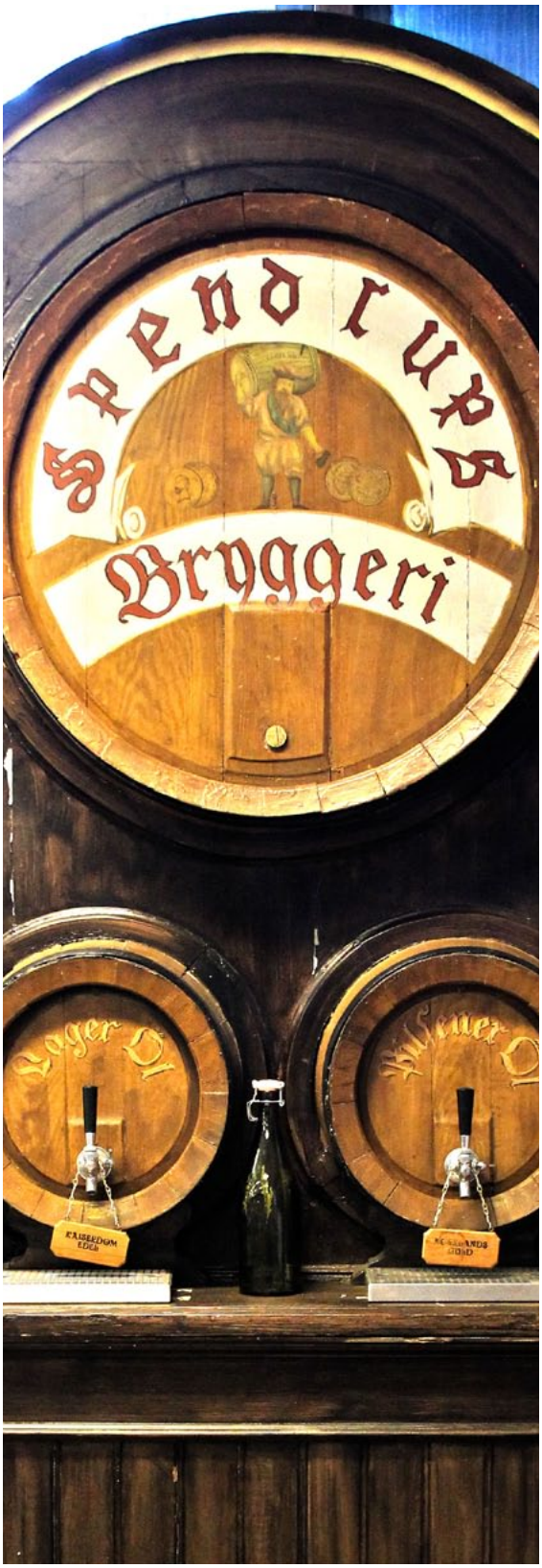
Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897

Hållbarhetsredovisning 2013







2013

Förvaltare av starka varumärken

Spendrups tillverkar och säljer drycker och våra viktigaste produkter är öl, läsk, vatten och vin. Vi är ett av Sveriges ledande bryggerier med några av marknadens mest kända varumärken, som Spendrups, Mariestads, Norrlands Guld, Loka och Heineken. År 2013 sålde vi 394 miljoner liter dryck och våra primära kunder är dagligvaruhandeln, hotell och restauranger och Systembolaget.

Spendrups har 914 anställda och vårt huvudkontor finns i Vårby. Våra bryggerier ligger i Grängesberg, Hällefors och i Visby. Under 2013 bedrev vi även bryggeriverksamhet i Vårby, men den produktionen upphörde i augusti 2013.



Hållbarhet en förutsättning för Spendrups framgång



”I dag baseras ett varumärkes värde till stor del på den trovärdighet företaget har hos konsumenterna. Här finns det en utmaning men även en möjlighet att balansera mellan det som kunderna och konsumenterna kräver samtidigt som vi behöver bli ännu bättre på att påverka marknaden och driva efterfrågan på mer hållbara produkter. Ett hållbart produktionssystem är nödvändigt för vår fortlevnad men för att nå dit måste vi samarbeta med kunderna och konsumenterna i ännu högre grad.”

Fredrik Spendrup, vd

HÅLLBARHETSSTYRNING

Säkrad råvarutillgång genom effektiv resurshantering

Spendrups produkter är beroende av råvaror från naturen och ett överutnyttjande av naturresurser hotar vår råvarutillgång. Vi adresserar detta genom att ha en effektiv hantering av råvaror och energi samt genom att erbjuda ekologiska produkter. Under 2013 har vi färdigställt projekteringen av en anläggning för bioenergi av våra restprodukter samt ökat vår försäljning av ekologiskt vin.

MILJÖ



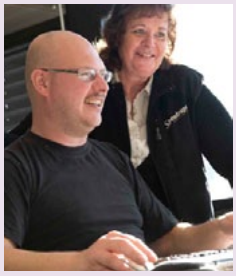
Innehåll

Attraktiv och ansvarsfull marknadsaktör

Spendrups vill vara branschens bästa bolag både när det gäller smakupplevelser och ansvarsfullt agerande. Ett tecken på att vi lyckats vinna konsumenternas förtroende är att vi under 2013 återigen placerade oss bäst bland bryggerierna i konsumentundersökningen Sustainable Brands. För att tydliggöra nyttan av ekologiska produkter har vi under året tagit fram ett ekologiskt kvitto som visar miljöeffekterna av ekologisk produktion.

MARKNAD

Utveckling och samarbete för goda prestationer



Spendrups vill locka till sig kompetenta medarbetare och ge dem verktygen för att utvecklas. Under 2013 har vi jobbat med detta genom att utveckla en ny företagsgemensam modell för att integrera medarbetarsamtalen bättre i verksamhetsstyrningen. Vi har även fortsatt vår satsning på mötesplatser för ledare från olika avdelningar för att främja samarbete på tvären.

MEDARBETARE



Ett positivt bidrag till lokalsamhället

Spendrups har en lång historia på våra verksamhetsorter och vi tror att ett välmående lokalsamhälle bidrar till tillgången på kompetenta medarbetare och därmed vår långsiktiga framgång. Under 2013 har vi invigt en ny anläggning i Grängesberg och stärkt vår närvaro och satsning i Dalarna och vi utsågs därför till årets varumärke i Dalarna.

SAMHÄLLE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

4 **Hållbarhetsstyrning**
Om varför hållbarhet är viktigt för Spendrups affärsstrategi och hur vi arbetar med hållbarhet

8 **Marknad**
Om hur vi agerar ansvarsfullt på marknaden

12 **Miljö**
Om hur vi arbetar med att minska vår miljöpåverkan och säkra våra råvaror

17 **Medarbetare**
Om vårt arbete med att vara en attraktiv arbetsgivare

20 **Samhället**
Om vårt engagemang i samhället

22 **Riktlinjer och fördjupning**
Om hur vi redovisar vårt hållbarhetsarbete enligt GRI och andra riktlinjer

24 **Bestyrkanderapport**
Om hur vi uppfyller riktlinjerna för hållbarhetsredovisning enligt en extern revision

Hållbarhetsarbetet bidrar till Spendrups framgång

Spendrups har funnits i mer än hundra år. För oss betyder hållbarhet att Spendrups ska finnas i minst hundra år till. För att lyckas med detta är vårt hållbarhetsarbete avgörande.

Spendrups är ett familjeföretag med en långsiktig vision om att vara branschens bästa bolag. För att lyckas med detta är Spendrups beroende av tre typer av kapital. Eftersom vi brygger öl, importerar vin och producerar kolsyrade drycker är naturkapitalet det första grundläggande kapitalet vi behöver. Genom kunder och konsumenter som köper våra produkter samt ägare och finansiärer som investerar får vi tillgång till ekonomiskt kapital för att driva och utveckla en långsiktigt lönsam verksamhet. Det tredje kapitalet vi behöver är humankapital i form av kompetenta och engagerade medarbetare.

Syftet med vårt hållbarhetsarbete är att säkra tillgången till de olika kapitalen. Vi tror att ett proaktivt arbete med hållbarhet är avgörande för att se till att Spendrups har de bästa tänkbara förutsättningarna för att vara framgångsrika både i dag och i morgon. Vårt sätt att göra detta är genom att aktivt arbeta med tio olika fokusområden inom hållbarhet som bidrar till att stärka Spendrups affär:

- För att säkra tillgången till naturkapital fokuserar vi på effektiv hantering av råvaror, energi och förpackningsmaterial samt minimering av vår klimatpåverkan.
- För att säkra tillgången till finansiering, kunder och leverantörer fokuserar vi på lönsamhet, kundnöjdhet, ansvarsfullt agerande på marknaden samt goda relationer med våra leverantörer.
- För att säkra tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare fokuserar vi på att erbjuda en attraktiv arbetsplats och på att engagera oss i lokalsamhället på våra verksamhetsorter.

Intressenter påverkar hållbarhetsarbetet

Valet av fokusfrågor baseras på våra intressenters förväntningar och krav samt deras respektive betydelse för Spendrups affärsstrategi. Intressenter är aktörer som påverkas av och påverkar Spendrups verksamhet. Våra viktigaste intressenter utgörs av kunder och konsumenter, leverantörer, ägare, finansiärer, medarbetare och samhälle.

För att få insikt i vilka frågor som är viktiga för våra intressenter för vi en kontinuerlig dialog med dem som en del av vår dagliga affärsverksamhet. Detta sker bland annat i form av ägardirektiv, medarbetarundersökningar och diskussioner med de största leverantörerna och finansiärerna. För att förstå kunder och konsumenter använder vi oss av kund- och konsumentundersökningar. Vi får även viktig information om våra intressenters förväntningar genom att engagera oss i olika branschorganisationer och samarbeta med våra branschkollegor.

	Naturkapital	Ekonomiskt kapital	Humankapital
Förutsättningar för Spendrups framgång	Tillgång till råvaror och energi	Tillgång till finansiering, kunder och leverantörer	Tillgång till kompetenta medarbetare
Fokusfrågor för hållbarhetsarbetet	Råvaruhantering Energianvändning Klimatpåverkan Resursanvändning i förpackningar	Ekonomisk lönsamhet Nöjda kunder och konsumenter Ansvarsfullt marknadsagerande Goda leverantörsrelationer	Attraktiv arbetsplats Långsiktigt engagemang i lokalsamhället

Spendrups hållbarhetsarbete fokuserar på att säkra tillgången till naturkapital, ekonomiskt kapital och humankapital.



Kunder & konsumenter

Kunderna prioriterar miljöfrågor som rör klimat, vatten och förpackningar och även ekologiska och miljömärkta produkter. Även förväntningar på systematiskt miljö- och arbetsmiljöarbete.

Konsumenterna vill ha säkra och naturliga produkter. En liten men växande andel vill ha ekologiska produkter.



Ägare

För ägarna är det viktigt att vi agerar ansvarsfullt och hela tiden förbättrar oss när det gäller lönsamhet, effektivitet, innovation, miljö, arbetsmiljö och produktkvalitet.



Finansiärer

Finansiärerna förväntar sig öppenhet och transparens kring risker och möjligheter med fokus på ekonomiska konsekvenser.



Medarbetare

Våra medarbetare vill känna stolthet över att jobba i ett ansvarsfullt och hållbart företag. Särskilda intressen är miljöförbättringar, säker arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter och jämställdhet.



Samhälle

Myndigheter, media och olika intresseorganisationer har olika krav och förväntningar kring miljö, ansvarsfull marknadsföring, öppenhet och transparens, samhällsansvar och alkoholfrågor .



Leverantörer och samarbetspartners

Leverantörer och samarbetspartners är viktiga för att vi ska kunna utveckla våra produkter och vår verksamhet.

Leverantörerna är intresserade av vilka hållbarhetsfrågor vi prioriterar så att de i sin tur kan möta våra krav och förväntningar. Våra samarbetspartners förväntar sig att våra produkter är säkra och att vi agerar ansvarsfullt på marknaden.

Spendrups viktigaste intressenter och deras förväntningar



Fredrik Spendrup, vd

”Vi är här för att förvalta och utveckla arvet”

Vilka är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för Spendrups?

Spendrups har utvecklats från ett litet landsbygdsbryggeri till ett av Sveriges största bryggerier. Som en ledande aktör på marknaden behöver vi agera ansvarsfullt inom alla områden, men eftersom vi fortfarande är djupt rotade på våra verksamhetsorter är vårt bidrag i samhället en viktig fråga. Här utgör vår stora satsning i Grängesberg under de senaste åren ett tydligt exempel på vårt åtagande. En avgörande hållbarhetsfråga som är kopplat till vårt engagemang för ett levande lokalsamhälle är att se till att vi har duktiga medarbetare som vill stanna kvar och utvecklas med oss. En annan central fråga är att se till att vi lever upp till kundernas och konsumenternas förväntningar. När det gäller konsumenter ser vi en fortsatt efterfrågan på ekologiska viner, medan efterfrågan på ekologiskt öl är något minskande. Våra kunder inom handel och restaurang vill gärna se ett ökat ekologiskt produktutbud i kombination med att vår egen produktion är resurseffektiv och klimatsmart.

Vad har varit fokus under 2013?

Ett stort fokus under året har varit att få full effekt på vår flytt av en del av produktionen till Grängesberg. Satsningen har inneburit en investering i en högmodern anläggning som nu tagits i bruk fullt ut, men vi arbetar fortfarande med att optimera verksamheten. Det är en förklaring till att vi inte nått alla våra hållbarhetsambitioner i år, men vi är övertygade om att detta är något som på sikt kommer att ge stora hållbarhetsvinster för både miljö, ekonomi och människa.

Vilka hållbarhetsfrågor kommer Spendrups att fokusera på framåt?

I dag baseras ett varumärkes värde till stor del på den trovärdighet företaget har hos konsumenterna. Här finns det en utmaning men även en möjlighet att balansera mellan det som kunderna och konsumenterna kräver samtidigt som vi behöver bli ännu bättre på att påverka marknaden och driva efterfrågan på mer hållbara produkter. Ett hållbart produktionssystem är nödvändigt för vår fortlevnad men för att nå dit måste vi samarbeta med kunderna och konsumenterna i ännu högre grad.

Genomtänkt hållbarhetsarbete i hela värdekedjan

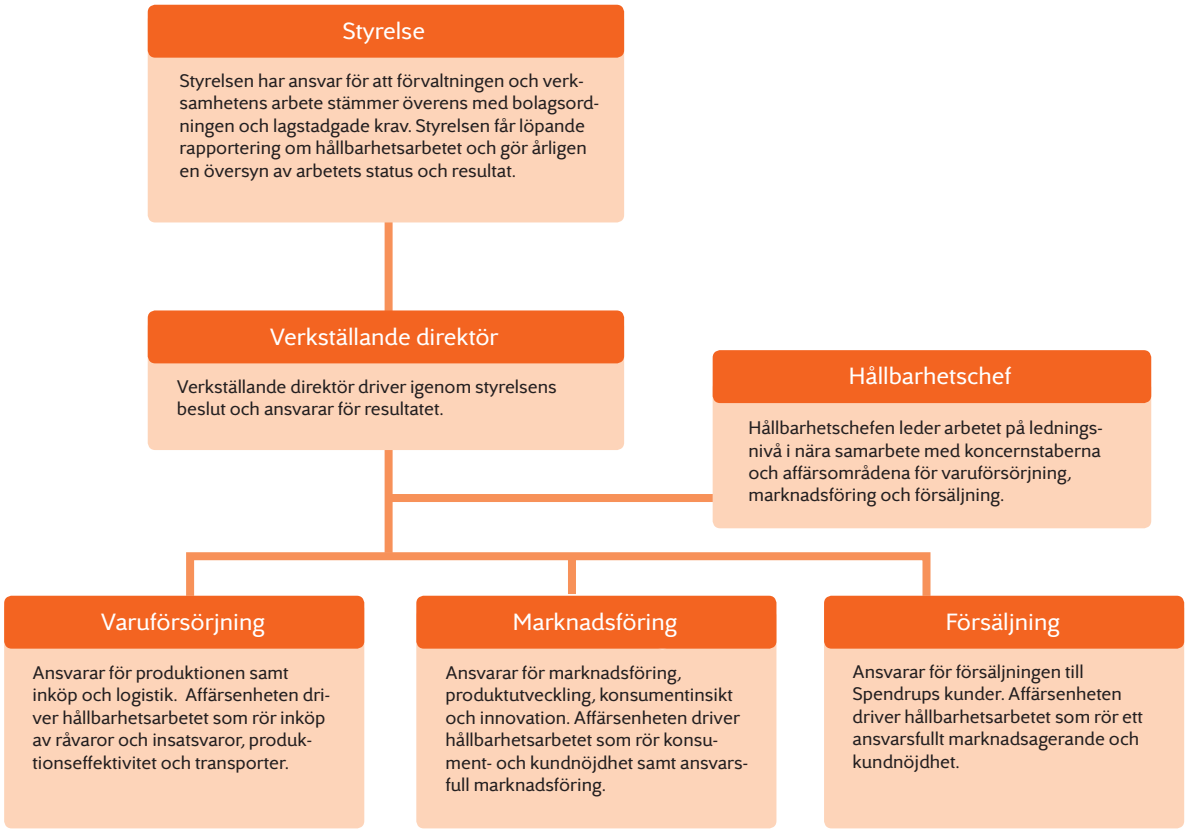
För att hållbarhetsarbete ska få effekt måste ansvaret fördelas i hela organisationen. Men vårt hållbarhetsarbete stannar inte vid vår egen verksamhet utan omfattar även våra leverantörer och kunder.

En väsentlig del av Spendrups hållbarhetspåverkan uppstår utanför vår egen verksamhet. Vår ambition är att hållbarhetsredovisningen ska spegla detta och att vi även ska redovisa vår hållbarhetspåverkan i leverantörs- och kundled. I denna redovisning redovisar vi påverkan från transporter och energianvändning i vårt närmaste leverantörsled, men kan inte redovisa all påverkan i primärproduktionen och kundled, eftersom vi inte kan garantera uppgifternas riktighet.

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet, men vi är medvetna om att vi är beroende av andra aktörer i värdekedjan för att lyckas med



Ansvarsfördelningen för Spendrups hållbarhetsarbete



vår vision om att vara ett företag som lever kvar länge. Som ett av Sveriges stora bryggerier utövar vi inflytande såväl bakåt som framåt i värdekedjan genom att ställa krav på våra leverantörer och genom att söka samverkan med våra kunder. Samtidigt vet vi att på vissa områden kan vi inte lyckas ensamma och därför är vi medlemmar i ett flertal olika organisationer och nätverk som engagerar sig i relevanta frågor inom samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Några av de viktigaste är Sveriges Bryggerier, Livsmedelsföre-tagen, Dagligvaruleverantörernas förbund, Näringslivets miljöchefer, Stockholms Handelskammare, Sveriges Annonsörer, Swedish Standards Institute samt Alcohol Update Forum.

Strukturen för vårt hållbarhetsarbete

För att hållbarhet ska genomsyra företagskulturen behöver arbetet integreras i hela organisationen. Ansvaret för Spendrups hållbarhetsarbete är därför spritt i organisationen och sträcker sig från styrelse till affärsenheterna. Affärsenheterna bär ett stort ansvar för att säkerställa att miljö- och hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i processer och beslutssituationer. Enheterna får stöd och utbildning från hållbarhetschefen, som sitter i koncernledning och rapporterar till verkställande direktör.

Grunden för att säkra att hållbarhet är en del i allt Spendrups gör är våra värderingar som sammanfattas i vår affärsetiska kod*. Koden innehåller Spendrups ställningstaganden gällande vårt agerande på marknaden och i samhället samt vårt hållningssätt till miljö och arbetsmiljö. Genom utbildning säkerställer vi att värderingarna är förankrade hos våra medarbetare.

Ett stöd i vårt hållbarhetsarbete utgörs av internationella och nationella standarder. Vi tillämpar FN:s Globala Compact, OECD:s principer för multinationella företag och försiktighetsprincipen i alla led i vår verksamhet. Vårt arbete med livsmedelssäkerhet styrs av FSSC 22000, vårt systematiska arbetsmiljöarbete av Arbetsmiljöverkets föreskrifter och vårt miljöarbete av ISO 14001.

* Läs mer om vår affärsetiska kod på vår webbsida, spendrups.se.

MARKNAD

UNDER 2013 HAR VI:

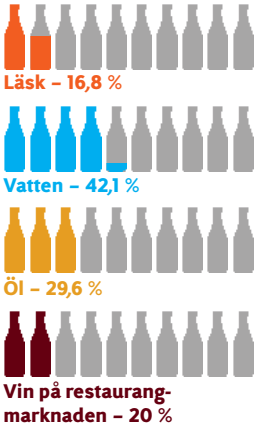
- Genomfört kund- och konsumentundersökningar som ett led i arbetet för ökad kund- och konsumentnöjdhet
- Rankats av konsumenter som branschens starkaste varumärke rörande miljö och socialt ansvar
- Utbildat våra medarbetare kring konkurrenshämmande aktiviteter, antikorruption och marknadsföring
- Tagit ytterligare steg mot att hållbarhetsbedöma 100 procent av våra viktigaste leverantörer
- Tagit fram en process för att integrera hållbarhetsbedömning i produktchefernas arbete inom Spendrups Vin

Affärsmässigt och ansvarsfullt agerande på marknaden

Spendrups arbetar hårt för att bli branschens bästa bolag. För att lyckas med det måste vi tillfredsställa intressenternas krav och förväntningar både när det gäller våra drycker och hur vi som företag agerar ansvarsfullt.

Spendrups verksamhet är i huvudsak tillverkning och försäljning av öl, vatten, läsk, vin, cider och kaffe och vi vänder oss främst till konsumenter i Sverige. Vi vill erbjuda konsumenterna högklassiga dryckesupplevelser och våra varumärken hör till de mest välkända i Sverige. Spendrups marknadsandelar uppgick under 2013 till 29,6 procent av ölmarknaden, 42,1 procent av vattenmarknaden och 16,8 procent av läskmarknaden. Våra importerade viner utgjorde 20 procent av restaurangmarknaden. Samtidigt arbetar vi aktivt med produktutveckling för att erbjuda våra konsumenter nya smakupplevelser.





Spendrups är marknadsledare inom flera olika kategorier.

Vår verksamhet är fördelad på 4 bolag:

- Spendrups Bryggeri AB ägnar sig framför allt åt tillverkning av våra egna varumärken Spendrups, Mariestads, Norrlands Guld och Loka. Utöver detta licenstillverkar vi även Heineken och Schweppes för den svenska marknaden. Vi bedriver även en omfattande import av öl från andra länder med ölmärken såsom Murphys, Cruzcampo, Coors och Paulaner.
- Hellefors Bryggeri AB inriktar sin verksamhet på produktion av dagligvaruhandelns egna märkesvaror. Vi producerar bland annat öl, vatten, läsk och stilldrinkar till de största dagligvarukedjorna i Sverige.
- Gotlands Bryggeri AB utvecklar ölbrygder av olika slag. Bryggeriet är Sveriges första färskölsbryggeri och fokuserar på kvalitetsöl och specialdrycker.
- Spendrups Vin AB bedriver importverksamhet från alla större vinländer och representerar ett 70-tal vinproducenter. Bland producenterna finns såväl internationellt kända producenter som små familjeägda gårdar.

Spendrups starkaste varumärken

Spendrups · LOKA · MARIESTADS · NORRLANDS GULD

Några av våra globala samarbetspartners

Cono Sur · Gallo Family Vineyards · El Coto de Rioja · Heineken · Schweppes

Stärkt ekonomiskt resultat på en utmanande marknad

En stark position på marknaden i kombination med en kostnadseffektiv verksamhet är en förutsättning för att vi ska upprätthålla en god ekonomisk lönsamhet över tid. Under året förbättrade vi vår lönsamhet och årets resultat uppgick till 107 miljoner före skatt mot 77 miljoner föregående år. Det ökade resultatet beror främst på en gynnsam utveckling på vattenmarknaden tack vare den varma sommaren. Spendrups såg en ökning i försäljning av vattendrycker med 3,6 procent mot 3,7 procent för branschen i genomsnitt.

Den svenska bryggerimarknaden ökade generellt med 1,0 procent under året. Spendrups ölförsäljning ökade i takt med marknaden och det var framför allt varumärkena Norrlands Guld och Mariestads som bidrog till resultatutvecklingen. På läsksidan sjönk försäljningen med 3,9 procent.

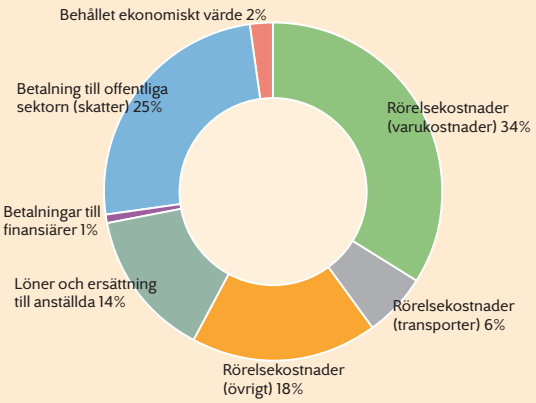
Kund- och konsumentnöjdhet kärnan i affären

För att skapa nöjda kunder och konsumenter krävs det att vi levererar tydligt värde till våra kunder samtidigt som vi lever upp till konsumenternas förväntningar på säkra och smakrika produkter som producerats under ansvarsfulla förhållanden.

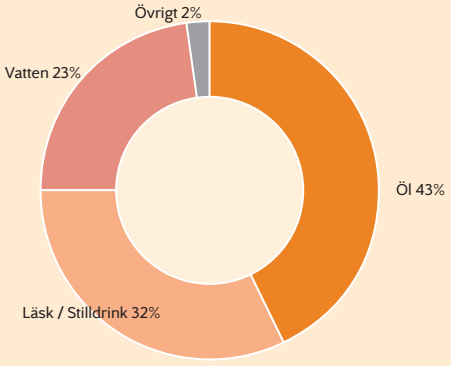
Konsumenternas förtroende för Spendrups speglas bland annat i den stora varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index där över 18 000 personer svarat på frågor om hållbara varumärken på den svenska marknaden. Spendrups var 2013 återigen bäst i klassen bland bryggeriföretagen i undersökningen.

För att få reda på våra kunders uppfattning om oss och våra produkter utför vi årligen kundundersökningar. Den viktigaste är butiksbarometern av Movement Consulting som undersöker dagligvaruhandelns uppfattning av ett hundratal leverantörer. Årets undersökning visar att kundernas uppfattning om Spendrups ligger kvar på ungefär samma förhållandevis höga medelbetyg som föregående år (5,4 jämfört med 5,3).

Fördelat ekonomiskt värde 2013



Försäljningsvolym Totalt 394 miljoner liter



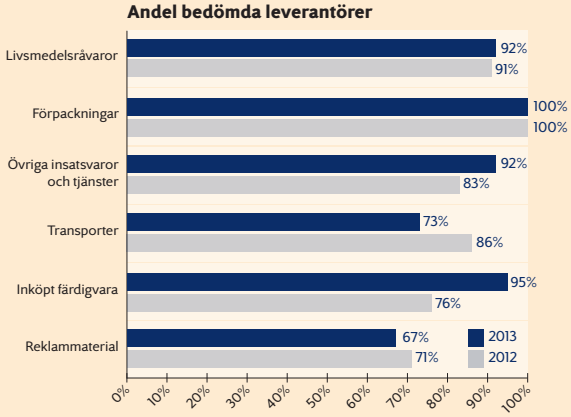
Koncernöversikt fem år (MSEK)	2013	2012	2011	2010	2009
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	4 072	3 958	4 008	4 083	3 930
Intäkter	3 057	2 967	3 003	3 086	2 956
Rörelseresultat	152	96	157	185	97
Resultat före skatt	107	77	130	159	100
Balansomslutning	2 769	2 599	2 237	2 218	2 063
Soliditet	32%	31%	33%	34%	31%
Medeltal anställda	914	990	986	972	1 138



Alkohol förpliktigar till ansvarstagande

Alkohol är en produkt som förpliktigar till ett ansvarsfullt agerande för att vi ska förtjäna våra intressenters förtroende. Spendrups vill att alkoholhaltiga drycker ska vara en njutningsupplevelse, men njutas med ansvar. Det är därför viktigt att alkohol inte nyttjas av minderåriga och vi tillämpar branschens rekommendationer kring marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Reglerna innebär att vi inte riktar marknadsaktiviteter av alkoholhaltiga drycker till personer under 25 år. Detta innebär bland annat att vi undviker modeller eller skådespelare som framstår som yngre än 25 samt undviker marknadsföringskanaler och symboler som i huvudsak appellerar till minderåriga. Vi tar även avstånd från all illegal försäljning och alkoholförtäring i samband med bilkörning.

Samma ansvar som vi visar mot konsumenter strävar vi till i förhållande till myndigheter, leverantörer, affärspartners och konkurrenter. Samtliga kontakter måste ske med professionalism, respekt och ärlighet. De avdelningar som främst berörs av affärsetiska risker som korruption och bestickning är säljpersonal, marknadsförare och inköpare. Medarbetare på dessa avdelningar har fått riktad information och utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer samt regler om konkurrenshämmande aktiviteter, antikorruption och marknadsföring.



Goda leverantörer säkras genom inköpskontroll



Åsa Halldén, vd Spendrups Vin

Spendrups vill ha de bästa leverantörerna och vi säkerställer detta genom att granska prioriterade leverantörer vid inköps- och investeringsbeslut. Vi kräver bland annat att våra leverantörer ska agera enligt Global Compacts principer, vilket bland annat innebär att de respekterar FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s riktlinjer för rättigheter i arbetet. Under 2013 var 91 procent av våra 240 mest prioriterade leverantörer bedömda, en ökning med 7 procentenheter jämfört med 2012. Ambitionen är att utvärdera alla våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.

Leverantörsgranskningarna är speciellt viktiga i importen av vin, eftersom många vinproducenter verkar i länder med hög hållbarhetsrisk avseende miljöskydd och arbetsvillkor.

– Ett av de största problemen för många av våra leverantörer är att leva upp till kraven på goda arbetsförhållanden framför allt under skördetiden. Under skörden finns det ofta behov av både övertid och tillfällig arbetskraft, säger Åsa Halldén, vd för Spendrups Vin.

Halldén menar att det finns mycket kvar att göra inom hållbarhet inom vinimportörledet, men att Spendrups tillhör de aktörer som kommit långt i frågan.

– Nu har vi fått i princip alla leverantörer att acceptera FN:s riktlinjer och att vi kan skicka ner en revisor för inspektion. Nästa steg är att vi ska jobba mer med hållbarhetsfrågor när vi är på plats hos producenterna. Vi har tagit fram en frågemanual som våra produktchefer själva kan gå igenom när de besöker producenterna. Vi vill själva vara med i processen att diskutera hållbarhetsfrågor med våra leverantörer som ett komplement till en extern revision.

Ett annat förbättringsområde är mer samarbete mellan olika vinimportörer. En vinproducent som levererar till flera internationella importörer måste i dag leva upp till flera olika inköpsregler och vara tillgänglig för revisioner.

– Mer samordning skulle göra producenterna mer positiva till hållbarhetskraven, i dag är det en del som tycker att det innebär för mycket merarbete, säger Halldén.

Säkra produkter skyddar konsumenten

Vårt viktigaste löfte till våra konsumenter är att de alltid ska kunna lita på att våra produkter är säkra att förtära. Alla våra anläggningar är certifierade enligt internationella standarder för styrning av livsmedelsäkerhet, kvalitet och hygien. Våra egenproducerade produkter utvärderas enligt HACCP-principer (Hazard Analysis & Critical Control Points). Det innebär riskbedömningar av alla råvaror och förpackningsmaterial, hela vägen från produktionsprocess till konsumenternas hantering.

Vi har en löpande dialog med våra kunder och konsumenter. Kontakten med kunder och konsumenter hjälper oss att förbättra våra interna system och processer och ersätta konsumenter för produkter som inte uppfyller förväntningarna. Vi för statistik över alla inkomna reklamationer och använder informationen för att systematiskt och målmedvetet förbättra vår verksamhet. Resultatet följs upp av koncernledningen och vi ser en nedåtgående trend över åren.

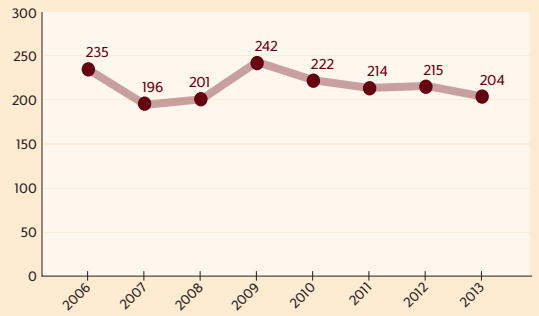
Goda råvaror för rena produkter

En annan del av livsmedelssäkerheten är att vi använder rena och naturliga ämnen. Vi tillämpar de tyska renhetslagarna, Reinheitsgebot, på våra egentillverkade ölmärken. Det innebär att endast vatten, malt, humle och jäst får användas. Aromer, omältat korn eller konserveringsmedel får inte användas. Denna ”renlighetsprincip” präglar även produktionen av våra övriga produkter. Vid tillverkning av läsk och vatten är målet att helt undvika icke-naturliga aromer och färgämnen. För närvarande är 80 procent av vår läsk- och vattentillverkning producerad med endast naturliga smak- och färgämnen. Inga av våra råvaror och ingredienser innehåller några genmodifierade organismer (GMO).

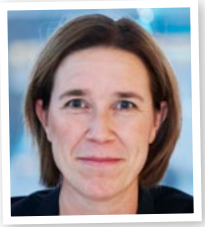
En annan viktig aspekt på konsumenthälsa är överkonsumtion av socker. Vi förordar måttlighet vad gäller läskkonsumtion och driver vår produktutveckling i riktning mot lägre sockerhalt. Vi utvecklar även sockerfria drycker, däribland smaksatt Loka, som ett mer hälsosamt alternativ till läsk.

Våra aluminiumburkar innehåller låga halter Bisfenol A. Detta ämne har varit föremål för diskussioner och har nyligen riskbedömts av EU:s livsmedelsmyndighet. Slutsatsen är att de halter som konsumenten får i sig via maten inte utgör någon risk för hälsan. Det gäller alla åldersgrupper, även foster. Spendrups följer dock utvecklingen av alternativa förpackningslösningar.

Antal reklamationer per 100 miljoner förpackningar



Gott hållbarhetsarbete men önskar mer kommunikation



Kerstin Lindvall, Hållbarhetschef ICA

Den största försäljningskanalen för Spendrups är dagligvaruhandeln och våra drycker hittas i alla stora butikskedjor. Dagligvaruhandeln är därför en viktig intressent som vi lyssnar på när vi utvecklar vårt hållbarhetsarbete. På ICA är ett aktivt hållbarhetsarbete en förutsättning för att bli leverantör.

– Vi ställer krav på att alla våra leverantörer ska ha kontroll över och uppföljning på sitt hållbarhetsarbete, både när det gäller kvalitet, miljö, hälsa och socialt ansvar. Man ska ha kunskap om sin värdekedja och uppföljning på de hållbarhetsparametrar som är mest väsentliga. För drycker innebär detta bland annat att det måste finnas spårbarhet minst ett steg fram och ett steg bakåt i värdekedjan och att tillverkningsprocessen måste vara kvalitetscertifierad, säger Kerstin Lindvall, hållbarhetschef på ICA.

För bryggerier lyfter Lindvall speciellt fram konsumenthälsan som en viktig hållbarhetsfråga.

– Många konsumenter uppfattar dryck som något ohälsosamt, så därför är hälsoaspekten viktig att beakta för dryckestillverkare. När det gäller alkoholhaltiga drycker är det dessutom viktigt att marknadsföringen sker på ett ansvarsfullt sätt.

Enligt Lindvall har Spendrups en bra grund att stå på genom sin affärsetiska kod och FN:s Global Compact, men det man kunde bli bättre på är att berätta om vad man gör.

– Det jag möjligen saknar är mer kommunikation kring hållbarhetsarbetet, både till konsument och till ICA.

MILJÖ

UNDER 2013 HAR VI:

- Deltagit i framtagandet av en klimatriskanalys för ölets värdekedja
- Påbörjat byggandet av en världsunik anläggning för framställning av bioenergi av ölrestprodukten drav. Anläggningen kommer att göra Spendrups näst intill oljeoberoende.
- Ökat vår försäljning av ekologisk vin, men sett en något minskande försäljning av ekologiskt öl
- Låtit genomföra en livscykelanalys av olika typer av förpackningsmaterial.
- Minskat vår vattenförbrukning per producerad enhet, men sett en ökning i koldioxidutsläppen

Råvaror från naturens skafferi

Grunden för Spendrups verksamhet är produkter från naturen. Utan växande vinrankor, kornfält eller rena vattenkällor kan vi inte producera våra drycker. Därför strävar vi efter att vår produktion inte bidrar till ett överutnyttjande av naturresurser vilket på sikt försämrar tillgången på råvaror.

Spendrups produkter består till stor del av vatten, korn och druvor. Eftersom vi är beroende av naturresurser är hållbarhetsarbetet inriktat på att minimera miljöbelastningen från odlingen och på att säkerställa att vår egen tillverkning är så effektiv som möjlig. Ett verktyg för detta är vårt miljöledningssystem och Spendrups är sedan 2012 certifierat enligt den internationella standarden ISO 14001 och gör därmed regelbundna revisioner av vår verksamhet.

Sötvatten – en ändlig resurs

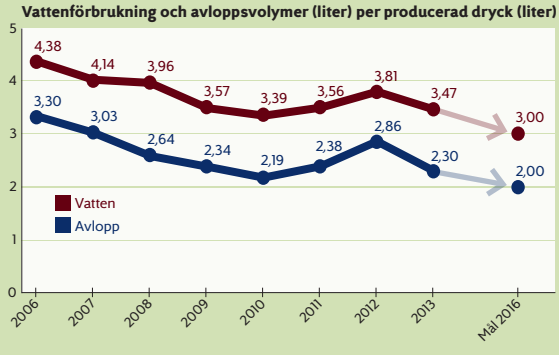
Vatten är huvudingrediensen i alla våra produkter och eftersom sötvatten är en ändlig resurs är det därför avgörande att ha en effektiv hantering och minimera utsläppet av föroreningar genom avloppsrening. Största delen av vattnet som går åt för att tillverka våra produkter används i odlingen av korn och druvor, men i dagsläget redovisar vi enbart vattenanvändningen i vår egen verksamhet. Spendrups följer dock ISO:s arbete för att i framtiden kunna mäta sitt vattenfotavtryck genom hela värdekedjan. Arbetsgruppen deltar i framtagandet av en global standard för hur vattenfotavtryck ska beräknas.

Den vattenanvändning som vi själva har kontroll över är

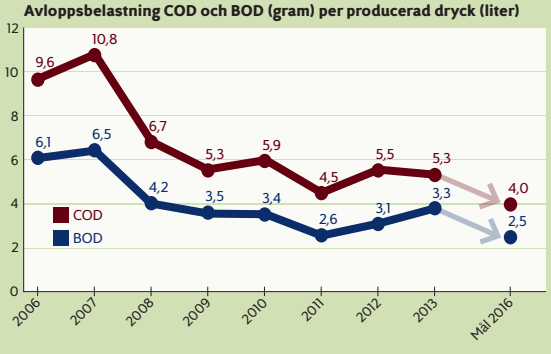


vattnet som används i vår egen produktion. På sikt kommer den nya, moderna anläggningen i Grängesberg att bidra till en avsevärd minskning av vattenförbrukningen och utsläppet av syreförbrukande ämnen (COD och BOD) till avloppet. Under 2013 såg vi en förbättring i både vattenförbrukning och avloppsvolymer. Emellertid överskreds månadsmedelvärdet för BOD och COD vid ett flertal tillfällen under året vilket berodde på tillfälliga driftstörningar i vår bioreaktor. Överskridandet samt vidtagna åtgärder har rapporterats till tillsynsmyndigheten.

Vattenförbrukning och avloppsvolymer (liter) per producerad dryck (liter)

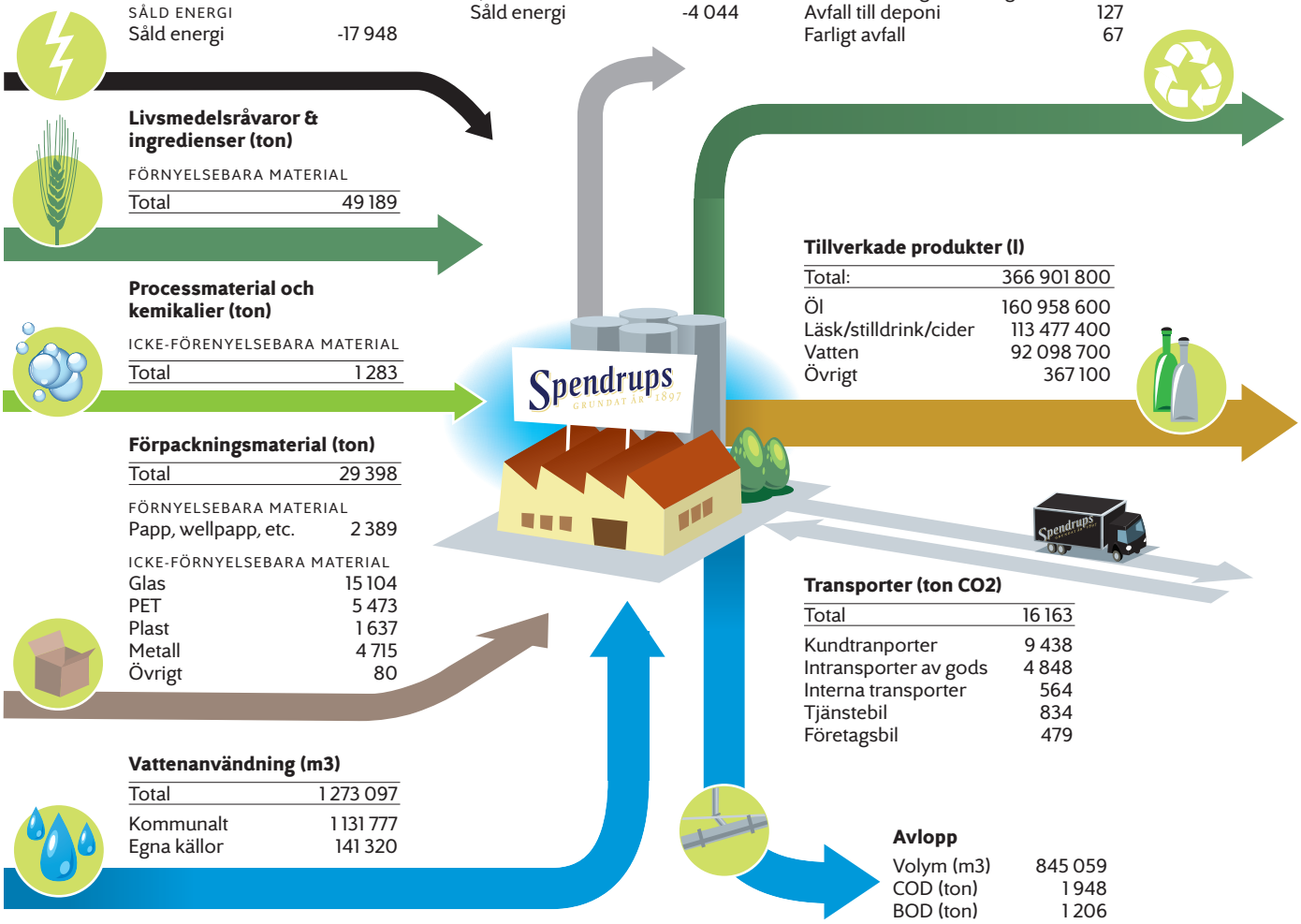


Avloppsbelastning COD och BOD (gram) per producerad dryck (liter)



Energi- och materialbalans

Spendrups energi- och materialbalans visar hur koncernens inköp av råvaror, förpackningar, energi och vatten används till att producera och leverera drycker till våra kunder.



Energianvändning i produktion (MWh)

Total	105 348
FÖRNYELSEBAR ENERGI	
El	51 405
Biogas	992
Fjärrvärme (delvis)	3 506
ICKE-FÖRNYELSEBAR ENERGI	
Olja	67 393
SÅLD ENERGI	
Såld energi	-17 948

Livsmedelsråvaror & ingredienser (ton)

FÖRNYELSEBARA MATERIAL	
Total	49 189

Processmaterial och kemikalier (ton)

ICKE-FÖRENYELSEBARA MATERIAL	
Total	1 283

Förpackningsmaterial (ton)

Total	29 398
FÖRNYELSEBARA MATERIAL	
Papp, wellpapp, etc.	2 389
ICKE-FÖRNYELSEBARA MATERIAL	
Glas	15 104
PET	5 473
Plast	1 637
Metall	4 715
Övrigt	80

Vattenanvändning (m3)

Total	1 273 097
Kommunalt	1 131 777
Egna källor	141 320

C02 utsläpp från produktion (ton)

Total	14 942
Oljepannor	18 796
El	47
Fjärrvärme	143
Såld energi	-4 044

Restprodukter och avfall (ton)

Total	40 912
Drav för biogasframställning	30 500
Drav för djurfoder	555
Avfall till återvinning	8 620
Avfall till energiutvinning	1 043
Avfall till deponi	127
Farligt avfall	67

Tillverkade produkter (l)

Total:	366 901 800
Öl	160 958 600
Läsk/stilldrink/cider	113 477 400
Vatten	92 098 700
Övrigt	367 100

Transporter (ton CO2)

Total	16 163
Kundtranporter	9 438
Intransporter av gods	4 848
Interna transporter	564
Tjänstebil	834
Företagsbil	479

Avlopp

Volym (m3)	845 059
COD (ton)	1 948
BOD (ton)	1 206

Ekologiskt ger effekt

2013 sålde Spendrups drygt 360 000 liter ekologiskt vin.

Det innebär att

• 40 hektar eller motsvarande 80 fotbollsplaner mark har ställts om till ekologisk produktion

• Användningen av bekämpningsmedel har minskat med 250 kg. Det ger fler insekter, fåglar och andra djur i närheten av gårdarna.

• Användningen av handelsgödsel har minskat med 3,8 ton. Produktionen av handelsgödsel är energikrävande och har en betydande klimatpåverkan. I jordbruket bidrar handelsgödsel till övergödning av sjöar, hav och vattendrag.

2013 sålde Spendrups drygt 1,3 miljoner liter ekologiskt öl .

Det innebär att

• 290 hektar eller motsvarande 580 fotbollsplaner har ställts om till ekologisk produktion.

• Användningen av bekämpningsmedel har minskat med 170 kg. Det ger ökad biologisk mångfald.

• Användningen av handelsgödsel har minskat med 22 ton. Det ger minskad energianvändning och övergödning.

Källa: U & We



Korn och druvor – förnybara resurser men ömtåliga

Utöver vatten är korn och druvor de viktigaste råvarorna för Spendrups. Den framtida tillgången på dessa råvaror påverkas av många olika faktorer, bland annat av den globala miljöbelastningen. Under 2013 deltog vi i framtagandet av en klimatriskanalys för öl, vilket bland annat visade att växthuseffekten kan komma minska tillgången på åkermark globalt och ett förändrat klimat i Norden med regniga, kyliga somrar och mildare vintrar kommer att påverka kornodlingen. De globala förändringarna ligger till stor del utanför Spendrups kontroll, men vi arbetar med att minska miljöpåverkan från vår egen verksamhet i så stor utsträckning som möjligt.

Produktionen av korn och druvor innebär en oundviklig belastning av miljön. Spendrups minimerar denna belastning framför allt genom att använda svenska råvaror i så stor utsträckning som möjligt och genom att erbjuda ekologiska produkter. I dag odlas en övervägande majoritet av kornet i våra produkter i Sverige. Miljökraven för svenskt jordbruk är bland de högsta i världen, bland annat är användningen av kemikalier betydligt lägre än i andra länder. Användningen av svenskt korn innebär således att miljöbelastningen minimeras. Svensk råvara innebär också korta transporter till produktionsanläggningarna.

Vi satsar medvetet på ekologiska produkter, eftersom det minskar miljöbelastningen i primärproduktionen. Därmed säkerställer vi att förutsättningarna för odling är gynsamma även i framtiden. I dag har vi 4 ekologiska öl och 30 ekologiska vin i vårt sortiment. Under 2013 lät vi ta fram ekologiska kvitton som åskådliggör miljönyttan av våra ekologiska produkter.

Resan mot det fossilfria bryggeriet

Klimatförändringarna har en stor påverkan på Spendrups verksamhet och vi hanterar detta genom att minimera verksamhetens klimatpåverkan. Utsläpp av växthusgaser sker i alla led i Spendrups värdekedja, från primärproduktion till butik. I dagsläget finns ingen möjlighet för Spendrups att mäta och rapportera utsläppen från primärproduktionen. Spendrups fokus ligger istället på utsläpp från den egna verksamheten, intransporter av gods samt transporter till kund.

Våra största utsläpp av koldioxid kommer från energianvändning. För Spendrups är energianvändning en klimatfråga, men också en fråga om att säkra tillgången på energi genom att ersätta fossil energi med förnyelsebar. I dag är 100 procent av elen förnyelsebar, men i ölproduktionen använder vi brännolja i oljepannor, vilket utgör den enskilt största posten för koldioxidutsläpp. Under året har vi sett en ökning i koldioxidutsläppen från produktionen per producerad enhet. Ökningen uppskattas vara tillfällig och i huvudsak bero på att en av företagets elpannor i Grängesberg delvis varit ur drift under året, vilket inneburit ökad oljeanvändning.

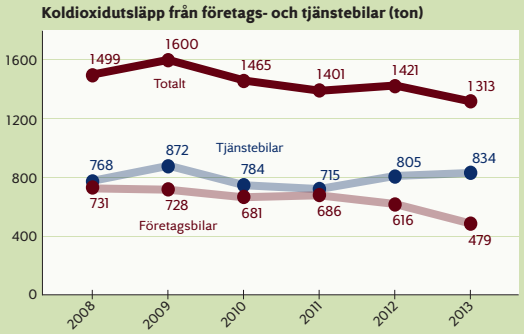
Under 2014 planerar vi att börja utvinna egen bioenergi från drav, som är en organisk restprodukt från öltillverkning. I dag levereras en del av dravet till externa biogasanläggningar, men när vi själva kan tillverka bioenergi innebär det att vi kommer att minska vårt oljeberoende med 80 procent. Som framgår av nedanstående diagram kommer då bryggeriverksamhetens koldioxidutsläpp att minska till ca 10 g per producerad liter dryck. Nästa år ska anläggningen byggas och vi kommer därmed påbörja resan mot det fossilfria bryggeriet.

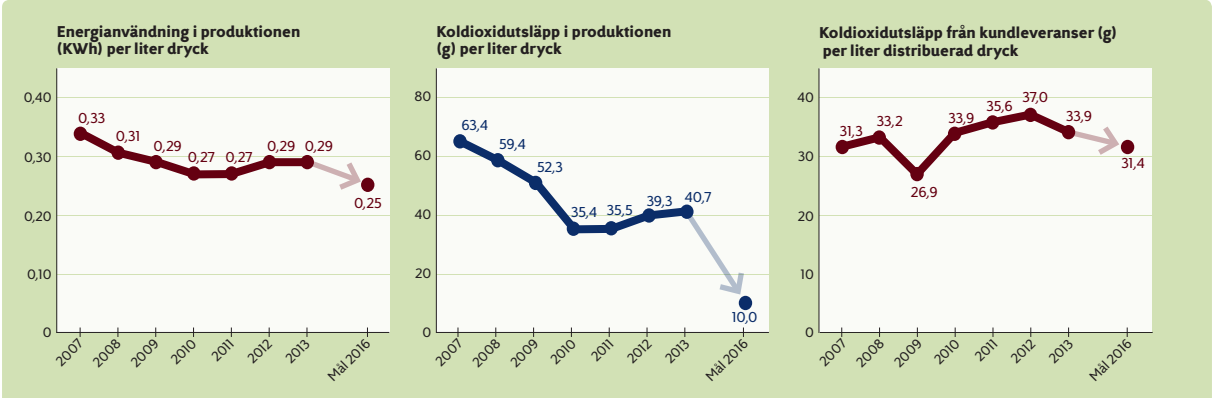
Miljösmarta transporter av råvaror och produkter

Efter oljeförbrukningen i produktionen kommer största delen av Spendrups klimatpåverkan från transporter. Två tredjedelar av transporterna i Spendrups verksamhet utgörs av distribution av drycker och för det anlitas externa transportföretag. Spendrups ställer miljökrav på leverantören kring moderna och miljöklassade bilar, fyllnadsgrad och effektiv ruttplanering. 2013 uppgick andelen biodiesel till 45 procent och koldioxidutsläppen från kundleveranser per distribuerad enhet har minskat.

Total energianvändning och utsläpp

	Förbrukning (MWh)	Utsläpp (ton CO_2)
FÖRNYELSEBAR ENERGI		
El (vattenkraft)	51 405	47
Biogas	992	0
Biogas som drivmedel	50	0
Etanol E85	13	1
Fjärrvärme (delvis förnyelsebar)	3 506	143
ICKE-FÖRNYELSEBAR ENERGI		
Olja	67 393	18 796
Diesel MK1	4 729	1 211
Bensin	393	101
SÅLD ENERGI		
Såld energi	-17 948	-4 044
Totalt	162 992	16 255





Förpackningar – resurssmart utnyttjande av restprodukter

Förpackningen av våra drycker har ofta större miljöpåverkan än själva drycken i sig. Genom livscykelanalyser bedömer vi skillnaden mellan olika val av förpackningar för att hitta potential till förbättring. En sådan analys av IVL Svenska Miljöinstitutet har visat att det inte är materialet i förpackningen som är avgörande utan huruvida förpackningen återvinns eller inte.

Spendrups har under de senaste åren satsat på en övergång från returglas till PET-flaskor. PET-flaskan är lätt och tålig samt återförslutnings- och återvinningsbar. Ett omfattande arbete att minska PET-flaskornas miljöpåverkan har i dag resulterat i ny teknik som möjliggör ytterligare inblandning av återvunnet material. Numera består alla PET-flaskor till 50 procent av återvunnen plast. Flaskornas vikt har också under senare år minskat markant. Sammantaget innebär detta en minskning av nyutvunnen plast på 2 500 ton årligen.

Konsumenter har en viktig roll i återvinningen av förpackningar. Som medlem i branschorganisationen Sveriges Bryggerier är Spendrups delägare i Returpack och Svensk Glasåtervinning som ansvarar för pantsystemen av dryckesförpackningar. Svenska konsumenter är bland de bästa i världen på återvinning med cirka 1,5 miljarder pantade burkar och flaskor varje år. 90 procent av alla aluminiumburkar, mellan 70 och 90 procent av PET-flaskor och 90 procent av returglasen återvinns. Det återvunna materialet används till nya förpackningar, vilket minskar användningen av såväl råmaterial som energi.

Spendrups användning av olika förpackningsslag



Hållbarhetsarbetet en förutsättning för samarbetet



Niklas Lundell, Festivalansvarig Luger

Under 2013 har Spendrups haft ett samarbete med festival- och konsertarrangören Luger och fungerat som huvudleverantör till festivalerna Popaganda, Way Out West och Stockholm Music & Arts. I synnerhet Way Out West har en stark hållbarhetsprofil och är miljödiplomerad. För att komma i fråga som leverantör var Spendrups hållbarhetsarbete därför kritiskt.

– Att man har ett sunt och välgenomtänkt hållbarhetsarbete är en ”deal breaker” för att vi ska gå in i ett sådant djupt samarbete. För dryckesleverantörer är det framför allt miljöområdet som är viktigt. Ett område där Spendrups verkligen är skarpa är deras sätt att effektivisera logistik, uppackning, emballagehantering och förpackningslösningar, säger Niklas Lundell, festivalansvarig på Luger.

I samband med festivalerna tog Spendrups även ett ansvar för hur dryckerna konsumerades utanför festivalområdet genom att ta ett ansvar för städning och pantsystem. Ett område där alla har ett ansvar är att ytterligare driva frågan om en sund alkoholkultur.

– Det är lätt att bara ta fasta på alkohol som en del av gemenskapen och firande, men vi vet alla att det finns en baksida och den kan man tala om. Det stärker varumärket att man vågar ta i problematiken, säger Niklas Lundell.

Under 2014 kommer samarbetet med Luger att utvecklas genom att Spendrups lanserar en ekologisk Norrlands Guld exklusivt för festivalerna Popaganda och Way Out West.

MEDARBETARE

UNDER 2013 HAR VI:

- Följt upp och åtgärdat identifierade förbättringsområden från den senaste medarbetarundersökningen
- Testat ett rapporteringssystem med syfte att öka andelen olyckstillbud som rapporteras
- Tagit fram en e-utbildning om Spendrups historia, verksamhet och hållbarhetsarbete
- Tagit fram en ny modell för medarbetarsamtal för tjänstemännen
- Slutfört flytten av produktionen från Vårby till Grängesberg

En attraktiv arbetsplats för kompetenta medarbetare

En avgörande framgångsfaktor för Spendrups är att vi attraherar och behåller kompetenta och engagerade medarbetare och skapar förutsättningar för prestation och samarbete. För att lyckas med detta arbetar vi målmedvetet med säkerhet, kompetensutveckling och ledarskap.

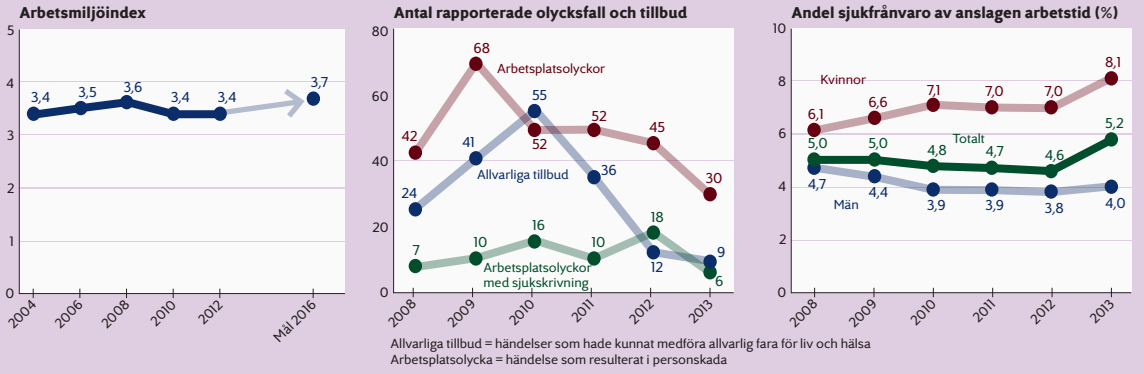
Målet med Spendrups HR-arbete är att se till att våra medarbetare har de bästa förutsättningarna för att prestera såväl enskilt som tillsammans. För att nå de målen arbetar vi systematiskt med att se till att vår arbetsplats är trygg och utan risk för skador och diskriminering, att våra medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras, och att våra ledare har rätt verktyg för att leda och samverka.

En grundsten i HR-arbetet är medarbetarundersökningen som genomförs vartannat år, senast i början av 2013. Resultatet från den sammanfattas i ett flertal index som bygger på ett urval av frågor från medarbetarundersökningen som vägts samman och där ett index under tre är otillfredsställande. Under 2013 har vi följt upp resultatet och satt in åtgärder på de områden där vi ser potential till förbättring. Vi har arbetat särskilt med psykosocial arbetsmiljö, ledarskapsutveckling och förbättrad intern information. Ett exempel på detta arbete är att vi under året tagit fram en e-utbildning om Spendrups verksamhet, historia och hållbarhetsarbete för att säkra att alla medarbetare har samma information.

Ett proaktivt skyddsarbete för en trygg arbetsplats

En självklar del i att vara en attraktiv arbetsplats är att våra medarbetare känner sig trygga och skyddade både från fysiska och psykiska risker. Vi har rutiner för att kontinuerligt bedöma risker i arbetsmiljön, däribland skyddsronder, anmälan av och statistik över tillbud och olycksfall, statistik över sjukfrånvaro samt medarbetarundersökningar. Resultaten och åtgärderna följs regelbundet upp av skyddsombud, lokala samarbetsforum och en central skyddskommitté. I den centrala skyddskommittén är 30 procent av ledamöterna representanter för företagsledningen och 70 procent av ledamöterna representanter för all personal.

Våra viktigaste åtgärder för att skapa en trygg arbetsplats är investeringar i modern utrustning och maskiner samt



Allvarliga tillbud = händelser som hade kunnat medföra allvarlig fara för liv och hälsa
Arbetsplatsolycka = händelse som resulterat i personskada



utbildningsinsatser. Alla chefer, lagledare och skyddsombud utbildas i bland annat systematiskt arbetsmiljöarbete, fysisk och psykosocial arbetsmiljö, ergonomi, alkohol- och drogfrågor samt hjärt- och lungräddning. Vi vill också ge våra medarbetare förutsättningar att själva stärka sin hälsa varför vi erbjuder tillgång till gym i våra egna lokaler.

Under 2013 har vi satsat extra mycket på att förbättra uppföljningen av olyckor och olyckstillbud och vi har testat ett nytt standardiserat system för inrapportering som tas i bruk under 2014. Syftet med systemet är att få fler medarbetare att rapportera in händelser som kunde lett till en olycka för att vi därmed ska kunna göra förebyggande ändringar i våra rutiner.

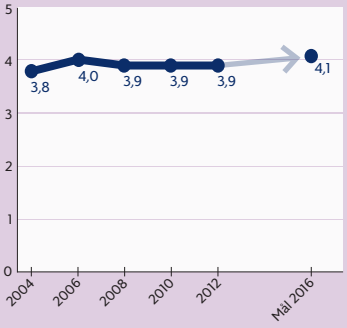
Under 2013 har såväl antalet arbetsplatsolyckor som tillbud minskat. En viktig förbättring är också att antalet olyckor som leder till sjukskrivning har minskat med två tredjedelar, vilket visar att vårt förebyggande arbete har gett effekt. Målsättningen med vårt arbetsmiljöarbete är att varje månad ska vara fri från olyckor som medför sjukskrivning, och detta infriades 8 månader under 2013. Den totala sjukfrånvaron under året ökade något och den främsta orsaken till detta bedöms vara det intensiva omställningsarbetet som har pågått under hela året.

Ökat samarbete för goda prestationer

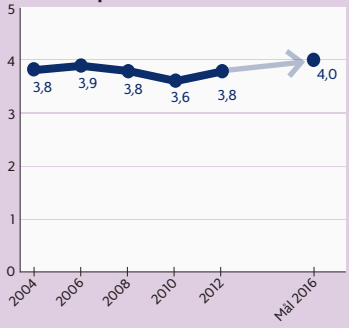
På Spendrups vill vi skapa en arbetskultur där anställda känner arbetsglädje och stimulans. De anställda ska ges verktyg för att utveckla sin kompetens och samarbeta med andra för goda prestationer. Ett verktyg för detta är de medarbetarsamtal som årligen genomförs för alla medarbetare. Under året har vi tagit fram en ny modell för tjänstemannasamtal för att göra dem till en tydligare del av vår verksamhetsstyrning. Samtalen ska fokusera på förra årets resultat och sätta mål för prestation och utveckling under det inkommande året.

Medarbetarsamtalen är även en möjlighet för medarbetare att ge respons till sin närmaste chef. Det är en del i vår satsning på ledarskap. Vi utvecklar våra ledare både med individanpassade lösningar och genom att skapa forum för ledarna att mötas. Under 2013 har vi fått kontinuitet i våra ledarforum där ett femtiotal av våra ledare samlas tre gånger om året för att diskutera frågor kopplade till ledarskap och verksamhet. Syftet är att skapa transparens och samarbete på tvären genom att ge ledare från olika avdelningar möjlighet att träffas och säkerställa att alla får samma information. Vi vill också skapa delaktighet genom att öppna upp för fler att delta i arbetet med att ta fram nya strategier och mål. Under 2014 kommer vi att utöka arbetet med ledarskap till att omfatta även ledare inom produktion och logistik.

Motivationsindex



Ledarskapsindex



Fördelning av personalstyrka

Medeltal antalet anställda:	914
Geografisk fördelning:	
Stockholmsregionen	27%
Grängesberg	52%
Hällefors	10%
Övriga landet	11%
Yrkeskategorier:	
Kollektivanställda	53%
Tjänstemän	47%
Anställningsformer:	
Tillsvidareanställning	87%
Heltidsanställda	96%
Medarbetare som omfattas av kollektivavtalet:	100%



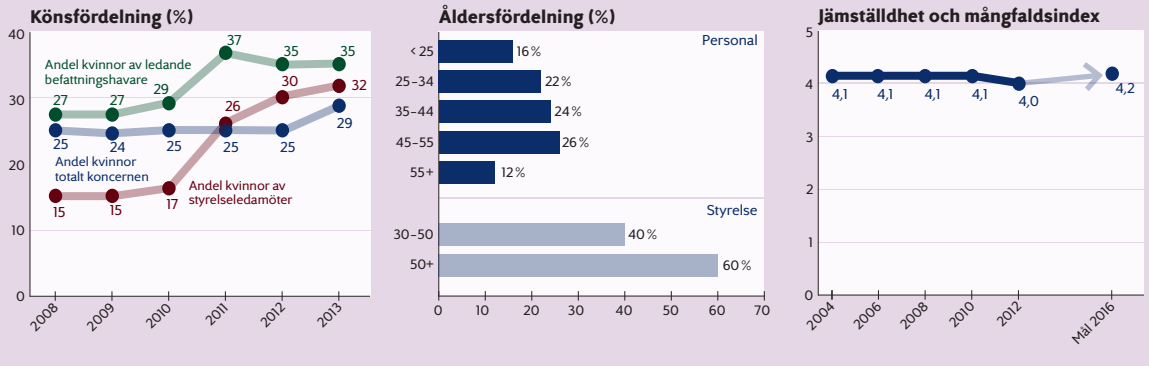
Arbete med jämställdhet säkerställer kompetens

I Spendrups personalpolitik finns uttalat att Spendrups skall vara ett företag där medarbetarna trivs, vill stanna och har roligt på jobbet. Detta skall utesluta varje form av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi skall se till att medarbetarnas olika kunskaper och erfarenheter respekteras, beaktas och tillvaratas. Vi strävar efter en jämn könsfördelning. Vid tillsättning av nya befattningar, liksom till arbets- och projektgrupper, är det kvalifikationer och lämplighet som ska vara avgörande.

Inga fall av diskriminering har registrerats under året. I vår medarbetarundersökning följer vi upp frågor kring mångfald och jämställdhet och genomför regelbundet undersökningar kring löneskillnader mellan kvinnor och män. Under 2013 uppgick andelen kvinnor i koncernen till 32 procent, medan andelen kvinnor i ledande befattningar respektive styrelsemedlemmar var 35 respektive 29 procent.

Omstrukturering slutförd

Under 2013 stängde Spendrups bryggeriet i Vårby och flyttade över kvarvarande produktionen till i första hand Grängesberg. Omstruktureringen har planerats under lång tid och innebar att antalet tjänster i Vårby och Loviseberg minskade med omkring 200 medan antalet tjänster ökade med drygt 50 i Grängesberg. Vi har hanterat situationen med lång framförhållning och öppenhet. Genomförandet av omstruktureringen har inneburit ett nära samarbete med de fackliga organisationerna och vi har stöttat medarbetarna i sökandet av nya jobb.



SAMHÄLLE

UNDER 2013 HAR VI:

- Slutfört omstruktureringen och invigt den nya anläggningen i Grängesberg
- Utsetts till årets varumärke i Dalarna
- Stöttat lokalsamhället på våra verksamhetsorter genom stöd till det lokala näringslivet och sponsring av det lokala föreningslivet
- Främjat svensk mat- och dryckeskultur genom vårt sponsorskap av Årets Kock
- Fortsatt stödja ungdomsverksamhet, däribland Nattvandrarna och Ung Företagssamhet

Spendrups bidrar till en levande landsbygd

Spendrups vill bidra till ett välmående samhälle. Det gör vi både för att vi tror att vår verksamhet mår bättre om våra verksamhetsorter blomstrar och för att vi vill ta ett ansvar för samhället vi verkar i.

Ett företag verkar alltid i ett sammanhang där företagets verksamhet påverkar samhället och samhällets välmående påverkar företagets möjlighet till framgång. Spendrups bidrar med samhällsnytta i första hand som arbetsgivare och skattebetalare, men i andra hand även indirekt som inköpare av varor och tjänster och som samarbetspartner till olika organisationer. På våra verksamhetsorter är vårt engagemang i lokalsamhället en strategisk fråga eftersom det är en viktig del i att säkra kompetenta medarbetare som vill stanna kvar inom företaget. Våra andra engagemang hänger samman med en vilja att ge ett positivt bidrag till samhället med ett särskilt fokus på god dryckeskultur och på ungdomsverksamhet.

Ett levande Grängesberg och attraktivare Dalarna

Spendrups spelar en betydande roll för samhällsutvecklingen i Dalarna generellt och i Grängesberg i synnerhet. Flytten av produktionsanläggningen till Grängesberg har gjort oss till den största arbetsgivaren på orten och vi engagerar oss mycket i lokalsamhället. Anläggningen i Grängesberg invigdes 2013 av Dalarnas Landshövding Maria Norrfalk och är ett toppmodernt bryggeri i världsklass. Invigningen firades med öppet hus med visning av bryggeriet, underhållning, ölprovning och mat och dryck.



Spendrups utbyggnad av produktionsanläggningen i Grängesberg invigdes i september 2013 och firades med öppet hus.

Invigningen av den nya anläggningen i Grängesberg har även inneburit att vi stärkt vår närvaro i Dalarna. Vi vill bidra till utvecklingen av näringslivet i Dalarna och till att göra regionen mer attraktiv. Vi gör detta bland annat genom att prioritera lokala leverantörer när det är möjligt vid inköp av varor och tjänster. Under 2013 har vi även valt att stärka vår lokala närvaro genom att anställa en rekryteringsansvarig i Grängesberg som har en förståelse för hur arbetsmarknaden i Dalarna ser ut.

Vi bidrar även till att stärka näringslivet genom att samarbeta med andra organisationer och myndigheter. Vi samarbetar bland annat med Samarkand 2015, ett utvecklingsbolag som arbetar med att utveckla regionen. Samarkand verkar för att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft, genom att erbjuda bland annat inflyttarservice, utbildningsmöjligheter och mötesplatser mellan näringsliv och arbetssökanden. Vi deltar även i ett forum för personalchefer i Dalaföretag med syfte att utbyta information om våra respektive personalbehov och för att åstadkomma samverkan. Även om vi tävlar om arbetskraften, tror vi att Spendrups har mycket att vinna på att lyfta hela regionens attraktionskraft på arbetsmarknaden.

Vår satsning på Dalarna har uppmärksammats bland annat av Dalarna Business som 2013 utsåg oss till årets varumärke med följande motivering: ”Detta familjeföretag bevisar hur viktigt ursprunget är för varumärket. När Spendrups valde att bygga Europas modernaste bryggeri hemma i Grängesberg fick man inte bara ovanligt mycket publicitet och goodwill. Kanske räddade man en hel bygd i samma drag.”

En god dryckeskultur

För Spendrups handlar en god dryckeskultur om att njuta rätt dryck till rätt tillbehör och om att njuta alkoholhaltiga drycker med ansvar. Vi har ett gediget intresse för matlagning, äkta råvaror och dryckeskultur. Därför vill vi bidra till den svenska matkulturen genom att vara en av huvudsponsorerna till Årets Kock. Vår förhoppning med samarbetet är att framhålla dryckens självklara och positiva del av matupplevelsen men också att skapa utrymme för utbyte av kunskap och utveckling av våra produkter.

Vi försöker även främja en god dryckeskultur genom att bedriva en ansvarsfull marknadsföring som inte riktar sig till minderåriga. Vi stödjer även initiativ som syftar till att förebygga skadeverkningarna av en osund alkoholkonsumtion. ”Prata om alkohol” är ett initiativ av Sveriges byggerier och bygger på ett material för samtalsbaserad undervisning med syfte att lära ungdomar att motstå social press och grupptryck och säga nej till alkohol.



Anna Spendrup (mitten) och stipendiater. För femte året i rad delar Spendrups i samarbete med Ung Företagsamhet ut ett stipendium till unga entreprenörer.

Engagemang för unga

Spendrups är grundat på entreprenörskap och det är därför viktigt för oss att stödja entreprenörskap bland ungdomar. För sjätte året i rad har vi under 2013 delat ut ett stipendium för Ung Företagsamhet och vi uppmuntrar studenter att starta eget, bland annat genom att föreläsa för studenter.

På de orter där vi bedriver verksamhet stödjer vi föreningsliv och fritidsaktiviteter, framförallt kopplat till ungdomar. Syftet är att skapa ett socialt samanhang som har betydelse för lokalsamhället och som kan vara till nytta för våra medarbetare och deras familjer.

Ytterligare exempel på vårt engagemang är vårt samarbete med Fryshusets verksamhet med Nattvandrare och det stöd vi ger till stiftelsen Min Stora Dag som förverkligar svårt sjuka barns önskedrömmar. Under 2013 har vi ökat vårt långsiktiga engagemang i Maskrosbarn, en ideell organisation som stödjer ungdomar som har föräldrar med missbruk eller psykisk ohälsa.

Spendrups ger hela orten ett uppsving



Leif Nilsson,
Ordf. Region Dalarna

Region Dalarna ansvarar för att samordna och effektivisera regional utveckling, infrastruktur och kompetensförsörjning i Dalarnas län. Leif Nilsson som är ordförande för Region Dalarna och kommunalråd i Smedjebackens kommun menar att Spendrups har stor betydelse för Dalarnas utveckling.

– Spendrups är mycket viktigt både för Grängesberg, för Dalarna och för hela Sverige. För Grängesberg som ort är Spendrups oerhört viktigt, inte minst sedan mycket industri i området har förlorats i takt med gruvnedläggningarna. Spendrups är en stor och betydelsefull arbetsgivare som lockar hit barnfamiljer och nytt folk vilket i sin tur gör att hela orten får ett uppsving. Något som har stor betydelse för hela Dalarna.

Leif Nilsson är positiv till Spendrups beslut att flytta produktionen till Grängesberg och anser att det är bra att man väljer att flytta från storstan till en liten ort då trenden i dag är den motsatta.

– Det skapar stora utvecklingsmöjligheter för Dalarna och Grängesberg samtidigt som en koncentrerad produktion sänker Spendrups kostnader. Det är således en situation som gynnar både Dalarna och Spendrups.

Enligt Leif Nilsson är Spendrups viktigaste bidrag till det lokala samhället att vara en god arbetsgivare men poängterar att det även finns andra sätt att engagera sig. Spendrups engagemang i Samarkand är ett bra exempel på ett bidrag till samhällsutvecklingen i stort.

Riktlinjer vid redovisning och fördjupning

Denna hållbarhetsredovisning är den femte som redovisas enligt Global Reporting Initiative (GRI) och sammanfattar Spendrups hållbarhetsarbete under 2013. Redovisningen görs årligen och den senaste rapporten utkom i maj 2013. Redovisningens innehåll utgår ifrån GRI G4:s riktlinjer för core-nivå och är reviderad av en oberoende revisor.

Spendrups Bryggeri AB ägs av Spendrup Invest AB och omfattar dotterbolaget Spendrups Vin AB, Hellefors Bryggeri AB, Gotlands Bryggeri AB och Loka Medical Spa AB. Denna redovisning omfattar all verksamhet inom moderbolaget samt dotterbolagen Spendrups Vin och Hellefors Bryggeri. Ett undantag är försäljnings- och produktionsvolymer där även Gotlands Bryggeri räknas in och de ekonomiska siffrorna som omfattar hela koncernen.

En förändring har skett i beräkningen av koldioxidutsläpp från kundleveranser. Tidigare räknades transporter som Spendrups kunder själva gör in i statistiken och intensiteten räknades per såld dryck, men eftersom Spendrups saknar kontroll över dessa transporter räknas nu enbart den distribution som vi själva står för och räknas då per distribuerad enhet. En förändring har även skett i resultatberäkningen i det ekonomiska resultatet och förändringen har uppdaterats retroaktivt för att få jämförbarhet över åren.

Urvalet av materiella aspekter och indikatorer och hur dessa hanteras baserar sig på dess inverkan på Spendrups strategi och betydelse för intressenter. Principen för urvalet redovisas på sidorna 4-6.

METODER ENLIGT VEDERTAGNA STANDARDER:

- Skador och sjukfrånvaro utgår från Arbetsmiljöverkets principer och riktlinjer
- Uppgifter om avfallsvikter baserar sig på uppgifter från externt anlitade avfallshanteringsföretag
- Uppskattade beräkningar av växthusgasutsläpp från produktion och transporter är framtagna av Spendrups. Beräkningsmetodiken för uppskattning av Spendrups koldioxidutsläpp är den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol.

Standardinnnehåll	Sida
Strategi och analys	
G4-1 VD:s vision och strategi	5
Organisationsprofil	
G4-3 Organisationsprofil	22
G4-4 Huvudsakliga produkter och tjänster	2, 8–9
G4-5 Lokalisering av huvudkontoret	2
G4-6 Länder där verksamhet bedrivs	2
G4-7 Ägarstruktur och bolagsform	22
G4-8 Marknader som organisationen är verksam på	2, 8
G4-9 Organisationens storlek och omfattning	2, 8–9
G4-10 Antal anställda	9, 18–19
G4-11 Anställda som omfattas av kollektivavtal	18
G4-12 Beskrivning av företagets värdekedja	6
G4-13 Väsentliga förändringar beträffande storlek, ägande eller lokalisering	2, 19
G4-14 Applicering av försiktighetsprincipen	7
G4-15 Externa riktlinjer och initiativ som efterlevs	7
G4-16 Medlemskap i väsentliga organisationer	7
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar	
G4-17 Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	22
G4-18 Process för att fastställa redovisningsinnehåll och begränsningar	4– 7, 12, 15, 22
G4-19 Aspekter som identifierats som väsentliga	23
G4-20 Avgränsningar av väsentliga aspekter inom organisationen	6–7, 12, 14-15, 22
G4-21 Avgränsningar av väsentliga aspekter utanför organisationen	4–7, 12, 15, 22
G4-22 Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	22
G4-23 Redovisa väsentliga förändringar i väsentliga aspekter och avgränsningar från tidigare redovisningar	22
Intressentrelationer	
G4-24 Förteckning över intressenter som organisationen har en dialog med	4–7
G4-25 Principen för identifiering av intressenter	4–5
G4-26 Organisationens metod för intressentdialog	4–5
G4-27 Rapportera frågor som lyfts fram av intressenter	5
Redovisningsprofil	
G4-28 Redovisningsperiod	22–23
G4-29 Datum för senaste redovisning	22
G4-30 Redovisningscykel	22
G4-31 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	25
G4-32 Redovisningsprofil och GRI-index	22–23
G4-33 Policy och nuvarande praxis för externt bestyrkande av redovisningen	22
Styrning	
G4-34 Struktur för styrning	7
Etik och integritet	
G4-56 Organisationens värderingar och uppförandekoder	7

Företagets resultatindikatorer

Väsentliga aspekter	Indikatorer	Omfattning* och övriga kommentarer	Sida	Gransk.
Ekonomi				
Ekonomiska resultat	EC 1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Omfattar hela koncernen.	9	x
Miljö				
Material	EN1 Materialanvändning	Omfattar råmaterial i dryckesproduktion samt förpackningsmaterial.	13	x
Energi	EN3 Energianvändning inom organisationen	Omfattar energianvändning i produktion. Energianvändning i primärproduktion och i produktion av förpackningar anses väsentlig, men redovisas inte i dagsläget eftersom Spendrups saknar kontroll över dessa..	13,15	x
	EN5 Energiintenisitet		15	
Vatten	EN8 Total vattenanvändning	Omfattar vattenanvändning i produktion. Vattenanvändningen i primärproduktionen anses väsentlig, men redovisas inte i dagsläget eftersom Spendrups saknar kontroll över dessa..	12-13	x
Utsläpp	EN15 Direkta utsläpp av växthusgaser	Omfattar utsläpp från drivmedel samt Spendrups transporter av varor och anställda.	13, 15, 22	x
	EN16 Indirekta utsläpp av växthusgaser	Omfattar utsläpp från inköpt energi som används i produktion.	13, 15, 22	x
	EN18 Utsläppsintensitet		15	
Avlopp och avfall	EN22 Totalt utsläpp till vatten	Omfattar utsläpp till avlopp från Spendrups egen produktion.	13	x
	EN23 Total avfallsvikt	Omfattar avfall som uppkommit i Spendrups egen produktion.	13, 22	x
	EN27 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter	Omfattar miljöbesparingar från ekologiskt öl.	14	x
Efterlevnad	EN29 Betydande böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftningen	Inga incidenter under året.		x
Transport	EN30 Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och medarbetare	Omfattar Spendrups transporter av varor och anställda samt intransporter av gods. Transporter i kundled anses väsentliga, men redovisas inte eftersom Spendrups saknar kontroll över dessa.	13, 15	x
Miljöbedömning av leverantörer	EN32 Andel nya leverantörer som bedömts för sin miljöprestanda	Eftersom indikatorn inte redovisats tidigare redovisas bedömningen av tidigare och nya leverantörer.	10	x
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor				
Anställning	LA5 Andel av personalstyrkan som är representerad i formella kommittéer för hälsa och säkerhet	Omfattar Spendrups egna anställda.	17	x
	LA6 Omfattningen av skador och sjukfrånvaro	Omfattar Spendrups egna anställda och redovisas inte enligt region då skillnaderna inte uppfattas vara väsentliga.	17–18, 22	x
Utbildning	LA11 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation	Omfattar Spendrups egna anställda.	10, 17–18	x
Mångfald och jämställdhet	LA12 Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda enligt kön	Omfattar Spendrups egna anställda. Minoritetsgrupper redovisas inte eftersom denna typ av information inte får registreras	19	x
Bedömning av arbetsförhållanden hos leverantörer	LA14 Andel nya leverantörer som bedömts för sina arbetsförhållanden	Redovisas som andel av alla leverantörer.	10	x
Mänskliga rättigheter				
Likabehandling	HR3 Antal fall av diskriminering	Omfattar Spendrups egna anställda.	19	x
Bedömning av mänskliga rättigheter hos leverantörer	HR10 Andel nya leverantörer som bedömts för sin hantering av mänskliga rättigheter.	Redovisas som andel av alla leverantörer.	10	x
Samhällsfrågor				
Anti-korruption	SO3 Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	Omfattar Spendrups egna verksamhet.	10	x
	SO4 Kommunikation och utbildning avseende korruption	Omfattar Spendrups egna verksamhet.	10	x
	SO5 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.		x
Konkurrenshämmande beteende	SO7 Antal rättstvister rörande konkurrenshämmande beteende	Omfattar Spendrups egna verksamhet. Inga incidenter under året.		x
Efterlevnad	SO8 Böter och övriga sanktioner för bristande lagefterlevnad	Omfattar Spendrups egna verksamhet. Inga incidenter under året.		x
Produktansvar				
Konsumenthälsa	PR2 Antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte efterlevts	Omfattar Spendrups egna verksamhet. Inga incidenter under året.		
Produktinformation	PR4 Antal överträdelser av lagar för produktinformation och märkning	Omfattar Spendrups egna verksamhet. Inga incidenter under året.		x
	PR5 Resultat av kundundersökningar		9	x
	PR7 Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	Inga incidenter under året.		x

* Alla väsentliga aspekter redovisas för Spendrups AB, Spendrups Vin och Hellefors Bryggeri om inte annat anges.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsredovisning:

Till läsarna av Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsredovisning

Inledning

Jag har fått i uppdrag av direktören för miljö & hållbar utveckling i Spendrups Bryggeri AB (556079-6871) att översiktligt granska innehållet i Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsredovisning för år 2013. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB: s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som min granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G4, utgiven av The Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Min översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

a. uppdatering av min kunskap och förståelse för Spendrups Bryggeri AB: s organisation och verksamhet,
b. bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov,
c. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
d. intervjuer med ansvariga chefer, på koncernnivå och på utvalda enheter, i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
e. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
f. utvärdering av design för de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
g. utvärdering av det system som använts för att mäta och analysera utsläpp,
h. analytisk granskning av rapporterad information,
i. avstämning av finansiell information mot företagets årsredovisning för år 2013,
j. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå core avseende GRI: s riktlinjer,
k. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
l. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning för år 2013.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 19 maj 2014
Mazars SET Revisionsbyrå AB



Markus Håkansson
Specialistmedlem i FAR / Auktoriserad Revisor

MAZARS



Claes Åkesson

Kontakt:

För frågor eller kommentarer kring innehållet i redovisningen, kontakta Claes Åkesson, direktör för miljö & hållbar utveckling.

Telefon 08-672 78 43
claes.akesson@spendrups.se

Adress
Spendrups Bryggeri AB
Huvudkontor: Vårby Allé 39, 143 03 Vårby

Telefon (växel): 08-672 77 00
Hemsida: www.spendrups.se

Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897



Spendrups Bryggeri grundades 1897. Vi är ett bryggeri med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri.

www.spendrups.se