Spendrups hållbarhetsredovisning 2017



Onlineredovisning

Spendrups hållbarhetsredovisning 2017 är helt digital och finns alltså inte i tryckt version.

Detta dokument är en utskriftsanpassad pdf som har genererats från den digitala redovisningen. Det innebär bland annat att den omfattar länkar (text i orange färg) och texter som underlättar navigering på sajten.

Originalredovisningen hittar du på hallbarhetsredovisning.spendrups.se

KONTAKT

ANNA LIDSTRÖM,
hållbarhetschef Spendrups
Telefon växel 08-672 77 00

SISKO NAUTSCH-RÖNNMARK,
koncernansvarig kvalitets- och miljöchef Spendrups
Telefon växel 08-672 77 00

BESÖKSADRESS:
Vårby Allé 39 , 143 30 Vårby

POSTADRESS:
Spendrups Bryggeri AB,
Box 3006, 143 03 Vårby

www.spendrups.se

Spendrups Bryggeriaktiebolag AB
556079-6871

Innehåll

Företaget & medarbetare 4

VD-ord 5
Om Spendrups 7
Marknadsutveckling 14
Medarbetare 16
Terrordådet i Stockholm 28

Våra drycker 29

Kvalitet och säkerhet 30
Naturliga produkter 34
Ekologiskt 35
Alkoholfritt 38

Klimat och resurser 40

Produktion 41
Transporter 51
Inköp 55
Miljöorganisation 60
Energi- och materialbalans 62

Ansvar i samhället 69

Alkohol och ansvar 70
Vår leverantörskedja 73
Etik och ansvar i fokus 77
Samhällsengagemang 78

Strategi & styrning 80

Organisationen 81
Hållbarhetsstrategi 83
Intressentdialog och väsentlighetsanalys 88
Vår värdekedja 92
Om redovisningen 93
Bestyrkanderapport 94
GRI-index 95



Företaget och medarbetare

Familjeföretaget Spendrups har funnits i mer än 100 år. Vi är vana vid att tänka långsiktigt – och ska vi lyckas lika bra de kommande 100 åren som vi har gjort tills i dag är fokus på hållbarhet en förutsättning.



VD-ORD

Vår väg framåt

Vilken skillnad gör ett år? När man har generationsperspektiv på verksamheten kan vissa år passera ganska obemärkt, medan andra år upplevs som mer omvälvande. Det viktiga för oss som familjeföretag är att vi hela tiden utvecklar verksamheten – i det stora eller det lilla. Kanske är det farfar PO:s mantra ”stillestånd är detsamma som tillbakagång” som har präglat oss.

För vårt hållbarhetsarbete gäller samma mantra. Vi måste verka här och nu för att åstadkomma stora förändringar på lång sikt. För att intensifiera vårt arbete med de långsiktiga utmaningarna och de ständiga förbättringarna som krävs inom hållbarhetsområdet har Spendrups nu beslutat om att upprätta en Generationsfond. Jag ser mycket fram emot att sjösätta detta initiativ under 2018.

Under 2017 stärkte vi vårt fokus på hållbarhet genom en ny hållbarhetsorganisation med fler dedikerade resurser. Den nya organisationen ger oss även bättre möjlighet att möta det växande intresset och engagemanget för hållbarhet bland våra kunder och konsumenter. Personligen är jag mycket glad över det här engagemanget, som har en direkt positiv effekt på våra affärer. Exempelvis ser vi en fortsatt växande efterfrågan på ekologiska och alkoholfria produkter både inom öl och cider.

För ett bolag som sätter äkthet och smakupplevelser i första rummet är det en självklarhet att satsa på dessa kategorier, även om det innebär stora utmaningar. Det gäller inte minst inom ekoproduktion där valt att bara producera öl som är helt ekologiskt. Utbudet på ekologiska råvaror har länge varit lågt och framför allt är ekologisk humle en bristvara i hela världen. Många producenter får dispens för humlen när de

gör ekologiskt öl. Så gör inte vi. Genom långsiktigt engagemang ser vi i stället att vi kan skapa en ekonomisk trygghet för odlaren och bidra till att ställa om lantbruket. Det är kanske inte den enkla vägen, men för oss är det den rätta.

I fjol återinförlivade Spendrups transportbolaget BIBAB som nu utgör vår transportavdelning. De sköter delar av våra egna transporter ut till kunderna runt om i Sverige. BIBAB har tack vare ett gediget och långsiktigt hållbarhetsarbete lyckats sänka koldioxidutsläppen radikalt och kan nu stoltsera med över 80 procent fossilfria transporter. De är ett föredöme på transportområdet och har satt ett riktmärke för Spendrups övriga hållbarhetsarbete.

Samtidigt som vi är stolta över våra framsteg på hållbarhetsområdet kan vi konstatera att det fortfarande finns mycket kvar att göra. Fjolåret var exempelvis ännu ett år där vår cirkulära dravanläggning hade inkörningsproblem. Att dravpannan inte går för fullt innebär dels att andra delar av vårt energisystem störs och dels att koldioxidutsläppen inte sjunker i planerad takt. Vi är fortsatt fast beslutna om att få denna unika teknik att fungera. Vid full effekt gör den oss självförsörjande på energi till 50 procent, skapar ett cirkulärt kretslopp och minskar både koldioxidutsläpp och kostnader. Vi har nu tillsatt ytterligare resurser som tillsammans med relevanta investeringar så småningom ska ta oss mot en helt fossilfri produktion.

Slutligen är det omöjligt att prata om 2017 utan att ta upp det fruktansvärda dåd som drabbade oskyldiga människor i Stockholm den 7 april. Detta är en händelse som för alltid kommer att finnas med oss på Spendrups. Den känsla av overklighet jag upplevde när det stod klart att en av våra lastbilar hade använts i det första terrordådet i Sverige med dödlig utgång kommer jag alltid att minnas. Dådet som berövade fem människor livet, påverkade tusentals liv och skakade om en hel nation, har också satt djupa spår i vårt företag. I krisarbetet som följde fick vi pröva organisationens förmåga att sluta upp kring en tragisk händelse, där har våra värderingar varit en viktig grund att stå på. Trots allt det ohyggliga känner jag i dag en stolthet över hur våra medarbetare stöttade varandra under denna svåra tid.

Jag är också stolt över att se hur våra värderingar – äkthet, stolthet, handlingskraft och nyskapande – präglar hur vi är och hur vi agerar varje dag. Det är en solid grund att stå på, även för framtida generationer.

Fredrik Spendrup, vd



OM SPENDRUPS

Verksamhetsområden & affärsmodell

Spendrups verksamhet består i huvudsak av tillverkning och försäljning av öl, vatten, läsk, cider och vin. De viktigaste varumärkena är Mariestads, Norrlands Guld och Loka.

Under 2017 förvärvade Spendrups varumärket Trocadero från Nordarom AB. Genom förvärvet får Spendrups ansvar för produktionen av det ikoniska svenska varumärket. Spendrups licenstillverkar även Heineken och Schweppes för den svenska marknaden. Spendrups har också en betydande import av öl från andra länder.

Dotterbolaget Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på dagligvaruhandelns egna märkesvaror (EMV), medan dotterbolaget Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar hantverksbrygder av olika slag. I dotterbolaget Spring Wine & Spirits AB bedrivs en omfattande importverksamhet av vin och sprit. Bolaget representerar vinproducenter som exempelvis McPherson i Australien, Gallo i Kalifornien, Cono Sur i Chile samt El Coto i Spanien.

Spendrups huvudsakliga försäljningskanaler är dagligvaruhandeln, Systembolaget, restaurangmarknaden samt servicehandeln. Dessutom säljer vi våra drycker på gränshandeln och exporterar till bland annat Storbritannien.

Genom fastighetsbolaget Loka Medical Spa AB äger Spendrups fastigheterna i Loka Brunn och kontrollerar därigenom källorna till Lokavattnet.

Den 1 april 2017 blev transportföretaget Bryggeritransport i Bergslagen AB (BIBAB) åter en del av Spendrups-koncernen. Genom sammanslagningen skapas bättre möjligheter att möta kundernas efterfrågan på skräddarsydda tjänster och mer flexibel distribution. Genom sammanslagningen blev BIBAB ett helägt dotterbolag till Spendrups Bryggeri. Organisatoriskt flyttades den operativa verksamheten inom BIBAB till Spendrups Varuförsörjning som en egen transportavdelning. BIBAB finns fortsatt kvar som ett försäljningsbolag och ansvarar för försäljningen av distributionstjänster till externa kunder.

Spendrups har drygt 1 000 medarbetare som arbetar i Grängesberg, Hällefors, Vårby, Visby samt runt omkring i landet.

Ägarförhållanden

Spendrups Bryggeri AB är sedan den 30 september 2016 ett dotterbolag till Loka Holding AB (556789-7094) med säte i Vårby. Loka Holding AB upprättar koncernredovisning i vilken Spendrups Bryggeri AB ingår. Loka Holding AB ägs i sin tur av Jens Spendrup och Ulf Spendrup.

Hållbarhet skapar värde

Hållbarhet är en av grundpelarna i Spendrups strategi. Här ingår såväl den egna verksamheten som produkternas påverkan på människor, miljö och samhället. Spendrups ser en ökad betydelse av ett hållbarhetsarbete som ger resultat. Det är också ett sätt att skapa långsiktig konkurrenskraft. Hållbarhet ökar vår attraktionskraft gentemot våra kunder och konsumenter samt mot medarbetare och framtida medarbetare.

Läs mer om hur vi organiserar vårt hållbarhetsarbete här.

Koncernöversikt fem år (MSEK)

En grundförutsättning för att kunna ha ett långsiktigt perspektiv på verksamheten, och för att kunna bidra till en hållbar utveckling av samhället, är att vara ett finansiellt stabilt företag.

	2017	2016	2015	2014	2013
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	4 997	4 866	4 676	4 426	4 072
Intäkter	3 485	3 426	3 322	3 264	3 057
Rörelseresultat	259	146	259	257	152
EBITDA	489	373	474	448	337
Resultat före skatt	242	121	252	215	107
Balansomslutning	3 510	3 010	3 166	2 982	2 769
Soliditet	40 %	44 %	39 %	35 %	32 %
Medelantal anställda	1 014	879	890	893	914

Årets resultat före skatt uppgick till 242 MSEK (121 MSEK). Föregående års resultat är belastat med en realisationsförlust om 121 MSEK som uppkom i samband med omstruktureringen inför försäljningen av koncernen från Spendrup Invest AB till Loka Holding AB den 30 september 2016.

Fördelat ekonomiskt värde

	2017 (%)
Rörelsekostnader (varukostnader)	31
Betalning till offentliga sektorn	30
Rörelsekostnader (övrigt)	18
Löner och ersättningar till anställda	13
Rörelsekostnader (transporter)	3
Behållet ekonomiskt värde	5
Betalningar till finansiärer	0

Fördelat ekonomiskt värde är i stort sett oförändrat från föregående år.

Antikorruption och affärsetik

Att agera etiskt i våra affärer och motverka korruption i vår värdekedja är viktiga led i Spendrups långsiktiga hållbarhetsarbete. Alla våra kontakter ska präglas av professionalism, respekt och ärlighet.

Som en stor inköpare av råvaror och en stor distributör av drycker är det viktigt att vi ständigt agerar etiskt och arbetar för att motverka korruption. På inköpssidan skulle otillbörlig påverkan till exempel kunna leda till att de råvaror vi köper in inte uppfyller våra kvalitetskrav – eller att de inte är producerade enligt våra högt ställda krav på arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljöpåverkan. I försäljningsledet kan marknadsföring, om den inte baseras på affärsetiska principer, bidra till en osund alkoholkultur.

Försäljning, marknadsföring och inköp är de funktioner som främst berörs av affärsetiska risker som korruption och bestickning. Medarbetare på dessa avdelningar får därför riktad information och utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer, men även gällande regler om konkurrenshämmande aktiviteter, antikorruption och marknadsföring.

Spendrups affärsetiska kod lägger en tydlig och ambitiös grund för vårt antikorruptionsarbete. Koden beskriver vi de affärsetiska riktlinjer som vi arbetar efter och de höga krav som vi ställer både på oss själva och på dem vi arbetar med. Alla medarbetare utbildas i och får ta del av den affärsetiska koden, som bland annat beskriver hur vi ser på extern representation och gåvor, rättvis konkurrens, direkta eller indirekta bidrag och ersättningar och intressekonflikter. För nyanställda är det en obligatorisk del av introduktionsprogrammet och utbildningen finns tillgänglig för alla medarbetare. Under 2018 avser vi mäta och sätta mål kring antalet medarbetare som genomgått utbildning i dessa områden.

På Spendrups arbetar vi också utifrån en rad andra affärsetiska principer som beskrivs i vår affärsetiska kod. En god arbetsmiljö, ansvarsfull marknadsföring, rättvisa lönesättningsprinciper, mångfald och inkludering samt ett ansvar för en sund dryckeskultur är alla förutsättningar för ett långsiktigt hållbart Spendrups.

Engagemang i branschinitiativ

Vi engagerar oss i en rad organisationer och nätverk som arbetar med relevanta frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling.

Bland dem märks Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Livsmedelsföretagen, Dagligvaruleverantörernas förbund, Nätverket för Hållbart Näringsliv (NMC), Stockholms Handelskammare, Sveriges Annonsörer och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Under 2017 enades Sveriges Bryggerier, SVL och Systembolaget kring en gemensam viljeyttring med syfte att minska branschens klimatavtryck. Branschinitiativet, där Spendrups har ett stort engagemang, är ett gemensamt åtagande för det fortsatta arbetet med att minska klimatpåverkan, integrera hållbarhet i affärsstrategierna samt skapa utrymme för större ansvarstagande. Under 2018 påbörjas ett arbete med att sätta upp mätbara mål och skapa en gemensam plattform för att kunna följa upp hur branschen bidrar till att minska sin miljöpåverkan, direkt och indirekt.

Vår värdekedja

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet. Vi är också beroende av andra aktörer i värdekedjan för att lyckas.

Vi utövar inflytande såväl bakåt som framåt i vår värdekedja. I den här bilden som illustrerar Spendrups bryggeriverksamhet kan du ta del av några exempel på hur vi arbetar med detta. Klicka på de olika delarna i kedjan för att se mer information om respektive del.

Klicka och följ kedjan



Primärproduktion
Begränsat inflytande

Förädling
Inflytande

Spendrups bryggeri
Kontroll

Kund
Inflytande

Konsument
Begränsat inflytande

Primärproduktion

Viktiga frågor

- Jordbruk med respekt för ekosystemtjänster
- Resurssmart användning av vatten, energi och näringsämnen
- Tillgång till råvaror
- Spårbarhet
- Arbetsförhållanden

Vårt angreppssätt

- Leverantörsval
- Leverantörssamarbete

Förädling

Viktiga frågor

- Effektiv resursanvändning
- Transporter
- Produktkvalitet och livsmedelssäkerhet
- Arbetsförhållanden

Vårt angreppssätt

- Leverantörsval
- Leverantörssamarbete

Spendrups bryggeri

Viktiga frågor

- Effektiv resursanvändning
- Minskad användning av fossila bränslen i produktion och transporter
- Lönsamhet
- Produktkvalitet och livsmedelssäkerhet
- Arbetsförhållanden
- Kompetens och etik
- Samhällsengagemang

Vårt angreppssätt

- Miljöledningssystem
- Kvalitetsledningssystem
- Effektiv verksamhetsstyrning
- Produktutveckling
- Ansvarsfullt marknadsagerande
- Systematiskt arbetsmiljöarbete
- Samarbeten och sponsorskap

Kund

Viktiga frågor

- Produktutbud
- Transporter
- Kundnöjdhet
- Transparent och etiskt agerande

Vårt angreppssätt

- Produktutveckling
- Logistikstyrning
- Kundsamverkan
- Utbildning inom anti-korruption

Konsument

Viktiga frågor

- Attraktiva och säkra produkter
- Produktutbud
- Förpackningsåtervinning
- Konsumentnöjdhet
- Sund alkoholkultur
- Konsumenthälsa

Vårt angreppssätt

- Produktutveckling
- Livsmedelskontroller
- Producentansvar för förpackningar
- Ansvarsfull marknadsföring
- Samarbete med branschaktörer



MARKNADSUTVECKLING

Fortsatt stark ställning på marknaden

Även om marknaden har minskat något under året har många av våra varumärken rönt stora försäljningsframgångar.

2017 minskade den svenska bryggerimarknaden med 1 procent. Läskförsäljningen var stabil medan svenskarna köpte 8 procent mindre vatten och 2 procent mindre öl jämfört med föregående år. Den kalla sommaren 2017 är en av förklaringarna till utvecklingen.

Spendrups försäljning av vatten minskade med 9 procent under 2017, men Spendrups har en fortsatt stark ställning på den svenska marknaden med en marknadsandel om 38 procent. Det är dock en minskning med 1 procentenhet från 2016. Spendrups läskförsäljning minskade med 6 procent under året, och försäljningen av Loka Crush – som har varit en stor framgång för Spendrups – minskade med 14 procent. Loka Crush står i dag för 2 procent av den svenska läskförsäljningen. Förutom den vädermässigt svaga sommaren är ökad konkurrens, främst från funktionella drycker och sockerfri läsk, anledningar till försäljningstappet.

Spendrups ölförsäljning såg en liten ökning under 2017 och vi ökade vår marknadsandel på den svenska ölmarknaden till 33 procent (32 procent under 2016). Många av våra varumärken, däribland Mariestads, Norrlands Guld, Melleruds, Brutal Brewing och Pistonhead, har rönt stora försäljningsframgångar under året. Bland annat fick Mariestads och Norrlands Guld plats 1 och 2 i Systembolagets lista över de mest sålda ölen 2017. Alkoholfri öl har fortsatt sin starka utveckling även under 2017, både på restaurangmarknaden och i dagligvaruhandeln. Totalt ökade Spendrups försäljningen med 50 procent inom segmentet.

Marknadsandelar (%)

	2017	2016
Vatten	38	38
Läsk	15	16
Öl	33	32

Försäljningsvolymer

	Milj liter 2017	Milj liter 2016
Öl	185	186
Läsk och stilldrink	98	104
Cider och FAB	5	4
Vatten	78	87
Vin och sprit	10	10
Totalt	375	391



MEDARBETARE

Medarbetarna i fokus

Spendrups ska vara en trygg arbetsplats där våra medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Målet med vårt HR-arbete är att erbjuda medarbetarna rätt förutsättningar att prestera såväl enskilt som i grupp.

Att ha kompetenta, engagerade och inte minst välmående medarbetare är mycket viktigt för oss på Spendrups. Det är våra medarbetare som driver verksamheten framåt. Brister vi i vårt engagemang för dem kan de fara illa, både fysiskt och psykiskt. Ytterst är det en fråga om att säkerställa att vi värnar om de mänskliga rättigheterna.

Många arbetsgrupper på Spendrups utsätts för fysiska risker i sitt dagliga arbete. Mekaniska moment och tunga maskiner innebär risk för klämskador eller stötskador. Inom åkeriverksamheten finns riskmoment exempelvis när vi lastar på och av fat och pallar. Vi arbetar också med potentiellt farliga kemikalier i våra rengöringsprocesser.
Utan ett hållbart och systematiskt hälso- och säkerhetsarbete utsätts medarbetarna även för psykiska risker. Medarbetare som inte ges samma rättigheter och möjligheter som sina kollegor, som utsätts för trakasserier eller som belastas med en orimlig arbetsbelastning riskerar att inte komma till sin rätt, att må dåligt eller att bli utbrända.

Styrning på området

Spendrups följer Arbetsmiljölagstiftningens föreskrifter för psykosocial och organisatorisk arbetsmiljö. Vårt arbete på området styrs också av Spendrups affärsetiska kod som bland annat täcker frågor som säker arbetsmiljö, motivation och arbetsglädje samt jämställdhet och mångfald. Självklart följer vi också vår egen arbetsmiljöpolicy och har en tydlig rutin för anmälan och utredning av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

För att styra arbetet har vi också centrala och lokala skyddskommittéer som rapporterar avvikelser, gör handlingsplaner och har samverkansmöten med de fackliga organisationerna. Traditionellt sett har kommittéerna främst hanterat fysiska riskfrågor, men de senaste åren har vi även börjat lyfta psykosociala riskfrågor i dessa forum. Det beror dels på att den nya lagstiftningen lägger större vikt vid psykosociala frågor och dels på att vi har insett värdet av att hantera dem.

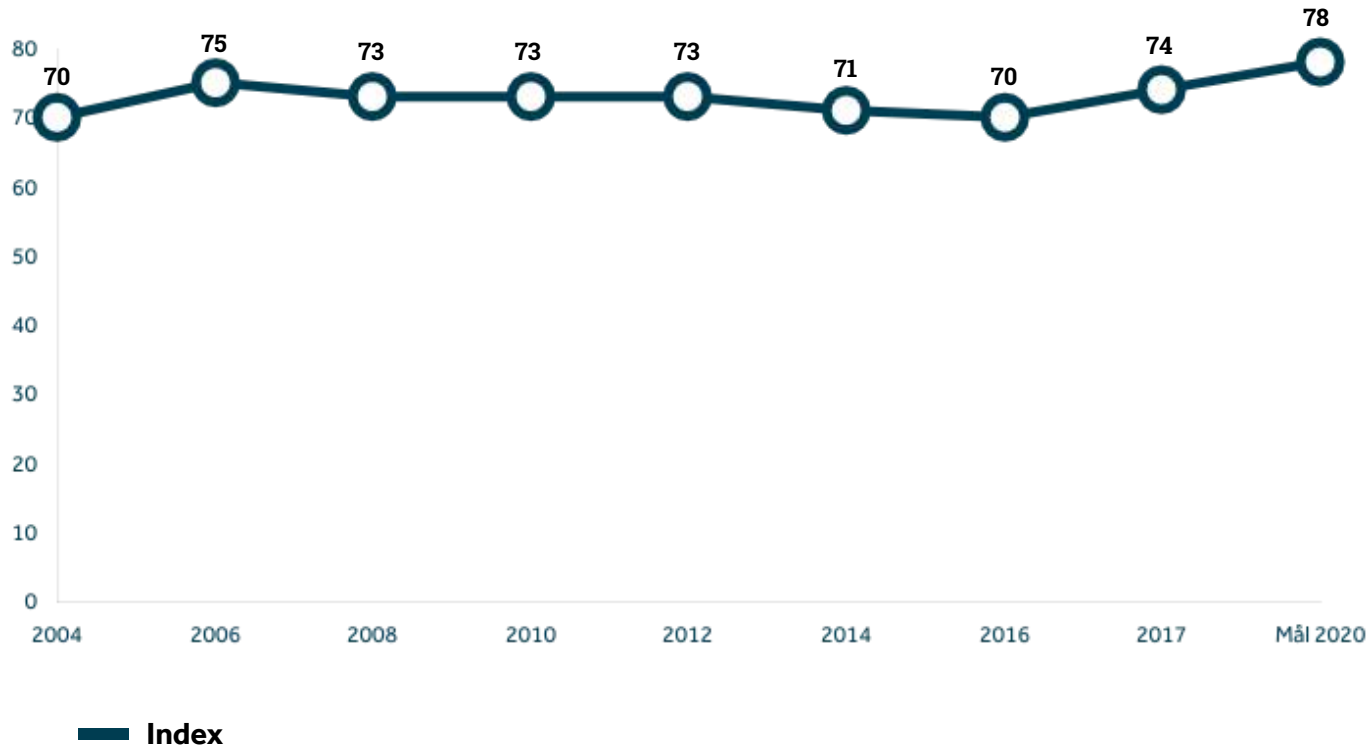
Ett bokslut över Spendrups systematiska arbetsmiljöarbete redovisas årligen för företagsledningen.

Medarbetarundersökningen

En grundsten i Spendrups HR-arbete är medarbetarundersökningen. Sedan 2016 genomförs medarbetarundersökningen årligen, innan dess genomfördes den vartannat år. Utifrån svaren i undersökningen tar vi fram värden för motivationsindex, ledarskapsindex, arbetsmiljöindex samt jämställdhets- och mångfaldsindex. 2017 var svarsfrekvensen på medarbetarundersökningen 78 procent.

Under året har vi stärkt upp uppföljningen av medarbetarundersökningen. Vi följer upp att den efterföljande dialogen kring medarbetarundersökningen blir av och att det skapas handlingsplaner kopplade till åtgärder där det behövs. Exempel på åtgärder för 2017 har varit att skapa förhållningssätt för hur vi arbetar tillsammans i ett öppet kontorslandskap samt för jargong på arbetsplatsen.

Motivationsindex



Medarbetarundersökningen 2017 visar att motivationsindex har stigit från 70 till 74 under året. Vi har en ambition att ytterligare öka motivationsgraden inom innevarande strategiperiod (fram till 2020).

Första intrycket spelar roll

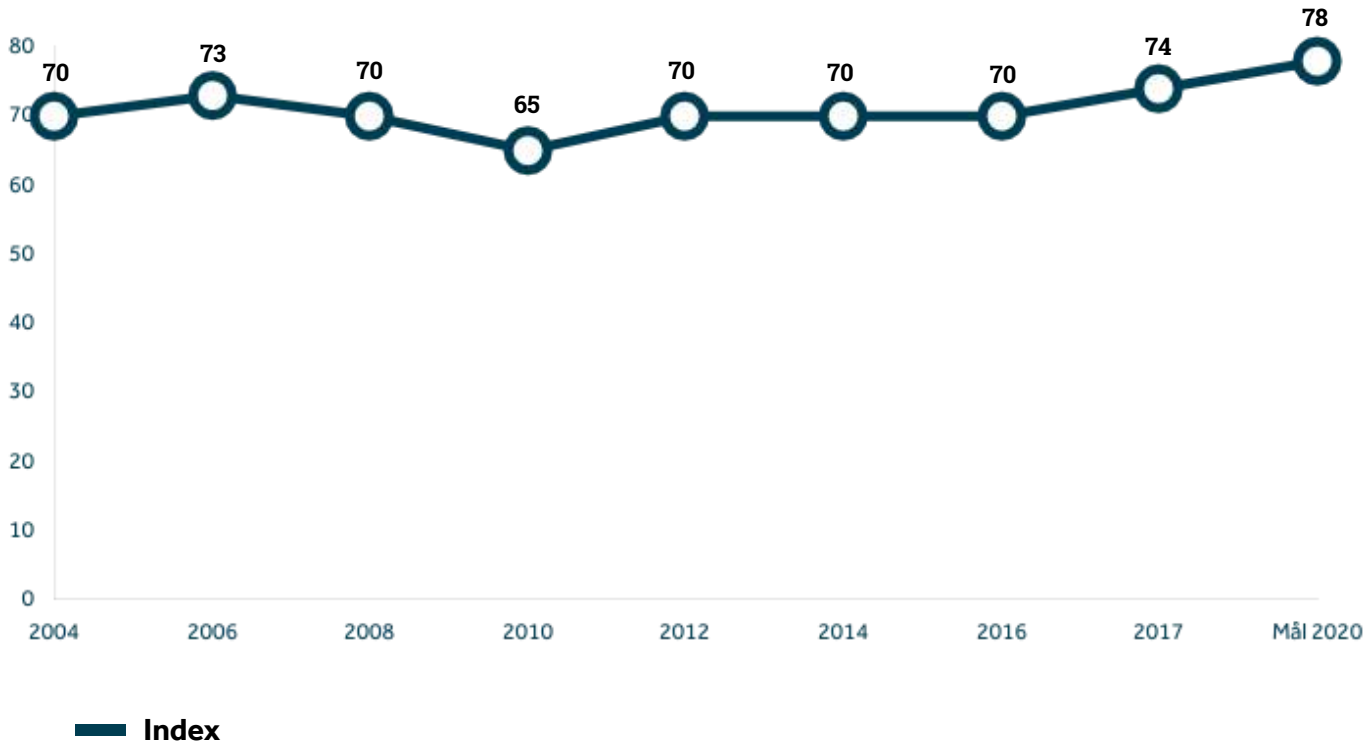
Det är viktigt för oss att våra nyanställda känner sig välkomna och snabbt får en god kunskap om Spendrups och vårt hållbarhetsarbete. Sedan 2014 erbjuds nya medarbetare därför ett omfattande introduktionsprogram som bland annat behandlar våra värderingar, vårt miljöarbete och vår affärsetiska kod. Under 2017 har vi förstärkt vår utbildningsplattform med en e-utbildning om tappning och logistik som del av introduktionsprogrammet. 2018 planerar vi att ta fram ytterligare en ny e-utbildning, denna om livsmedelssäkerhet och hygien.

Ledarskapssatsningar

För att öka engagemanget bland våra medarbetare har vi de senaste åren satsat på ledarskapsutbildningar och samverkan mellan olika avdelningar. 2016 införde vi bland annat en obligatorisk chefsutbildning på temat organisatorisk och social arbetsmiljö, kopplat till den nya arbetsmiljöföreskriften. Under 2017 har utbildningsinsatsen fortsatt med lagledare och nya chefer. Syftet med utbildningen är att se vad som påverkar psykisk hälsa på jobbet och hur vi bäst arbetar tillsammans. Under utbildningarna diskuteras allt från jargong till flexibla arbetstider, skiftarbete och samarbetsformer, hur man jobbar i kontorslandskap samt mail- och mötesrutiner.

2015 startade vi ett driftchefsforum för våra driftchefer. 2016 kompletterade vi forumet med ett lagledarforum för arbetsledarna i främsta ledet inom produktion och logistik. Syftet med dessa forum är att ge ledare från olika avdelningar möjlighet att träffas, diskutera gemensamma lösningar och säkerställa att alla får samma information. Arbetet med forumen har fortsatt under 2017. Under året har vi också vidareutvecklat det ledarforum som vi etablerade 2012 genom att dela upp det i ett Framtidsforum för utvalda anställda och ett chefsforum för samtliga chefer i koncernen. Temat för 2017 års Framtidsforum var innovation.

Ledarskapsindex



Medarbetarundersökningen 2017 visar att resultatet för ledarskapsindex har stigit till 74 efter att ha legat stilla på 70 sedan 2013. Målet för 2020 är 78.

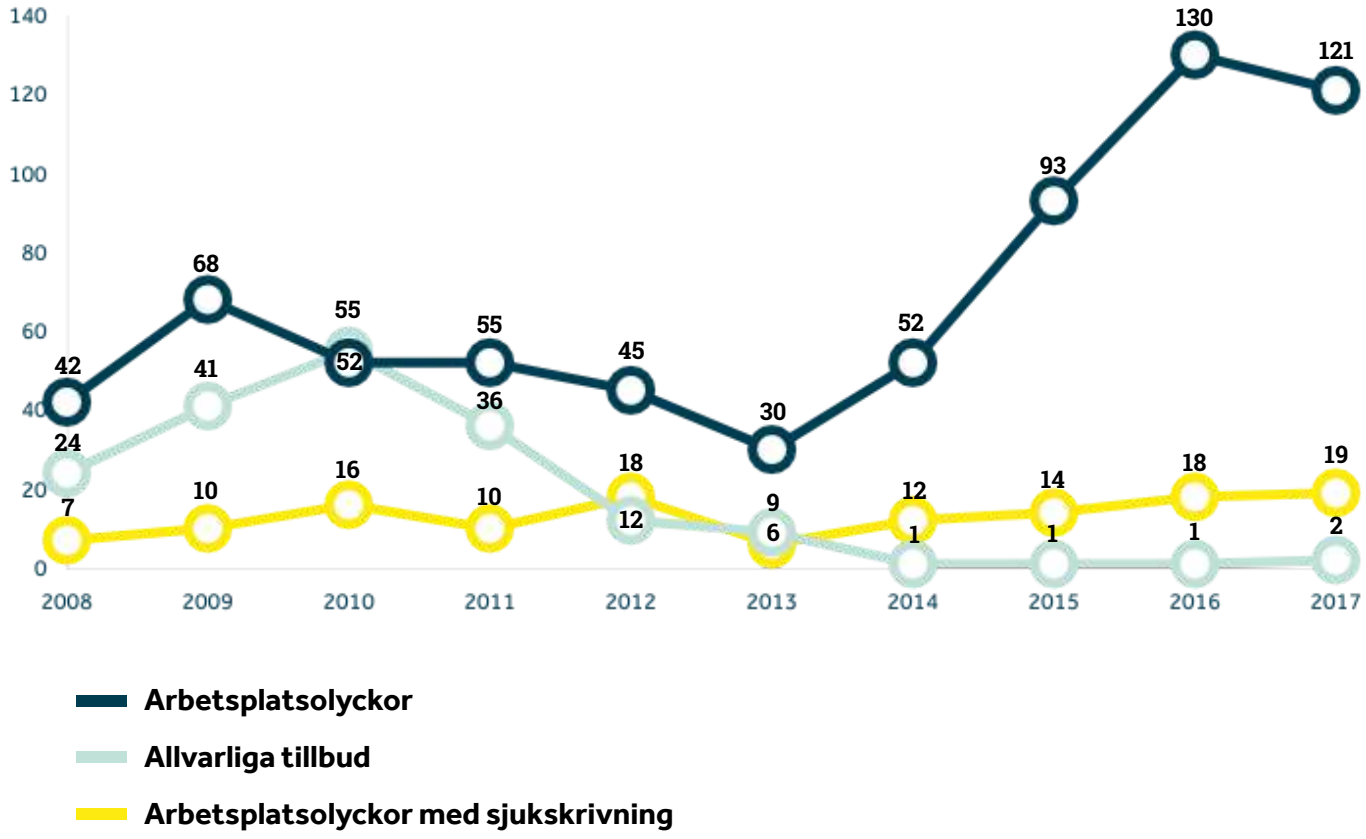
Säkert och tryggt arbete

En av Spendrups huvudsakliga målsättningar för medarbetarområdet är att vi ska ha noll skador som innebär sjukskrivning. För att se till att våra medarbetare utsätts för så lite olycksrisker som möjligt investerar vi i nya system, moderna maskiner och kompetensutveckling.

Under 2014 driftsatte vi ett nytt standardiserat system för digital rapportering av olycksfall och tillbud. Det tidigare systemet var manuellt och byggde på formulär som fylldes i för hand och sedan skickades till HR-avdelningen. Det nya systemet har förenklat inrapporteringen och effektiviserat registreringen och uppföljningen av olyckor. Det har också fått fler medarbetare att rapportera in händelser som kunde ha lett till en olycka. Under 2015 och 2016 utvecklades systemet ytterligare, bland annat till att även omfatta brandskyddsronder.

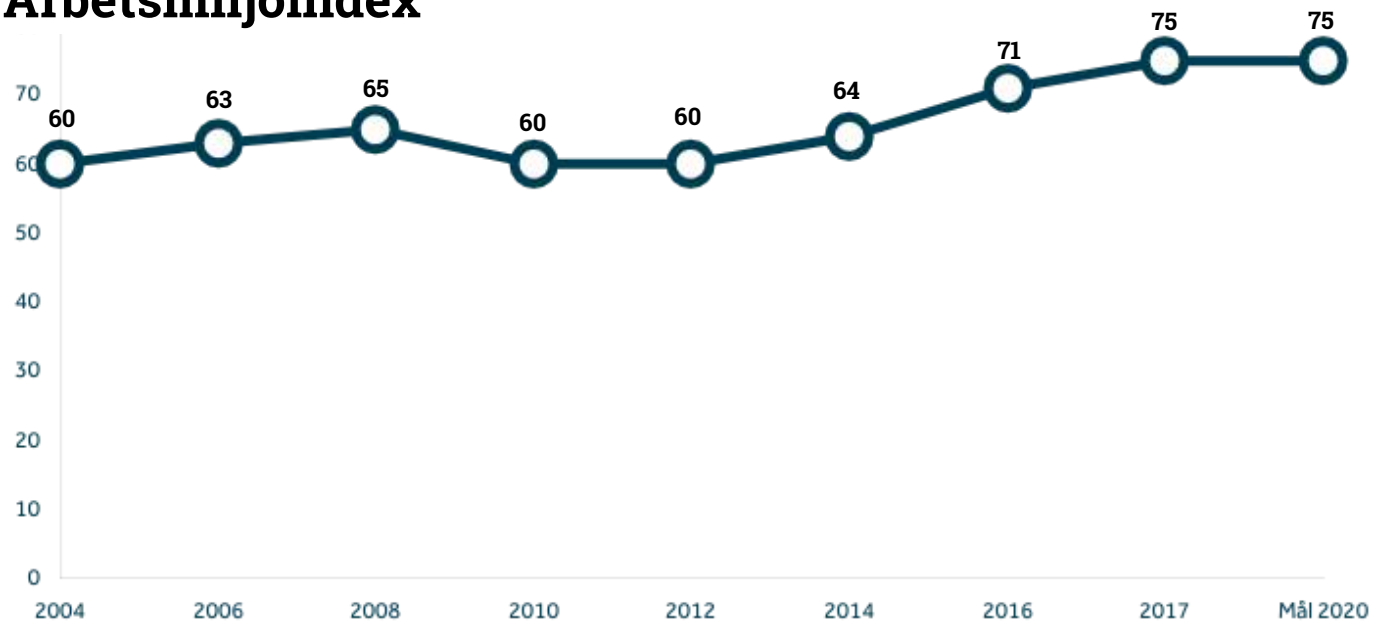
Många av medarbetarna på Hällefors och Grängesberg arbetar i skift, vilket kan påverka deras välmående på flera sätt. Under 2017 har vi därför utbildat alla skiftarbetare i ett så kallat skift-körkort. Utbildningen handlar om hur man som skiftarbetare bör förhålla sig till exempelvis sömn, träning och kost för att må så bra som möjligt. Utbildningen anordnades efter att frågan hade lyfts i den lokala skyddskommittén.

Antal rapporterade olycksfall och tillbud



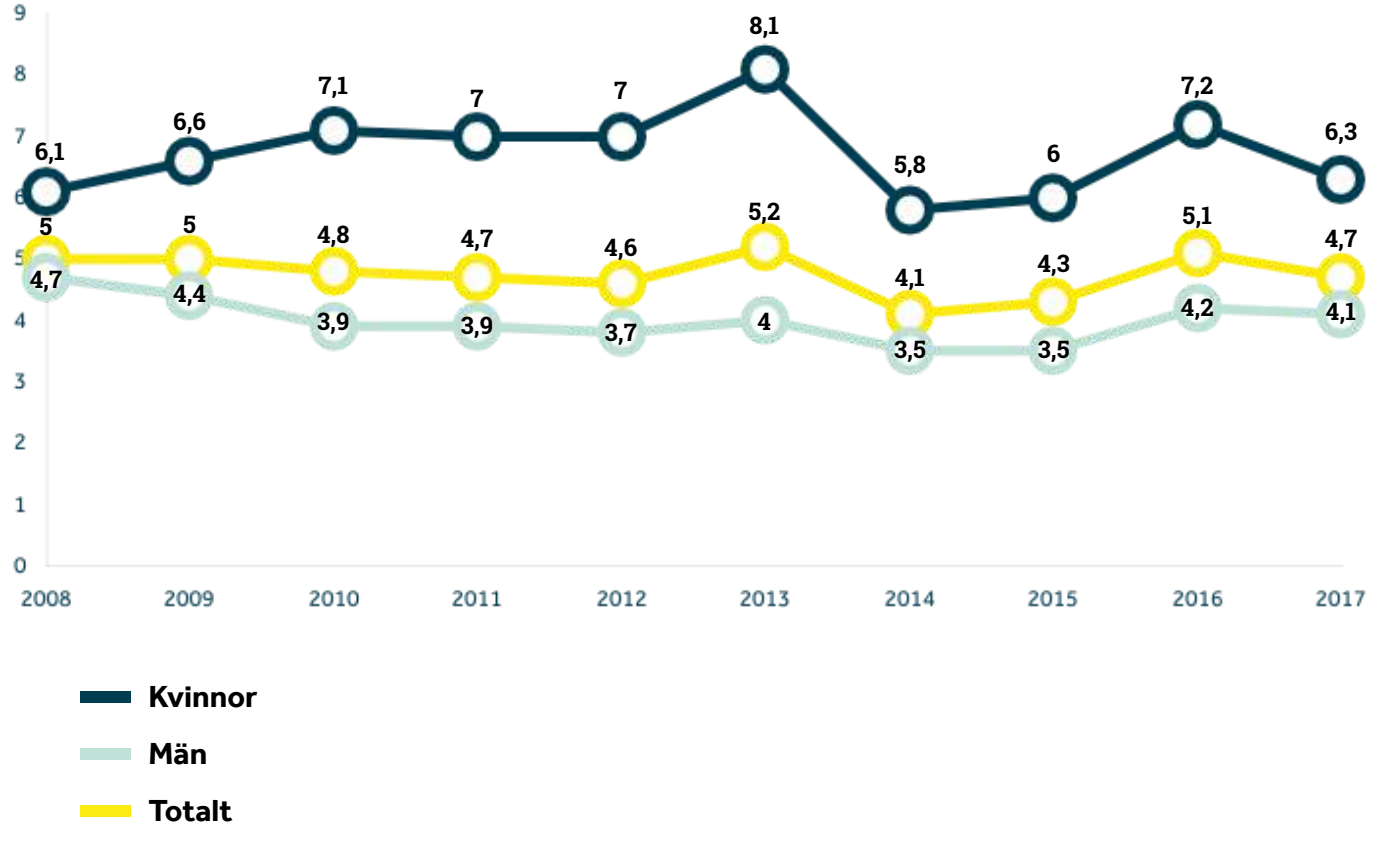
Ökningen av rapporterade arbetsplatsolyckor kan härledas till ett effektivare inrapporteringssystem som infördes 2014 och gör det lättare att rapportera små olyckor. 2017 ligger vi på fortsatt samma nivå som tidigare år, trots flera genomförda åtgärder under året. Vi har stora förhoppningar om att vårt systematiska arbetsmiljöarbete ska ge förbättringar som möjliggör att vi uppnår vår nollvision inom de kommande åren.

Arbetsmiljöindex



Medarbetarundersökningen 2017 visar att resultatet för arbetsmiljöindex har stigit från 71 till 75 under året. Detta innebär att vi redan har nått målet som var uppsatt för 2020.

Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (%)



Sjukfrånvaron för 2017 är i linje med 2016. Ett fokuserat arbete mot tydliga mål pågår i vår verksamhet inom produktion, logistik och transport för att minska sjukfrånvaron.

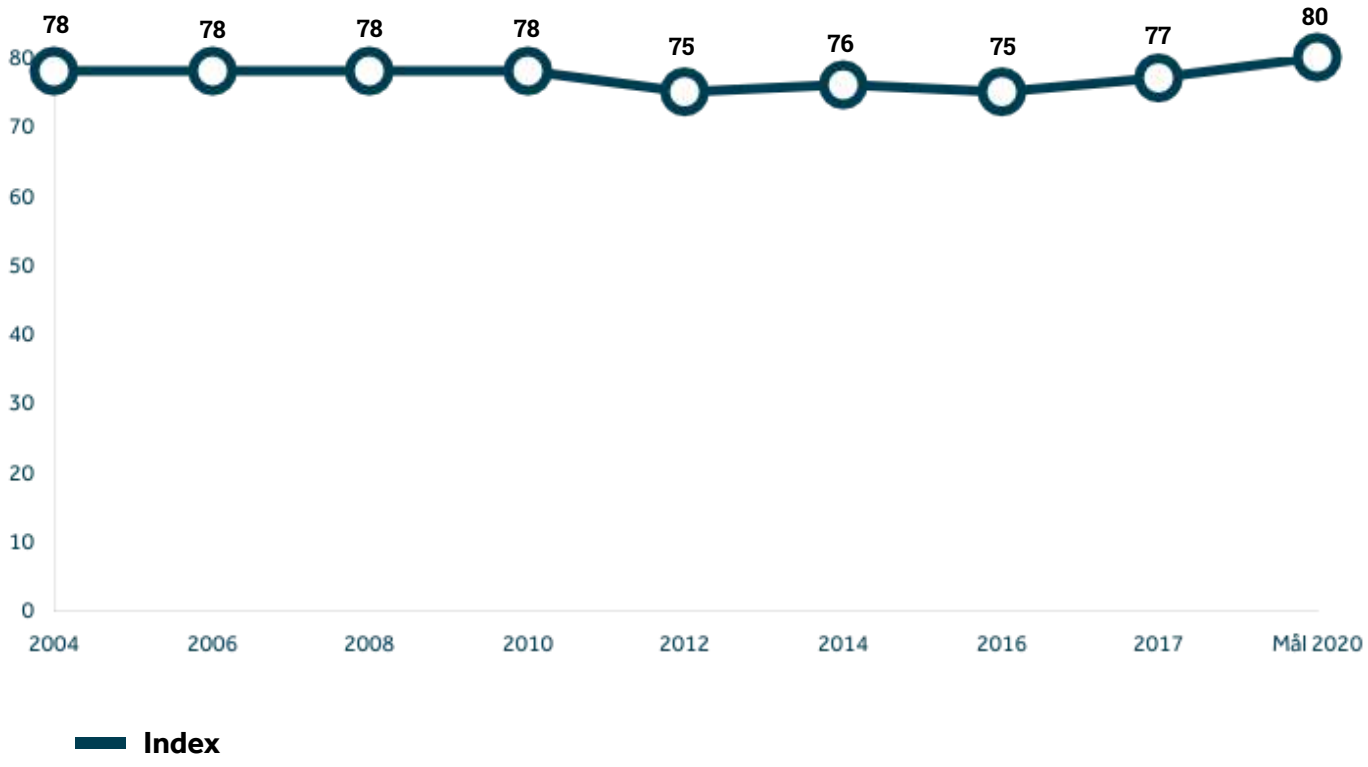
Lika rättigheter och möjligheter

Spendrups ska vara ett företag där medarbetarna trivs och har roligt på jobbet. Det utesluter alla former av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

I vår medarbetarundersökning följer vi upp frågor kring mångfald och jämställdhet, och vi genomför regelbundet undersökningar kring löneskillnader mellan kvinnor och män.

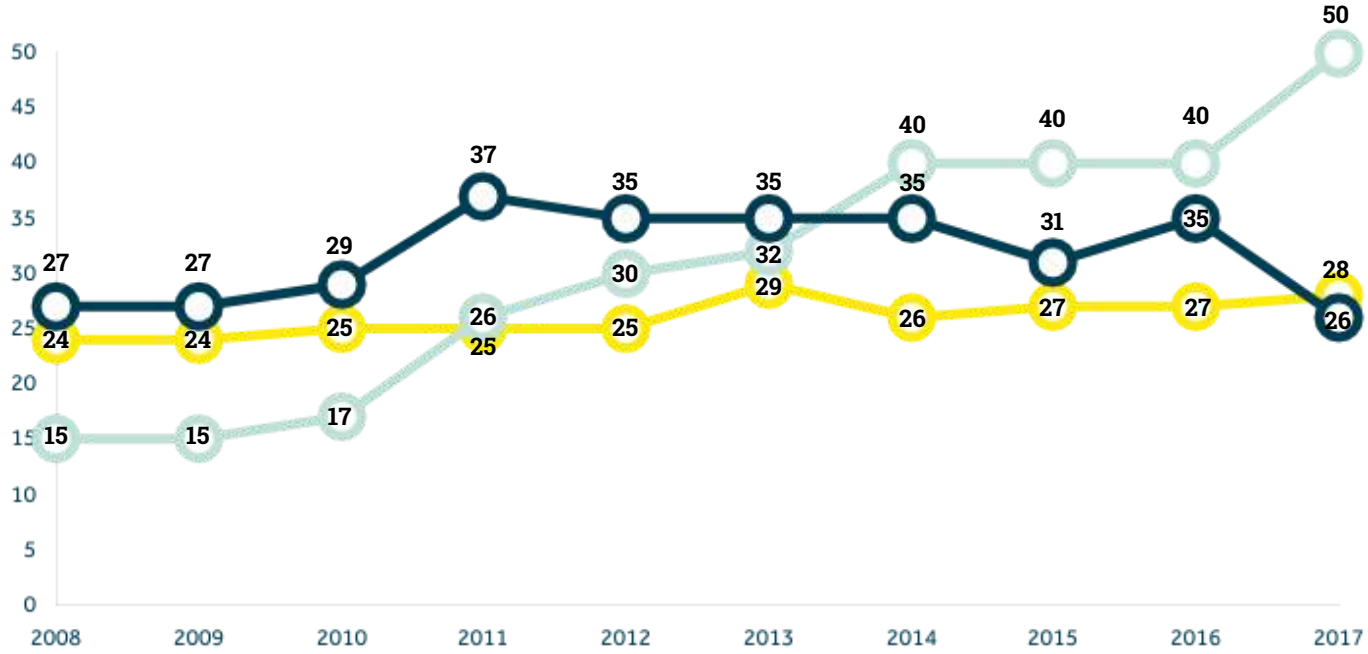
Under hösten 2017 tydliggjorde vi vår nolltolerans mot sexuella trakasserier i samband med metoo-rörelsen. Spendrups hade inga inrapporterade fall av sexuella trakasserier under 2017. Vi kan dock se i vår medarbetarundersökning att vi har utmaningar inom området, då det finns medarbetare som upplever att de har blivit kränkta. Därför har vi ytterligare stärkt insatserna för hur missförhållanden kan rapporteras både som utsatt och som observatör, dels på vårt intranät och dels på våra informationsskärmar i verksamheten.

Jämställdhets- och mångfaldsindex



Medarbetarundersökningen 2017 visar att resultatet för jämställdhets- och mångfaldsindex har stigit från 75 till 77 under året. Målet för år 2020 är 80.

Könsfördelning (%)



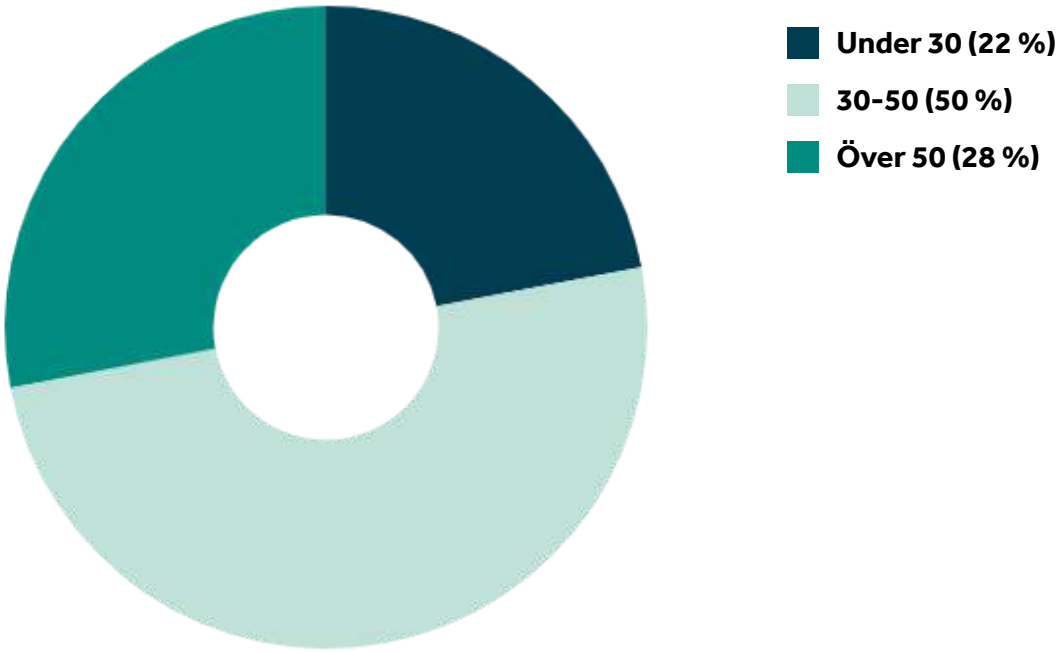
Andel kvinnor av ledande befattningshavare

Andel kvinnor av styrelseledamöter

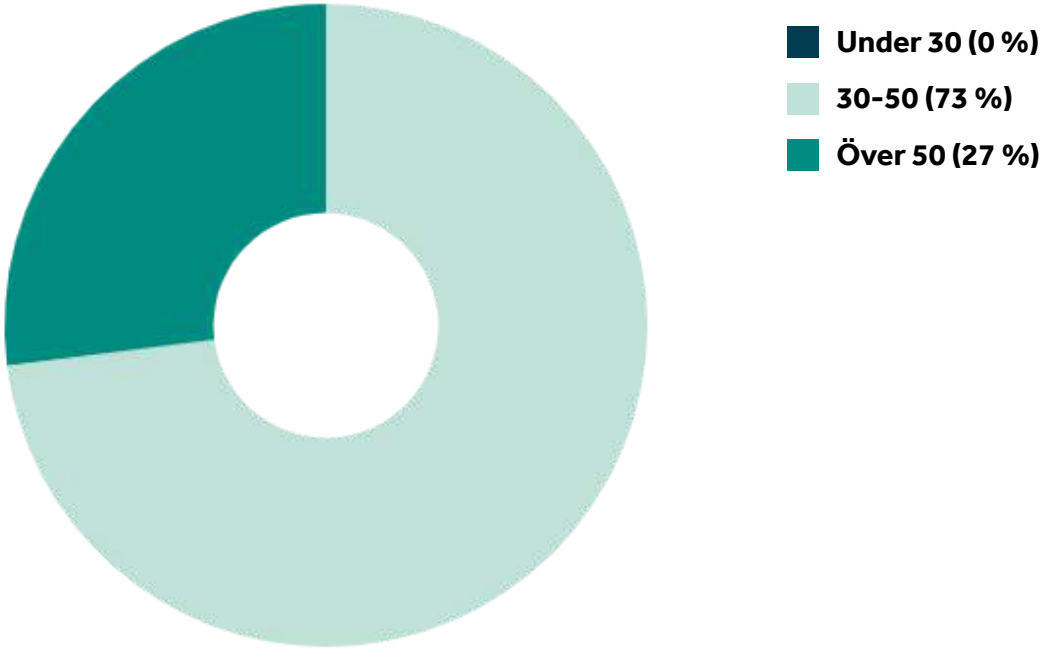
Andel kvinnor totalt koncernen

Andelen kvinnor i ledande befattningar speglar könsfördelningen i företaget medan styrelsen består av lika många kvinnor som män. Andelen kvinnor i ledningsgruppen utgör 27 procent. Vi eftersträvar en jämnare könsfördelning på företagets alla avdelningar där det underrepresenterade könet ska utgöra åtminstone 30 procent inom de närmsta åren. Vi lägger särskilt fokus på avdelningar med mer ojämn könsfördelning.

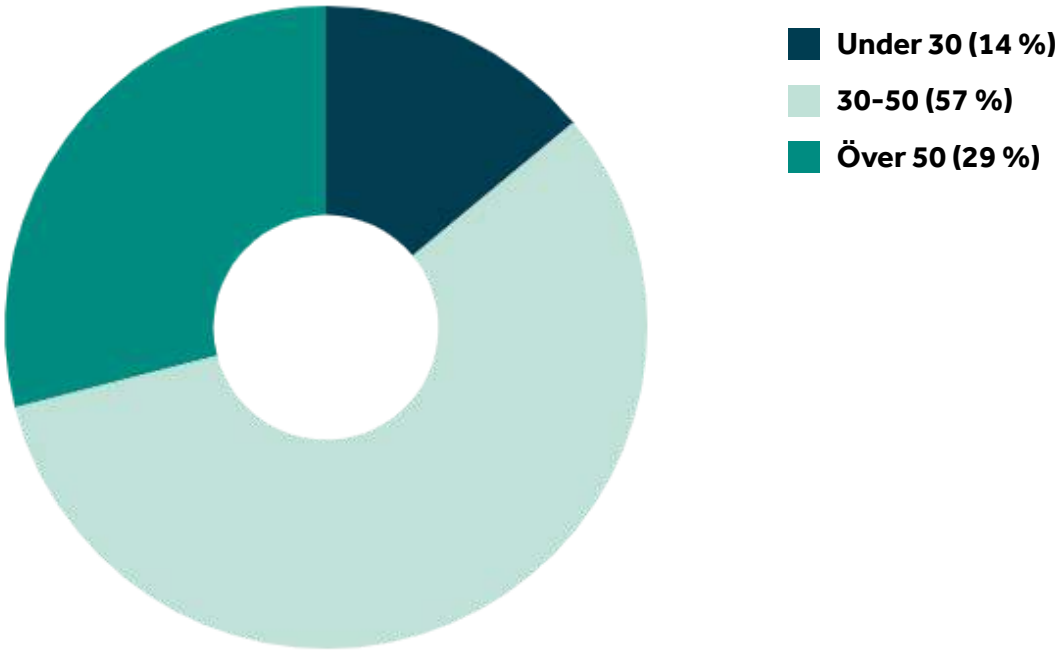
Åldersfördelning, personalen 2017 (%)



Åldersfördelning, koncernledning 2017 (%)



Åldersfördelning, styrelse 2017 (%)



Fördelning av personalstyrka

	2017	2016	2015
Medelantal anställda	1 014	879	890
Geografisk fördelning			
Stockholmsregionen	33 %	30 %	27 %
Grängesberg	47 %	52 %	53 %
Hällefors	7 %	8 %	9 %
Övriga landet	12 %	10 %	11 %
Yrkeskategorier			
Kollektivanställda	53 %	51 %	52 %
Tjänstemän	47 %	49 %	48 %

Anställningsformer			
Tillsvidareanställning	93 %	96 %	95 %
Heltidsanställda	97 %	97 %	97 %
Medarbetare som omfattas av kollektivavtalet	100 %	100 %	100 %
Medarbetare som omfattas av kravet på årliga medarbetarsamtal	100 %	100 %	100 %

I och med integreringen av transportverksamheten har antalet anställda ökat under 2017.

Våra värderingar

Spendrups värderingar är grunden för att säkra att hållbarhet genomsyrar företagets hela verksamhet.



TERRORDÅDET I STOCKHOLM

7 april 2017

Terrordådet på Drottninggatan berövade fem människor livet och chockade en hel nation. För oss på Spendrups var det en i grunden omskakande händelse som satte organisationen, krishanteringen och våra värderingar på prov. Krisledningen sammankallades omedelbart efter händelsen och påbörjade arbetet med att göra en första lägesbedömning och hantera en massiv medieanstormning med ett stort informationsunderskott. I allt detta fanns också ett stort behov av att hantera medarbetarnas oro, chock och frågor – samt att snabbt och varsamt ta hand om vår chaufför vars bil blivit kapad.

Krisledningsgruppen hade flera utmaningar att ta sig an. Visserligen hade de genomfört krisövningar under flera år och upprättat rutiner och planer. Men i denna situation som var helt unik i Sverige fanns få referensramar och det innebar svåra vägval och beslut. Ytterligare en utmaning gavs genom att transportbolaget BIBAB, som ägde den lastbil som stals, hade införlivats i Spendrups samma vecka som dådet skedde. Även om relationerna mellan de två bolagen var upparbetade sedan länge var bolagen och medarbetarna långt ifrån integrerade.

Ett initiativ som togs av krisledningen direkt dagen efter dådet var att bjuda in medarbetare från andra delar av verksamheten att på måndagsmorgonen efter dådet sitta med våra chaufförer som sällskap i hytten på utkörningarna. Responsen var överväldigande och uppslutningen kring alla våra chaufförer var kraftfull. På många sätt var det en tydlig signal som går direkt emot terrorns mål att söndra, skrämma och tysta.

Krisarbetet efter terrordådet involverade stora delar av Spendrups och pågick ända in på hösten då vi beslutade att avsluta krisorganisationen. Internt har krishanteringen uppfattats som mycket god och sammanhållningen har på flera sätt stärkts genom denna svåra händelse. Men givetvis kommer händelsen för alltid att finnas kvar i organisationens själ.



Våra drycker

Vi tar fram våra drycker med fokus på god smak, hög kvalitet och hälsa. Vi vill skapa ett brett utbud där alla kan hitta en dryck som passar just dem.



KVALITET OCH SÄKERHET

Så säkrar vi produkterna

Sedan Spendrups grundades för mer än 100 år sedan har vi vuxit till ett av Sveriges ledande bryggerier. Målet då som nu är att erbjuda ett sortiment som svarar mot våra kunders och konsumenters efterfrågan på hög kvalitet, på ett hållbart sätt. Livsmedelssäkerheten är A och O i alla steg av vår produktion.

Minimerade risker

Att ta fram en riktigt bra produkt handlar förstås inte bara om att utveckla smaker. Vårt viktigaste löfte till våra konsumenter är livsmedelssäkerhet. Det innebär bland annat att våra produkter ska vara säkra att förtära och att förpackningarna ska vara säkra att hantera. Utan ett aktivt och systematiskt säkerhetsarbete på det här området finns risken att våra slutkonsumenter kommer till skada. I värsta fall kan de exempelvis få skärsår från en glasflaska, skada handen på en för hårt åtskruvad plastkork eller få en allergisk reaktion. Spendrups har en nollvision vad gäller skadade konsumenter.

För att minimera säkerhets- och kvalitetsrisker kopplade till våra produkter arbetar vi enligt HACCP-principer (Hazard Analysis & Critical Control Points). Det innebär att vi riskbedömer alla råvaror och förpackningsmaterial – hela vägen från produktionsprocessen till konsumenternas hantering. Våra anläggningar i Grängesberg och Hällefors är certifierade enligt FSSC 22000, en internationell standard för styrning av livsmedelssäkerhet och

kvalitet. Vi följer också vår policy för livsmedelssäkerhet och kvalitet. För att se till att policyn efterföljs arbetar vi bland annat med daglig styrning, frekvent kvalitetsuppföljning, avvikelsehantering samt ständiga förbättringar genom interna och externa revisioner.

Året som gått

Under 2017 har vi haft två incidenter avseende brister i lagenlighet av märkning av produkt och 17 incidenter avseende brister i produktsäkerhet. Alla incidenter har hanterats enligt våra normala rutiner.

Vi har under året arbetat för att öka medvetandet på kvalitets- och livsmedelssäkerhetsområdet hos både ledning och personal. Vi har ökat resurserna till vår kvalitet- och miljöavdelning och uppgraderat vårt kvalitetsledningssystem för att bättre kunna förebygga livsmedelsbedrägerier, hot och sabotage. Vi har dessutom genomfört en omfattande utbildning av tekniker och lagledare inom området livsmedelssäkerhet. På större tekniska projekt i Grängesberg har vi vidtagit förebyggande åtgärder för att inte äventyra livsmedelssäkerheten. Det handlar till exempel om byggnation av provisoriska väggar, förändrade personalflöden samt kontroll och övervakning av externa entreprenörer.

Vad finns i flaskan?

Transparens och öppenhet kring innehåll och näringsvärde är viktigt för oss.

Vi vill att kunder och konsumenter ska kunna bilda sig en egen uppfattning om våra produkter. Därför finns i dagsläget detaljerade innehållsförteckningar inklusive näringsvärde för våra alkoholfria läsk-, cider-, öl- och vattendrycker tillgängliga på vår webbplats spendrups.se.

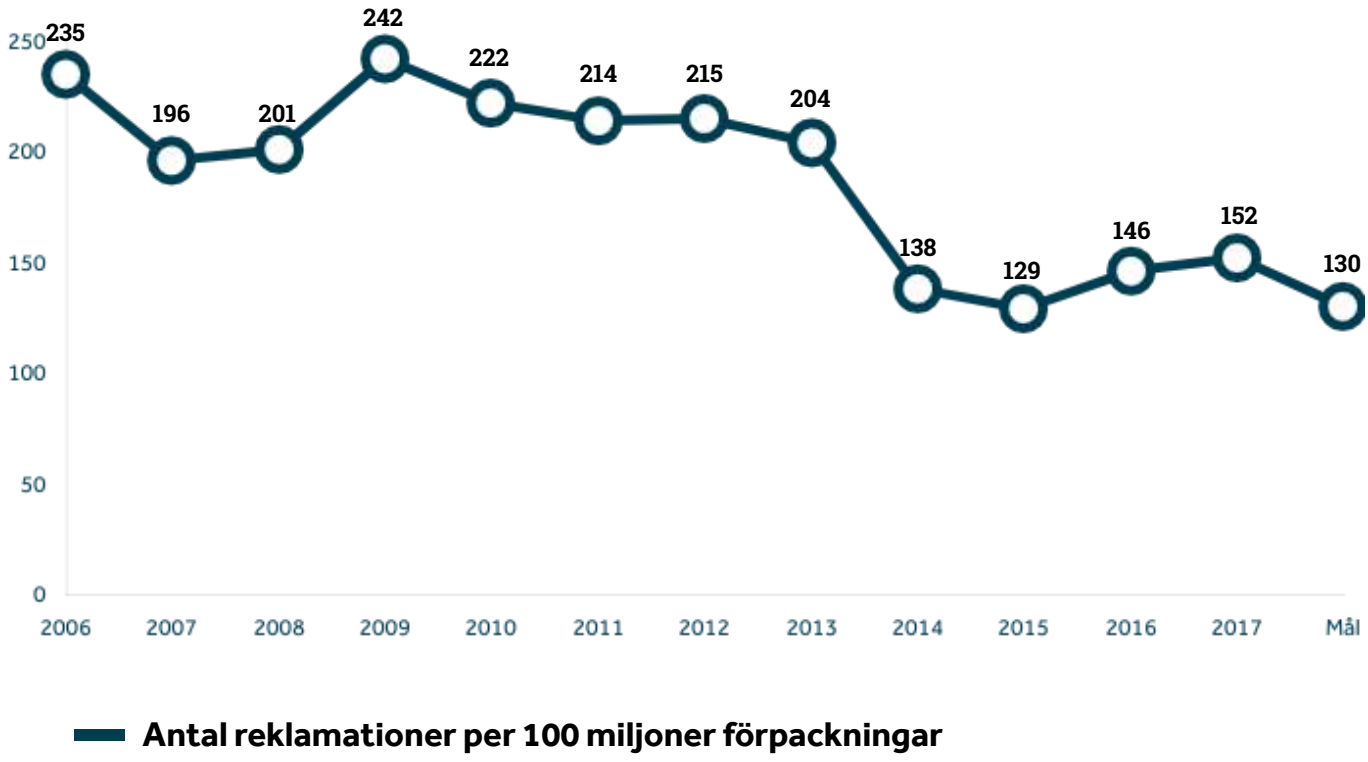
Alkoholhaltiga drycker är undantagna från lagkravet som gäller andra livsmedelsprodukter, nämligen att näringsvärdet måste redovisas. Vi ser det dock som en förtroendefråga att vara transparenta även på det här området. Därför har vi under 2017 börjat publicera information om näringsvärden för vår alkoholhaltiga öl på vår webb.

Tack för reklamationen!

Spendrups sätter årligen mål på antal reklamationer från konsument kopplade till produktavvikelser. En produktavvikelse kan vara allt från ett fel på förpackningen till att konsumenten inte tycker om smaken på drycken eller anser att den har fel kolsyregrad.

Vi värdesätter varje reklamation som kommer in. Synpunkterna från våra kunder och konsumenter ger oss värdefull information i vårt förbättringsarbete. Resultatet från alla inkomna reklamationer följs upp och vi ser över längre tid en minskande trend.

Antal reklamationer per 100 miljoner förpackningar



Vi ligger på en bra nivå vad gäller reklamationer för 2017, men vi nådde inte vårt mål. En möjlig orsak till detta är ett mer differentierat sortiment, vilket innebär fler start och stopp i produktionen. Generellt sett görs färre misstag ju längre tid vi kan producera en och samma produkt. Vi kommer att fortsätta vårt aktiva arbete för att minska reklamationerna under 2018.

Årliga kundundersökningar

Kundernas och konsumenternas synpunkter är viktiga för oss. De visar om våra produkter uppfyller förväntningar och krav. Varje år utför Spendrups därför kundundersökningar som visar hur våra kunder uppfattar oss som företag, vårt sortiment och våra drycker.

Vi deltar sedan några år i den årliga Butiksbarometern, som mäter butikernas attityder gentemot olika dagligvaruleverantörer. Sedan 2014 deltar vi även i Kedjebarometern, en liknande undersökning som mäter attityderna till leverantörerna hos de centrala funktionerna inom kedjorna (till exempel inköpare). Spendrups har under 2017 förbättrat sin ranking från plats 34 till plats 27 på dagligvaruhandeln och från plats 12 till 2 på servicehandeln, vilket är ett kvitto på att våra kunder uppskattar vårt arbete.



NATURLIGA PRODUKTER

Äkta – en självklarhet

Tanken om äkthet är en grundfilosofi som genomsyrar hela Spendrups verksamhet. Spendrups ölvarumärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart vatten, malt, humle och jäst.

Vid tillverkning av läsk och vatten strävar vi efter att endast använda naturliga aromer och färgämnen. I dag är drygt 80 procent av våra smaksatta läsk- och vattendrycker producerade med enbart naturliga smakämnen. Lokadryckerna innehåller till 100 procent naturliga aromer. Vi använder inte heller råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO).

Svenska konsumenter blir allt mer hälsomedvetna och många söker dryckesalternativ med mindre socker. Det är en hållbar samhällsutveckling som vi vill kunna möta. Loka Crush är en kolsyrad fruktdryck med naturliga ingredienser. Den innehåller 14-15 procent fruktjuice och dessutom 60 procent mindre socker än traditionell läsk.



EKOLOGISKT

En del av ett hållbart sortiment

På Spendrups tror vi att ekologisk odling är en av många pusselbitar i en omställning till en mer hållbar värld. Samtidigt inser vi att det finns utmaningar även inom ekologisk odling. Så här arbetar vi med vårt ekologiska sortiment.

Konventionell odling kan medföra risker för såväl lokalmiljön som för de odlare som arbetar med att ta fram de råvaror vi använder i vår produktion. Till dessa risker hör minskad biologisk mångfald och användning av potentiellt skadliga bekämpningsmedel. Samtidigt kan den ökade markanvändningen som i dag krävs för ekologisk odling i sig ställa krav på miljön.

På Spendrups arbetar vi för att minska vår miljömässiga påverkan, och vi vet att olika typer av odling får olika effekter på miljön och klimatet. Vi anser att ekologiska produkter bör vara en del av ett hållbart sortiment. Inte minst kan kunskaper inom ekologisk odling ha positiva effekter även på konventionell odling, exempelvis genom utvecklingen av nya odlingsmetoder. Därför välkomnar vi den ökade efterfrågan på ekologiska produkter och gör vårt bästa för att möta den.

Spendrups är en av de största aktörerna inom ekologisk öl och har haft en kraftig ökning av försäljningen av ekologisk cider och FAB under 2017. I sortimentet finns i dag 19 olika ekologiska ölsorter och sex olika cider

och FAB (alkoholhaltiga blanddrycker). Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits hade under året 79 ekologiska viner, vilket motsvarade 18 procent av sortimentet. Trots ökningen av antalet ekologiska viner har försäljningen minskat på grund av förändrade listningslägen på Systembolaget.

Ekologiskt sortiment	2017	2016
Antal ekologiska öl	19	15
Andel av försäljningen	4,5 %	3,7 %
Volymökning jmf med föregående år	20 %	90 %
Antal ekologiska cider och FAB	6	4
Andel av försäljningen	14,5 %	4,8 %
Volymökning jmf med föregående år	337 %	na
Antal ekologiska viner	79	65
Andel av försäljningen	15,8 %	17,7 %
Volymökning jmf med föregående år	-16 %	33 %

Strategiskt och långsiktigt

Spendrups strävar efter att ha ett brett och kvalitativt ekologiskt sortiment – och när vi kallar något ekologiskt ska det vara ekologiskt på riktigt. Många producenter får dispens och använder konventionellt odlad humle i sin ekologiska produktion. Det gör inte Spendrups, och det ställer höga krav på oss. En av de främsta utmaningarna för oss är att det finns ett begränsat utbud av ekologiska råvaror, som humle. För att kunna producera en ökande mängd helt ekologiska produkter arbetar vi strategiskt och långsiktigt i våra inköp och i vår produktion. Våra inköpare jobbar tätt ihop med producenter och leverantörer för att öka deras trygghet, exempelvis genom att skriva långa avtal som skapar en finansiell säkerhet för de ekologiska producenterna. Det främjar omställningen till ekologisk odling, och har bland annat lett till en fördubbling av den mängd ekologiskt korn som produceras i Sverige bara det senaste året. Vi är i dag en av de största producenter av ekologiskt öl.

Ökad kapacitet är ett måste

Ökad ekologisk produktion ställer också krav på vår tillverkning. Under året har vi gjort stora anläggningsinvesteringar för att kunna bygga ut vår ekologiska produktion. Bland annat har vi förbättrat kapaciteten att hantera ekologiskt socker till vår cider. Det har gjort det möjligt för oss att lansera fyra nya ekologiska ciderdrycker under varumärket Briska. Det har också möjliggjort lanseringen av ekologiska läskedrycker.

De främsta utmaningarna i utvecklingen av vårt ekologiska sortiment ligger fortsatt just i råvaruförsörjningen. Regeringen har som målsättning att 30 procent av den svenska jordbruksmarken ska utgöras av certifierad ekologisk jordbruksmark år 2030. För att nå dit måste vi under kommande år fortsätta att stärka den ekonomiska tryggheten för ekologiska odlare. Vi behöver också satsa specifikt på att trygga tillvaron för svenska ekologiska odlare – detta för att minska vårt beroende av importerade ekologiska råvaror som socker. I dag importeras till exempel vårt ekologiska socker från Paraguay, då det inte finns något utbud av ekologiskt socker i Sverige eller Europa. Ur ett hållbarhetsperspektiv finns det därför mycket att vinna om vi kan arbeta för en svensk ekologisk produktion av sockerbetor.



ALKOHOLFRITT

Gott utan alkohol

Den starka hälsotrenden ökar efterfrågan på alkoholfria produkter. Det är en efterfrågan som vi på Spendrups vill kunna möta. För oss är ”alkoholfritt” också en viktig hållbarhetsfråga.

Vi är medvetna om alkoholens baksidor. En osund alkoholkultur bidrar till personligt lidande och stora samhälleliga kostnader. Här har Spendrups ett stort ansvar med att arbeta för en sund inställning till alkohol. Genom ett riktigt bra alkoholfritt sortiment kan vi erbjuda fullgoda alternativ till alkoholhaltiga drycker. Det är hållbart både för samhället och för Spendrups.

För att vårt alkoholfria sortiment verkligen ska vara ett alternativ till alkoholhaltiga drycker måste produkterna smaka gott och vara av hög kvalitet. Därför har vi under många år arbetat strategiskt med att både förbättra och bredda sortimentet. Vi har bland annat gjort stora investeringar för att kunna brygga god alkoholfri öl. Vi är glada över att det har gett stor effekt i försäljningen av alkoholfria alternativ.

Den svenska marknaden för alkoholfritt öl ökade med 24 procent under 2017. Spendrups andel av denna ökade från 26 procent till 32 procent. Vår egen försäljning av alkoholfritt öl ökade med 50 procent. För att tillgängliggöra det alkoholfria sortimentet ytterligare arbetar vi också med olika förpackningsslag. På så sätt kan de alkoholfria produkterna nå fler konsumenter vid fler olika tillfällen.

Under 2017 utökade Spendrups sitt sortiment av alkoholfria ölsorter med Melleruds Alkoholfria Pilsner, Pistonhead Flat Tire 0.5 %, och Heineken 0,0 samt flera alkoholfria säsongsbrygder. Dessutom förstärkte vi vårt sortiment av alkoholfri cider med Briska Alkoholfri äppelcider med ofiltrerad must. Nygårdas lagrade julmust, som finns i flera olika smaker och förpackningar, fortsätter att vara ett populärt alkoholfritt alternativ.

Många av dessa produkter går också på export. Under 2017 exporterade vi nära 100 000 liter Pistonhead Flat Tire till Storbritannien, något som vi är väldigt stolta över.

Så gör vi alkoholfritt öl på Spendrups:





Spendrups miljöarbete fokuserar särskilt på minskad klimatpåverkan och optimerad resursanvändning. Vår övergripande och långsiktiga vision är att uppnå en fossilfri produktions- och transportverksamhet.



PRODUKTION

Fokus på klimatet

Produktionen av Spendrups drycker innebär både klimat- och miljöpåverkan. Vår direkta klimatpåverkan sker främst genom utsläpp av koldioxid från bryggeriernas oljepannor och vår direkta miljöpåverkan sker främst genom utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten samt genom utsläpp till luft. Vi arbetar för att uppnå en fossilfri produktion – och vi har redan kommit en bra bit på vägen.

En av Spendrups viktigaste utmaningar är att minska vårt klimatavtryck. Användandet av fossila bränslen bidrar till klimatförändringar som har omfattande globala effekter. Det är därför mycket viktigt för oss att arbeta mot ett ökat användande av förnybar energi och en mer cirkulär produktionsmodell. Redan i dag kommer all den el vi använder från förnybara källor, men det finns förbättringspotential i bryggeriernas övriga energianvändning.

Draven visar vägen

Under de senaste åren har Spendrups investerat 1,4 miljarder kronor i bryggeriet i Grängesberg. Ett av målen med investeringarna har just varit att förbättra vår klimatpåverkan. Bland våra största satsningar finns den dravanläggning som invigdes i februari 2015. Genom torkning och förbränning av drav, en helt organisk

restprodukt från öltillverkningen, kan Spendrups bli i princip självförsörjande på bioenergi. På sikt kommer dravförbränningen att stå för drygt hälften av bryggeriets energibehov och ge energi motsvarande 3,5 miljoner liter brännolja per år. Detta skulle radikalt minska Spendrups klimatpåverkan. Utöver miljövinster innebär dravförbränningen också kostnadsbesparingar.

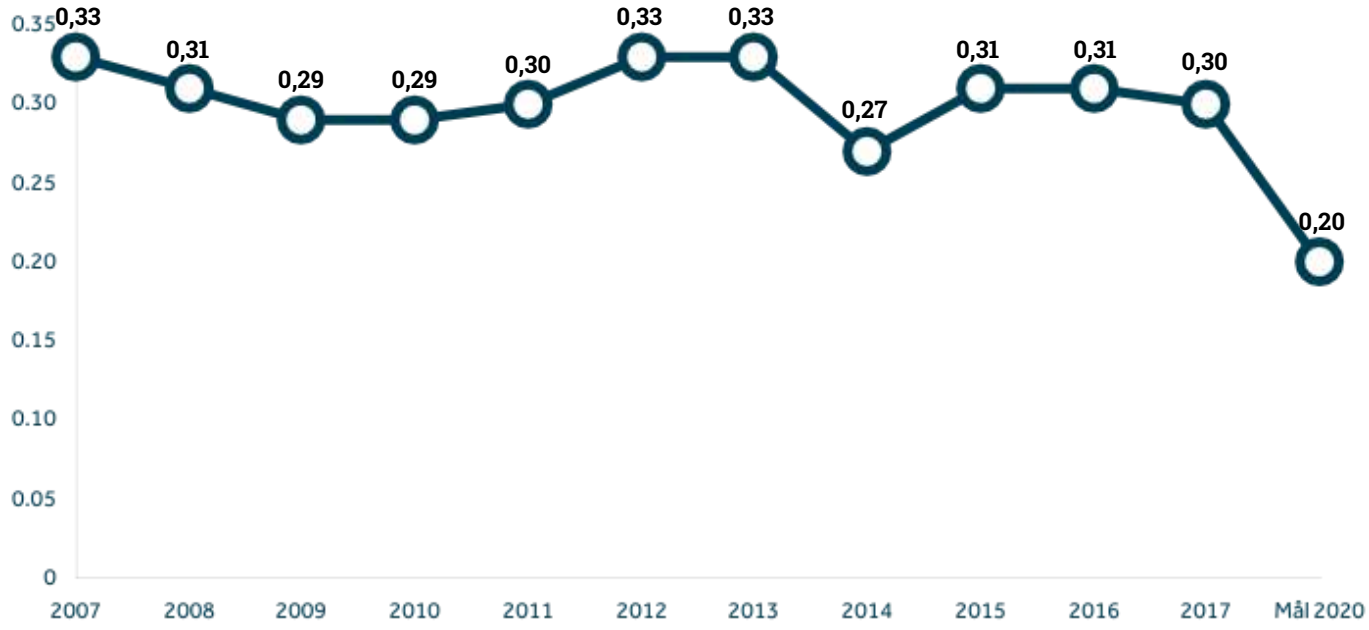
Dravanläggningen är ett pilotprojekt som är unikt i världen. Anläggningen är utvecklad i samarbete med ledande experter och leverantörer. De första åren har vi dock tvingats hantera tekniska problem i olika delar av dravförbränningsanläggningen. Under 2017 har anläggningen bara gått på 66 procent av sin fulla kapacitet, och som följd har vi behövt använda mer fossil energi till produktionen än planerat. Vi har därför inte nått vårt ambitiösa miljömål att halvera våra koldioxidutsläpp; tvärtom har koldioxidutsläppen stigit något. Det är dock värt att nämna att vi under den senaste tioårsperioden har minskat våra koldioxidutsläpp med 45 procent. Till och med 2020 räknar vi med att uppnå 100 procent biobränsleutnyttjande av draven och därför håller vi fast vid vårt koldioxidmål.

För att kunna bli fossilfria i vår produktion behöver vi göra ytterligare investeringar på ett långsiktigt hållbart sätt. I Hällefors, där vi i dag fortfarande har oljepannor, har vi under året utrett hur vi kan skapa ett hållbart och fossilfritt energisförsörjningssystem. Planen är att påbörja omställningen till detta under senare delen av 2018.

Resurssparande SMED

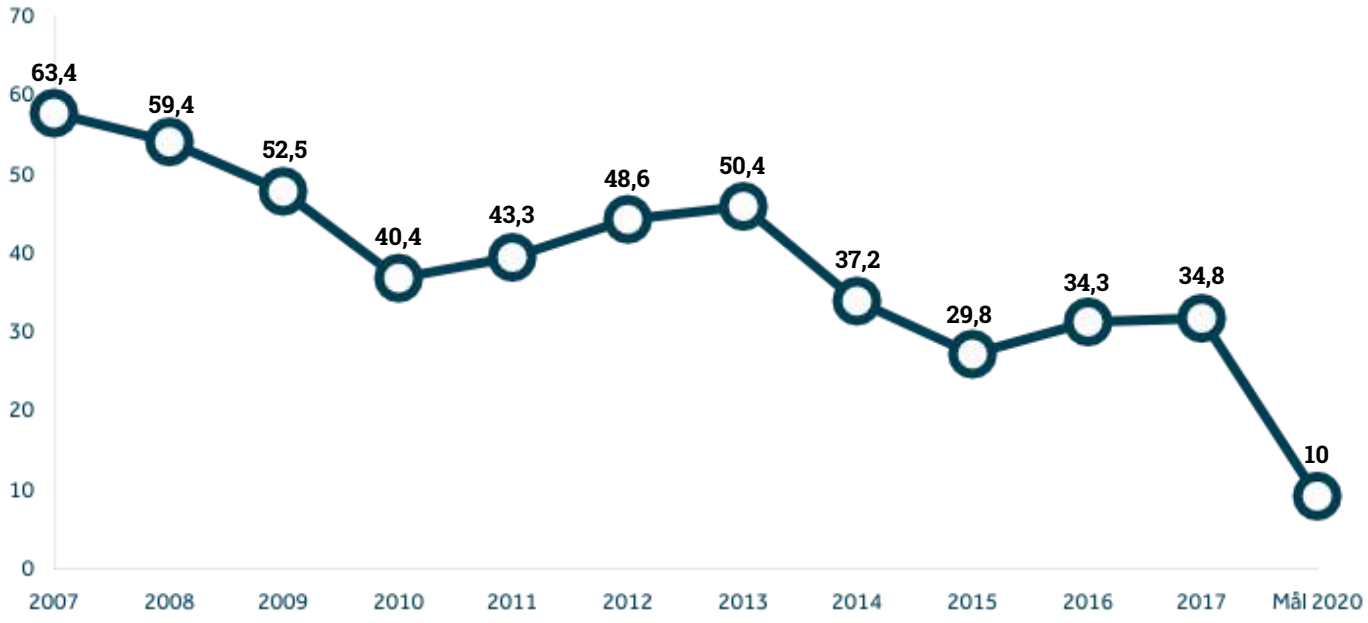
Spendrups produktion är på många sätt komplex. Det gör vårt arbete med resurseffektivitet till en utmaning – men en viktig sådan. Spendrups arbetar kontinuerligt för att vår produktion ska vara så effektiv och resurssnål som möjligt. Ett exempel är projektet med att implementera SMED, ett vedertaget system för att få ner omställningstiden till under tio minuter. Omställningstiden är tiden det tar att ställa om vår produktionslinje från en produkt till en annan. Syftet med SMED är att spara på resurser genom att förkorta och minska antalet återkommande produktionsstillestånd.

Energianvändning i produktionen (KWh) per liter dryck



Energianvändningen i produktionen ligger i nivå med 2017. Målet för 2020 är en minskning till 0.2 KWh per liter dryck.

Koldioxidutsläpp i produktionen (g) per liter producerad dryck



Koldioxidutsläppen i produktionen har ökat något under året, till följd av fortsatta intrimningsproblem i dravförbränningsanläggningen samt driftsproblem i Hällefors. Till 2020 räknar vi med att uppnå vårt ursprungliga mål, 10 gram CO_2 -utsläpp per liter producerad dryck.

Läs mer!

Spendrups energi- och materialbalans visar hur koncernens inköp av råvaror, förpackningar, energi och vatten används till att producera och leverera drycker till våra kunder.

Vatten och avlopp

Att människor saknar tillgång till rent vatten skapar stora problem både för individen och för samhället. Sverige är inte undantaget de här riskerna; 2017 var ett år med låga grundvattennivåer, torka och vattenbrist på flera platser i landet.

Spendrups arbetar aktivt med att försöka minska vår vattenanvändning. Målet till år 2020 är att sänka vattenanvändningen från dagens fyra till max tre liter vatten per liter producerad dryck. Vårt projektkontor har under året arbetat med att kartlägga vår vattenförbrukning med syftet att identifiera i vilka processer den är för hög. Vi har också ersatt en 30 år gammal tappningslinje med en toppmodern sådan som kommer att förbruka mindre vatten.

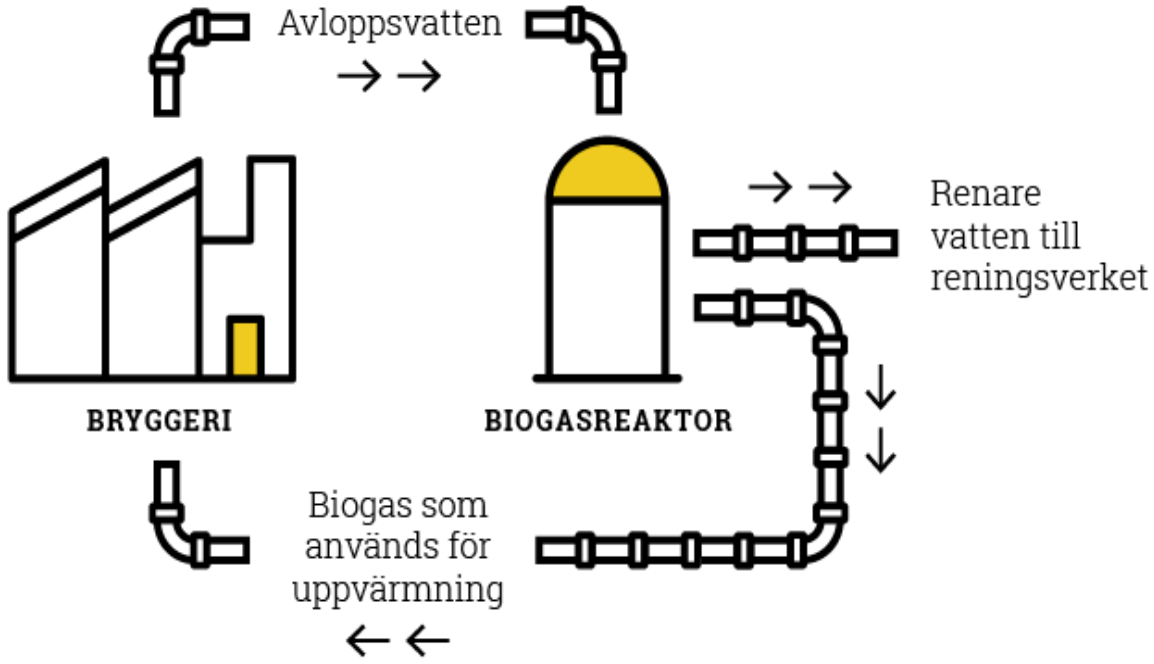
Vi mäter och följer också upp våra avloppsvolymer, detta för att inte belasta det kommunala reningsverket med för mycket syreförbrukande avloppsvolymer.

2017 ökade tyvärr både vattenanvändningen och avloppsvolymerna per liter dryck. Detta beror delvis på grund en större produktionsmix. Arbetet med att minska vattenanvändningen och avloppsvolymerna kommer att fortsätta under 2018.

Avlopp blir till kretslopp

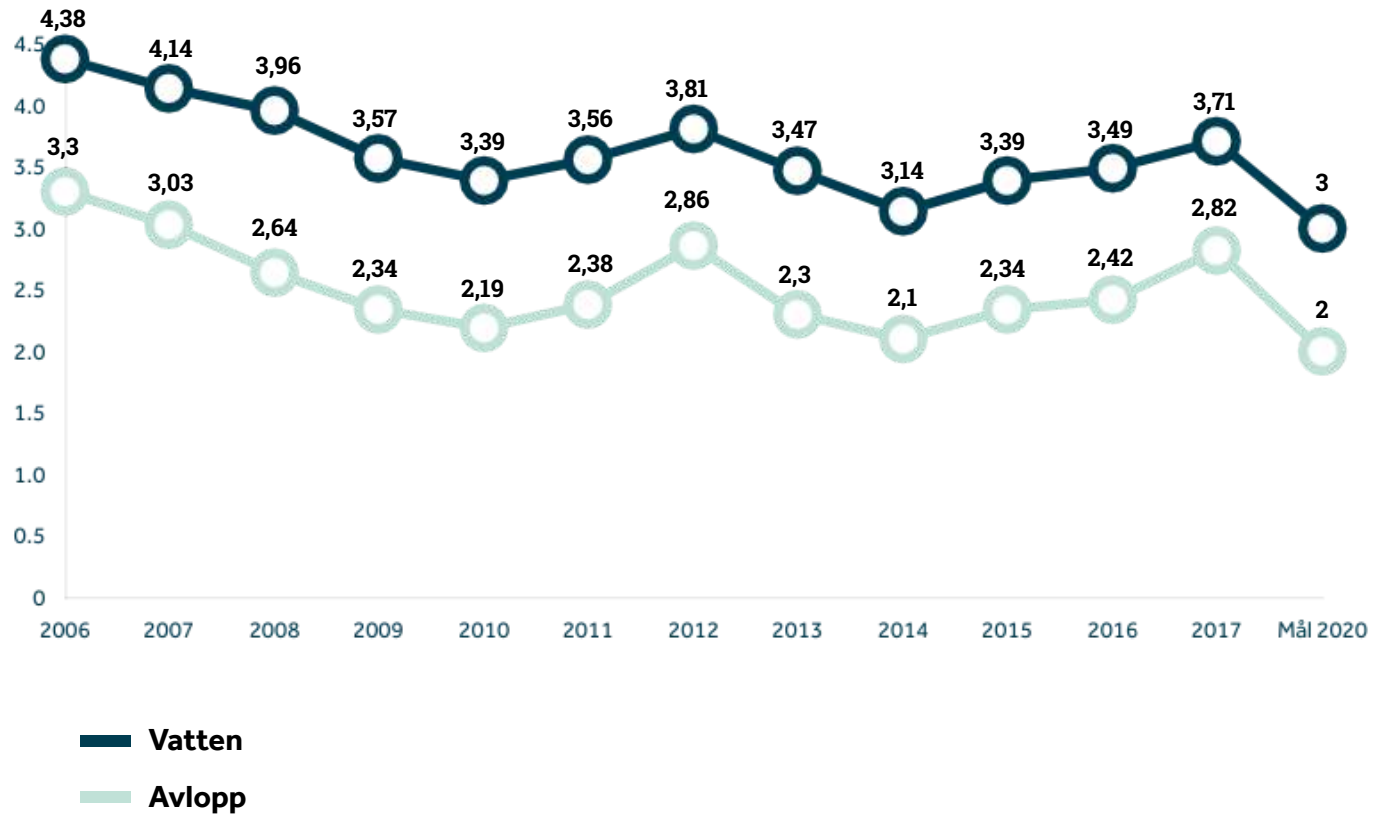
Sedan flera år tillbaka renar vi avloppsvattnet vid vår anläggning i Grängesberg. Tack vare detta ligger vår avloppsbelastning på fortsatt låga nivåer när det gäller utsläpp av syreförbrukande ämnen (Chemical Oxygen Demand/COD och Biochemical Oxygen Demand/BOD). Utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten är en viktig miljöaspekt att övervaka eftersom det kan ha påverkan på vattenlevande arter.

Att rena avloppsvattnet har fler fördelar. I processen bildas exempelvis biogas som kan användas för uppvärmning.



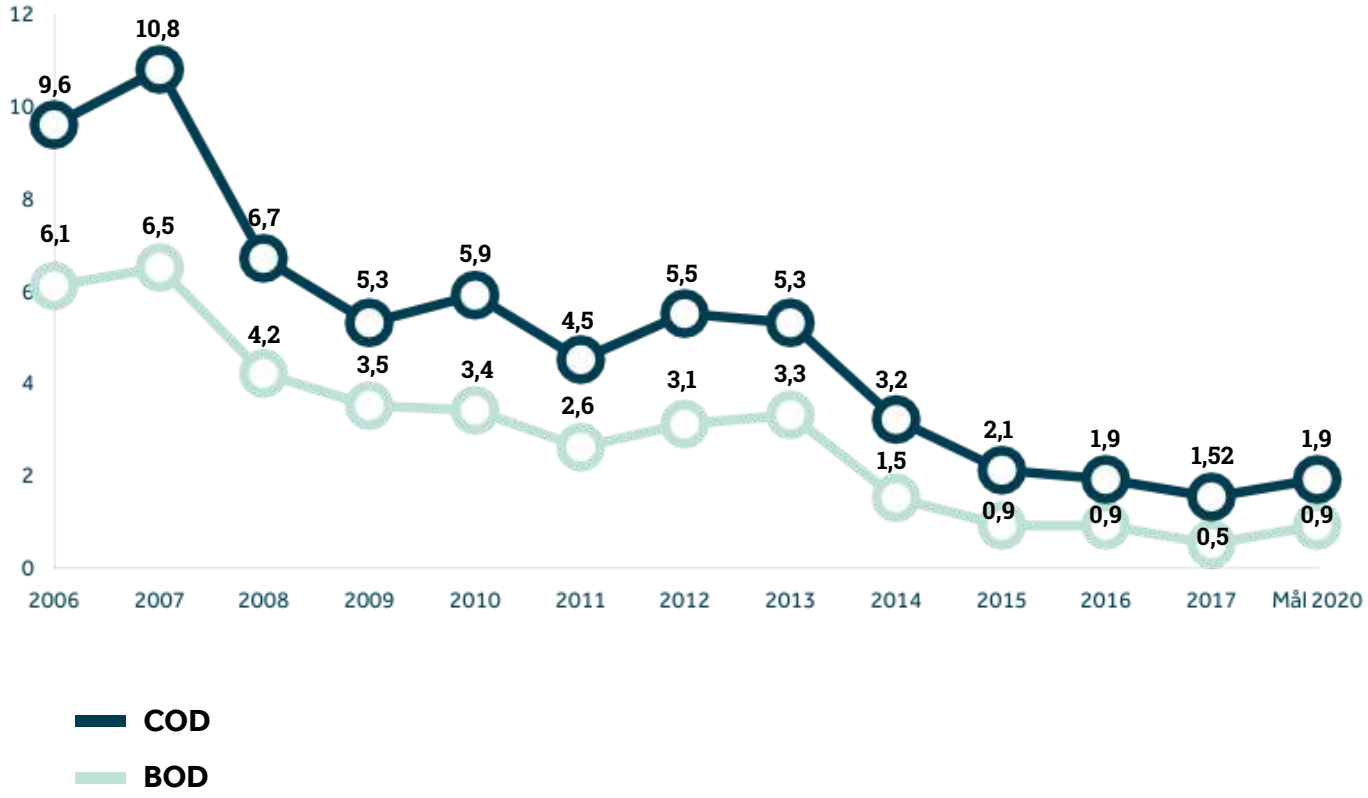
Under 2016 och 2017 har vi haft tekniska problem och driftstörningar som har inneburit att vi inte har kunnat utnyttja biogasen. Arbetet för att lösa problemen fortsätter under 2018.

Vattenförbrukning och avloppsvolymer (l) per liter producerad dryck



Vatten- och avloppsvolymerna ökade i jämförelse med föregående år. Målet för 2020 är att vattenförbrukningen per liter dryck ska minska till tre liter vatten och två liter avloppsvatten.

Avloppsbelastning COD och BOD (g) per liter producerad dryck



Genom biogasreaktorn i Grängesberg har vi en effektiv avloppsrening. Det har medfört att utsläppen av syreförbrukande ämnen kan hållas på mycket låga nivåer.

Mot en cirkulär modell

Dravanläggningen i Grängesberg och våra biogasanläggningar är exempel på cirkulära modeller i Spendrups verksamhet. I en cirkulär modell tas restprodukter tillvara och återförs till produktionen.

Vårt långsiktiga mål är att sluta våra kretslopp på alla områden – från energiförbrukning till förpackningar. Se gärna filmen som visar vägen mot en cirkulär affärsmodell.

Ett lärorikt år

2017 har varit ett lärorikt och utmanande år. Vi har inte nått upp till flera av våra miljömål. Därför har vi tagit ett helhetsgrepp på miljöområdet, från strategi till lokala handlingsplaner, för att se till att alla våra enheter jobbar med rätt frågor.

I samband med detta har vi tillsatt en ny tjänst som ansvarar för att sätta strukturen kring miljöarbetet för hela koncernen, från ledningen till linjen. Vi har tagit fram en ny hållbarhetsstrategi som i dagsläget är förankrad med koncernledningen och ska sjösättas hos samtliga enheter under 2018.

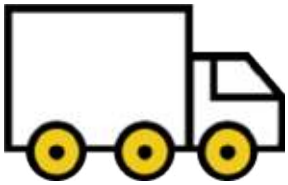
Fem sätt att minska vår miljöpåverkan



Sedan flera år tillbaka renar vi avloppsvattnet vid våra anläggningar. På så sätt minimerar vi risken att syreförbrukande ämnen når våra vattendrag.



All el vi använder kommer från förnybara källor.



Vi satsar på förnybara drivmedel för våra varutransporter. Under 2017 kördes 80 procent av våra egna kundleveranser med fossilfritt bränsle. Läs mer om det här.



Våra PET- flaskor består av 50 procent återvunnen plast och burkarna består av 100 procent återvunnen aluminium. Totalt sett återvinns 85 procent av våra burkar och PET- flaskor. Läs mer om våra förpackningar här.



Vårt produktionsavfall (glaskross, trä, papper och plast) återvinns till 100 procent – inget hamnar på soptippen.



TRANSPORTER

Fossilfritt är framtiden

Transporterna spelar en nyckelroll i Spendrups miljöarbete. Vi driver ett ambitiöst arbete för att öka andelen förnybart bränsle i våra egna transporter. Dessutom ställer vi hårda krav på de vi köper in.

Spendrups fungerar inte utan transporter. Samtidigt står transportsektorn i dag inför en mängd miljöutmaningar. Dessa gäller förstås även Spendrups. Vår miljöpolicy, som styr hållbarhetsarbetet även på transportområdet, fokuserar särskilt på två ambitioner för att möta utmaningarna: minskad klimatpåverkan och optimal resursanvändning. Båda dessa ambitioner är kopplade till nyckeltalet som vi mäter på transportområdet, Koldioxidutsläpp från kundleveranser (g) per liter distribuerad dryck.

Våra största hållbarhetsrisker på transportområdet kretsar kring användandet av fossila bränslen. När vi tankar fossilt utnyttjar vi en resurs som inte är förnybar. Det är ett stort problem i sig, men fossila bränslen bidrar dessutom till växthuseffekten långt mer än förnybara bränslen. Det förnybara bränslet HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) som vi använder i dag ger till exempel 90 procent lägre utsläpp av koldioxid än fossil diesel.

Vår egen flotta

Vi har ambitiösa mål för vår lastbilsflotta på Spendrups. På sikt ska vår egen flotta bli helt oberoende av fossila bränslen och vi är på god väg. För 2017 har våra lastbilar tankat hela 80 procent förnybart bränsle – en bra bit över målet på 65 procent.
Vad beror den starka ökningen på? En bidragande faktor är att vi under 2016 och 2017 har gått över från att använda det förnybara bränslet RME/FAME till att använda HVO. Alla våra lastbilar har tekniska förutsättningar att använda HVO som bränsle, medan bara hälften kan använda RME. Att utsläppsvärdena för HVO är avsevärt lägre än för RME/FAME är ytterligare en fördel med bytet. I dag är övergången till HVO nästan klar, och det är endast i Norrköping vi fortfarande tankar RME. På flera av våra terminaler har vi tankar med HVO från vår bränsleleverantör Energifabriken. Även det förenklar övergången till förnybart.

Effektiva transporter

Att minska utsläppen per liter distribuerad dryck handlar också om att effektivisera transporterna. På Spendrups samtransporterar vi därför i så stor utsträckning som möjligt volymerna med andra kunders volymer, vilket ökar fyllnadsgraden. Vi använder ett ruttplaneringssystem både för den dagliga operativa planeringen och för mer strategiska förändringar av terminalområden. Vi arbetar också med Eco-driving.

Krav på leverantörerna

Tack vare miljöarbetet med vår egen lastbilsflotta står i dag Spendrups egna transporter bara för cirka 15 procent av våra totala koldioxidutsläpp från kundtransporterna. Resten av utsläppen kommer främst från transporter som vi köper in genom underleverantörer. Trots svårigheterna med att ha samma kontroll över våra inköpta leveranser kan vi göra skillnad även här.

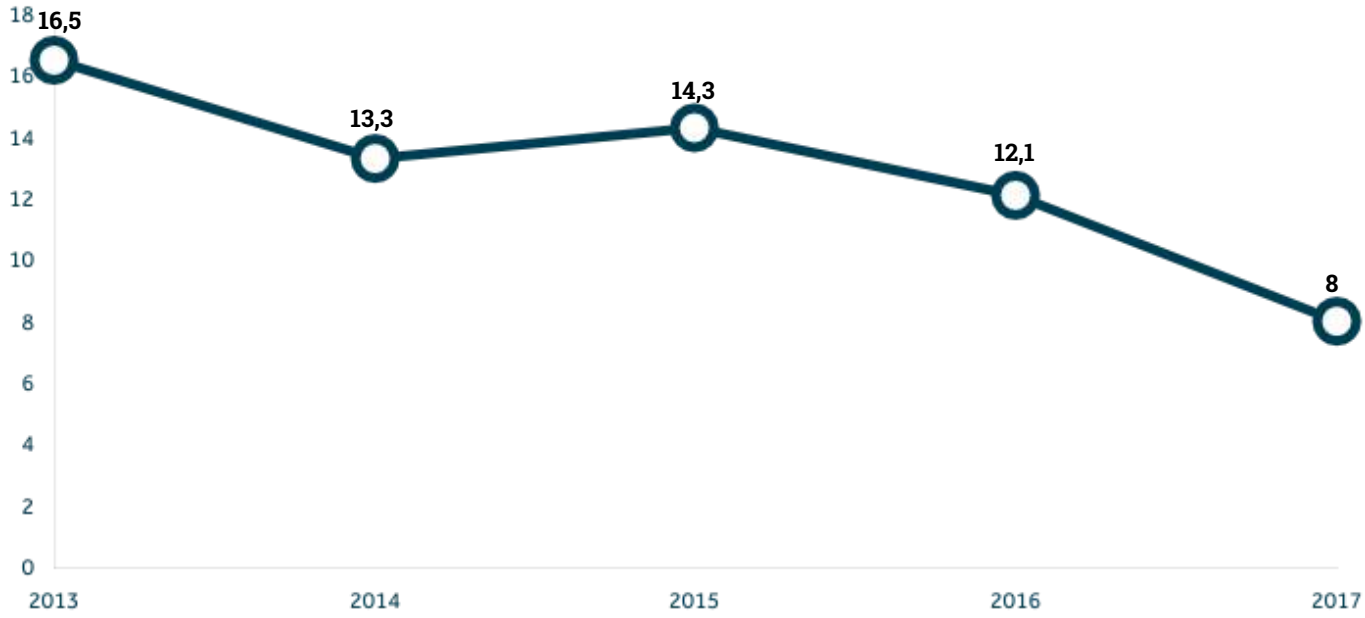
Under 2017 har vi gjort en stor transportupphandling där miljö var ett av fem huvudområden som vi tittade på. För nya leverantörer som inte redan är helt fossilfria har vi nu ställt krav på en treårig förbättringsplan. För att följa upp leverantörernas arbete kräver vi bland annat in en årlig rapport om vad de tankar och vilken miljöpåverkan det ger.

Här kan du läsa mer om hur vi arbetar med ansvar i leverantörsledet.

Från lastbil till ledning

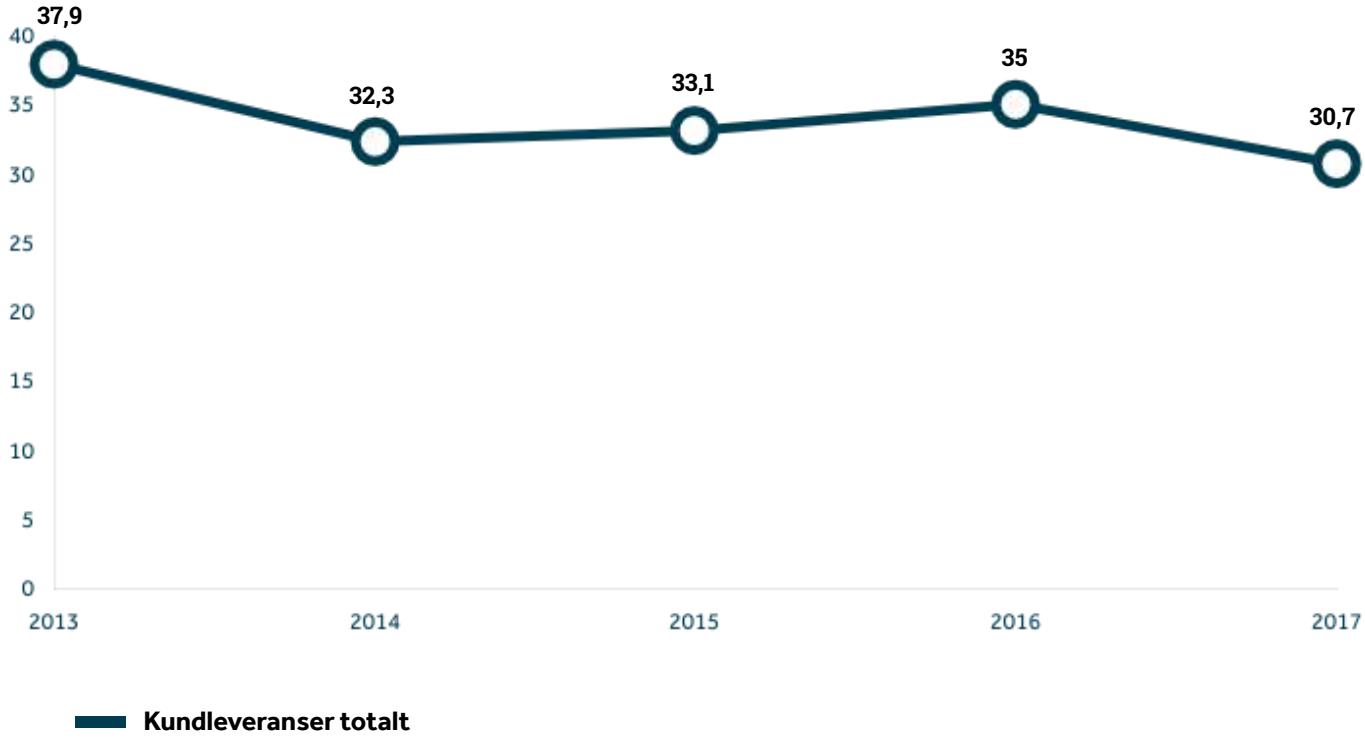
I dag kör under högsäsong åtta lastbilar varje dag från Lokakällorna till Hällefors och tillbaka – var och en med cirka 40 000 liter vatten i tankarna. Genom att dra ledningar kan de här transporterna bli överflödiga. Därför håller vi nu på att färdigställa Lokaledningen som ska gå direkt från källorna hela vägen till bryggeriet i Hällefors. Den här lösningen beräknas minska våra koldioxidutsläpp med 100 ton per år. Dessutom har den en positiv påverkan på närmiljön med mindre lastbilar på vägarna.

Koldioxidutsläpp (g) per liter distribuerad dryck



Diagrammet visar utsläppen från våra kundleveranser och transportjänster som vi utför med egna fordon. Under 2017 minskade dessa utsläpp med 34 procent mot 2016, vilket innebär att vi överträffade vårt mål för 2017.

Koldioxidutsläpp (g) per liter distribuerad dryck



Diagrammet visar utsläppen från alla våra kundleveranser totalt, det vill säga även sådana transporter som sker med externa partner samt de kundleveranser som vi gör med egna fordon. Genom ökad användning av biodrivmedel räknar vi med att senast till år 2020 kunna minska utsläppen ytterligare, till 25 gram CO_2 per liter dryck. Siffrorna avser well to wheel (wtw) och skiljer sig därför från föregående års redovisning som rapporterade enligt tank to wheel (ttw).

INKÖP

Hållbara råvaror

Spendrups är en stor inköpare av olika råvaror. I våra öl är vatten, jäst, humle och malt de viktigaste ingredienserna. Vi köper också in stora kvantiteter socker till våra läskedrycker och cider-produkter.

Under 2017 använde vi sammanlagt 55 250 ton råvaror och ingredienser i våra produkter, och förbrukade 1,3 miljoner kubikmeter vatten. Dessa råvaror och resurser påverkar miljön och klimatet genom hela värdekedjan – i odlingen, i transporterna och i vår egen produktion. I länkarna ovan berättar vi mer om hur vi arbetar för att vara så hållbara och resurseffektiva som möjligt i varje enskilt steg.

Vatten och lokala råvaror

På Spendrups arbetar vi långsiktigt för att minska vår egen vattenförbrukning. Sedan 2006 har vattenförbrukningen per liter färdig dryck minskat från 4,4 liter till 3,7 liter. Till år 2020 är målet att minska förbrukningen till 3 liter vatten per färdig liter dryck.

Lokala råvaror

Spendrups strävar att i mesta möjliga mån använda svenska jordbruksråvaror. Till exempel kommer 90 procent av kornet i våra öl från svenska åkrar.

Arbetet med leverantörerna

Övriga råvaror köper vi in från våra underleverantörer. Här har vi ett viktigt arbete med att arbeta för att leverantörerna gör sitt yttersta för att minska sitt eget fotavtryck. Vi säkerställer detta genom att granska och bedöma prioriterade leverantörer vid inköps- och investeringsbeslut. Vi förväntar oss även att våra samarbetspartner verkar för att deras affärspartner tar miljömässigt och socialt ansvar. Vi kräver bland annat att våra leverantörer ska agera enligt Global Compacts principer.

Vi intensifierar och systematiserar hela tiden arbetet med vår leverantörskedja för att stärka relationen med seriösa leverantörer. 2016 lanserade vi bland annat en ny digital självutvärderingsrutin för leverantörer på vår hemsida. Rutinen innebär förenklingar och resursbesparingar samt skapar bättre överblick och styrning av våra leverantörers hållbarhetsprestanda.

Våra underleverantörers miljöarbete är även en viktig aspekt i våra leverantörsrevisioner. När vi vid en sådan revision ser att Spendrups miljökrav inte uppfylls initierar vi tillsammans med leverantören en plan för att komma till rätta med problemen. För att på lång sikt arbeta för ökad hållbarhet är detta gemensamma arbete en bättre lösning än att byta leverantör.

Vikten av rätt förpackning

Spendrups förpackningar utgör en väsentlig del av vårt totala klimatavtryck. Som exempel har glasflaskorna till våra öl och viner ofta större miljöpåverkan än dryckerna själva.

Utan ett hållbarhetsfokus på förpackningsområdet kan onödigt mycket resurser krävas och onödiga mängder avfall skapas. Vi följer därför noga utvecklingen av nya förpackningstyper för att hitta de alternativ som belastar miljön så lite som möjligt.

Både produktionen av förpackningar och hur de tas om hand efter användandet bidrar till en förpacknings totala miljöpåverkan. Därför använder vi oss av livscykelanalyser för att bedöma skillnaden i miljöpåverkan mellan olika förpackningar och hitta möjliga förbättringar.

En analys som gjordes av IVL Svenska Miljöinstitutet 2014 visar att återvinningsgraden spelar större roll för en förpacknings miljöpåverkan än förpackningsmaterialet i sig. Som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier är Spendrups delägare i Returpack och Svensk Glasåtervinning, som ansvarar för pantsystemen för dryckesförpackningar. Det återvunna materialet används till nya förpackningar, vilket minskar användningen av såväl råmaterial som energi. Och med cirka 1,8 miljarder pantade burkar och flaskor varje år kan vi glatt berätta att svenska konsumenter är bland de bästa i världen på källsortering: Mellan 84 och 93 procent av alla aluminiumburkar, PET-flaskor och glasflaskor återvinns.

Under senare år har det inom branschen bedrivits ett arbete för att ytterligare minska PET-flaskornas miljöpåverkan. Resultatet är ny teknik som möjliggör mer återvunnet material i PET-flaskorna. Sedan 2015 använder Spendrups en PET-flaska som består till 50 procent av återvunnen plast. Det innebär att 2 500 ton av den plast som används i våra PET-flaskor varje år är återvunnen sådan.

Så här går det till när vi återvinner våra PET-flaskor:



Visste du att?

När PET-flaskorna kommer till Spendrups ser de inte ut som PET-flaskor alls – snarare som små provrör med en plastkork på toppen. Väl på Spendrups värms de upp och formas till storlekarna som vi är vana att se i butikerna. Att flaskorna levereras i den här mindre storleken gör transporterna mycket mer effektiva, vilket är både en ekonomisk och miljömässig vinst.

Fördelning av förpackningsslag

Sålda volymer (%)	2017	2016
PET	39	41
Aluminiumburk	39	37
Returglas	7	7
Engångsglas	8	7
Fat	4	5
Övrigt	3	3

Fördelningen av förpackningsslag ligger i stort sett på samma nivåer som föregående år.

Läs mer!

Spendrups energi- och materialbalans visar hur koncernens inköp av råvaror, förpackningar, energi och vatten används till att producera och leverera drycker till våra kunder.

Höjda krav på kylskåpen

Ett kylskåp gör inte någon stor skillnad för klimatet – men 40 000 stycken kan ha en rejäl påverkan. Därför ställer Spendrups hårda krav på våra kylskåpsleverantörer.

Spendrups har kylskåp ute hos våra kunder inom restaurang och dagligvaruhandel. Under 2017 har vi startat en stor leverantörsupphandling för våra kylskåp, och hållbarhet är en av de huvudfrågor som vi tittar på. I upphandlingen ställer vi hårdare miljökrav än tidigare.

Enligt globala krav ska kylskåp med höga GWP-värden, det vill säga kylskåp med köldmedium som påverkar den globala uppvärmningen, sluta produceras från 2020. Redan i dag har 80 procent av våra kylskåp ett GWP-värde som godkänns enligt det framtida regelverket. Samtliga kylskåp som vi köper in efter vår upphandling kommer att följa det nya gränsvärdet.

Vi ställer också hårdare krav på kylskåpens energiförbrukning i den pågående upphandlingen. De kylskåp vi köper in efter upphandlingen kommer att dra cirka 30 procent mindre energi än skåpen som vi använder i dag.

Upphandlingen väntas vara klar under våren 2018.

MILJÖORGANISATION

Så organiserar vi vårt miljöarbete

Spendrups tillämpar ett systematiskt arbetssätt, där miljöfrågorna integreras i den övergripande affärsverksamheten.

ISO-certifiering

Spendrups är certifierade enligt ISO 14001 vilket säkerställer att vi har ett systematiskt angreppsätt för att hantera miljöfrågor. Vår miljömålsuppfyllnad säkerställs bland annat genom revisioner av extern part samt av interna revisioner. Under 2017 har vi utökat vår interna revisionsstyrka.

Miljöpolicy & miljömanual

Spendrups miljöpolicy anger ramarna för koncernens miljöarbete och innehåller företagets grundläggande prioriteringar och riktlinjer. Spendrups miljömanual utgör stommen i miljöledningssystemet och är koncernens verktyg i arbetet med att omsätta miljöpolicyn i praktisk handling. Manualen ger vägledning om hur vi ska mäta och utvärdera miljöpåverkan, fastställa betydande miljöaspekter utifrån ett livscykelperspektiv, genomföra risk-, omvärlds- och intressentanalyser, kartlägga interna och externa förhållanden samt fastställa mål, handlingsplaner och rutiner för uppföljning, rapportering och ständiga förbättringar.
Spendrups miljöpolicy ses över en gång per år och vid behov när större förändringar görs. Den senaste uppdateringen skedde i december 2017. Miljöpolicyn ingår i Spendrups affärsetiska kod.

Systematiskt arbetssätt

Spendrups tillämpar ett systematiskt arbetssätt, där miljöfrågorna integreras i den övergripande affärsverksamheten. Affärsenheterna har ansvar för att miljöpolicyn och miljömanualen följs och tillämpas i verksamhetsprocesser och beslutssituationer. Styrning och samordning av miljöarbetet kanaliseras genom nedanstående grupper.
Styrningsmodellen som vi följer på miljöområdet innebär att ansvariga ledare äger sina miljöfrågor. Rapportering på områdena sker vid ledningsgruppsmöten och på miljögruppsmöten som hålls flera gånger per år. Miljömål som berör hela Spendrups följs upp på koncernledningens genomgång.

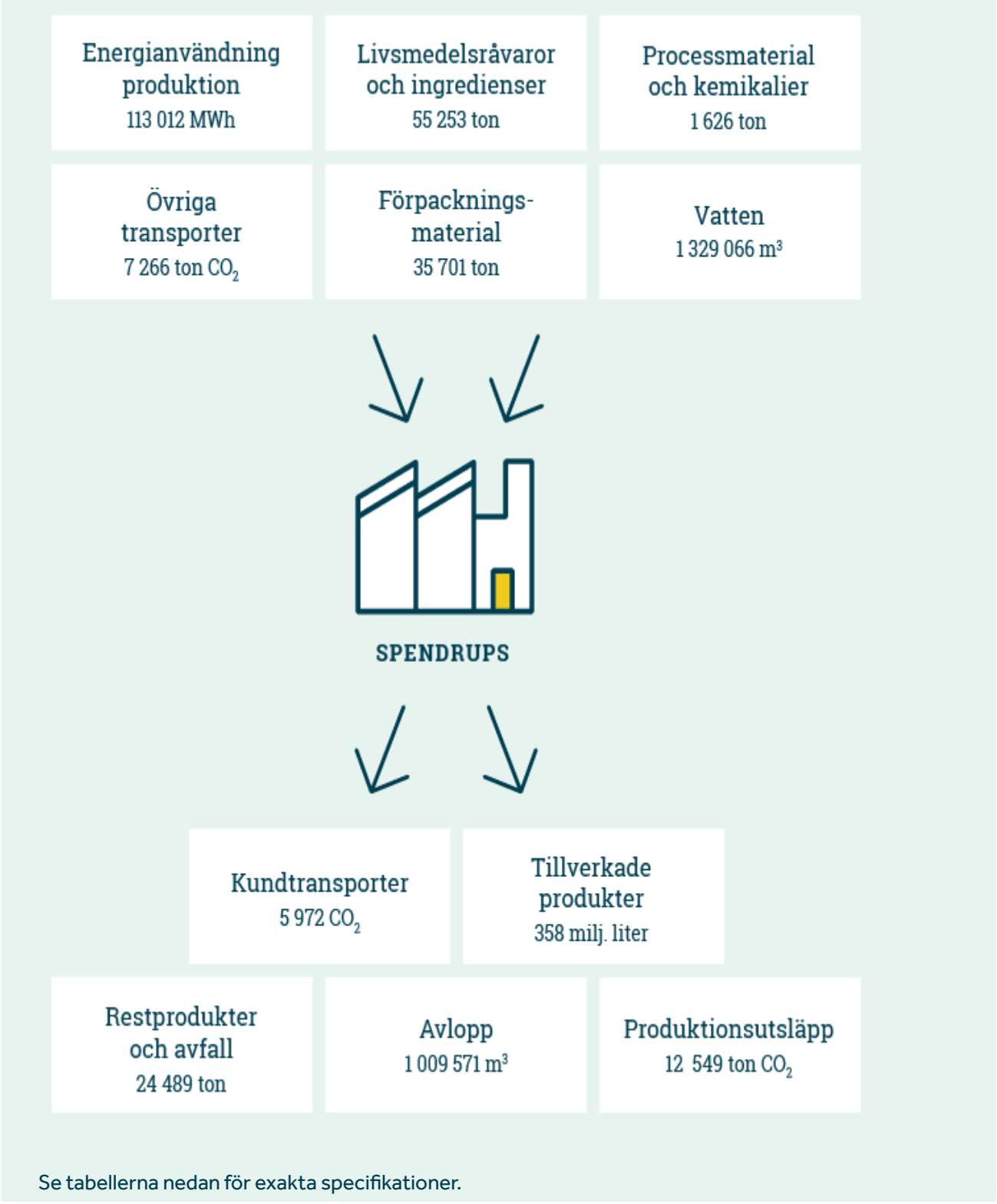
Spendrups direktion ansvarar för Spendrups övergripande miljöstrategi och miljöledningssystemets lämplighet och användning samt att underhåll och utveckling av systemet genomförs. Spendrups direktion ansvarar även för att sätta och följa upp övergripande miljöstrategier och fokusområden som föreslås av Spendrups miljöstyrgrupp.

Spendrups miljöstyrgrupp är ett centralt forum för samordning och styrning av aktiviteter, rutiner och förbättringsåtgärder av generell karaktär eller som berör samverkan/gränssnitt för hela koncernen.

Lokala miljögrupper för produktion och logistik stödjer och samordnar arbetet, bl.a. genom att hantera och följa upp efterlevnad av miljötillstånd och miljölagstiftning samt driva frågor som syftar till att nå driftplatsens miljömål och ISO-standardens krav.

Från råvara till levererad dryck

Spendrups energi- och materialbalans 2017 visar hur koncernens inköp av råvaror, förpackningar, energi och vatten används till att producera och leverera drycker till våra kunder.



Se tabellerna nedan för exakta specifikationer.

Inflöde:

Energianvändning i produktion (MWh)	2017	2016
Total	**113 012**	**115 261**
Förnybar energi		
El	45 584	47 150
Biogas	0	0*
Fjärrvärme (delvis)	2 968	2 013
Drav/trä	27 677	27 350
Torkning av drav	-9 225	−9 026
Totalt förnybar energi	**67 004**	**67 487**
Icke förnybar energi		
Olja	46 009	47 774
Totalt icke förnybar energi	**46 009**	**47 774**

Energianvändning vid transporter (MWh)	2017	2016
Total	**15 406**	**15 952**
Förnybart bränsle		
HVO	6 946	574
RME	51	5 217

Biogas	9	0
Totalt förnybart bränsle	**7 006**	**5 791**
Icke förnybart bränsle		
Diesel*	8 251	10 009
Bensin	150	152
Totalt icke förnybart bränsle	**8 401**	**10 161**

* Inblandning av förnybart

Livsmedelsråvaror och ingredienser (ton)	**2017**	**2016**
Total	**55 253**	**55 264**

Processmaterial och kemikalier (ton)	**2017**	**2016**
Total	**1 626**	**1 659**

Övriga transporter (ton CO_2)	**2017**	**2016**
Total	**7 266**	**7 328**
Intransporter av gods	5 504	5 693
Interna transporter*	11	9

Övriga transporter	275	237
Tjänstebil*	821	681
Bruksbilar*	390	420
*Beräknat enligt well to wheel (wtw). Intransporter samt övriga transporter är en schablonberäkning/uppskattning		
Tjänsteresor	265	288

Förpackningsmaterial (ton)	**2017**	**2016**
Total	**35 701**	**35 744**
Förnybara material		
Papp, wellpapp, etc	2 577	2 372
Icke förnybara material		
Glas	20 850	20 585
PET	5 366	5 799
Plast	1 393	1 425
Metall	5 453	5 502
Övrigt	62	61

Vattenanvändning (m^3)	**2017**	**2016**
Total	**1 329 066**	**1 307 185**

Utflöde:

Kundtransporter (ton CO_2)*	2017	2016
Kundleveranser och transporttjänster	5 972	6 719
varav egna fordon	1 054	1 982

* Beräknat enligt well to wheel (wtw)

Tillverkade produkter (milj liter)	2017	2016
Total	**358**	**374**
Öl	184	185
Läsk/stilldrink/cider	94	102
Vatten	81	88

Restprodukter och avfall (ton)	2017	2016
Total	**24 489**	**19 223**
Avfall till återvinning	23 812	18 246
Avfall till energiutgivning	644	730
Avfall till deponi	1	211
Farligt avfall	32	36

Avlopp	2017	2016
Total volym (m^3)	**1 009 571**	**905 316**
COD (ton)	545	711
BOD (ton)	194	321

CO_2-utsläpp från produktion (ton) och fastigheter	2017	2016
Total	**12 549**	**12 829**
Oljepannor	12 473	12 751
El	0	0
Fjärrvärme	76	78

Fördelning direkta och indirekta utsläpp:

Fördelning direkta och indirekta utsläpp (ton CO_2)	2017	2016
Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1). Avser utsläpp från oljepannor, egna kundtransporter, interna transporter, tjänstebilar och bruksbilar.	14 749	15 843
Indirekta utsläpp från el och värme (scope 2). Avser inköp av el och fjärrvärme.	76	78
Andra indirekta utsläpp (scope 3). Avser utsläpp från intransporter av gods, övriga transporter, inköpta kundtransporter samt tjänsteresor.	6 044	6 218
Total	**20 869**	**22 139**



Vårt ansvar sträcker sig ända från våra leverantörer till våra slutkonsumenter, från humlefältet till reklamfilmen. Så här arbetar vi för att ta ansvar, varje dag.



ALKOHOL OCH ANSVAR

Alkoholhaltiga drycker medför ansvar

På Spendrups är vi medvetna om att ett felaktigt bruk av alkohol kan medföra negativa konsekvenser för både individer och för samhället i stort. Som producent av alkoholhaltiga drycker har vi ett stort ansvar att främja en sund alkoholkultur.

En osund alkoholkonsumtion kan orsaka mycket lidande, både för dem som dricker och för barn och vuxna i deras omgivning. Även samhällsekonomiskt är alkoholmissbruk ett problem genom alkoholrelaterade olyckor och skador.

På Spendrups arbetar vi på flera sätt för att minska och motverka dessa skadliga effekter. Vi gör det genom att följa svensk lagstiftning, genom att stödja initiativ som vill förebygga skadeverkningarna av en osund alkoholkonsumtion samt genom att bredda och höja kvaliteten i vårt eget alkoholfria sortiment.

Spendrups stödjer flera projekt och initiativ som syftar till att begränsa alkoholens skadeverkningar:

- Vi är i dag den största ekonomiska bidragsgivaren till organisationen Nattvandrarna. Syftet med nattvandring är att det ska finnas vuxna förebilder, medmänskligt stöd och social trygghet bland unga människor när de rör sig ute på kvällar och nätter.
- ”Prata om alkohol” är ett initiativ av Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) som bygger på ett material för samtalsbaserad undervisning på högstadie- och gymnasienivå. Syftet är att ge ungdomar redskap att hantera social press och grupptryck när det gäller alkohol.
- Drinkwise är ett initiativ från SVL. Det är en plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Drinkwise är en del av den europeiska satsningen responsibledrinking.eu.
- Som huvudsponsor till Årets Kock vill vi bidra till den svenska matkulturen. Vår ambition med samarbetet är att främja en sund dryckeskultur där drycken har en självklar och positiv del i matupplevelsen.

Vi genomför också flera egna initiativ för att öka medvetandet om alkoholens risker. 2017 startade vi ett helt nytt utbildningskoncept för våra restaurangkunder under namnet KrogVis. Förutom öl- och vinutbildningar erbjuds inom konceptet en utbildning i ansvarsfull alkoholservering. Under 2018 kommer vi att utöka KrogVis-konceptet med en utbildning som heter ”Schysst krog”. Utbildningen syftar till att skapa en trygg arbetsplats som aktivt arbetar mot alla typer av kränkningar.

Spendrups är också en aktör i Festivalsverige. Under festivalen Summerburst 2017 arrangerade vi en helt alkoholfri bar genom Briska Cider, ett initiativ som blev väldigt uppskattat.

Läs mer om hur vi tänker kring vårt alkoholfria sortiment här och om hur vi ser på alkohol och ansvar i Spendrups affärsetiska kod.

Alkoholfritt är hållbart

Det kanske främsta sättet att verka för en sund dryckeskultur är genom att utveckla vårt eget alkoholfria sortiment. Genom att ta fram goda alkoholfria drycker kan vi skapa fler möjligheter för konsumenterna att i olika sammanhang välja bort alkohol.

Ansvarsfull marknadsföring

Som en producent av alkohol är det viktigt att ta ansvar för de risker som är kopplade till en osund alkoholkonsumtion. Det gäller inte minst i marknadsföringen av våra produkter. Så här ser vi på Spendrups på ansvarsfull marknadsföring.

En oansvarig marknadsföring av alkoholhaltiga drycker innebär flertalet risker. Det kan till exempel locka unga att dricka eller skapa en överdrivet positiv bild av alkoholens effekter. Därför har vi på Spendrups särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker:

Ingen reklam mot minderåriga. Våra marknadsföringsaktiviteter av alkoholhaltiga drycker får inte rikta sig särskilt till personer under 25 år. I vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker förekommer dessutom inga modeller eller skådespelare som är eller framställs som yngre än 25 år. I samband med marknadsföring av våra alkoholhaltiga drycker undviker vi också marknadsföringskanaler, föremål, bilder, symboler, musik eller personer som appellerar framförallt till minderåriga.

Riskfyllda aktiviteter. Marknadsföringsaktiviteter ska inte uppmuntra till intag av alkohol i kombination med aktiviteter som kan innebära risker eller som kräver full sinnesnärvaro för att kunna utföras på ett säkert sätt.

Hälsa & social framgång. Marknadsföringsaktiviteter av alkoholhaltiga drycker ska inte förespråka att alkoholkonsumtion kan bota sjukdomar, förbättra mental eller fysisk kapacitet eller bidra till personlig framgång och attraktivitet. Marknadsföringen ska heller inte uppmuntra till överdriven eller ansvarslös alkoholkonsumtion eller framställa avhållsamhet eller måttlighet på ett negativt sätt.

Stötande marknadsföring. Våra marknadsföringsaktiviteter ska inte innehålla budskap som kan upplevas som stötande, diskriminerande eller som trakasserande mot människor baserat på kön, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, religiös övertygelse, ålder eller någon annan grund.

Under 2017 inledde Konsumentverket två ärenden avseende marknadsföring av alkoholdryck i strid mot tillämpliga regler, ett mot Spendrups Bryggeri och ett mot Spring Wine & Spirits. I båda fall besvarade vi Konsumentverkets skrivning på ett sätt som medförde att Konsumentverket fann att ytterligare åtgärder inte var nödvändiga och båda ärendena avslutades således.

Läs mer om hur vi tar ansvar i Spendrups affärsetiska kod här.



VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Påverkan i leverantörsledet

I Spendrups leverantörskedja finns en mängd aktörer, samarbetspartners och leverantörer som vi är beroende av för att driva verksamheten framåt. Som en stor aktör i dryckesbranschen har vi möjlighet att utöva inflytande i vår leverantörskedja, och detta gäller förstås även för vårt hållbarhetsarbete.

Spendrups har en komplex och världsomspännande leverantörskedja, särskilt när man ser både till Spendrups Bryggeri och vårt dotterbolag Spring Wine & Spirits. Om hållbarheten inte uppehålls i våra leverantörsled innebär det en risk för bristande arbetsförhållanden, bristande miljöansvar och brott mot mänskliga rättigheter. Generellt sett gäller detta särskilt i länder där hållbarhetsmognaden är låg och under perioder då vinindustrin är under extra hårt tryck, exempelvis skördetid.

En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att säkra våra leverantörskedjor. Att arbeta med de här frågorna är dessutom nödvändigt för att vi ska kunna fortsätta verka på marknaden; Systembolaget ställer exempelvis krav på efterlevnad av BSCI i sina inköpsvillkor. BSCI (The Business Social Compliance Initiative) är ett branschdrivet initiativ för företag som är engagerade i att förbättra arbetsförhållanden i fabriker och på lantbruk i hela världen.

Styrning

Spendrups affärsetiska kod ligger till grund för vårt arbete med hållbarhet i leverantörskedjan. Till den kommer vår inköpspolicy, våra riktlinjer för inköp, våra system för val och godkännande av leverantör samt våra leverantörsbedömningar. Spendrups Bryggerier är certifierat enligt FSCC22000 för livsmedelssäkerhet, vilket även det påverkar vårt arbete med leverantörerna.
Vi kräver att våra leverantörer ska agera enligt gällande lagstiftning i landet där de verkar samt att de följer FN:s Global Compact-principer. I dessa principer ingår bland annat att respektera FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s riktlinjer för rättigheter i arbetet. Vi förväntar oss även att våra leverantörer verkar för att deras affärspartners tar miljömässigt och socialt ansvar. I den leverantörsbedömning som Spendrups Bryggerier använder frågar vi exempelvis om leverantören har genomfört en systematisk bedömning av sin egen leverantörskedja för att säkerställa efterlevnad av internationella riktlinjer inom affärsetik och socialt ansvar. Svarar de nej blir affären inte av.

På bryggeriet

Spendrups vill arbeta med de bästa leverantörerna vad gäller både kvalitet och hållbarhet. I vår bryggeriverksamhet säkerställer vi detta genom att genomföra leverantörsbedömningar av prioriterade leverantörer vid inköps- och investeringsbeslut. Till gruppen prioriterade leverantörer hör bland annat bryggeriverksamhetens alla råvaruleverantörer, alla primärförpackningsleverantörer, leverantörer som har stor miljöpåverkan och leverantörer som verkar i riskländer. Vi accepterar inga samarbeten med aktörer där vi har anledning att misstänka att det förekommer allvarliga oegentligheter, exempelvis kränkningar av mänskliga rättigheter. Visar det sig att en leverantör brister i dessa frågor har vi rätt att säga upp vårt avtal med leverantören.

Vi intensifierar och systematiserar hela tiden arbetet med vår leverantörskedja för att stärka relationen med seriösa leverantörer. Under 2017 har vi exempelvis uppdaterat vår leverantörsbedömning med frågor om livsmedelsbedrägeri och skalskydd relaterat till livsmedelssäkerhet, detta för att möta den skärpta standard för livsmedelskvalitet som kommer i och med 2018 års uppdatering av vår FSCC22000-certifiering. Under 2018 kommer leverantörsbedömningen att uppdateras ytterligare med fokus på sociala frågor.

Vi genomför också leverantörsbesök i bryggeriverksamheten. Under 2017 har vi besökt 12 leverantörer. Val av leverantörer som vi besöker beror på flera olika faktorer – vi kan till exempel besöka en leverantör som vi har behövt reklamera produkter från eller leverantörer som helt enkelt är mycket viktiga för oss. Vårt främsta fokus under dessa besök är livsmedelssäkerhetsfokus, men vi kan även se till exempelvis arbetsmiljö och verksamhetens miljöarbete.

Merparten av leverantörerna till Spendrups Bryggeri kommer från länder inom EU där risken för missförhållanden i leverantörskedjan är relativt låg. Våra leverantörer av reklammaterial och textilier kommer dock från länder i Asien som generellt sett ses som mer riskabla på dessa områden, exempelvis Indien. Under 2017 har vi i samarbete med en leverantör av reklamtextil från Indien tagit fram en linje klimatkompenserade profilplagg av ekologisk och Fairtrade-märkt bomull. Läs mer om det här.

Vid utgången av 2017 hade Spendrups Bryggerier färdiggranskat och godkänt 91 procent av våra prioriterade leverantörer. Vår långsiktiga ambition är att granska och bedöma alla våra prioriterade leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv. En orsak till att vi inte ligger på 100 procent i nuläget är främst att flera av våra leverantörer är mitt i granskningen och därmed inte räknas som granskade.

Andel hållbarhetsgranskade och godkända leverantörer

Prioriterade leverantörer	2017	2016
Livsmedelsråvaror	100 %	100 %
Inköpt färdigvara	83 %	87 %
Förpackningar	91 %	93 %
Transporter	88 %	87 %
Övriga insatsvaror och tjänster	88 %	80 %
Reklammaterial	94 %	87 %
Total andel bedömda leverantörer	**89 %**	**88 %**

Vid utgången av 2017 var 89 procent av våra prioriterade leverantörer granskade och godkända.

På Spring Wine & Spirits

På Spendrups dotterbolag Spring Wine & Spirits ställer vi höga krav när vi väljer vinproducenter. Vi arbetar med välrenommerade bolag och vi genomför alltid producentbesök innan vi inleder ett nytt samarbete med en producent. Dessa platsbesök är inte regelrätta revisioner, men vår representant träffar producenten och ser hur de jobbar på vineriet. Producenten måste också skriftligen acceptera att arbeta utifrån FN:s Global Compact-principer. 2017 hade 65 av totalt 78 vinproducenter skrivit under på detta. Känner vi någon osäkerhet kring producentens efterlevnad av FN:s Global Compact på våra platsbesök kan vi begära att få göra en revision på plats. Ingen fullskalig revision har genomförts under 2017.

För tillfället är vi i en omställningsfas på Spring Wine & Spirits, där vi arbetar för att möta ökade hållbarhetskrav som kommer dels från koncernledningen och dels från stora kunder som Systembolaget. Som del i det arbetet har vi under 2017 arbetat med att ta fram en leverantörsportal där vi ska samla alla våra leverantörer för mer systematisk granskning. Den nya portalen kommer att lanseras i första halvan av 2018 och kommer att medföra en mer genomgående kontroll av nya leverantörer. Systemet blir mycket likt den leverantörsbedömning som Spendrups Bryggerier använder sig av. En resurs kommer att tillsättas för att ansvara för arbetet med den nya portalen.

Systembolaget har under 2017 gjort revisioner av tre av våra risklandsproducenter. Vi har samarbetat både med Systembolaget och med producenterna under dessa processer, främst i framtagandet av handlingsplaner för producenterna.

För 2018 planerar vi att utbilda våra produktchefer i CSR och miljöfrågor, så att de är väl införstådda i kravställningen mot våra producenter.



SPENDRUPS AFFÄRSETISKA KOD

Etik och ansvar i fokus

För Spendrups handlar hållbarhet om ett ansvarsfullt uppträdande på marknaden, att säkerställa goda arbetsförhållanden där medarbetare trivs och utvecklas, att utgöra en positiv kraft i lokalsamhället samt att bidra till en social och ekologisk hållbar framtid.

Vårt arbete för hållbar utveckling baserar sig på FN Global Compacts och OECD:s principer för företags agerande gällande konsument- och allmänintresse, arbetsrätt, miljöpraxis, antikorruption och mänskliga rättigheter. Spendrups affärsetiska kod innehåller företagets grundläggande policyer på alla dessa områden. Det är ett viktigt dokument som ger oss förutsättningar att agera ansvarsfullt i den löpande affärsverksamheten. Dessutom utgör den grunden för en kultur där varje medarbetare bidrar till att nå Spendrups vision.

Det är viktigt för oss att vår affärsetiska kod är ett levande och aktuellt dokument. Under 2018 kommer vi därför att uppdatera och förtydliga delar av koden samt utbilda våra medarbetare i den uppdaterade versionen.



SAMHÄLLSENGAGEMANG

Så kan vi göra skillnad

Att vi engagerar oss i lokalsamhället är viktigt för oss på Spendrups. På orter där vi bedriver verksamhet stödjer Spendrups föreningsliv och fritidsaktiviteter, framför allt kopplat till ungdomar. Syftet är att skapa ett socialt sammanhang som har betydelse för lokalsamhället och som utgör en tillgång för våra medarbetare och deras familjer.

Här är några av de initiativ som vi stöder eller är med och driver:

Unga företagare

Spendrups är grundat på entreprenörskap och det är därför självklart för oss att stödja entreprenörskap bland ungdomar. För tionde året i rad delade familjen Spendrup under 2017 ut stipendiet Ung Företagsamhet till unga företagare. Syftet är att uppmuntra och stärka unga företagare som visar prov på god affärsmässighet och utmärkande entreprenörsegenskaper. 2017 gick stipendiet till Relode – läs mer här.

Loka Heroes – skillnad genom basket

Loka Heroes är Spendrups största egna engagemang, och ett projekt som vi driver tillsammans med Svenska Basketbollförbundet. Vi vill att fler barn och ungdomar ska få ta del av basketens positiva kraft, för vi tror att basket gör skillnad på riktigt. Projektets syfte är att hitta och ge resurser till människor som gör skillnad i samhället med hjälp av basket. Inom Loka Heroes pågår just nu tio olika projekt med olika målsättning. Till exempel driver vi ett projekt där ensamkommande flyktingbarn får möjligheten att utbildas till basketdomare. Under 2018 kommer vi att starta projektet Basket Gäris i Vårby. Bara fem procent av Vårbys högstadietjejer är med i en idrottsförening – på Lidingö är andelen 59 procent. Läs mer om Loka Heroes-projekten här.

Foodloopz och Charity of Food

Under 2017 har vi skänkt mer än 50 000 flaskor dryck till olika ideella organisationer, såsom Göteborg Räddningsmission och Scouterna, med hjälp av Foodloopz och Charity of Food. Detta är drycker med kort bäst före-datum, men så klart med bibehållen kvalitet. Syftet är både att minska svinnet och att låta våra produkter komma dessa organisationer till godo.

Hållbart företagande vid Örebro Universitet

Spendrups har under 2017 varit ett av företagen i referensgruppen som hjälpt till att forma ett nytt mastersprogram i företagsekonomi vid Örebro universitet. Programmet riktar sig till studenter som i framtiden vill jobba med hållbarhetsfrågor. Spendrups roll har initialt bestått i att ge input kring utbildningens upplägg så att den blir relevant för näringslivet. När utbildningen sätter igång under höstterminen 2018 kommer Spendrups att delta på olika sätt, bland annat genom studiebesök.

Strategi & styrning

Här kan du läsa mer om vår hållbarhetsstrategi, vår organisation och annat som skapar grunden för vårt hållbarhetsarbete.



ORGANISATION

Vårt sätt att arbeta

För att vårt hållbarhetsarbete ska få så stor effekt som möjligt bör det genomsyra hela organisationen. Ansvaret för Spendrups hållbarhetsarbete är därför tydligt fördelat inom koncernen. De enskilda affärsenheterna och dotterbolagen bär ett stort ansvar för att säkerställa att miljö- och hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i processer och beslutssituationer. Affärsenheterna och dotterbolagen får stöd och utbildning från den centrala hållbarhetsfunktionen, som leder arbetet på koncernnivå. Detta sker i nära samarbete med koncernstaberna och affärsområdescheferna för varuförsörjning, marknadsföring och försäljning.

Spendrups värderingar är grunden för vårt hållbarhetsarbete. Värderingarna sammanfattas i Spendrups affärsetiska kod, som beskriver våra ställningstaganden kring hur Spendrups ska agera på marknaden och i samhället – samt vårt förhållningssätt till miljö och arbetsmiljö. Den affärsetiska koden ska säkerställa att hållbarhetsperspektivet finns med i företagets hela verksamhet. Samtliga medarbetare tar del av koden under särskilda utbildningar.

Spendrups tillämpar FN:s Global Compact och OECD:s principer för multinationella företag i alla led i vår verksamhet. Vårt arbete med livsmedelssäkerhet styrs av FSSC 22000, vårt systematiska arbetsmiljöarbete baseras på Arbetsmiljöverkets föreskrifter och vårt miljöarbete styrs av ISO 14001. Under 2017 har vi arbetat med övergången till nya ISO 14001-standarden och kalibrerat vår organisation och våra processer för att uppfylla kraven i denna.

Under 2017 har Spendrups hållbarhetsarbete intensifierats och förstärkts. Vi har bland annat inrättat två nya roller med koncernansvar genom att vi har tillsatt såväl en hållbarhetchef som en miljö- och kvalitetschef. Dessutom har vi förstärkt organisationen med nya resurser inom avdelningen för Miljö och kvalitet. Detta för att möta de högt uppsatta ambitioner som Spendrups har inom hållbarhet men även de krav som våra intressenter ställer. Koncernansvaret innebär också att Spendrups dotterbolag kommer att involveras mer än tidigare.

Hållbarhet genom hela organisationen

Styrelse: Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, och får årligen rapportering om hållbarhetsarbetet och gör därefter en översyn av arbetets status och resultat.

Verkställande direktör: Verkställande direktör driver igenom styrelsens beslut och ansvarar för resultatet.

Koncernstaber: Koncernstaberna för miljö och hållbarhet, kommunikation, HR, ekonomi, IT, strategisk planering och juridik leder arbetet på koncernnivå och stöttar de olika affärsenheterna och dotterbolagen.

Varuförsörjning: Affärsenheten driver hållbarhetsarbetet som rör inköp av råvaror och insatsvaror, produktionseffektivitet och transporter.

Marknadsföring: Affärsenheten driver hållbarhetsarbetet som rör konsument- och kundnöjdhet samt ansvarsfull marknadsföring.

Försäljning: Affärsenheten driver hållbarhetsarbetet som rör ett ansvarsfullt marknadsagerande och kundnöjdhet.

Fyra områden i fokus

Spendrups har funnits i över 100 år, och vi vill tillverka goda drycker av hög kvalitet i minst 100 år till. Hållbarhet är vårt kanske viktigaste verktyg för att nå dit och för att fortsätta vara ett bryggeri i världsklass.



I Spendrups hållbarhetsstrategi har vi definierat fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete:

Fossilfritt

Vi strävar efter att minimera vår klimatpåverkan genom att fasa ut fossila bränslen, öka vår energieffektivitet samt öka vår självförsörjningsgrad på energi. Vi har redan tagit viktiga steg genom att använda 100 procent förnyelsebar el, investera i unik teknik för biobränsle samt gå över till fossilfria bränslen i våra transporter. Vårt övergripande mål är att ha en fossilfri verksamhet år 2025.

Genom vårt arbete kan vi bidra till följande mål i Agenda 2030:



7.2 – Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

7.3 – Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.



13.3 – Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning

Cirkulärt

På Spendrups vill vi optimera vår resursanvändning vad gäller insatsmaterial och vatten – och samtidigt motverka svinn. Vi ska minska påverkan från våra förpackningar och råvaror genom att minimera resursförbrukningen i hela kedjan, samt verka för ökad återvinningsgrad av våra förpackningar. De senaste åren har vi genomfört viktiga insatser för att minska vår avloppsbelastning och vårt svinn. Vi har också nått ett viktigt delmål genom att använda 50 procent återvunnen plast i våra PET-flaskor.

Genom vårt arbete kan vi bidra till följande mål i Agenda 2030:



6.3 – Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

6.4 – Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.



12.2 – Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

12.3 – Till 2030 halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, samt minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

12.5 – Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Hållbar dryckeskultur

Spendrups ska verka för en sund alkoholkultur och främja en måttfull sockerkonsumtion. Vi ska garantera kvalitativa och säkra produkter och strävar efter att i så hög utsträckning som möjligt arbeta med naturliga ingredienser. Vi vill också erbjuda ett brett utbud av ekologiska produkter. I dag erbjuder vi ett omfattande sortiment av alkoholfria alternativ inom öl och cider samt sockersnåla alternativ genom Loka Crush. Vi har ett stort utbud av ekologiska öl och cider och arbetar för att bredda sortimentet med fler drycker inom fler kategorier. Spendrups driver också flera initiativ för att främja en sund alkoholkultur.

Genom vårt arbete kan vi bidra till följande mål i Agenda 2030:



3.5 – Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

Ansvarsfullt företagande

Vi ställer högra krav på våra leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. För våra medarbetare säkerställer vi en säker arbetsmiljö, motivation och arbetsglädje och arbetar aktivt för lika rättigheter och möjligheter. Sunda affärsprinciper och etiskt uppförande ska genomsyra hela verksamheten. Vi har ett stort samhällsengagemang, inte minst på de orter där vi är verksamma, och driver initiativ där vi kan göra faktisk skillnad.

Genom vårt arbete för rättvisa och jämställda arbetsvillkor kan vi bidra till följande mål i Agenda 2030:



5.1 – Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

5.5 – Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.



8.5 – Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och alla människor i otrygga anställningar.

Generationsfonden

Med sin långa historia som familjeföretag, handlar hållbarhet på Spendrups i mångt och mycket om att verka för framtida generationer. För att säkerställa långsiktig konkurrenskraft måste vi driva ett hållbarhetsarbete i framkant. Därför har vi under 2017 tagit beslut om att upprätta en Generationsfond.

Syftet med fonden är att snabbare minska våra utsläpp och accelerera vårt hållbarhetsarbete i stort. Till fonden kommer vi avsätta medel för att kunna kompensera för våra egna utsläpp, accelerera omställningen till en fossilfri verksamhet och tillsammans med kunder och affärspartners driva innovation inom hållbarhetsområdet. Fonden kommer att identifiera gap, behov och nödvändiga investeringar i vår verksamhet och ge dessa prioritet i budgetering och projektplanering.

På kort sikt är fokus att Spendrups ska vara fossilfritt sett till den egna verksamheten år 2025. När vi väl har uppnått nollutsläpp kommer Generationsfonden att kunna ta hand om andra hållbarhetsutmaningar i hela värdekedjan. Strukturen för fonden upprättas under 2018 och investeringarna påbörjas under 2019.

Investeringarna och resultaten från arbetet kommer att sammanställas i hållbarhetsredovisningen årligen. De kommer också att rapporteras löpande i vår interna och externa kommunikation och intressentdialog.



INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Intressentdialog

Spendrups intressenter är aktörer som påverkas av och påverkar vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är kunder och konsumenter, ägarfamiljen, leverantörer och samarbetspartners, medarbetare och samhället.

Våra valda fokusområden är resultatet av våra intressenters förväntningar och krav i kombination med områdenas betydelse för Spendrups affärsstrategi samt deras påverkan på miljön och samhället.

Löpande intressentdialoger är en självklar del i Spendrups arbete. De sker bland annat i form av dialog med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt genom medarbetarundersökningar och ägardirektiv. För att förstå kundernas och konsumenternas behov genomför vi kund- och konsumentundersökningar. I Sustainable Brand Index, som vi deltar i årligen, får vi insikter i viktiga hållbarhetsfrågor avseende våra drycker, alkoholhaltiga såsom alkoholfria.

Vår säljorganisation har daglig kontakt med våra kunder och har i de dialogerna möjlighet att fånga upp kundernas förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Vi deltar också i forum tillsammans med våra kunder, exempelvis kundernas leverantörsträffar och andra möten där hållbarhetsfrågor diskuteras. Dessutom svarar Spendrups på leverantörsutvärderingar från våra kunder.

Vi har en löpande kontakt med media och samhälle, på lokal och nationell nivå, kring aktuella frågor och har daglig omvärldsbevakning. Vi följer forskning och utveckling inom miljö- och klimatfrågor.

Utifrån detta arbete kartlägger vi de mest väsentliga frågorna som underlag till väsentlighetsanalysen.

Våra viktigaste intressenters förväntningar på oss



Ägarfamiljen

Som familjeföretag i fjärde generationen är fokus att bygga värde för nuvarande och kommande generationer. Det innefattar ett ansvarsfullt agerande och ett hållbarhetsarbete i framkant. Vi ska ständigt förbättra oss när det gäller lönsamhet, effektivitet, miljö, arbetsmiljö och produktkvalitet.



Kunder

Kunderna prioriterar frågor kring klimat, vatten, svinn, förpackningar samt ekologiska och miljömärkta produkter. Systematiskt miljö- och arbetsmiljöarbete förväntas, liksom goda arbetsvillkor i leverantörskedjan.



Konsumenter

Konsumenterna vill ha säkra och naturliga produkter. En växande andel vill ha hälsosamma, ekologiska och klimatsmarta produkter. Förpackningarna ska vara miljövänliga och återvinningsbara. Produkterna ska vara producerade under goda arbetsvillkor.



Medarbetare

Våra medarbetare vill känna stolthet över att arbeta i ett ansvarsfullt och hållbart företag. Särskilda intressen är miljöförbättringar, säker arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter och jämställdhet.



Leverantörer och samarbetspartners

Leverantörer är intresserade av vilka hållbarhetsfrågor vi prioriterar, så att de i sin tur kan möta våra krav och förväntningar.

Samarbetspartners förväntar sig att våra produkter är säkra och att vi agerar ansvarsfullt på marknaden.



Samhälle

Myndigheter, media och olika intresseorganisationer har olika krav och förväntningar kring miljö, ansvarsfull marknadsföring, öppenhet och transparens, samhällsansvar och alkoholfrågor.

Väsentlighetsanalys

Under 2017 arbetade en intern arbetsgrupp med sakkunniga inom miljö, kvalitet, hållbarhet, strategi och kommunikation fram en väsentlighetsanalys för Spendrups hållbarhetsarbete.

Arbetet skedde med vägledning av externa experter. Under ett antal workshops granskade vi:

- hållbarhetsområdena utifrån internationella riktlinjer,
- branschspecifika frågor utifrån relevans för Spendrups intressenter, samt
- Spendrups påverkan på samhället.

Parallellt validerade vi de olika hållbarhetsområdena genom externa källor (se intressentdialog). Genom ett poängsystem identifierade vi sedan ett flertal hållbarhetsområden att fokusera på, och Spendrups ledningsgrupp beslutade om fyra fokusområden i december 2017. Vi kommer löpande under 2018 att stämma av vår väsentlighetsanalys med våra intressenter.



VÅR VÄRDEKEJDA

Vår värdekedja

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet. Vi är också beroende av andra aktörer i värdekedjan för att lyckas.

Vi utövar inflytande såväl bakåt som framåt i vår värdekedja. I den här bilden som illustrerar Spendrups bryggeriverksamhet kan du ta del av några exempel på hur vi arbetar med detta. Klicka på de olika delarna i kedjan för att se mer information om respektive del.

Klicka och följ kedjan

Primärproduktion
Begränsat inflytande

Förädling
Inflytande

Spendrups bryggeri
Kontroll

Kund
Inflytande

Konsument
Begränsat inflytande

Om redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar Spendrups hållbarhetsarbete under 2017 och är den nionde som redovisas enligt Global Reporting Initiative (GRI). Den utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten, enligt 6 kap ÅRL.

Enligt 6 kap ÅRL ska företag rapportera kring miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. I rapporten ska företaget beskriva dess affärsmodell, policydokument på områdena, resultatet av dessa policyer, väsentliga risker på områdena och hur dessa hanteras samt centrala resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten.

Den här rapporten har förberetts i enlighet med GRI Standards, nivå Core, och är reviderad av en oberoende auktoriserad revisor. Redovisningen sker årligen och den senaste rapporten utkom i maj 2017.

Denna redovisning omfattar all verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spring Wine & Spirits, Hellefors Bryggeri och Bryggeritransport i Bergslagen AB. Försäljnings- och produktionsvolymer inkluderar även Gotlands Bryggeri, och de ekonomiska siffrorna omfattar hela koncernen. Redovisningen omfattar även påverkan från transporter och energianvändning i vårt närmaste leverantörsled. Däremot kan vi inte redovisa all påverkan i primärproduktionen och kundledet, eftersom vi inte kan garantera uppgifternas riktighet.

Bestyrkanderapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Spendrups Bryggeri AB, org. nr 556079-6871

Inledning
Jag har fått i uppdrag av styrelsen på Spendrups Bryggeri AB att översiktligt granska Spendrups Bryggeri ABs hållbarhetsredovisning för år 2017. Spendrups Bryggeri AB har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 94–104 i detta dokument. Hållbarhetsredovisningen som även innefattar den lagstadgade hållbarhetsrapporten för år 2017 definieras på sidan 93 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen och den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 93 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av Spendrups Bryggeri egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Jag har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Jag har utfört min granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Grant Thornton Sweden AB tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Jag är oberoende i förhållande till Spendrups Bryggeri AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Min granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Jag anser att de bevis som jag skaffat under min granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge mig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2018-04-16
Grant Thornton Sweden AB

Markus Håkansson
Auktoriserad revisor/ Specialistmedlem FAR

GRI-index

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar Spendrups hållbarhetsarbete under 2017 och är den nionde som redovisas enligt Global Reporting Initiative (GRI). Redovisningen sker årligen och den senaste rapporten utkom i maj 2017.

Den här rapporten har förberetts i enlighet med GRI Standards, nivå Core, och är reviderad av en oberoende auktoriserad revisor. Sidhänvisningarna nedan gäller den nedladdningsbara pdf-versionen av redovisningen, men hänvisningarna går att klicka på för att komma till motsvarande sida här på webbplatsen.

GRI Standards	Indikator		Sida	Kommentar/utelämnande
Organisationsprofil				
GRI 102: Allmänna standardupplysningar	102-1	Organisationens namn	2	
	102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster	7	
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret	2, 8	
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs	7	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	8	
	102-6	Marknadsnärvaro	7, 14, 38	
	102-7	Organisationens storlek	7, 9	
	102-8	Information om anställda	7-8, 24-27	

	102-9	Leverantörskedja	12-13, 92
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	7-8, 82
	102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	77
	102-12	Externa riktlinjer som organisationen stödjer och/eller omfattas av	55, 77, 81
	102-13	Medlemskap i organisationer	11
		Strategi	
	102-14	Vd-ord	5
		Etik och integritet	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	6, 77
		Styrning	
	102-18	Struktur för styrning	81-82
		Intressenter	
	102-40	Intressentgrupper som organisationen har en dialog med	88-91
	102-41	Andel av anställda som omfattas av kollektivavtal	27
	102-42	Princip för identifiering och urval av intressenter	88-91

	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	88-91	
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	88-91	
		Redovisningsprofil		
	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	93	
	102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	91	
	102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	83	
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	GRI-index	Inga förändringar från tidigare redovisningar.
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen	GRI-index	Inga förändringar från tidigare redovisningar.
	102-50	Redovisningsperiod	93	
	102-51	Datum för senaste redovisning	93	
	102-52	Redovisningscykel	93	
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	2	
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards	93	
	102-55	GRI-index	94-105	
	102-56	Externt bestyrkande	94	

Ekonomi				
Ekonomiskt resultat				
GRI 103: Styrning	103-1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	9, 10	
	103-2	Hållbarhetsstyrning	9, 10	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	9, 10	
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	10	Omfattar hela koncernen
Anti-korruption				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	10, 11	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	10, 11	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	10, 11	
GRI 205: Anti-korruption	205-1	Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende anti-korruption	GRI-index	Omfattar Spendrups egen verksamhet
	205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	GRI-index	Inga bekräftade fall under året.
Anti-konkurrenshämmande				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	10, 11	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	10, 11	

	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	10, 11	
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1	Antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende	GRI-index	Omfattar Spendrups verksamhet. Inga bekräftade fall under året.
Miljö				
Materialanvändning				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	55-56	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	55-56	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	55-56	
GRI 301: Material	301–1	Materialanvändning	58	Omfattar råmaterial i dryckesproduktion samt förpackningsmaterial.
Energi				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	43, 62-64	
GRI 302:	103–2	Hållbarhetsstyrning	43, 62-64	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	43, 62-64	
GRI 302: Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	62-64	
	302-3	Energiintensitet	62-64	

Vatten				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	45, 47	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	45, 47	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	45, 47	
GRI 303: Vatten	303-1	Total vattenanvändning	62-65	Omfattar vattenanvändningen i produktion. Vattenanvändningen i primärproduktion anses väsentlig men redovisas inte i dagsläget eftersom Spendrups saknar kontroll över dessa.
Klimatpåverkande utsläpp				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	41-42, 51, 52-54 , 59, 62-68	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	41-42, 51, 52-54 , 59, 62-68	

	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	41-42, 51, 52-54, 59, 62-68	
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	68	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	68	
	305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	68	Omfattar inköpta transporter.
	305-4	Utsläppsintensitet	44	
Utsläpp till vatten och avfall				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	45-48	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	45-48	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	45-48	
GRI 306: Utsläpp och avfall	306-1	Totalt utsläpp till vatten	47, 48, 62	Omfattar utsläpp till avlopp från Spendrups egen produktion.
	306-2	Total avfallsvikt	62	Omfattar avfall som uppkommit i Spendrups egen verksamhet.
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	60-61	

	103–2	Hållbarhetsstyrning	60-61	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	60-61	
GRI 307: Regeluppfyllnad	307-1	Betydande böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftningen	GRI-index	Inga incidenter under året.
Leverantörsbedömning utifrån miljökrav				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	52, 55-56, 73-76	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	52, 55-56, 73-76	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	52, 55-56, 73-76	
GRI 308: Leverantörsuppföljning	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	75	
Sociala frågor				
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	16-17, 20-22	

	103–2	Hållbarhetsstyrning	16-17, 20-22	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	16-17, 20-22	
GRI 403: Hälsa och säkerhet	403-1	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella kommittéer för hälsa och säkerhet	GRI-index	Omfattar Spendrups egna anställda.
	403-2	Omfattning av skador och sjukfrånvaro	16-17, 20-22	Skador och sjukfrånvaro utgår från Arbetsmiljöverkets principer och riktlinjer.
Träning och utbildning på arbetsplatsen				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	18-19	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	18-19	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	18-19	
GRI 404: Träning och utbildning	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	27	
Mångfald och lika möjligheter				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	23-26	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	23-26	

	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	23-26	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	23-26	
Icke-diskriminering				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	23	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	23	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	23	
GRI 406: Icke-diskriminering	406-1	Antal fall av diskriminering och hantering av dessa	GRI-index	Inga rapporterade fall under året.
Leverantörsbedömningar utifrån sociala krav				
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	52, 55-56, 73-76	
	103–2	Hållbarhetsstyrning	52, 55-56, 73-76	
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	52, 55-56, 73-76	
GRI 414: Leverantörsuppföljning	414-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån sociala krav	75	Redovisas som en andel av antal granskade leverantörer.

Kundernas hälsa och säkerhet			
GRI 103: Styrning Approach 206	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	30-33
	103–2	Hållbarhetsstyrning	30-33
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	30-33
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet	416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerhet för produkter och tjänster	31
Marknadsföring och märkning			
GRI 103: Styrning	103–1	Förklaring av väsentlighet och avgränsningar	72
	103–2	Hållbarhetsstyrning	72
	103–3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	72
GRI 417: Marknadsföring och märkning	417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning	31
	417-3	Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	72