för att enbart hålla oss till HVO. Utvecklingen går snabbt och vi ser fördelar med olika typer av fordon och bränslen. Exempelvis är eldrivna lastbilar utsläppsfria och fungerar bra i städer. Biogasbilar har också bra klimatprestanda och infrastrukturen för tankning av biogas byggs ständigt ut. Spendrups har beställt eldrivna och biogasdrivna lastbilar som ska levereras under 2022 och 2023. På så sätt drar vi nytta av utvecklingen i vårt miljöarbete och breddar vår kompetens inom ny teknik.

2020 års tester av gasbilar föll väl ut och under 2021 satte vi två sådana fordon mellan Grängesberg och Göteborg i bruk.

Mot fossilfrihet i inköpta närtransporter

Under året arbetade vi med två åkerier och fick till avtal med miljökrav.

I vissa delar av landet köper vi närtransporter från åkerier. Det är vanligt att våra varor samlevereras med andras. Ibland finns flera dryckesföretag med på lastbilen. Det ger miljövinster till exempel i glesbygd eller då varorna ska färdas långt. Undan för undan inkluderar vi miljökrav även i dessa avtal, för att nå helt fossilfria inrikestransporter till 2025.

Implementering av fossilfria fjärrtransporter

Under 2021 låg fokus på att implementera de nya avtal som vi slöt 2020 efter en större upphandling av inrikes fjärrtransporter. Fjärrtransporterna innefattar transporter av färdigvara till kunder samt material till Spendrups produktion. Vi utvecklade också uppföljningen av utsläppsdata för köpta transporter. Redan under året kom vi upp i 66 procent fossilfria fjärrtransporter. Inom ramen för avtalet finns också ett certifikat för förnybara drivmedel enligt massbalansprincipen, som ökar den fossilfria andelen till 80 procent. Totalt sett minskade klimatpåverkan med 77 procent 2021 jämfört med året innan.

Upphandling av importtransporter

Spendrups importerar öl, vin och sprit från Europa, Nordamerika, Sydamerika och Australien. Under året upphandlade vi transporter av importvaror som i regel nyttjar alla transportslag utom flyg. Upphandlingen resulterade bland annat i att frakterna från Tyskland ställer om från lastbil till tåg. Vi räknar med att det nya upplägget ska minska antalet lastbilsfrakter med 120 per år.

Ny tjänstebilspolicy igång

Vår nya policy för tjänstebilar började gälla 2021. Policyn möjliggör val av rena elbilar, samt dieseldrivna fordon. Vi har tagit beslut att välja bort elhybrider och bensindrivna bilar då de inte tar oss till målet att bli fossilfria 2025.

90 procent av allt bränsle till de dieseldrivna tjänstebilarna under 2021 var grön diesel via certifikat eller genom tankning av HVO, enligt vårt uppsatta mål för året.

3. Nästa steg

Under 2022 kommer vi börja använda nya lastbilar som går på el och biogas, implementera nya transportavtal för Spendrups importvaror samt fortsätta att utveckla miljödata. Vi vill få bättre precision i miljöindikatorerna, för att kunna driva förbättringsarbete.

För 2022 gäller samma mål för tjänstebilar – 90 procent ska tanka grön diesel eller HVO. Senast 2025 ska våra tjänstebilar gå på el eller 100 procent biobränsle. Spendrups underlättar övergången till eldrift bland annat genom att installera laddstolpar i Grängesberg.

Från sommaren 2022 huserar Spendrups huvudkontor på Sankt Eriksgatan i centrala Stockholm. För de flesta som jobbar där blir det enklare att ta sig till jobbet kollektivt. Vårt servicecenter och utvecklingsbyggeri flyttar till Länna, söder om Stockholm.

VÄRDEKEDJAN

Nu tar vi nästa steg – att minska klimatpåverkan i vår värdekedja.



1. Så jobbar vi

Sett till helheten, ligger större delen av utsläppen som Spendrups orsakar utanför vår egen verksamhet. Därför är det angeläget att växla upp arbetet för att reducera dessa utsläpp. Samtidigt är det utmanande, då vi inte har direkt kontroll utan behöver samarbeta med leverantörer och andra partners för att åstadkomma förändring.

Klimatarbetet i hela värdekedjan har pågått länge – framförallt har vi jobbat med transporter och förpackningar – och intensifieras i takt med att vi lyckas sänka Spendrups direkta utsläpp.



2. Mål och framsteg

Beslut om SBT

Under året fattade Spendrups beslut om att anta ett vetenskapsbaserat klimatmål som en del av företagets nya hållbarhetsstrategi. Som första steg skickade vi in ett 'commitment letter' till Science Based Targets initiative (SBTi) och fick det godkänt i slutet av 2021.

Dialog med nyckelleverantörer

Vi inledde en dialog med nyckelleverantörer av råvaror för att undersöka hur vi tillsammans kan minska klimatpåverkan. Vi fortsatte också motsvarande dialog med våra förpackningsleverantörer. Vi hoppas att dialogerna ska leda oss i konstruktiv riktning – våra främsta utsläppskällor är nämligen förpackningar, råvaror och transporter.

Klimatkompenserad verksamhet

Sedan 2018 har Spendrups klimatkompenserat för utsläppen i scope 1 och 2 samt för tjänsteresor. Tidigare år har det skett genom att investera i en biogasanläggning i Thailand, Bangna Starch Wastewater Treatment and Biogas Utilization Project - ett projekt registrerat under FN:s Clean Development Mechanism och certifierat enligt Gold Standard. Utsläppen för 2021, totalt 700 ton, investeras i ett annat projekt - Waste Water Treatment i Thailand. I projektet fångas metan upp i avloppsreningen vid en stärkelseproduktionsanläggning, och konverteras till elektricitet som ersätter fossila bränslen. Projektet är certfierat enligt Verra Standard (VCS).

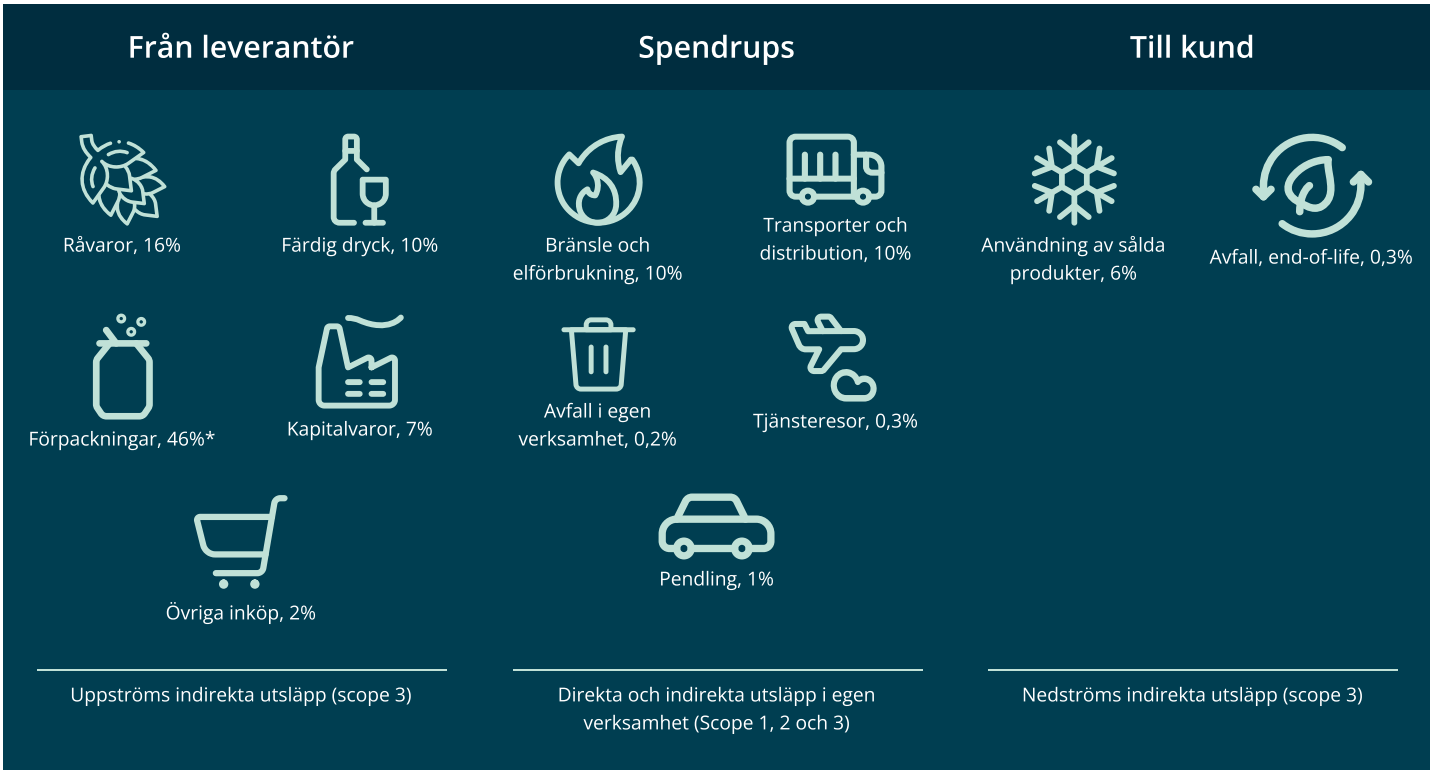
Dryckesbranschen för klimatet

För tredje året rapporterade Spendrups in klimatupplysningar till Dryckesbranschens Klimatinitiativ (DKI). DKI är ett samarbete mellan Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen (SVL) och Sveriges Bryggerier. Här rapporterar aktörer i dryckesbranschen sin klimatpåverkan och sätter mål för att minska den. Senaste rapporten är för 2020 och finns tillgänglig på Systembolagets webbplats.

Uppdaterad klimatkalkyl

Klimatberäkningen som gjordes 2019/2020 uppdaterades med uppgifter från leverantörer och vi kunde även använda data från en livscykelanalys av förpackningar. Klimatkalkylen ingår i ett större arbete med att sätta upp struktur och metod för klimatberäkning i värdekedjan. Att få detta på plats är viktigt för Spendrups framtida utökade klimatrapportering.

Klimatpåverkan i värdekedjan



Metod: Klimatberäkningen har utförts i enlighet med Greenhouse Gas (GHG)-protokollet, en globalt vedertagen standard för klimatberäkningar. GHG-protokollet fördelar utsläppen mellan tre områden, så kallade scope. Scope 1 innefattar alla utsläpp som Spendrups har direkt kontroll över, scope 2 innefattar indirekta utsläpp relaterade till Spendrups inköpta energi och scope 3 innefattar alla övriga indirekta utsläpp som uppkommer i samband med Spendrups verksamhet. Beräkningen är baserad på 2019 års siffror och omfattar hela Spendrupskoncernen. Utsläpp i konsumentled har exkluderats.

* Förpackningar har en högre andel än vad som redovisades i Hållbarhetsredovisningen 2020, eftersom den är justerad utifrån en ny livscykelanalys.

3. Nästa steg

Under 2022 ska vi sätta ett klimatmål för hela värdekedjan (det vill säga scope 1–3) och få det godkänt av SBTi. Vi kommer involvera nyckelleverantörer genom att starta samarbeten kring gemensamma klimatmål. Slutligen ska vi sätta upp en metodik för löpande rapportering av klimatdata i hela värdekedjan.

I FOKUS: FRAMTIDENS TRANSPORTER

”Utvecklingen i transportsektorn har gått snabbt de senaste åren och det är viktigt att vi är med.”



Martin Valdemarsson, chef supply chain

3 frågor till Martin Valdemarsson, chef supply chain, på Spendrups

Det händer mycket inom hållbara transporter, i hela branschen och i Spendrups. Martin Valdemarsson ger sin syn på det hela.

Ni ska gå från att tanka HVO i egna lastbilar till att också testa andra drivmedel. Hur tänker ni kring det?

- Vi har arbetat med hållbarhet i vår transportkedja under lång tid och kommit långt. Framöver tror vi att flera drivmedelstyper kommer behövas för att vi och andra i branschen ska klara sina klimatmål. Teknikutvecklingen går snabbt och det finns bra alternativ som fungerar i vårt varuflöde. Ett exempel är batteridrivna lastbilar. Det är mot denna bakgrund som vi nu tar nästa steg och breddar vår fordonspark.

Vilka utmaningar ser du i transportsektorn framåt och hur tar ni er an dem?

- Utvecklingen har gått snabbt de senaste åren och det är viktigt att vi är med. Lastbilar som går på biogas och el blir allt vanligare och fyller en viktig roll i hållbarhetsarbetet. En utmaning här är infrastrukturen för att tanka eller ladda dessa fordon. Utbyggnaden av stationer behöver gå snabbt och täcka hela Sverige. Näringsliv och politik behöver samverka för att skapa bästa möjliga förutsättningar.

En annan utmaning är priser och skatteregler för biodrivmedel som till exempel HVO100. Bränslepriserna har ju ökat kraftigt senaste tiden samtidigt som biodrivmedel har en skattesubvention som inte är långsiktig. Det skapar stor osäkerhet kring prislappen på klimatvänliga transporter framöver. Här efterlyser vi mer långsiktighet och med detta bättre förutsättningar för att kunna driva ett aktivt klimatarbete.

Du som chefar över supply chain – vad vore ditt drömprojekt?

- Att nå en helt klimatneutral verksamhet. Det vore fantastiskt kul!

FÖRPACKNINGAR

Spendrups satsar på återvunnet och biobaserat material samt lättare och återvinningsbara förpackningar.



1. Så jobbar vi

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material, kombinerat med ingen eller ineffektiv återvinning, är en global miljöutmaning. Det pågår en mängd initiativ för att förändra detta, till exempel EU:s engångsplastdirektiv.

I Sverige finns välfungerande system för pant och återvinning. Runt 85 procent av Spendrups förpackningar ingår i pantsystemet. Det innebär att vi redan ingår i ett cirkulärt system, med effektiva flöden där material återvinns till nya produkter. Dessutom är återvinningsgraden hög: 88 procent för burkar och PET-flaskor och över 90 procent för engångsglas. Klimatnyttan är stor – enligt Returpack motsvarade all pant under 2020 en koldioxidbesparing på 180 000 ton.

Spendrups använder också fat och returglas som kan återanvändas, vilket begränsar klimatpåverkan.

Gemensam ansats

Spendrups har anslutit till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla Spendrups plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025. Vår strategi för mindre klimatpåverkan från förpackningar utgår från avfallstrappan: vi minimerar, återanvänder och återvinner (eller möjliggör återvinning av) förpackningar och material.

Mindre och lättare

Spendrups förpackningar står för en avsevärd del av vår totala miljöpåverkan. Allt annat lika, är lättare förpackningar mindre miljöpåverkande eftersom de innehåller mindre mängder material och reducerar utsläpp från transporter. På senare år har Spendrups använt allt mindre material och minskat vikten på plastflaskor och korkar. Under 2022 kommer vi genomföra ett projekt för att ytterligare minska vikten på våra PET-flaskor.

Återvunnet och återvinningsbart

Genom att använda högre andel återvunnet material minskar vi förpackningarnas klimatpåverkan. Vår PET-flaska för vatten och läsk består till hälften av återvunnen plast. Vår ambition är att öka andelen men samtidigt värna om kvaliteten på plasten i hela pantsystemet. På senare åren har andelen återvunnen plast som används i PET-flaskor i Sverige ökat kraftigt och medfört kvalitetsförsämringar. Vilken nivå som är långsiktigt hållbar inom ramen för det svenska pantsystemet är inte fastslaget än. Spendrups är med i dialogen kring detta. Våra plastsvep för flerpack som säljs på den svenska marknaden är gjorda av återvunnen plast och vi jobbar på att ersätta plast med bättre alternativ (läs om nya förpackningslösningen Keel Clip nedan).

Som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier är Spendrups delägare i Svenska Glasåtervinning och Returpack.

Cirkulärt tillsammans

Spendrups ingår i forumet Circular Sweden. Målet är cirkulära materialflöden och hållbar konsumtion. Forumet tar ett helhetsgrepp genom att samarbeta i värdekedjor och över branschgränser. Medlemmarna tar på sig att köpa mer återvunnet material, effektivisera materialanvändningen och arbeta med design för återanvändning och återvinning.

Circular Swedens ambition är att Sverige ska vara ledande inom cirkulära materialflöden och driva utvecklingen internationellt. Förutom Spendrups består Circular Sweden av Axfood, Coca-Cola Europacific Partners, H&M, Houdini, IKEA, NCC, Tarkett, White arkitekter och Återvinningsindustrierna.



2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Minska mängden material i våra förpackningar
- Byta till återvunnet eller biobaserat material
- Uppnå hög återvinningsgrad på våra förpackningar

De första två målen ligger inom Spendrups direkta kontroll. Det tredje påverkar vi genom delägarskapet i Returpack, vars återvinningsmål är 90 procent.

Läs mer om årets mål och resultat här

Papper ersätter plast

Under året bestämde vi oss för att satsa på Keel Clip, en ny pappersbaserad förpackningslösning för burk i flerpack. Spendrups är först i Sverige med den nya förpackningen och introduktionen sker gradvis, eftersom det krävs två produktionslinjer för att täcka hela burkvolymen. Först ut är Trocadero och Mariestads. När hela burksortimentet övergått till Keel Clip, vilket beräknas klart under första halvåret 2023, kommer vi spara 100 ton plast per år.

Lättviktiga kapsyler

Under 2021 införde vi en lättare kapsyl till våra glasflaskor (så kallade kronkorkar). De nya kapsylerna testades fram under 2020 och gör att vi sparar 20 ton stål per år.

PET-bantning

Under året fattade vi beslut om att göra Spendrups PET-flaskor lättare. Det är möjligt tack vare modernare design av ämnena som används för att blåsa flaskorna. Då går det åt mindre material samtidigt som flaskorna håller samma höga prestanda. Vi räknar med att spara drygt 300 ton PET under 2022 och knappt 500 ton per år när initiativet är implementerat fullt ut.

Utöver nedviktningen beslutade vi att plocka bort wellpapptrågen som vanligtvis finns under PET-flaskor. Det kommer att ge en besparing på 30 ton wellpapp per år.

Återvunnet i sträckfilm

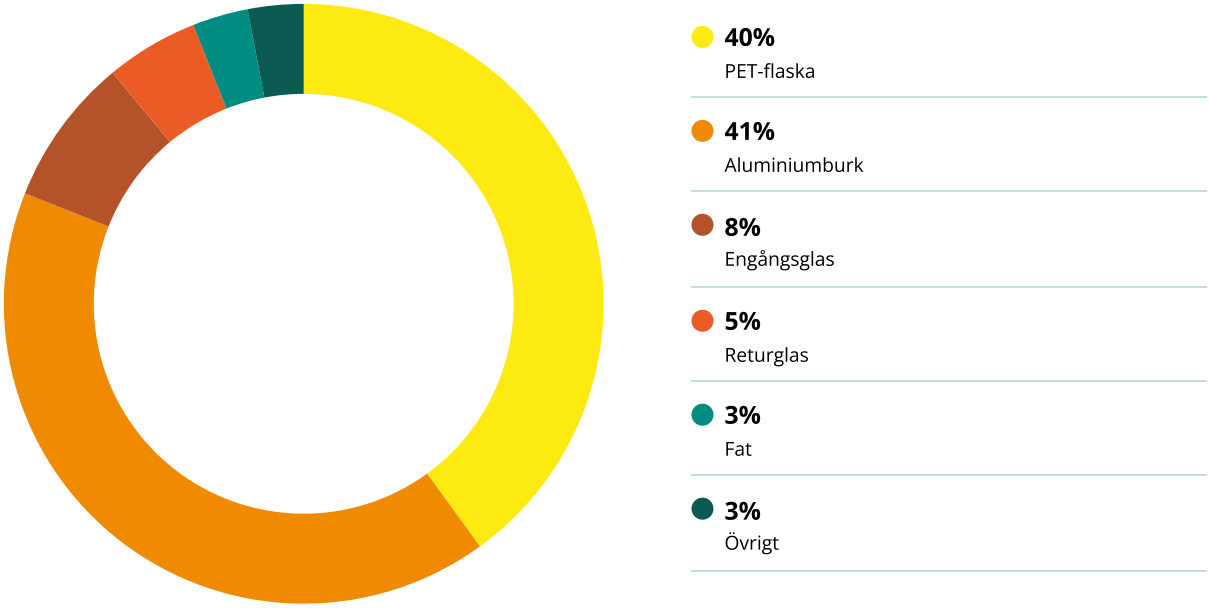
Under året började vi använda tunnare sträckfilm (plasten runt våra dryckespallar), vilket gör att vi sparar 15 ton plast per år. Vi kom också igång med tester av en ny sträckfilm som innehåller 30 procent återvunnen plast. Testerna fortsätter under 2022, med målet att införa sträckfilm med högre andel återvunnet material.

88%
Återvinningsgrad i pantsystemet 2021

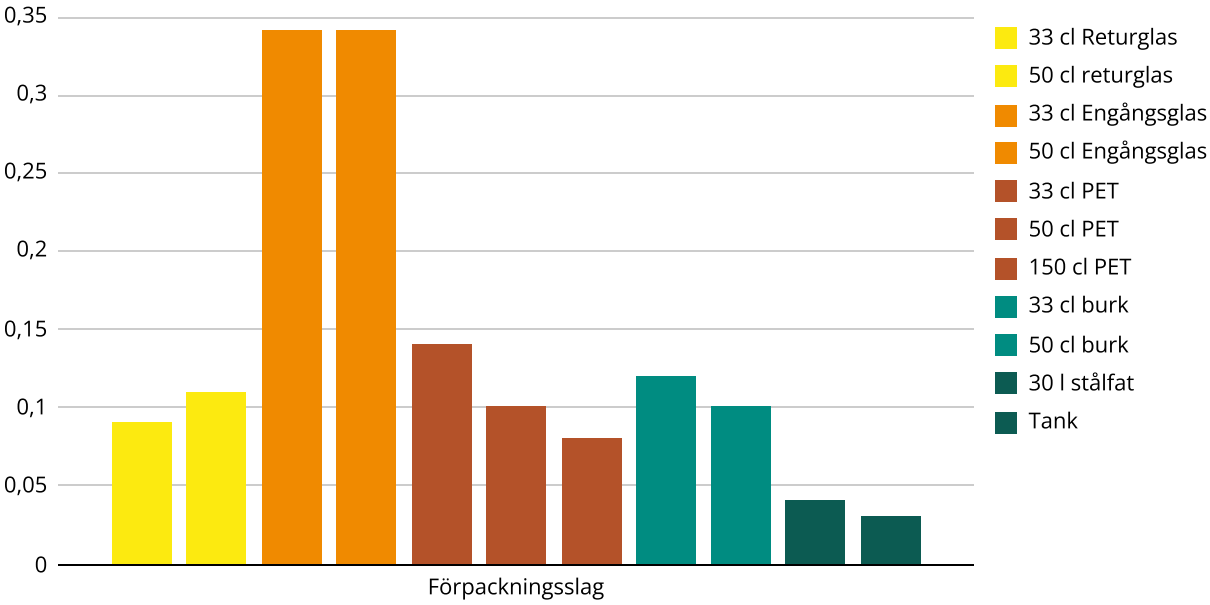
81%
Andel av Spendrups förpackningar som ingår i pantsystemet

50%
återvunnen plast i Spendrups PET-flaskor för vatten och läsk

Fördelning förpackningsslag, % av försäljningsvolym 2021



Klimatpåverkan per förpackningsslag (kg CO_2/liter dryck)



Analysen är genomförd av Sveriges Bryggerier i samarbete med RISE, baserat på siffror från 2018. Mätningen omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av förpackning, hantering och transport genom värdekedjan till konsument samt materialåtervinning av förpackning. Ingen dryckestillverkning ingår i klimatavtrycket.

3. Nästa steg

Vi fortsätter att minska totala mängden material och öka återvunnet och biobaserat material för Spendrups förpackningar. Till våra nyckelaktiviteter på området hör införandet av Keel Clip samt att börja upphandla korkar som sitter kvar på flaskorna så länge de används (så kallade 'tethered closures' eller tjudrade förslutningar). Den senare aktiviteten syftar till att möta krav i engångsplastdirektivet och minska risken för nedskräpning.

VATTEN

Inget vatten – inga drycker. Det är avgörande att vi hanterar vår viktigaste råvara effektivt och ansvarsfullt.



1. Så jobbar vi

Bristande tillgång till rent eller tjänligt vatten skapar stora problem för människor, företag och hela samhällen och länder. Även Sverige har utmaningar kopplade till vatten. På senare år har vi i perioder haft låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist på flera platser i landet. Framöver lär klimatförändringarna påverka tillgången till vatten i Sverige än mer än idag. För Loka kan vattenbrist vara en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur Loka-källan om grundvattennivåerna understiger en viss nivå.

Det grundläggande arbetet och styrningen på Spendrups kring vatten och avlopp utgår från de tillstånd och villkor som Spendrups innehar.

Strategi för vatten och avlopp

Spendrups har en strategi för att minska och effektivisera vår vattenanvändning och avloppshantering. Syftet är att långsiktigt säkra att Spendrups anläggningar har tillgång till vatten samtidigt som vi ska belasta miljön och omgivningen så lite som möjligt.

Egen rening

På grund av sin storlek har vår anläggning i Grängesberg egen rening av avloppsvatten. Reningen sker i flera steg innan det går vidare till kommunalt avloppsreningsverk. Det gör att Spendrups belastning i form av utsläpp av syreförbrukande ämnen är låg. Dagliga rapporter på bland annat flöde och COD skickas till tillsynsmyndigheten och det kommunala reningsverket. Vid oplanerade utsläpp, avvikelser eller kriser så agerar Spendrups enligt krisplan eller avvikelsehantering, exempelvis i form av händelse- och åtgärdsrapport till tillsynsmyndighet. Vatten och rening av avloppsvatten är viktiga miljöindikatorer eftersom vattenlevande arter kan påverkas av vår verksamhet.

Spendrups har en strategi för att minska och effektivisera vår vattenanvändning och avloppshantering.

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att

- Effektivisera vattenanvändningen

Läs om årets mål och resultat här

Säker vattenförsörjning

Arbetet med att säkra vattenförsörjningen till anläggningen i Grängesberg fortsatte under året. Vi ska ta fram fler alternativa lösningar innan vi fattar beslut om hur vattenförsörjningen i Grängesberg kan tryggas på bästa sätt.

Effektivare rengöring

Under året genomförde vi en förstudie där vi analyserade rengöringsprocesserna i produktion med fokus på tappningen. Som en del i analysen uppgraderades en CIP-station (clean in place) i ölprocessen. Uppgraderingen uppskattas minska vattenförbrukningen i Grängesberg med 2–3 procent. Studien kommer att färdigställas under 2022.

Koll på vattenförbrukningen

Vi gjorde en analys av vattenanvändning, där vi jämförde olika bryggerier. Analysen visade att Spendrups använder mer vatten per producerad volym färdig produkt jämfört med konkurrenterna. Den högre förbrukningen beror på Spendrups bredare sortiment men kommer ändå beaktas i vårt hållbarhets- och utvecklingsarbete.

Vattenbesparing på gång

Under andra halvåret inledde vi ett samarbete med externa experter på vattenbesparingsåtgärder. Samarbetet fortsätter under 2022 och så snart pandemin tillåter kommer arbetet fördjupas med bland annat studiebesök och workshops.

3. Nästa steg

2022 års mål för vattenanvändning är detsamma som 2021, det vill säga 3,5 liter vatten per liter producerad dryck. Målet är baserat på en sammanvägning av försäljningsprognos, produktionsplan, produktmix samt genom att säkerställa livsmedelssäkerheten, exempelvis vad gäller rengöring.

Vi ska undersöka möjligheterna att spara vatten i valda processteg i produktionen. Det kommer att göras i tätt samarbete med externa konsulter och syftet är att på sikt kunna producera mer dryck med mindre vatten.

Vi ska också ta fram förslag på hur vattenförsörjningen till bryggeriet i Grängesberg kan tryggas. Slutligen ska vi fullfölja studien om rengöring och genomföra de åtgärder som tas fram där.

SVINN

Vi jobbar hårt för att optimera våra olika resurser, med särskilt fokus på att minska svinn.



1. Så jobbar vi

På Spendrups uppstår svinn i produktionen. Vi delar upp det i två kategorier: produktionssvinn och kassationer av färdiga produkter. Produktionssvinn uppstår exempelvis när vi växlar till en annan produkt, diskar maskiner eller justerar sådant som sockerhalt eller kolsyra. Färdiga produkter kasseras om de inte kan säljas, till exempel för att de inte fullt ut möter säkerhets- och/eller kvalitetskrav. Att minska svinnet är högt prioriterat eftersom det belastar både miljö och ekonomi.

För att lyckas svinnbanta kan vi dra nytta av erfarenheter från Hällefors. Sedan Hällefors tog tag i produktionssvinnet 2015 har anläggningen lyckats minska sitt svinn från 15 till under 4 procent. I Grängesberg återstår ett omfattande arbete med att kartlägga och sjösätta åtgärder för att minska svinnet.

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

• Minska svinnet från produktionen med 10 procent
• Halvera svinnet till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest

Läs om årets mål och resultat här

Målet uppnått

Vi uppnådde årets svinnmål, som var att minska vårt svinn med 10 procent. Det lyckades vi med genom att köra längre produktionsserier och optimera tappningsprocessen.

Ökat varusvinn

Spendrups varuförsäljning har ett projekt igång för att minska svinnet av färdiga varor. Fokus ligger på att underlätta utförsäljning av produkter som passerat depådatum (det vill säga senaste datum som vi kan leverera produkten till vår kund) men inte bäst-före-datum. Det rör sig alltså om fullt tjänliga produkter som vi inte vill ska kasseras i onödan.

Trots våra ansträngningar ökade tyvärr kassationerna av färdigvaror med 20 procent jämfört med föregående år. Bakgrunden är pandemin med svängningar i efterfrågan till följd av restriktioner.

Svinnanalys

Den förstudie och svinnanalys som drog igång i slutet på 2020 fortsatte under året. Analysen ser till hela varuflödet och ska hjälpa oss att sätta in rätt åtgärder, på rätt ställen, för att reducera svinnet. Planen var att genomföra förstudien under första kvartalet 2021 men på grund av pandemin och kostnadsskäl sköts arbetet fram till sista kvartalet. Förstudien väntas bli klar i början av 2022 och nästa steg blir att ta fram en handlingsplan för hela företaget.

3. Nästa steg

Vi fortsätter att sträva mot halverat svinn till 2030. Målet för 2022 är detsamma som för 2021 – att minska svinnet med 10 procent. Fokus kommer att ligga på att identifiera de åtgärder som ger störst effekt. Här är den pågående svinnanalysen ett viktigt verktyg.

KEMIKALIER

Spendrups satsar på att använda mindre, färre och bättre kemikalier.



1. Så jobbar vi

Vi använder kemiska produkter när vi rengör golv, utrustning, tankar och ledningar. Framförallt i Grängesberg måste utrustningen göras ren ofta, eftersom samma produktionslinjer och maskiner används för många olika produkter. Utöver det använder vi kemikalier för att smörja maskiner och transportband.

Spill, läckage eller felaktig användning av kemikalier kan skada människor och miljön. Därför har Spendrups som övergripande mål att minimera och optimera användningen av kemikalier. Det innebär att vi ska förbruka så lite kemikalier som möjligt, göra så mycket vi kan med de kemikalier vi använder samt se till att minska spill och svinn. Vi följer försiktighetsprincipen och väljer de kemikalier som har minst påverkan på människors hälsa och på miljön. Arbetet sker tillsammans med våra leverantörer.

För att ständigt ha koll på kemikalierna vi hanterar registreras alla produkter och deras innehåll i ett särskilt register. Det finns också rutiner för inköp och användning av nya kemiska produkter. Bland annat krävs en miljöriskbedömning för att nya produkter ska få användas i verksamheten. Medarbetarna i produktionen utbildas löpande i kemikaliehantering.

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Spendrups ska minimera och optimera användningen av kemikalier för att minska negativ påverkan på miljön

Läs om årets mål och resultat här

Nytt kemikalieråd

Ett nytt kemikalieråd är på väg att startas på Spendrups. Kemikalierådet ska fungera som en stöttande funktion för hela verksamheten. Arbetsuppgifterna kommer att syfta till att förbättra rutiner, öka samordningen, stötta och effektivisera. Rådets arbete drar igång successivt under 2022.

Kunskapsboost

Att upprätthålla hög kunskapsnivå i verksamheten är ett ständigt pågående arbete. Under 2021 engagerades medarbetarna i flera externa utbildningar. En av dem gick ut på att stärka kunskapen om kemikalier i allmänhet och vårt molnbaserade kemikaliehanteringssystem i synnerhet. En annan utbildning fokuserade på hantering av specifika och prioriterade kemikalier.

3. Nästa steg

Fokus framöver är att fortsätta stötta, informera och utbilda våra medarbetare i frågor kring kemikaliehantering. Våra långsiktiga mål och syftet med de förbättringar och den utveckling vi nu driver kring vårt kemikaliearbete är också att höja säkerheten, förbättra arbetsmiljön och att minska negativ påverkan på miljön. Det nystartade kemikalierådet tillsammans med våra engagerade medarbetare kommer att vara centrala i detta fortsatta arbete.

I FOKUS: SMART FÖRPACKNING BYTER PLAST MOT PAPPER

”Med Keel Clip får vi en förpackning som är 100 procent materialåtervinningsbar. Det är i linje med vårt mål om att alla förpackningar ska kunna återvinnas helt 2025.”

Anna Lidström, hållbarhetschef



Smart förpackning byter plast mot papper

Spendrups byter bort plast, till förmån för återvinningsbar papp. Våren 2022 tar vi bort plastsvepen som omsluter flerpack av burkar i delar av sortimentet. Istället ska vi använda Keel Clip – 100 procent pappersbaserad och återvinningsbar.

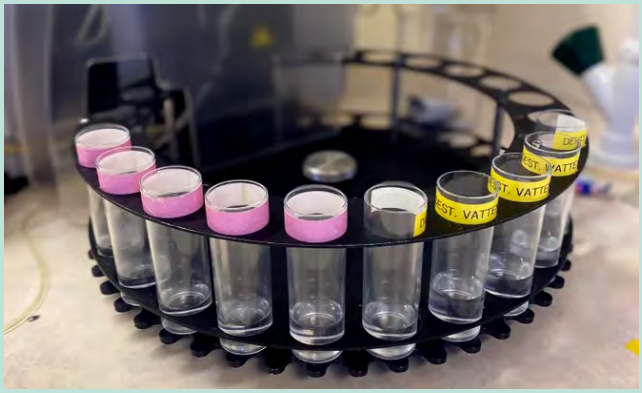
- Vi strävar efter en så hållbar och cirkulär förpackningsflora som möjligt. I och med Keel Clip får vi en förpackning som är 100 procent materialåtervinningsbar, vilket är i linje med vårt mål att alla Spendrups förpackningar ska vara helt materialåtervinningsbara till 2025. Papper har också högre återvinningsgrad än plast och gör mindre skada i naturen om den råkar hamna där, säger Anna Lidström, hållbarhetschef på Spendrups.

När hela burksortimentet har gått över till Keel Clip kommer Spendrups spara cirka 100 ton plast per år. Övergången kommer att ske gradvis eftersom det krävs två produktionslinjer för att täcka hela burkvolymen. Trocadero och Mariestads är först ut och från och med andra kvartalet 2023 kommer alla burkar i flerpack ha Keel Clip.

”Den nya förpackningen är en miljonsatsning och något vi går in i långsiktigt. Våra undersökningar visar på mycket positiv respons från konsumenterna”, säger Magnus Willén, ansvarig för förpackningsutveckling på Spendrups.

LIVSMEDELSSÄKERHET OCH KVALITET

Spendrups arbetar med ständiga förbättringar för att fortsatt hålla hög nivå inom kvalitet och livsmedelssäkerhet.



1. Så jobbar vi

Spendrups mest grundläggande löfte till kunder och konsumenter är livsmedelssäkerhet. Det betyder bland annat att våra drycker ska vara säkra att dricka och förpackningarna säkra att hantera. Spendrups arbetar aktivt med säkerhet, så att ingen ska drabbas av till exempel allergiska reaktioner eller skärsår från glasflaskor.

Spendrups grundfilosofi är äkthet och naturlighet. Våra egna ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna som går ut på att öl tillverkas av vatten, malt, humle och jäst – inget annat. I produktionen av läsk och vatten strävar vi efter att hålla oss till naturliga aromer.

Medarbetare som upptäcker något avvikande med en produkt ska meddela närmaste chef eller koncernansvarig kvalitetschef. Vi främjar öppenhet, så att problem kan åtgärdas och förebyggas. Alla berörda bidrar till de rotorsaksanalyser som görs vid större avvikelser.

Spendrups har en policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet, bedömer risker enligt HACCP (hazard analysis and critical control points) och våra anläggningar är certifierade enligt FSSC (Food Safety System Certification) 22000. Läs mer under Hållbarhetsstyrning.

Givetvis verkar vi för att minska alkoholens nedsidor. Läs om ansvarsfull konsumtion här.



2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Minimera antalet skadade konsumenter (nollvision)

Läs om årets mål och resultat här

Bättre avvikelsehantering

Projektet för bättre avvikelsehantering fortsatte under 2021. Under året gjorde vi en förstudie där vi tog fram underlag till ett nytt system för avvikelsehantering. Ytterst är projektets syfte att sätta upp en sammanhållen och systematisk avvikelsehantering för Spendrups varuförsörjning.

Stärkt kompetens

Vi stärker ständigt vår kompetens inom livsmedelssäkerhet och kvalitet. Under året fick våra interna revisorer en genomgång av version 5.1 av standarden FSSC 22000:2018 för livsmedelssäkerhet. Vi fortsatte också att utbilda i rotorsaksanalyser och kommunicerade internt om vikten av detta arbete.

Incidenter

Under året hade vi 11 (9) incidenter (tillbakadragningar och återkallelser) avseende bristande produktkvalitet eller märkning. För att öka kvaliteten och förebygga incidenter arbetar vi med rotorsaksanalyser och andra förbättringar internt och tillsammans med berörda leverantörer.

Reklamationer

En produktavvikelse kan vara allt från fel på en förpackning till att konsumenten inte tycker om hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under året tog vi emot 142 reklamtioner per 100 miljoner förpackningar, vilket kan jämföras med målet 129. Alla reklamationer följs upp och konsumenternas synpunkter är input till Spendrups förbättringsarbete.

3. Nästa steg

Under 2022 går projektet om avvikelsehantering in i genomförandefas. Det innebär att Spendrups kommer att rapportera avvikelser och arbeta med förbättringar i alla led för att öka livsmedelssäkerheten. Ett viktigt verktyg för det är tydligare målstyrning. Vi främjar en öppen kultur där vi kommunicerar och följer upp hur vi arbetar.

EKOLOGISKA PRODUKTER

Spendrups kör eko på riktigt – alla ingredienser i vår öl är ekologiska; malten, humlen och jästen.



1. Så jobbar vi

Spontant kan ekologiskt låta rakt igenom bra. Ekobönder är ju väldigt försiktiga med kemiska bekämpningsmedel och ekologisk odling tär inte på miljön och den biologiska mångfalden så som konventionell odling kan göra. Men det finns utmaningar – ofta krävs mer mark och det kan också leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Samtidigt går det att utveckla ekologisk odling. Dessutom kan ekoodling ha positiva effekter på konventionell odling, bland annat genom nya odlingsmetoder. Därför välkomnar Spendrups den ökade efterfrågan på ekologiska produkter och gör vårt bästa för att möta den.

12
miljoner liter ekologisk öl producerad 2021

139
ekologiska viner i Spring Wine & Spirits sortiment

100%
av Spendrups bryggerier är certifierade för att brygga ekologisk öl

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Vara marknadsledare på ekologisk öl

Läs om årets mål och resultat här

Större ekosortiment

Spendrups är inte bara störst i Sverige – vi är det bryggeri i världen som producerar mest helt ekologisk öl (det vill säga enbart med ekologiska ingredienser).

Under året utökades vårt redan omfattande utbud ekologiska produkter med tre ölsorter från Melleruds (Melleruds 44 cl burk, Melleruds Julöl och Melleruds Mästarpilsner i samarbete med Ludwig Tjörnemo, Årets Kock 2020) samt Mariestads Höstbrygd.

Under 2021 bryggde Spendrups 12,6 (12,3) miljoner liter ekoöl. Dessutom är Spendrups marknadsledare på ekologisk öl på Systembolaget med en volymandel på 50,9 (47,5) procent.

Utöver öl erbjuder Spendrups ekologiskt vin. Under året hade vi 139 (124) ekoviner i sortimentet. Det motsvarar 19 (20) procent av Spendrups totala försäljning av vin.

Omställning till eko

Gotlands Bryggeri konverterade ett antal produkter från konventionella till ekologiska, bland annat Wisby Weisse EKO.

För att hålla och stärka vår position krävs att vi lyckas säkra tillräckligt med ekologisk råvara. Sedan flera år har vi jobbat med våra leverantörer för att öka den ekologiska odlingen av maltkorn. På så vis har vi lyckats fyrdubbla Spendrups produktion av ekologisk öl på bara sex år.

Preppat för ekoproduktion

Spendrups utvecklingsbryggeri i Vårby fick sin ekocertifiering i slutet av 2020 och bryggde sin första ekologiska öl under 2021. Bryggeriet i Grängesberg är certifierat för ekologisk produktion sedan många år. Nu kan alla Spendrups-bryggerier brygga ekologisk öl.

3. Nästa steg

Bland kommande lanseringar märks årets Melleruds Mästarpilsner med och utan alkohol. Produkten tas fram i samarbete med Årets Kock 2021, Gustav Leonhardt och kommer bryggas i en limiterad upplaga.

Vi fortsätter satsningen på ekologisk öl, både genom att ta fram nya produkter och att konvertera konventionella till ekologiska.

HÄLSA

Spendrups strävar efter att erbjuda dryckesupplevelser i världsklass, med omtanke om hälsan.



1. Så jobbar vi

Ölintresset har exploderat. Det finns fler bryggerier än någonsin och många testar nya ölsorter ute eller hemma, eller brygger själva. Vi älskar öl och vi älskar att Sverige gör det!

Men vi är mer än ölentusiaster. Vi brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra. Utöver öl producerar vi läsk, vatten, funktionella drycker och cider. Genom dotterbolaget Spring Wine & Spirits är vi en ledande importör och distributör av vin. Dessutom: Spendrups utvecklar nya drycker med mindre eller noll alkohol och socker, för att möta konsumenternas intresse för hälsa.

Fritt från alkohol

Spendrups verkar för en sund inställning till och måttfull konsumtion av alkohol. Alkoholfritt är en central hållbarhetsfråga eftersom en osund alkoholkultur bidrar till mänskligt lidande och omfattande samhällskostnader. Därför utvecklar och erbjuder Spendrups högkvalitativa och smakrika alternativ till alkoholhaltiga drycker. Bland annat har vi satsat på att få fram riktigt god alkoholfri öl och jobbar intensivt med andra drycker.

Noll socker

Intresset för läsk utan socker är stort och det är zero-dryckerna som gör att läskkategorin växer i Sverige. Spendrups erbjuder flera varianter och bästsäljarna är Trocadero Zero och Loka Crush, med 60 procent mindre socker än vanlig läsk.

Sockerfri läsk i Sverige

+200%

sedan 2012

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

• Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ
• Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker

Läs om årets mål och resultat här

Breddat ölutbud

Under året pågick Spendrups produktutveckling för fullt och vi lanserade ett antal alkoholfria drycker. Årets Kock-ölen Melleruds Mästarpilsner lanserades i alkoholfri version i begränsad upplaga på Systembolaget och valda restauranger.

På Systembolaget återlanserades Pistonhead Flat Tire Alkoholfri. Nya Mariestads Alkoholfri Sommarbrygd erbjöds via dagligvaruhandeln. Vi tog också fram en alkoholfri Pistonhead Kustom Lager för export samt importerade Beaverton Lazer Crush Alcohol Free från Storbritannien till Systembolaget och Menabrea Alkoholfri 0,0 från Italien till restaurang.

Investering i alkoholfritt

Vi beslutade att investera i en anläggning för avalkoholisering till Spendrups utvecklingsbryggeri som flyttar till Länna utanför Stockholm under sensommaren/hösten 2022. Den nya anläggningen kommer att effektivisera utvecklingen av alkoholfria drycker.

Nytt för nyfikna

Många är intresserade av andra alkoholfria drycker än öl, men det är svårt att skapa riktigt bra vin utan alkohol. Därför tog Spendrups ett nytt grepp och utgick från te istället för druvor. Resultatet blev Lazy Estate som lanserades i början av 2021 på Systembolaget och restaurang. Under året lanserades två produkter: Lazy Estate Sparkling Tea Lemongrass & Mint och Lazy Estate Sparkling Tea Pink Grapefruit & Pear. Drycken fick ett fint mottagande och vi ser stor potential för Lazy Estate. Nästa lansering sker i början av 2022, håll utkik!

Ökad efterfrågan under 2021

Drycker utan alkohol eller socker växer inom daglig- och servicevaruhandeln. Under 2021 växte alkoholfri öl med 11 (7) procent och sockerfri läsk med 14 (1) procent. Spendrups tillväxt inom alkoholfri öl var något svagare än marknaden; 8 (6) medan tillväxten inom sockerfri läsk var starkare, 21 (20) procent.

Noll på första plats

Inom läsk fortsätter Spendrups utveckla och prioritera zero-drycker. Då vi marknadsför läsk är det alltid med zero-produkten som avsändare. Under 2022 kommer en Loka Crush med ny smak. Loka Crush riktar sig främst till barnfamiljer som vill hålla nere sockerintaget.

3. Nästa steg

Under 2022 kommer fokus fortsatt att ligga på produktutveckling inom alkoholfritt, både öl och andra välsmakande drycker till mingel och måltid. Inom läskkategorin gäller fortsatt fokus på zero och mindre socker.

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

För oss är det en självklarhet att ta ansvar för de risker som osund alkoholkonsumtion för med sig.



1. Så jobbar vi

Osund alkoholkonsumtion kan orsaka omfattande lidande och problem – för de som dricker, för den närmaste omgivningen och för samhället. Det är centralt att främja sund konsumtion och komma tillrätta med skador, olyckor och andra negativa konsekvenser. Att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive skadligt alkoholbruk, ingår också i FN:s globala mål för hållbar utveckling. Som producent av alkoholhaltiga drycker har Spendrups stort ansvar att främja en sund alkoholkultur. Vi satsar på alkoholfria drycker, ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker samt samarbeten.

Alkoholfria drycker

Genom att satsa på goda alkoholfria drycker gör Spendrups det enklare att dra ner på eller välja bort alkohol. Vi har ett brett utbud av öl och cider utan alkohol samt ett spännande läsksortiment som bland annat rymmer Schweppes Spritz Mixer och lagrad julmust från Nygårda. Läs mer om Spendrups satsning på hälsa och alkoholfritt här.

Ansvarsfull marknadsföring

Spendrups marknadsföring av alkoholhaltiga drycker följer relevant lagstiftning och branschpraxis. Det innebär följande arbetssätt:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi kopplar inte ihop hälsa eller social framgång med alkohol.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion. På motsvarande sätt framställer vi inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet – den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Läs mer i Spendrups affärsetiska kod.

Spendrups marknadsförare ska ha god kunskap om gällande lagstiftning och branschriktlinjer. Här vill vi vara bättre än konkurrenterna. Alla nya kollegor som jobbar med marknadsföring av Spendrups alkoholhaltiga sortiment får en gedigen introduktion. Vi uppmuntrar också medarbetarna att lära sig mer via Alkoholgranskningsmannen.

Samarbeten för sunt drickande

Spendrups stödjer organisationer och initiativ som jobbar för sunt drickande och för att minska alkoholens skadeverkningar. Här är ett par exempel.

Nattvandrarna är vuxna förebilder som erbjuder medmänskligt stöd och social trygghet till unga som rör sig ute på kvällar och nätter.

Prata Om Alkohol drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet. Metoden bygger på undervisning genom samtal och fokus är att lära unga att stå emot grupptryck och säga nej till alkohol.

Drinkwise startades av SVL och är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och ansvarsfull konsumtion. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.

Årets Kock har Spendrups som huvudsponsor och delägare. Här främjar vi sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en viktig del i matupplevelsen.

KrogVis är Spendrups initiativ för att lyfta krogbranschen och våra restaurangkunder. Vi erbjuder en kunskapsplattform med kurser om till exempel ansvarsfullt arbete med alkohol, alkohollagen, alkoholens påverkan på hjärnan och att skapa en trygg restaurangmiljö.

Genom att satsa på goda alkoholfria drycker gör Spendrups det enklare att dra ner på eller välja bort alkohol.

2. Mål och framsteg

Koll på reglerna

Under året tog nyanställda del av Spendrups legala introduktionsutbildning för marknadsföring av alkohol. Kollegor som är med sedan tidigare får koll på det senaste genom informationsutskick om betydande regeländringar. På så vis säkrar vi att de hos oss som jobbar med marknadsföring av alkohol har god insikt i de legala aspekter som Spendrups har att förhålla sig till.

Kunskapsbank för alla

En annan insats för ständig koll på gällande lagstiftning och praxis var införandet av en ny databas. I denna kunskapsbank samlar vi alla rättskällor för att underlätta och effektivisera Spendrups legala arbete. På så vis blir det enklare att sprida kunskap till medarbetare såväl på koncernjuridik som i hela företaget.

Avvikelser

Under året överklagade Spendrups ett av RO:s (Reklamombudmannen) beslut till RON (Reklamombudsmannens opinionsnämnd). Beslutet gällde två inlägg som en samarbetspartner till Spring Wine & Spirits (dotterbolag till Spendrups) publicerat på Instagram. RO gick på anmälarens linje och beslutade att det inte var tillräckligt tydligt att inläggen var reklam och att annonserna därmed stred mot god marknadsföringssed. RON delade RO:s bedömning och fallet är därmed avslutat. Spendrups har informerat partnern och berörda personer internt hur reklamidentifiering ska hanteras i liknande samarbeten framöver.

Spendrups marknadsföring var inte föremål för andra anmälningar eller ärenden under året.

3. Nästa steg

Det övergripande målet för kommande år är att ytterligare fördjupa medarbetarnas kunskap om gällande alkohollagstiftning. Vi vill att kollegorna ska känna till bakgrund, syfte och tidigare prövningar och på så vis få en helhetsbild. Vi kommer också att jobba vidare med kunskapsbanken.

I FOKUS: STORT MED SOCKERFRITT

”Vi utvecklar alltid nya produkter enligt 'zero first', det vill säga att den sockerfria varianten är viktigast.”

Tomas Eklund, produktutvecklingschef



3 frågor till Tomas Eklund,

Produktutvecklingschef Dryck

Sockerreducerade och sockerfria drycker har helt klart blivit en stor grej – det handlar om hälsa på alla nivåer, från individ till bransch och EU:s ambitioner för bättre folkhälsa. På tio år har försäljningen av sockerfri läsk ökat med närmare 200 procent, visar färsk statistik från Sveriges Bryggerier.

Tomas Eklund, produktutvecklingschef, berättar om kundernas behov och Spendrups erbjudande inom sockerreducerade och sockerfria drycker.

Inget eller lite socker i drycker – vad vill Spendrups kunder och folk i allmänhet ha?

- De vill ha valfrihet och möjligheten att bestämma själva. Därför lanserar vi både en socker- och en zerovariant för att tillgodose alla behov. Vi ser också att preferenserna är olika beroende på om det handlar om dryck till exempelvis vardagsluncher eller under helgen. Generellt sett har dock försäljningen av zero-varianter ökat i alla våra produktkategorier och gått om regular, vilket är samma mönster som vi ser i branschen i stort.

Att socker inte är toppen vet alla. Men hur bra är olika sockersubstitut, hur tänker Spendrups där?

- Branschen är hårt reglerad gällande vilka ingredienser som får användas och i vilka mängder och Spendrups följer dessa regler.

Vad kan man förvänta sig av Spendrups när det kommer till lägre sockerhalt och sockerfritt?

- Vi utvecklar alltid nya produkter enligt ”zero first”, det vill säga att den sockerfria varianten är viktigast. Vi jobbar också intensivt med att ta fram nya produkter med lägre sockerinnehåll än traditionell läsk, till exempel Loka Crush och Lazy Estate.

Fakta

- Försäljningen av sockerfri läsk ökade med 14 procent under 2021.
- Sedan 2012 har försäljningen av sockerfri läsk ökat med nästan 200 procent på den svenska läskmarknaden. Under samma period minskade sockrad läsk med 26 procent.
- Dryckesbranschen i EU har ett gemensamt mål på en sockerreducering med 10 procent mellan 2015 och 2025.
- Svenska läskproducenters mål är att minska sockret med 15 procent till 2025.

MEDARBETARE

Genom att söka brett och rekrytera rätt maximerar vi Spendrups samlade kompetens, prestation och framgång.



1. Så jobbar vi

Storfamiljen Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. Idag drivs företaget av fjärde generationen Spendrups, med flera familjemedlemmar som eldsjälar i våra verksamheter. I storfamiljen ingår våra drygt 1 000 kollegor.

Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på bryggeriet och restaurangen OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Vårby samt på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.

Starka värderingar

Tidigare generationer av familjen Spendrup tillsammans med hängivna medarbetare har format företagets kultur och värderingar. Värderingarna präglar allt vi gör – med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion skapar vi smakupplevelser och relationer i en klass för sig. Vår kultur kännetecknas av:

- **Handlingskraft.** Vi ska alltid ta vara på möjligheter och förverkliga mål och drömmar.
- **Äkthet.** Vi ska respektera traditioner och hantverk, ren produktion och ärliga relationer.
- **Nyskapande.** Vi ska alltid vara nyfikna, med viljan att experimentera och uppfinna.
- **Stolthet.** Vi ska söka glädjen i det vi gör och alltid sträva efter att bli bättre.

Övergripande mål

Målet med Spendrups HR-arbete är att skapa trygga och kreativa arbetsplatser där var och en kan göra riktigt bra ifrån sig, för Spendrups och för sin egen utvecklings skull. Vi jobbar mot följande mål (de två första ingår i Spendrups fokusområden för hållbarhet):

- Lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare
- Skador som leder till sjukskrivning ska inte förekomma
- Sjukfrånvaron ska minimeras
- Engagemang ska genomsyra hela organisationen
- Vi ska vara en effektiv arbetsplats som stödjer verksamhetens och medarbetarnas behov
- Ledarskapet ska stärkas
- Talent management-arbete ska främja medarbetarnas engagemang och kompetens

Läs om hur vi jobbar med målområdena nedan. Vi följer upp målområdena i Spendrups årliga medarbetarundersökning. Undersökningen utmynnar i olika index för att måluppföljningen ska bli mer träffsäker.

Lika rättigheter och möjligheter

Välkommen in är vårt löfte till alla vi möter – såväl kollegor som kunder, partners och grannar. Här ingår att välkomna medarbetare med olika bakgrund, egenskaper och kompetenser.

Att verka för mångfald och lika rättigheter handlar förstås om att följa lagen och göra det rätta. Minst lika viktigt är att öppenhet och nyfikenhet gör oss bättre, som individer och som bolag. Lyckas vi attrahera personer från hela befolkningen, och ta vara på allas potential, så maxar vi Spendrups samlade kompetens och framgång.

Vår ambition är att Spendrups ska spegla samhället. På sikt är målet jämn könsfördelning, totalt och i specifika yrkeskategorier. Vår policy går ut på att uppmuntra olikhet och unikitet. Jämställdhetsarbetet innefattar könsfördelning, ersättning samt lika möjligheter till arbete och utveckling oavsett bakgrund.

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I medarbetarundersökningen finns en fråga om medarbetarna vet vart de ska vända sig om de blir utsatta för diskriminering. Den absoluta majoriteten brukar svara ja. De som svarar nej får information om hur de ska agera direkt i undersökningen.

Arbetsmiljö och hälsa. Spendrups ska erbjuda en fysiskt och psykiskt bra arbetsmiljö. Ett av våra viktigaste mål är noll skador som leder till sjukskrivning.

Hos oss finns arbetsgrupper som utsätts för fysiska risker dagligen, framförallt kollegorna i produktionen och åkeriverksamheten. De som hanterar tunga maskiner, fat och pallar riskerar till exempel kläm- eller stötskador. Potentiellt farliga kemikalier används för rengöring. Även psykiska risker, till exempel stressrelaterad ohälsa, behöver förebyggas.

Spendrups bedriver ett systematiskt hälso- och säkerhetsarbete och följer arbetsmiljölagstiftningens föreskrifter för psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Vi tillämpar en arbetsmiljöpolicy och en affärsetisk kod, där bland annat arbetsmiljö, motivation och arbetsglädje ingår. För att närma oss målet noll skador investerar vi i nya system, moderna maskiner, kompetensutveckling och inte minst säkra beteenden. Vi håller löpande obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö för chefer, skyddsombud och fackliga företrädare. Kollegor som jobbar skift går en särskild utbildning och tar så kallat skiftkörkort.

Spendrups centrala och lokala skyddskommittéer hanterar fysiska och psykosociala risker, rapporterar avvikelser, tar fram handlingsplaner och samverkar med de fackliga organisationerna. Vi använder ett digitalt system som förenklar rapportering och uppföljning av riskobservationer, tillbud och olyckor. Ett bokslut över Spendrups arbete och resultat inom arbetsmiljö redovisas årligen för företagsledningen.

Engagemang och effektivitet. Den som känner engagemang har roligare på jobbet och bidrar mer till Spendrups framgång. Vår årliga medarbetarundersökning mäter medarbetarnas engagemang. Varje arbetsgrupp diskuterar engagemang med sin chef – hur det uppstår och vad som kan göras för att behålla och stärka det – och tar fram handlingsplaner. En viktig komponent i diskussionerna är hur arbetsplatsen bidrar till individers och gruppers effektivitet. Vi tar vara på utfallet från dessa diskussioner, bland annat i etableringen av Spendrups nya huvudkontor.

Ledarskap. Målet är ledarskapet i Spendrups ska vara i nivå med de bästa jämförbara företagen. För att nå dit satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Tvådagarsutbildningen ”Ny som chef på Spendrups” är obligatorisk för alla nya ledare och drivs med interna resurser. Deltagarna förkovrar sig i ledarskap, hållbarhet, Spendrups affärsetiska kod, lika rättigheter och möjligheter samt arbetsrätt och arbetsmiljö.

En annan central chefs- och lagledarutbildning är på temat organisatorisk och social arbetsmiljö. Här diskuteras sådant som flexibla arbetstider, skiftarbete, samarbetsformer samt mejl- och mötesrutiner och jargong.

Talang och kompetens. Ambitionen är att medarbetarna ska känna att de är en del av ett team och en familj – och vara nöjdast i branschen. Vår uppfattning är att lyhördhet, möjlighet till personlig utveckling, uppföljning kring ambitioner och mål samt tydligt ledarskap är viktiga komponenter för att medarbetarna ska vara motiverade, engagerade och nöjda.

Medarbetarnas behov och önskemål inom kompetens hanteras i årliga samtal som samtliga medarbetare genomför med sin närmaste chef. Här diskuterar medarbetare och chef bland annat behov av stöd och vad som krävs för att ta nästa steg i karriären. Individuella planer tas fram och följs upp halvårsvis.



"Öppenhet och nyfikenhet gör oss bättre, som individer och som bolag." Einar Botten, HR-direktör



2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Erbjuda lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare

Läs mer om årets mål och resultat här

Jämställdhet och mångfald

Vi genomförde ett strategiarbete med ännu tydligare mål om att öka andelen kvinnor i företaget i allmänhet och kvinnliga chefer i synnerhet. Redan under året ökade antalet kvinnliga chefer med 3 procentenheter (från 27 till 30 procent), eller 11 procent. Vi jobbar vidare för att nå minst 33 procent kvinnliga anställda år 2025 samt minst 40 procent kvinnliga chefer år 2030.

I maj firade vi Diversity Month, EU:s temamånad för att belysa mångfald och inkludering. Bland inslagen märktes en ledarskapsfrukost på temat samt en digital session för alla medarbetare.

Spendrups rekryteringsprocess har numera tester som första steg och viss anonymisering av kandidaterna, för att vi ska välja utifrån kompetens och utan fördomar.

Så som varje år, genomförde vi en lönekartläggning. Inga oskäliga skillnader i lön framkom.

Tyvärr blev flera externa och interna aktiviteter inte av på grund av pandemin. När läget har normaliserats något kommer vi återuppta engagemanget i Pride och andra insatser för ett starkare och öppnare samhälle.

Stärkt arbetsmiljö och säkerhet

Vi anställde en arbetsmiljöingenjör i Grängesberg för att stärka arbetsmiljön ytterligare, framförallt inom produktion, logistik och distribution.

Även i år arrangerades en vecka med arbetsmiljö och säkerhet i fokus. Vi poängterade bland annat vikten av att uppmärksamma och registrera riskobservationer, tillbud och olyckor.

Slutligen satte vi upp en process för internrevision av arbetsmiljön och utbildade ett antal internrevisorer.

Pandemianpassning

Pandemin fortsatte att utmana Spendrups och resten av samhället. Majoriteten av medarbetarna på Spendrups kan inte jobba på distans, varför fokus låg på att hålla igång verksamheten och skydda kollegorna på bästa sätt. Vi höll avstånd, säkrade god hygien och stannade hemma vid förkylningssymtom.

Medarbetarna fick hjälp att skapa ergonomiska arbetsplatser hemma med hjälp av bland annat höj- och sänkbara bord och skrivbordsstolar. Vi genomförde olika insatser för att stärka kollegornas hälsa och humör, till exempel motionstävlingar samt digital fika och pausgympa.

Vi hann fatta beslut om hybridarbete innan det kom nya restriktioner. Precis som före pandemin, så är kontoret vår huvudsakliga arbetsplats. Om arbetet tillåter det, så kan man välja att jobba på distans upp till två dagar i veckan. Kollegorna inom produktion, logistik, verkstad och på våra terminaler fortsätter som vanligt.

Digitala arbetssätt

Vi blev bättre på att jobba, samarbeta och utvecklas utan att träffas fysiskt. Frukostmöten och andra digitala träffar utvecklade vår kunskap inom olika teman, till exempel våra olika affärsområden och rekrytering med fokus på mångfald. Vi fortsatte också med kortare månadsvisa chefsforum som efter en tid kom att handla om annat än pandemin.

Nästan alla konferenser under året hölls digitalt, bland annat en chefsdag med fokus på företagets strategi. Vi tog också vara på luckor då fysiska möten var möjliga. Ett exempel var en efterlängtad tvådagars samling för företagets nya chefer.

75	81	75
Ledarskap	Lika rättigheter och möjligheter	Arbetsmiljö

Resultat i Spendrups årliga medarbetarundersökning 2021, index 0-100.

3. Nästa steg

Arbetet mot målen om lika rättigheter och möjligheter (inklusive jämnare könsfördelning) samt trygg och säker arbetsplats för alla (inklusive noll arbetsplatsolyckor) fortsätter. Som en del i den nya strategin för jämnare könsfördelning kommer vi utveckla vårt ledarskap och medarbetarskap för framtiden.

Arbetsmiljöarbetet kommer att inriktas på att genomföra den första stora arbetsmiljörevisionen.

Slutligen räknar vi med att behöva hantera pandemins effekter under 2022, inte minst i de delar av verksamheten som inte kan skötas på distans. För chefer och kollegor på våra kontor kommer mycket handla om att leda och hantera förändring samt om att ta till sig nya arbetssätt.

Parallellt med detta fortsätter förberedelserna av flytten av huvudkontoret. En ny arbetsplats för dryckesteknik håller på att etableras och vi bygger även ett nytt utvecklingsbryggeri i Länna. Grängesberg kommer också få en ny kontorsbyggnad under 2022.

LEVERANTÖRER

Flera tusen partners och leverantörer är med och formar våra drycker.



1. Så jobbar vi

En viktig del i Spendrups hållbarhetsarbete är en rättvis och hållbar leverantörskedja, vilket kräver att vi jobbar med rätt leverantörer.

Om vår leverantörskedja

Som producent av drycker hör råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning till våra största och viktigaste inköp. Majoriteten av våra omkring 200 prioriterade leverantörer finns i Sverige och Europa, men vi har också leverantörer i andra delar av världen. Vi samarbetar även med olika dryckespartners, såsom Heineken och Schweppes International Ltd, och importerar öl från flera bryggerier runtom i världen.

Dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB:s verksamhet och produkter skiljer sig från Spendrups, vilket gör att leverantörsbasen också är en annan. Spring Wine & Spirits har ingen produktion utan importerar, marknadsför och säljer vin och sprit från såväl globala koncerner som små familjeproducenter. Bolaget jobbar med runt 90 producenter i Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Risker

Spendrups och Spring Wine & Spirits leverantörsled är alltså heterogena och geografiskt spridda. Det som gäller för vissa leverantörer i en region behöver inte stämma för andra. Överlag ser vi dock risk för bristande arbetsförhållanden, livsmedelssäkerhet och miljöansvar samt brott mot mänskliga rättigheter. Detta gäller särskilt inom vinindustrin, i områden med mindre utvecklad arbetsrätt och miljölagstiftning och under perioder med extra hårt tryck, till exempel i skördetid. Då används ofta säsongsarbetare, vilket innebär särskilda risker. Vattenhantering i vattenstressade områden hör till vinodlares och -producenters miljöutmaningar.

Läs mer om Spendrups risker och riskhantering i Hållbarhetsstyrning .

Vi väljer de bästa

Spendrups vill jobba med de bästa leverantörerna, sett till både kvalitet och hållbarhet. Därför bedömer vi prioriterade leverantörer då vi fattar beslut om inköp och investeringar. Till prioriterade partners hör leverantörer av råvaror, primärförpackningar och andra viktiga inköp samt leverantörer som verkar i riskländer och/eller har omfattande miljöpåverkan.

Policy och krav. Nya och befintliga leverantörer ska agera enligt gällande lag samt enligt FN:s Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Kraven uttrycks i Spendrups uppförandekod för leverantörer, Supplier Code of Conduct. Vi förväntar oss också att Spendrups leverantörer ställer motsvarande krav på sina affärspartners.

Uppförandekoden gås igenom och revideras regelbundet för att säkerställa att vi ställer rätt krav på våra leverantörer och att vi gör det på ett tydligt sätt.

Spendrups vill jobba med de bästa leverantörerna, sett till både kvalitet och hållbarhet.

Bedömning och uppföljning

I samband med Spendrups uppföljningar hos leverantörer ligger fokus på livsmedelssäkerhet och arbetsmiljö, miljö eller andra hållbarhetsfrågor inkluderas vid behov. Samtliga nya leverantörer, som faller in under våra uppställda kriterier, har genomfört en leverantörsbedömning och blivit bedömda i vårt leverantörsbedömningssystem.

Vi satsar på ständiga förbättringar, till exempel genom att utveckla riktlinjer för leverantörsbedömning och rutiner för samarbete med leverantörerna. Hållbarhet ingår i dialogen och det löpande arbetet med våra affärspartners.

Det är viktigt att Spendrups medverkar till bättre arbetsvillkor och miljöskydd hos odlare och leverantörer – både för arbetares och andra direkt berördas skull, för att leva upp till kunders, konsumenters och andra viktiga intressenters krav och för att bli ett så bra och hållbart bolag som vi kan.

Så jobbar Spring Wine & Spirits

Spring Wine & Spirits tillämpar samma strategier, policyer och riktlinjer som resten av koncernen. Förutsättningarna ser dock annorlunda ut då Spring är en importör och inte producent.



2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är att:

- Ha en rättvis och hållbar leverantörskedja

Läs mer om årets mål och resultat här

Reviderad kod antagen

Under 2020 reviderades Spendrups uppförandekod för leverantörer. Den nya koden är tydligare och ställer högre krav och förväntningar på mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, miljöansvar och affärsetik. Uppförandekoden anger vilka leverantörer som ska genomgå Spendrups webbaserade bedömning. Kriterierna utgår från risker avseende produktkvalitet och -säkerhet, arbetsmiljö, miljö samt leverantörens lokalisering.

Uppförandekoden ingår som bilaga i alla nya leverantörsavtal. I de fall en leverantör inte undertecknar Spendrups leverantörskod, ska leverantörens egen uppförandekod ingå i avtalet. För 2021 var målet att våra största leverantörer skulle anta den uppdaterade koden. Det arbetet slutfördes.

Nytt system underlättar revision

Under året påbörjade inköpsavdelningen införandet av ett nytt digitalt system för leverantörsrevisioner. Revisionerna kommer att göras med hjälp av digitala verktyg och alla uppgifter kommer att hanteras i Spendrups befintliga system för leverantörsbedömning. All information om respektive leverantör kommer alltså finnas på ett och samma ställe, vilket gör arbetet enklare och effektivare.

Revision utifrån risk

Under året satte inköpsavdelningen en ny plan för revisioner av prioriterade leverantörer för perioden 2021-2023. Planen gjordes utifrån en riskbedömning av leverantörerna.

Fortsatta utmaningar under pandemin

Även under 2021 behövde vi hantera utmaningar på grund av råvarubrist och begränsad kapacitet hos leverantörer. Det gäller leverantörer i Sverige och andra delar av världen. Till utmaningarna hör bristsituationer och förlängda ledtider på grund av gränsöverskridande transporter.

Spring Wine & Spirits och bolagets producenter, som finns i många olika delar av världen, påverkades i hög grad. Vi kunde inte resa och genomföra planerade platsbesök och revisioner. Vissa revisioner genomfördes digitalt och i övrigt satsar vi på att återuppta verksamheten när restriktionerna lättar.

Hållbart hos Systembolaget

I vanlig ordning rapporterade Spendrups och Spring Wine & Spirits in till Systembolagets hållbarhetsplattform för leverantörer. Det rör sig om information om de av våra leverantörer och producenter som står bakom varor i Systembolagets fasta sortiment. Syftet är att underlätta Systembolagets systematiska arbete för goda arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Spendrups följer Systembolagets krav och har fört dialog med både Systembolaget och våra leverantörer för att göra kartläggningen så relevant och användbar som möjligt.

3. Nästa steg

Arbetet mot det långsiktiga målet om en rättvis och hållbar leverantörskedja fortsätter. Målet för den närmaste tiden är att 96 procent av våra prioriterade leverantörer ska vara godkända under 2022 samt att vi ska genomföra revisioner enligt plan under perioden 2022–2024.

Vi planerar också att integrera det nya revisionssystemet i Spendrups befintliga system för leverantörsbedömning, internutbilda revisorer för att stärka Spendrups förmåga att själva göra kontroller samt använda det nya systemet för arbetet med nya och befintliga leverantörer.

AFFÄRSETIK

Vi vill vara säkra på att vi gör rätt saker, på rätt sätt.



1. Så jobbar vi

Det finns många risker och möjliga konsekvenser relaterade till korruption och annat olagligt eller olämpligt beteende i affärslivet. Otillbörlig påverkan vid inköp eller i kundrelationer kan bland annat leda till att beslut inte tas på affärsmässiga grunder samt bidra till en osund konkurrens.

Vi stärker kollegornas kunskap genom riktade utbildningsinsatser. Medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp får riktad utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer samt om gällande regler om konkurrensrätt, antikorruption och marknadsföring.

Affärsetisk kod

Spendrups affärsetiska kod tydliggör de krav som vi ställer på oss själva och på de vi arbetar med. Koden tar bland annat upp vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper. Den innehåller också praktiska tips som guidar i rätt riktning. Utbildning i Spendrups affärsetiska kod finns tillgänglig för alla på vårt intranät.

Här hittar du Spendrups affärsetiska kod

Uppföljning av leverantörer

Spendrups befintliga system för leverantörsutvärdering används också för affärsetiska bedömningar av våra partners. Tack vare utvecklingen av systemet, som påbörjades 2020 och fortsatte under året som gått, kan vi göra ännu bättre bedömningar. Läs mer om Spendrups uppföljning av leverantörer här.

Visselblåsarpolicy

Spendrups visselblåsarpolicy finns till för att medarbetare och andra ska kunna anmäla förmodade oegentligheter anonymt. Tjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på Spendrups webbplats. Under 2021 mottogs tre ärenden och samtliga ärenden har hanterats.

Sunda affärsprinciper är en viktig del av ett ansvarsfullt företagande

2. Mål och framsteg

Spendrups övergripande mål är:

- Etiskt uppförande

Läs mer om årets mål och resultat här

Stärkt kunskap

Under året arrangerade vi flera internutbildningar inom affärsetik, bland annat inom konkurrensrätt. Berörda medarbetare fick utbildning i UTP-lagen som började gälla i november 2021. Lagen innebär förbud mot vissa handelsmetoder inom jordbruks- och livsmedelsbranschen. Utbildningarna hölls digitalt och spelades in för att kunna användas framöver. Slutligen fick alla nya chefer i organisationen utbildning i bolagets affärsetiska kod. Utbildningen innehöll både teoretiska och praktiska inslag.

3. Nästa steg

Under 2022 satsar vi på att genomföra de utbildningar som inte blev av under 2020 och 2021. I början av 2022 kommer vi bland annat utbilda hela säljkåren inom restaurang i grundläggande konkurrensrätt. Vi ska också se över och vid behov uppdatera alla policyer inom affärsetik. Policyer och andra viktiga dokument ska också göras mer lättillgängliga för medarbetarna.

Området affärsetik och antikorruption kommer att ses över och utvecklas under 2022. Vi ska också utvärdera webbaserade och andra utbildningsformer som alternativ till våra traditionella utbildningar och workshops.

SAMHÄLLSENGAGEMANG

Som familjeföretag och Sveriges största bryggeri deltar vi aktivt i samhället.



1. Så jobbar vi

Vårt engagemang går framförallt ut på att stödja föreningsliv och fritidsaktiviteter där vi verkar, det vill säga Grängesberg, Hällefors, Visby och Stockholm med omnejd. Målet är att skapa sociala sammanhang som har betydelse för lokalsamhället, för våra medarbetare och deras familjer.

Spendrups stödjer föreningar och ideella organisationer ekonomiskt och med produkter. Organisationerna ska matcha Spendrups värderingsmässigt, ha koppling till orterna där Spendrups verkar och i första hand vända sig till barn och ungdomar. De olika projekten har fokus på mångfald och inkludering i samhället. Spendrups har i flera år arbetat mot extremism, främst lokalt i Grängesberg och Ludvika och är med och finansierar en doktorstjänst på Dalarnas Högskola i ämnet. Företaget har också ett nära samarbete med Matmissionen (Stadsmissionen) och MatRätt där vi skänker stora mängder dryck till deras verksamheter. För Spendrups innebär samarbetena bland annat ökad synlighet för vårt varumärke.

Spendrups ingår också i branschföreningar, branschforum och organisationer för hållbart företagande. Dessa samarbeten beskrivs under våra fokusområden.

Spendrups skänker vatten och läsk med kort datum till social supermarkets: MatRätt i Göteborg och Matmissionen i Stockholm.

2. Vårt engagemang

Loka Heroes. Spendrups enskilt största samhällsinitiativ är Loka Heroes i samarbete med Svenska Basketbollförbundet (SBBF). Det går ut på att fler barn och unga ska få spela basket. Många vill spela men långt ifrån alla har en klubb eller en engagerad ledare där de bor.

Vi satsar på basket för att påverka inom hälsa, mångfald och inkludering. Just basket är ett riktigt bra verktyg – det är nämligen Sveriges mest jämställda och integrerade sport. Drygt 50 procent av de barn och ungdomar som spelar i en förening är flickor och mer än 40 procent av utövarna har utländsk bakgrund, enligt SBBF.

Under 2021 startade Loka Heroes två nya initiativ: Basket Gäris Geneta som vänder sig till tjejer i en utsatt del av Södertälje samt två nya Ballers on Wheels-lag (rullstolsbasket) i Jönköping/Huskvarna och Kungsbacka. Dessutom lanserades Loka Lockdown Heroes, där Basketsverige uppmanades att nominera personer som gjort något särskilt kreativt under pandemin eller som helt enkelt har betytt extra mycket för laget eller klubben.

Rocka Sockorna. Trocadero samarbetar med Svenska Downföreningen och initiativet Rocka sockorna. Den 21 mars varje år, världsdagen för Downs syndrom, tar vi på oss udda strumpor för att hylla olikheter och uppmärksamma allas lika värde. 50 procent av intäkterna på Trocaderos webbshop under mars månad går till föreningens arbete. Under året fick Rocka sockorna extra synlighet genom en kampanj i cirka 350 dagligvarubutiker.

Spendrups deltog även i Rocktober-racet, ett virtuellt löplopp arrangerat av Svenska Downföreningen. Loppet var en halvmara (21 km) som kunde springas, promeneras, rullas eller cyklas under oktober månad, vid ett tillfälle eller uppdelat på flera tillfällen. Alla deltar utifrån sina egna förutsättningar helt enkelt.



Support till föreningslivet. Under året sponsrade Spendrups en rad föreningar inom många idrotter, till exempel bandy, handboll, hockey, motorsport, ridning och skidåkning. Föreningarna är hemmahörande i Grängesberg, Ludvika, Smedjebacken, Hällefors och Filipstad med omnejd.

Vi uttryckte också vårt engagemang för föreningslivet genom att åka skidor i Fjällberget, arrangera prova-på-ridning, löparskola och cykelskola samt genom att springa flera motionslopp.

För ett levande Grängesberg. Spendrups ingår i BID Grängesberg (Business Improvement District) med mål att göra Grängesberg attraktivare. Vi har bidragit till utsmyckning av orten och sponsrat nya aktiviteter såsom allsång i Folkets park, familjeunderhållning i Cassels konserthus och ett nostalgievent på gruvområdet.

Vi bidrar till Grängesberg på flera sätt: som aktiva aktieägare i det sociala företaget Disponentparken, samarbete med Teknikcollege Dalarna och flera andra skolor, stöd till företag inom Ung Företagsamhet samt genom att ta emot praktikanter från olika utbildningar.

Ung företagsamhet (UF). Engagemanget i Ung Företagsamhet består också i Familjen Spendrups stipendium som delas ut till en nytänkande, ung entreprenör. Vinnaren får 50 000 kronor för att utveckla sitt företag samt en inbjudan till Spendrups huvudkontor för att träffa företagsledningen och medlemmar i familjen Spendrups. 2021 kunde ingen vinnare utses på grund av pandemin, men 2020 års vinnare, CAN Marketing, välkomnades till Spendrups.

Spendrups stöttar forskning inom extremism. Tillsammans med ABB är Spendrups med och finansierar ett doktorandprojekt om våldsbejakande extremism på Högskolan Dalarna. Projektets syfte är att öka kunskapen om hur samhället ska jobba med förebyggande insatser mot ideologiskt motiverad och våldsutövande extremism i Dalarna.

Projektet är sprunget ur det engagemang som uppstod i samband med NMR-demonstrationen i Ludvika våren 2018. Spendrups var en av många aktörer som anslöt till initiativet mot antidemokratiska rörelser i regionen.

Spendrups bekämpar matfattigdom med svinn. Sedan 2020 har Spendrups ett samarbete med MatRätt. MatRätt är en social supermarket i Göteborg. Affären drivs av Räddningsmissionen och säljer livsmedelssvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom.

Alla är välkomna att handla hos MatRätt men butiken finns framför allt till för de medlemmar med låg inkomst som har svårt att få pengarna att räcka till i vanliga mataffärer. Idag har MatRätt 3 700 medlemmar som handlar till en tredjedel eller mindre av vanligt butikspris.

Samarbetet går ut på att Spendrups varje månad skänker Loka eller andra alkoholfria drycker med kort bäst-före-datum till butiken. Spendrups har också ett liknande samarbete med Matmissionen, en social supermarket i Stockholm som drivs av Stadsmissionen.

Nattvandrarna. Spendrups stöttar Nattvandrarna Sverige sedan många år tillbaka. Nattvandring finns till för unga som är ute på kvällar och nätter. Volontärer som är över 25 år och goda förebilder finns till hands för att sätta gränser, skapa trygghet och ge stöd och hjälp när det behövs. De förebygger kriminalitet såsom skadegörelse, våld och drogmissbruk.

Utöver pengar bidrar Spendrups regelbundet med dryck, genom att skicka Loka-flaskor till olika delar av landet där Nattvandrarna verkar.

Studier i hållbarhet. Spendrups samarbetar med masterprogrammet i hållbart företagande vid Örebro universitet. Årets besök på bryggeriet i Grängesberg genomfördes digitalt. Studenterna fick också skriva ett case om Spendrups miljöarbete inom ramen för kursen i miljöledning. Slutligen välkomnade Spendrups en ny praktikant från programmet som stöttade vårt hållbarhetsarbete under höstterminen 2021.

I FOKUS: SPENDRUPS ♥ GRÄNGESBERG

Våra hjärtan klappar lite extra för orterna där Spendrups verkar. Vi har bidragit till ett viktigt initiativ för att göra Grängesberg trivsammare för alla.



Spendrups lyfter Grängesberg

Vi på Spendrups har en speciell relation till Grängesberg. Det var nämligen här vårt första bryggeri grundades. Idag är vi Grängesbergs största arbetsgivare och känner stark samhörighet med orten och dess 3 226 invånare.

För att göra Grängesberg ännu trivsammare och bättre för både invånare, besökare och företag har Spendrups bidragit till initiativet BID Grängesberg (Business Improvement District). Som en del i initiativet fick grängesbergare svara på en enkät om vad som gör dem stoltast över hemorten och vad som kan lyftas för att marknadsföra Grängesberg.

Det visade sig att Spendrups är en källa till stolthet, vilket givetvis var mycket glädjande att höra. I enkäten framkom också att Grängesberg kan bli finare och renare. Det här tog BID Grängesberg fasta på – frivilliga målade betongbänkar utanför tågstationen, satte upp färggranna vepor med ornament på lyktstolpar, snyggade till butiksfönster, ordnade flera städdagar och skapade en kulturvandringsslinga, bland mycket annat.

Spendrups är stolta över att ha varit en del av initiativet. Förutom att en del av våra medarbetare engagerade sig ideellt, så stöttade vi den så kallade Centrumgruppen som hade i uppgift att koordinera aktiviteterna.

Utvecklingsarbetet var så lyckat att det blir en fortsättning – efter de 18 månader som projektet var igång är BID Grängesberg certifierat av Svenska stadskärnor.

Läs mer om Grängesberg här.

HÅLLBARHETSMÅL

Här kan du läsa om Spendrups alla hållbarhetsmål till och med 2022.



Hållbarhetsmål för våra fokusområden

Omställning till fossilfritt

Övergripande mål

- Fossilfri produktion och fossilfria inrikestransporter till 2025

Mål 2021	Utfall 2021	Mål 2022
Minska koldioxidutsläppen i produktionen: 0 g CO2/liter producerad dryck (scope 1)	0	0
100% fossilfri andel i egna transporter	100%	100%
80% fossilfri andel i inrikestransporter	66%	80%
Fossilfria service- och tjänstebilar: 90% tankar grön diesel	90%	90%
Sätta mål för att minska klimatpåverkan i vår värdekedja	Mål satta inom ramen för nya Hållbarhetsstrategin	Mål antagna av Science Based Target Initiative

Globala målen



Hållbar energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen

Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet



Bekämpa klimatförändringarna

Delmål 13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Cirkulär och smart resursanvändning

Övergripande mål

- Effektiviseringar i bryggeriet vad gäller svinn, vatten och energi
- Öka självförsörjningsgraden på energi
- Öka mängden återvunnet material och biobaserat material i våra förpackningar, samt minska mängden material

Mål 2021	Utfall 2021	Mål 2022
Energieffektivisering: 0,32 kWh/liter producerad dryck	0,34	0,33
Vatteneffektivisering: 3,5 liter/liter producerad dryck	3,4	3,5
Minskat svinn: -10%	-10%	-10%
Öka självförsörjningsgraden på energi: 80% nyttjandegrad av drav och biogas	62% nyttjandegrad av drav, 28% nyttjandegrad av biogas	80%
Öka mängden återvunnet material och biobaserat material i våra förpackningar Minska mängden material	Flera projekt genomförda, läs mer under "Förpackningar"	Optimeringsprojekt och lansering av ny biobaserad sekundärförpackning

Globala målen



Mål 6: Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Hållbar dryckeskultur

Övergripande mål

- Minimera antalet skadade konsumenter (nollvision)
- Brett utbud av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt
- Ledande på ekologiskt öl

Mål 2021	Utfall 2021	Mål 2022
Minimera antalet skadade konsumenter	15 fall av skador	Minimera antalet skadade konsumenter
Bredda utbudet av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt	Flertalet lanseringar under 2021	Breddat utbud
Ledande på ekologiskt öl	Marknadsledande på Systembolaget	Ledande på ekologiskt öl

Globala målen



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.



Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Ansvarsfullt företagande

Övergripande mål

- Lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare
- Rättvis och hållbar leverantörskedja

Mål 2021	Resultat 2021	Mål 2022
30% kvinnor totalt på Spendrups	30% kvinnor i ledande befattningar, 29% kvinnor på Spendrups	Mål 2025: 33% kvinnor totalt och 35% kvinnliga chefer
Mångfald i medarbetarundersökning: 83	81	83
Nollvision för arbetsplatsolyckor	16 olyckor med sjukskrivning	Nollvision
Arbetsmiljö i medarbetarundersökning: 75	75	77
95% prioriterade leverantörer godkända	100%	96%

Globala målen



Mål 5: Jämställdhet mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8: Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Spendrups hållbarhetsarbete styrs av bolagets hållbarhetsstrategi med fyra fokusområden och tillhörande hållbarhetsmål.



Väsentliga hållbarhetsfrågor

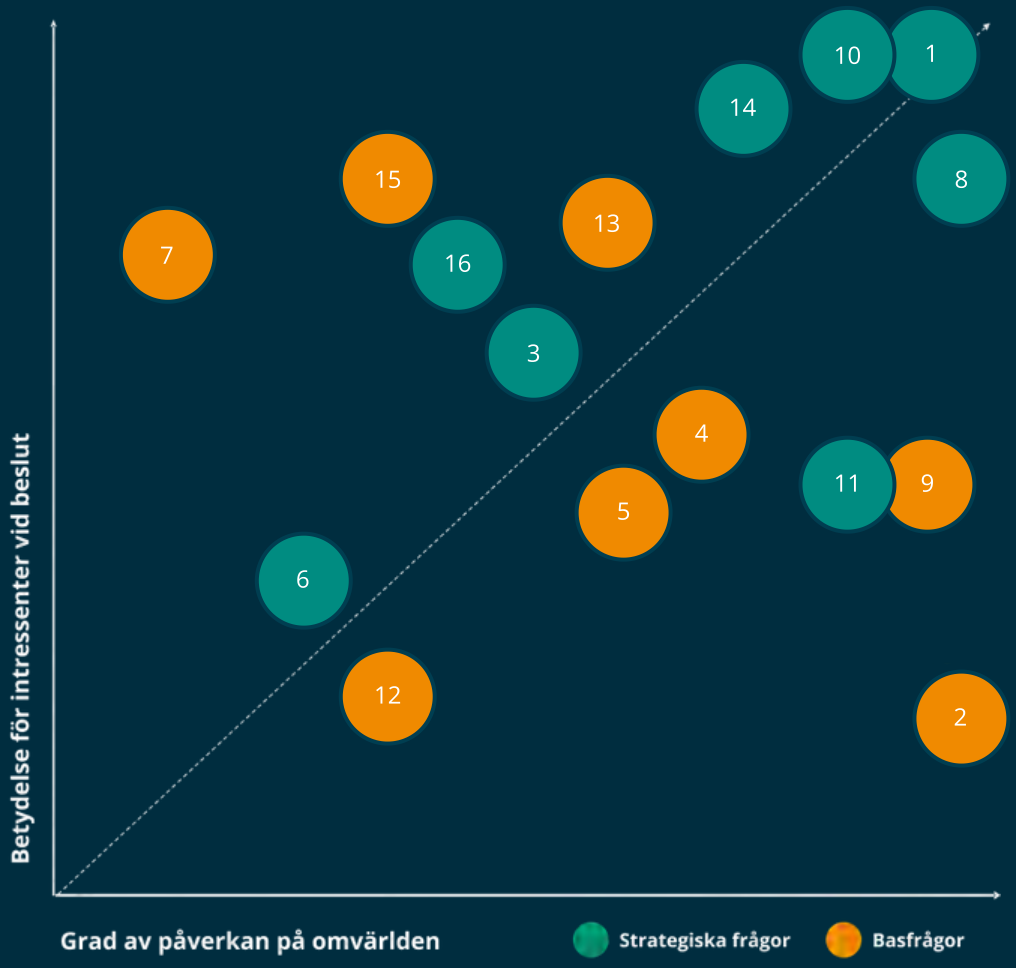
Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor ligger till grund för bolagets hållbarhetsstrategi och har identifierats utifrån en väsentlighetsanalys.

Spendrups väsentlighetsanalys genomfördes 2017 och har därefter kontinuerligt uppdaterats och utvecklats. Under 2021 har ett strategiarbete genomförts med bland annat en analys av viktiga omvärldsfrågor samt krav och förväntningar från våra olika intressentgrupper. Väsentlighetsanalysen har reviderats utifrån denna analys vad gäller benämningar. Inga frågor har tagits bort eller tillkommit, inte heller har inbördes ordning justerats jämfört med 2020.

Väsentlighetsanalysen visar hur stor påverkan olika hållbarhetsfrågor har på omvärlden ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv, samt hur betydelsefulla hållbarhetsfrågorna är för olika intressentgrupper när de ska fatta beslut kopplade till Spendrups verksamhet. Analysen visar tydligt vilka hållbarhetsfrågor som är strategiska för Spendrups, vilka som är basfrågor samt hur de är kopplade till de fyra strategiska fokusområdena.

Under 2021 fortsatte klimatförändringarna att vara en högt prioriterad fråga hos samtliga intressentgrupper. Vi ser också ett tydligt skifte till att beakta klimatpåverkan i hela värdekedjan. Förpackningars påverkan på miljön, inte minst vad gäller plast, är en fortsatt viktig fråga och det cirkulära perspektivet lyfts allt mer både från politiskt håll och i näringslivet. I en stor konsumentstudie, som vi tar del av årligen (Sustainable Brand Index), ser vi att drycker med hälsofokus, såsom mindre socker eller utan alkohol är högt rankat. Våra kunder, såsom Systembolaget, har stort fokus på goda arbetsvillkor i leverantörsledet. Våra medarbetare lyfter särskilt arbetsmiljö och jämställdhet som viktiga hållbarhetsfrågor.

Väsentlighetsanalys



Omställning till fossilfritt
1. Minskad klimatpåverkan
2. Energieffektivitet

Ansvarsfullt företagande
3. Mångfald och inkludering
4. Arbetsmiljö
5. Kompetensutveckling
6. Samhällsengagemang
7. Etiskt uppförande
8. Ansvar i värdekedjan

Cirkulär och smart resursanvändning
9. Resurseffektivitet
10. Miljövänliga förpackningar
11. Effektiv vattenförbrukning
12. Kemikalieanvändning

Hållbar dryckeskultur
13. Livsmedelssäkerhet
14. Konsumenters hälsa
15. Ansvarsfull marknadsföring och försäljning
16. Ekologiska produkter

Intressentdialoger

Spendrups viktigaste intressenter är kunder och konsumenter, ägare, leverantörer och samarbetspartners, medarbetare och samhället i stort. Det är grupper som både påverkas av och som påverkar verksamheten.

Intressentdialoger är en viktig del i vårt arbete. Dialogerna sker löpande med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt genom medarbetarundersökningar och ägardirektiv. För att förstå kundernas och konsumenternas behov genomför vi kund- och konsumentundersökningar. Säljorganisationen har daglig kontakt med våra kunder och har möjlighet att fånga upp förväntningar på hållbarhetsarbetet. Tillsammans med kunderna deltar vi i forum där hållbarhetsfrågor diskuteras. Vi svarar också kontinuerligt på leverantörsutvärderingar från våra kunder.

I Sustainable Brand Index får vi årligen insikter kring viktiga hållbarhetsfrågor gällande våra drycker.

Spendrups har löpande kontakt med media och samhälle samt daglig omvärldsbevakning. Vi följer forskning och utveckling inom miljö- och klimatfrågor. Samarbetet med masterutbildningen i Hållbart företagande vid Örebro universitet gör att vi får ta del av studenters syn på vårt hållbarhetsarbete, bland annat genom ett case-arbete inom ramen för kursen Miljömanagement.

Resultatet från intressentdialogerna används som underlag när vi uppdaterar våra väsentliga hållbarhetsfrågor och fokusområden.

Intressentgrupp	Viktigaste frågor	Kanaler för dialog
Ägare	Ett hållbarhetsarbete i framkant	Styrelsemöten
Kunder	Klimat, förpackningar, goda arbetsvillkor i leverantörsledet	Leverantörsträffar, referensgrupper kring hållbarhetsfrågor
Konsumenter	Miljövänliga förpackningar, hälsosamma produkter, hållbara transporter, ekologiskt och lokalt	Sustainable Brand Index-studie
Medarbetare	Mångfald och inkludering, arbetsmiljö, hållbart företag	Medarbetarundersökning
Branschen	Minskad klimatpåverkan, cirkulära förpackningar, matsvinn	Branschsamverkan inom tex Sveriges Bryggerier och Livsmedelsföretagen
Samhället	Hållbar plastanvändning, klimat, transporter	Medie-och omvärldsbevakning

Risker och riskhantering

Spendrups ambition är att minska verksamhetens negativa påverkan på omvärlden och att arbeta för att skapa värde för kunder, konsumenter och övriga intressenter. Värdekedjan hjälper oss att identifiera hur vi bäst kan hantera vår påverkan, hur vi skapar värde för våra olika intressenter samt vilka risker vi måste vara beredda att hantera. Vi utövar inflytande både bakåt och framåt i värdekedjan men har olika grad av möjlighet att påverka i de olika stegen.

Primärproduktion

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet som t.ex. råvaror som inte uppfyller våra krav
- Bristande spårbarhet
- Råvarubrist
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Förädling

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet och produktkvalitet
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Spendrups Bryggeri

Grad av kontroll: Hög

Risker

- Resursslöseri av material och råvaror
- Utsläpp till luft och vatten
- Bristande livsmedelssäkerhet
- Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö
- Diskriminering
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetstrategi
- Interna policys kring b.la. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter
- Affärsetisk kod och utbildningar

Kund

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Inte möta kundernas krav på hållbara produkter
- Utsläpp från transporter
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Affärsetisk kod

Konsument

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Inte möta konsumenternas krav på hållbara produkter
- Brister i livsmedelssäkerheten, såsom skadade konsumenter
- Osund alkoholkultur
- Negativ påverkan på hälsa
- Nedskräpning

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Ansvarsfull marknadsföring
- Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion
- Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning

Styrning av hållbarhetsarbetet

Grunden för Spendrups hållbarhetsarbete är de väsentliga hållbarhetsfrågorna och bolagets värderingar. Värderingarna sammanfattas i den affärsetiska koden som fastställts av koncernledningsgruppen. I den beskrivs hur Spendrups agerar på marknaden och i samhället samt vårt förhållningssätt till miljö och arbetsmiljö. Den affärsetiska koden säkerställer att hållbarhetsperspektivet finns med i företagets hela verksamhet och är en obligatorisk del av introduktionsutbildningen som samtliga medarbetare genomgår. Dessutom görs riktade utbildningar i koden.

Koncernledningsgruppen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet som via koncernens staber leds ner i affärsenheterna och dotterbolagen. Hållbarhetsarbetet på Spendrups ska genomsyra hela organisationen. Ansvaret för hållbarhetsarbetet är därför delegerat. Affärsenheterna och dotterbolagen får stöd och utbildning från den centrala hållbarhetsfunktionen, som leder och koordinerar arbetet på koncernnivå. Arbetet sker i nära samarbete med koncernstaberna och affärsområdescheferna för varuförsörjning, marknadsföring, försäljning och HR. De enskilda affärsenheterna och dotterbolagen ska säkerställa att hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i processer och beslutssituationer. I ledningsgruppen har varuförsörjningsdirektören och kommunikationsdirektören ett delat ansvar för miljö- och hållbarhetsfrågor.

Hållbarhets- och miljöarbetet rapporteras till koncernledningen två gånger per år, och en kvartalsrapport skickas till styrelse och ledningsgrupp. Hållbarhetsstrategin antas i ledningsgrupp och styrelse.

Under 2021 har Spendrups antagit en ny hållbarhetsstrategi. Den nya hållbarhetsstrategin gäller under samma period som koncernstrategin.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete baseras på Arbetsmiljöverkets föreskrifter och vårt miljöarbete styrs av ISO 14001. I vår leverantörsbedömning tillämpar vi FN:s Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag. Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Detta arbete styrs även av Spendrups policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet och följs upp genom:

- Dagliga morgonmöten med operatörer och linjeansvariga
- Egenkontroller
- Täta och återkommande kvalitetsuppföljningar och hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

Ta del av vår affärsetiska kod och miljöpolicy

HÅLLBARHETSRESULTAT

Ambitiösa mål kräver noggrann uppföljning. Spendrups samlar in hållbarhetsdata och utvärderar resultatet av hållbarhetsarbetet årligen.



Upplysningarna i denna sektion inkluderar all verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB och Bryggeritransport i Bergslagen AB.

Omställning till fossilfritt

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)	2021	2020	2019
El (vattenkraft)	72 522	67 820	60 423
Biogas	2 068	1 313	617
Fjärrvärme	3 138	2 531	2 682
Drav (reducerat med 30% för tillverkning)	17 193	15 967	16 289
RME	18 142	22 707	5 263
Träpellets	3 229	0	1 202
Total förnybar energi	**116 292**	**110 338**	**86 476**
Olja	104	2 863	29 877
Total icke förnybar energi	**104**	**2 863**	**29 877**
Total energianvändning	**116 396**	**113 201**	**116 353**

Utsläpp från produktion och fastigheter (CO_2e, ton)	**2021**	**2020**	**2019**
El (vattenkraft) - Scope 2 (location-based)	0	0	0
El (vattenkraft) - Scope 3 (location-based)	603	800	639
Biogas - Scope 1	0	0	0
Biogas - Scope 3	25	16	7
Fjärrvärme - Scope 2	66	54	58
Fjärrvärme - Scope 3	27	21	22
Drav - Scope 1	0	0	0
Drav - Scope 3	0	0	0
RME - Scope 1	0	0	0
RME - Scope 3	2 024*	2 533*	587*
Träpellets - Scope 1	13	0	5
Träpellets - Scope 3	45	0	17
Bränsleolja - Scope 1	0	741	8 007
Bränsleolja - Scope 3	0	61	657
Övrigt			
Köldmedier - Scope 1	79	63	137
Värmepanna - Scope 1	28	28	17
Värmepanna - Scope 3	2	2	1
Arbetsmaskiner - Scope 1	0	0	0
Arbetsmaskiner - Scope 3	11	13	16
Utsläpp från legoproduktion - Scope 3	737	n/a	n/a
Totala utsläpp - Scope 1	**120**	**832**	**8 166**
Totala utsläpp - Scope 2	**66**	**54**	**58**
Totala utsläpp - Scope 3	**3 474**	**3 446**	**1 947**

* Siffrorna har justerats på grund av att felaktig omräkningsfaktor använts i tidigare redovisning

Utsläpp från transporter (CO_2e, ton)	2021	2020	2019
Intransporter, inköpta - Scope 3	1 865	1 731[1]	1 653
Kundtransporter med egna fordon - Scope 1	18	42	312
Kundtransporter med egna fordon - Scope 3	389	355	414
Kundtransporter, inköpta - Scope 3	2 034	5 743[2]	6 189
varav inrikes fjärrfrakter - Scope 3	*948[3]*	*4 065*	*n/a*
Totala in- och kundtransporter	**4 305**	**7871**	**8 568**
Avfallstransporter - Scope 3	162	192	234
Bruks- och tjänstebilar - Scope 1	978	939	1 109[4]
Bruks- och tjänstebilar - Scope 3	400	205	n/a
Certifikat för förnybar diesel	*-506*	*-942*	n/a
Tjänsteresor - Scope 3	30	76	205
Totala övriga transporter	**1 064**	**470**	**1 548**

[1] Justering från Hållbarhetsredovisningen 2020 då en post saknades
[2] Justering från Hållbarhetsredovisningen 2020 då en post saknades
[3] Inkluderar reduktion genom certifikat för förnybar diesel motsvarande 1992 ton CO_2
[4] Innefattar endast Tank-to-Wheel

Läs mer om vårt arbete under 2021 med omställning till fossilfritt

Cirkulär och smart resursanvändning

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	2021	2020	2019
Totalt	40 622	50 975	57 373

Processmaterial och kemikalier (ton)	2021	2020	2019
Totalt	1 713	1 493	1 474

Förpackningsmaterial (ton)	2021	2020	2019
Papp och well[1]	3 755	3 655	3 967
Glas[1]	22 539	22 971	23 248
PET[2]	5 893	5 477	5 659
Övrig plast[2]	1486	1 311	1 378
Metall[2]	6 289	6 775	7 227
Lim	58	54	42
Totalt	**40 020**	**40 243**	**41 522**

[1] Förnybar råvara
[2] Delvis återvunnen råvara

Vattenanvändning (m^3)	2021	2020	2019
Totalt	**1 338 075**	**1 340 249**	**1 338 167**

Vattenförbrukning i områden med vattenstress särredovisas ej då data saknas.

Tillverkade produkter (miljoner liter)	2021	2020	2019
Totalt	**362**	**352**	**375**

Restprodukter och avfall	2021	2020	2019
Avfall till återvinning	8604	10 057	11 024
Avfall till energiutvinning[1]	14366	18 494	20 419
Avfall till deponi	0	2	1
Farligt avfall	46	101	44
Totalt	23 017	28 654	31 488

[1] Tidigare år har drav redovisats som återvinning men ligger nu i energiutvinning

Avlopp (ton)	2021	2020	2019
COD[1]	452	527	553
BOD[2]	118	168	183
Total volym (m^3)	**909 753**	**875 264**	**937 811**

[1]Chemical Oxygen Demand
[2]Biochemical Oxygen Demand

Läs mer om vårt arbete under 2021 med cirkulär och smart resursanvändning

Hållbar dryckeskultur

Ekologiskt sortiment	2021	2020	2019
Öl			
Antal ekologiska öl[1]	45	42	41
Andel av ölförsäljningen	7%	7%	6%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	110	98	106
Cider och Blanddrycker			
Antal ekologisk cider och blanddrycker[1]	17	14	14
Andel av försäljningen	45%	43%	38%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	124	106	219
Vin			
Antal ekologiska viner[1]	139	124	111
Andel av vinförsäljningen	19%	20%	16%
Volymökning jämfört med föregående år (index)	95	114	89

[1] Avser antal unika produkter

Läs mer om vårt arbete under 2021 med hållbar dryckeskultur

Ansvarsfullt företagande

Könsfördelning	2021	2020	2019
Andel kvinnor av ledande befattningshavare	30%	27%	26%
Andel kvinnor av styrelseledamöter	35%	43%	44%
Andel kvinnor av totalt antal anställda	29%	27%	28%
Andel kvinnor av tjänstemän[1]	39%	39%	n/a
Andel kvinnor av kollektivanställda[1]	20%	19%	n/a

[1] Redovisas för första gången för 2020, siffror ej tillgängliga för 2019

Åldersfördelning 2021	Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
Styrelse	7%	50%	43%
Ledningsgrupp	0%	33%	67%
Koncernen	20%	47%	33%
Tjänstemän	10%	54%	36%
Kollektivanställda	30%	40%	30%

Medarbetare	2021	2020	2019
Medeltal anställda, totalt	1 058	1 038	1 050
Geografisk fördelning			
Stockholmsregionen	33%	34%	32%
Grängesberg	47%	47%	47%
Hällefors	7%	7%	7%
Övriga landet	13%	12%	14%
Yrkeskategorier			
Kollektivanställda	52%	51%	53%
Tjänstemän	48%	49%	47%
Anställningsformer			
Tillsvidareanställning	93%	91%	90%
Heltidsanställda	98%	98%	98%
Medarbetare som omfattas av kollektivavtalet	100%	100%	100%
Medarbetare som omfattas av kravet på årliga medarbetarsamtal	100%	100%	100%

Olycksfall och tillbud, antal	2021	2020	2019
Arbetsplatsolyckor	105	125	122
Allvarliga tillbud	11	2	4
Olyckor med sjukskrivning	16	23	20

De vanligaste olyckorna inkluderar fall- och snubbelolyckor samt klämda händer eller fötter, exempelvis vid användning av truck.
Olycksfallsfrekvens redovisas ej då data saknas.

Sjukfrånvaro	2021	2020	2019
Män	4,4%	4,5%	3,5%
Kvinnor	5,6%	6,7%	6,4%
Totalt	**4,8%**	**5,2%**	**4,3%**

Leverantörsbedömningar	2021	2020	2019
Livsmedelsråvaror	100%	98%	92%
Inköpt färdigråvara	100%	100%	100%
Förpackningar	100%	100%	94%
Transporter	100%	86%	88%
Övriga insatsvaror och tjänster	100%	91%	87%
Reklammaterial	100%	100%	96%
Totalt bedömda leverantörer, %	**100%**	**96%**	**92%**

Läs mer om vårt arbete under 2021 med ansvarsfullt företagande

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Spendrups har tagit fram en ny ambitiös hållbarhetsstrategi med mål till 2025 och 2030.



En ny strategiperiod börjar 2022

Ett av Spendrups strategiska mål är att vara branschledande inom de hållbarhetsområden där vi kan göra skillnad och stärka vår konkurrenskraft.

Kraven och förväntningarna på oss ökar, från omvärlden och inte minst från våra kunder, och vi måste hela tiden ta nya kliv för att ligga i framkant. Därför har vi satt nya och mer ambitiösa mål för hållbarhetsarbetet, som är sammanlänkade med koncernstrategin.

Vi strävar efter att skapa positiv förändring för människor och miljö. Det ska vi göra genom att arbeta med den egna verksamheten, samarbeta med leverantörer samt hjälpa kunder och konsumenter att bli mer hållbara.

Genom att bli mer hållbara skapar vi mervärde för kunderna, gynnar våra varumärkens positioner och stärker medarbetarnas engagemang och lojalitet. Det är värdeskapande hållbarhetsarbete enligt Spendrups.

HÅLLBARHETSSTRATEGIN

Hållbarhetsambition till 2030

Spendrups nya hållbarhetsstrategi gäller från 2022 till 2030. Strategin innefattar nedan ambitioner och delmål till 2025. Hållbarhetsstrategin och relaterade utfall kommer att presenteras i detalj i hållbarhetsredovisningen för 2022.

Minskad klimatpåverkan

- Minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, i linje med Parisavtalet

Cirkulär resursanvändning

- Cirkulära förpackningar
- Halvera svinnet
- Effektivisera vår energi- och vattenförbrukning
- Främja biologisk mångfald

Hållbar dryckeskultur

- Fortsatta satsningar på alkoholfria och alkoholsvagare drycker samt läsk utan socker
- Fortsatt fokus på livsmedelssäkerhet och hög kvalitet

Positiv påverkan på människor

- Trygg och säker arbetsmiljö på Spendrups
- En inkluderande och jämställd organisation
- Goda arbetsvillkor i vår leverantörskedja

OM REDOVISNINGEN

Det här är Spendrups hållbarhetsredovisning för 2021. Redovisningen följer GRI Standards, nivå Core.



Om redovisningen

Spendrups hållbarhetsredovisning för 1 januari till 31 december 2021 publicerades 28 april 2022 och är bolagets trettonde i ordningen. Hållbarhetsredovisningen har upprättats enligt GRI (Global Reporting Initiative) Standards, nivå Core.

Hållbarhetsredovisningen utgör Spendrups legala hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption. Vi hållbarhetsredovisar årligen och vår senaste hållbarhetsredovisning publicerades i maj 2021.

Redovisningens omfattning är samma som föregående år och som den finansiella redovisningen. Inga väsentliga förändringar har skett i tillämpningen av GRI:s och våra egna redovisningsprinciper. Redovisningen är externt granskad och revisorns rapport återfinns här . All verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB, Omaka AB, Bryggeritransport i Bergslagen AB samt 2021 års nyförvärv Grythyttans Glöggfabrik AB är inkluderad i redovisningen. Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen.

Redovisningsprinciper

Medarbetare

Medarbetare omfattar personal anställd av Spendrups. Data samlas in från personalsystemet och från systemet för medarbetarsamtal.

Energi

Omfattar energianvändning i produktions- och kontorsfastigheter.

Klimatpåverkande utsläpp

Klimatpåverkande utsläpp beräknas enligt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, med operationell kontrollansats.

I redovisade utsläpp ingår följande i respektive scope:

Scope1: Utsläpp från köldmedier, värmepanna och arbetsmaskiner samt utsläpp från förbränning av biogas, drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Kundtransporter med egna fordon. Bruks- och tjänstebilar.

Scope 2: Utsläpp från elanvändning och fjärrvärme i kontors- och produktionsfastigheter.

Scope 3: Övriga indirekta utsläpp som relaterar till Spendrups verksamhet, uppströms och nedströms; utsläpp (livscykelperspektiv) från elanvändning, biogas, fjärrvärme, värmepanna, arbetsmaskiner och legoproduktion samt utsläpp (livscykelperspektiv) från drav, träpellets, bränsleolja, RME och HVO. Utsläpp från inköpta transporter, kundtransporter med egna fordon (livscykelperspektiv), inköpta kundtransporter, avfallstransporter, utsläpp från bruks- och tjänstebilar (livscykelperspektiv), samt utsläpp från tjänsteresor.

Koldioxidutsläpp från elanvändning beräknas enligt location-based metoden. Vid beräkning av utsläpp för elanvändning används utsläppsfaktor från Vattenfall för ursprungsmärkt vattenkraft.

Källor för emissionsfaktorer:

- Arbetsmaskiner, diesel (50% förnybart), diesel (30% förnybart), RME (100%), HVO (100%): Energimyndigheten
- Avfallstransporter: SCB/Svebio
- Fjärrvärme: Energiföretagen
- Drav: Spendrups egen faktor
- Träpellets, biogas, bränsleolja: Energiföretagen
- Bensin E5, diesel: Energimyndigheten och Naturvårdsverket
- Miles 95, Miles Diesel, Miles Diesel Bio, Miles Plus 95, Miles Plus 98: Circle K
- Evolution Bensin, Evolution Diesel Plus, Evolution Diesel, ACP Diesel 50, Biodiesel 100: Preem
- Köldmedia (R401A, R417A, R134a, R407C, R410A, R404A, R449A, R448A): Naturvårdsverket, IPCC, Svenska Kyl & Värmepumpföreningen samt Spendrups egen faktor

Avfall

Avfallsdata samlas in via Spendrups kontrakterade avfallsleverantörer.

GRI-INDEX

Här finns innehållsförteckning enligt Global Reporting Initiative, nivå Core.



GRI 102: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2016)

Organisationsprofil		Sida
102-1	Organisationens namn	70
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	4-5
102-3	Lokalisering av huvudkontor	70
102-4	Länder där organisationen är verksam	4
102-5	Ägarstruktur och juridisk form	70
102-6	Marknadsnärvaro:	
	Kort om Spendrups	4-6
	Ägare och kontakt	70
102-7	Organisationens storlek:	
	Kort om Spendrups	4-6
	Hållbarhetsresultat	54-59
102-8	Information om anställda och andra arbetare:	
	Kort om Spendrups	4-5
	Medarbetare	33-36
	Hållbarhetsresultat	54-59
102-9	Leverantörskedjan:	
	Hållbarhetsstyrning	50-53
	Leverantörer	37-39
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja:	
	Kort om Spendrups	4-5
	Leverantörer	37-39
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning	23
102-12	Externa stadgor, principer och initiativ:	
	Hållbarhetsstyrning	50-53
	Förpackningar	17-19
	Livsmedelssäkerhet och kvalitet	25-26
	Samhällsengagemang och partnerskap	42-44
102-13	Medlemskap i organisationer	42-44

Strategi och analys		Sida
102-14	Kommentar från senior beslutsfattare	2-3

Etik och integritet		Sida
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande:	
	Affärsetik	40-41
	Medarbetare	33-36

Bolagsstyrning		Sida
102-18	Struktur för bolagsstyrning	53

Intressedialog		
102-40	Lista på intressentgrupper	52
102-41	Överenskommelse om kollektiva förhandlingar	58
102-42	Identifiering och urval av intressenter	51-52
102-43	Metod för samarbeten med intressenter	51-52
102-44	Viktiga frågor och angelägenheter som lyfts fram	51-52

Redovisningsmetod		Sida
102-45	Enheter inkluderade i den konsoliderade finansiella redovisningen	61
102-46	Process för att fastställa redovisningens innehåll och frågornas omfattning	51-52
102-47	Lista på väsentliga frågor	51-52
102-48	Förändringar i tidigare rapporterad information	56
102-49	Redovisningsförändringar	61
102-50	Redovisningsperiod	61
102-51	Datum för senaste redovisning	61
102-52	Redovisningscykel	61
102-53	Kontaktperson för frågor om redovisningen	70
102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards	61
102-55	GRI-index	63-68
102-56	Externt bestyrkande	69

GRI 103: HÅLLBARHETSSTYRNING 2016

		Sida
103-1, 103-2, 103-3	Här beskrivs hållbarhetsstyrningen övergripande. Hänvisning för 103-1, 2 och 3 för respektive väsentligt område hittas i de specifika upplysningarna nedan.	50-53

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 200: Ekonomi

Ekonomi			Sida
GRI103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhetsstyrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Affärsetik	40-41
		Leverantörer	37-39
		Hållbarhetsresultat	54-59
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016			
	201-1	Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	5
GRI 205: Anti-korruption			
	205-1	Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption:	
		Affärsetik	40-41
		Risker och riskhantering	52-53
	205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder: Inga incidenter.	
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016			
	206-1	Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning: Inga incidenter.	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 300: Miljö

Miljö			Sida
GRI103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhetsstyrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Omställning till fossilfritt	9-16
		Cirkulär och smart resursanvändning	17-24
		Ekologiska produkter	27
		Hållbarhetsresultat	54-59
GRI 301: Material 2016			
	301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	56
GRI 302: Energi 2016			
	302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	54-56
	302-3	Energiintensitet	9-10
	302-4	Minskning av energianvändning	54-56

GRI 303: Vatten och utsläpp 2018			
	303-1	Interaktioner med vatten som en delad resurs	20-21
	303-2	Hantering av vattenrelated påverkan	20-21
	303-5	Vattenkonsumtion Vattenförbrukning i områden med vattenstress särredovisas ej då data saknas.	56
GRI 305: Utsläpp och avfall 2016			
	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	55-56
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	55-56
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	55-56
	305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	54-56
GRI 306: Avfall 2020			
	306-1	Avfallsgenerering och signifikant avfallsrelaterad påverkan: Produktion Förpackningar Svinn	9-11 17-19 22
	306-2	Hantering av signifikant avfallsrelaterad påverkan: Produktion Förpackningar Svinn	9-11 17-19 22
	306-3	Genererat avfall	57
GRI 307: Miljömässig lagefterlevnad 2016			
	307-1	Avvikelser gentemot miljölagstiftning och förordningar: Inga avvikelser.	
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016			
	308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	37-39

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 400: Socialt

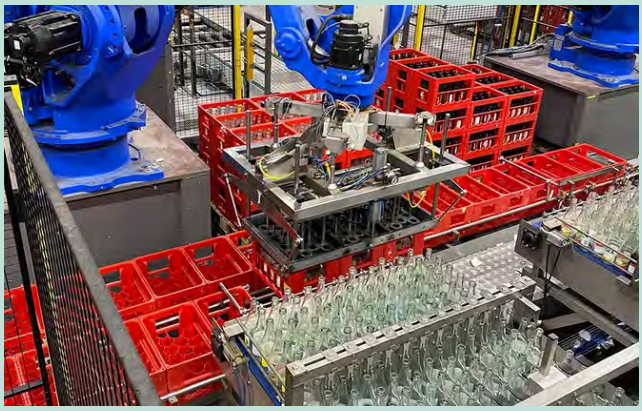
Socialt			**Sida**
GRI 103: Hållbarhets-styrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhets-styrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Affärsetik	40-41
		Medarbetare	33-36
		Hållbarhetsresultat	54-59

GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018			
	403-1	Arbetsmiljöledningssystem:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-3	Arbetsmiljöorganisation:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa:	
		Hållbarhetsstyrning	50-53
		Medarbetare	33-36
		Affärsetik	40-41
	403-8	Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem:	
		Hållbarhetsresultat	54-59
		Medarbetare	33-36
	403-9	Arbetsrelaterade skador:	
		Medarbetare	33-36
		Hållbarhetsresultat	54-59
		Olycksfallsfrekvens redovisas ej då data saknas	
GRI 404: Träning och utbildning 2016			
	404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling:	
		Medarbetare	33-36
		Hållbarhetsresultat	54-59

GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
	405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	58
GRI 405: Icke-diskriminering 2016			
	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder: Inga incidenter.	
GRI 414: Bedömning av leverantör utifrån sociala kriterier 2016			
	414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	37-39
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016			
	416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	25-26
	416-2	Avvikelser gällande produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan: Under året hade Spendrups 11 (9) incidenter (tillbakadragningar och återkallelser) avseende bristande produktkvalitet eller märkning.	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning	30-31
	417-2	Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning: Marknadsföring och försäljning Livsmedelssäkerhet och kvalitet	30-31 25-26
GRI 419: Samhällsekonomisk efterlevnad 2016			
	419-1	Avvikelser mot lagar och förordningar inom det sociala och ekonomiska området: Inga avvikelser.	

BESTYRKANDERAPPORT

Här finns revisorns yttrande avseende Spendrups hållbarhetsredovisning 2021.



Grant Thornton

Revisors rapport från översiktlig granskning av Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org.nr 556079-6871

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Spendrups Bryggeriaktiebolag att översiktligt granska Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning för år 2021.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på s. 61, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisningen utgivet av GRI (Global Reporting Initiativ) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att utifrån en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad)*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att Vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 8 april 2022

Grant Thornton Sweden AB

Pernilla Zetterström Varvend
Auktoriserad revisor

Åsa Ekberg
Hållbarhetsspecialist, medlem i FAR

ÄGARE OCH KONTAKT

Här finns mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.



Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrups Holding AB (556789-7094) med säte i Vårby. Spendrups Holding AB upprättar koncernredovisning i vilken Spendrups Bryggeri AB ingår. Spendrups Holding AB ägs i sin tur till 99,96% av Jens Spendrup och Ulf Spendrup och resterande del ägs av Spendrup Invest AB.

Organisation och verksamhet

Spendrups har sex operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. OMAKA AB är ett bryggeri och en restaurang i centrala Stockholm. Grythyttans Glöggfabrik AB tillverkar och säljer vin, fruktvin och glögg.

Kontakt

Anna Lidström
Hållbarhetschef Spendrups

Besöksadress: Vårby Allé 39, 143 30 Vårby
Postadress: Spendrups Bryggeri AB, Box 3006, 143 03 Vårby
Telefon, växel: 08-672 77 00

Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871