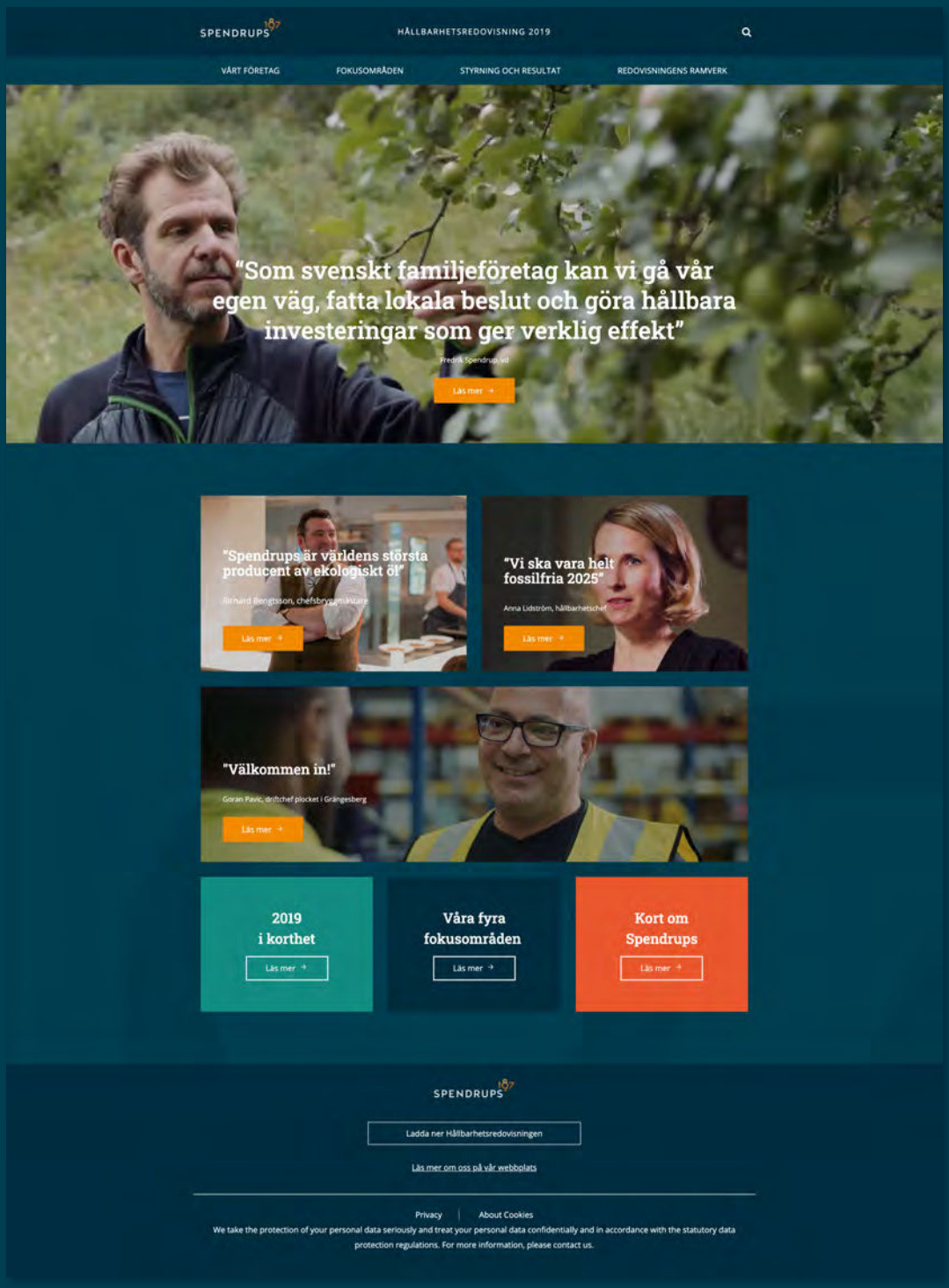
Spendrups Hållbarhetsredovisning 2019



Innehållsförteckning

Vårt företag 2

Kort om Spendrups 2

Vd-ord 5

Omvärld och marknad 6

Året i korthet 7

Fokusområden 8

Omställning till fossilfritt

Produktion 8

Transporter 9

Klimatarbete genom Generationsfonden 12

Cirkulär och smart resursanvändning

Förpackningar 13

Vatten 15

Svinn 16

Kemikalier 17

Hållbar dryckeskultur

Livsmedelssäkerhet och kvalitet 18

Hälsa och innovation 20

Ekologiska produkter 22

Alkohol och ansvar 23

Ansvarsfullt företagande

Medarbetare 25

Samhällsengagemang 27

Etik och antikorruption 29

Våra leverantörer 30

Styrning och resultat 32

Hållbarhetsstyrning 32

Hållbarhetsresultat 40

Redovisningens ramverk 47

Om redovisningen 47

GRI-index 48

Bestyrkanderapport 52

Ägare och kontakt 53

Teman och höjdpunkter 2019 54



Kort om Spendrups

Ett bryggeri i världsklass

Vi är Spendrups

Vi är Spendrups, det svenska familjebryggeriet. I dag arbetar fjärde och femte generationens familjemedlemmar inom företaget, med Fredrik vid rodret som vd och Johan, Anna, Axel, Hedda och Klara som aktiva eldsjälar djupt inne i hjärtat av vår verksamhet. I vår familj ingår givetvis också alla våra 1 100 medarbetare, som bland annat jobbar i Grängesberg, Hällefors, Visby och Vårby.

Det stora lilla bryggeriet

Spendrups är det stora lilla bryggeriet. Stort, för att vi tillverkar många olika drycker och nära 400 miljoner liter dryck per år. Litet, för att vi är ett lokalt engagerat familjeföretag med en inkluderande kultur där alla kan känna sig hemma.

Välkommen in!

Vår verksamhet

Spendrups verksamhet består framför allt av tillverkning och försäljning av öl, vatten, läsk, cider och vin. Bland våra viktigaste varumärken finns Mariestads, Norrlands Guld, Loka, Briska, Trocadero, Melleruds och, nyheten från 2019, funktionsdrycken The Naia Initiative.

Vi licenstillverkar och säljer även Heineken och Schweppes i Sverige och importerar öl från andra länder. Dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB importerar vin och sprit.

Våra försäljningskanaler är främst livsmedelsbutiker, Systembolaget, restauranger och servicehandel. Dessutom säljer vi våra drycker i gränshandeln och exporterar till bland annat Storbritannien.

Hållbarhetsarbete som skapar värde

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som produkternas påverkan på människor, miljö och samhället. Spendrups ser en ökad betydelse av ett hållbarhetsarbete som ger resultat. Det är också ett sätt att skapa långsiktig konkurrenskraft. Hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot våra kunder och konsumenter samt mot nuvarande och framtida medarbetare.

Värdeskapandemodell

Värdeskapandemodellen illustrerar Spendrups verksamhet genom att redogöra för de resurser vi använder, hur dessa resurser förädlas i vår verksamhet och vad för värde vi skapar för olika intressenter. Vår verksamhet resulterar inte bara i form av den dryck vi producerar och säljer, utan även den påverkan vi har på vår omvärld, exempelvis löner till våra anställda, utsläpp av koldioxid och bidrag till FN:s hållbarhetsmål.

Resurser som vi behöver för vår verksamhet

- 1 050 medarbetare
- 20 000 kunder
- Cirka 200 prioriterade leverantörer
- 4 bryggerier
- Centrallager och cirka 20 terminaler
- Cirka 100 egna lastbilar
- 57 400 ton råvaror och ingredienser
- 41 500 ton förpackningsmaterial
- 1 300 m3 vatten
- 116 350 MWh energi, varav 74% förnybar

Vår affär och verksamhet

Spendrups - det svenska familjebryggeriet

VISION:
Ett bryggeri i världsklass.

MISSION: Med kreativ kraft, långsiktigt ansvarstagande och passion, skapar vi smakupplevelser och relationer i en klass för sig.

Våra strategiska målområden

Nöjda kunder	Nöjda medarbetare	Tillväxt, vinstmarginal & avkastning	Hållbarhet & samhällsansvar

Våra fokusområden inom hållbarhet

Omställning till fossilfritt	Cirkulär & smart resurs-användning	Hållbar dryckeskultur	Ansvarsfullt företagande

Resultat och värde

400 miljoner liter dryck	Nöjda kunder: Plats 6 på DVH och plats 3 på SVH i Kedjebarometern 2019	Engagerade medarbetare: 70% "Arbetsglädje" i medarbetar-undersökningen 2019	10 000 ton CO_2 i vår produktion och våra egna transporter
4 070 MSEK Intäkter	790 MSEK Lön och sociala avgifter	2 990 MSEK Leverantörer	1 730 MSEK Skatt

Hållbarhetsmål som vi bidrar till



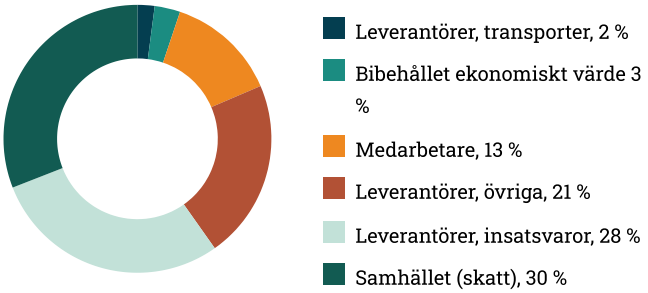
Våra värderingar: Äkthet, Stolthet, Nyskapande och Handlingskraft **Vårt löfte:** Välkommen in!

Finansiellt stabilt

För att kunna ha ett långsiktigt perspektiv på verksamheten och bidra till en hållbar utveckling av samhället måste vi vara ett finansiellt stabilt företag. Vårt rörelseresultat 2019 uppgick till 358 Mkr, en ökning med 16 procent jämfört med året före.

Det finansiella värde som vi skapade under 2019 fördelades till våra intressenter i enligthet med cirkeldiagrammet nedan.

Fördelat ekonomiskt värde (i % av intäkter)





Vi brygger för framtida generationer

Det kan låta självklart för ett familjeföretag i fjärde generationen, men även för oss är det viktigt att påminna om generationsperspektivet för vår verksamhet. Jag vet själv hur lätt det är att fastna i de akuta frågorna och brådskande besluten. Inte minst i skrivande stund när mycket kraft går till att förstå och agera på det nya coronavirusets framfart och konsekvenser, som kommer att påverka samhälle, näringsliv och individer för lång tid framöver. För oss blir det en tydlig och kraftfull påminnelse om vad hållbarhet i grunden handlar om: att vårt agerande här och nu har en verklig betydelse för framtiden och allas vår långsiktiga överlevnad. Vi kommer givetvis att följa upp detta i nästa års redovisning, men här och nu blickar vi bakåt på ett mycket bra 2019.

Jag är stolt över att kunna konstatera att vi som företag varit framgångsrikt under 2019, både i det korta och det långa perspektivet. Spendrups lyckades väl på marknaden med ökade marknadsandelar på i princip alla kategorier och ett bra ekonomiskt resultat.

Vi har under året bland annat utökat vårt sortiment med fler alkoholfria öl, sockerfria läskedrycker och ansvarsfullt producerade funktionella drycker vilket har tagits emot väl av kunder och konsumenter. Och som ett kvitto på att vårt erbjudande är uppskattat utsågs vi i september till Årets leverantör inom Dagligvaruhandeln. De marknadsmässiga framgångarna betyder att Spendrups står på en stadig grund och att vi kan lägga mer resurser och fokus på att utveckla vår verksamhet, våra varumärken och – inte minst – våra medarbetare.

Vi har även sett fortsatt goda resultat av vårt hållbarhetsarbete. Inte minst har vi sedan i höstas en helt fossilfri produktion i Grängesberg. Våra egna transporter kör fortsatt på en mycket hög andel fossilfritt bränsle. Vi har bytt till återvunnen plast i våra plastglas och plastsvepen för multipack. Och vi har förstärkt vår ställning som ledande inom helt ekologiskt öl – inte bara i Sverige utan på en global nivå. Det är resultatet av handlingskraft och ett idogt arbete under lång tid.

> "Tillsammans med andra har vi satt tuffa mål för hållbarhet i vår bransch"
>
> Fredrik Spendrup, vd

Men de kanske största hållbarhetsinsatserna under 2019 handlar om framtiden. Att vi nu satt som mål att bli en helt fossilfri verksamhet 2025 – både i produktion och transporter – känns både utmanande och sporrande. Det kommer att kräva mycket av oss som företag! Men även av samverkan med andra aktörer. Vi är väl medvetna om att vi är för små för att klara av detta på egen hand. Men vi vet att vi samtidigt är tillräckligt stora för att kunna knyta andra samarbetspartners till oss och för att göra en skillnad i och för vår värld.

Samarbete är också det som utmärker vårt initiativ ”1000 goda idéer”. Där vill vi fånga upp möjligheter och gemensamma satsningar för hållbarhet bland våra kunder, partners och medarbetare. En jury kommer sedan att välja ut de mest intressanta idéerna och projekten som vi sedan finansierar och driver. Initiativet är en del av vårt arbete med Spendrups Generationsfond.

Tillsammans med andra ambitiösa aktörer och organisationer har vi också satt tuffa mål för hållbarhet inom vår bransch. Exempelvis Dryckesbranschens klimatinitiativ, Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest samt DLFs Transportinitiativ och Plastinitiativ. Vi gick även in som medlem i den branschöverskridande organisationen Circular Sweden. Mycket av detta är sådant som kommer att bära frukt först om flera år och kommer att kräva hårt arbete.

Avslutningsvis skulle jag vilja lyfta en framtidssatsning som vi tror kan ge frukt både nu och framåt, nämligen bryggeriet Omaka, som drivs av Hedda Spendrup. Omaka är just lite omaka i vår Spendrupsfamilj. Men Heddas hjärteprojekt är också en småskalig vink om att vi verkligen brygger för framtida generationer.

Fredrik Spendrup, vd



Omvärld och marknad

Hållbarhetsfrågor tongivande i vår bransch

Som dryckesföretag verkar Spendrups i en bransch som jämfört med andra delar av svenskt näringsliv är mindre konjunkturkänslig. Branschen påverkas för närvarande av en rad tydliga trender där olika aspekter av hållbarhet är tongivande.

Marknad i tillväxt

Den totala marknaden för dryckesförsäljning i Sverige var lika stor 2019 som 2018. Läsk ökade med 3 procent, tack vare ökad efterfrågan på sockerfri läsk, och vatten minskade med 9 procent. Även energidrycker och alkoholfri öl ökade 2019.

Hård konkurrens

Spendrups är en stor aktör i bryggeribranschen i Sverige, men vi är en liten spelare med internationella mått mätt. De främsta konkurrenterna är stora globala koncerner. Inom framför allt hantverksöl finns en rad små bryggerier i Sverige som bidrar till dynamik och innovation i branschen.

Fortsatt hög förändringstakt

Spendrups förväntar en fortsatt snabb förändring av branschen de kommande åren, dels på grund av ökad e-handel, dels som en följd av konsumenternas medvetenhet inom miljö, klimat och hälsa. Detta bidrar till en allt större efterfrågan på alkoholfria drycker under starka varumärken.

Digitaliseringen

Digitaliseringen skapar nya utmaningar, möjligheter och risker och påverkar alla delar av vår bransch – från produktion till inköp, logistik, arbetssätt, marknadsföring och kundrelationer. E-handeln växer snabbt och yngre konsumenter är mer digitala än äldre. Enligt Svensk Handel förväntas e-handeln inom hela dagligvaruhandeln öka från dagens cirka 2 procent till en andel på 6–11 procent år 2025. Konsumenters och kunders ändrade köpbeteenden kommer i ökande grad även att påverka Spendrups.

Hälsotrenden

Dagens konsumenter är hälsomedvetna. Många vill ha information om ursprung, kvalitet och innehåll för att kunna leva hälsosammare och efterfrågan på sockerfria drycker och alkoholfri öl ökar. Detta arbetar Spendrups aktivt med att tillgodose. Inom hälsotrenden ryms också ett allmänt ökat intresse för mat, vilket också bidrar till efterfrågan på smakrika måltidsdrycker.

Hållbarhet

Miljöanpassade förpackningar, minskat svinn och ursprung blir allt viktigare frågor liksom socialt ansvarstagande och klimatpåverkan. Livsmedelsbranschen har länge arbetat med ekologiska produkter, men idag blir det lokala ursprunget allt viktigare. Spendrups arbetar aktivt inom dessa områden.

Urbanisering

Den andel av maten som köps på kafé eller restaurang ökar och de som äter ute mest är unga storstadsbor. Nya konsumentbeteenden skapar branschglidning. Livsmedel säljs i ökande grad på restauranger och detaljhandeln satsar på bekväma matlösningar. En allt större del av svensk köpkraft samlas i större städer.



Rekordförsäljning, nytt varumärke och fint pris

2019 blev ett framgångsrikt år för Spendrups. Nya affärer och framgångar för våra varumärken inom öl, läsk och cider ökade våra marknadsandelar och för första gången sålde Spendrups för över 4 miljarder kronor på ett år.

Bra utveckling för alkoholfria alternativ

Försäljningen av alkoholfri öl och läsk ökade kraftigt under året.

Den svenska läskmarknaden ökade med 3 procent, medan sockerfri läsk ökade med 16 procent.
I Spendrups läsksortiment sticker Trocadero ut, och i synnerhet Trocadero Zero som nu är större än originalet.

Försäljningen av alkoholfri öl fortsatte också att öka och Spendrups försäljning ökade 32 procent 2019.

Det är 4 procentenheter mer än den totala marknadstillväxten för alkoholfri öl.

Spendrups ökade sin marknadsandel hos vår största kund Systembolaget. Tillväxten blev 9,5 procent, vilket var högst tillväxt av alla ölproducenter. Spendrups är den största leverantören av öl till Systembolaget och förstärkte under året den positionen.

Under året lanserades den funktionella drycken The Naia Initiative, och Spendrups gick därmed in i ett helt nytt dryckessegment. Drycken togs emot bra av marknaden.

På Dagligvarugalan 2019 utsågs Spendrups till Årets leverantör. Priset uppmärksammar duktiga medarbetare, företag och butiker inom dagligvarubranschen. Spendrups nära samarbete med kunderna och vår förmåga att anpassa vårt sortiment bidrog till att vi vann.

32%

så mycket ökade vår försäljning av alkoholfri öl 2019

Störst

på öl på Systembolaget

Spendrups blev Årets leverantör på Dagligvarugalan!



På väg mot fossilfri produktion

En av Spendrups viktigaste utmaningar är att minska verksamhetens klimatavtryck. Det gäller inte minst i produktionen. Vi använder fossilfri el och restprodukten drav, och jobbar för att minska förbrukningen av energi.

Vår direkta miljö- och klimatpåverkan sker främst genom utsläpp av koldioxid vid förbränning av fossila bränslen och utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten.

Sedan flera år tillbaka kommer all el vi använder från förnybara källor och Spendrups har även investerat över 100 miljoner kronor i klimatåtgärder i bryggeriet i Grängesberg.

Fossilfritt i Grängesberg 2019

I oktober 2019 passerade vi en viktig milstolpe när vi slutade använda fossilt bränsle i produktionen i Grängesberg. Av våra tre bryggerier står Grängesberg för den största delen av Spendrups produktion, så det här var viktigt.

I stället för att använda fossilt bränsle har produktionen gått över till att använda ett bränsle gjort på raps, förnybar el, samt två restprodukter från vår egen verksamhet: drav, som är en rest från ölbryggningen, och biogas, som kommer från vår avloppsrening.

Dravförbränning har pågått sedan 2015, i en världsunik anläggning. Vi har sedan dess arbetat med att förbättra driftsäkerheten och rätta till oväntade fel och barnsjukdomar, ett arbete som tagit mer tid och resurser i anspråk än vi uppskattat från början. Inför 2019 satte vi ett ambitiöst mål om 90 procent nyttjandegrad av tillgänglig drav. Det var ett mål som vi hade uppnått redan under andra halvan av 2018. Tyvärr har tre längre maskinhaverier och ett stort antal mindre driftstörningar påverkat driften och bidragit till att utfallet av nyttjandegraden bara blev 52 procent 2019. Vi har därför gjort stora investeringar i anläggningen under året. Det har gett resultat i form av minskade driftstopp och nedkortad uppstartstid. Denna typ av satsningar är planerade att fortsätta under 2020.

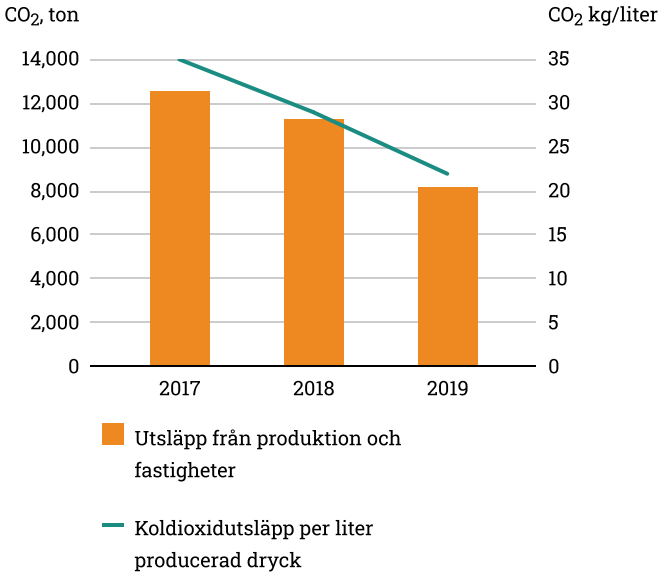
>100 miljoner

Har vi investerat för att nå en fossilfri produktion i Grängesberg

Omställning på gång även i Hällefors

För att kunna bli helt fossilfria i vår produktion behöver vi göra ytterligare investeringar. Under året har vi därför utrett hur vi kan skapa ett hållbart och fossilfritt system för energiförsörjning även i vår anläggning i Hällefors. Omställningen till fossilfri energi i Hällefors påbörjades i slutet av 2019 och under 2020 ska två elpannor ersätta två oljepannor.

Koldioxidutsläpp i produktionen



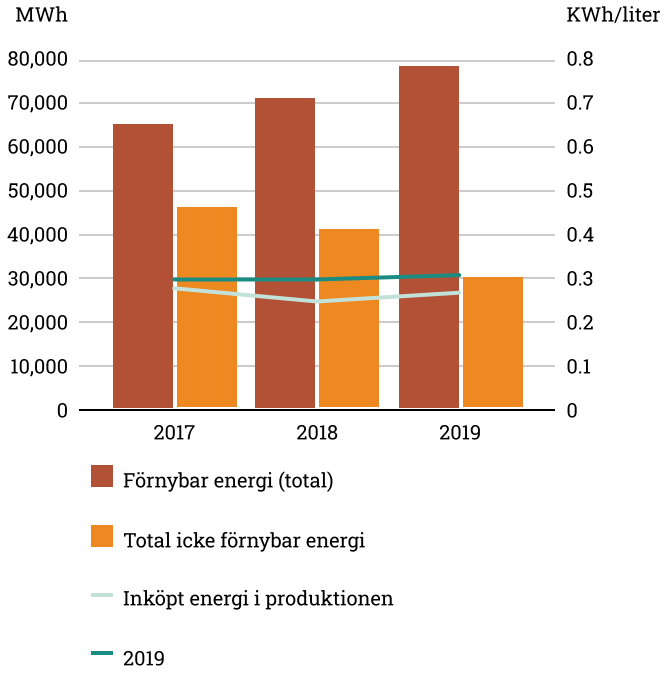
Kommentar: Minskade utsläpp under 2019 till följd av ökad användning av förnybar el samt biobaserad eldningsolja.

Att använda så lite energi som möjligt

En klimat- och miljösmart tillverkning handlar inte bara om att byta till bättre energikällor. Det handlar också om att använda så lite energi som möjligt. Det har även ekonomiska fördelar.

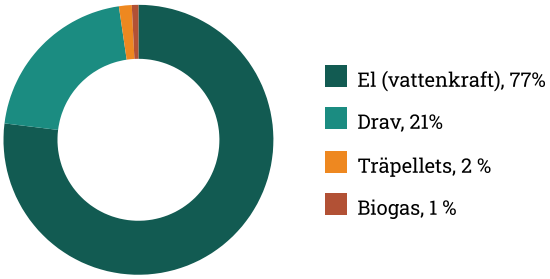
Den största utmaningen för Spendrups på det här området är att vår produktion är komplex, inte minst för att vi producerar så många olika produkter i vårt bryggeri i Grängesberg. Den omställningstid som krävs mellan olika produktionscykler resulterar nämligen i försämrad energieffektivitet. Under året har vi installerat ångflödesmätare som ger oss bättre möjligheter att följa upp energianvändningen och därmed löpande använda allt mindre energi.

Energianvändning



Kommentar: Andelen förnybar energi har ökat under 2019 bland annat genom att fossil olja har bytts ut mot förnybar. Energieffektiviteten har varit relativt stabil de senaste åren och på grund av en mer komplex produktion är det strategiska målet om att nå 0,22 KWh/liter producerad dryck till 2020 inte nåbart.

Fördelning förnybar energi i Produktionen



Energi från avlopp blir till biogas

Sedan flera år tillbaka renar vi avloppsvattnet vid vår anläggning i Grängesberg. Tack vare detta ligger vår avloppsbelastning på fortsatt låga nivåer när det gäller utsläpp av syreförbrukande ämnen.

Att rena avloppsvattnet har dessutom fler fördelar. I reningsprocessen bildas biogas och 2018 invigde vi en biogasledning som gör att vi kan elda gasen och producera hus- och processvärme. Tekniska problem i kombination med ojämn produktion och höga säkerhetskrav gjorde att nyttjandegraden för biogasanläggningen inte blev så hög som planerat 2019. Under året investerade vi därför i åtgärder som ger en säkrare drift. Det kommer hjälpa oss att komma upp i vårt mål om en nyttjandegrad på 90 procent av tillgänglig biogas.



”Våra vägtransporter ska bli fossilfria. Samtidigt jobbar vi med alternativa lösningar – som Lokaledningen.”

Martin Valdemarsson, chef för Supply chain på Spendrups

Hållbara transporter idag och imorgon

Våra transporter har en stor miljöpåverkan och vi har i många år arbetat med att öka andelen förnybart bränsle i våra egna transporter. Nu har vi också satt upp tuffa mål för våra inköpta transporter, som ska vara fossilfria till 2025.

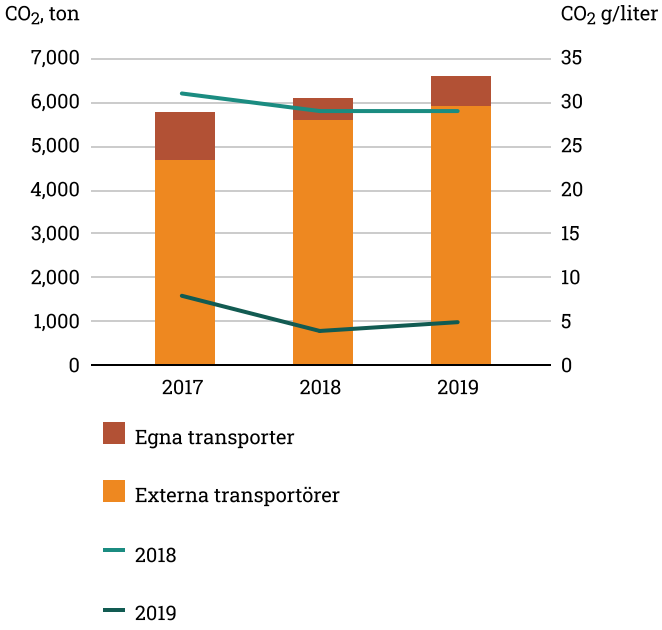
Spendrups har en komplex leverantörskedja och verksamheten fungerar inte utan transporter. Råvaror och färdiga produkter ska levereras till våra lager och anläggningar från hela Europa, och färdiga produkter ska levereras till våra kunder.

Vår miljöpolicy, som styr hållbarhetsarbetet på transportområdet, fokuserar särskilt på två områden:

- minskad klimatpåverkan
- optimal resursanvändning

Båda dessa miljömål är kopplade till nyckeltalet som vi mäter på transportområdet – koldioxidutsläpp från kundleveranser (per liter distribuerad dryck). Beroende på om transporterna sker med våra egna lastbilar eller med hjälp av upphandlade transportörer ser arbetet med att minska vår påverkan olika ut.

Koldioxidutsläpp från kundleveranser



1 300 ton

årlig koldioxidbesparing genom centraliserade frakter och fler tågtransporter

Fossilfria inrikestransporter 2025

Vi har också under året antagit ett ambitiöst och utmanande mål om fossilfria inrikestransporter 2025. Spendrups anslöt sig under 2019 till DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) Transportinitiativ, som har som målsättning att inrikes transporter, egenutförda och köpta, i DLF:s medlemsföretag ska vara fossilfria senast 2025.

Transportsektorn står inför en omfattande omställning med många olika alternativ för att minska utsläppen. Lastbilar kan köra på biodiesel, etanol eller biogas och på kortare sträckor är eldrift ett alternativ. Att använda tåg i högre grad är också en del av framtiden. Men att ställa om till fossilfria transporter är utmanande och det krävs långsiktiga spelregler som ger trygghet och förutsägbarhet. Här krävs samarbeten i hela värdekedjan och mellan näringsliv och politik.

En hållbar lastbilsflotta

Under 2019 har våra lastbilar tankat 90 procent förnybart bränsle. Bilarna rullar i dag till stor del på det förnybara bränslet HVO (Hydrogenated Vegetable Oil), ett bränsle som minskar koldioxidutsläppen med upp till 90 procent jämfört med konventionell fossil diesel. En förutsättning för att uppnå den höga andelen förnybart har varit att möjliggöra tankning av HVO på våra terminaler. Detta har skett genom ett samarbete med vår leverantör Energifabriken. Utöver HVO använder Spendrups även RME, ett biobränsle som framställs av bland annat raps. RME minskar växthusgasutsläppen med upp till 70 procent.

Under 2020 kommer vi att göra ett test med gasbilar, på två lastbilar som går mellan Grängesberg och Göteborg.

Effektivare med samarbete och ruttplanering

Att minska utsläppen per liter distribuerad dryck handlar inte bara om vilket bränsle vi använder, utan också om att effektivisera transporterna.

Vi samtransporterar därför så mycket vi kan och anlitar transportörer som i sin tur samtransporterar flera uppdragsgivares varor ut till kunder, som till exempel Systembolaget. Det ökar fyllnadsgraden i varje transport, vilket sänker utsläppen per liter dryck. Från och med 2019 samarbetar vi med Altia i hela landet för att samdistribuera till Systembolaget och andra kunder. Det ökar fyllnadsgraden i bilarna och minskar därmed miljöpåverkan.

Med hjälp av vårt ruttplaneringssystem arbetar vi för att optimera både den dagliga planeringen och de långsiktiga transportstrategierna. Vi centraliserar frakter från flera dotterbolag för att öka fyllnadsgraden och öka andelen tågtransporter. Under 2019 ledde det till en besparing mätt i koldioxidutsläpp om cirka 1 300 ton.

Hårdare krav på speditörer

Spendrups ställer även krav på de inköpta transporterna. Det arbetet kommer nu att intensifieras för att kunna nå målsättningen om fossilfria inrikestransporter till 2025. Det är på många sätt en stor utmaning. Eftersom dryck distribueras till hela landet krävs bland annat en infrastruktur med tillgång till fossilfritt bränsle överallt. Nu arbetar vi med en plan för hur detta ska uppnås där vi behöver ställa krav på våra leverantörer.

Den bästa lösningen – ingen transport alls

Det bästa är så klart att minska antalet transporter. Så tänkte vi på Spendrups när vi beslöt att bygga Lokaledningen – en ledning för källvatten som går hela vägen från källorna i Loka till bryggeriet i Hällefors. Lokaledningen är nu färdigställd och har därmed ersatt de tidigare vattentransporterna.

Ökat fokus på tjänsteresor

I takt med att vi lyckats minska våra utsläpp från produktion och transporter har tjänsteresor med bil och flyg kommit att stå för en allt större andel av våra totala utsläpp. Det är bland annat säljare och servicepersonal som besöker kunder och restauranger runt om i landet. Vi arbetar nu med att minska utsläppen även från denna typ av resor.

Det första steget i det här arbetet var att genomföra en så kallad CERO-undersökning, vilket vi gjorde under 2018. CERO står för Climate and Economic Research in Organizations och är en analysmetod för tjänsteresor och arbetspendling. Genom att samla in och analysera utsläppssiffror, samt genom en medarbetarenkät kring resmönster, är målsättningen att hitta ekonomiskt hållbara strategier för att nå klimatmål för resor.

Utifrån resultaten av undersökningen har en handlingsplan för tjänsteresor och tjänstebilar tagits fram och implementerats under 2019. Handlingsplanen innebär bland annat att fler inrikesresor ska styras till tåg, öka samåkningen vid tjänsteresor, främja resande med kollektivtrafik samt främja arbetspendling med cykel. Vidare ska bilpolicyn för tjänstebilar uppdateras för att kunna uppnå fossilfria resor med våra tjänstebilar till 2025. Redan under 2020 kommer vi implementera åtgärder som tar oss närmare det målet.



Klimatsatsningar genom Generationsfonden

2018 startade Spendrups Generationsfonden. Syftet är att snabbare minska våra utsläpp och stärka vårt hållbarhetsarbete i stort.

Vi avsätter pengar till fonden för att kompensera för våra egna utsläpp och för att främja omställningen till en fossilfri verksamhet. Vi vill också kunna driva innovation inom hållbarhetsområdet genom fonden.

Spendrups ska vara fossilfria i den egna verksamheten år 2025. Tills vi har nått det målet klimatkompenserar vi för utsläppen i vår produktion och i våra egna transporter, med start för helåret 2018. De pengar som har avsatts till Generationsfonden används till det.

Klimatinvesteringar i Thailand

Spendrups klimatkompenserar genom att investera i en biogasanläggning i Thailand. Projektet kallas Bangna Starch Wastewater Treatment and Biogas Utilization Project och innebär att metan görs om till biogas som kan användas för energiproduktion. Det bidrar både till minskade växthusgasutsläpp och till att luftkvaliteten i området förbättras. Dessutom har det skapats nya jobb i området.

1000 goda idéer

Vårt initiativ för att samla in hållbara idéer

Projektet är registrerat under FN:s Clean Development Mechanism (CDM) som är kopplat till Kyotoavtalet. Det syftar till att låta industriländer investera i projekt som kan leda till minskade utsläpp i utvecklingsländer. Projektet är också certifierat enligt Gold Standard, den främsta standarden för klimatkompensation.

Vi söker 1000 goda idéer

För att göra framtiden mer hållbar måste vi hjälpas åt. Därför har Spendrups startat ”1000 goda idéer” där vi samlar in idéer till hållbara lösningar från medarbetare, kunder och leverantörer. De bästa idéerna kommer vi genomföra och stötta så mycket vi kan.

Läs mer om hur det funkar och skicka in din egen idé här.



Förpackningsutveckling pågår

Spendrups förpackningar står för en väsentlig del av vår totala miljöpåverkan. Genom att minska mängden material, använda mer återvunnet material och öka återvinningen av våra förpackningar kan vi minska den påverkan. Det pågår en mängd initiativ på det här området. Både hos oss på Spendrups, i branschen och från lagstiftarhåll.

I omvärlden: fokus på plast

Ökad plastkonsumtion och nedskräpning av plast, i kombination med ineffektiva återvinningssystem, är en del av de stora globala hållbarhetsutmaningarna. EU har därför infört engångsplastdirektivet (Single Use Plastics directive, SUP), med målet att förebygga och minska miljöeffekterna av vissa plastprodukter. Det innehåller bland annat förbud mot vissa engångsartiklar av plast och krav på insamling av plastflaskor, likt det svenska pantsystemet. Naturvårdsverket utreder hur direktivet ska verkställas i Sverige och redovisar detta under 2020.

I den svenska livsmedels- och dryckesbranschen pågår en rad initiativ för att driva utvecklingen mot mer hållbara och cirkulära plastförpackningar. I Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest och DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) Plastinitiativ finns målsättningen om att alla plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2022. Spendrups har anslutit sig till detta mål.

Spendrups förpackningar

Merparten av Spendrups förpackningar ingår i pantsystemet. Det betyder att vi redan är del av ett cirkulärt system, med ett effektivt flöde där materialet kan återvinnas till nya produkter. Återvinningsgraden är hög, 85 procent, och klimatnyttan stor. En beräkning från Returpack visar att pantsystemet årligen sparar koldioxidutsläpp på mer än 150 000 ton.

85%

återvinningsgrad i pantsystemet under 2019

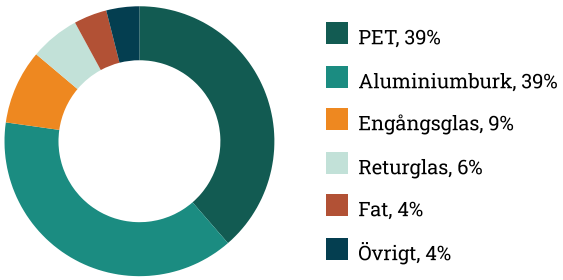
2 500 ton

årlig besparing av ny plast i våra PET-flaskor sedan 2015

Spendrups använder också återanvändningsbara förpackningsslag som returglas och returfat, som har en relativt sett låg klimatpåverkan. Även engångsglas har en hög återvinningsgrad, över 90 procent, men relativt sett en högre klimatpåverkan bland annat på grund av att material är tungt.

Under 2019 har vi intensifierat arbetet med att utveckla våra förpackningar, för att minska miljöpåverkan.

Förpackningar, i procent



Bättre med lättare förpackningar

Lättare förpackningar förbrukar mindre resurser eftersom de innehåller mindre material och minskar transporternas miljöpåverkan. De senaste åren har Spendrups successivt minskat materialanvändningen genom att minska vikten både på plastflaskor och plastkorkar. Vi undersöker löpande möjligheterna att tillverka ännu lättare PET-flaskor med bibehållen kvalitet. Under 2019 har vi genomfört flera åtgärder; mindre material i aluminiumburkar och plastkorkar, och på 50 centiliters PET-flaskor har vi helt tagit bort wellpapp-trågen.

Återvunna material

Genom att använda större andel återvunnet material minskar klimatpåverkan på förpackningen. Sedan 2015 använder Spendrups en PET-flaska för vatten och läsk som består till 50 procent av återvunnen plast, motsvarande en årlig besparing av 2 500 ton fossil plast. Vi är stolta över detta men strävar efter att öka andelen återvunnen plast än mer. Med start 2020 har vi bytt ut all plast i våra plastsvep för multipacks, till exempel för Loka 12-pack och Norrlands Guld 6-pack, till återvunnen plast. Det innebär en årlig klimatbesparing på 400 ton koldioxid.

Vikten av återvinning

Hur mycket en förpackning påverkar miljön beror inte bara på vilket material den är tillverkad av. Hur den återvinns är också väldigt viktigt. Spendrups är som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier delägare i Svensk Glasåtervinning och Returpack (som ansvarar för pantsystemen för PET-flaskor och burkar). Återvinningsgraden av dryckesförpackningar ligger på en hög nivå i Sverige. 2019 var det 85 procent för PET-flaskor och aluminiumburkar och cirka 90 procent för glasförpackningar.



Vatten – en viktig utmaning

Tillgång till vatten är A och O för vår verksamhet. Det är vår viktigaste råvara och därför måste vi hantera vattenförbrukning och avloppshantering på ett ansvarsfullt sätt. För Loka är brist på vatten en direkt affärsrisk eftersom vi inte får tappa vatten ur Loka-källan om grundvattennivåerna understiger en viss nivå.

Att människor saknar tillgång till rent vatten skapar stora problem för både individer och samhällen. Sverige är inget undantag. De senaste åren har det i perioder varit låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist på flera platser i landet. Klimatförändringarna kommer troligtvis att påverka tillgången till vatten i Sverige än mer i framtiden.

Ändrat mål 2020 men högre ambitioner på sikt

Spendrups kommer att behöva investera i nya tekniska lösningar och fatta proaktiva, långsiktiga beslut för att kunna minska vår användning av vatten. Därför arbetar vi sedan 2019 med en vatten- och avloppsstrategi, som ska vara klar 2020. Förutom att långsiktigt säkra vattentillgången på alla Spendrups anläggningar, handlar det om att vår avloppshantering ska vara hållbar både för oss som företag och för samhället. Under 2019 blev nulägesanalysen klar och 2020 blir fokus bland annat på att utvärdera ny teknik och nya lösningar.

2019 förbrukade vi 1,3 miljoner kubikmeter vatten, vilket motsvarar 3,6 liter vatten per liter färdig dryck. Vårt mål för 2020 är 3,5 liter vatten och på sikt ska vi nå lägre, inte minst genom att bli bättre på vattenåtervinning.

3,6 liter vatten

förbrukade vi per liter tillverkad dryck under 2019

3,5 liter vatten

per liter tillverkad dryck är vårt mål för 2020

Bättre för miljön med egen avloppsrening

Sedan flera år tillbaka renar vi själva vårt avloppsvatten i Grängesberg. Det gör att vår avloppsbelastning är låg när det gäller utsläpp av syreförbrukande ämnen. Det är en viktig miljöaspekt att övervaka eftersom det kan ha påverkan på vattenlevande arter.

Att rena avloppsvattnet har fler fördelar. I processen, som du kan läsa mer om här, bildas biogas som vi använder till uppvärmning i våra reningsprocesser.



Minskat svinn bra för både miljö och ekonomi

Svinn är globalt sett en av de stora hållbarhetsutmaningarna och har en negativ påverkan för miljön. Vi arbetar aktivt för att minimera svinnet i verksamheten och optimera vår resursförbrukning.

Nästan en tredjedel av alla livsmedel som tillverkas i världen slängs idag. Det genererar onödiga utsläpp och är en stor belastning på miljön. I Spendrups verksamhet förekommer svinn i vår produktion när vi tvingas kassera färdiga produkter. Det innebär onödig resursförbrukning och drabbar även Spendrups ekonomi.

Vi har därför intensifierat vårt arbete med den här frågan. Företagets långsiktiga mål är att alla resurser ska användas så effektivt som möjligt. Det gäller såklart råvaror, men även energi, tid, material, kompetens et cetera. På kort sikt är vårt mål att minska svinnet med 10 procent till år 2020, men vi har också anslutit oss till målsättningen om halverat svinn till 2030, inom ramen för Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest.

50%

ska vårt svinn minska med till 2030

I vår produktionsanläggning i Hällefors har ett aktivt svinnarbete bedrivits sedan 2015 vilket har minskat produktionssvinnet från 15 procent till under 4 procent.

Under 2019 ökade vi kunskapen om svinnet i Grängesberg vilket redan skapat förbättringar. Totalt minskade svinnet med 6 procent jämfört med året före, justerat för volymförändringar. Arbetet är i en aktiv fas och svinn är ett av Spendrups prioriterade områden.



Allt färre och säkrare kemikalier

I vår produktion använder vi kemikalier för rengöring – av golv, utrustning, tankar och ledningar – samt för att smörja maskiner och transportband. Vid spill, läckage eller annan felaktig användning kan kemikalier vara skadliga för både miljön och människors hälsa. Därför arbetar vi långsiktigt med att minska vår användning av kemikalier samtidigt som vi följer försiktighetsprincipen och väljer de kemikalier som har minst påverkan på människors hälsa och miljö.

Eftersom vi tillverkar så många produkter i samma anläggning i Grängesberg måste vi göra rent utrustningen ofta. Och för rengöring behövs kemikalier. Vi jobbar löpande tillsammans med våra leverantörer för att minska mängden kemikalier och för att använda så miljövänliga alternativ som möjligt.

Registrering av kemikalier

Det är också viktigt att veta exakt vilka kemikalier vi hanterar. Alla kemiska produkter – och dess innehåll – är registrerade i ett särskilt kemikalieregister som vi uppdaterar löpande. Vi har också rutiner för inköp och användande av nya kemiska produkter. Det innebär bland annat att alla produkter ska genomgå en miljöriskbedömning innan de får användas i vår produktion. Vi utbildar dessutom fortlöpande våra medarbetare i kemikaliehantering.

Under 2020 satsar vi extra på att se över rutiner och ansvar samt på att öka våra medarbetares kunskap om hur kemikalier kan påverka miljön.

Ständig förbättring

Förbättrade rutiner och utbildning av medarbetare ingår i vårt dagliga arbete med kemikaliehantering



”Vårt viktigaste löfte till våra konsumenter är livsmedelssäkerhet och hög kvalitet.”

Sisko Nautsch-Rönnmark, kvalitets- och miljöchef

Livsmedelssäkerhet – vårt viktigaste löfte

Sedan Spendrups grundades för mer än 100 år sedan har vi vuxit till ett av Sveriges ledande bryggerier. Målet då som nu är att erbjuda säkra produkter av hög kvalitet. Vi har en hög nivå inom livsmedelssäkerhet och kvalitet, men satsar hela tiden på att bli ännu bättre.

En riktigt bra dryck är inte bara god. Vårt viktigaste löfte till konsumenterna är livsmedelssäkerhet. Det innebär bland annat att våra drycker ska vara säkra att dricka och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Spendrups har en nollvision vad gäller skadade konsumenter. Utan ett aktivt och systematiskt säkerhetsarbete finns risk att konsumenter kommer till skada, exempelvis får skärsår från en glasflaska eller en allergisk reaktion.

Riskbedömningar och certifieringar

För att minimera säkerhets- och kvalitetsrisker kopplade till våra produkter arbetar vi enligt HACCP-principer (Hazard Analysis & Critical Control Points). Det betyder att vi riskbedömer alla råvaror och förpackningsmaterial – hela vägen från produktionsprocessen till konsumenternas hantering.

Våra anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt en internationell standard för styrning av livsmedelssäkerhet och kvalitet, FSSC 22000.

Vi är noga med att vår policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet efterlevs och har koll på det genom bland annat:

- dagliga morgonmöten med operatörer och linjeansvariga
- egenkontroller
- täta och återkommande kvalitetsuppföljningar
- hantering av avvikelser
- ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner

”Bra produkter och hög leveranssäkerhet är A och O. Kunderna ska alltid kunna lita på oss”

Erik Jarnsjö, försäljningsdirektör dagligvaruhandeln och servicehandeln

Mer resurser och förbättrade arbetssätt 2019

Vi arbetar hela tiden för att öka kunskapen om kvalitet och livsmedelssäkerhet internt. Det gäller både ledning och övrig personal. Vi har under de senaste åren ökat resurserna till vår kvalitet- och miljöavdelning och uppgraderat vårt kvalitetsledningssystem för att bättre kunna förebygga livsmedelsbedrägerier, hot och sabotage.

Under 2019 stärkte vi vårt arbete med livsmedelssäkerhet genom att anpassa det till version 5 av FSSC 22000-standarden. Vi har också uppdaterat vårt arbete med riskbedömning av råvaror och förpackningsmaterial och genomfört intern utbildning i riskbaserad leverantörsutvärdering. Vi har även utvecklat ett nytt arbetssätt för hantering av avvikelser på förpackningsmaterial.

Under 2019 har vi haft två incidenter avseende brister i lagenlighet av märkning av produkt och nio incidenter avseende brister i produktsäkerhet, som bestod av mindre skärskador orsakade av felaktiga förpackningar. För att undvika att det händer igen arbetar vi med förbättringar tillsammans med leverantör och i den interna hanteringen.

2020 är en av våra mest prioriterade aktiviteter att öka produktkvaliteten ytterligare, bland annat genom att göra så kallade rotorsaksanalyser. Denna typ av analys innebär att vi hittar och löser grundorsaken till ett problem. Vi hanterar alltså inte bara symptomen till en störning i en process, utan vi hanterar själva roten till problemet.

Färre reklamationer än förra året

Spendrups mäter och målsätter årligen antalet konsumentreklamationer kopplade till produktavvikelser. En produktavvikelse kan vara allt från ett fel på förpackningen till att konsumenten inte tycker om smaken på drycken eller upplever att den har fel kolsyregrad.

Under 2019 tog vi emot 119 reklamationer per 100 miljoner förpackningar. Det var färre än året före och även lägre än vårt mål på max 142.

Vi värdesätter varje reklamation som kommer in. Synpunkterna från våra kunder och konsumenter ger oss värdefull information i vårt förbättringsarbete. Resultatet från alla inkomna reklamationer följs upp.

Vi vill veta vad kunderna tycker

Kundernas synpunkter är viktiga för oss. De visar om våra produkter uppfyller förväntningar och krav. Varje år utför Spendrups därför kundundersökningar som ger oss en bild av hur kunderna uppfattar våra drycker, vårt sortiment och oss som företag.



Genuina och nyskapande dryckesupplevelser

En dryck kan förgylla en måltid, släcka törsten eller erbjuda en helt självständig upplevelse. Spendrups strävar alltid efter att erbjuda dryckesupplevelser i världsklass.

Ett brett utbud av drycker

De senaste åren har svenskarnas ölintresse exploderat. Det finns fler bryggerier än någonsin tidigare och allt fler testar nya sorter på krogen, eller väljer att brygga sitt eget öl. Det gillar vi! Vi älskar öl – och vi älskar svenskarnas intresse för det. Men Spendrups är inte bara ölentusiaster, vi brinner för allt som har med genuina dryckesupplevelser att göra. Utöver öl tillverkar vi läsk, vatten och cider, och vi är en stor importör av vin.

Växande hälsofokus

Vi jobbar också intensivt med att ta fram nya drycker som möter svenskarnas stora intresse för hälsa.

Bland våra långsiktiga mål finns att erbjuda ett brett utbud av goda alkoholfria alternativ samt att ha ett attraktivt sortiment av drycker med lägre sockerhalt eller inget socker alls. Detta eftersom både socker och alkohol kan innebära allvarliga hälsorisker vid en oförsiktig konsumtion. Idag stiger intresset för sockerfria drycker, medan intresset för konsumtion av alkohol sjunker. Det är en samhällsutveckling som vi på Spendrups välkomnar.

> ”En nyckel för att vara en attraktiv partner till våra kunder är att ha ett brett utbud av drycker”
>
> Kristina Askstedt, försäljningsdirektör Restaurang och Systembolaget

The Naia Iniative är här – vår första funktionella dryck

De senaste åren har funktionella drycker växt explosionsartat inom service- och dagligvaruhandeln. Vi på Spendrups började 2019 erbjuda vår egen variant av funktionell dryck – The Naia Initiative, nästa generations svensktillverkade, veganska funktionella dryck. Kommunikationen kring The Naia Initiative ska vara transparent, och bland annat symboliseras mängden koffein tydligt med symboler av kaffekoppar på förpackningarna. Att The Naia Initiative aldrig ska säljas med marknadsföring riktad till barn är också ett viktigt ställningstagande för oss.

Läs mer om The Naia Initiative på dryckens egen webbplats.

Det alkoholfria lockar

Spendrups har ett ansvar att arbeta för en sund inställning till alkohol. Genom ett riktigt bra alkoholfritt sortiment kan vi erbjuda smakrika alternativ till alkoholhaltiga drycker. För oss är alkoholfritt en viktig hållbarhetsfråga eftersom en osund alkoholkultur bidrar till personligt lidande och stora samhälleliga kostnader.

För att vårt alkoholfria sortiment verkligen ska vara ett alternativ till alkoholhaltiga drycker måste produkterna smaka gott och vara av hög kvalitet. Därför har vi under många år arbetat strategiskt med att både förbättra och bredda sortimentet. Vi har bland annat gjort stora investeringar för att kunna brygga god alkoholfri öl – och vi har sett stor effekt i försäljningen av våra alkoholfria alternativ. Vårt öl från Brutal Brewings ”A Ship Full of IPA 0,0%” var en av tre nominerade produkter i branschtävlingen Årets Dagligvara 2019.

Under 2019 växte den svenska marknaden för alkoholfritt öl med 30 procent. Spendrups försäljning av alkoholfritt öl ökade mer än marknaden, med 34 procent.

Läs mer om ekoöl här.

Succé för sockerfritt

Under 2019 fortsatte vi satsa på vår sockerfria variant av klassiskern Trocadero. Trocadero Zero lanserades 2018 och blev snabbt en succé. Uppstickaren är numera lika stor som originalet. Särskilt populär är drycken bland yngre och i storstäderna.

Intresset för läsk utan socker fortsätter vara stort och det är tack vare zero-dryckerna som läskkategorin växer i Sverige. Konsumtionen av sockerfri läsk växte med 16 procent under 2019.

För Spendrups är nästa steg lanseringen av Cuba-Cola Zero under 2020.

Tyska renhetslagar

Tanken om naturlighet och äkthet är en grundfilosofi som genomsyrar hela Spendrups verksamhet.

Spendrups ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna. Det betyder att ölet tillverkas med enbart vatten, malt, humle och jäst. Vid tillverkning av läsk och vatten strävar vi efter att enbart använda naturliga aromer och färgämnen. I dag innehåller drygt 70 procent av våra smaksatta drycker uteslutande naturliga smakämnen. Lokadryckerna innehåller bara naturliga aromer.



Vi stöttar ekologisk odling

Flera perspektiv måste vägas mot varandra vad gäller ekologisk odling och hållbarhet. Vi stöttar ekologisk odling, som gynnar den biologiska mångfalden. Och när vi säger ekologiskt, då ska det vara ekologiskt på riktigt.

Vikten av biologisk mångfald

Biologisk mångfald, det vill säga en stor variation av arter och ekosystem, är en förutsättning för bland annat odling, pollinering av växter och ett stabilt klimat. Idag hotas djur- och växtlivet av föroreningar, bekämpningsmedel, skogsskövling, utfiskning och klimatförändringar, vilket gör att den biologiska mångfalden minskar i allt snabbare takt i hela världen.

På Spendrups vet vi att olika typer av odling har olika effekter på natur, klimat, djur och människor. Konventionell, högintensiv odling skapar idag utmaningar på flera områden och är ofta kopplad till minskad biologisk mångfald. Ekologisk odling är generellt sett mer försiktig med användandet av bekämpningsmedel.

Men det finns också utmaningar med ekologisk odling; generellt krävs det större markareal vilket kan leda till ökade utsläpp från jordbruksmaskiner. Men här går att göra förbättringar, och ekologisk odling kan också ha god effekt på konventionell odling, exempelvis genom utvecklingen av nya odlingsmetoder. Därför välkomnar vi den ökade efterfrågan på ekologiska produkter och gör vårt bästa för att möta den.

100 procent ekologiska ingredienser i ekoölen

När vi på Spendrups sätter en ekologisk etikett på våra flaskor ska den drycken vara ekologisk på riktigt. Många ölproducenter får dispens för att använda konventionellt odlad humle i sin ekologiska produktion. Vi ser istället till att alla ingredienser i vår ekologiska öl är ekologisk, malten, humlen och jästen.

11,7 miljoner

liter ekologiskt öl bryggde vi under 2019

I dag finns ett begränsat utbud av ekologiska råvaror, inte minst humle. För att kunna producera en ökande mängd helt ekologiska produkter arbetar vi strategiskt och långsiktigt i våra inköp och i vår produktion. Under 2018 skrev vi exempelvis ett tioårskontrakt med en tysk humlebonde som nu går över från konventionell till ekologisk odling. Spendrups kommer att köpa hela hans skörd. Detta innebär att av nio befintliga ekohumlebönder i Tyskland levererar två stycken hela sin skörd till oss.

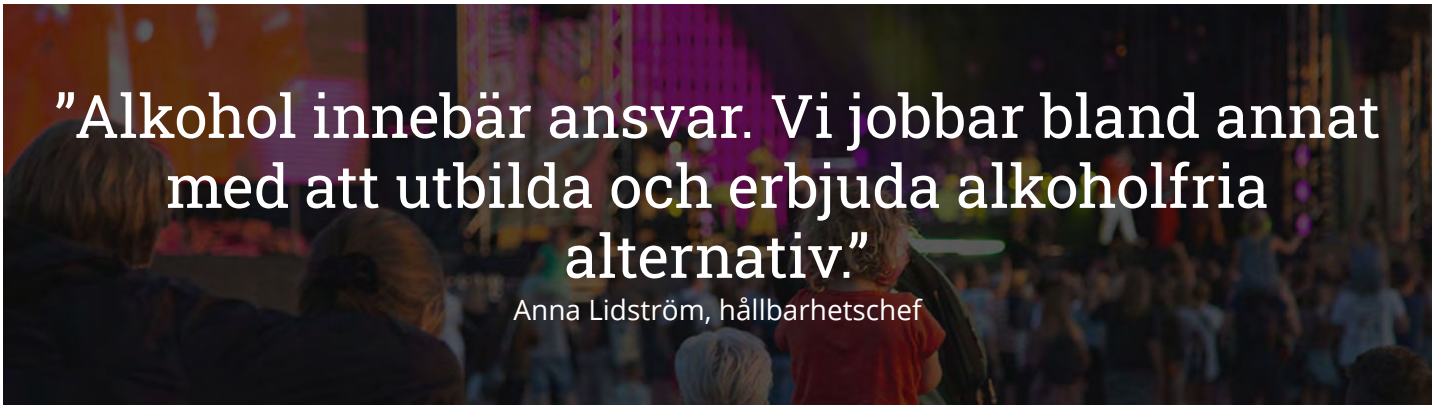
Spendrups köper främst in humle från Tyskland men vi kompletterar med humle från USA för att få fram särskilda smaker och aromer. Om vi riskerar att få fler dåliga skördar i Europa kan USA också vara en bra strategisk partner längre fram.

Spendrups verkar tillsammans med Lantmännen och Weibull för att öka den ekologiska odlingen av spannmål och malt i Sverige.

Världens största ekobryggeri

Vi är numera det bryggeri i världen som tillverkar mest ekologisk öl. Vi har ett brett utbud av ekologiska öl, många olika brygder – alltifrån lager och pilsner till ale – i flera olika förpackningsslag. 2019 bryggde vi 11,7 miljoner liter ekologiskt öl.

I vårt vinsortiment hade vi under 2019 mer än 100 ekologiska viner som stod för 16 procent av totala försäljningen av vin.



Stort ansvar att sälja alkohol

Som tillverkare av alkoholhaltiga drycker är det viktigt att vi tar ansvar för de risker som finns med osund alkoholkonsumtion. Det gäller inte minst i samband med marknadsföring av våra produkter.

Ansvarsfull marknadsföring

Att vara ansvarstagande gäller inte minst i samband med marknadsföring av våra produkter.

Oansvarig marknadsföring av alkohol innebär flera risker. Det skulle till exempel kunna locka unga att dricka eller skapa en alltför positiv bild av alkoholens effekter. Så här ser vi på Spendrups på ansvarsfull marknadsföring av alkoholhaltiga drycker:

- Vi ska inte rikta oss till minderåriga. Våra marknadsföringsaktiviteter får inte rikta sig särskilt till personer under 25 år. I vår marknadsföring finns därför inga modeller eller skådespelare som är yngre än 25 år – eller som framställs som att de är yngre än så. Vi undviker också saker, bilder, symboler, musik och personer som framför allt minderåriga gillar.
- Vi ska aldrig visa situationer som inte ska förknippas med alkohol. Våra kampanjer ska aldrig uppmuntra till intag av alkohol i situationer där alkoholkonsumtion inte ska förekomma, till exempel under graviditet, i trafiken eller på arbetet.
- Vi ska inte koppla ihop hälsa & social framgång med alkohol. Vår marknadsföring ska inte visa på att alkoholkonsumtion kan bidra till personlig framgång, förbättra någons sociala förmåga eller ge hälsofördelar. Marknadsföringen ska heller inte uppmuntra till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion eller framställa avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.
- Vår marknadsföring ska inte vara stötande. Våra aktiviteter och kampanjer ska inte innehålla budskap som kan upplevas som stötande eller diskriminerande baserat på kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, religiös övertygelse, ålder eller någon annan grund för diskriminering.

Året som gått – kritik, lärdomar och utbildning

Under 2019 startade Konsumentverket och Konsumentombudsmannen ett ärende mot Spendrups Bryggeri. Anledningen var att en tidningsannons och två reklamfilmer som gjorde reklam för en av våra alkoholfria öl av misstag hade varit otydliga med att det var just den alkoholfria ölen som marknadsfördes. Vi upptäckte misstaget själva och rättade till det.

Avseende tidningsannonsen som blev kritiserad delade vi inte Konsumentverkets syn. Vi accepterade och förstod däremot att skrivelsen från Konsumentverket visade på hur stort behovet är av att vi gör extra noggranna överväganden när vi tar fram reklam för alkoholfri öl.

Vi meddelade också Konsumentverket att reklamen hade avbrutits. De avslutade ärendet utan ytterligare åtgärder.

Vi jobbar hela tiden för att öka kunskapssnivån hos alla medarbetare som arbetar med marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Alla nya medarbetare som arbetar med marknadsföring av alkohol får ta del av introduktionsmaterial och får utbildning i vilka regler som gäller.

De anställda uppmuntras också att gå utbildning via Alkoholgranskningsmannen och vi håller även löpande interna utbildningar i ämnet, för att se till att alla har en hög kunskapsnivå.

Under 2019 har alla som jobbar på en marknadsavdelning inom Spendrups fått gå internutbildningar. Flera medarbetare har också gått Alkoholgranskningsmannens kurser under året.

Att minska och motverka skadliga effekter

En osund alkoholkonsumtion kan orsaka mycket lidande – för dem som dricker och för barn och vuxna i deras omgivning. Därför har vi som tillverkare av alkoholhaltiga drycker ett stort ansvar att främja en sund alkoholkultur.

Bland FN:s Globala mål för hållbar utveckling finns delmålet 3.5, att ”Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.” Det är ett mål som vi på Spendrups känner ett särskilt ansvar inför. Alkoholmissbruk är och har länge varit ett stort problem världen över, både på individnivå och samhällsekonomiskt genom alkoholrelaterade olyckor och skador.

På Spendrups arbetar vi på flera sätt för att minska och motverka alkoholens skadliga effekter. Vi följer självklart lagstiftningen, men vi gör också andra saker på eget initiativ. Vi stödjer till exempel projekt som jobbar mot osund alkoholkonsumtion – och arbetar hela tiden med att bredda och höja kvaliteten i vårt eget alkoholfria sortiment.

Exempel på hur vi stödjer olika organisationer:

- Vi är den största ekonomiska bidragsgivaren till organisationen Nattvandrarna. Syftet med nattvandring är att det ska finnas vuxna förebilder, medmänskligt stöd och social trygghet bland unga människor när de rör sig ute på kvällar och nätter.
- Vi stöttar ”Prata om alkohol” som drivs av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL). Det är ett material för undervisning på högstadiet och gymnasiet som hjälper ungdomar att hantera social press och grupptryck när det gäller alkohol.
- SVL har också startat Drinkwise som vi är med och bidrar till. Drinkwise är en plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Drinkwise är en del av den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- Vi är huvudsponsor till tävlingen Årets Kock och vill på så vis främja en sund dryckeskultur där drycken har en självklar och positiv del i matupplevelsen.

Vi utbildar Krogsverige

Spendrups genomför också flera egna initiativ för att öka kunskapen om risker med alkohol. Ett exempel är KrogVis, en utbildningsplattform som vi driver sedan 2017. KrogVis erbjuder utbildningar för våra restaurangkunder och här finns en mängd olika kurser att välja bland. Några exempel är:

- Schysst krog – som vill bidra till trygga arbetsplatser där alla behandlar varandra schysst.
- Att arbeta med alkohol – som ger kunskaper om hur man jobbar ansvarsfullt med alkohol, vad som står i alkohollagen, hur alkohol påverkar hjärnan och hur man skapar en trygg och bra restaurangmiljö.
- Matsalsutbildning – en utbildning i klassiskt matsalsarbete med fokus på gästupplevelse och arbetsmiljö.
- Öl- och vinutbildningar – som ger kunskaper om olika öl- och vinsorter och hur de bäst serveras.
- Cider-, rom- och whisky-utbildningar.

Totalt genomförde KrogVis 41 utbildningstillfällen under 2019 och mötte över 540 kursdeltagare från 69 olika restauranger. Sedan 2017 har mer än 2 000 personer utbildats via KrogVis.

Spendrups är också en aktör i Festivalsverige. Vi ser till att det alltid finns alkoholfria alternativ att välja mellan – vid alla försäljningsställen. Under Way out West 2019 bjöd Briska på alkoholfria drinkar på festivalområdet.

Läs mer om hur vi ser på alkohol och ansvar i Spendrups affärsetiska kod.

Alkoholfritt är hållbart

Det kanske främsta sättet att verka för en sund dryckeskultur är genom att utveckla vårt eget alkoholfria sortiment. Genom att ta fram goda alkoholfria drycker kan vi skapa fler möjligheter för konsumenterna att välja bort alkohol.

Idag har vi ett brett utbud av alkoholfria öl och cider och även ett spännande sortiment av läsk som lagrad julmust från Nygårda och Schweppes Ginger Beer.



För medarbetarnas bästa

Det övergripande målet med Spendrups arbete kopplat till medarbetarna är att skapa trygga arbetsplatser där alla kan komma till sin rätt och prestera både enskilt och i grupp.

Den viktiga medarbetarundersökningen

En grundsten är vår årliga medarbetarundersökning. Den ger oss värden för motivationsindex, ledarskapsindex, arbetsmiljöindex samt jämställdhets- och mångfaldsindex.

Våra uttalade mål inom HR är:

- Engagemang ska genomsyra hela organisationen
- Ledarskapet ska stärkas
- Skador som leder till sjukskrivning ska inte förekomma
- Sjukfrånvaron ska minimeras
- Talent Management-arbete ska främja medarbetarnas engagemang och kompetens
- Vi ska vara en effektiv arbetsplats som stödjer verksamhetens och medarbetarnas behov



Våra värderingar

Äkthet, stolthet, nyskapande och handlingskraft är våra värderingar. De beskriver vår företagskultur och gäller i allt vi gör. Värderingarna guidar oss i det dagliga arbetet och i våra relationer med kollegor, kunder och partners.

Lika rättigheter, lika möjligheter

Vårt löfte Välkommen in! handlar om att vi välkomnar medarbetare med olika bakgrund, läggning, egenskaper och kompetenser. Att vara öppen och nyfiken är en viktig del av Spendrups framgång.

Vi vill att våra medarbetare ska spegla samhället och på sikt ska vi uppnå en jämn könsfördelning. Det gäller både på företagsövergripande nivå och inom specifika yrkeskategorier. Bland våra långsiktiga mål finns att vårt arbete med mångfald ska sticka ut och stärka vår attraktionskraft.

Alla våra medarbetare har samma rättigheter och möjligheter. Vi arbetar mot alla former av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Vi har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. I vår medarbetarundersökning 2019 följdes det här arbetet upp med frågan ”Vet du vart du ska vända dig om du blir utsatt för diskriminering?” 86 procent svarade ja. De som svarade nej fick kompletterande information om hur de ska agera direkt i undersökningen.

Att verka för mångfald och lika rättigheter handlar förstås om att följa lagstiftningen och om att göra det vi anser är rätt. Men det stärker oss också som företag. Om vi inte kan attrahera personer från hela befolkningen riskerar vi att gå miste om viktig kompetens. Det gäller också om vi inte utnyttjar potentialen i hela vår medarbetarkår.

För att främja mångfald och jämlikhet har vi under 2019 bland annat sponsrat Ludvika och Falu Pride, jobbat aktivt för att rekrytera första generationens svenskar i Grängesberg, varit värd för ett mångfaldsmöte riktat till näringslivet i Dalarna, infört ett medarbetarstipendium och genomfört vår årliga lönekartläggning.

Personlig utveckling på agendan

Vårt mål är att ha branschens mest nöjda medarbetare. Vi tror att lyhördhet, möjlighet till personlig utveckling, uppföljning kring ambitioner och ett tydligt ledarskap är viktiga komponenter för att medarbetarna ska känna sig motiverade och engagerade.

I årliga medarbetarsamtal hanteras medarbetarnas önskan och behov för utveckling. Här diskuteras bland annat behov av stöd och vad som krävs för att ta nästa steg i karriären. Individuella planer tas fram och uppföljning sker halvårsvis.

Ledarskap i fokus

Ett av våra mål är att ha ett ledarskap som är i nivå med de bästa företagen som vi vill jämföra oss med. För att nå dit satsar vi på ledarskapsutbildningar, årliga ledarforum och samverkan mellan olika avdelningar.

2019 lanserades en ny, två dagar lång ledarutbildning – ”Ny som chef på Spendrups”. Utbildningen är obligatorisk för alla nya ledare och drivs med interna resurser. Teman är ledarskap, hållbarhet, affärsetisk kod, lika rättigheter och möjligheter, arbetsrätt och arbetsmiljö.

Sedan några år tillbaka driver vi en obligatorisk chefs- och lagledarutbildning på temat organisatorisk och social arbetsmiljö. Under utbildningen diskuteras allt från jargong till flexibla arbetstider, skiftarbete och samarbetsformer samt mail- och mötesrutiner.

Trygg arbetsmiljö

Det ska vara tryggt och roligt att gå till jobbet. Den som känner så gör ett bättre jobb. Spendrups ska erbjuda en fysiskt och psykiskt bra arbetsmiljö.

Vi förebygger risker

Många arbetsgrupper på Spendrups utsätts för fysiska risker i sitt dagliga arbete. Mekaniska moment och tunga maskiner innebär risk för klämskador eller stötskador. Inom åkeriverksamheten finns riskmoment exempelvis när vi lastar på och av fat och pallar. Vi arbetar också med potentiellt farliga kemikalier i våra rengöringsprocesser. Även psykiska risker, till exempel utbrändhet, behöver förebyggas.

Spendrups bedriver ett systematiskt hälso- och säkerhetsarbete och följer naturligtvis arbetsmiljölagstiftningens föreskrifter för psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Vi har också en arbetsmiljöpolicy och en affärsetisk kod, som bland annat tar upp frågor som säker arbetsmiljö, motivation och arbetsglädje.

Vi har centrala och lokala skyddskommittéer som rapporterar avvikelser, gör handlingsplaner och samverkar med de fackliga organisationerna. De hanterar både fysiska och psykosociala riskfrågor.

Vi genomför också löpande obligatoriska utbildningar inom arbetsmiljö för chefer, skyddsombud och fackliga företrädare.

Ett bokslut över Spendrups systematiska arbetsmiljöarbete redovisas årligen för företagsledningen.

Noll skador ska leda till sjukskrivning

Ett av våra viktigaste mål är att vi ska ha noll skador som leder till sjukskrivning. Vi investerar i nya system, moderna maskiner och kompetensutveckling för att nå nollvisionen.

För några år sedan började vi använda ett system för digital rapportering av olycksfall och tillbud. Det är numera enkelt att rapportera och effektivt att registrera och följa upp eventuella olyckor, tillbud eller riskobservationer.

Många av medarbetarna i Hällefors och Grängesberg arbetar i skift. De får därför gå en utbildning om skiftarbete och ta så kallat skiftkörkort.

Ännu bättre på att förebygga risker

Under 2020 kommer vi att förbättra hur vi förebygger risker. Vi ska till exempel följa upp mer noggrant att skyddsronder och arbetsskyddsronder bokas, genomförs och dokumenteras. Vi kommer också tillsätta extra resurser inom bland annat vårt projektkontor för att se till att alla åtgärder vi beslutar genomförs. Redan 2019 satte vi lite extra fokus på arbetsmiljö genom en temadag.



Så gör vi skillnad i samhället

Vi är en stor aktör som tar aktiv del i civilsamhället. Vårt långsiktiga engagemang sträcker sig över ett flertal områden, från miljöfrågor till invånarnas välmående och trygghet.

På de orter där vi finns stödjer vi föreningsliv och fritidsaktiviteter, speciellt för ungdomar. Vi vill skapa sociala sammanhang som har betydelse för lokalsamhället och för våra medarbetare och deras familjer. Bland våra långsiktiga mål finns att ha en positiv inverkan på hälsa och mångfald.

> **Vi engagerar oss i många organisationer och nätverk inom samhälle, näringsliv, utbildning, miljö och hållbar utveckling.** Bland dem märks Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Livsmedelsföretagen (LI), Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF), Nätverket för Hållbart Näringsliv (NMC), Sveriges Annonsörer, IVL Svenska Miljöinstitutet, Örebro Universitet samt Circular Sweden.

I början av 2019 mottog Spendrups Dalarnas mångfaldspris för vårt arbete för allas lika rättigheter. Motiveringen löd:

”Mångfaldspriset går till ett företag som vet att kraften i människors olikheter är nyckeln till dess framgång. De skapar en långsiktig tillväxt genom att utmana traditionella könsroller och ge varje anställd möjlighet att vara sig själv. Ett glödande engagemang för frågorna i företagets alla nivåer tillsammans med en tydligt förankrad strategi säkerställer att omvärlden tillsammans med såväl medarbetare som kunder och leverantörer varje dag kan hälsas välkommen in till Spendrups.”

Dalarnas mångfaldspris 2019

tilldelades Spendrups för arbetet med allas lika rättigheter

Några av våra främsta initiativ:

Loka Heroes – fortsätter att göra skillnad med basket

Spendrups enskilt största samhällsinitiativ är Loka Heroes, där vi genom ett samarbete med Svenska Basketbollförbundet stöttar olika eldsjälar som gör skillnad i samhället genom basket. Inom Loka Heroes pågår just nu fjorton olika projekt som tar sig an olika samhällsutmaningar.

2019 startades bland annat projektet Basketfamiljen i Ludvika, ett initiativ av tre Ludvikafamiljer och KFUM på orten.

Ett annat exempelprojekt är Basket Gäris i Vårby som fått fler tjejer i Vårby att börja sporta. Basketproffset och Loka Heroes-ambassadören Amanda Zahui fick ta emot Sportspegelnpriset på Idrottsgalan i januari 2019 för sitt engagemang i Basket Gäris.

Läs mer om hur Loka Heroes stöttar genom basket här.

Nattvandrarna – för trygga ungdomar

Spendrups stöttar sedan många år tillbaka den ideella organisationen Nattvandrare i Sverige Riksnätverket och vi är en av organisationens största bidragsgivare. Nattvandrare i Sverige Riksnätverket är en ideell, demokratiskt uppbyggd organisation för lokala grupper och föreningar.

Syftet med nattvandring är att det ska finnas vuxna förebilder, medmänskligt stöd och social trygghet bland unga människor när de rör sig ute på kvällar och nätter. Nattvandrarna ska finnas till hands för att sätta gränser, skapa trygghet och ge stöd och hjälp när det behövs. Deras närvaro förebygger kriminalitet som skadegörelse, våld och drogmissbruk. Volontärerna är personer över 25 år som är goda förebilder för unga.

Spendrups fortsätter stötta Nattvandrarna under 2020.

Sjöräddningssällskapet – gratis drycker till frivilliga

Spendrups sponsrar sedan flera år tillbaka Sjöräddningssällskapet, en ideell organisation som består av cirka 2 100 frivilliga sjöräddare. Samarbetet består av att Spendrups sponsrar Sjöräddningssällskapet med olika sorters drycker, vilket är välkommet i det frivilliga arbetet med människors säkerhet på sjön.

Ung företagsamhet – stipendium till ung entreprenör

Spendrups stöttar sedan många år tillbaka Ung företagsamhet och sedan 2011 delas Familjen Spendrups stipendium ut till en nytänkande, ung entreprenör. I priset ingår 50 000 kronor för att utveckla sin affärsidé samt en inbjudan till huvudkontoret i Vårby för att träffa företagsledningen samt medlemmar i familjen Spendrup och få tips och råd inför framtiden.

Årets vinnare var Helios Solutions AB och dess grundare Jonatan Persson från Halmstad. Han har utvecklat en ny avsaltningsmetod som använder restvärme från industrier för att rena havsvatten till dricksvatten.

Under 2020 kommer samarbetet att utvidgas, både nationellt men också lokalt, genom att stötta Ung företagsamhet i Dalarna.

Partnerskap

Tillsammans med aktörer inom näringsliv och skola kan vi göra verklig skillnad både inom och utanför vår bransch, och i samhället. Här är tre exempel på branschinitiativ och samarbeten som vi är engagerade i.

Klimatinitiativet – ett viktigt branschinitiativ

Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett initiativ startat i samverkan mellan Systembolaget, Sprit- & Vinleverantörsföreningen och Sveriges Bryggerier. Det är ett gemensamt åtagande där aktörer i dryckesbranschen mäter sin klimatpåverkan och sätter mål för att minska den. Under 2019 var första året som bryggerierna och vinimportörerna rapporterade in sin data. Resultatet presenteras under 2020 tillsammans med målsättningar framåt.

Circular Sweden – ett branschöverskridande samarbete

Spendrups är medlem i Circular Sweden, ett företagsforum som vill bidra till cirkulära materialflöden och en hållbar konsumtion genom samarbete i värdekedjor och över branschgränser. Företag som är medlemmar åtar sig att öka sina inköp av återvunnet material, effektivisera materialanvändningen och aktivt arbeta med design för återanvändning och återvinning. Visionen är 100 procent cirkulära materialflöden och målet är att Sverige år 2030 ska vara ledande inom cirkulära materialflöden och driva utvecklingen internationellt. Övriga medlemmar i Circular Sweden är Axfood, Coca-Cola European Partners, H&M, Houdini, IKEA, NCC, Tarkett och Återvinningsindustrierna.

Hållbart företagande vid Örebro Universitet

Spendrups samarbetar med Master-programmet i Hållbart företagande vid Örebro universitet. Studenter på programmet får under sin studietid besöka bryggeriet i Grängesberg och studera Spendrups miljöarbete som case i kursen ”Miljömanagement”. Spendrups har också under hösten 2019 haft en praktikant från programmet, som bistått oss i hållbarhetsarbetet. Samarbetet fortsätter under 2020.



Så förhindrar vi korruption

För oss är det viktigt att ha ett aktivt arbete med etik och antikorruption, inte minst eftersom vi har en global värdekedja och många affärskontakter.

Riskerna med korruption och bristande affärsetik är många. Otillbörlig påverkan vid inköp kan exempelvis leda till att de råvaror vi köper in inte uppfyller våra krav på kvalitet, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter eller miljöpåverkan.

Vi ökar successivt medarbetarnas kunskap genom riktade utbildningsinsatser. Medarbetare inom försäljning, marknadsföring och inköp är de som främst berörs av affärsetiska risker som korruption och mutor. De får därför utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer och om de regler som gäller om konkurrenshämmande aktiviteter, antikorruption och marknadsföring.

Vår affärsetiska kod

Spendrups affärsetiska kod tydliggör de affärsetiska riktlinjer vi arbetar efter och de höga krav vi ställer både på oss själva och på dem vi arbetar med. Koden tar bland annat upp hur vi ser på extern representation, rättvis konkurrens och sunda affärsprinciper.

Även områden som inte är direkt kopplade till antikorruption – till exempel säkerhet och trygghet på arbetsplatsen, lika rättigheter och möjligheter, ansvarsfull marknadsföring, mångfald och inkludering samt ett ansvar för en sund dryckeskultur – behandlas i koden. Sedan 2018 ingår även praktiska riktlinjer kring vad vi förväntar oss av medarbetarna.

Utbildning i den affärsetiska koden finns tillgänglig för alla medarbetare på vårt intranät och är en obligatorisk del av introduktionsprogrammet för nyanställda.

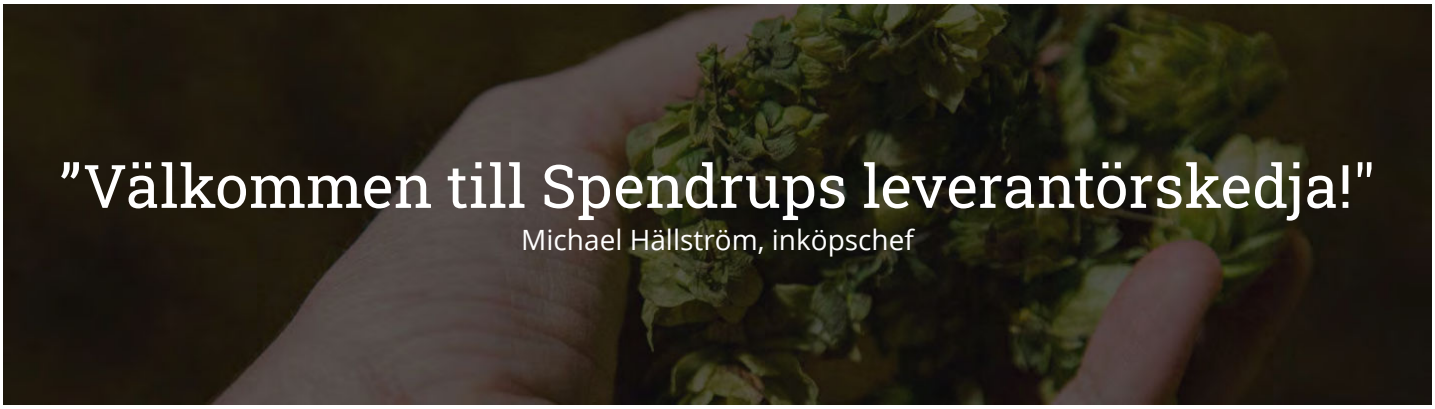
Koden är antagen av koncernledningen och styrelsen i Spendrups Bryggeri.

Du hittar vår affärsetiska kod här.

Årets arbete – utbildning och visselblåsarkanal

Under 2019 genomfördes utbildning i sunda affärsprinciper med fokus på mutor för försäljningsdivisionerna, inköps- och marknadsavdelningen samt dotterbolaget Gotlands Bryggeri. Nya chefer fick en mer övergripande utbildning i affärsetik och restaurangsäljare fick en utbildning i konkurrensrätt. Utbildningarna hölls i workshopformat och bidrog även till insikter som kommer att hjälpa oss i arbetet framåt.

En visselblåsarkanal upprättades under året, för att medarbetare och andra intressenter ska kunna rapportera oegentligheter anonymt. Funktionen finns på Spendrups webbplats.



”Välkommen till Spendrups leverantörskedja!"

Michael Hällström, inköpschef

Hållbarhet i hela leverantörskedjan

Spendrups har en komplex och världsomspännande leverantörskedja, särskilt om man räknar med både Spendrups Bryggeri AB och vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits AB. Här finns tusentals aktörer, samarbetspartners och leverantörer som hjälper oss att driva verksamheten framåt varje dag.

En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är därmed att säkra våra leverantörskedjor. Vi vill att hela värdekedjan ska vara hållbar.

Dessa frågor är nödvändiga för att vi ska kunna fortsätta verka på marknaden. En av våra största kunder, Systembolaget, ställer exempelvis krav på efterlevnad av amfori BSCI:s uppförandekod i sina inköpsvillkor. Det gäller bland annat goda arbetsförhållanden i fabriker och på lantbruk i hela världen.

Om hållbarhetsarbetet inte uppehålls i våra leverantörsled innebär det risker för bristande arbetsförhållanden, livsmedelssäkerhet och miljöansvar samt brott mot mänskliga rättigheter. Generellt sett gäller detta särskilt inom vinindustrin, i länder där hållbarhetsmognaden är låg och under perioder då vinindustrin är under extra hårt tryck, till exempel i skördetid. Under dessa perioder används ofta säsongsarbetare, vilket innebär särskilda risker.

De bästa leverantörerna

Spendrups Bryggeri vill arbeta med de bästa leverantörerna vad gäller både kvalitet och hållbarhet. I vår bryggeriverksamhet säkerställer vi detta genom att genomföra leverantörsbedömningar av prioriterade leverantörer vid inköps- och investeringsbeslut.

92%

av våra prioriterade leverantörer är bedömda och godkända

Till gruppen prioriterade leverantörer hör bland annat bryggeriverksamhetens alla råvaruleverantörer, alla primärförpackningsleverantörer, leverantörer som har stor miljöpåverkan samt leverantörer som verkar i riskländer.

Vi ställer krav i vår leverantörsbedömning på att våra leverantörer, såväl nya som befintliga, agerar enligt gällande lagstiftning i landet där de verkar samt att de följer principerna i FN:s Global Compact. Detta innebär bland annat att vi inte accepterar någon form av tvångsarbete och att vi ställer krav på att våra leverantörer respekterar medarbetarnas rättigheter att organisera sig i fackföreningar. Vi förväntar oss även att våra leverantörer verkar för att deras underleverantörer tar miljömässigt och socialt ansvar, bland annat genom att göra en systematisk bedömning av sin egen leverantörskedja.

Stärkt leverantörskontroll

Spendrups bryggeri arbetar kontinuerlig med utveckling av leverantörskedjan. Det kan handla om att uppdatera riktlinjer för hur vi bedömer leverantörer, säkerställa att certifieringskrav uppfylls eller att skapa rutiner för att komma närmare leverantörerna. Frågor kring miljö och kvalitet ingår i det löpande arbetet med leverantörerna.

Årets arbete

Varje år gör vi leverantörsbesök i bryggeriverksamheten. Fokus är på livsmedelssäkerhet, men vi kan även se till exempelvis arbetsmiljö och verksamhetens miljöarbete.

Under 2019 besökte vi sju leverantörer samt tre samarbetspartners. Det finns olika skäl till vilka vi väljer att besöka. Vi kan till exempel besöka en leverantör som vi har behövt reklamera produkter från eller leverantörer som helt enkelt är mycket viktiga för oss.

Vid utgången av 2019 hade vi bedömt och godkänt 92 procent av våra prioriterade leverantörer i vår leverantörsbedömning, vilket är i linje med 2018.

Systembolaget ökar kartläggningen

Under 2019 lanserade Systembolaget en digital plattform för kartläggning av sin leverantörskedja, där alla artiklar i fast sortiment ska kartläggas. Syftet är att se till att de drycker som säljs på Systembolaget är tillverkade på ett hållbart sätt. Spendrups har följt kraven och även fört en dialog med såväl Systembolaget som våra leverantörer för att skapa en så relevant kartläggning som möjligt. Arbetet fortsätter under 2020.

Hållbara profilkläder

Merparten av leverantörerna till Spendrups Bryggeri kommer från länder inom EU där risken för missförhållanden i leverantörskedjan är relativt låg. Våra leverantörer av reklammaterial och profilplagg kommer dock från länder i Asien som generellt sett ses som mer riskabla avseende detta, exempelvis Indien. För att minska risken för missförhållanden, har vi profilplagg av ekologisk och Fairtrade-märkt bomull, samt återvunnen polyester. Transporterna av profilplaggen är klimatkompenserade.

Spring Wine & Spirits väljer samarbetspartners med omsorg

På Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits ställs höga krav vid val av vin- eller spritproducent. Vi arbetar med välrenommerade bolag och genomför alltid producentbesök innan vi inleder ett nytt samarbete med en producent. Besöken är inte regelrätta revisioner, men vi träffar producenten och ser hur de jobbar.

Under 2019 implementerade Spring Wine & Spirits en portal för leverantörsbedömningar, såsom på Spendrups Bryggeri. Under året anställdes även en resurs som bland annat ska arbeta med uppföljning av leverantörsportalen. Inrapportering till Systembolagets hållbarhetsplattform genomfördes också under året.



Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstyrning

Spendrups väsentliga hållbarhetsfrågor har identifierats och fastställts utifrån bolagets väsentlighetsanalys. De väsentliga hållbarhetsfrågorna ligger till grund för hållbarhetsstrategin som består av de fyra fokusområdena med tillhörande hållbarhetsmål. Strategin och hållbarhetsmålen utgör det ramverk som driver Spendrups dagliga hållbarhetsarbete.

Intressentdialoger

Spendrups viktigaste intressenter är kunder och konsumenter, ägare, leverantörer och samarbetspartners, medarbetare och samhället i stort. Det är grupper som både påverkas av och som påverkar verksamheten.

Intressentdialoger är en viktig del i vårt arbete. Dialogerna sker löpande med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt genom medarbetarundersökningar och ägardirektiv. För att förstå kundernas och konsumenternas behov genomför vi kund- och konsumentundersökningar. Säljorganisationen har daglig kontakt med våra kunder och har möjlighet att fånga upp förväntningar på hållbarhetsarbetet. Tillsammans med kunderna deltar vi i forum där hållbarhetsfrågor diskuteras. Vi svarar också kontinuerligt på leverantörsutvärderingar från våra kunder.

I Sustainable Brand Index får vi årligen insikter kring viktiga hållbarhetsfrågor gällande våra drycker. Vi deltar även i Sustainable Brand Index B2B, Business to Business, med syfte att förstå hur våra kunder uppfattar vårt hållbarhetsarbete.

Spendrups har löpande kontakt med media och samhälle samt daglig omvärldsbevakning. Vi följer forskning och utveckling inom miljö- och klimatfrågor. Samarbetet med masterutbildningen i Hållbart företagande vid Örebro universitet gör att vi tar del av studenters syn på vårt hållbarhetsarbete, bland annat genom ett case-arbete inom ramen för deras kurs i miljömanagement.

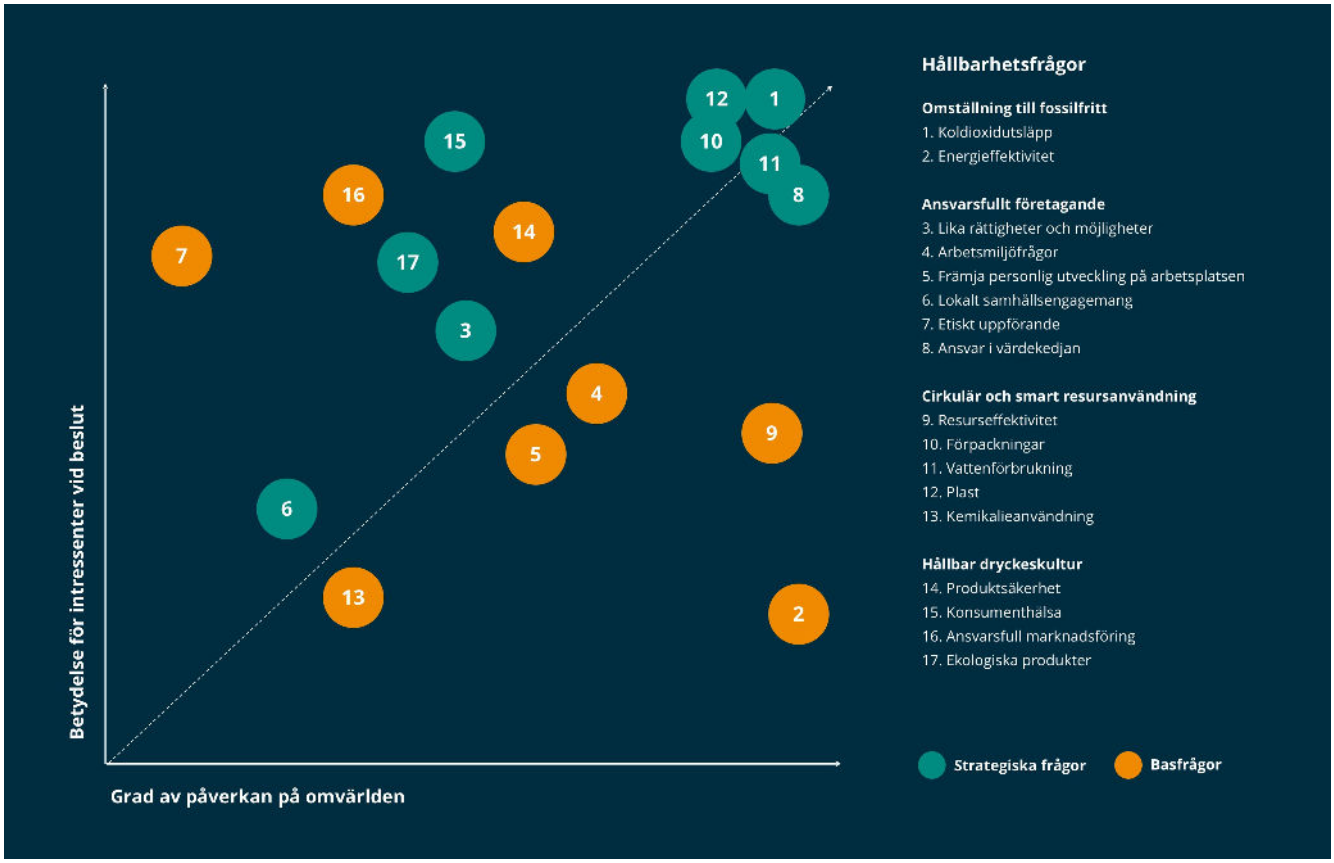
Resultatet från intressentdialogerna används som underlag när vi uppdaterar våra väsentliga hållbarhetsfrågor och fokusområden.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Spendrups väsentlighetsanalys genomfördes 2017 och har därefter kontinuerligt uppdaterats och utvecklats. Analysen visar hur stor påverkan olika hållbarhetsfrågor har på omvärlden ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv samt hur betydelsefulla hållbarhetsfrågorna är för olika intressentgrupper när de ska fatta beslut kopplade till Spendrups verksamhet. Analysen visar tydligt vilka hållbarhetsfrågor som är strategiska för Spendrups, vilka som är basfrågor samt hur de är kopplade till de fyra strategiska fokusområdena.

Under 2019 fortsätter klimatförändringarna vara en högt prioriterad fråga hos samtliga intressentgrupper. Även förpackningars påverkan på miljön, inte minst vad gäller plast, är en viktig fråga och har under året fått allt högre fokus. Specifikt för olika intressentgrupper så är hälsa en viktig fråga för konsument, vad gäller till exempel produkter med mindre socker eller utan alkohol. Våra kunder, såsom Systembolaget, har stort fokus på goda arbetsvillkor i leverantörsledet. Våra medarbetare lyfter särskilt arbetsmiljö och jämställdhet som viktiga hållbarhetsfrågor.

Väsentlighetsanalys



Hållbarhetsmål

Omställning till fossilfritt

Väsentliga hållbarhetsfrågor

- Koldioxidutsläpp (strategisk fråga)
- Energieffektivitet (basfråga)

Övergripande målsättning

- Minimera utsläppen i vår produktion och våra transporter, inkluderat inköpta inrikes transporter, med målet om en fossilfri verksamhet 2025
- Öka vår självförsörjningsgrad på energi
- Effektivisera vår energiförbrukning
- Minska klimatpåverkan i hela värdekedjan

Globala hållbarhetsmål



Mål 7: Hållbar energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen

Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet



Mål 13: Bekämpa klimatförändringen

Delmål 13.3: Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020
17g CO_2 per liter producerad dryck	22g CO_2 per liter producerad dryck	10g CO_2 per liter producerad dryck
90% nyttjandegrad av drav	52% nyttjandegrad av drav	90% nyttjandegrad av drav
0,24 KWh per liter producerad dryck	0,24 KWh per liter producerad dryck (inköpt energi i produktionen) respektive 0,31 KWh (total energianvändning)	0,25 KWh per liter producerad dryck (inköpt energi i produktionen) respektive 0,31 KWh (total energianvändning)
Öka andelen fossilfria transporter	Egna transporter kördes med 90% fossilfritt bränsle under 2019	Av egna transporter ska 90% köras på fossilfritt bränsle. Mål om fossilfria inrikes transporter till 2025.

Cirkulär och smart resursanvändning

Väsentliga hållbarhetsfrågor

- Vattenförbrukning (strategisk fråga)
- Förpackningar (strategisk fråga)
- Resurseffektivitet (basfråga)
- Kemikaliehantering (basfråga)

Övergripande målsättning

- Hög återvinningsgrad på våra förpackningar
- Minska mängden material i våra förpackningar, och byta till återvunnet eller biobaserat material
- Effektivisera vattenförbrukningen
- Minska svinn i vår produktion
- Minimera utsläpp av kemikalier

Globala hållbarhetsmål



Mål 6: Rent vatten och sanitet

Delmål 6.3: Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

Delmål 6.4: Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.2: Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.3: Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

Delmål 12.5: Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020
Hög återvinningsgrad i pantsystemet	85% återvinningsgrad i pantsystemet	Hög återvinningsgrad i pantsystemet (på sikt 90%)
Minskad mängd material i våra förpackningar	5 procent mindre material i aluminium-burkar och 13 procent mindre material i plastkorkar	100% återvunnen plast i våra plastsvep för multipack
3,5 l vatten per liter producerad dryck	3,6 l vatten per liter producerad dryck	3,5 l vatten per liter producerad dryck
Minskat svinn i produktionen	Minskat svinn med 6%	Minskat svinn med 10%
Minska kemikalie-användningen samt följa försiktighetsprincipen	Löpande arbete	Förbättringar av rutiner och utbildning av merdarbetare

Hållbar dryckeskultur

Väsentliga hållbarhetsfrågor

- Ekologiska produkter (strategisk fråga)
- Konsumenthälsa (strategisk fråga)
- Livsmedelssäkerhet och kvalitet (basfråga)
- Ansvarsfull marknadsföring (basfråga)

Övergripande målsättning

- Noll skadade konsumenter
- Brett utbud av alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt
- Marknadsledare på ekologisk öl

Globala hållbarhetsmål



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Delmål 3.5: Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.



Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Delmål 15.5: Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020
Noll skadade konsumenter	9 skadade konsumenter	Noll skadade konsumenter
Erbjuda fler alkoholfria alternativ samt produkter med lägre sockerhalt	Lanseringar av fler alkoholfria öl och The Naia Initiative	Brett sortiment av alkoholfria alternativ och produkter med lägre sockerhalt
Marknadsledare på ekologisk öl	11,7 miljoner liter ekologisk öl	Marknadsledare på ekologisk öl

Ansvarsfullt företagande

Väsentliga hållbarhetsfrågor

- Lika rättigheter och möjligheter (strategisk fråga)
- Lokalt samhällsengagemang (strategisk fråga)
- Ansvar i värdekedjan (strategisk fråga)
- Etiskt uppförande (basfråga)
- Arbetsmiljöfrågor (basfråga)
- Främja personlig utveckling på arbetsplatsen (basfråga)

Övergripande målsättning

- Lika rättigheter och möjligheter för alla som arbetar på Spendrups
- Trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare
- Göra skillnad i samhället inom mångfald och hälsa
- Etiskt uppförande
- Rättvis och hållbar leverantörskedja

Globala hållbarhetsmål



Mål 5: Jämställdhet mångfald

Delmål 5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.5: Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.



Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Delmål 17.16: Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020
Könsfördelning 30/70	Könsfördelning: 26% kvinnor och 74% män	Könsfördelning 30/70.
Jämställdhets- och mångfaldsindex: 80	Jämställdhets- och mångfaldsindex: 80	Jämställdhets- och mångfaldsindex: 80
Noll arbetsplatsolyckor	4 allvarliga tillbud av arbetsplatsolyckor	Noll arbetsplatsolyckor
Arbetsmiljöindex: 75	Arbetsmiljöindex: 76	Arbetsmiljöindex: 75
Engagemang i Loka Heroes	1 400 barn och ungdomar i rörelse genom Loka Heroes	Fortsatt engagemang genom nytt treårsavtal med Svenska Basketbollförbundet
Genomföra utbildningar i affärsetik samt implementera visselblåsarfunktion	Genomfört enligt plan	Fortsatt arbete med utbildning
95% bedömda leverantörer	92% bedömda leverantörer	95% bedömda leverantörer

Värdekedja och risker

Spendrups ambition är att minska verksamhetens negativa påverkan på omvärlden och att arbeta för att skapa värde för kunder, konsumenter och övriga intressenter. Värdekedjan hjälper oss att identifiera hur vi bäst kan hantera vår påverkan och hur vi skapar värde för våra olika intressenter. Vi utövar inflytande både bakåt och framåt i värdekedjan men har olika grad av möjlighet att påverka i de olika stegen.

Viktiga frågor

Primärproduktion	Förädling	Spendrups Bryggeri	Kund	Konsument
Jordbruk med respekt för ekosystemtjänster	Effektiv resursanvändning	Optimera vår resursanvändning	Produktutbud	Attraktiva och säkra produkter
Resurssmart användning av vatten, energi och näringsämnen	Transporter	Minimera användningen av fossila bränslen i produktion och transporter	Kundnöjdhet	Sortiment
Tillgång till råvaror	Produktkvalitet och livsmedelssäkerhet	Produktkvalitet och livsmedelssäkerhet	Transporter	Konsumentnöjdhet
Spårbarhet	Arbetsförhållanden	Arbetsförhållanden	Transparens och etiskt agerande	Sund alkoholkultur
Arbetsförhållanden		Etik & antikorruption		Konsumenthälsa
		Lika rättigheter och möjligheter		Förpacknings-återvinning
		Samhällsengagemang		

Grad av kontroll - Risker

Primärproduktion	Förädling	Spendrups Bryggeri	Kund	Konsument
Låg	**Medium**	**Hög**	**Medium**	**Låg**
Bristande miljöansvar	Bristande miljöansvar	Resursslöseri av material och råvaror	Inte möta kundernas krav på hållbara produkter	Inte möta konsumenternas krav på hållbara produkter
Bristande livsmedelssäkerhet som t.ex. råvaror som inte uppfyller våra krav	Bristande livsmedelssäkerhet och produktkvalitet	Utsläpp till luft och vatten	Utsläpp från transporter	Brister i livsmedelssäkerheten, såsom skadade konsumenter
Bristande spårbarhet	Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter	Bristande livsmedelssäkerhet	Mutbrott och etiska brister	Osund alkoholkultur
Råvarubrist		Bristande fysisk och psykisk arbetsmiljö		Negativ påverkan på hälsa
Bristande arbetsförhållanden och kränkningar av mänskliga rättigheter		Diskriminering		Nedskräpning
		Mutbrott och etiska brister		

Grad av kontroll - Kontroller och policy

Leverantörsbedömningar och kravställande	Leverantörsbedömningar och kravställande	Miljöpolicy och miljöledningssystem	Miljöpolicy och miljöledningssystem	Miljöpolicy och miljöledningssystem
Affärsetisk kod	Affärsetisk kod	Systematiskt arbete med livsmedels-säkerhet och kvalitet	Systematiskt arbete med livsmedels-säkerhet och kvalitet	Systematiskt arbete med livsmedels-säkerhet och kvalitet
		Hållbarhetsstrategi	Hållbarhetsstrategi	Hållbarhetsstrategi
		Interna policys kring bl.a. arbetsmiljö, lika rättigheter och möjligheter	Affärsetisk kod	Ansvarsfull marknadsföring
		Affärsetisk kod och utbildningar		Branschinitiativ för att främja sund alkoholkonsumtion
				Återvinningssystem via Returpack och Svensk Glasåtervinning

Hållbarhetsarbete

Grunden för Spendrups hållbarhetsarbete är de väsentliga hållbarhetsfrågorna och bolagets värderingar. Värderingarna sammanfattas i den affärsetiska koden. I den beskrivs hur Spendrups agerar på marknaden och i samhället samt vårt förhållningssätt till miljö och arbetsmiljö. Den affärsetiska koden säkerställer att hållbarhetsperspektivet finns med i företagets hela verksamhet och är en obligatorisk del av introduktionsutbildningen som samtliga medarbetare genomgår. Dessutom görs riktade utbildningar i koden.

Spendrups arbete med livsmedelssäkerhet styrs av FSSC 22000. Vårt systematiska arbetsmiljöarbete baseras på Arbetsmiljöverkets föreskrifter och vårt miljöarbete styrs av ISO 14001. I vår leverantörsbedömning tillämpar vi FN:s Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag.

Hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela organisationen. Ansvaret för hållbarhetsarbetet är därför delegerat. Affärsenheterna och dotterbolagen får stöd och utbildning från den centrala hållbarhetsfunktionen, som leder och koordinerar arbetet på koncernnivå. Arbetet sker i nära samarbete med koncernstaberna och affärsområdescheferna för varuförsörjning, marknadsföring, försäljning och HR. De enskilda affärsenheterna och dotterbolagen ska säkerställa att hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i processer och beslutssituationer.

Ta del av vår affärsetiska kod och miljöpolicy



Hållbarhetsresultat

Ambitiösa mål kräver kontinuerlig bevakning och uppföljning. Spendrups samlar in hållbarhetsdata och utvärderar resultatet av hållbarhetsarbetet årligen. Det sammantagna årsresultatet visar på att vi gör framsteg i vårt hållbarhetsarbete. Siffrorna inkluderar all verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB, och Bryggeritransport i Bergslagen AB.

Omställning till fossilfritt

Energianvändning i produktion och fastigheter (MWh)	2019	2018	2017
Totalt	**116 353**	**114 703**	**113 935**
Total förnybar energi	86 476	73 611	67 926
El (vattenkraft)	60 423	47 199	45 584
Biogas	617	1 022	0
Fjärrvärme	2 682	2 512	2 968
Drav (reducerat med 30% för tillverkning)	16 289	21 810	19 374
RME	5 263	0	0
Träpellets*	1 202	1 068	0
Total icke förnybar energi	29 877	41 092	46 009
Olja	29 877	41 092	46 009

*** Träpellets för 2018 var inte med i redovisningen för 2018**

Utsläpp från produktion och fastigheter (CO_2, ton)	2019	2018	2017
Total	8 109	11 245	12 549
Oljepannor fossil olja	8 073	11141	12473
Oljepannor RME	0	0	0
Träpellets	3	4	0
Fjärrvärme	26	26	76
Läckage köldmedier	6	74	na

Utsläpp från intransporter (CO_2, ton)	2019	2018	2017
Totalt	**2976**	**2975**	**4473**
Intransporter	1653	1646	2986
Interna transporter	9	9	11
Tjänstebilar*	802	736	821
Bruksbilar	307	330	390
Tjänsteresor**	205	254	265
Tjänsteresor egen bil			

*Av tjänstebilarnas är 36% medarbetares privatmil

**Utsläppen från tjänsteresor med inrikes flyg har minskat 2019 tack vare en ökning av resor med tåg.

Utsläpp från kundtransporter (CO_2, ton)	2019	2018	2017
Totala kundleveranser	**6587**	**6080**	**5754**
varav transporter med egna fordon	694	506	1100

*Uppskattningsvis står egna transporter för cirka en fjärdedel av transportarbetet ut till kund

Direkta och indirekta utsläpp (CO_2, ton)*	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Produktion och fastigheter			
Oljepannor - fossil eldningsolja	8007		657
Oljepannor - RME	0		621
Träpellets	4		17
El (vattenkraft)	0	541	
Fjärrvärme	0	34	19
Läckage köldmedier	6		0
Transporter			
Intransporter			1653
Interna transporter			9
Kundleveranser, egna	327		392
Kundleveranser, inköpta			6587
Tjänsteresor			
Flygresor			205
Tjänste- och bruksbilar**	1080		224

*Fördelning direkta och indirekta utsläpp enligt ett livscykelperspektiv. Schablonvärden från Dryckesbranschens Klimatinitiativ har använts, varför det skiljer sig något från redovisningen av utsläpp i ovanstående tabeller.

**Av tjänstebilarnas utsläpp är 36% medarbetares privatkörning (2019).

Läs mer om vårt arbete under 2019 med omställning till fossilfritt

Cirkulär och smart resursanvändning

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	2019	2018	2017
Totalt	**57 373**	**54 487**	**55 253**

Processmaterial och kemikalier (ton)	2019	2018	2017
Totalt	**1 474**	**1 317**	**1 626**

Förpackningsmaterial (ton)	2019	2018	2017
Totalt	**41 522**	**36 973**	**36 434**
Papp och well	3 967	3 169	2 578
Glas	23 248	19 598	20 850
PET	5 659	6 200	5 365
Övrig plast	1 378	1 464	1 393
Metall*	7 227	6 484	6 186
Lim	42	58	62

*Reviderade siffror då de tidigare inte innehållit burklock.

Vattenanvändning (m^3)	2019	2018	2017
Totalt	**1 338 167**	**1 366 580**	**1 329 066**

Tillverkade produkter (miljoner liter)	2019	2018	2017
Totalt	**375**	**378**	**358**

Restprodukter och avfall (ton)	2019	2018	2017
Totalt	**31488**	**20751**	**24489**
Avfall till återvinning*	30846	20108	23812
Avfall till energiutgivning	597	598	644
Avfall till deponi	1	0	1
Farligt avfall	44	45	32

*Ökning under 2019 på grund av driftsstörningar i dravanläggning vilket inneburit att större mängder drav har gått till återvinning.

Avlopp	2019	2018	2017
Total volym (m^3)	**937811**	**935978**	**1009571**
COD (ton)	553	546	545
BOD (ton)	183	162	194

Läs mer om vårt arbete under 2019 med cirkulär och smart resursanvändning

Hållbar dryckeskultur

Ekologiskt sortiment	2019	2018	2017
Antal ekologiska ölartiklar	41	33	31
Andel av ölförsäljningen	6%	6%	5%
Volymökning jft med fg år	6%	32%	20%
Antal ekologisk cider och FAB-artiklar	14	8	6
Andel av försäljningen	38%	20%	15%
Volymökning jmf med föregående år	119%	70%	337%
Antal ekologiska viner	111	93	79
Andel av vinförsäljningen	16%	17%	16%
Volymökning jmf med föregående år	-11%	12%	-16%

Läs mer om vårt arbete under 2019 med hållbar dryckeskultur

Ansvarsfullt företagande

Könsfördelning %	2019	2018	2017
Andel kvinnor av ledande befattningshavare	26	27	26
Andel kvinnor av styrelseledamöter	44	50	50
Andel kvinnor av totalt antal anställda	28	28	28

Åldersfördelning 2019, koncernen %	2019
Under 30 år	24
30-50 år	48
Över 50 år	28

Ålderförsdelning 2019 , ledningsgrupp %	2019
Under 30 år	0
30-50 år	40
Över 50 år	60

Ålderförsdelning 2019, styrelse %	2019
Under 30 år	22
30-50 år	55
Över 50 år	22

Medarbetare	2019	2018	2017
Medelantal anställda totalt	**1050**	**1043**	**1014**
Geografisk fördelning %			
Stockholmsregionen	32	34	33
Grängesberg	47	48	47
Hällefors	7	7	7
Övriga landet	14	11	12
Yrkeskategorier %			
Kollektivanställda	53	54	53
Tjänstemän	47	46	47
Anställningsformer %			
Tillsvidareanställning	90	92	93
Heltidsanställda	98	97	97
Medarbetare som omfattas av kollektivavtalet	100	100	100
Medarbetare som omfattas av kravet på årliga medarbetarsamtal	100	100	100

Olycksfall och tillbud, antal	2019	2018	2017
Arbetsplatsolyckor	122	107	121
Allvarliga tillbud	4	1	2
Olyckor med sjukskrivning	20	19	19

Sjukfrånvaro, %	2019	2018	2017
Totalt	**4,3**	**4,9**	**4,7**
Män	3,5	4,1	4,1
Kvinnor	6,4	6,8	6,3

Leverantörsbedömningar	2019	2018	2017
Totalt bedömda leverantörer i %	**92**	**92**	**91**
Livsmedelsråvaror	92	100	100
Inköpt färdigråvara	100	97	83
Förpackningar	94	92	91
Transporter	88	91	88
Övriga insatsvaror och tjänster	87	75	88
Reklammaterial	96	92	94

Läs mer om vårt arbete under 2019 med hållbar dryckeskultur

Koncernöversikt	2019	2018	2017
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	5 795	5 460	4 997
Intäkter	4 069	3 821	3 485
Rörelseresultat	358	308	259
EBITDA	616	560	489
Resultat före skatt	202	150	242
Balansomslutning	3 382	3 307	3 510
Soliditet	45%	43%	40%



Om redovisningen

Det här är Spendrups hållbarhetsredovisning för 2019. Det är vår elfte hållbarhetsredovisning och den har upprättats utifrån Global Reporting Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen utgör även vår legala hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Det innebär att den innehåller information om vår affärsmodell och våra mål, policyer, risker och resultat kopplat till frågor som miljö, personal, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och antikorruption.

Vi hållbarhetsredovisar årligen och vår senaste hållbarhetsredovisning publicerades i maj 2019.

Redovisningens omfattning är samma som föregående år och inga väsentliga förändringar har skett i tillämpningen av GRI:s och våra egna redovisningsprinciper. Redovisningen är externt granskad och revisorns rapport återfinns här.

All verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri AB, och Bryggeritransport i Bergslagen AB är inkluderad i redovisningen. Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen.



GRI 102: GENERELLA UPPLYSNINGAR

Organisationsprofil	
102-1	Organisationens namn, Sida 53
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster, Sida 2
102-3	Lokalisering av huvudkontor, Sida 53
102-4	Länder där organisationen är verksam, Sida 2
102-5	Ägarstruktur och juridisk form, Sida 53
102-6	Marknadsnärvaro Omvärld och Marknad, Sida 6 Kort om Spendrups, Sida 2
102-7	Organisationens storlek Kort om Spendrups, Sida 2 -4 Tabell, konvernöversikt, Sida 45-46
102-8	Information om anställda och andra arbetare Kort om Spendrups, Sida 2-3 Medarbetare, Sida 25-26, 45-46
102-9	Leverantörskedjan Hållbarhetsstyrning, Sida 37 Våra leverantörer, Sida 30-31
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja Kort om Spendrups, Sida 4 Våra leverantörer, Sida 30-31
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning, Sida 17
102-12	Externa stadgor, principer och initiativ Hållbarhetsstyrning, Sida 38-39 Förpackningar, Sida 13-14 Livsmedelssäkerhet och kvalitet, Sida 18 Samhällsengagemang, Sida 27-28
102-13	Medlemskap i organisationer, Sida 27-28

Strategi och analys	
102-14	Kommentar från senior beslutsfattare, Sida 5
Etik och integritet	
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande Etik och antikorruption, Sida 29 Medarbetare, Sida 25-26
Bolagsstyrning	
102-18	Struktur för bolagsstyrning Sida 39
Intressentdialog	
102-40	Lista på intressentgrupper, Sida 32
102-41	Överenskommelse om kollektiva förhandlingar, Sida 45
102-42	Identifiering och urval av intressenter, Sida 32
102-43	Metod för samarbeten med intressenter, Sida 32
102-44	Viktiga frågor och angelägenheter som lyfts fram, Sida 32-33
Redovisningsmetod	
102-45	Enheter inkluderade i den konsoliderade finansiella redovisningen, Sida 47
102-46	Process för att fastställa redovisningens innehåll och frågornas omfattning, Sida 32
102-47	Lista på väsentliga frågor, Sida 34-37
102-48	Förändringar i tidigare rapporterad information, Sida 40,42
102-49	Redovisningsförändringar Om redovisningen, Sida 47 Tabell: Energianvändning i produktion och fastigheter, Sida 32
102-50	Redovisningsperiod, Sida 47
102-51	Datum för senaste redovisning, Sida 47
102-52	Redovisningscykel, Sida 47
102-53	Kontaktperson för frågor om redovisningen, Sida 53
102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards, Sida 47
102-55	GRI-index, Sida 48-51
102-56	Externt bestyrkande, Sida 52

GRI 103: HÅLLBARHETSSTYRNING 2016

103-1	Beskrivning av väsentliga frågor och dess avgränsningar, Sida 32-38
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter, Sida 32, 34-37, 39
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen Hållbarhetsresultat, Sida 40 Vd-ord, Sida 5

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 200: Ekonomi

GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	
201-1	Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde, Sida 4
GRI 205: Anti-korruption 2016	
205-1	Verksamheter utvärderade gällande risker relaterade till korruption, Sida 29
205-3	**Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder** Inga incidenter
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	
206-1	**Legala fall gällande konkurrensbegränsande praxis, konkurrenslagstiftning och dominerande marknadsställning** Inga incidenter

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 300: Miljö

GRI 301: Material 2016	
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym, Sida 42-43
GRI 302: Energi 2016	
302-1	Energianvändning inom den egna organisationen, Sida 40
302-3	Energiintensitet, Sida 9
302-4	Minskning av energianvändning, Sida 40
GRI 303: Vatten 2016	
303-1	Färskvattenuttag per källa, Sida 42
GRI 305: Utsläpp 2016	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1), Sida 41
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2), Sida 41
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3), Sida 41
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser, Sida 34
GRI 306: Utsläpp och Avfall 2016	
306-1	Vattenutsläpp per kvalitet och destination, Sida 42
306-2	Typ av avfall och hanteringsmetod, Sida 43
GRI 307: Miljömässig lagefterlevnad 2016	
307-1	**Avvikelser gentemot miljölagstiftning och förordningar** På grund av försenad inrapportering av köldmedia har vi erhållit en miljösanktionsavgift.
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	
308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier, Sida 31

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR - GRI 400: Socialt

GRI 403: Hälsa och säkerhet 2016	
403-1	**Arbetstagarrepresentation i formella gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet** Omfattar alla anställda.
403-2	Typer av skador och skadefrekvens, yrkessjukdomar, förlorade arbetsdagar och frånvaro samt antal arbetsrelaterade dödsfall, Sida 45
GRI 404: Träning och utbildning 2016	
404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling, Sida 25-26
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	
405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare, Sida 44
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	
406-1	**Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder** Under året har ett fall av diskriminering inträffat. Ärendet har utretts, hanterats och åtgärder vidtagits.
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier, Sida 31 Redovisas som andel av antal granskade leverantörer
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	
416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter, Sida 18-19
416-2	Avvikelser gällande produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan, Sida 18-19
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	
417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning, Sida 23
417-2	Avvikelser gällande produkt- och tjänstinformation och märkning, Sida 18-19
417-3	Avvikelser gällande marknadskommunikation, Sida 23
GRI 419: Samhällsekonomisk efterlevnad 2016	
419-1	**Avvikelser mot lagar och förordningar inom det sociala och ekonomiska området.** Inga avvikelser

Bestyrkanderapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Spendrups Bryggeriaktiebolag, org. nr 556079–6871

Inledning
Jag har fått i uppdrag av styrelsen på Spendrups Bryggeriaktiebolag att översiktligt granska Spendrups Bryggeriaktiebolags hållbarhetsredovisning för år 2019. Spendrups har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 48–51 i detta dokument. Hållbarhetsredovisningen som även innefattar den lagstadgade hållbarhetsrapporten för år 2019 definieras på sidan 47 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen och den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 47 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av Spendrups Bryggeriaktiebolags egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Jag har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Jag har utfört min granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Grant Thornton Sweden AB tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Jag är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeriaktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Min granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Jag anser att de bevis som jag skaffat under min granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge mig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 9 april 2020
Grant Thornton Sweden AB

Markus Håkansson
Auktoriserad revisor/ Specialistmedlem FAR



Ägare, organisation och kontakt

Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Loka Holding AB (556789-7094) med säte i Vårby. Loka Holding AB upprättar koncernredovisning i vilken Spendrups Bryggeri AB ingår. Loka Holding AB ägs i sin tur till 99,96 procent av Jens Spendrup och Ulf Spendrup och resterande del ägs av Spendrup Invest AB.

Organisation och verksamhet

Spendrups har fem operativa dotterbolag. Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. Bryggeritransport i Bergslagen AB, BIBAB, erbjuder distributionstjänster. I Spring Wine & Spirits AB bedrivs en omfattande importverksamhet av vin och sprit. Omaka kommer under 2020 starta bryggeri och restaurang i centrala Stockholm.

Kontakt

Anna Lidström
Hållbarhetschef Spendrups
Sisko Nautsch-Rönnmark
Koncernansvarig kvalitets- och miljöchef Spendrups
Besöksadress: Vårby Allé 39, 143 30 Vårby
Postadress: Spendrups Bryggeri AB, Box 3006, 143 03 Vårby
Telefon, växel: 08-672 77 00
Webbplats: www.spendrups.se
Bolagsnamn och organisationsnummer: Spendrups Bryggeriaktiebolag AB 556079-6871

Teman och höjdpunkter

Här har vi samlat våra teman
och höjdpunkter från 2019



"Välkommen in!"

Goran Pavic, driftchef plocket i Grängesberg

Välkommen in!

Vårt löfte Välkommen in! beskriver den kultur och stämning vi vill ha i vår stora familj med cirka 1 100 medarbetare. Det handlar också om hur vi påverkar omvärlden och de värderingar vi står för. Genom att vara engagerade och ha en välkomnande företagskultur vill vi bidra till ett samhälle som kännetecknas av öppenhet, mångfald och inkludering.

Olika perspektiv gör oss starkare

Vi tror på styrkan i människors olikheter och att ha en inkluderande miljö som uppmuntrar öppenhet. Vi har märkt att medarbetare med skiftande bakgrund gör att vi kan ta oss an utmaningar från olika perspektiv. Det är värdefullt för vår verksamhet!

Spendrups mottagare av Mångfaldspriset

I januari fick Spendrups ta emot Mångfaldspriset som delas ut av StyrelseAkademin i Dalarna. Priset går till en person, organisation eller verksamhet som har utmärkt sig med sitt arbete inom mångfald. På plats på Stjärngalan i Borlänge för att ta emot priset var Goran Pavic, driftchef på kundorderplocket och Helena Nylén, varuförsörjningsdirektör.

> **Juryn motiverade valet av Spendrups på följande vis:**
> ”Mångfaldspriset går till ett företag som vet att kraften i människors olikheter är nyckeln till dess framgång. De skapar en långsiktig tillväxt genom att utmana traditionella könsroller och ge varje anställd möjlighet att vara sig själv. Ett glödande engagemang för frågorna i företagets alla nivåer tillsammans med en tydligt förankrad strategi säkerställer att omvärlden tillsammans med såväl medarbetare som kunder och leverantörer varje dag kan hälsas välkommen in till Spendrups”.

”Plocket” vann vårt nya mångfaldspris

Kundorderplocket i Grängesberg, den avdelning som paketerar våra drycker för vidare leverans till kunderna, har utvecklats mycket positivt de senaste åren; mycket tack vare mångfalden i medarbetarskaran och det arbete som lagts ner på att skapa en familjär atmosfär där alla vill vara med och bidra.

Varje år söker ”Plocket” sommarvikarier och 2019 mångdubblades antalet ansökningar, från cirka 60 till över 500. Det är ett tydligt kvitto på att arbetet med att skapa en välkomnande och inkluderande arbetsmiljö har fått spridning även utanför Spendrups väggar.

För att uppmuntra insatser som på ett eller annat sätt lever upp till vårt löfte Välkommen in! instiftade vi 2019 Välkommen in-stipendiet för våra medarbetare. Stipendiet kan antingen gå till en person eller en avdelning och första vinnare någonsin av Välkommen in-stipendiet blev ”Plocket”, tack vare deras stora engagemang och arbete med mångfald och integration.

> **Här är ett utdrag ur juryns motivering:**
> ”Årets mottagare av Välkommen in-stipendiet utmärks av sin bredd bland medarbetarna i ålder, kön och ursprung. Verksamheten präglas också av ett enastående engagemang och en förmåga att snabbt ställa om efter plötsliga händelser och utmaningar. Att man vid övertidsbehov har många fler frivilliga som anmäler sig än det finns plats för är bara ett exempel på denna vilja att ’kavla upp ärmarna’.”

Vi engagerar oss i lokalsamhället

Vi är mycket engagerade på de orter där vi finns – även utanför våra lokaler och vår bransch. Vi vill sprida vårt löfte och våra värderingar, dela med oss av det vi kan och ta del av perspektiv från personer som bor på orten men inte arbetar hos oss. Att bidra till en positiv samhällsutveckling är också viktigt för oss.

Skolträffar

För att nå ut till barn och ungdomar och ta del av deras syn på aktuella samhällsfrågor genomför vi regelbundna skolträffar på de orter där vi har verksamhet. Träffarna, som görs på grund- och gymnasieskolor, är även en möjlighet att sprida Spendrups varumärke som arbetsgivare. Skolträffarna görs ofta tillsammans med andra organisationer, som Rädda Barnen och Centrum mot våldsbejakande extremism.

Grängesberg bjöd in allmänheten

I samband med Ludvikas 100-årsjubileum 2019 öppnade vi för första gången på 25 år upp vårt bryggeri i Grängesberg för allmänheten. Intresset var stort och under de fyra timmarna bryggeriet höll öppet kom över 3 000 besökare. De fick gå en snitslad bana genom våra produktionslokaler och bjöds på dryck och korv.

Rundturen var mycket uppskattad av både besökare och medarbetare som fick en möjlighet att visa upp var de jobbar och den positiva arbetsmiljö vi har i bryggeriet.

Loka Heroes gör skillnad

Spendrups stöttar och driver olika projekt och nätverk som på olika sätt för människor närmare varandra genom att skapa sociala sammanhang där folk mår bra och känner sig trygga. Ett sådant projekt är Loka Heroes som verkar för inkludering genom basket och idag drivs hela 14 Loka Heroes-projekt runt om i landet.



“Vi ska vara helt fossilfria 2025”

Anna Lidström, hållbarhetschef

I oktober 2019 blev vårt bryggeri i Grängesberg fossilfritt. Det är en milstolpe vi är stolta över samtidigt som mycket arbete återstår. Vårt mål är att hela Spendrups verksamhet och alla inrikes transporter ska vara fossilfria år 2025. Läs här om fyra viktiga saker som tar oss mot målet.

Vi förbränner drav och får egen energi

För att få till en cirkulär verksamhet tar vi tillvara på rester från tillverkningen. En sådan produkt är drav, som är en organisk rest från ölproduktion. Vi har investerat i en världsunik anläggning som gör att vi kan skapa biobränsle av draven, vilket både ökar vår självförsörjningsgrad på energi och minskar vår miljöpåverkan.

Under 2019 har vi investerat ytterligare i anläggningen med målet att öka anläggningens driftsäkerhet och närma oss vårt nyttjandegradsmål om 90 procent.

Vi utvinner biogas från vårt avlopp

Sedan flera år tillbaka renar vi vårt avloppsvatten i Grängesberg. Avloppen innehåller allt från produktrester till spolvatten och i reningsprocessen bildas biogas som vi eldar en av våra pannor med. På så sätt kan energin från avloppet användas i produktionen.

Att hålla biogasproduktionen tillräckligt jämn och hög är en utmaning och vi nådde inte vårt nyttjandegradsmål för 2019. Därför har vi investerat i ett biogaslager som kommer att hjälpa oss att köra biogasproduktionen 90 procent av tiden framöver.

> "Vi ska vara fossilfria om fem år och är fast beslutade att lyckas!”
>
> Anna Lidström, hållbarhetschef

Vi ska bli helt fria från fossila bränslen till 2025. Här är fyra saker som tar oss dit:

- Restprodukten drav ersätter fossil olja
- Vi utvinner biogas från vårt avlopp i Grängesberg
- 90 procent av våra egna lastbilar tankar förnybart redan idag
- Vattenledningar mellan Loka och Hällefors minskar behovet av transporter på väg

Och tills vi blir fossilfria klimatkompenserar vi för utsläppen i vår egen verksamhet.

Mer än 90 procent av våra lastbilar tankar förnybart bränsle

Spendrups transporter ska vara helt fossilfria 2025. Vi har kommit en bra bit på vägen med de egna lastbilarna, som 2019 körde på 90 procent fossilfritt bränsle.

Vi är också anslutna till DLF:s Transportinitiativ som jobbar för att alla medlemsföretags egna och inköpta inrikes transporter ska vara fossilfria senast 2025.

För att kunna bidra lite extra samarbetar vi med vin- och spritföretaget Altia. På så vis kan vi fylla våra transporter med andras varor som ska till samma mottagare. Vi kan alltså utnyttja våra transporter mer effektivt och minska antalet lastbilar som kör ute på vägarna.

Ny vattenledning ersätter tankbilar

Fossilfria transporter och fullastade bilar i all ära. Inga lastbilar alls är ännu bättre. Vi är därför stolta att kunna presentera Lokaledningen. En 17 kilometer lång ledning mellan Loka och Hällefors.

Tack vare vattenledningen från källan till bryggeriet slipper vi cirka 2 000 tankbilstransporter per år.

Omställning till fossilfritt är ett av våra fokusområden inom hållbarhet.



“Spendrups är världens största producent av ekologiskt öl”

Richard Bengtsson, chefsbryggmästare

2019 bryggde Spendrups 11,7 miljoner liter ekologisk öl. Det gör oss till världsetta. Ekologisk öl har fortsatt en stark försäljningstrend och särskilt förtjusta är vi svenskar som dricker mest ekoöl i världen. På Spendrups har vi jobbat hårt och länge för att möta den ökande efterfrågan och 2019 nådde försäljningen all-time-high.

Vi gör ekologisk öl – på riktigt

För att tillverka öl behöver man fyra råvaror: korn, vatten, humle och jäst. Tyvärr är utbudet av ekologisk humle begränsat och eftersom det knappt finns någon humleproduktion alls i Sverige importerar Spendrups all humle, framförallt från Tyskland och USA. Den ekologiska humlen köps in från Tyskland och av alla tyska humleodlingar är bara nio stycken, omkring 1 procent, ekologiska. Två av dessa levererar endast till Spendrups.

Som en följd av bristen på ekologiska råvaror får många ölproducenter dispens att använda konventionellt odlad humle i sin produktion av ekologisk öl. Man kan alltså kalla en öl för ekologisk, trots att alla råvaror inte är det.

För oss på Spendrups är inte det ett alternativ. Vi vill inte kalla något för ekologiskt om det inte är det och därför har vi valt att enbart använda 100 procent ekologiska ingredienser i våra ekoöl. För att klara av det och säkra tillgången på ekologiska produkter krävs ett gott samarbete med våra leverantörer. Vi jobbar nära dem och tecknar långa kontrakt för att trygga våra leveranser.

Vi hjälper andra bli ekologiska

Att ställa om en verksamhet till eko kan vara kostsamt och resurskrävande. Det har vi själva upplevt under alla de år vi jobbat med vår egen omställning. Vi har jobbat hårt och lärt oss mycket under resans gång. Dessa lärdomar försöker vi sprida till våra samarbetspartners och leverantörer, för att även deras verksamheter ska bli ekologiska. Vi har tidigare hjälpt en av våra humleleverantörer i deras ekoomställning, och 2019 hjälpte vi Åre Bryggcompagni att bli eko-certifierade under det gemensamma arbetet med att ta fram en ny öl inför Åre Gastronomy Week 2020.

> ”Jag känner en stolthet över att vi har vuxit så mycket inom ekologisk öl, men särskilt stolt är jag över att våra produkter
> och vår produktion verkligen lever upp till vårt värdeord Äkthet. Det vi gör är på riktigt, och när vi dessutom får glädjen att hjälpa andra i sin omställning till eko är det en stor bonus”, *säger Richard Bengtsson, chefsbryggmästare.*



HÖJDPUNKT 2019

Ny ledning ersätter tankbilar

2019 invigdes den sista av tre nya vattenledningar mellan källorna i Loka och bryggeriet i Hällefors. Därmed undviker vi cirka 2 000 tankbilstransporter – varje år.

Ett av Spendrups viktigaste mål är att vara fossilfritt till 2025. En mängd initiativ pågår för att nå dit. 2019 passerades en viktig milstolpe när den sista av tre nya vattenledningar mellan källorna i Lokaåsen och produktionsanläggningen i Hällefors kunde tas i bruk.

”Nu behöver vi inte köra tankbilar med vatten mellan vattenkällorna och bryggeriet. Det känns jättebra och är en viktig del i vår resa mot en fossilfri produktion”, säger Tomas Tropp, driftchef Produktion.

Vattenledningarna transporterar idag ca 325 000 liter vatten per/dygn mellan Lokaåsen och produktionsanläggningen i Hällefors, en sträcka på cirka 17 km.

”De nya vattenledningarna är en viktig investering för Spendrups, kunderna och klimatet. Tack vare ledningarna undviker vi cirka 2 000 tankbilstransporter”, säger Tomas Tropp.

Ytterligare vattenkälla

De nya ledningarna gör också att Spendrups kan använda vatten från ytterligare en källa i Lokaåsen utöver de två som användes sedan tidigare. Detta gör att belastningen på källorna och deras grundvatten minskar då man kan hålla ett jämnare vattenflöde. Detta gör även att mängden vatten som går åt i produktionen sjunker, något som har varit en målsättning med de nya ledningarna.

”Ett jämnare och mer kontrollerat vattenflöde gör att vi kan anpassa hur mycket vatten vi använder efter hur stort behov vi har. Därmed kan vi minska både vår energi- och vattenförbrukning.”, säger Tomas Tropp.

"Tack vare vattenledningen undviker vi 2 000 tankbilstransporter varje år"

Tomas Tropp, driftchef Produktion



HÖJDPUNKT 2019

Returpack – en del av Spendrups

När Spendrups 1984 var med och startade det svenska pantsystemet var det unikt i sitt slag. Idag är konkurrensen tuffare men det svenska pantsystemet tillhör fortfarande världstoppen.

Varje år samlas omkring 2 miljarder PET-flaskor och burkar in i det svenska pantsystemet. Vi svenskar har pantat ända sedan 1984 då Spendrups, som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier, var med och startade upp Returpack, ett då unikt pantsystem för burkar som tio år senare även kom att inkludera PET-flaskor.

”Vi märkte att det fanns ett behov av en återvinningslösning där bryggerierna samarbetar med livsmedelsbranschen och tillverkarna. När vi startade det svenska pantsystemet var det unikt i världen”, säger Ulf Spendrup, som då var vice vd för Spendrups.

85 procent återvanns 2019

Sedan starten 1984 har arbetet med återvinning i Sverige kommit långt och idag är det lagstadgat att alla plastflaskor och metallburkar som säljs i Sverige ska ingå i ett pantsystem.

Sveriges riksdag och regering har som mål att 90 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. 2018 var återvinningsgraden 85 procent. Det placerar Sverige i världstoppen och är en stor vinst för klimatet – återvinningen innebär minskade utsläpp av koldioxid om 150 000 ton per år.

> "Vi vill att alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas"
>
> Ulf Spendrup

Tack vare pantsystemet kan förpackningarna användas igen och behovet av nytillverkade burkar och flaskor minskar. Dessutom minskar nedskräpningen i naturen.

”För oss som familjeföretag är miljö och hållbarhet extra viktigt. Genom vår verksamhet har vi en möjlighet att påverka hur samhället och miljön kommer att se ut för våra barn och barnbarn. Returpack var ett stort och viktigt initiativ och det känns jättebra att vi var med om att starta upp det. Men för att nå våra nya mål måste vi fortsätta driva utvecklingen. Vi vill att 100 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas”, säger Ulf Spendrup.



HÖJDPUNKT 2019

The Naia Initiative

Med energidrycken Naia gick Spendrups 2019 in i en ny dryckeskategori. Målet: att med hjälp av våra ambassadörer och en dryck som levererar inspirera människor att göra skillnad.

Spendrups-familjen fick ett nytillskott i mars 2019 när den funktionella drycken The Naia Initiative såg dagens ljus. Lanseringen innebär att Spendrups tar sig an en för bolaget helt ny dryckeskategori.

”Utveckling av produkten och varumärket The Naia Initiative har pågått en längre tid och målet var att skapa en dryck som levererar inom smak och kvalitet och som kan inspirera människor att göra skillnad. Vår ambition är att komma med något nytt, både vad gäller våra produkter och hur vi kommunicerar”, säger Anna-Stina Hallberg, marknadschef alkoholfria drycker.

Lanseringen av Naia har karaktäriserats av äkthet och transparens, och för att leva upp till valda budskap riktas ingen reklam till minderåriga och all produktion sker i Sverige.

Friends of Naia

Som en del i etableringen av varumärket har långsiktiga samarbeten med en grupp inspirerande personer inletts under konceptet Friends of Naia.

> "Vår ambition är att komma med något helt nytt"
>
> Anna-Stina Hallberg, marknadschef alkoholfria drycker

”Alla våra Friends of Naia delar Naias värderingar om samhällsansvar, hållbarhet och partnerskap. En av vännerna är modedesignern Nhu Dong som har lanserat en klädkollektion producerad av återvunna arbetskläder från vårt bryggeri i Grängesberg”, säger Anna-Stina Hallberg.

Bland övriga Friends finns artisten Imenella, livsstilsentreprenören Valdemar Fredriksson samt dansaren Najib Morllah.

“Naia har tagits emot fantastiskt bra av konsumenterna som gett oss bekräftelse på att vår valda väg och strategi är rätt. Vi ser fram emot att utveckla konceptet under 2020.”, säger Anna-Stina Hallberg.



HÖJDPUNKT 2019

Spendrups – Årets leverantör!

Strategin att föra drycken närmare maten har varit ett vägvinnande koncept – både för kunder och konsumenter. Under Dagligvarugalan 2019 blev det även prisbelönt.

Varje år uppmärksammas duktiga medarbetare, företag och butiker i dagligvarubranschen under Dagligvarugalan. I årets upplaga var Spendrups en av tre finalister i kategorin Årets Leverantör - och vi fick ta med oss vinnarpokalen hem!

”Jättehärlig känsla, helt underbart! Priset är ett kvitto på att det vi jobbat så hårt med har lönat sig. Man blir verkligen inspirerad och motiverad att ta nästa steg i resan mot att bli kundens bästa partner”, säger Peter Lindsjöö, chef Kundmarknad på Spendrups.

Ett lagarbete som gett resultat

Juryn lyfte bland annat särskilt fram Spendrups nära samarbete med kunderna, och våra insatser för att hjälpa dem i mötet med deras kunder – konsumenterna. Strategin att föra drycken närmare maten och förmågan att anpassa sortimentet var andra nyckelfaktorer som skilde ut Spendrups från övriga leverantörer i dagligvarubranschen.

> "Vi fortsätter jobba mot en förbättrad upplevelse för konsumenterna"
>
> Peter Lindsjöö, chef Kundmarknad

”Det har varit ett lagarbete och allt måste fungera för att man ska få ett sådant här pris. Vår inställning är att ständigt utvecklas och vår förmåga att ständigt förnya oss är en nyckelfaktor för att lyckas även i framtiden. Vi fortsätter jobba mot en förbättrad upplevelse för konsumenterna – både i butik och hemma”, avslutar Peter Lindsjöö.



HÖJDPUNKT 2019

Loka Heroes – eldsjälar som engagerar

Genom Loka Heroes stöttar Spendrups basketprojekt som gör skillnad för de som behöver det mest. 2019 växte initiativet ytterligare och inkluderar nu 14 projekt runt om i landet.

Loka Heroes är ett av Spendrups mest omtalade och omtyckta samhällsinitiativ. Satsningen är ett långsiktigt samarbete mellan Loka och Svenska Basketbollförbundet som stöttar människor som vill göra skillnad i samhället med hjälp av basket. Det handlar om att få människor att komma samman genom att stötta projekt som främjar hälsa och mångfald. 2019 startades bland annat projektet Basketfamiljen i Ludvika.

”I basketen har vi hittat en plattform där vi kan nå ut till människor med olika bakgrund, åldrar och förutsättningar och göra skillnad där det behövs. De eldsjälar vi stöttar gör ett fantastiskt jobb och genom Loka Heroes får de både stöd att komma igång med sina projekt och en megafon som hjälper dem att nå ut”, säger Maria Frankendal, produktchef på Loka.

Familjekänsla i Ludvika

2019 startades bland annat projektet Basketfamiljen i Ludvika, ett initiativ av tre Ludvikafamiljer och KFUM på orten.

”Målet är att få fler som spelar basket, bygga en stolthet i Ludvika och förena kommunen och dess invånare. Föreningen bygger vänskap och satsar på att alla ska känna sig inkluderade. Basketfamiljen ska präglas av trygghet och en känsla av att man alltid är välkommen – som i en familj”, säger Maria Frankendal.

Med stödet från Loka Heroes har föreningen börjat växa ordentligt och har idag åtta lag med spelare av varierande åldrar, kön och bakgrund. Nästa steg är att starta ett speciallag för personer med funktionsvariationer:

”Intresset är jättestort och engagemanget är enormt!”, säger Maria Frankendal.

> "I basketen har vi hittat en plattform där vi kan nå ut till människor"
>
> Maria Frankendal, produktchef Loka

Nya Loka Heroes-projekt två gånger per år

Varje år genomförs två sökkampanjer för att hitta fler eldsjälar att stötta och ansökningarna gås sedan igenom av en jury med bland andra Fredrik Spendrup, vd för Spendrups Bryggerier, Amanda Zahui, basketproffs i WNBA och ambassadör för Loka Heroes, och Lena Wallin-Kantzy, ansvarig Internationella relationer och controller i SBBF Central board och Executive board member FIBA. När juryn valt ut de projekt där man kan göra störst skillnad börjar arbetet med planering och genomförande där Loka tillsammans med Svenska Basketbollförbundet stöttar och bidrar under hela projektets gång.

Loka Heroes har varit igång sedan 2016 och driver idag 14 projekt runt om i landet med ett långsiktigt engagemang och stöd. Totalt har 1 400 barn och ungdomar fått chansen att spela basket, vilket har bidragit till ökad hälsa och integration, ofta i områden där det behövs.



HÖJDPUNKT 2019

Bäst på mångfald

Spendrups logistikavdelning i Grängesberg arbetar aktivt med integration och har 18 nationaliteter representerade. 2019 belönades detta arbete när Mångfaldspriset delades ut i Borlänge.

Spendrups arbetar för människors lika värde och vet att mångfald berikar oss, både som företag och som individer. I januari 2019 belönades detta arbete med Mångfaldspriset när StyrelseAkademin i Dalarna för andra gången delade ut priset.

”Hos oss spelar det ingen roll om du är chef, lagledare eller jobbar på golvet. Tack vare vårt arbete med integration och vår familjära stämning är alla delaktiga och bidrar”, säger Goran Pavic, driftchef på plocket i Grängesberg.

Integration, nyfikenhet och familjekänsla i fokus

En avdelning som har lyckats särskilt bra med sitt mångfaldsarbete är logistikavdelningen i Grängesberg som har 18 nationaliteter representerade. Här råder en familjär och inkluderande stämning och det finns ett aktivt arbete med integration och jämställdhet.

En av eldsjälarna i Grängesberg är själv ett levande bevis för det framgångsrika inkluderingsarbetet. Goran Pavic började 2010 på Spendrups som plockare och är idag driftchef med ansvar för 60 anställda:

> "Vårt arbete med integration har spridit sig utanför väggarna"
>
> Goran Pavic, driftchef

”Nyfikenheten på olika kulturer och den individuella kompetens som folk besitter är häftig att se. Vårt arbete med integration har spridit sig utanför väggarna och det är Mångfaldspriset ett starkt kvitto på. Det är otroligt viktigt att alla medarbetare känner sig som en ’spendrupare’. När man kommer hit ska man verkligen känna sig hemma och att man är Välkommen in!”, säger Goran Pavic.