Hållbarhetsredovisning 2020

Vi är Spendrups.
Det svenska familjebryggeriet.



SPENDRUPS 1897

Innehållsförteckning

Vårt företag

Vd-ord 2
Kort om Spendrups 4
Året i korthet 7
Omvärld och trender 8

Fokusområden

Omställning till fossilfritt

Produktion 9
Transporter 12
Värdekedjan 15
Klimatinvestering 17
I FOKUS: 100% fossilfritt i tanken 18

Cirkulär och smart resursanvändning

Vatten 19
Kemikalier 21
Svinn 23
Förpackningar 25
I FOKUS: Svinn mot matfattigdom 29

Hållbar dryckeskultur

Livsmedelssäkerhet och kvalitet 30
Ekologiska produkter 32
Hälsa 34
Marknadsföring och försäljning 36
I FOKUS: Alkoholfritt på frammarsch 39

Ansvarsfullt företagande

Medarbetare 40
Leverantörer 44
Affärsetik 47
Samhällsengagemang 49
I FOKUS: Vinmakare i framkant 51
I FOKUS: Restalkohol till handsprit 52

Styrning och resultat

Hållbarhetsstyrning 53
Hållbarhetsresultat 61

Redovisningens ramverk

Om redovisningen 66
GRI-index 67
Bestyrkanderapport 73
Ägare och kontakt 74

VD-ORD

"Långsiktighet och ständig utveckling är våra självklara ledstjärnor. Jag ser fram emot att ta nya tag tillsammans!"

Fredrik Spendrup, vd



Högt tempo i hållbarhetsarbetet trots pandemi

Som familjeföretag i fjärde generationen är det självklart att vi tänker och jobbar långsiktigt, med ständig utveckling i fokus. Det synsättet präglar allt vi gör – verksamhets- och produktutveckling, kundrelationer och hållbarhetsarbete.

Utmanande år

Man kan utan omsvep säga att 2020 var ett mycket utmanande år för Spendrups, även om det inte går att jämföra med det stålbad som många kunder gick igenom. Försäljningstappet och den extrema osäkerheten om framtiden har givetvis påverkat verksamheten rejält. Trots det höll vi fast vid våra ambitioner inom hållbarhet och jobbade på också under detta märkliga år. Och jag är glad och stolt över det vi lyckades åstadkomma under året.

På väg mot fossilfrihet

Vi tog flera viktiga steg mot målet om fossilfri verksamhet till 2025. I höstas konverterade vi från fossil förbränning i produktionsanläggningen i Hällefors, där vi bland annat tappar Loka. Oljepannor byttes mot elpannor som drivs av förnybar el från vattenkraft. Det gör att vi minskar utsläppen med närmare 1000 ton CO_2 per år. Dessutom: insatserna i Hällefors gjorde att hela Spendrups produktion nu drivs med 100 procent fossilfri energi.

Fossilfria transporter

I april nådde vi målet om fossilfri egen distribution – fem år före utsatt tid! Dessutom tog vi ett stort steg närmare målet om fossilfria inrikestransporter till 2025, det vill säga inklusive transporter som vi köper in. Efter en stor upphandling tecknade vi avtal med flera transportleverantörer. Alla ställer upp på kravet och målet om fossilfrihet. Avtalet innebär att merparten av transporterna kommer vara fossilfria redan under 2021.

Plast fortsatt i fokus

Plast står fortsatt i fokus för oss. I början av året gick vi över till 100 procent återvunnen plast på alla svep för multipack som säljs i svenska butiker. Det gäller till exempel fyr- och sexpack för öl, läsk och vatten. Det här gör att vi sparar nära 200 ton ny plast och halverar klimatavtrycket från plastsvepen.

Nytt samarbete mot svinn och matfattigdom

Det hittills största och synligaste resultatet av initiativet 1000 goda idéer, som vi drog igång förra året, är Spendrups samarbete med Räddningsmissionen och MatRätt. MatRätt är en matbutik i Göteborg som säljer livsmedelssvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom. Vi började jobba ihop under sommaren och varje månad donerar vi bland annat Loka med kort bästföredatum. Och till jul blev det istället julmust, som vi hade ett överlager av på grund av inställda julbord hos våra restaurangkunder.

Hjälp i svåra tider

Förutom att stödja våra kunder på olika sätt hjälpte Spendrups och anläggningen i Grängesberg vård och omsorgssektorn. Vi testade ett helt nytt grepp och producerade handsprit av restalkohol från tillverkningen av alkoholfritt öl. Vi levererade hand- och ytdesinfektion framförallt till Region Dalarna, till dess att tillgången nationellt förbättrades.

Bygga framtid under osäkerhet

Pandemiåret 2020 präglades av stor osäkerhet, kort planeringshorisont och snabb anpassning. Jag tror att många känner igen sig i svårigheten att behålla strategisk höjd under den här tiden. Att vi lyckades lansera OMAKA, vårt nya bryggeri och första egenstartade restaurang, under 2020 var för oss en viktig markering om att man måste så för framtiden även under svåra år. Jag hoppas att många får möjlighet att njuta av OMAKA under lång tid framöver.

Även inom hållbarhet tycker jag att vi har lyckats hålla siktet inställt på framtiden. Så när vi nu börjar närma oss målet att vara fossilfria till 2025, har vi börjat arbeta fram nya tuffa mål för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Här är långsiktighet och ständig utveckling våra självklara ledstjärnor. Jag ser fram emot att ta nya tag tillsammans med er!

KORT OM SPENDRUPS

Goda insatser och resultat inom hållbarhet gör oss attraktiva och stärker bolagets konkurrenskraft.



Vi är Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. Idag arbetar fjärde och femte generationens familjemedlemmar i företaget, med Fredrik som vd och Anna, Axel, Hedda och Klara i olika delar av verksamheten.

I storfamiljen Spendrups ingår också alla drygt 1 000 medarbetare. Du hittar oss på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på nyöppnade restaurangen och bryggeriet OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Vårby och på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.

Det stora lilla bryggeriet

Spendrups är det stora lilla bryggeriet. Stort, för att vi tillverkar många olika drycker och 350-400 miljoner liter dryck per år. Litet, för att vi är ett lokalt engagerat familjeföretag med en inkluderande kultur där alla kan känna sig hemma. Välkommen in!

Vår verksamhet

Spendrups verksamhet består framförallt av produktion och försäljning av öl, vatten, läsk, cider, funktionsdrycker, vin och sprit. Bland våra viktigaste varumärken finns Mariestads, Norrlands Guld, Loka, Briska, Trocadero och Melleruds.

Vi licenstillverkar och säljer även Heineken och Schweppes i Sverige och importerar öl från andra länder. Dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB importerar vin och sprit och dotterbolaget Hellefors Bryggeri AB säljer EMV, egna märkesvaror. Det nyligen startade dotterbolaget OMAKA AB driver restaurang och bryggeri.

Våra försäljningskanaler är främst livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandel. Dessutom säljs Spendrups drycker i gränshandeln och exporteras till bland annat Storbritannien.

Hållbarhet och värdeskapande

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som påverkan på människor och miljö. Goda insatser och resultat inom hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot kunder och konsumenter samt nuvarande och framtida medarbetare, och stärker därmed bolagets konkurrenskraft.

Modellen nedan illustrerar Spendrups verksamhet och värdeskapande; vilka resurser vi nyttjar, hur de förädlas i verksamheten och vilka värden de skapar för olika intressenter.

Finansiellt stabilt

För att kunna ha ett långsiktigt perspektiv på verksamheten och bidra till samhällets hållbara utveckling behöver Spendrups vara finansiellt stabilt. Bolagets rörelseresultat för året uppgick till 293 (358) mkr, en minskning till följd av pandemin.

Diagrammet nedan visar hur det finansiella värde som Spendrups genererade under året fördelades på vara intressenter.

Värdeskapandemodell

Värdeskapandemodellen illustrerar Spendrups verksamhet genom att redogöra för de resurser vi använder, hur dessa resurser förädlas i vår verksamhet och vilket värde vi skapar för olika intressenter. Vår verksamhet resulterar inte bara i den dryck vi producerar och säljer, utan även i den påverkan vi har på vår omvärld, exempelvis löner till våra anställda, utsläpp av koldioxid och bidrag till FN:s hållbarhetsmål.

Resurser

Finansiella resurser
- Intäkter, före avdrag för dryckesskatt: 5 578 MSEK

Tillverkade och materiella resurser
- 4 bryggerier
- Centrallager och cirka 20 terminaler
- Cirka 100 lastbilar
- Cirka 51 000 ton råvaror och ingredienser
- 40 000 ton förpackningsmaterial

Mänskliga resurser
- Drygt 1 000 medarbetare

Relationsresurser
- 20 000 kunder
- Cirka 200 prioriterade leverantörer

Naturresurser
- 113 000 MWh energi, varav 97% förnybar
- 1 300 000 m3 vatten

Affär och verksamhet

Vi är
Spendrups – det svenska familjebryggeriet

Vår mission är
att med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapa smakupplevelser och relationer i en klass för sig

Vi erbjuder
dryckesupplevelser i en klass för sig. Vi producerar egna drycker med och utan alkohol samt licenstillverkar och importerar alkoholfritt, öl, vin och sprit

Vi strävar mot
Nöjda kunder | Nöjda medarbetare | Lönsam tillväxt | Hållbarhet

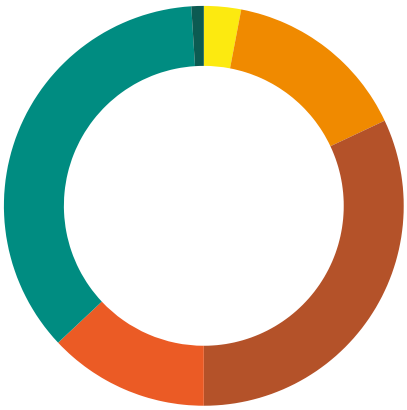
Vi tror på och belönar
Äkthet | Stolthet | Nyskapande | Handlingskraft

Resultat

350 miljoner liter dryck	**5 578** miljoner kronor i intäkter före avdrag för dryckesskatt	**734** miljoner kronor i lön och sociala avgifter	**2 782** miljoner kronor till leverantörer	**2 500** ton CO_2 utsläpp i produktion och egna transporter	**1 810** miljoner kronor i skatt

Hållbarhetsmål





Fördelat ekonomiskt värde (i % av intäkter):

- **3%** Leverantörer, transporter
- **15%** Leverantörer, övriga
- **32%** Leverantörer, insatsvaror
- **11%** Medarbetare
- **36%** Samhällsbidrag (skatter + bidrag)
- **1%** Bibehållet ekonomiskt värde

ÅRET I KORTHET

Trots ett utmanande år ökade Spendrups marknadsandelar under 2020.



Ett år präglat av pandemin

2020 var ett omtumlande år. Pandemin hade stor påverkan på Spendrups produktionsvolymer och intjäning. Social distansering och restriktioner drabbade våra kunder inom restaurang, hotell, evenemang och servicehandel hårt. Gränshandeln var från och till stängd under året. Inom dagligvaruhandeln och Systembolaget såg det dock ljusare ut.

Marknadsutveckling

Dryckesmarknaden minskade med 4 procent under 2020. Läsk minskade med 6 procent och kolsyrat vatten med 8 procent. Sockerfri läsk och energidrycker fortsatte dock att växa, och ökade med 1 procent respektive 6 procent. Starköl ökade med 3 procent, folköl minskade med 2 procent och alkoholfri öl växte med 7 procent. Cider med alkoholhalt över 2,25% minskade med 7 procent.



Spendrups resultat och position

Trots ett utmanande år ökade Spendrups marknadsandelar under året, på totalen 19,5 (19,2) procent. På läsk var Spendrups andel 10,4 (10,2) procent, på kolsyrat vatten 31,9 (32,0) procent och på starköl 30,8 (30,6) procent. *Källa: Svensk dryckesstatistik/Delfi.*

På Systembolaget befäste vi vårt marknadsledarskap med en andel på 28,7 (26,9) procent på öl. Dessutom blev Spendrups marknadsledare inom alkoholfri öl på Systembolaget. Vi ökade också vår andel av Systembolagets försäljning av cider.

Även Spring Wine & Spirits gjorde ett bra år på Systembolaget: försäljningen av vin ökade med 16,4 procent och försäljningen av sprit ökade med hela 65,3 procent.

Tre höjdpunkter under året

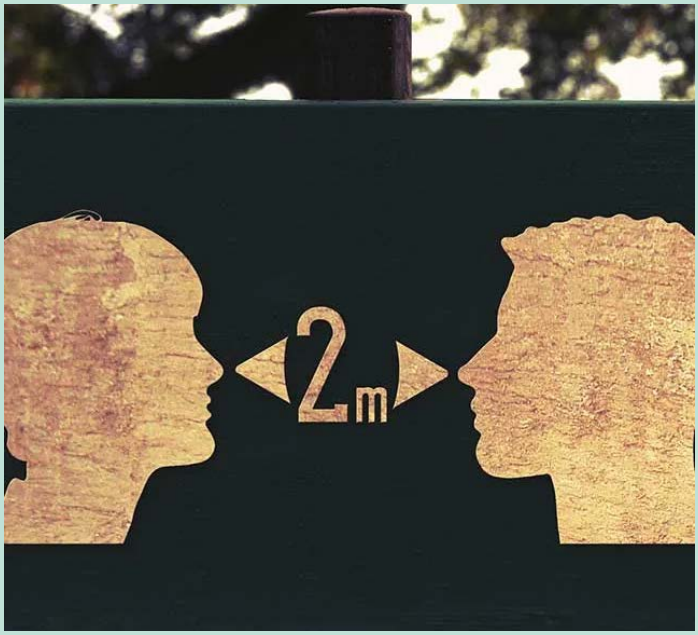
1. Hedda Spendrup slår upp portarna till OMAKA.
En restaurang och ett bryggeri på Uggelviksgatan 2 i centrala Stockholm.

2. Gotlands Bryggeri fyller 25 år!
Den 23 juni 1995 bryggdes det allra första ölet på St Hansgatan i Visby. Det lilla bryggeriet startades av Johan Spendrup, då nybakad bryggmästare, och etableringen blev startskottet för vågen av småskaliga hantverksbryggerier som dykt upp de senaste decennierna. Det planerade storslagna firandet fick dock skjutas fram till 2021.

3. Loka utses till Sveriges mest hållbara varumärke inom kategorin Dryck i Sustainable Brand Index 2020 B2C.
Drygt 1 000 konsumenter sa sitt i Nordens största oberoende varumärkesstudie med fokus på hållbarhet.

OMVÄRLD OCH TRENDER

Pandemin ökade medvetenheten om hur kriser kan påverka individer och samhällen. Det placerade trygghet och säkerhet i fokus, också i vår bransch.



Omvärld och trender

Covid-19-pandemin dominerade året och omvärlden. Pandemin accelererade också flera befintliga trender, bland annat genom människors förändrade beteenden.

Digitalisering

För många blev digitaliseringen avgörande för att klara vardagen. Hemarbete till följd av pandemin flyttade fysiska möten till det digitala rummet. E-handeln ökade kraftigt då rådet var att undvika trängsel i fysiska butiker. Dessa beteenden förväntas leva vidare efter pandemin, i vilken utsträckning återstår att se.

För Spendrups betyder snabbare digitalisering att vi behöver anpassa våra arbetssätt och även att vi behöver bli än mer relevanta för näthandeln.

Hållbarhet

Klimat och andra hållbarhetsfrågor fick stort utrymme under året, trots pandemin. Engångsplastdirektivet implementerades i EU. Vidare lanserades the Green Deal, EU:s färdplan för en hållbar ekonomi som spänner över flera framförallt miljörelaterade områden. I Sverige startade flera branscher samarbeten för grön omställning. Spendrups är anslutna till bland annat Livsmedelsindustrins hållbarhetsmanifest och Dryckesbranschens Klimatinitiativ.

För dryckeskonsumenter, och därmed för Spendrups, är produkters ursprung, miljöanpassade förpackningar och hälsosamma alternativ fortsatt viktiga aspekter.

Hälsa

Hälsomedvetna konsumenter fortsätter att driva efterfrågan på socker- och alkoholfria drycker. Spendrups arbetar aktivt för att tillgodose dessa behov. I hälsotrenden ingår också ökat intresse för mat överlag, vilket bidrar till efterfrågan på smakrika måltidsdrycker.

Utmaningar inom restaurang- och besöksnäringarna

Ett år av social distansering och allt tuffare restriktioner för evenemang, nattklubbar och restauranger påverkade restaurang- och besöksnäringarna kraftigt i form av uppsägningar och konkurser. Många går på knäna och det råder stor ovisshet om när återhämtningen kommer och hur det nya normala kommer se ut. Till exempel väntas en del affärsresor ersättas av digitala möten även efter pandemin, vilket kommer att bli en stor utmaning för hotell och andra relaterade branscher. Spendrups jobbar hårt för att hjälpa kunder att hålla ut och komma tillbaka efter pandemin.

Trygghet

Pandemin ökade mångas medvetenhet om hur kriser kan påverka individer och samhällen. Den placerade trygghet och säkerhet i fokus, också när det gäller livsmedelsförsörjning. För Spendrups handlar det om att garantera leveranser av dryck till våra kunder, också i kris. Som producent av buteljerat vatten är Spendrups klassat som samhällskritisk verksamhet av Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB).

PRODUKTION

”Nu har även Hällefors ställt om till förnybar energiförsörjning. Det är ett viktigt steg i vårt miljöarbete och resan mot fossilfri verksamhet 2025.”

Hans Lindgren, chef fastighet och media



På väg mot fossilfri produktion

En av Spendrups viktigaste och mest spännande utmaningar är att reducera vår klimatpåverkan. Vi siktar på nollan och ställer om till fossilfritt. Fossilfria drivmedel, förnybar el och biobränsle från restprodukter hjälper oss på vägen.

Så jobbar vi

Spendrups direkta miljö- och klimatpåverkan sker främst genom koldioxidutsläpp från fossila bränslen i vår produktion och våra transporter.

Det övergripande målet är att minimera utsläppen från produktionen och transporterna, inkluderat köpta inrikes transporter, med målet om en fossilfri verksamhet 2025.

Sedan 2010 kommer all el vi använder från förnybara källor och Spendrups har även investerat över 100 miljoner kronor i klimatåtgärder i Grängesberg, som är vårt största bryggeri.

Övergripande mål

Inom Omställning till fossilfritt jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Minimera utsläppen i vår produktion, med målet om en fossilfri verksamhet 2025
- Effektivisera vår energiförbrukning
- Öka vår självförsörjningsgrad på energi

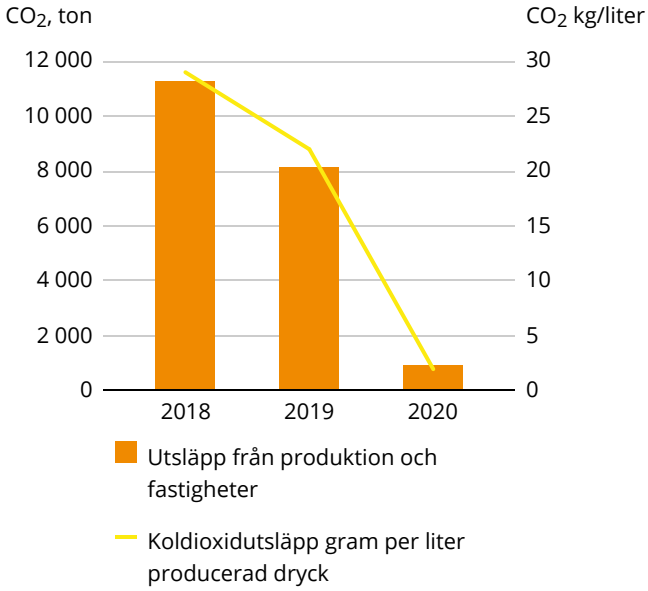
Minimerade utsläpp och fossilfrihet

I stället för att använda fossilt bränsle har produktionen gått över till att använda ett bränsle gjort på raps, förnybar el, samt två restprodukter från vår egen verksamhet: drav, som är en rest från ölbryggningen, och biogas från vår avloppsrening.

Dravförbränning har pågått sedan 2015, i en världsunik anläggning. Vi har sedan dess arbetat med att förbättra driftsäkerheten och rätta till oväntade fel och barnsjukdomar, ett arbete som tagit mer tid och resurser i anspråk än vi uppskattat från början.

För att kunna bli helt fossilfria i vår produktion behöver vi göra ytterligare investeringar. Här ingår satsningen på fossilfritt bränsle i Hällefors (se nedan).

Koldioxidutsläpp i produktion



Energieffektivisering

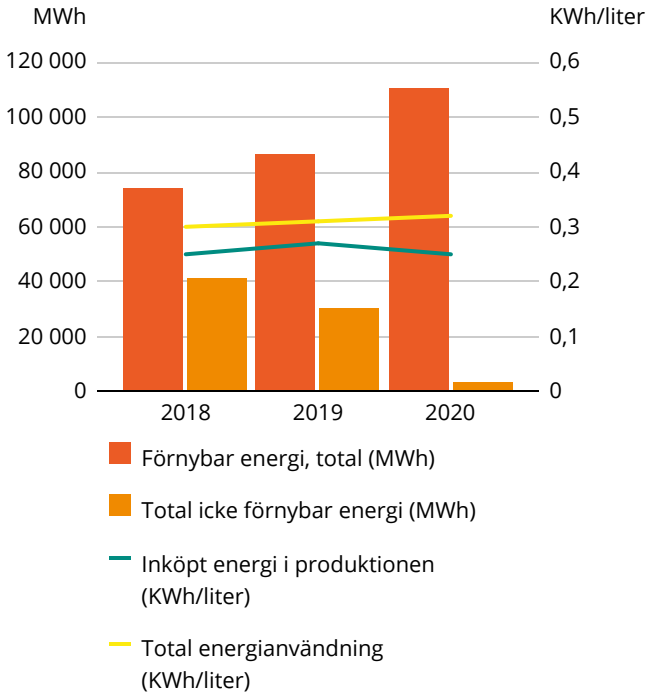
En klimat- och miljösmart tillverkning handlar inte bara om att byta till bättre energikällor. Det handlar också om att använda så lite energi som möjligt. Det har även ekonomiska fördelar.

Den största utmaningen för Spendrups på det här området är att vår produktion är komplex, inte minst för att vi producerar så många olika produkter i vårt bryggeri i Grängesberg. Den omställningstid som krävs mellan olika produktionscykler resulterar nämligen i försämrad energieffektivitet. Under året har vi installerat ångflödesmätare som ger oss bättre möjligheter att följa upp energianvändningen och därmed löpande använda allt mindre energi.

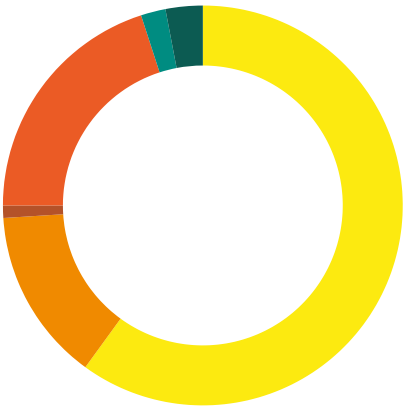
Självförsörjande på energi

Vi jobbar för att mer av den energi som används i vår produktion ska komma från oss själva. Det är framförallt två restprodukter som vi kan dra nytta av: drav, som är en rest från ölbryggningen, och biogas, som kommer från vår avloppsrening.

Energianvändning



Fördelning energikällor i produktionen, %



60% El (vattenkraft)	**14%** Drav
1% Biogas	**20%** Bioolja
2% Fjärrvärme	**3%** Eldningsolja

Mål och gjort 2020

Årets mål för Spendrups produktion inom ramen för fokusområdet Omställning till fossilfritt var:

- Utsläpp: 10 g CO_2/liter producerad dryck
- Energieffektivitet:
  - 0,25 KWh/liter producerad dryck (inköpt energi i produktionen)
  - 0,31 KWh/liter producerad dryck (total energianvändning)
- Självförsörjande på energi: 90% nyttjandegrad av drav

Årets resultat inom målen vi satt upp:

- 2 g CO_2/liter producerad dryck
- 0,25 KWh/liter producerad dryck (inköpt energi i produktionen)
- 0,32 KWh/liter producerad dryck (total energianvändning)
- Cirka 50 % nyttjandegrad av drav

350
liter producerad dryck 2020

7000
ton minskning av CO_2-utsläpp från produktion och fastigheter

100
miljoner kronor investerat i klimatåtgärder i Grängesberg



Grängesberg använder fossilfri energi

2020 blev en viktig milstolpe på färden mot fossilfrihet – det var första helåret då vi körde anläggningen i Grängesberg helt och hållet på fossilfria bränslen. Det syns också i utsläppssiffrorna för året: en minskning med 7 000 ton i produktionen.

Dessutom blev vi klara med installationen av fossilfri energi i Hällefors. I och med att två elpannor ersatte två oljepannor drivs även den anläggningen helt och hållet med förnybar energi.

Slutligen började vi följa upp våra energinyckeltal oftare. Målet är att löpande koll ska resultera i rätt åtgärder i rätt tid, och i slutändan effektivare energianvändning och lägre utsläpp.

Rester blir energi

Spendrups har använt restprodukten drav för att producera energi sedan 2015. Inför 2020 höjde vi ribban rejält och satte som mål att nyttja 90 procent av all tillgänglig drav. Vi var uppe i över 90 procent redan under första halvan av 2020 men maskinhaverier och driftstörningar gjorde att utfallet bara blev en bit över 50 procent under helåret 2020. Vi gjorde stora investeringar i anläggningen i Grängesberg under både 2019 och 2020 för att komma tillrätta med problemen och kunna nå en högre nyttjandegrad under 2021.

Spendrups avloppsrening gör alltså mer än det uppenbara, att rena avloppsvatten: när reningen är igång bildas biogas som vi använder för att producera hus- och processvärme. När vi drog igång biogasproduktionen 2018 fick vi en del tekniska problem och under 2019 investerade vi i åtgärder för säkrare drift. Under 2020 satsade vi på en ny bassäng, gaslager och ytterligare säkerhetsåtgärder. Gasproduktionen varierade och sammantaget landade nyttjandegraden på 20 procent, ett utfall som vi givetvis inte är nöjda med.



Nästa steg

Planen är att fortsätta satsningarna på säker drift i våra anläggningar samt att nyttja egna biobränslen till max. Vi ska också ta hand om korkningsrester i vår avloppsreningsanläggning för att få fram mer biogas. Det kräver att vi bygger ut kapaciteten i våra pannor. Slutligen är målet att sänka energianvändningen ytterligare. Vi inleder arbetet med att inventera hela verksamheten för att ta fram en handlingsplan som ger de resultat vi vill ha.

TRANSPORTER

”Årets stora upphandling av inrikes transporter resulterade i ett avtal där alla leverantörer ställer upp på målet om fossilfritt till 2025. Det är verkligen glädjande!”

Martin Valdemarsson, chef supply chain



Fossilbantade transporter

För att minska miljöpåverkan från Spendrups transporter har vi länge haft fokus på att använda våra fordon på smartaste sätt och att ställa om från fossil diesel till biodrivmedel. Arbetet fortsätter, nu med siktet inställt på fossilfria transporter till 2025.

Så jobbar vi

Spendrups har en komplex leverantörskedja och verksamheten skulle inte fungera utan transporter. Råvaror och insatsvaror från hela Europa ska levereras till våra lager och anläggningar, och färdiga produkter ska nå fram till Spendrups kunder.

Två områden i Spendrups miljöpolicy är relevanta för våra transporter:

- optimal resursanvändning
- minskad klimatpåverkan

Dessa områden är kopplade till ett viktigt nyckeltal inom transport, utsläpp från kundleveranser (per liter distribuerad dryck) men också andelen förnybart bränsle som vi använder. Våra insatser för att optimera transporterna och minska utsläppen ser olika ut beroende på om vi kör egna lastbilar eller om vi köper transporttjänster.

I arbetet med att minska utsläppen från transporter ingår också medarbetarnas tjänsteresor och bilar.

Övergripande mål

Inom detta område jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Fossilfria inrikes transporter till 2025
- Fossilfria tjänstebilar till 2025

Fossilfria inrikestransporter 2025

Sedan 2020 jobbar vi mot målet om fossilfria inrikestransporter 2025. Vårt åtagande är en del i Transportinitiativet 2025 från DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund). Målet är att medlemsföretagens egna och köpta inrikes transporter ska vara fossilfria senast 2025.

Utvecklingen och omställningen inom energi, mobilitet och transport går i rasande fart. Samtidigt som det är helt nödvändigt att släppa fossilberoendet så finns en rad risker och osäkerheter att förhålla sig till. Det handlar om till exempel utveckling av infrastruktur, olika tekniker och bränslen samt skatter och subventioner. Att ställa om till fossilfria transporter är utmanande och kräver långsiktiga spelregler som ger förutsägbarhet och trygghet. Samverkan i hela värdekedjan och mellan näringsliv och politik är vägen framåt.

Bättre lastbilar och bränslen

Vi har strävat efter att minska utsläppen från våra transporter under en längre tid. Idag går Spendrups egna lastbilar helt och hållet på HVO (hydrogenated vegetable oil), ett förnybart bränsle som genererar upp till 90 procent mindre utsläpp jämfört med fossil diesel. För att nå den höga andelen förnybart fick vi ordna med tankning av HVO på våra terminaler och bygga upp ett nätverk av tankställen runt om i landet.

Samordning ökar effektiviteten

Att minska utsläppen handlar lika mycket om att effektivisera transporterna som om vilket drivmedel vi tankar. Ett viktigt inslag i det arbetet är att samtransportera så långt det går, både när vi kör själva och när vi köper transporter av andra. Då fyller man lastbilarna, vilket sänker utsläppen per liter dryck.



Ett ruttplaneringssystem hjälper oss att optimera både de dagliga transporterna och logistikstrategier på längre sikt. Överlag strävar vi efter att centralisera frakter från våra dotterbolag för att öka fyllnadsgraden.

Krav på köpta transporter

För att Spendrups ska klara målet om fossilfrihet behöver de åkerier och speditörer som vi anlitar ställa om sina transporter. Vi ställer sedan länge krav på och samarbetar med våra transportleverantörer. Det arbetet intensifieras för att nå hela vägen fram.

Koll på tjänsteresorna

I takt med att vi sänkt utsläppen från Spendrups produktion och transporter har tjänsteresorna kommit att stå för en större del av totalen. Det är framförallt säljare och servicepersonal som besöker restauranger och andra kunder runt om i landet. Vi jobbar för att minska även dessa utsläpp.

Första steget var att undersöka och analysera Spendrups tjänsteresor och arbetspendling med hjälp av CERO (Climate and Economic Research in Organizations). Undersökningen gjordes 2018 och 2019 tog vi fram en handlingsplan för att sätta ekonomiskt hållbara strategier för att nå vårt klimatmål för resor. Handlingsplanen går ut på att främja tågresor inom Sverige, samåkning, kollektivresor och arbetspendling med cykel och viktigast av allt; att ställa om så att bilflottan kan köra förnybart.

Mål och gjort 2020

Årets mål för Spendrups transporter inom ramen för fokusområdet Omställning till fossilfritt var:

- 90 procent av egna transporter ska köra på fossilfritt bränsle.

Noll fossilt på nära håll

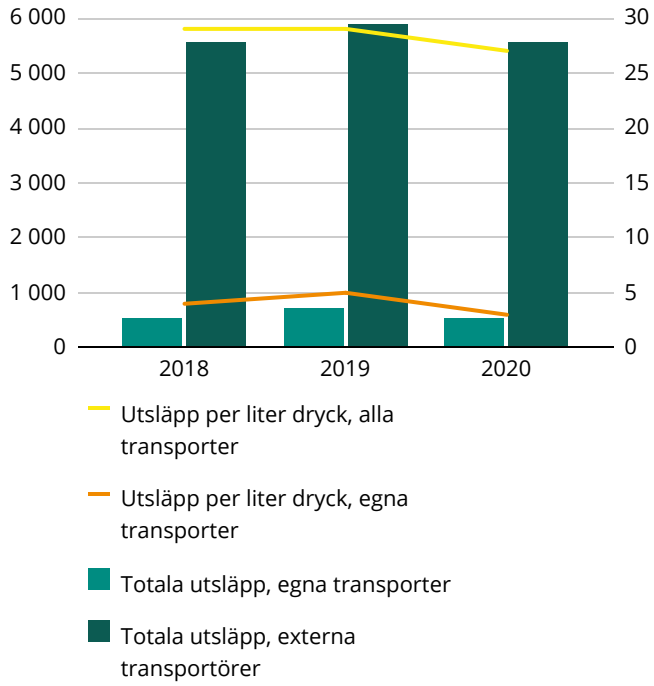
Under första halvan av 2020 lyckades vi få till helt fossilfri närdistribution i egen regi, något vi strävat mot under lång tid. Det handlar om transporter direkt till kunder, på Systembolag och restauranger. Sedan april har vi kört med 100 procent fossilfritt bränsle i våra egna lastbilar.

Samarbeten för fossilfria transporter

Förutom leveranser med egna lastbilar köper vi in en betydande andel av våra transporter. Under året fick vi klart en stor upphandling av alla våra fjärrtransporter inom Sverige, där vi skrev avtal med flera transportleverantörer. Avtalen gäller såväl varutransporter till kunderna som transporter av råvaror och material till Spendrups produktionsorter – totalt närmare 400 000 ton dryck och material, motsvarande runt 11 000 transporter under ett år.

Upphandlingen hade klimat och miljö som ett prioriterat område och vi ställde krav på att dessa transporter ska vara fossilfria till 2025.

Koldioxidutsläpp från kundleveranser



Gas på prov

Det finns många vägar till bättre transporter. Under året testade vi gasbilar – två lastbilar som går mellan Grängesberg och Göteborg. Testet pågick under en månad 2020, och föll väl ut. Från och med 2021 kommer två bilar mellan Grängesberg och Göteborg köras på gas.

Kompetensbygge

Vi la också tid och kraft på att bygga kompetens internt om miljö och transporter. Det har vi gjort genom att träffa fordonstillverkare och externa konsulter samt delta i branschträffar.

Covid-19-anpassning

Covid-19-pandemin påverkade Spendrups transporter rejält. Kundernas förändrade beteende gjorde att vi fick anpassa våra transportflöden, bland annat transportrutter och leveranstider. De flesta kunderna visade förståelse, inte minst för att få bästa transporten med lägsta miljöpåverkan.

Ny bilpolicy

Vi reviderade vår bilpolicy för att närma oss målet om fossilfria tjänstebilar till 2025. Första aktiviteten enligt nya policyn var att erbjuda alla som kör tjänstebil att tanka på OKQ8, där Spendrups köper certifikat för grön diesel. Det går också bra att tanka HVO, om tjänstebilen är godkänd för drivmedlet.

Pandemin fick givetvis stora konsekvenser för hur vi jobbade och reste under 2020. Från och med mars arbetade många hemma, få reste och de flesta mötena var digitala, något som syns i årets utsläppssiffror.



Nästa steg

Vi fortsätter arbetet för fossilfria inrikestransporter 2025. Ett delmål på vägen är 80 procent fossilfritt i köpta inrikes transporter under 2021. En rad aktiviteter kommer att ta oss framåt. Bland annat ska vi:

- Implementera den upphandling av fjärrtransport som vi fick på plats under 2020
- Fortsätta ställa om närdistributionen så att också de köpta transporterna ska bli fossilfria
- Fortsätta bygga kompetens inom transporter och miljö

För att sänka utsläppen från tjänsteresor, kommer våra förare från och med 2021 kunna välja elbilar. Vi väljer bort elhybrider och bensinbilar och satsar på rena elbilar för att röra oss mot målet om fossilfrihet. För de dieseldrivna tjänstebilarna har vi satt som mål för 2021 att 90 procent ska tanka grön diesel via certifikat, eller HVO.

VÄRDEKEDJAN

”I takt med att vi närmar oss om målet om fossilfrihet i den egna verksamheten, intensifierar vi arbetet för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.”

Anna Lidström, hållbarhetschef



Spendrups omställning till fossilfritt är i full gång. När vi kommer allt närmare målet tar vi sikte på nästa steg – att minska klimatpåverkan i vår värdekedja.

Så jobbar vi

I takt med att vi närmar oss målet om fossilfrihet, intensifierar vi klimatarbetet i hela värdekedjan. Sett till helheten, ligger nämligen större delen av de utsläpp som Spendrups orsakar utanför vår verksamhet. Spendrups arbetar redan med detta sedan länge, vad gäller till exempel transporter och förpackningar.

Övergripande mål

Vårt övergripande mål är att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

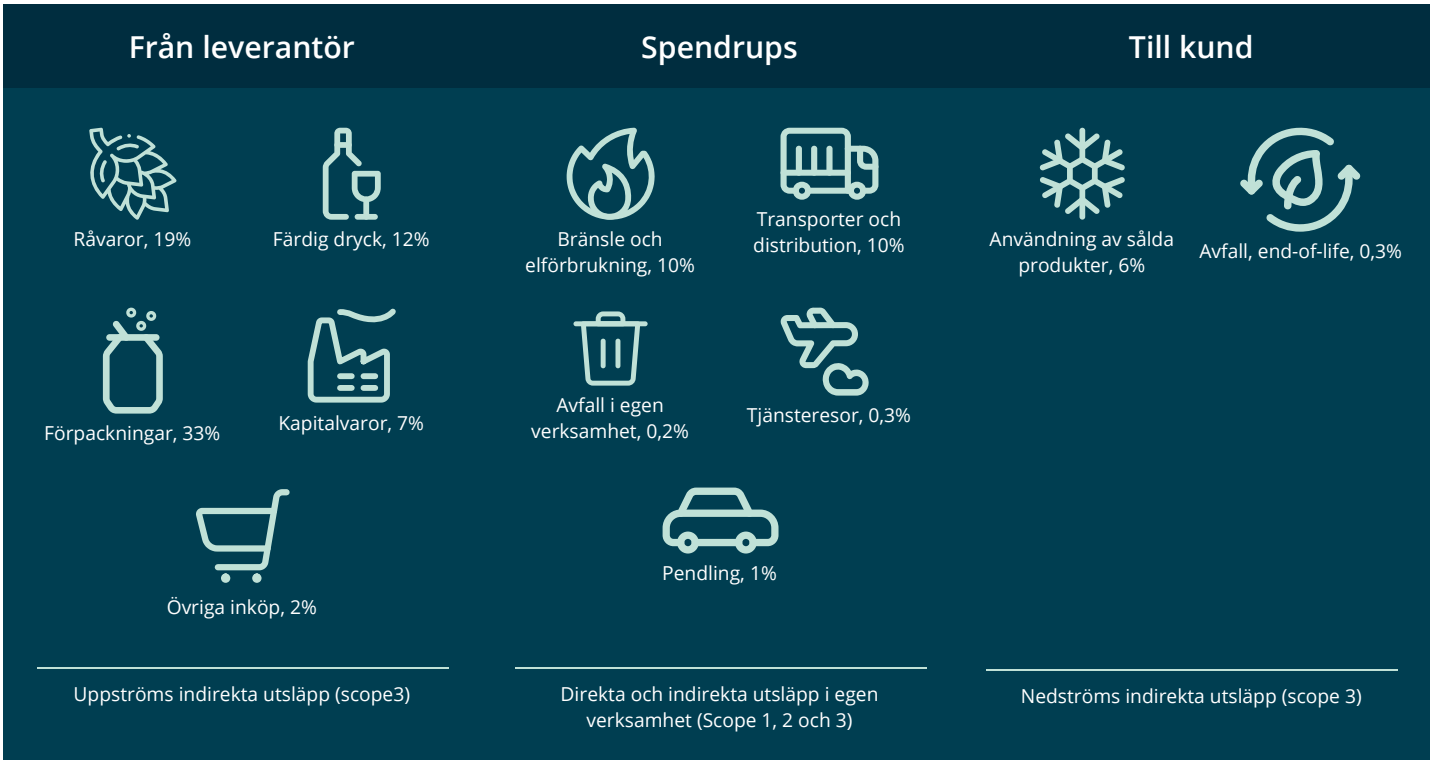


Mål och gjort 2020

Helhetsgrepp om utsläppen

Tillsammans med en extern partner räknade vi på klimatpåverkande utsläpp i Spendrups hela värdekedja. Analysen, som baseras på 2019 års siffror, visade att majoriteten av utsläppen finns i scope 3, det vill säga indirekta utsläpp före och efter Spendrups egna verksamhet. Den främsta utsläppskällan är förpackningar, därefter råvaror och sedan transporter. Analysen kommer att ingå som underlag då vi sätter långsiktiga mål för Spendrups hållbarhetsarbete, bortom 2025.

Klimatpåverkan i värdekedjan



Metod: Klimatberäkningen har utförts i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) protokollet, en globalt vedertagen standard för klimatberäkningar. GHG-protokollet fördelar utsläppen mellan tre områden, så kallade scope, där scope 1 innefattar alla utsläpp som Spendrups har direkt kontroll över, scope 2 innefattar indirekta utsläpp relaterade till Spendrups inköpta energi och scope 3 innefattar alla övriga indirekta utsläpp som uppkommer i samband med Spendrups verksamhet. Beräkningen är baserad på 2019 års siffror och omfattar hela Spendrups-koncernen. Utsläpp i konsumentled har exkluderats.

Gemensam styrka för klimatet

Spendrups ingår i Dryckesbranschens Klimatinitiativ. Initiativet startades av Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen och Sveriges Bryggerier. Det är ett gemensamt åtagande där aktörer i dryckesbranschen mäter sin klimatpåverkan och sätter mål för att minska den. Senaste rapporten är för 2019 och finns tillgänglig på Systembolagets webbplats.

KLIMATINVESTERING

"Tills vi har nått målet om att vara fossilfria 2025 kompenserar vi för utsläppen i vår verksamhet."

Anna Lidström, Hållbarhetschef



Klimatsatsningar genom Generationsfonden

2018 startade Spendrups Generationsfonden. Syftet är att snabbare minska våra utsläpp och stärka vårt hållbarhetsarbete i stort.

Vi avsätter pengar till fonden för att kompensera för våra egna utsläpp och för att främja omställningen till en fossilfri verksamhet. Vi vill också kunna driva innovation inom hållbarhetsområdet genom fonden.

Spendrups ska vara fossilfria i den egna verksamheten år 2025. Tills vi har nått det målet klimatkompenserar vi för utsläppen i vår produktion och i våra egna transporter, med start för helåret 2018. De pengar som har avsatts till Generationsfonden används till det.

Klimatinvesteringar i Thailand

Spendrups klimatkompenserar genom att investera i en biogasanläggning i Thailand. Projektet kallas Bangna Starch Wastewater Treatment and Biogas Utilization Project och innebär att metan görs om till biogas som kan användas för energiproduktion. Det bidrar både till minskade växthusgasutsläpp och till att luftkvaliteten i området förbättras. Dessutom har det skapats nya jobb i området.

Projektet är registrerat under FN:s Clean Development Mechanism (CDM) som är kopplat till Kyotoavtalet. Det syftar till att låta industriländer investera i projekt som kan leda till minskade utsläpp i utvecklingsländer. Projektet är också certifierat enligt Gold Standard, den främsta standarden för klimatkompensation.

I FOKUS: 100% FOSSILFRITT I TANKEN

”Att vi nådde målet om helt fossilfri egen distribution redan nu är ju helt fantastiskt. Fem år innan utsatt tid!”

Stefan Karlsson, distributionschef



Spendrups lastbilar kör 100% fossilfritt

2020 var en viktig milstolpe på vägen mot fossilfrihet. Sedan april kör Spendrups lastbilar helt och hållet på fossilfritt bränsle, framförallt det vegetabiliska bränslet HVO (hydrogenated vegetable oil).

HVO är ett enkelt, klimatsmart och ekonomiskt alternativ till fossil diesel. En stor fördel är att HVO kan användas på alla typer av vanliga dieselmotorer.

Spendrups började använda förnybara drivmedel redan 2009 – då körde vi igång med RME (rapsmetylester), en biodiesel som framställs av framförallt vegetabiliska oljor. 2016 körde vi igång med HVO, vilket innebar att fler fordon kunde köra fossilfritt. Det i sin tur öppnade dörren till att fasa ut fossil diesel helt och hållet.

Att ställa om till fossilfria transporter är förenat med flera osäkerheter, bland annat kring vilka bränslen som går att använda och om de går att få tag på i tillräckliga volymer. Dessutom krävs stora investeringar.

Både Spendrups och våra bränsleleverantörer har jobbat hårt genom åren för att realisera målet om fossilfria transporter. Våren 2020 föll den sista pusselbiten på plats då vi lyckades lösa tankning av HVO i Gävle.

100 procent förnybart i tanken är en viktig milstolpe för Spendrups omställning till fossilfritt. Men vi köper också in transporter från åkerier, och vårt nästa steg är att ställa om dessa transportflöden till fossilfritt med målsättningen att alla inrikes transporter ska vara fossilfria 2025.



VATTEN

”Vatten är vår viktigaste råvara. Idag använder vi över 3 liter per liter färdig dryck. På sikt ska vi bli betydligt effektivare."

Sisko Nautsch-Rönnmark, kvalitets- och miljöchef



Vattenberoende verksamhet

Utan vatten, inga drycker. Vatten är Spendrups viktigaste råvara och därför måste vi använda vatten och hantera avloppsvatten på ett ansvarsfullt sätt.

Så jobbar vi

Bristande tillgång till rent eller tjänligt vatten skapar stora problem för människor, företag och hela samhällen och länder. Även Sverige har utmaningar kopplade till vatten. De senaste åren har vi i perioder haft låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist på flera platser i landet. Framöver lär klimatförändringarna påverka tillgången till vatten i Sverige ännu mer än idag.

För Loka är vattenbrist en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur Loka-källan om grundvattennivåerna understiger en viss nivå.

Övergripande mål

Inom Cirkulär och smart resursanvändning och vatten jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Effektivisera vattenanvändningen

Strategi för vatten och avlopp

Spendrups utvecklar en strategi för att effektivisera och minska vår vattenanvändning och avloppshantering (läs mer nedan). Förutom att långsiktigt säkra tillgången till vatten på alla Spendrups anläggningar, syftar strategin till att vår avloppshantering ska vara hållbar för oss som företag och för samhället. För att Spendrups ska kunna effektivisera och minska vattenanvändningen krävs långsiktiga beslut och investeringar i nya tekniska lösningar.

Egen rening

Anläggningen i Grängesberg har sedan flera år egen rening av avloppsvatten. Det gör att Spendrups belastning i form av utsläpp av syreförbrukande ämnen är låg. Vatten och rening av avloppsvatten är en viktig miljöindikator eftersom vattenlevande arter kan påverkas av vår verksamhet.

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Cirkulär och smart resursanvändning och vatten var:

- 3,5 liter vatten per liter producerad dryck

Årets utfall

Under året använde vi totalt 1,3 miljoner m3 vatten, vilket motsvarar 3,5 (3,6) liter vatten per liter färdig dryck. Målet för 2021 är detsamma som för 2020 (3,5 liter vatten/liter dryck) och på sikt ska vi nå lägre än så.

Strategi under arbete

Arbetet med att ta fram Spendrups strategi för vatten och avlopp fortsatte under året. 2019 tog vi fram en nulägesanalys och 2020 påbörjade vi motsvarande analys specifikt för Hällefors. Vi genomförde också en riskbedömning för Grängesberg och värderade möjliga vägval. Pandemin begränsade tyvärr delar av arbetet. Exempelvis kunde vi inte genomföra vissa studier så som det var tänkt eftersom vi inte kunde besöka referensobjekt utanför Sveriges gränser.

Strategin blir klar 2021 och kommer att integreras i företagets övergripande strategi, i första hand fram till år 2025 men delar av den blir på ännu längre sikt.

Uppstyrd anläggning

Under året genomförde vi flera förbättringar i avloppsanläggningen i Grängesberg. Bland annat utökade vi vår buffertkapacitet för orenat vatten, automatiserade vår kalkdosering och byggde ett nytt gaslager (som vi kallar ”Lilla globen”).

Nästa steg

2021 års mål för vattenanvändning blir detsamma som 2020; 3,5 liter vatten per liter producerad dryck. Utöver det kommer fokus ligga på att färdigställa vatten- och avloppsstrategin.

Vi kommer också att fokusera på olika vattenbesparingar, bland annat i Grängesberg. Samtidigt kommer vi samverka med Ludvika kommun för att förse anläggningen i Grängesberg med mer vatten. Det här gör vi för att på sikt kunna producera mer dryck, med mindre vatten.



KEMIKALIER

”Målet är att förbruka så lite kemikalier som möjligt, göra så mycket vi kan med de kemikalier vi använder och minska spill och svinn.”

Sisko Nautsch-Rönnmark, kvalitets- och miljöchef



Mindre, färre och bättre kemikalier

I Spendrups produktion används kemikalier för rengöring och för att smörja maskiner och transportband. Spill, läckage eller felaktig användning kan skada människor och miljön. Därför satsar vi på att använda mindre, färre och bättre kemikalier.

Så jobbar vi

Vi använder kemiska produkter då vi rengör golv, utrustning, tankar och ledningar. Framförallt i Grängesberg måste utrustningen göras ren ofta, eftersom vi använder samma produktionslinjer och maskiner för många olika produkter. Dessutom använder vi kemikalier för att smörja maskiner och transportband.

Övergripande mål

Inom Cirkulär och smart resursanvändning och kemikalier jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Minimera och optimera användningen av kemikalier

Med det menas att vi ska förbruka så lite kemikalier som möjligt, göra så mycket vi kan med de kemikalier vi använder samt se till att minska spill och svinn.

Kemikalieminimalism

Vi jobbar långsiktigt med att minska Spendrups användning av kemikalier. Samtidigt följer vi försiktighetsprincipen och väljer de kemikalier som har minst påverkan på människors hälsa och på miljön. Sammantaget satsar vi alltså på att minska mängden, använda färre sorter och så miljöanpassade och bra kemikalier som möjligt. Arbetet sker tillsammans med våra leverantörer.

Koll på kemikalierna

Det är givetvis viktigt att veta exakt vilka kemikalier vi hanterar. Alla kemiska produkter och deras innehåll är registrerade i ett särskilt kemikalieregister som vi uppdaterar löpande. Det finns också rutiner för inköp och användning av nya kemiska produkter. Här ingår bland annat att göra en miljöriskbedömning för varje ny produkt innan den får användas i vår verksamhet. Medarbetarna i produktionen utbildas fortlöpande i kemikaliehantering.

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Cirkulär och smart resursanvändning och kemikalier var att:

- Förbättra rutiner för kemikaliehantering
- Utbilda medarbetare i kemikaliehanteringssystem

Bättre rutiner

Under året stärkte vi rutinerna för kemikaliehantering genom att utbilda vår personal som hanterar kemikalier.

Kunskapslyft

Vi genomförde också en intern utbildning om Spendrups system för kemikaliehantering. Pandemin begränsade delvis arbetet för mindre och bättre kemikalier.

Nästa steg

Vi ska fortsätta med information och utbildning om Spendrups system för hantering av kemikalier. Fokus ligger fortsatt på att effektivisera och minska användningen av kemikalier.

SVINN

"Vi har åtagit oss att halvera svinnet till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest."

Helena Nylén, varuförsörjningsdirektör



Spendrups svinnbantar

Globalt är svinn är en riktig utmaning – att slösa och slänga värdefulla resurser skadar både människor och miljön. På Spendrups anstränger vi oss för att optimera våra olika resurser och kommer att fokusera särskilt på att minska svinnet i vårt arbete framåt.

Så jobbar vi

Hos oss uppstår svinn i produktionen. Vi delar upp det i två kategorier: kassationer av färdiga produkter och produktionssvinn. Produkter kasseras då de inte kan säljas på grund av att de exempelvis inte fullt ut möter säkerhets- eller kvalitetskrav. Produktionssvinn uppstår då vi till exempel växlar till en annan produkt, diskar maskiner eller justerar till exempel sockerhalt eller kolsyra. Att minska svinnet är ett av Spendrups prioriterade områden, då det belastar både miljön och vår ekonomi.

Övergripande mål

Inom Cirkulär och smart resursanvändning och svinn jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Minska det svinn som uppstår i produktionen
- Halvera svinnet till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest

För att lyckas svinnbanta kan vi dra nytta av erfarenheter från Hällefors. Sedan Hällefors tog tag i produktionssvinnet 2015, har anläggningen kommit ner från 15 till under 4 procent. I Grängesberg återstår ett omfattande arbete med att kartlägga och sjösätta åtgärder för att minska svinnet.



Mål och gjort 2020

Årets mål inom Cirkulär och smart resursanvändning och svinn var att:

- Minska svinnet med 10 procent

Årets utfall

Under året har svinnet totalt sett ökat, med 2,5 procent. I produktionsprocessen har svinnet minskat men kassationer har ökat till följd av oförutsägbara säljmönster som resultat av bland annat restriktioner under pandemin.

Tillfällig inbromsning

Stora delar av arbetet med att minska svinnet pausades under 2020. Det berodde på att vi inte kunde anlita externa rådgivare under pandemiåret, av kostnadsskäl. Vi har avsatt medel för svinnprojekt och kommer att återuppta arbetet. Här behövs externt stöd, eftersom Spendrups produktion är komplex och vi har många svinnvariabler att ta hänsyn till.

Minska svinn av färdigvara

Vi påbörjade ett utvecklingsprojekt inom vår varuförsörjning med målet att minska svinnet av färdiga varor. Tanken var att underlätta utförsäljning av produkter som passerat depådatum (det vill säga senaste datum som vi kan leverera produkten till vår kund) men inte bäst-före-datum. Det rör sig alltså om fullt tjänliga produkter som vi inte vill ska kasseras i onödan. Projektet fortsätter under 2021.

Nästa steg

Vi fortsätter att sträva mot halverat svinn till 2030. Under 2021 har vi satt som mål att minska svinnet med 10 procent. Under året kommer fokus ligga på kartläggning samt identifiera de åtgärder som ger störst effekt.

Även Spring Wine & Spirits har satt upp som mål att minska svinnet under 2021.

FÖRPACKNINGAR

”I vår förpacknings-strategi ingår att minska totala mängden material och öka återvunnet och biobaserat material.”

Magnus Willén, förpackningsstrateg



Mindre, lättare och återvinningsbara förpackningar

Spendrups förpackningar står för en betydande del av vår totala miljöpåverkan. Genom att minska mängden material, använda mer återvunnet och se till att förpackningarna återvinns kan vi minska påverkan.

Så jobbar vi

Ökad användning och nedskräpning av plast och andra material, kombinerat med ingen eller ineffektiv återvinning, är en global miljöutmaning. Det pågår en mängd initiativ för att förändra detta. Exempelvis har EU infört engångsplastdirektivet (Single Use Plastic directive, SUP), som bland annat kommer att innebära förbud mot vissa engångsartiklar av plast och krav på insamling av plastflaskor.

Sverige har sedan många år välfungerande system för pant samt för återvinning. Runt 85 procent av Spendrups förpackningar ingår i pantsystemet. Det betyder att vi redan är del av ett cirkulärt system, med effektiva flöden där material kan återvinnas till nya produkter. Återvinningsgraden är dessutom hög: runt 85 procent för burkar och PET-flaskor och 90 procent för engångsglas. Klimatnyttan är stor – enligt Returpack minskade pantsystemet landets växthusgasutsläpp med över 180 000 ton under 2019.

Spendrups använder också fat och returglas som kan återanvändas, vilket begränsar klimatpåverkan.

Övergripande mål

Inom Cirkulär och smart resursanvändning och förpackningar jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Minska mängden material i våra förpackningar
- Byta till återvunnet eller biobaserat material
- Hög återvinningsgrad på våra förpackningar

De första två målen ligger inom Spendrups direkta kontroll. Det tredje påverkar vi genom Spendrups delägarskap i Returpack, som har 90 procent återvinningsmål.

85%
Andel av Spendrups förpackningar som ingår i pantsystemet

180000
ton returpacksbidrag till minskade CO_2-utsläpp i Sverige

100%
Andel av Spendrups plastförpackningar som ska vara återvinningsbara 2025

Förpackningsstrategi

Spendrups har anslutit till Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF:s (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ. Det innebär att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2025.

Sammantaget utgår vår strategi för förpackningar med mindre klimatpåverkan från avfallstrappan: vi minimerar, återanvänder och återvinner (eller möjliggör återvinning av) förpackningar och material.

Mindre och lättare

Allt annat lika, är lättare förpackningar mindre miljöpåverkande eftersom de innehåller mindre mängder material och drar ner klimatpåverkan från transporter. På senare år har Spendrups undan för undan använt mindre material och på så vis minskat vikten på plastflaskor och plastkorkar. Vi undersöker kontinuerligt möjligheterna att använda ännu lättare PET-flaskor med bibehållen kvalitet.

Återvunnet och biobaserat

Genom att använda högre andel återvunnet material minskar vi våra förpackningars klimatpåverkan. Sedan 2015 består vår PET-flaska för vatten och läsk till 50 procent av återvunnen plast och från 2020 är alla plastsvep för flerpack som säljs på den svenska marknaden gjorda helt av återvunnen plast.

Återvinningsgrad

Som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier är Spendrups delägare i Svenska Glasåtervinning och Returpack. Sverige är riktigt bra på att återvinna: 85 procent av alla burkar och PET-flaskor och 93 procent av alla glasförpackningar återvanns under 2019.

Cirkulärt i samverkan

Spendrups ingår i forumet Circular Sweden. Det ultimata målet är cirkulära materialflöden och hållbar konsumtion. Tanken är att ta ett helhetsgrepp genom att samarbeta i värdekedjor och över branschgränser. Medlemmarna tar på sig att köpa mer återvunnet material, effektivisera materialanvändningen och arbeta med design för återanvändning och återvinning.

Circular Sweden siktar på att Sverige år 2030 ska vara ledande inom cirkulära materialflöden och driva utvecklingen internationellt. Förutom Spendrups består Circular Sweden av Axfood, Coca-Cola European Partners, H&M, Houdini, IKEA, NCC, Tarkett, White arkitekter, Återvinningsindustrierna och Blocket.



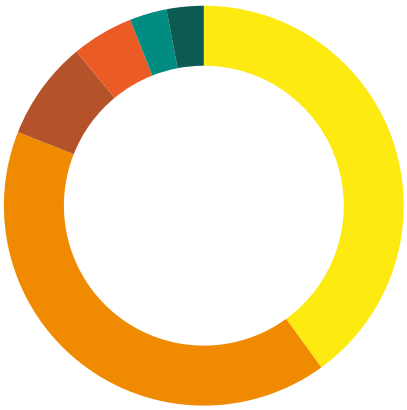
Mål och gjort 2020

Årets mål inom Cirkulär och smart resursanvändning och svinn var:

- Hög återvinningsgrad i pantsystemet (på sikt 90 procent)
- 100 procent återvunnen plast i våra plastsvep för multipack
- Minska mängden material i våra förpackningar

Återvinningsgraden i pantsystemet (det vill säga av burkar och PET-flaskor) var 88 procent under 2020. Loka har under året lyft pantning genom kampanjen "Do The Pant" i sociala kanaler.

Vi nådde målet om 100 procent återvunnen plast i svepen för multipack. Bytet till de nya plastsvepen gör att vi sparar 200 ton ny plast och halverar CO2-utsläppen.



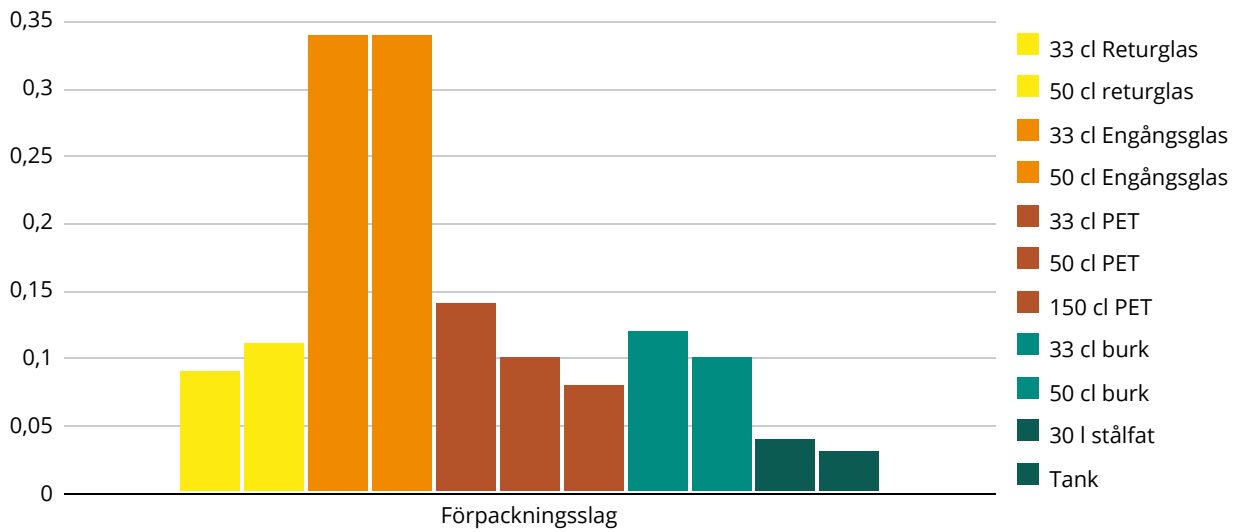
Fördelning förpackningsslag, % av försäljningsvolym 2020

40% PET-flaska	**41%** Aluminiumburk
8% Engångsglas	**5%** Returglas
3% Fat	**3%** Övrigt

Förpackningskoll hela vägen

Under året blev vi klara med en livscykelanalys för förpackningar. Dels deltog vi i en gemensam för bryggeribranschen, dels gjorde vi en egen för Spendrups förpackningar. Analysen visade att engångsglas är det förpackningsslag som har störst klimatpåverkan. PET-flaskor och burkar har förhållandevis liten klimatpåverkan eftersom de består av lätta material och ingår i ett effektivt retursystem. Även returglas har relativt liten påverkan, just för att de returneras och återanvänds. Allra lägst klimatpåverkan, i relation till produktvolym, har fat och tank.

Klimatpåverkan per förpackningsslag (kg CO_2/liter dryck)



Analysen är genomförd av Sveriges Bryggerier i samarbete med RISE, baserat på siffror från 2018. Mätningen omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av förpackning, hantering och transport genom värdekedjan till konsument samt materialåtervinning av förpackning. Ingen dryckestillverkning ingår i klimatavtrycket.

Kapsyl light

Under 2020 testade vi att minska vikten på kapsylerna till våra glasflaskor (så kallade kronkorkar), vilket skulle göra att vi sparar 20 ton stål per år. Testet föll väl ut och vi bestämde att börja använda de lättare kapsylerna under 2021.

Våra förpackningsprojekt kräver ofta att vi besöker och/eller tar emot leverantörer på plats. Årets reserestriktioner påverkade oss negativt och en del projekt blev försenade eller framflyttade. Vi hoppas kunna återgå till mer normala arbetssätt under 2021 och driva projekt så som vi vill.

Nästa steg

Vi fortsätter att minska totala mängden material och öka återvunnet och biobaserat material för Spendrups förpackningar.

Bland våra andra prioriteringar ingår:

- Utvärdera möjligheter att använda återvunnet eller biobaserat material i plasten som vi använder runt våra dryckespallar (så kallad sträckfilm)
- Arbeta vidare med att nå målet om 100 procent materialåtervinningsbara plastförpackningar till 2025
- Införa BPA-fria burkar (även om BPA i dagens burkar självklart ligger under tillåtet gränsvärde)
- Intensifiera arbetet för att uppfylla engångsplastdirektivet

Spring Wine & Spirits har satt mål för att öka andelen lättviktsflaskor och PET-flaskor.

I FOKUS: SVINN MOT MATFATTIGDOM

"Tillsammans bekämpar vi matfattigdom med donerat svinn och överskott."

Ida-Lina Frisell, butikschef MatRätt

MatRätt och Spendrups bekämpar matfattigdom med svinn

I början av 2020 drog Spendrups igång initiativet 1 000 goda idéer där vi sökte efter förslag på hur vi kan skapa miljönytta, både i och utanför Spendrups verksamhet. Vi var ute efter allt från smarta lösningar i vardagen till stora projekt på samhällsnivå.

En av de första idéerna hörde också till de bästa – att inleda ett samarbete med MatRätt. MatRätt är en ny social supermarket som öppnade på Flatås Torg i Göteborg i våras. Affären drivs av Räddningsmissionen och säljer livsmedelssvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom.

Alla är välkomna att handla hos MatRätt men butiken finns framförallt till för medlemmar med låg inkomst som har svårt att få pengarna att räcka till i vanliga mataffärer. Idag har MatRätt 3 700 medlemmar som handlar till en tredjedel eller mindre av vanligt butikspris.

Samarbetet går ut på att Spendrups varje månad skänker Loka med kort bäst-före-datum till butiken. I december donerade vi också julmust då vi hade ett överlager eftersom många restaurangkunder ställde in sina julbord.

”Vårt mål är att erbjuda ett så brett sortiment som möjligt och den största utmaningen är att veta vad vi kan erbjuda från dag till dag. Här föregår Spendrups med gott exempel – vi kan känna oss trygga med regelbundna donationer av läsk och vatten”, berättar Ida-Lina Frisell som är butikschef på MatRätt.

Totalt donerade Spendrups cirka 30 000 flaskor dryck till MatRätt under 202 och samarbetet fortsätter.

”Vi visar hur företag och det idéburna kan kroka arm för att komma åt samhällets utmaningar. Tillsammans bekämpar vi matfattigdom med donerat svinn och överskott”, säger Ida-Lina.

LIVSMEDELSSÄKERHET OCH KVALITET

”En riktigt bra dryck är inte bara god. Livsmedelssäkerhet är vårt viktigaste löfte till kunder och konsumenter.”

Sisko Nautsch-Rönnmark, kvalitets- och miljöchef



Säkerhet och kvalitet – vårt viktigaste löfte till kunderna

Sedan starten för över 100 år sedan har Spendrups utvecklats till Sveriges ledande bryggeri. Målet idag är detsamma som då – att erbjuda högkvalitativa och säkra drycker. Vi håller mycket hög nivå inom kvalitet och livsmedelssäkerhet och satsar ständigt på att bli ännu bättre.

Så jobbar vi

En riktigt bra dryck är inte bara god. Vårt viktigaste löfte till kunder och konsumenter är livsmedelssäkerhet. Det innebär bland annat att våra drycker ska vara säkra att dricka och att förpackningarna säkra att hantera.

Övergripande mål

Inom Hållbar dryckeskultur och livsmedelssäkerhet och kvalitet jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Minimera antalet skadade konsumenter (nollvision)

Spendrups har ett aktivt och systematiskt säkerhetsarbete, så att ingen ska drabbas av till exempel allergiska reaktioner eller skärsår från en glasflaska.

Att vi verkar för att minska alkoholens nedsidor är en självklarhet. Läs om ansvarsfull konsumtion här.

Kvalitetstänk

Naturlighet och äkthet är den grundfilosofi som genomsyrar allt vi gör. Spendrups ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna. Det betyder att ölet tillverkas med vatten, malt, humle och jäst – inget annat. När vi producerar läsk och vatten strävar vi efter att enbart använda naturliga aromer och färgämnen. Idag innehåller ungefär 80 procent av Spendrups smaksatta drycker naturliga smakämnen. Lokadryckerna, The Naia Initiative och SMIL innehåller bara naturliga aromer.

Policy och styrning

Spendrups har en policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet, bedömer risker enligt HACCP (hazard analysis and critical control points) och våra anläggningar är certifierade enligt FSSC 22000. Läs mer under Hållbarhetsstyrning.



Mål och gjort 2020

Vårt ständiga mål är att inga konsumenter ska skadas av våra produkter. Under året rapporterades 6 fall av skador. Under året tog vi flera viktiga steg på väg mot målet.

Gå till botten

Ännu högre kvalitet hörde till årets högst prioriterade mål och aktiviteter. För att nå dit gick flera funktioner i bolaget till botten med viktiga avvikelser. Arbetet gick ut på att se bortom symptomen och ringa in och förstå de verkliga orsakerna till exempelvis störningar i en process. Dessa rotorsaksanalyser kunde t ex komma fram till att personalen behövde ökad kompetens eller instruktioner och att uppföljning av aktiviteter behövde justeras. Arbetet med rotorsaksanalyser kommer att fortsätta att utvecklas och ingå som en del i ett kommande projekt där vi ska arbeta med att stärka Spendrups avvikelsehantering.

Uppgraderad kompetens

Vi satsar ständigt på att stärka vår kompetens inom kvalitet och livsmedelssäkerhet. Under året utbildade vi bland annat interna revisorer i version 5 av standarden FSSC 22000 för livsmedelssäkerhet.

Incidenter

Under året hade vi nio incidenter avseende bristande märkning eller produktkvalitet. I ett fall fanns en allergen inte med i ingredienslistan och vi återkallade produkten ifråga och gick ut med information till konsumenterna. För att undvika fler händelser som den här jobbar vi med förbättringar internt och tillsammans med berörda leverantörer.

Reklamationer

Varje år mäter och målsätter Spendrups konsumenters reklamationer av våra produkter. En produktavvikelse kan vara allt från ett fel på förpackningen till att konsumenten inte gillar hur drycken smakar eller hur den är kolsyrad. Under året tog vi emot 132 reklamationer per 100 miljoner förpackningar, samma siffra som året innan. Vårt nya mål för 2021 är 129. Vi uppskattar varje reklamation – allt följs upp och konsumenternas synpunkter går rakt in i vårt förbättringsarbete.

Nästa steg

Under 2021 kommer vi att lägga stort fokus på avvikelsehantering för att höja kvaliteten ännu ett par snäpp.

EKOLOGISKA PRODUKTER

”Spendrups är inte bara störst i Sverige – vi är det bryggeri i världen som producerar mest 100% ekologisk öl.”

Richard Bengtsson, chefsbryggmästare



Störst på ekologisk öl

Ekologisk odling och hållbarhet är en balansakt – det gäller att väga flera perspektiv mot varandra. Spendrups premierar ekologisk odling, som gynnar den biologiska mångfalden. Och när vi säger ekologiskt, så ska det vara ekologiskt på riktigt.

Så jobbar vi

Spontant kan ”eko” låta bara bra – ekologisk odling och ekoprodukter uppfattas ofta som rakt igenom miljöriktiga. Ekobönderna är ju väldigt försiktiga med kemiska bekämpningsmedel och ekologisk odling tär inte på miljön och den biologiska mångfalden på samma sätt som konventionell odling kan göra. Men det finns också utmaningar – ofta krävs mer mark och det kan till exempel leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Samtidigt går det att göra förbättringar. Ekologisk odling kan dessutom ha goda effekter på konventionell odling, bland annat genom utvecklingen av nya odlingsmetoder.

Därför välkomnar Spendrups den ökade efterfrågan på ekologiska produkter och gör vårt bästa för att möta den.

Övergripande mål

Inom Hållbar dryckeskultur och ekologiska produkter jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Marknadsledare på ekologisk öl

För att hålla och stärka vår position krävs bland annat att vi lyckas säkra tillräckligt med ekologisk råvara.

När vi sätter en eko-etikett på våra flaskor ska drycken vara ekologisk på riktigt. Vi ser till att alla ingredienser är ekologiska – malten, humlen och jästen.

12
miljoner liter ekologisk öl producerad 2020

124
ekologiska viner i Spring Wine & Spirits sortiment

100%
av Spendrups bryggerier är certifierade för att brygga ekologisk öl



Mål och gjort 2020

Årets mål inom Hållbar dryckeskultur och ekologiska produkter var att:

- Behålla och stärka positionen som marknadsledare på ekologisk öl

Världsetta på eko

Spendrups är inte bara störst i Sverige – vi är det bryggeri i världen som producerar mest helt ekologisk öl (det vill säga att alla ingredienser i ölen är ekologiska). Vi har ett brett utbud – bland annat lager, pilsner och ale – i flera olika förpackningar. Under året bryggde vi 12,1 miljoner liter ekoöl, att jämföra med 11,7 miljoner 2019. På Systembolaget är vi marknadsledare på ekologisk öl med en volymandel på 47,5 procent.

Vi är också vassa på ekologiskt vin. Under året hade vi över 124 ekoviner i sortimentet. Det motsvarar 20 (16) procent av Spendrups totala försäljning av vin.

Alla är med

Under året certifierades vår restaurang OMAKA och utvecklingsbryggeriet vid huvudkontoret i Vårby för ekologisk produktion. Bryggeriet i Grängesberg har sedan många år certifierat för ekologisk produktion. Det gör att alla Spendrups-bryggerier nu kan brygga ekologisk öl.

Pax för råvaran

I takt med att efterfrågan på ekologiska alternativ ökar, och för att utbudet är begränsat, jobbar vi hela tiden för att säkra ekologisk råvara. Det gäller att säkra kommande årsbehov av framförallt humle och malt.

Spendrups köper främst tysk ekologisk humle och kompletterar med amerikansk för att få fram vissa smaker och aromer. Dessutom: om vi får fler dåliga skördar i Europa så kan USA vara en bra partner framöver.

Den ekologiska malten kommer från Sverige och Danmark. Vi har sedan flera år tillbaka jobbat tillsammans med våra leverantörer för att öka den ekologiska odlingen av maltkorn. Genom det har vi kunnat öka vår ekologiska ölproduktion från 3 miljoner liter 2014 till drygt 12 miljoner liter under 2020 - alltså en fyrdubbling av volymerna.

Nästa steg

Under 2021 kommer vi fortsätta arbetet med att säkra ekologisk råvara, framförallt till öltillverkningen.

Spring Wine & Spirits kommer under 2021 att sätta särskilt fokus på det ekologiska sortimentet av vin.

HÄLSA

”Intresset för drycker utan socker eller alkohol ökar. Vi brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra och välkomnar utvecklingen.”

Anna-Stina Hallberg, marknadschef alkoholfritt



Nyskapande för hälsan

En dryck kan förgylla en måltid, släcka törsten eller bjuda på en alldeles egen upplevelse. Spendrups strävar efter att erbjuda dryckesupplevelser i världsklass, med omtanke om hälsan.

Så jobbar vi

Något för alla

Ölintresset har exploderat. Det finns fler bryggerier än någonsin och många testar nya ölsorter på ute eller hemma, eller brygger själva. Vi älskar öl och vi älskar att Sverige gör det!

Men vi är inte bara ölentusiaster. Vi brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra. Förutom öl producerar vi läsk, vatten, funktionella drycker och cider. Genom dotterbolaget Spring Wine & Spirits är vi också en ledande importör och distributör av vin. Spendrups jobbar också intensivt med att fram nya drycker som möter konsumenternas stora hälsointresse.

Övergripande mål

Inom Hållbar dryckeskultur och hälsa jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Erbjuda ett brett sortiment av alkoholfria alternativ
- Erbjuda ett brett sortiment av produkter med mindre eller inget socker

Både alkohol och socker kan innebära allvarliga hälsorisker vid överdriven konsumtion. Drycker med mindre eller inget socker ökar samtidigt som intresset för alkohol sjunker. Spendrups välkomnar utvecklingen.

Fri från alkohol

Att Spendrups verkar för en sund inställning till och måttfull konsumtion av alkohol är en självklarhet. Genom ett riktigt bra alkoholfritt sortiment kan vi erbjuda smakrika alternativ till alkoholhaltiga drycker. För oss är alkoholfritt en viktig hållbarhetsfråga eftersom en osund alkoholkultur bidrar till mänskligt lidande och omfattande samhällskostnader.

För att de alkoholfria dryckerna ska vara ett värdigt alternativ till alkoholhaltiga måste de smaka gott och hålla hög kvalitet. Därför jobbar vi sedan många år strategiskt med att förbättra och bredda sortimentet. Bland annat har vi investerat rejält i att få fram riktigt god alkoholfri öl och vi jobbar intensivt med andra drycker.

Sockerfri seger

Intresset för läsk utan socker är stort och det är tack vare zero-dryckerna som läskkategorin växer i Sverige. Spendrups erbjuder flera varianter, bästsäljarna är Trocadero Zero och Loka Crush (som har 60 procent mindre socker än en vanlig läsk). Cuba Cola Zero, som lanserades under 2020, är en ny stjärna på den sockerfria läskhimlen.



Tillväxten inom alkoholfritt är stark – hos Systembolaget har segmentet vuxit med 250 procent på 10 år.

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Hållbar dryckeskultur och hälsa var:

- Brett sortiment av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt

Innovation för medvetna

Tillväxten inom alkoholfritt är stark - hos Systembolaget har segmentet vuxit med 250 procent på 10 år. Samtidigt fortsätter jakten på den ultimata alkoholfria drycken - våra undersökningar visar gång på gång att majoriteten saknar goda och spännande alternativ till alkohol. Så ska det inte behöva vara. Under året fortsatte Spendrups innovationsarbetet med fokus på drycker som förhöjer måltider. Den första lanseringen blir våren 2021.

Bantad cola

Familjen Cuba Cola, Sveriges första colaläsk från 1953, fick sockerfri tillökning under året. Vi jobbade envist med att få fram en bra och god zero-variant – resultatet blev Cuba Cola Zero.

Fram för funktionellt

Vi fortsatte också arbetet med the Naia Initiative och funktionella drycker. Bland annat började Spendrups samarbeta med The Norr Company som producerar funktionella drycker under varumärket Norr. Spendrups tog över all försäljning och distribution av Norr i Sverige.

Utveckling 2020

Alkoholfritt växer inom dagligvaru- och servicevaruhandeln, även om tillväxten avtog något på grund av pandemin. Under 2020 växte alkoholfritt öl med 7 (30) procent och sockerfri läsk med 1 (16) procent. Spendrups tillväxt på alkoholfri öl var i linje med marknaden; 6 (34) medan tillväxten på sockerfri läsk var starkare, 20 (76) procent.

Pandemin påverkade framförallt konsumtionen på restaurang och även ”på språng”, för att människor inte rörde sig utanför hemmet på samma sätt som tidigare. Vissa kunder fokuserade på produkter som de vet säljer bra och vi fick flytta fram ett antal nylanseringar.

Nästa steg

Som nämnt innan kommer en ny spännande lansering inom alkoholfritt våren 2021. Lazy Estate är en törstsläckare helt utan socker eller sötningsmedel. Läs mer om alkoholfritt och Lazy Estate.

Vi fortsätter också lansera nya goda smaker av Loka.

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

"Att sälja alkohol förpliktigar. Det är självklart för Spendrups att främja sund konsumtion - vi satsar på ansvarsfull marknadsföring, samarbeten och alkoholfria drycker."

Anna Lidström, hållbarhetschef



Produkter som förpliktigar

Som producent av alkoholhaltiga drycker är det lika självklart som viktigt att vi tar ansvar för de risker som osund alkoholkonsumtion för med sig. Vi satsar på ansvarsfull marknadsföring, samarbeten och alkoholfria drycker.

Så jobbar vi

Med ansvar och måtta

Osund alkoholkonsumtion kan orsaka mycket lidande och enorma problem – för de som dricker, för barn och vuxna i deras omgivning och för hela samhällen. Det är angeläget att främja sund konsumtion och komma tillrätta med skador, olyckor och andra negativa konsekvenser. Att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive skadligt alkoholbruk, ingår också i FN:s globala mål för hållbar utveckling. Som producent av alkoholhaltiga drycker har Spendrups stort ansvar att främja en sund alkoholkultur.

Ansvarsfull marknadsföring

Spendrups marknadsföring av alkoholhaltiga drycker följer relevant lagstiftning och branschpraxis. Det innebär att vi jobbar på följande sätt:

- Vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker vänder sig inte specifikt till personer under 25 år.
- Vi visar inte situationer som är oförenliga med alkohol, till exempel graviditet eller trafik.
- Vi kopplar inte ihop hälsa eller social framgång med alkohol.
- Vi uppmuntrar inte till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion. På motsvarande sätt framställer vi inte avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande eller diskriminerande.
- Vår marknadsföring följer alkohollagens krav på särskild måttfullhet – den ska inte vara påträngande, uppsökande eller aktivt uppmana till bruk av alkohol.
- Vi ställer också höga krav på våra samarbetspartners och säkrar att marknadsföringsaktiviteter kopplade till Spendrups varumärken går lagenligt till.

Läs mer i Spendrups affärsetiska kod.

Kunskapshöjning

Spendrups marknadsförare ska ha god kunskap om gällande lagstiftning och branschriktlinjer. Även här vill vi vara bättre än konkurrenterna.

Alla nya kollegor som jobbar med marknadsföring av Spendrups alkoholhaltiga sortiment får en rejäl introduktion. Utöver att erbjuda utbildningar internt uppmuntrar Spendrups medarbetarna att lära sig mer via Alkoholgranskningsmannen.



Lika bra utan alkohol

Det kanske främsta sättet att verka för en sund dryckeskultur är att fortsätta satsningarna på vårt alkoholfria sortiment. Spendrups tar fram goda alkoholfria drycker som gör det enklare att välja bort alkohol. Vi har ett brett utbud av alkoholfria öl och cider och även ett spännande läsksortiment som exempelvis rymmer Schweppes Ginger Beer och lagrad julmust från Nygårda. Läs mer om Spendrups satsning på hälsa och alkoholfritt.

Tillsammans för sunt drickande

Utöver att erbjuda ett allt bredare och bättre alkoholfritt sortiment stödjer vi organisationer och initiativ som jobbar för sunt drickande och att minska alkoholens skadeverkningar. Här är ett par exempel.

Nattvandrarna

Spendrups stöttar sedan många år tillbaka Nattvandrarna. Nattvandring går ut på att vuxna förebilder når ut till unga med medmänskligt stöd och social trygghet när de rör sig ute på kvällar och nätter.

Prata Om Alkohol

Prata Om Alkohol drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) och erbjuder skolmaterial för högstadiet och gymnasiet. Metoden bygger på undervisning genom samtal och fokus är att lära unga att stå emot grupptryck och säga nej till alkohol.

Drinkwise

SVL har också startat Drinkwise som Spendrups är med och bidrar till. Drinkwise är en plattform för information, diskussion och reflektion kring attityder till alkohol och hur alkohol kan konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Drinkwise ingår i den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.

Årets Kock

Spendrups är huvudsponsor och delägare i Årets Kock. Här främjar vi en sund dryckeskultur genom att lyfta fram drycken som en självklar och positiv del i matupplevelsen.

KrogVis

KrogVis är Spendrups eget initiativ för att lyfta krogbranschen och våra restaurangkunder. Vi erbjuder en kunskapsplattform med kurser inom en rad olika teman. Här ingår en utbildning om ansvarsfullt arbete med alkohol, innehållet i alkohollagen, hur alkohol påverkar hjärnan och hur man skapar en trygg och bra restaurangmiljö.

Mål och gjort 2020

Kunskapsboost

Efter förra årets utbildningssatsning på alkohollagen fokuserade vi på samråd och kontakt med våra marknadsförare för att ytterligare höja vår kunskapsnivå. Vi stärkte också marknadsförarnas kunskaper om GDPR.

Mer alkoholfritt

Vi fortsatte satsningarna på marknadsföring av alkoholfria drycker. Bland annat puffade vi för Schweppes Spritz Mixer (som också kan blandas med alkohol). Läs mer under Hälsa.

Starkare tillsammans

Spendrups körde egna och deltog i andras initiativ för en hållbar dryckeskultur. KrogVis valde, när fysiska utbildningar inte var möjligt på grund av pandemin, att erbjuda gratis e-utbildningar för alla Spendrups kunder under hela 2020.

Avvikelser

En privatperson anmälde Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits AB till Reklamombudsmannen (RO). Anmälan gällde två annonser som en samarbetspartner till Spring Wine & Spirits publicerat på Instagram. RO gick på anmälarens linje och beslutade att det inte var tillräckligt tydligt att inläggen var reklam och att annonserna därmed stred mot god marknadsföringssed. Spendrups kommer att överklaga beslutet.

Spendrups marknadsföring var inte föremål för andra anmälningar eller ärenden under året.

Nästa steg

Under 2021 fortsätter vi att utbilda om ansvarsfull marknadsföring. En kunskapsbank är under uppbyggnad. Här kommer våra jurister förse kollegor med relevanta resurser; lagstiftning, branschriktlinjer, samt fall och avgöranden.

I FOKUS: ALKOHOLFRITT PÅ FRAMMARSCH

"Vi har lyckats med alkoholfri öl och cider. Utöver det finns enorma möjligheter."

Philip Gilchrist, produktchef Alkoholfri Innovation



Alkoholfritt på frammarsch

Tre frågor till Philip Gilchrist, Spendrups produktchef inom Alkoholfri Innovation

Alkoholfritt som smakar riktigt bra – ska det vara så svårt?

Det är inte helt enkelt, då alkohol är en fantastisk smakbärare. Vi har lyckats inom alkoholfri öl och cider – här har vi förstklassiga drycker för den som vill skippa alkoholen. Utöver det finns enorma möjligheter. För oss handlar det om att skapa alkoholfria alternativ för ännu fler personer som inte upplevs som en kompromiss utan som spännande val man som konsument gör, där man kan botanisera bland olika smaker, ingredienser, ursprung och produktionstekniker.

Vad ser du för trender inom alkoholfritt?

Det händer mycket inom alkoholfritt, särskilt utomlands. Allt fler människor väljer att leva hälsosamt och har fått upp intresset för matlagning och bättre råvaror – de preferenserna påverkar vad och hur mycket man dricker. Det är ett slags hälsosam hedonism som växer fram. Idag kan man nästan jämföra alkoholfritt med växtbaserad mat och flexiterianrörelsen, där folk varvar kött och växtbaserat. Det här är en stor förändring i samhället och det tycker jag är riktigt spännande.

Framöver handlar det att ta vara på möjligheterna som dessa förändrade behov och beteenden skapar. Beteenden förändras snabbt och nyheter sprids i expressfart. Det lär bli en omställning, åtminstone om utvecklingen här följer den i Storbritannien och USA. Frågan är bara när, och i hur stor utsträckning det blir.

Vad kan man förvänta sig av Spendrups framöver?

Alkoholfritt växer och allt fler är intresserade av kategorin. Framledes blir det således viktigt att värna om det konsumenter älskar och samtidigt våga tänka utanför de traditionella ramarna. Allt för att skapa nya och spännande produkter som möter konsumenters nya attityder och behov och som kan tillföra värde till dryckeskategorin i stort. Till våren kommer Lazy Estate Sparkling Tea, en innovation och lansering som vi verkligen tror på, missa inte den!



MEDARBETARE

”Välkommen in är vårt löfte, inte minst till Spendrups-kollegorna. Det betyder att vi värdesätter människor med olika bakgrund, erfarenhet och kompetens.”

Einar Botten, HR-direktör



Medarbetarnas bästa är Spendrups bästa

Målet med Spendrups HR-arbete är att skapa trygga och kreativa arbetsplatser där var och en kan göra riktigt bra ifrån sig, för Spendrups och för ens egen utvecklings skull.

Så jobbar vi

Storfamiljen Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. Idag drivs företaget av fjärde generationen Spendrups, med flera familjemedlemmar som eldsjälar i våra verksamheter. I storfamiljen ingår också våra drygt 1000 kollegor.

Du hittar våra medarbetare på bryggerierna i Grängesberg, Hällefors och Visby, på nyöppnade restaurangen och bryggeriet OMAKA i Stockholm, på huvudkontoret i Vårby och på våra terminaler och säljkontor runt om i landet.

Starka värderingar

Tidigare generationer av familjen Spendrup tillsammans med hängivna medarbetare har format vår kultur och våra värderingar. Värderingarna präglar allt vi gör – med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion skapar vi smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

- **Handlingskraft.** Vi ska alltid ta vara på möjligheter och förverkliga mål och drömmar.
- **Äkthet.** Vi ska respektera traditioner och hantverk, ren produktion och ärliga relationer.
- **Nyskapande.** Vi ska alltid vara nyfikna, med viljan att experimentera och uppfinna.
- **Stolthet.** Vi ska söka glädjen i det vi gör och alltid sträva efter att bli bättre.

Välkommen in är vårt löfte till alla vi möter – såväl kollegor som kunder, partners och grannar. Det innebär att vi är öppna för nya intryck och nyfikna på människor med olika bakgrund, erfarenhet och kompetens. Löftet Välkommen in, tillsammans med våra värderingar, uttrycker hur vi vill vara och uppfattas.

Övergripande mål

Inom Ansvarsfullt företagande och medarbetare jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare

Dessutom finns följande mål för HR-arbetet:

- Engagemang ska genomsyra hela organisationen
- Vi ska vara en effektiv arbetsplats som stödjer verksamhetens och medarbetarnas behov
- Ledarskapet ska stärkas
- Talent management-arbete ska främja medarbetarnas engagemang och kompetens
- Skador som leder till sjukskrivning ska inte förekomma
- Sjukfrånvaron ska minimeras

Vi följer upp hur vi utvecklas och presterar inom dessa målområden i vår årliga medarbetarundersökning. Undersökningen utmynnar i engagemangsindex, ledarskapsindex, arbetsmiljöindex samt jämställdhets- och mångfaldsindex.

Läs om löftet Välkommen in och vår syn på mångfald samt om målområdena engagemang, effektivitet, ledarskap, kompetens, noll skador och minimal sjukfrånvaro nedan.

Välkommen in!

I löftet Välkommen in ingår att välkomna medarbetare med olika bakgrund, egenskaper och kompetenser.

Att verka för mångfald och lika rättigheter handlar förstås om att följa lagen och om att göra det rätta. Fast det kanske viktigaste är att öppenhet och nyfikenhet gör oss bättre, som individer och som bolag. Lyckas vi attrahera personer från hela befolkningen, och ta vara på alla medarbetares potential, så maxar vi Spendrups samlade kompetens, prestation och framgång.

Vårt löfte Välkommen in! beskriver den kultur och stämning vi vill ha i vår stora familj med drygt 1 000 medarbetare.

Mål

Vi vill att Spendrups ska spegla samhället. På sikt är målet jämn könsfördelning, totalt i bolaget och inom specifika yrkeskategorier.

Policy

På Spendrups gör vi inte skillnad på människor utan uppmuntrar olikhet och unikitet. Det innebär att vi strävar efter att vår sammansättning av medarbetare ska spegla det samhälle vi lever och verkar i. Vi verkar för jämställdhet mellan män och kvinnor såväl i löner som i antal samt för lika möjligheter till arbete och utveckling oavsett bakgrund eller förutsättningar

Uppföljning

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I medarbetarundersökningen frågar vi om medarbetarna vet var de ska vända sig om de blir utsatta för diskriminering. Den absoluta majoriteten brukar svara ja. De som svarar nej får information om hur de ska agera direkt i undersökningen.

Engagemang och effektivitet

Den som känner engagemang har roligare på jobbet och bidrar mer till Spendrups framgång. Vår årliga medarbetarundersökning mäter medarbetarnas engagemang. Varje arbetsgrupp diskuterar engagemang med sin chef – vad som ligger till grund för det och vad som kan göras för att behålla och stärka det – och tar fram handlingsplaner. En viktig komponent i diskussionerna är hur arbetsplatsen bidrar till individers och gruppers effektivitet. Utfallet från dessa diskussioner tar vi vara på då vi planerar och etablerar Spendrups nya huvudkontor. Medarbetarna är delaktiga i processen.

Ledarskap

Målet är att Spendrups ska ha ledarskap i nivå med de bästa jämförbara företagen. För att nå dit satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

Sedan 2019 erbjuder vi den två dagar långa utbildningen ”Ny som chef på Spendrups”. Den är obligatorisk för alla nya ledare och drivs med interna resurser. Deltagarna förkovrar sig i ledarskap, hållbarhet, Spendrups affärsetiska kod, lika rättigheter och möjligheter samt arbetsrätt och arbetsmiljö.

En annan central chefs- och lagledarutbildning är på temat organisatorisk och social arbetsmiljö. Här diskuteras allt från jargong till flexibla arbetstider, skiftarbete och samarbetsformer samt mejl- och mötesrutiner.

Kompetens

Vi vill att medarbetarna verkligen ska känna att de är en del av ett team och en familj – och vara nöjdast i branschen. Vi tror att lyhördhet, möjlighet till personlig utveckling, uppföljning kring ambitioner och mål samt tydligt ledarskap är viktiga komponenter för att medarbetarna ska vara motiverade, engagerade och nöjda.

Medarbetarnas behov och önskemål inom kompetens hanteras i årliga samtal. Här diskuterar medarbetaren och närmaste chef bland annat behov av stöd och vad som krävs för att ta nästa steg i karriären. Individuella planer tas fram och uppföljning sker halvårsvis.

Noll skador

Det ska vara tryggt och roligt att gå till jobbet. Den som känner så gör ett bättre jobb. Spendrups ska erbjuda en fysiskt och psykiskt bra arbetsmiljö.

Många arbetsgrupper på Spendrups utsätts för fysiska risker i sitt dagliga arbete. Det gäller inte minst kollegorna i produktionen och åkeriverksamheten. De som hanterar tunga maskiner eller fat och pallar riskerar till exempel kläm- eller stötskador. Vi använder också potentiellt farliga kemikalier i våra rengöringsprocesser. Även psykiska risker, till exempel utbrändhet, behöver förebyggas.

Policy

Spendrups bedriver ett systematiskt hälso- och säkerhetsarbete och följer givetvis arbetsmiljölagstiftningens föreskrifter för psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Vi tillämpar en arbetsmiljöpolicy och en affärsetisk kod, som bland annat tar upp säker arbetsmiljö, motivation och arbetsglädje.

Uppföljning

Spendrups centrala och lokala skyddskommittéer rapporterar avvikelser, tar fram handlingsplaner och samverkar med de fackliga organisationerna. De hanterar både fysiska och psykosociala riskfrågor.

Spendrups håller också löpande obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö för chefer, skyddsombud och fackliga företrädare. Många av kollegorna i Hällefors och Grängesberg arbetar i skift. Våra skiftarbetare går en särskild utbildning och tar så kallat skiftkörkort.

Ett bokslut över Spendrups arbete och resultat inom arbetsmiljö redovisas årligen för företagsledningen.

Minimal sjukfrånvaro

Ett av våra viktigaste mål är att vi ska ha noll skador som leder till sjukskrivning. Vi investerar i nya system, moderna maskiner och kompetensutveckling för att nå nollvisionen. Numera använder vi ett digitalt system som förenklar rapportering och uppföljning av riskobservationer, tillbud och olyckor.

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Ansvarsfullt företagande och medarbetare var:

- Könsfördelning: 30/70
- Jämställdhets- och mångfaldsindex: 80
- Noll arbetsplatsolyckor
- Arbetsmiljöindex: 75

Årets resultat blev:

- Könsfördelning: 27/73
- Jämställdhets- och mångfaldsindex: 81
- Arbetsplatsolyckor: 2 allvarliga olyckor
- Arbetsmiljöindex: 74

Jämställdhet och mångfald

Under hösten införde vi tester som första steget i vår rekryteringsprocess. Alla externa kandidater som söker jobb på Spendrups gör testerna. På så sätt säkrar vi ett brett, relevant och opartiskt urval kandidater till utannonserade roller. I vanlig ordning genomförde vi även vår lönekartläggning. Inga oskäliga skillnader i lön framkom.

Tyvärr blev flera externa och interna aktiviteter inte av på grund av pandemin. När läget har normaliserats något kommer vi återuppta engagemanget i Pride och andra insatser för starkare och öppnare samhällen.

Arbetsmiljö

Under hösten arrangerade vi en arbetsmiljövecka som bland lyfte vad en god arbetsmiljö innebär för oss: Alltifrån ett högt engagemang bland medarbetarna, ergonomi på arbetsplatsen till hur viktigt det är att vi följer vår policy för alkohol och droger. 2020 hade två fredag den trettonde – då passade vi på att uppmärksamma arbetsmiljön extra.

Arbete och ledarskap under pandemin

Den pågående Covid-19-pandemin ställde oss inför otaliga utmaningar men bjöd också på möjligheter till utveckling. Vi ägnade mycket tid och kraft åt att anpassa oss till och hantera konsekvenserna av pandemin. Många fysiska forum och möten blev digitala – exempelvis höll vi chefsforum och aktiviteter för alla medarbetare via Microsoft Teams.

Förutom att snabbt anamma nya verktyg och mötesformer, krävde det förändrade läget förändrade attityder och arbetssätt. Alla medarbetare och chefer erbjöds stöd i omställningen. Fokus var på ledarskap och effektivt arbete på distans, samtidigt som vi värnar balans, hälsa och välbefinnande. Bland aktiviteterna och resurserna fanns föreläsningar och material om ledarskap på distans, tips för effektivt arbete hemifrån och pausgympa – allt i digitalt format.

Slutligen syftade ett av projekten till att hjälpa Spendrups tjänstemän att jobba smartare med Microsoft Office 365, med informationsdelning, samarbete och effektivitet i centrum.

Nästa steg

Arbetet mot målen lika rättigheter och möjligheter (inklusive jämnare könsfördelning) samt trygg och säker arbetsplats för alla (inklusive noll arbetsplatsolyckor) fortsätter.

Planen är att stärka upp arbetsmiljön ytterligare genom att inrätta en ny roll – en arbetsmiljöingenjör med särskilt fokus på produktion, logistik och distribution. Dessutom kommer vi att införa en process för internrevision av arbetsmiljöarbetet.

Vi räknar med att lägga en del krut på att hantera effekterna av pandemin även under 2021, framförallt första halvåret. Förväntan är att de nya beteendena och vanorna kommer att bestå, åtminstone delvis. Spendrups kommer att erbjuda tekniska och andra resurser för att underlätta arbete och ledarskap på distans. Parallellt med detta fortsätter vi att förbereda en flytt av huvudkontoret.



LEVERANTÖRER

”En viktig del i Spendrups hållbarhetsarbete är en rättvis och hållbar leverantörskedja – det ställer höga krav på både oss och våra leverantörer. Vi vill jobba med de bästa.”

Michael Hällström, inköpschef Spendrups



Siktet inställt på hållbar leverantörskedja

Spendrups har en omfattande leverantörskedja, särskilt om man räknar med både Spendrups Bryggeri AB och dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB. Flera tusen partners och leverantörer är med och formar Spendrups och våra drycker.

Så jobbar vi

En viktig del i Spendrups hållbarhetsarbete är att en rättvis och hållbar leverantörskedja, vilket ställer höga krav på att vi jobbar med rätt leverantörer

Om vår leverantörskedja

Som producent av drycker hör råvaror, förpackningar, transporter och tillverkningsutrustning till våra största och viktigaste inköp. Majoriteten av våra omkring 200 prioriterade leverantörer finns i Sverige och Europa, men vi har även leverantörer i andra delar av världen. Vi samarbetar också med en rad olika dryckespartners, såsom Heineken och Schweppes International Ltd, och importerar öl från flera bryggerier runtom i världen.

Dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB:s verksamhet och produkter skiljer sig från Spendrups, vilket gör att leverantörsbasen också är en annan. Spring Wine & Spirits AB har ingen produktion utan importerar, marknadsför och säljer vin och sprit från såväl globala koncerner som små familjeproducenter. Bolaget jobbar med runt 90 producenter i Europa, Sydamerika, USA och Australien.

Risker

Spendrups och Spring Wine & Spirits leverantörsled är alltså geografiskt spridda och mångfacetterade. Det som gäller för vissa leverantörer i en region behöver inte stämma för andra. Överlag ser vi dock risk för bristande arbetsförhållanden, livsmedelssäkerhet och miljöansvar samt brott mot mänskliga rättigheter. Detta gäller särskilt inom vinindustrin, i regioner med mindre utvecklad arbetsrätt och miljölagstiftning och under perioder med extra hårt tryck, till exempel i skördetid. Då används ofta säsongsarbetare, vilket innebär särskilda risker. Vattenhantering i vattenstressade områden är en av vinodlares och -producenters miljöutmaningar.

Läs mer om Spendrups risker och riskhantering i Hållbarhetsstyrning.

Övergripande mål

Inom Ansvarsfullt företagande och leverantörer jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Rättvis och hållbar leverantörskedja

Det är viktigt att Spendrups medverkar till bättre arbetsvillkor och miljöskydd hos odlare och leverantörer – både för arbetares och andra direkt berördas skull, för att leva upp till kunders, konsumenters och andra viktiga intressenters krav och för att bli ett så bra och hållbart bolag som vi kan.

Vi väljer de bästa

Spendrups vill jobba med de bästa leverantörerna, sett till både kvalitet och hållbarhet. Vi säkerställer att vi väljer de bästa genom bedömningar av prioriterade leverantörer då vi fattar beslut om inköp och investeringar. Till våra prioriterade partners hör leverantörer av råvaror, primärförpackningar och andra viktiga inköp samt leverantörer som verkar i riskländer och/eller har omfattande miljöpåverkan.

Policy och krav

Spendrups bedömning av leverantörer utgår från kravet att nya och befintliga leverantörer ska agera enligt gällande lag samt enligt FN:s Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Vi förväntar oss också att Spendrups leverantörer ställer motsvarande krav på sina affärspartners.

Spendrups följer upp kraven i samband med besök hos leverantörer. Fokus ligger på livsmedelssäkerhet och vi inkluderar arbetsmiljö, miljö eller andra hållbarhetsfrågor vid behov.

Vi satsar på ständiga förbättringar, till exempel genom att utveckla riktlinjer för leverantörsbedömning och rutiner för samarbete med leverantörerna. Hållbarhet ingår i dialogen och det löpande arbetet med våra affärspartners.

Så jobbar Spring Wine & Spirits

Som del av Spendrups tillämpar Spring Wine & Spirits samma strategier, policyer och riktlinjer som resten av koncernen. Förutsättningarna ser dock annorlunda ut då vi är en importör och inte producent.

Vår ansats går ut på att välja välrenommerade bolag med eget hållbarhetsarbete och/eller certifieringar, istället för att ägna oss åt omfattande kontroll och utveckling av de producenter vars produkter vi importerar och säljer.

Vi besöker alltid producenter innan vi inleder nya samarbeten. Minimikravet är att producenterna ska underteckna vår uppförandekod. Spring Wine & Spirits använder samma portal för leverantörsbedömningar som Spendrups. Planen är att utveckla vårt sätt att utvärdera producenter.



Mål och gjort 2020

Årets mål inom Ansvarsfullt företagande och leverantörer var:

- 95 procent bedömda leverantörer

Årets resultat blev:

- 96 (92) procent bedömda prioriterade leverantörer

Nytt system för bedömning av leverantörer

Under året bytte Spendrups och Spring Wine & Spirits system för bedömning av leverantörer. Det nya systemet erbjuder fler och bättre funktioner. Bland annat blir det möjligt att göra bättre bedömningar utifrån risk samt se till lagkrav, kvalitet, arbetsmiljö, miljö samt specifika krav gällande livsmedelsäkerhet, transport och handel utanför EU.

Reviderad uppförandekod för leverantörer

Under 2020 har vi gått igenom vår uppförandekod för leverantörer, Supplier Code of Conduct, och gjort justeringar för att den ska vara så tydlig som möjligt kring de krav vi ställer. Den reviderade koden antogs i Spendrups ledningsgrupp i november.

Uppföljning av leverantörer

Samtliga nya leverantörer under 2020, som faller in under våra uppställda kriterier, har genomfört en leverantörsbedömning och blivit bedömda i vårt leverantörsbedömningssystem. Den plan vi hade för leverantörsbesök och revisioner, av både befintliga och nya leverantörer, har vi dock inte kunnat fullfölja och detta arbete kommer återupptas när reserestriktionerna lättar.

Råvaruförsörjning under pandemin

Under pandemiåret behövde vi jobba med att säkra vissa råvaror och insatsmaterial på ett sätt som vi vanligtvis inte gör. Det gällde leverantörer i Sverige och andra delar av världen. Till utmaningarna hörde bristsituationer och förlängda ledtider på grund av gränsöverskridande transporter.

Spring Wine & Spirits och bolagets producenter, som finns i många olika delar av världen, påverkades i hög grad. Vi kunde inte resa till och träffa producenter, och vissa utvecklingsprojekt sköts upp.

Ny leverantör av textilier

Under 2020 startade Spendrups ett samarbete med Another Textile Company, ett design- och produktionsbolag som står bakom t-shirts, filtar och övriga textiltillbehör till våra restaurangkunder. Hög kvalitet och hållbarhet i hela kedjan var fokus i valet av samarbetspartner. Textilierna är certifierade enligt Global Organic Textile Standard (GOTS), Fairtrade och Global Recycle Standard (GRS). Transporterna av plaggen är klimatkompenserade och levnadslöner betalas ut på flera av fabriker som tillverkar plaggen.

Hållbart hos Systembolaget

Under året fortsatte både Spendrups och Spring Wine & Spirits att rapportera in information kring leverantörer och producenter av de artiklar som säljs i fast sortiment på Systembolaget, i deras hållbarhetsplattform för leverantörer. Syftet med hållbarhetsplattformen är kunna bedriva ett systematiskt arbete med att säkerställa goda arbetsvillkor och skapa bättre förhållanden där det finns brister. Spendrups följer Systembolagets krav och har fört dialog med både Systembolaget och våra leverantörer för att göra kartläggningen så relevant och användbar som möjligt.

Nästa steg

Arbetet mot det långsiktiga målet om en rättvis och hållbar leverantörskedja fortsätter. I närtid ska vi sätta en ny plan för revisioner, med förhoppningen att kunna genomföra platsbesök från och med andra halvåret 2021. Målet för 2021 är 95 procent bedömda prioriterade leverantörer.

Spring Wine & Spirits kommer att fokusera på att kartlägga sina leverantörer samt återuppta besöken hos producenter, när det blir möjligt.

AFFÄRSETIK

”Som familjeföretag och Sveriges största bryggeri vill vi göra rätt saker, på rätt sätt. Sunda affärsmetoder är en självklarhet.”

Elena Perrone, chefsjurist



För goda affärer, mot korruption

Som familjeföretag och Sveriges största bryggeri vill vi vara säkra på att vi gör rätt saker, på rätt sätt. Här ingår att verka för goda affärer och mot korruption.

Så jobbar vi

Det finns många risker och möjliga konsekvenser relaterade till korruption och annat olagligt eller olämpligt beteende i affärslivet. Otillbörlig påverkan vid inköp eller i kundrelationer kan bland annat leda till att beslut inte tas på affärsmässiga grunder och bidra till en osund konkurrens.

Vi ökar successivt medarbetarnas kunskap genom riktade utbildningsinsatser. Medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp är särskilt berörda och får riktad utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer samt om gällande regler om konkurrenshämmande aktiviteter, antikorruption och marknadsföring.

Affärsetisk kod

Spendrups affärsetiska kod tydliggör de krav som vi ställer på oss själva och på dem vi arbetar med. Koden tar bland annat upp vår syn på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper. Den innehåller också praktiska tips som guidar i rätt riktning. Utbildning i Spendrups affärsetiska kod finns tillgänglig för alla på vårt intranät.

Här hittar du Spendrups affärsetiska kod

Övergripande mål

Inom Ansvarsfullt företagande och affärsetik och antikorruption jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Etiskt uppförande

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Ansvarsfullt företagande och affärsetik och antikorruption var:

- Fortsatt arbete med utbildning

Utbildning

Vi utbildar löpande medarbetare, med fokus på de som arbetar med inköp eller försäljning. Under 2020 genomförde vi en workshop om sunda affärsprinciper med Gotlands Bryggeri. Dock kunde vi inte genomföra planerade utbildningar inom säljkåren då fysiska konferenser ställdes in.

System stödjer bedömning

Under året implementerade vi ett nytt system för utvärdering av leverantörer, också inom affärsetik och antikorruption. Läs mer om systemet här.

Ny visselpipa

Under året implementerades en ny visselblåsarkanal. Syftet med kanalen är att medarbetare och andra ska kunna rapportera förmodade oegentligheter anonymt. Tjänsten uppfyller ISO-standarden 27001/27018 för informationssäkerhet och finns tillgänglig på Spendrups webbplats.

Uppskjutna insatser

Även arbetet med affärsetiska koden, däribland olika utbildningsinsatser, flyttades fram. Vi föredrar att köra dessa utbildningar i fysiska möten och hoppas kunna genomföra dem under 2021.

Nästa steg

Målet för 2021 är att genomföra de insatser, framförallt utbildningar, som inte blev av under 2020 på grund av pandemin. Dessutom planerar vi att stärka arbetet inom affärsetik och antikorruption genom att ta fram mål och handlingsplan. Insatsen inleds med en nulägesanalys under 2021 för att få ökad insikt kring var vi står och vilka ytterligare insatser som behöver sättas in.

SAMHÄLLSENGAGEMANG

”Vi vill bidra till att lösa angelägna samhällsutmaningar, särskilt inom mångfald och hälsa.”

Anna Lidström, hållbarhetschef



Starkt förankrade i samhället

Som familjeföretag och Sveriges största bryggeri deltar vi aktivt i samhället. Vi är särskilt starkt förankrade på de orter där vi verkar.

Så jobbar vi

På de orter där vi finns stödjer vi föreningsliv och fritidsaktiviteter, speciellt för ungdomar. Vi vill skapa sociala sammanhang som har betydelse för lokalsamhället, för våra medarbetare och deras familjer.

Spendrups verkar också genom branschföreningar och -forum samt ett antal organisationer för hållbart företagande. Dessa samarbeten beskrivs under våra fokusområden.

Övergripande mål

Inom Ansvarsfullt företagande och samhällsengagemang jobbar vi mot följande övergripande mål:

- Göra positiv skillnad i samhället inom mångfald och hälsa

Mål och gjort 2020

Årets mål inom Ansvarsfullt företagande och samhällsengagemang var:

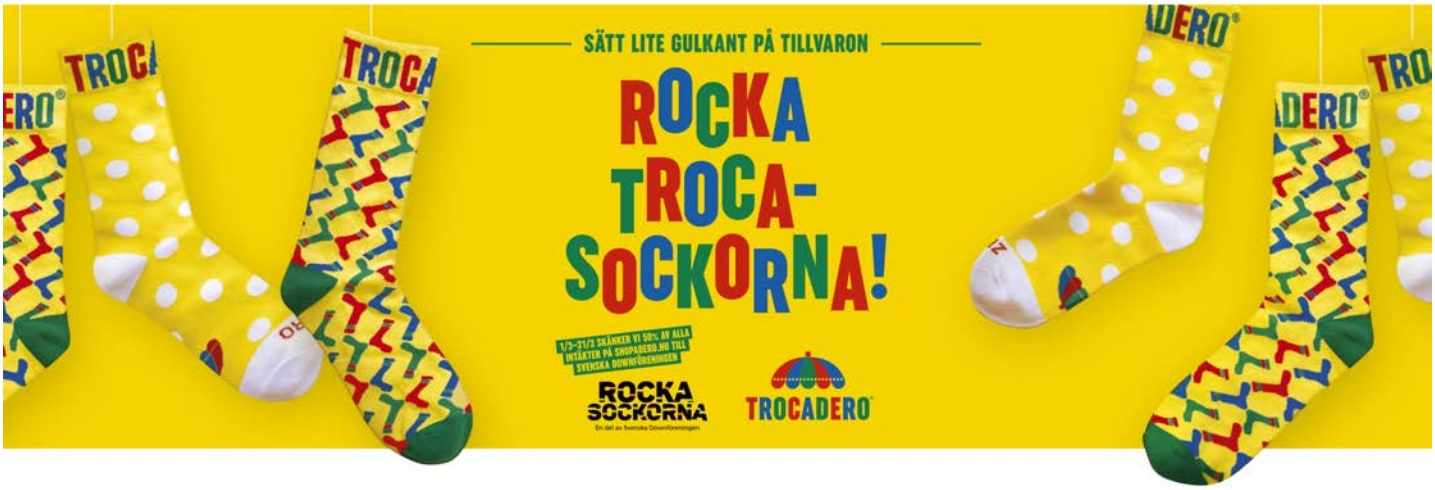
- Fortsatt engagemang i Loka Heroes, genom ett nytt treårsavtal med Svenska Basketbollförbundet

Loka Heroes

Spendrups enskilt största samhällsinitiativ är Loka Heroes i samarbete med Svenska Basketbollförbundet. Loka Heroes går ut på att göra det möjligt för fler barn och unga att spela basket. Många vill spela men långt ifrån alla har en klubb eller en engagerad ledare där de bor.

Vi satsar på basket för att påverka inom mångfald och hälsa, två viktiga områden som står i fokus för Spendrups samhällsengagemang. Just basket är ett riktigt bra verktyg – det är nämligen Sveriges mest jämställda och integrerade sport.

Inom Loka Heroes pågår en rad olika projekt som tar sig an olika samhällsutmaningar. Under året startades två nya – ett andra lag inom Basket Gäris samt Ballers on Wheels. Basket Gäris finns i Vårby för att få fler tjejer att börja sporta. Ballers on Wheels vill få igång barn och ungdomar i rullstol – bland dem är det bara 1 av 10 som idrottar.



Nattvandrarna

Spendrups stöttar Nattvandrarna Sverige sedan nästan ett decennium. Nattvandring finns till för unga som är ute på kvällar och nätter. Volontärer som är över 25 år och goda förebilder finns till hands för att sätta gränser, skapa trygghet och ge stöd och hjälp när det behövs. Det förebygger kriminalitet såsom skadegörelse, våld och drogmissbruk.

Utöver pengar bidrar Spendrups regelbundet med dryck. Under 2020 skickade vi totalt fem pallar dryck, det vill säga ungefär 5 000 flaskor Loka till olika delar av landet där Nattvandrarna verkar.

Rocka sockorna

Trocadero samarbetar med Svenska Downföreningen och initiativet Rocka sockorna. På Världsdagen för Downs syndrom tar vi på oss udda strumpor för att hylla olikheter och uppmärksamma allas lika värde. 50 procent av intäkterna på Trocaderos merchandise-sida shopadero.nu under mars månad gick till föreningens arbete, och initiativet fick extra synlighet genom en kampanj i cirka 350 dagligvarubutiker. Kampanjen genererade drygt 250 000 kronor till Svenska Downföreningen.

Ung Företagsamhet

Spendrups stöttar sedan många år Ung Företagsamhet (UF) och sedan 2011 delas Familjen Spendrups stipendium ut till en nytänkande, ung entreprenör. Vinnaren får 50 000 kronor för att utveckla sitt företag och en inbjudan till huvudkontoret i Vårby för att träffa företagsledningen och medlemmar i familjen Spendrup under en dag.

Under 2020 utökade Spendrups engagemanget i UF, med fokus på Dalarna och Stockholm. Vinnare av familjens stipendium blev Can Marketing. Deras affärsidé är att ”göra utomhusmiljön i städerna vackrare” genom att renovera papperskorgar och låta dem förmedla miljöhänsyn.

Studier i hållbarhet

Spendrups samarbetar med masterprogrammet i företagsekonomi med profil hållbart företagande vid Örebro universitet. Studenterna besöker bryggeriet i Grängesberg och studerar Spendrups miljöarbete som case i kursen miljömanagement. Spendrups välkomnade en ny praktikant från programmet under 2020, som stöttat vårt hållbarhetsarbete.

Utryckning under pandemin

Medarbetarna i Grängesberg kom på att det gick att göra handsprit och ytdesinfektion av den etanol som blir över då vi tillverkar alkoholfri öl. Totalt blir det runt 650 000 liter restsprit varje år, som i vanliga fall används till biogasutvinning. I och med krisen och behovet ställde Spendrups om och producerade dessa bristprodukter av resterna. Vår handsprit, cirka 14 000 liter totalt, gick framförallt till Region Dalarna och Region Örebro samt äldreomsorgen i Hällefors, Rättvik, Ludvika och Mora.

Till vården har Spendrups också skänkt engångsmaterial såsom skyddsrockar och handskar, som vi kunde avvara från våra egna lager. Stora mängder dryck har skänkts till vården och organisationer som Stadsmissionen och Svenska kyrkan, uppskattningsvis cirka 450 000 flaskor/burkar med Loka, the Naia Initiative och Cuba Cola.

Lokal sponsring

Vi sponsrar föreningar och ideella organisationer med dryck och bidrag. De vi sponsrar ska ha en koppling till orterna där Spendrups verkar och gärna vända sig till barn och ungdomar. Som motprestation vill vi att Spendrups ska synas på något sätt i samband med sponsringen. Under året sponsrade vi bland annat Grängesbergs bandyklubb, Ludvika handbollsförening, Röda Korset, Ludvika Ridklubb, Ludvika hockey och Grängesberg Alpina Fjällberget. Samarbetet med ridklubben är en del i vårt employer branding-arbete där vi vill inspirera fler tjejer att välja tekniska yrken. Under höstlovet gjorde vi ett besök där och berättade om teknikjobb.

Nästa steg

Spendrups fortsätter att göra skillnad inom mångfald och hälsa, bland annat genom Loka Heroes, Nattvandrarna och Ung Företagsamhet. Vi fortsätter också att hjälpa till där vi kan under den pågående pandemin.

I FOKUS: VINMAKARE I FRAMKANT

"Spendrups ligger långt fram inom hållbarhet och vi ska hålla samma höga nivå."

Göran Klintberg, produktchef på Spring Wine & Spirits



Vinmakare i framkant

Tre frågor till Göran Klintberg, produktchef på Spring Wine & Spirits

Varför jobbar Spring Wine & Spirits med hållbarhetsprofilerade vinmakare?

För det första vill vi kunna erbjuda högkvalitativa och hållbart framställda viner. Dessutom är vi en del av Spendrups-familjen – det förpliktigar. Spendrups ligger långt fram inom hållbarhet och vi behöver hålla samma höga nivå. Slutligen, som importör har vi inte förutsättningar att följa upp och utveckla vinmakarna, utan vi väljer de som redan är bra och som blir bättre av egen kraft.

Flera av era ekologiska och veganska viner kommer från Cono Sur. Varför är de en spännande leverantör?

Det intressanta är att Cono Surs resa mot hållbarhet började med ambitionen att profilera sig inom kvalitet. Väldigt snart insåg de att absolut toppkvalitet kräver friska, välmående gårdar som kan ge de bästa druvorna år efter år. De satsar också på certifieringar och märkningar – det är det kanske effektivaste sättet att kommunicera sina ansträngningar till konsumenterna.

Många producenter pratar gärna hållbarhet och tar fram ekoviner men när jag besöker Cono Sur så ser jag att de är i en klass för sig. Deras kärlek till druvorna och naturen går inte att ta miste på!

Vilket är ditt bästa tips till den som vill dricka riktigt bra vin utan att tära på miljön?

Miljöcertifiering ger konsumenten en försäkran om att producenten anstränger sig extra för att värna miljön. Vill man stödja det, så är det rätt val.

Det här är Cono Sur

- Vinmakare och leverantör till Spring Wine & Spirits
- Grundat 1993
- Chiles andra största exportör av vin
- Förfogar över 1 915 hektar vingårdar
- Omställning från konventionell odling sedan 1998
- Ekologisk odling sedan 2000
- De ekologiska vinerna är certifierade enligt BCS Oeko Garantie GMBH
- 4 ekologiska viner i Spring Wine & Spirits sortiment

I FOKUS: RESTALKOHOL TILL HANDSPRIT

"Att göra handsprit av restalkohol var inte enkelt men så klart väldigt givande."

Raimo Liikamaa, bryggmästare i Grängesberg



Från öl till handsprit under pandemin

Grängesberg producerar 8 miljoner alkoholfri öl om året. Alkoholen separeras i slutet av processen och kvar blir runt 650 000 liter restprodukt i form av etanol. Normalt används etanolen till biogasutvinning men 2020 var som bekant allt annat än ett normalt år.

Bryggmästare Raimo Liikamaa och hans kollegor i Grängesberg kom på att etanolen borde kunna göra nytta på annat håll.

- Vi gjorde handsprit och ytdesinfektion. Det var inte enkelt men så klart väldigt givande. Till exempel så får teknisk sprit inte gå att dricka, det är ett lagkrav. Man måste tillsätta särskilda ämnen och de har varit väldigt svåra att få tag på, förklarar Raimo.

Spendrups började med att leverera en provbatch på 360 liter och skalade sedan upp till 1 000 liter i veckan. Totalt blev det 14 000 liter, och leveranserna gick till vård och omsorg i Region Dalarna och Region Örebro samt äldreomsorgen i Hällefors, Rättvik, Ludvika och Mora. Hjälpen var mycket uppskattad – vården hade stora problem med leveranser. Exempelvis ledde samarbetet med Spendrups till att Rättviks kommun aldrig fick brist på vare sig handsprit eller ytdesinfektion.



Hållbarhetsstyrning

Spendrups hållbarhetsarbete styrs av bolagets hållbarhetsstrategi med fyra fokusområden och tillhörande hållbarhetsmål.



Väsentliga hållbarhetsfrågor

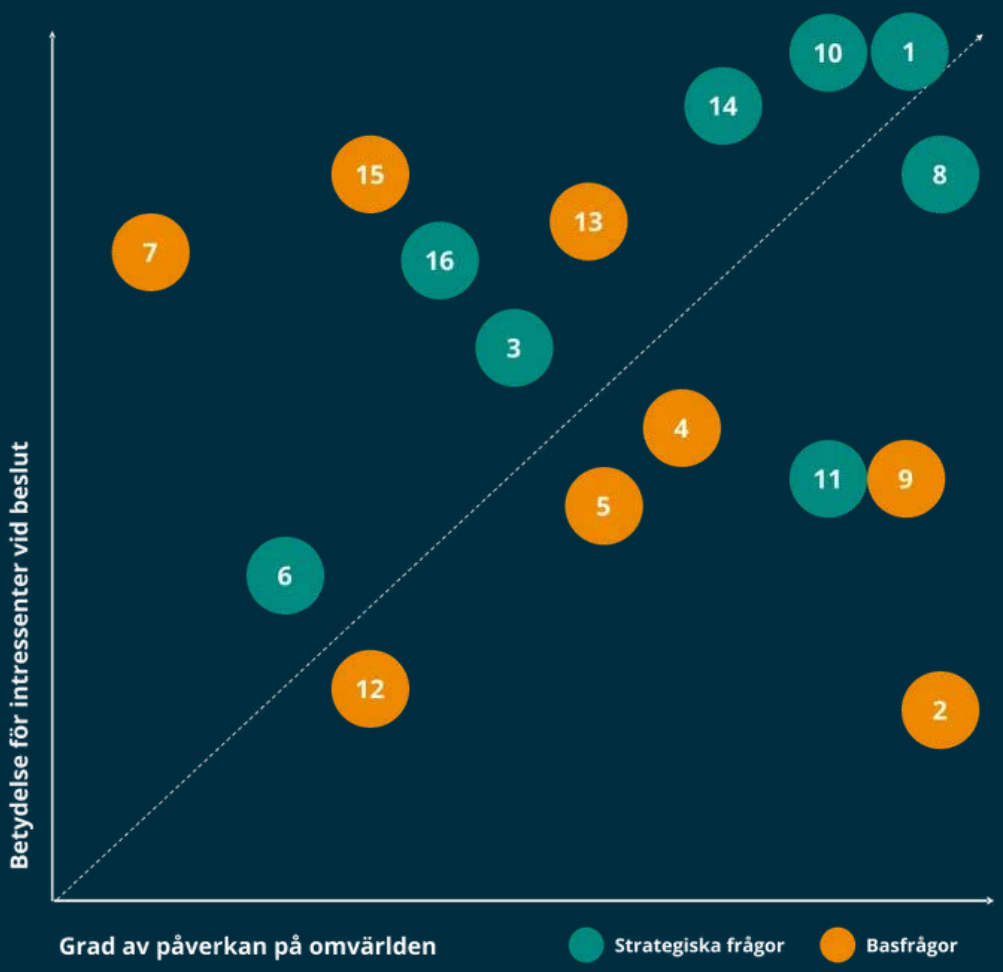
Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet som via koncernens staber leds ner i affärsenheterna och dotterbolagen. Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor ligger till grund för bolagets hållbarhetsstrategi och har identifierats utifrån en väsentlighetsanalys.

Spendrups väsentlighetsanalys genomfördes 2017 och uppdateras och utvecklas därefter kontinuerligt. Några justeringar är gjorda under 2020 och baseras på en omvärldsanalys gjord under året.

Analysen visar hur stor påverkan olika hållbarhetsfrågor har på omvärlden ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv samt hur betydelsefulla hållbarhetsfrågorna är för olika intressentgrupper när de ska fatta beslut kopplade till Spendrups verksamhet. Analysen visar tydligt vilka hållbarhetsfrågor som är strategiska för Spendrups, vilka som är basfrågor samt hur de är kopplade till de fyra strategiska fokusområdena.

Under 2020 fortsätter klimatförändringarna vara en högt prioriterad fråga hos samtliga intressentgrupper. Även förpackningars påverkan på miljön, inte minst vad gäller plast, är en viktig fråga och har under året fått allt högre fokus. Specifikt för olika intressentgrupper så är hälsa en viktig fråga för konsument, vad gäller till exempel produkter med mindre socker eller utan alkohol. Våra kunder, såsom Systembolaget, har stort fokus på goda arbetsvillkor i leverantörsledet. Våra medarbetare lyfter särskilt arbetsmiljö och jämställdhet som viktiga hållbarhetsfrågor.

Väsentlighetsanalys



Omställning till fossilfritt
1. Växthusgasutsläpp
2. Energieffektivitet

Ansvarsfullt företagande
3. Lika rättigheter och möjligheter
4. Arbetsmiljö
5. Kompetensutveckling
6. Samhällsengagemang
7. Etiskt uppförande
8. Ansvar i värdekedjan

Cirkulär och smart resursanvändning
9. Resurseffektivitet
10. Förpackningar
11. Vatten
12. Kemikalier

Hållbar dryckeskultur
13. Produktsäkerhet
14. Konsumenters hälsa
15. Ansvarsfull marknadsföring och försäljning
16. Ekologiska produkter

Intressentdialoger

Spendrups viktigaste intressenter är kunder och konsumenter, ägare, leverantörer och samarbetspartners, medarbetare och samhället i stort. Det är grupper som både påverkas av och som påverkar verksamheten.

Intressentdialoger är en viktig del i vårt arbete. Dialogerna sker löpande med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt genom medarbetarundersökningar och ägardirektiv. För att förstå kundernas och konsumenternas behov genomför vi kund- och konsumentundersökningar. Säljorganisationen har daglig kontakt med våra kunder och har möjlighet att fånga upp förväntningar på hållbarhetsarbetet. Tillsammans med kunderna deltar vi i forum där hållbarhetsfrågor diskuteras. Vi svarar också kontinuerligt på leverantörsutvärderingar från våra kunder.

I Sustainable Brand Index får vi årligen insikter kring viktiga hållbarhetsfrågor gällande våra drycker. Vi deltar även i Sustainable Brand Index B2B, Business to Business, med syfte att förstå hur våra kunder uppfattar vårt hållbarhetsarbete.

Spendrups har löpande kontakt med media och samhälle samt daglig omvärldsbevakning. Vi följer forskning och utveckling inom miljö- och klimatfrågor. Samarbetet med masterutbildningen i Hållbart företagande vid Örebro universitet gör att vi tar del av studenters syn på vårt hållbarhetsarbete, bland annat genom ett case-arbete inom ramen för deras kurs i miljömanagement.

Resultatet från intressentdialogerna används som underlag när vi uppdaterar våra väsentliga hållbarhetsfrågor och fokusområden.

Risker och riskhantering

Spendrups ambition är att minska verksamhetens negativa påverkan på omvärlden och att arbeta för att skapa värde för kunder, konsumenter och övriga intressenter. Värdekedjan hjälper oss att identifiera hur vi bäst kan hantera vår påverkan, hur vi skapar värde för våra olika intressenter samt vilka risker vi måste vara beredda att hantera. Vi utövar inflytande både bakåt och framåt i värdekedjan men har olika grad av möjlighet att påverka i de olika stegen.

Primärproduktion

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet som t.ex. råvaror som inte uppfyller våra krav
- Bristande spårbarhet
- Råvarubrist
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Förädling

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Bristande miljöansvar
- Bristande livsmedelssäkerhet och produktkvalitet
- Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter

Kontroller och policy

- Leverantörsbedömningar och kravställande
- Affärsetisk kod

Spendrups Bryggeri

Grad av kontroll: Hög

Risker

- Resursslöseri av material och råvaror
- Utsläpp till luft och vatten
- Bristande livsmedelssäkerhet
- Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö
- Diskriminering
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetstrategi
- Interna policys kring b.la. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter
- Affärsetisk kod och utbildningar

Kund

Grad av kontroll: Medium

Risker

- Inte möta kundernas krav på hållbara produkter
- Utsläpp från transporter
- Mutbrott och etiska brister

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Affärsetisk kod

Konsument

Grad av kontroll: Låg

Risker

- Inte möta konsumenternas krav på hållbara produkter
- Brister i livsmedelssäkerheten, såsom skadade konsumenter
- Osund alkoholkultur
- Negativ påverkan på hälsa
- Nedskräpning

Kontroller och policy

- Miljöpolicy och miljöledningssystem
- Systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Hållbarhetsstrategi
- Ansvarsfull marknadsföring
- Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion
- Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning

Hållbarhetsarbete

Grunden för Spendrups hållbarhetsarbete är de väsentliga hållbarhetsfrågorna och bolagets värderingar. Värderingarna sammanfattas i den affärsetiska koden som fastställts av ledningsgruppen. I den beskrivs hur Spendrups agerar på marknaden och i samhället samt vårt förhållningssätt till miljö och arbetsmiljö. Den affärsetiska koden säkerställer att hållbarhetsperspektivet finns med i företagets hela verksamhet och är en obligatorisk del av introduktionsutbildningen som samtliga medarbetare genomgår. Dessutom görs riktade utbildningar i koden.

Hållbarhetsarbetet på Spendrups ska genomsyra hela organisationen. Ansvaret för hållbarhetsarbetet är därför delegerat. Affärsenheterna och dotterbolagen får stöd och utbildning från den centrala hållbarhetsfunktionen, som leder och koordinerar arbetet på koncernnivå. Arbetet sker i nära samarbete med koncernstaberna och affärsområdescheferna för varuförsörjning, marknadsföring, försäljning och HR. De enskilda affärsenheterna och dotterbolagen ska säkerställa att hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i processer och beslutssituationer.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete baseras på Arbetsmiljöverkets föreskrifter och vårt miljöarbete styrs av ISO 14001. I vår leverantörsbedömning tillämpar vi FN:s Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag. Spendrups anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt den internationella standarden FSSC 22 000 som styr vårt arbete med livsmedelssäkerhet. Detta arbete styrs även av Spendrups policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet och följs upp genom:

- Dagliga morgonmöten med operatörer och linjeansvariga
- Egenkontroller
- Täta och återkommande kvalitetsuppföljningar hantering av avvikelser
- Ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

Ta del av vår affärsetiska kod och miljöpolicy

Hållbarhetsmål för våra fokusområden

Omställning till fossilfritt

Övergripande mål

- Fossilfri produktion och fossilfria inrikes transporter till 2025
- Minska klimatpåverkan i vår värdekedja

Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
10g CO_2-utsläpp per liter producerad dryck (scope 1)	**2g**	**0g**
90% Fossilfritt bränsle i egna transporter	**98%**	**100%**
75% Service- och tjänstebilar som tankar grön diesel	**70%**	**90%**
N/A	N/A	**80%** Fossilfria fjärrfrakter
Beräkna utsläppen i vår värdekedja	Genomförd beräkning	Sätta klimatmål i värdekedjan

Globala mål för hållbar utveckling



Hållbar energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen

Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet



Bekämpa klimatförändringarna

Delmål: 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.



Bekämpa klimatförändringen

Delmål 13.3: Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Cirkulär och smart resursanvändning

Övergripande mål

- Effektiviseringar i bryggeriet vad gäller svinn, vatten och energi
- Öka självförsörjningsgraden på energi
- Öka mängden återvunnet material och biobaserat material i våra förpackningar, samt minska mängden material

Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
0,31 kWh per liter producerad dryck	**0,32**	**0,32**
3,5 Liter vatten per liter producerad dryck	**3,5**	**3,5**
-10% Minskning av svinn	**+2,5%**	**-10%**
80% Nyttjandegrad av drav	**50%**	**80%**
Öka mängden återvunnet material	**100%** Återvunnet material	Minska mängden material

Globala mål för hållbar utveckling



Mål 6: Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Hållbar dryckeskultur

Övergripande mål

- Noll skadade konsumenter
- Brett utbud av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt
- Ledande på ekologiskt öl

Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
0 Skadade konsumenter	**6**	**0**
Bredda utbudet av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt	Flertalet lanseringar under 2020	Breddat utbud
Ledande på ekologiskt öl	Marknadsledande på Systembolaget	Ledande på ekologiskt öl

Globala hållbarhetsmål



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.



Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Ansvarsfullt företagande

Övergripande mål

- Lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare
- Rättvis och hållbar leverantörskedja

Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
30% Kvinnor i bolaget	**27%**	**30%**
80 Medarbetarundersökning - index lika rättigheter och möjligheter	**81**	**83**
0 Arbetsplatsolyckor	**2**	**0**
95% Prioriterade leverantörer godkända	**96%**	**95%**

Globala hållbarhetsmål



Mål 5: Jämställdhet mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Hållbarhetsresultat

Ambitiösa mål kräver noggrann uppföljning. Spendrups samlar in hållbarhetsdata och utvärderar resultatet av hållbarhetsarbetet årligen. Upplysningarna i denna sektion inkluderar all verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB och Bryggeritransport i Bergslagen AB.



Omställning till fossilfritt

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)	2020	2019	2018
El (vattenkraft)	67 639	60 423	47 199
Biogas	1 313	617	1 022
Fjärrvärme	2 531	2 682	2 512
Drav (reducerat med 30% för tillverkning)	15 967	16 289	21 810
RME	22 707	5 263	0
Träpellets	0	1 202	1 068
Total förnybar energi	110 157	**86 476**	**73 611**
Olja	2 863	29 877	41 092
Total icke förnybar energi	2 863	**29 877**	**41 092**
Total energianvändning	113 020	**116 353**	**114 703**

Utsläpp från produktion och fastigheter (CO_2, ton)	2020	2019	2018
Oljepannor fossil olja	755	8 073	11 141
Oljepannor RME	0	0	0
Träpellets	0	3	4
Fjärrvärme	75	26	26
Läckage köldmedier	63	6	74
Totalt	**893**	**8 109**	**11 245**

Utsläpp från intransporter (CO_2, ton)*	2020	2019	2018
Intransporter	1 543	1 653	1 646
Interna transporter	0	9	9
Tjänstebilar	723	802	736
Bruksbilar	238	307	330
Reduktion CO_2 genom certifikat	*-650*		
Tjänsteresor	76	205	254
Totalt	**1 930**	**2976**	**2975**

*Transporter räknas enligt wtw och bilar enligt wtt.

Utsläpp från kundtransporter (CO_2, ton)	2020	2019	2018
Transporter med egna fordon	398	694	506
Totala kundleveranser	**5 422**	**6 587**	**6 080**

Direkta och indirekta utsläpp (CO_2, ton)*	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Produktion och fastigheter			
Bränsleförbrukning	741		79
El (vattenkraft)**		0	562
Fjärrvärme		54	21
Läckage köldmedier	63		
Transporter			
Intransporter	0		1 543
Kundleveranser, egna	43		355
Kundleveranser, inköpta	0		5 024
Tjänsteresor			
Tjänsteresor			76
Tjänste- och bruksbilar	939		205
Reduktion CO_2 genom certifikat	*-650*		

*Fördelning direkta och indirekta utsläpp enligt ett livscykelperspektiv. Schablonvärden har använts, varför det skiljer sig något från redovisningen av utsläpp i ovan tabeller.

**Beräkningen är market-based. Utsläppen i scope 3 avser indirekta utsläpp av elproduktionen.

Läs mer om vårt arbete under 2020 med omställning till fossilfritt

Cirkulär och smart resursanvändning

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	2020	2019	2018
Totalt	50 975	57 373	54 487

Processmaterial och kemikalier (ton)	2020	2019	2018
Totalt	1 493	1 474	1 317

Förpackningsmaterial (ton)	2020	2019	2018
Papp och well	3 766	3 967	3 169
Glas	22 567	23 248	19 598
PET	5 477	5 659	6 200
Övrig plast	1 311	1 378	1 464
Metall	6 775	7 227	6 484
Lim	54	42	58
Totalt	**39 950**	**41 522**	**36 973**

Vattenanvändning (m^3)	2020	2019	2018
Totalt	**1 340 249**	**1 338 167**	**1 366 580**

Tillverkade produkter (miljoner liter)	2020	2019	2018
Totalt	352	375	378

Restprodukter och avfall	2020	2019	2018
Avfall till återvinning	26 240	30 846	20 108
Avfall till energiutgivning	490	597	598
Avfall till deponi	2	1	0
Farligt avfall	104*	44	45
Totalt	26 769	31 488	20 751

*Ökningen avser destruktion av alkoholhaltiga drycker till följd av stoppad försäljning vid gränshandeln på grund av stängda gränser.

Avlopp (ton)	2020	2019	2018
COD	527	553	546
BOD	168	183	162
Total volym (m^3)	**875 264**	**937 811**	**935 978**

Läs mer om vårt arbete under 2020 med cirkulär och smart resursanvändning

Hållbar dryckeskultur

Ekologiskt sortiment	2020	2019	2018
Öl			
Antal ekologiska öl	42	41	33
Andel av ölförsäljningen	7%	6%	6%
Volymökning jämfört med föregående år	-2%	6%	32%
Cider och FAB			
Antal ekologisk cider och FAB	14	14	8
Andel av försäljningen	43%	38%	20%
Volymökning jämfört med föregående år	6%	119%	70%
Vin			
Antal ekologiska viner	124	111	93
Andel av vinförsäljningen	20%	16%	17%
Volymökning jämfört med föregående år	14%	-11%	12%

Läs mer om vårt arbete under 2020 med hållbar dryckeskultur

Ansvarsfullt företagande

Könsfördelning	2020	2019	2018
Andel kvinnor av ledande befattningshavare	27%	26%	27%
Andel kvinnor av styrelseledamöter	43%	44%	50%
Andel kvinnor av totalt antal anställda	27%	28%	28%
Andel kvinnor av tjänstemän*	39%	n/a	n/a
Andel kvinnor av kollektivanställda*	19%	n/a	n/a

*Redovisas för första gången för 2020, siffror ej tillgängliga för 2018 och 2019.

Åldersförsdelning 2020	Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
Styrelse	7%	50%	43%
Ledningsgrupp	0%	50%	50%
Koncernen	22%	46%	32%
Tjänstemän	11%	57%	33%
Kollektivanställda	28%	40%	32%

Medarbetare	2020	2019	2018
Medeltal anställda, totalt	1 038	1 050	1 043
Geografisk fördelning			
Stockholmsregionen	34%	32%	34%
Grängesberg	47%	47%	48%
Hällefors	7%	7%	7%
Övriga landet	12%	14%	11%
Yrkeskategorier			
Kollektivanställda	51%	53%	54%
Tjänstemän	49%	47%	46%
Anställningsformer			
Tillsvidareanställning	91%	90%	92%
Heltidsanställda	98%	98%	97%
Medarbetare som omfattas av kollektivavtalet	100%	100%	100%
Medarbetare som omfattas av kravet på årliga medarbetarsamtal	100%	100%	100%

Olycksfall och tillbud, antal	2020	2019	2018
Arbetsplatsolyckor	125	122	107
Allvarliga tillbud	2	4	1
Olyckor med sjukskrivning	23	20	19

Sjukfrånvaro	2020	2019	2018
Män	4,5%	3,5%	4,1%
Kvinnor	6,7%	6,4%	6,8%
Totalt	**5,2%**	**4,3%**	**4,9%**

Leverantörsbedömningar	2020	2019	2018
Livsmedelsråvaror	98%	92%	100%
Inköpt färdigråvara	100%	100%	97%
Förpackningar	100%	94%	92%
Transporter	86%	88%	91%
Övriga insatsvaror och tjänster	91%	87%	75%
Reklammaterial	100%	96%	92%
Totalt bedömda leverantörer	**96%**	**92%**	**92%**

Läs mer om vårt arbete under 2020 med ansvarsfullt företagande

Om redovisningen

Det här är Spendrups hållbarhetsredovisning för 2020. Det är vår tolfte hållbarhetsredovisning och den har upprättats utifrån Global Reporting Standards, nivå Core.



Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen utgör Spendrups legala hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption. Vi hållbarhetsredovisar årligen och vår senaste hållbarhetsredovisning publicerades i maj 2020.

Redovisningens omfattning är samma som föregående år och inga väsentliga förändringar har skett i tillämpningen av GRI:s och våra egna redovisningsprinciper. Redovisningen är externt granskad och revisorns rapport återfinns här. All verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB, Omaka AB och Bryggeritransport i Bergslagen AB är inkluderad i redovisningen. Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen.

GRI-index

Här finner du innehållsförteckningen enligt Global Reporting Initiative, nivå Core.



GRI 102: GENERELLA UPPLYSNINGAR

Organisationsprofil		**Sida**
102-1	Organisationens namn	74
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	4-6
102-3	Lokalisering av huvudkontor	74
102-4	Länder där organisationen är verksam	4-6
102-5	Ägarstruktur och juridisk form	74
102-6	Marknadsnärvaro:	
	Omvärld och trender	8
	Kort om Spendrups	4-6
102-7	Organisationens storlek:	
	Kort om Spendrups	4-6
	Hållbarhetsresultat	64
102-8	Information om anställda och andra arbetare:	
	Kort om Spendrups	4-6
	Medarbetare	40-43
	Hållbarhetsresultat	64
102-9	Leverantörskedjan:	
	Hållbarhetsstyrning	53-55
	Leverantörer	44-46
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja:	
	Kort om Spendrups	4-6
	Leverantörer	44-46
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning	21
102-12	Externa stadgor, principer och initiativ:	
	Hållbarhetsstyrning	55
	Förpackningar	25-28
	Livsmedelssäkerhet och kvalitet	30-31
	Samhällsengagemang och partnerskap	49-50
102-13	Medlemskap i organisationer	49-50

Strategi och analys		**Sida**
102-14	Kommentar från senior beslutsfattare	2-3
Etik och integritet		**Sida**
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande:	
	Affärsetik	47-48
	Medarbetare	40-43
Bolagsstyrning		**Sida**
102-18	Struktur för bolagsstyrning	53
Intressedialog		
102-40	Lista på intressentgrupper	54
102-41	Överenskommelse om kollektiva förhandlingar	64
102-42	Identifiering och urval av intressenter	54
102-43	Metod för samarbeten med intressenter	54
102-44	Viktiga frågor och angelägenheter som lyfts fram	54
Redovisningsmetod		**Sida**
102-45	Enheter inkluderade i den konsoliderade finansiella redovisningen	66
102-46	Process för att fastställa redovisningens innehåll och frågornas omfattning	54
102-47	Lista på väsentliga frågor	54
102-48	Förändringar i tidigare rapporterad information	61
102-49	Redovisningsförändringar	54
102-50	Redovisningsperiod	66
102-51	Datum för senaste redovisning	66
102-52	Redovisningscykel	66
102-53	Kontaktperson för frågor om redovisningen	74
102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards	66
102-55	GRI-index	67
102-56	Externt bestyrkande	73

GRI 103: HÅLLBARHETSSTYRNING 2016

		Sida
103-1, 103-2, 103-3	Här beskrivs hållbarhetsstyrningen övergripande. Hänvisning för 103-1, 2 och 3 för respektive väsentligt område hittas i de specifika upplysningarna nedan.	53-54

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 200: Ekonomi

			Sida
GRI103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhetsstyrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Affärsetik	47-48
		Leverantörer	44-46
		Hållbarhetsresultat	61-65
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016			
	201-1	Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	6
GRI 205: Anti-korruption			
	205-1	Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption	47-48
	205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder: Inga incidenter.	
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016			
	206-1	Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning: Inga incidenter.	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 300: Miljö

			Sida
GRI103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhetsstyrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Omställning till fossilfritt	9-18
		Cirkulär och smart resursanvändning	19-29
		Hållbarhetsresultat	61-65
GRI 301: Material 2016			
	301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	62
GRI 302: Energi 2016			
	302-1	Energianvändning inom den egna organisationen	61
	302-3	Energiintensitet	9-10
	302-4	Minskning av energianvändning	61
GRI 303: Vatten och utsläpp 2018			
	303-1	Interaktioner med vatten som en delad resurs	19-20
		Vattenuttag:	
	303-3	Vatten	20
		Hållbarhetsresultat	61
GRI 305: Utsläpp och avfall 2016			
	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	62
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	62
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	62
	305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	61-62
GRI 306: Utsläpp och Avfall 2016			
	306-1	Vattenutsläpp per kvalitet och destination	62
	306-2	Typ av avfall och hanteringsmetod	63
GRI 307: Miljömässig lagefterlevnad 2016			
	307-1	Avvikelser gentemot miljölagstiftning och förordningar: Inga avvikelser.	
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016			
	308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	44-46

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 400: Socialt

			Sida
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1, 103-2, 103-3	Beskrivning av väsentliga hållbarhetsfrågor och dess avgränsningar, hållbarhetsstyrning och dess komponenter, samt utvärdering av hållbarhetsstyrningen:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Affärsetik	47-48
		Medarbetare	40-43
		Hållbarhetsresultat	61-65
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018			
	403-1	Arbetsmiljöledningssystem:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-3	Arbetsmiljöorganisation:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa:	
		Hållbarhetsstyrning	53-60
		Medarbetare	40-43
		Affärsetik	47-48
	403-8	Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem:	
		Hållbarhetsresultat	61
		Medarbetare	40-43
	403-9	Arbetsrelaterade skador	64
GRI 404: Träning och utbildning 2016			
	404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	40-43

GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
	405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	64
GRI 405: Icke-diskriminering 2016			
	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder: Inga incidenter.	
GRI 414: Bedömning av leverantör utifrån sociala kriterier 2016			
	414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	44-46
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016			
	416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	30-31
	416-2	Avvikelser gällande produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan: Sex konsumenter har under året drabbats av lindrigare skärskador vid hantering av våra förpackningar.	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning	36-38
	417-2	Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning: • Fem felaktiga märkningar av primärförpackningar • En avsaknad av märkning av allergen • En felaktig sekundärförpackning vid leverans till kund	36
GRI 419: Samhällsekonomisk efterlevnad 2016			
	419-1	Avvikelser mot lagar och förordningar inom det sociala och ekonomiska området: Inga avvikelser.	

Bestyrkanderapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org. nr 556079-6871

Inledning
Jag har fått i uppdrag av styrelsen på Spendrups Bryggeriaktiebolag att översiktligt granska Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning samt lagstadgade hållbarhetsrapport för år 2020. Spendrups har länkat till hållbarhetsredovisningens och den lagstadgade hållbarhetsrapportens originalhandling i sin fulla omfattning på: https://hallbarhetsredovisning.spendrups.se/

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen och den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår av hållbarhetsredovisningen: https://hallbarhetsredovisning.spendrups.se/redovisningens-ramverk/om-redovisningen/ och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av Spendrups Bryggeriaktiebolags egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Jag har utfört min granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Grant Thornton Sweden AB tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Jag är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Min granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Jag anser att de bevis som jag skaffat under min granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge mig grund för mina uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 31 mars 2021
Grant Thornton Sweden AB

Markus Håkansson
Auktoriserad revisor/ Specialistmedlem FAR

Registrerat revisionsbolag
Member of Grant Thornton International Ltd

Ägare och kontakt

Här finner du mer information om Spendrups ägarförhållanden, organisation, verksamhet samt kontaktuppgifter.



Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Loka Holding AB (556789-7094) med säte i Vårby. Loka Holding AB upprättar koncernredovisning i vilken Spendrups Bryggeri AB ingår. Loka Holding AB ägs i sin tur till 99,96% av Jens Spendrup och Ulf Spendrup och resterande del ägs av Spendrup Invest AB.

Organisation och verksamhet

Spendrups har fem operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs omfattande importverksamhet av vin och sprit. Omaka bryggeri är en restaurang och bar i centrala Stockholm.

Kontakt

Anna Lidström
Hållbarhetschef Spendrups

Besöksadress: Vårby Allé 39, 143 30 Vårby
Postadress: Spendrups Bryggeri AB, Box 3006, 143 03 Vårby
Telefon, växel: 08-672 77 00

Webbplats: www.spendrups.se

Bolagsnamn och organisationsnummer:
Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871