Hållbarhetsredovisning 2010

Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897





INNEHÅLL

VD:s ord	2
Om Spendrups	3
Hållbarhetsstyrning	5
Vår omvärld	6
Marknad och samhälle	8
Arbetsplatsen	12
Miljön	17
Omfattning och avgränsningar	23
GRI korsreferenslista	24
Bestyrkanderapport	26

VD:s ord – Vi strävar ständigt efter ett bättre hållbarhetsarbete!

För oss står hållbarhetsfrågor högt på agendan. Många av våra kunder har ambitiösa hållbarhetsprogram som ställer krav på oss att ständigt förbättras och ta ansvar för vårt hållbarhetsarbete.

Ansvarsfullt företagande hör ihop med ekonomi och affärsutveckling. Att bedriva affärer på ett ansvarsfullt sätt är en förutsättning för att Spendrups ska fortsätta vara ett lönsamt företag. Det ger direkt utdelning i form av lägre personalomsättning, friskare medarbetare, lägre energikostnader och minskade miljörisker. Därutöver skapar det en starkare företagskultur och tydligare profil på marknaden, vilket i förlängningen innebär ökad konkurrenskraft. Att vi uppfyller FN:s Global Compact och OECD:s principer för konsument- och allmänintresse, arbetsrätt, miljöpraxis, antikorruption och mänskliga rättigheter, ligger i högsta grad i linje med Spendrups fokus på ansvarsfullt företagande.

Vår ambition är att jobba med hållbarhetsfrågor på ett systematiskt och proaktivt sätt. Vi har därför en välfungerande struktur för att förbättra vårt arbete. Vi följer bl a kontinuerligt upp vårt utsläpp till luft och vatten, mäter miljöeffekter från produktion och transporter samt jobbar aktivt för att utveckla miljövänligare förpackningar. Dessutom har vi alltid miljöhänsyn i åtanke när vi köper varor och tjänster av våra leverantörer.

Under 2010 har ett arbete med att certifiera verksamheten enligt ISO 14001 pågått. Syftet är att säkerställa ett systematiskt arbetssätt för att upptäcka och kontrollera våra miljöeffekter samt ge struktur till förbättringsarbetet.

Under året genomfördes en organisationsförändring av personalfunktionen för att skapa ett gemensamt regelverk för hela Spendrups. Det resulterade bl a i en ny personalhandbok, som innehåller koncerngemensam information och riktlinjer i frågor som rör t ex arbetsmiljö, hälso- och friskvård, personalpolitik, kompetensutveckling och tjänsteresor.



Vi märker av en ökad efterfrågan på ekologiska produkter. Vårt långsiktiga mål är att den ekologiska sortimentsandelen för vin ska uppgå till 10 procent. Under 2009 utvecklade vi det första KRAV-märkta Spendrups Bryggeri-ölet och under 2011 kommer vi att lansera ytterligare ett KRAV-märkt öl.

Våra intressenter anser att vi har kommit långt i vårt hållbarhetsarbete och förväntningarna är höga på att vi fortsätter att utveckla detta. Intressenterna förväntar sig bl a smarta transporter och förpackningar, elektroniska fakturor och e-handelslösningar samt närproducerade och ekologiska produkter. Genom våra högt uppsatta miljömål, arbetar vi kontinuerligt för att utveckla hållbarhetsarbetet och kan med glädje konstatera att vi är en bra bit på väg mot ett mer hållbart företagande!



JENS SPENDRUP, VD

Om Spendrups – ett familjeföretag i över 100 år

VARUMÄRKEN

Våra prioriterade varumärken är Spendrups Bryggeri, Mariestads, Norrlands Guld samt Loka. Spendrups licenstillverkar även Heineken och Schweppes för den svenska marknaden. Dessutom har vi en omfattande import av öl från andra länder, däribland Cruzcampo, Coors, Paulaner med mera.

Spendrups Bryggeri AB är ett helägt dotterbolag till Spendrup Invest AB (556608-9966). Vi har idag cirka 1 000 medarbetare. Under 2010 har Jens Spendrup varit VD. Från och med maj 2011 leds Spendrups av Fredrik Spendrup, VD i fjärde generationen. Verksamheten består av tillverkning och försäljning av drycker (öl, vatten, läskedrycker, vin, juice och kaffe).

Vårt huvudkontor finns i Vårby och vi har fyra bryggerier i Grängesberg, Vårby, Hällefors och på Gotland samt depåer/plockcentraler i Tumba, Grängesberg och Vårby.

Spendrups inriktar sig framförallt på svenska konsumenter och tysk gränshandel. Under senare tid har vi även satsat på exportmarknader i andra delar av världen.

Dotterbolaget Hellefors Bryggeri AB fokuserar på dagligvaruhandelns egna märkesvaror, så kallade private labels, medan dotterbolaget Gotlands Bryggeri AB främst utvecklar specialbrygder av olika slag.

Dotterbolaget Spendrups Vin AB bedriver en omfattande importverksamhet av vin från alla större vinexporterande länder. Bolaget representerar vinproducenter som exempelvis McPherson och Peter Lehmann i Australien, Ernst & Julio Gallo i Kalifornien, Cono Sur i Chile samt El Coto i Spanien. Genom fastighetsbolaget Loka Medical Spa AB äger Spendrups fastigheterna i Loka Brunn och kontrollerar därigenom källorna till Lokavattnet.

Från och med 2010 har Spendrups lagt ut sin distributionsverksamhet på entreprenad till bolaget Bryggeritransport i Bergslagen AB. Affärsuppgörelsen har inneburit att tidigare medarbetare i Spendrups har fått anställning i detta bolag.

STYRELSE

Spendrups styrelse har ansvar för att förvaltningen och verksamhetens arbete stämmer överens med bolagsordning och lagstadgade krav.

Moderbolagets styrelse består av 10 ledamöter, inklusive VD och två arbetstagarrepresentanter, som utses på företagets årsstämma. Av ledamöterna är 70 procent över 50 år och resten är mellan 30 och 50 år.

Styrelsemedlemmarna följer nationella lagar och krav samt fastställda rutiner för styrelsearbetet där affärsetik och kompetens är centralt. Styrelseledamöters arvode baserar sig på en fast och en rörlig del. Den rörliga delen är kopplad till företagets resultat. Ordföranden har under 2010 varit extern, men från och med maj 2011 är tidigare VD:n, Jens Spendrup, ny ordförande. Vare sig den tidigare eller den nya ordföranden har någon verkställande roll inom företaget.

Chefen för miljö och hållbar utveckling ger styrelsen löpande information om status på verksamhetens hållbarhetsarbete. Styrelsen genomför dessutom en årlig översyn av arbetets utveckling och resultat.

ÖKANDE VOLYM OCH MARKNADSANDELAR

Den svenska marknaden för bryggeriprodukter låg under 2010 kvar på samma nivå som föregående år. Läskedrycksmarknaden ökade med drygt en procent, vattenmarknaden var stabil, och ölmarknaden minskade med drygt två procent.

Spendrups ökade sina marknadsandelar under 2010 med en procent. Ölförsäljningen i Sverige steg med drygt en procent och marknadsandelarna ökade till drygt 31 procent. Vattenförsäljningen steg med nästan sex procent och marknadsandelarna ökade med tre procent till drygt 46 procent. Läskedrycksförsäljningen steg med drygt tre procent och marknadsandelarna ökade något till knappt 20 procent. Spendrups gränshandelförsäljning steg med 22 procent.

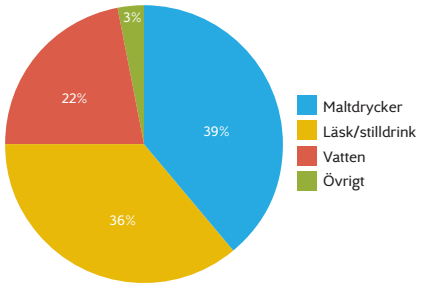
FAKTA I FOKUS

Koncernöversikt fem år

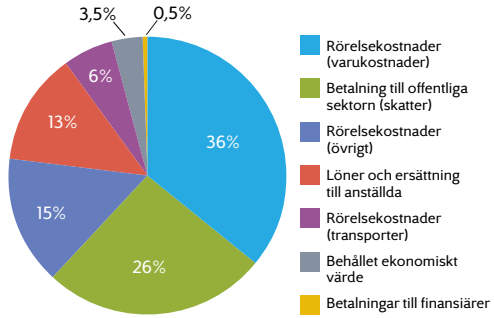
	2010	2009	2008	2007	2006
Intäkter före avdrag för dryckesskatt, MSEK	4 083	3 930	3 657	3 223	2 987
Intäkter, MSEK	3 086	2 956	2 699	2 363	2 183
Resultat före skatt, MSEK	195	100	94	105	95
Balansomslutning, MSEK	2 218	2 063	1 849	1 557	1 451
Soliditet, %	35	31	32	35	34
Medeltal anställda	972*	1 138	1 169	1 119	1 221
Producerad volym (Mliter)	438	429	361	312	286

*Andelen fast anställda var 89 procent och andelen heltidsanställda var 96 procent.

Sortiment volym 2010



Fördelat ekonomiskt värde 2010



Om Spendrups

ÄGARE

Spendrups Bryggeri AB är ett helägt dotterbolag till Spendrups Invest AB. Verksamheten är förlagd till Sverige och består av huvudkontoret i Vårby, fyra bryggerier i Grängesberg, Vårby, Hällefors och på Gotland samt depåer/plockcentraler i Tumba, Grängesberg och Vårby. Dotterbolagen Loka Medical Spa AB, Spendrups Vin AB och Gotlands Bryggeri AB ingår också i koncernen.

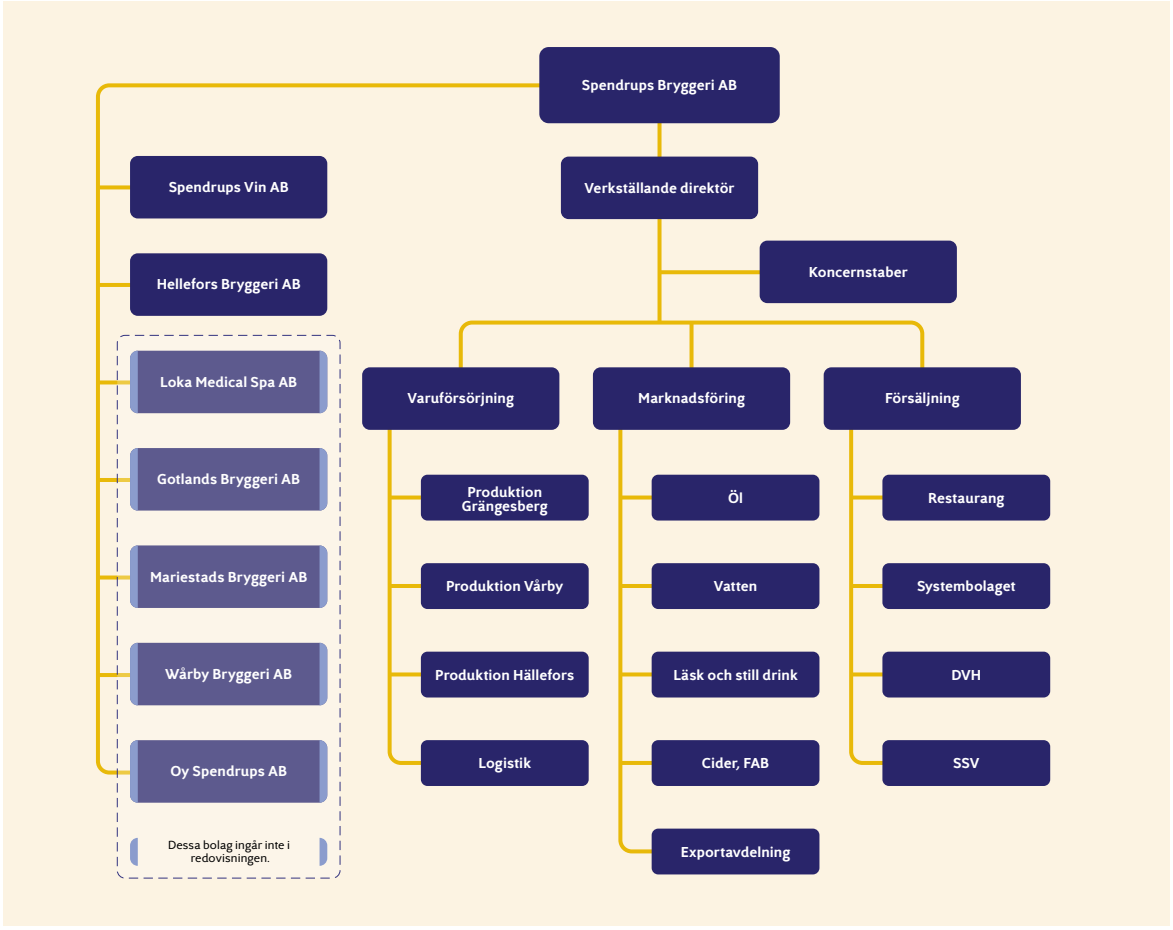
ORGANISATION FÖR MILJÖ OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Miljö -och hållbarhetsarbetet är integrerat i Spendrups övergripande affärsverksamhet. Affärsenheterna har ett stort ansvar för att de övergripande miljö- och hållbarhetsstrategierna följs och tillämpas i verksamhetsprocesser och beslutssituationer.

Chefen för koncernstaben miljö- & hållbar utveckling har ett samordningsansvar för hållbarhetsarbetet och ingår i koncernledningen. Samordningsansvaret innebär att utveckla riktlinjer, strategier och metoder för implementering och uppföljning för hela koncernen. Det handlar också om att stödja affärsenheterna med kunskap, omvärldsbevakning och utbildning.

Det övergripande hållbarhetsarbetet sker ofta i nära samarbete med personal-, informations- och affärsenheterna – som har särskilda expertfunktioner för exempelvis miljöfrågor.

ORGANISATION



Hållbarhetsstyrning – vi arbetar aktivt med att mäta och förbättra

Spendrups vision är att vara branschens bästa bolag. Vi strävar efter att vara ansvarstagande i vår relation till kunder, konsumenter, leverantörer och medarbetare. Vårt arbete med hållbar utveckling grundar sig på FN:s Global Compacts och OECD:s principer för konsument- och allmänintresse, arbetsrätt, miljöpraxis, antikorruption och mänskliga rättigheter.

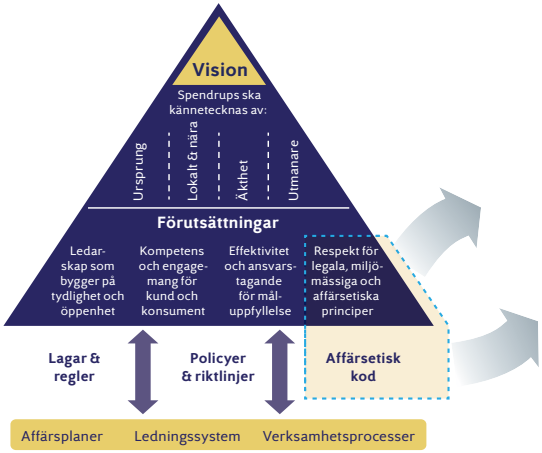
Att jobba aktivt med dessa principer stämmer väl överens med våra kunders och allmänhetens uppfattning om hur ett ansvarsfullt företag bör agera. Vi tillämpar försiktighetsprincipen i alla led, vilket är en förutsättning för att kunna vara verksam i livsmedelsbranschen.

Vårt hållbarhetsarbete stödjer vår vision att vara branschens bästa bolag. På väg mot visionen styrs våra strävanden av krav från kunder och internationella näringslivsprinciper. För att skapa systematik i arbetet har vi inom varje ansvarsområde valt ut prioriterade nyckelfrågor, som vi tycker är viktigast att följa upp. Dessa frågor speglar våra risker och möjligheter.

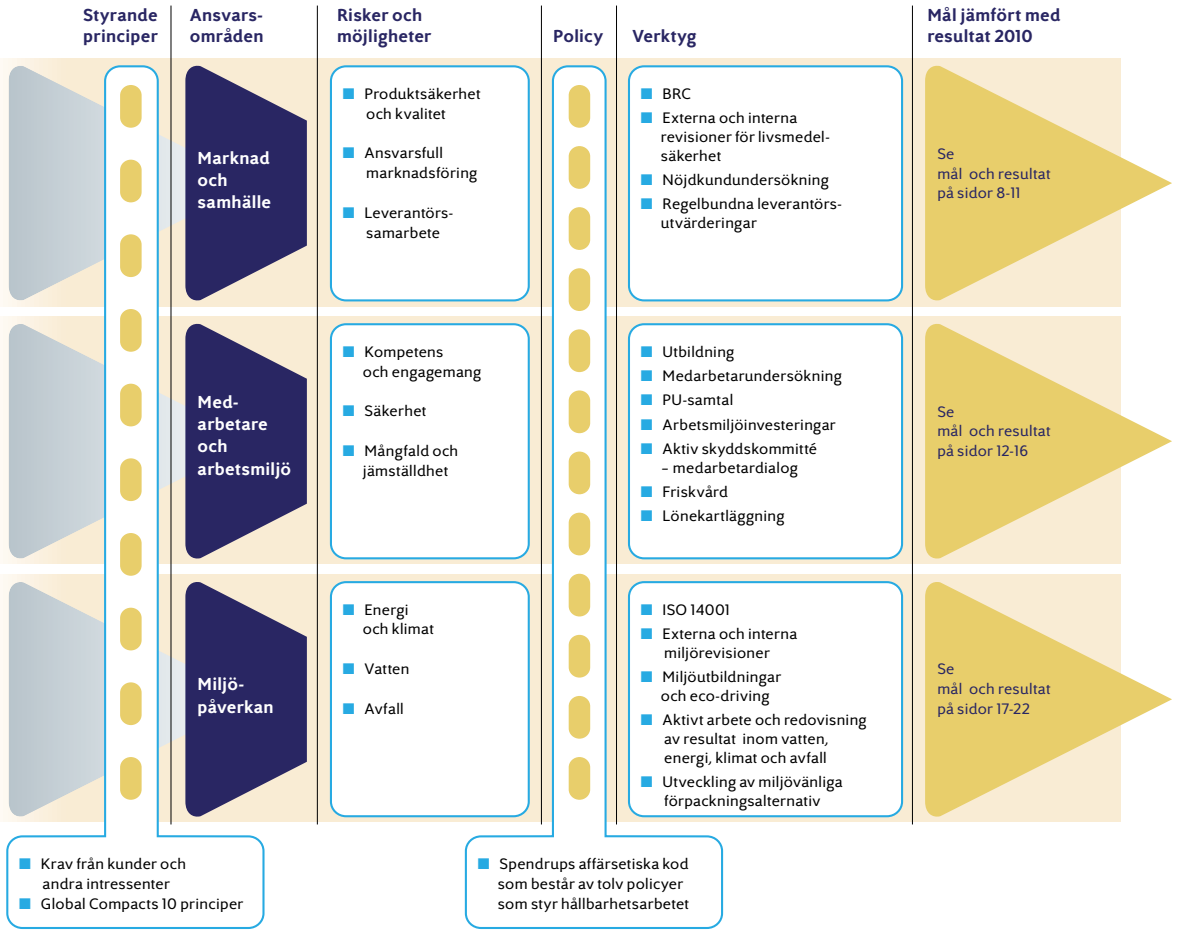
Vår affärsetiska kod sätter ramarna för det praktiska hållbarhetsarbetet. Koden innehåller företagets riktlinjer inom miljö, etik och socialt ansvar. Därtill finns olika verktyg som omsätter den affärsetiska koden i praktisk handling genom att mäta, redovisa och jämföra mål med resultat.

SPENDRUPS VISION

Spendrups ska vara branschens bästa bolag som skapar mervärden för kunden och dryckesupplevelser i världsklass för konsumenten



SPENDRUPS AFFÄRSETISKA KOD



Vår omvärld – vårt ansvar sträcker sig långt utanför våra egna väggar



Inriktningen för vårt arbete med hållbar utveckling är de områden där företaget har kontroll eller stort inflytande över och där vår verksamhet har stor påverkan på samhället, ekonomin och miljön. I detta arbete beaktas även kunskap om vilka områden som berör våra viktigaste intressenter och som påverkar vår kvalitet och våra miljömässiga och etiska åtaganden.

LOKALA INTRESSENTER

Vi genomför kontinuerliga intressentanalyser på de orter där vi bedriver verksamhet. Syftet är att identifiera och bedöma intressen och behov som finns hos olika aktörer inom Spendrups verksamhetssfär. Analysen hjälper och stödjer Spendrups utveckling, prioriteringar och aktiviteter samt främjar en samsyn om våra visioner, mål och tillvägagångssätt i samband med förändringar i verksamheten.

KUNDER

Många av våra kunder utvärderar vår prestanda, samtidigt som vi genomför leverantörsutvärderingar och kundundersökningar. Kontinuerlig dialog är en naturlig del av det dagliga samarbetet med kunder och leverantörer inom områdena miljö, etik och socialt ansvar.

MEDARBETARE

Spendrups ledning har regelbundna överläggningar och samråd med de fackliga organisationerna. Bland annat har innehållet i våra ledarskapsutbildningar påverkats av synpunkter som framförts i dessa sammanhang. Medarbetarnas synpunkter kommer också fram i medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar som genomförs vartannat år.

FAKTA I FOKUS – UNDERSÖKNING

En undersökning bland våra huvudintressenter

2010 genomfördes en undersökning bland ett urval av våra kunder, leverantörer och konsumentorganisationer. Syftet var att identifiera hur de upplever vårt hållbarhetsarbete och vad vi kan förbättra i verksamheten. Den intervjubaserade undersökningen bestod av nio frågor. Totalt åtta olika intressenter deltog i undersökningen.

Uppfattning om Spendrups hållbarhetsarbete

På frågan om hur intressenterna upplever Spendrups hållbarhetsarbete, uttrycker många åsikten att vi ligger i framkant. Flera intervjupersoner förknippar även Spendrups med ekologiskt och KRAV-märkt öl. I övrigt uppfattar intressenterna oss som ett innovativt företag med starkt kundfokus och kreativa hållbarhetslösningar. Våra leverantörer upplever oss också som effektiva, strukturerade och krävande.

Förväntningar på hållbarhetsarbetet

Eftersom intressenterna anser att vi har kommit långt i vårt hållbarhetsarbete, är förväntningarna höga på att vi fortsätter att utveckla hållbarhetsfrågorna. Kunder och leverantörer förväntar sig smarta transporter och förpackningar, elektroniska fakturor och e-handelslösningar, ekologiska produkter, samt närproducerade och ekologiska råvaror. Även ett tydligare samhällsengagemang och märkning av produkterna har lyfts fram av intressenter.

Undersökningen belyser att intressenterna skulle vilja veta mer om Spendrups och vårt hållbarhetsarbete. Intressenterna vill dessutom gärna ha information genom andra kanaler, utöver hållbarhetsredovisningen, t ex via mejl eller genom personliga möten.

Vår omvärld

MYNDIGHETER

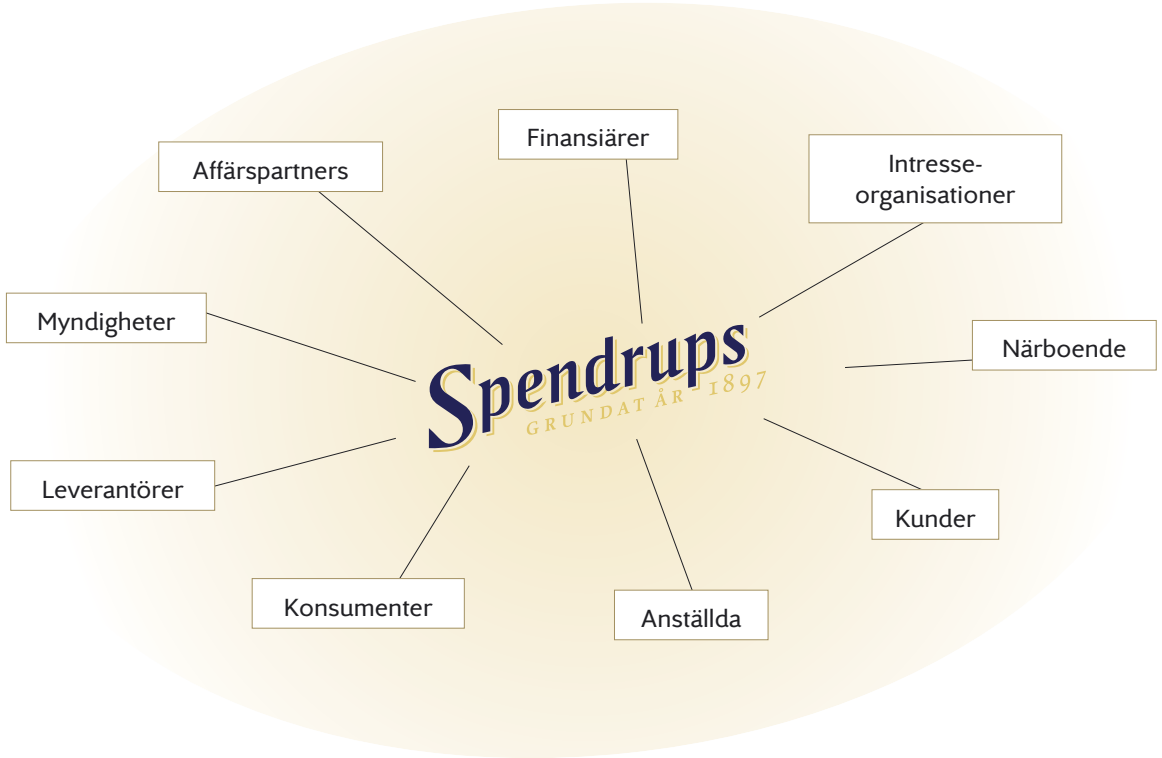
Vi har en löpande dialog med lokala, regionala och nationella tillsynsmyndigheter kring frågor som rör miljö, arbetsmiljö och livsmedelssäkerhet. I samråd med dessa myndigheter har vi t ex aktivt arbetat för att ytterligare minska utsläpp i luft och vatten.

INTRESSEORGANISATIONER

Spendrups är medlem i ett flertal organisationer och nätverk som uppmärksammar relevanta frågor om samhälle, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Några av de viktigaste är Sveriges Bryggerier, Livsmedelsföretagen (LI), Dagligvaruleverantörernas förbund (DLF), Sveriges Informationsförening, Näringslivets miljöchefer (NMC), Stockholms Handelskammare, Näringslivets transportråd, Sveriges Annonsörer, Marknadsföreningen i Stockholm, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademins (IVA) Näringslivsråd, Swedish Standards Institute (SIS) och Alcohol Update Forum.

Genom aktivt deltagande i olika organisationer sker löpande dialog med andra livsmedelsföretag, myndigheter, forskare och intresseorganisationer. Detta ger oss insikt och förståelse för intressenternas prioriterade frågor.

SPENDRUPS VIKTIGASTE INTRESSENTER:



Marknad och samhälle – vi vill vara en ansvarsfull aktör överallt där vi finns

BRC FOOD TECHNICAL STANDARD

En standard för livsmedelstillverkare, som ska säkerställa livsmedelsproduktion av hög kvalitet och med god säkerhet.

Under 2010 har vi

- Genomgått extern BRC-revision och fått högsta betyg för samtliga bryggerier
- Tagit ytterligare steg mot att avveckla icke-naturliga aromer och färgämnen – kinolingult och azo-färgämnen ska avvecklas helt och hållet.
- Nått framgångar med vårt ekologiska vin som har ökat i försäljning med 170 procent
- Befäst vår höga position på Butiksbarometerns ranking
- Utvecklat ytterligare ett nytt ekologiskt öl
- Utökat andelen CSR-bedömda leverantörer (59 procent)
- Gett stöd till organisationer med inriktning mot ungdomsverksamhet, föreningsliv och välgörenhet

Spendrups kunder är dagligvaruhandeln och servicehandeln, hotell och restaurang samt export. Från dessa har vi under senare tid märkt av ett större intresse för hållbarhetsfrågor, framförallt miljöfrågor som rör transporter, energi, vatten och förpackningar.

SÄKRA OCH KVALITATIVA PRODUKTER

Vårt arbete med produktsäkerhet utgår ifrån lagstiftningen om livsmedelssäkerhet, hygien, allergener, spårbarhet och ursprung. Våra egenproducerade produkter utvärderas löpande enligt HACCP-principer (Hazard Analysis & Critical Control Points). Det innebär riskbedömningar av alla råvaror och förpackningsmaterial hela vägen från produktionsprocess till konsumentens hantering.

Spendrups anläggningar är certifierade enligt BRC Global Standard for Food Safety (British Retail Consortium), en internationell standard för styrning av hygien och kvalitet i livsmedelsföretag. Certifieringen säkerställer att Spendrups levererar produkter som är säkra, lagenliga och av rätt kvalitet. Det handlar ytterst om att skydda konsumenten från hälsofaror.

Produktsäkerhetsområdet omfattar också arbete med att minimera risker för skador och fel på våra primärförpackningar. Ovan, till höger, redovisas antal reklamationer som kan relateras till våra kritiska styrpunkter vad gäller returglas. Diagrammet visar på en stadigt minskande trend för dessa reklamationer. Under 2010 registrerades endast 7 respektive 5 fall.

NATURLIGA PRODUKTER

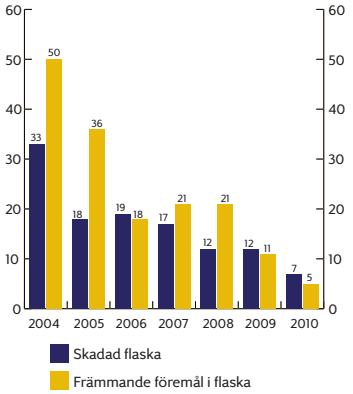
Våra egentillverkade ölmärken följer de tyska renhetslagarna. Det betyder att ölet tillverkas enbart av vatten, malt, humle och jäst. Våra råvaror och ingredienser innehåller inga genmodifierade organismer (GMO) och vi strävar alltid efter att använda naturliga aromer och färgämnen i läsk och vatten.

Det finns lagkrav på att produkter som innehåller kinolingult ska märkas med en varningstext. Vi har däremot valt att avveckla både kinolingult och azo-färgämnen i de drycker vi tillverkar.

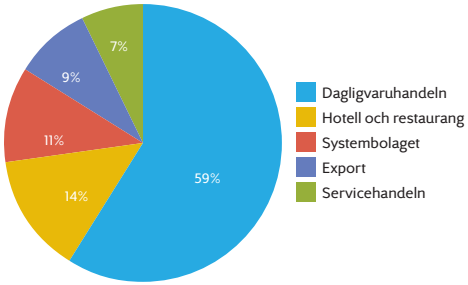
Vi arbetar även målmedvetet med att ta bort icke naturliga aromer. Under 2010 har vi minskat andelen och nu är cirka 80 procent av vårt eget läsksortiment tillverkat med naturliga smak- och färgämnen.

FAKTA I FOKUS

Antal reklamationer relaterade till flaskkvalitet



Avsättningsmarknad volym 2010



Marknad och samhälle

Butiksbarometern
2010
Plats:
13/100

BUTIKSBAROMETERN

Vi genomför varje år kundundersökningar för att skaffa kunskap om hur kunderna upplever våra styrkor och svagheter, varumärken och sortiment.

I Butiksbarometern 2010 från Movement Consulting, rangordnas över 100 leverantörer från alla de viktiga leverantörskategorierna inom dagligvaruhandel såsom chark, mejeri, kolonial, bröd, djupfryst, kalla drycker, konfektyr, snacks, kemtekniskt, papper etc.

Vi har under 2010 befäst vår starka position på rankinglistan genom att placera oss på plats 13 bland över 100 deltagande företag.

EKOLOGISKA PRODUKTER

Spendrups har 16 ekologiska viner. Under 2009 lanserades det första KRAV-märkta Spendrups Bryggeri-ölet och i början av 2011 tillkommer ytterligare ett KRAV-märkt öl. Ölet består av ekologisk korn och humle.

Vi märker av en ökad efterfrågan på ekologiska produkter, men fortfarande ligger andelen på en låg nivå. Målsättningen är t ex att den ekologiska sortimentsandelen för vin på några års sikt ska uppgå till 10 procent. I dagsläget ligger den på fem procent.

SUND ALKOHOLKULTUR

Vi vill att våra drycker ska utgöra ett positivt inslag i människors liv och uppmanar till en ansvarsfull förtäring av alkohol. Vi vill främja en sund alkoholkultur genom att stödja initiativ som syftar till att förebygga skadeverkningar. Ett felaktigt bruk av alkohol kan medföra negativa konsekvenser både för individen och dess omgivning. Vi tar avstånd från illegal försäljning till och alkoholkonsumtion bland minderåriga.

REGLER FÖR MARKNADSFÖRING

Spendrups har särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, baserade på rekommendationer av Sveriges Annonsörer, Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen och Sveriges Marknadsförbund. Reglerna innebär bl a att vi inte riktar marknadsaktiviteter av alkoholhaltiga drycker till personer under 25 år. Det förekommer inte heller några modeller eller skådespelare som är yngre än så i vår marknadsföring. Vi undviker också marknadsföringskanaler, föremål, bilder, symboler, musik eller kända personer som appellerar framförallt till minderåriga.

AFFÄRSETIK

Att bete sig ansvarsfullt på marknaden innebär att upprätthålla affärsetiska relationer med myndigheter, leverantörer, affärspartners och konkurrenter samt att säkerställa att marknadsföringen utformas på ett lagenligt och ansvarsfullt sätt. Kontakterna ska utmärkas av professionalism, respekt och god etik.

FAKTA I FOKUS – KRAV



KRAVS REGLER SYFTAR TILL ATT FRÄMJA EN HÅLLBAR LIVSMEDELSPRODUKTION

KRAVs regler tillåter varken kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller genmodifierade organismer (GMO). Ekologiskt lantbruk läcker inte kemiska bekämpningsmedel i naturen och bidrar därmed till Sveriges riksdags miljömål om giftfri miljö, grundvatten av god kvalitet samt hav i balans. Reglerna syftar även till att gynna den biologiska mångfalden och minska övergödningen i sjöar och vattendrag.



Marknad och samhälle

UTVÄRDERINGAR AV LEVERANTÖRER

Vi har många leverantörer och samarbetspartners, som påverkar vår kvalitet, miljö och affärsetik. I vårt hållbarhetsarbete utvärderar vi leverantörer, samarbetspartners och investeringsbeslut. Utvärderingen sker i takt med att nya avtal tecknas. Leverantörer och samarbetspartners ska följa Global Compacts principer, som bl a innehåller respekt för FN:s deklaration för mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention och ILO:s riktlinjer för rättigheter i arbetet. Hittills har vi bedömt 59 procent av våra 200 prioriterade leverantörer, en ökning med 19 procentenheter jämfört med 2009. Målet är att alla leverantörer som är betydande ur ett hållbarhetsperspektiv och som uppfyller minst ett av nedanstående kriterier ska utvärderas:

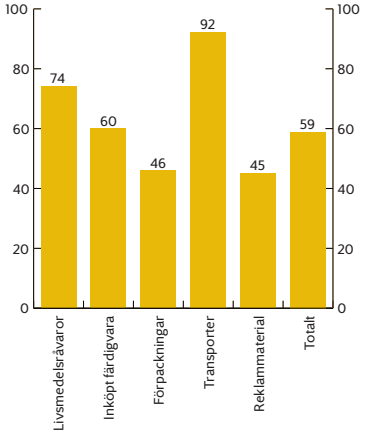
1. Leverantörer vars produkter/tjänster kan utgöra produktkvalitets- och produktsäkerhetsrisker, d v s leverantörer av insatsvaror/tjänster för våra egentillverkade produkter samt agenturprodukter.
2. Leverantörer som tillhandahåller produkter, varor eller tjänster, som vid tillverkning eller genomförande kan förväntas ge upphov till arbetsmiljöproblem eller betydande påverkan på miljön.
3. Leverantörer som tillhandahåller varor och produkter, vars produktion eller insatsvaror kan förväntas härstamma från länder utanför EU, Schweiz, Norge, Island, Liechtenstein, USA, Kanada, Japan, Australien eller Nya Zeeland.

Betydande investeringar som har gjorts under året avser byggnader och produktionsutrustning i Sverige. I de fall utländska entreprenörer anlitas ställs krav på efterlevnad av svensk lagstiftning.



FAKTA I FOKUS

Andel bedömda leverantörer (%)



Marknad och samhälle

ÅRETS KOCK

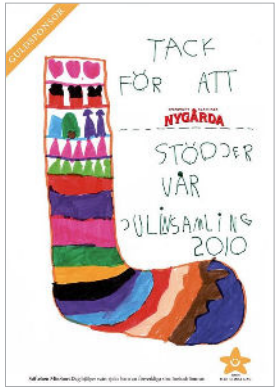
Spendrups är huvudsponsor till "Årets Kock", det officiella svenska mästerskapet i professionell matlagning. Familjen Spendrup har ett gediget intresse för äkta råvaror, matlagning och sund dryckeskultur. Dryck är en självklar del av matupplevelsen.
Vi hoppas att samarbetet skall inspirera och ge möjligheter till utbyte av kunskap och utveckling av våra produkter.

SAMHÄLLSENGAGEMANG

Vi stödjer främst föreningslivet och fritidsaktiviteter på de orter där vi är verksamma. Dessa aktiviteter ska gärna vara kopplade till någon form av ungdomsverksamhet. Aktiviteterna har en social betydelse inom närområdet och kan också vara till nytta för våra medarbetare och deras familjer. Därutöver stödjer vi entreprenörskap bland ungdomar genom att exempelvis föreläsa på högskolor för att uppmuntra studenter att starta eget. Vi bidrar även med medel till Handelshögskolans partnerprogram och delar ut ett stipendium till unga entreprenörer inom ramen för UF (Ung Företagsamhet).

STÖD- OCH SPONSORPROJEKT

Vi stödjer Stadsmissionen som bedriver verksamheter för barn, ungdomar och äldre i hemlöshet och missbruk samt Stiftelsen MinStoraDag, som hjälper svårt sjuka barn att uppfylla sina önskedrömmar. Därutöver stödjer vi den ideella föreningen Maskrosbarn, som hjälper ungdomar med missbrukande eller psykiskt sjuka föräldrar. Under 2010 har vi sponsrat Volontärerna till PLAN, Hjärtslaget, Faddergalan och Rotarys Artistgala.



Att sprida julglädje utanför huset har blivit en tradition för oss. Under 2010 stödde vi exempelvis ett flertal olika arrangemang som gav hemlösa, volontärer och andra invånare i Stockholmsregionen möjlighet att delta i ett kostnadsfritt julfirande med julbord och underhållning.

FAKTA I FOKUS – NATTVANDRARE



FRYSHUSET

Under 2011 kommer Spendrups att bidra med ekonomiskt stöd till Fryshuset, ett aktivitetshus för ungdomar i Stockholm. Fryshuset driver alkohol- och drogfria aktiviteter bl a inom idrott, kultur och antivåldsfrågor. Vårt bidrag till Fryshuset kommer att användas till att stödja Riksnätverket för Nattvandrare i Sverige.

Nattvandrare har funnits i Sverige sedan 1980-talet i olika former och namn. Grunden för verksamheten är vuxna människor, många gånger föräldrar, som nattvandrar på våra gator och torg bland ungdomar.

Vi vill med vårt stöd bidra till social trygghet för ungdomar i det samhälle vi idag lever i. Det är vår uppfattning att fler vuxna på stan minimerar risken för drogmissbruk, våld, skadegörelse och annan kriminalitet bland ungdomar.

Att nattvandra skapar också naturliga kontaktnät mellan vuxna och ungdomar.

Arbetsplatsen – vi vill att våra medarbetare trivs och är delaktiga

SPENDRUPS MEDARBETAR-UNDERSÖKNINGAR

Vi utvärderar och följer upp index för ledarskap, motivation, jämställdhet & mångfald, effektivitet och arbetsmiljö.

Indexen bygger på ett urval av medarbetarfrågor som vägts samman och består av 5-10 frågor. Högsta värde för varje index är fem. Ett index under tre är otillfredsställande.

Under 2010 har vi

- Genomfört en heltäckande medarbetarundersökning och fastställt mål för ledarskap, motivation, jämställdhet & mångfald, effektivitet samt arbetsmiljö
- Genomfört en lönekartläggning
- Genomfört riskbedömningar inom arbetsmiljöområdet
- Investerat i truckar, lyfthjälpmedel, arbetsplattformar och förbättrade ventilationssystem i syfte att förbättra den fysiska arbetsmiljön och öka säkerheten
- Genomfört breddutbildningar om Spendrups affärsetiska kod, miljökunskap och miljöledningssystem
- Genomfört riktad utbildning till chefer, lagledare och skyddsombud i bl a systematiskt arbetsmiljöarbete, fysisk och psykosocial arbetsmiljö, ergonomi, alkohol- och drogfrågor samt hjärt-lungräddning

CENTRALISERAD PERSONALAVDELNING

Under året genomfördes en organisationsförändring av personalfunktionen. Förändringen innebar att rutiner och riktlinjer som tidigare var decentraliserade och linjebaserade, omarbetades till ett gemensamt regelverk för hela Spendrups. Som ett led i detta utarbetades en ny personalhandbok för hela organisationen. Personalhandboken innehåller koncerngemensam information och riktlinjer i frågor som rör bl a arbetsmiljö, hälso- och friskvård, personalpolitik, kompetensutveckling samt jämställdhet och mångfald.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

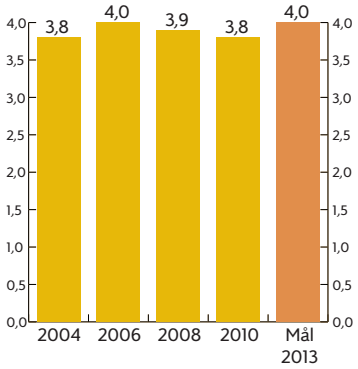
Vi genomför kontinuerligt medarbetarundersökningar i syfte att få underlag för att förbättra och utveckla verksamheten och våra arbetsförhållanden. Som ett led i detta arbete följer vi upp och utvärderar nyckeltal för ledarskap, motivation, effektivitet, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald.

UTBILDNINGAR

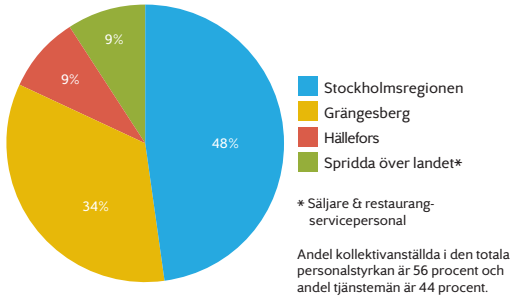
Under 2010 har arbetet med att verkställa Spendrups affärsetiska kod fortsatt. Det har skett dels genom internutbildningar och seminarier med medarbetare, dels genom nya riktlinjer som ska underlätta ansvarsfullt agerande i det löpande arbetet. Målet är att alla medarbetare skall ha grundläggande kunskap inom detta område.

FAKTA I FOKUS

Motivationsindex



Personalstyrka uppdelat per geografisk region



* Säljare & restaurang-servicepersonal

Andel kollektivanställda i den totala personalstyrkan är 56 procent och andel tjänstemän är 44 procent.

Arbetsplatsen

MILJÖKUNSKAP OCH AFFÄRSETIK

Som ett led i arbetet med att ISO 14001-certifiera Spendrups, har medarbetarna fått utbildning och information i miljökunskap och affärsetiska riktlinjer. Sammanlagt ett 20-tal halvdagsutbildningar genomfördes på olika platser i företaget. Under 2010 deltog cirka 75 procent av medarbetarna.

Kursmomenten bestod bl a av ledningens syn på miljö och hållbar utveckling kopplat till den affärsetiska koden, miljöledningssystem, miljöpåverkan och miljöutmaningar för Spendrups.

Vi har analyserat och bedömt vilka avdelningar, befattningar och funktioner som är behäftade med affärsetiska risker som korruption och bestickning. Detta berör framför allt säljpersonal, marknadsförare och inköpare. Dessa personer har fått riktad information och utbildning om gällande lagstiftning, Spendrups affärsetiska riktlinjer och konkurrenshämmande aktiviteter.

LEDARSKAPSUTBILDNINGAR

Vi genomför kontinuerligt ledarskapsutbildningar. Sedan 2009 har fokus legat på driftschefer och lagledare och målet är att alla dessa ska få utbildning. Under 2010 utbildades 24 lagledare och 7 driftschefer.

LÖNE- OCH PU-SAMTAL

Vi genomför årligen löne- och PU-samtal. Samtalen hjälper oss att identifiera eventuella behov, skapa förståelse för verksamhetsmål samt motivera och underlätta för medarbetarna att utveckla sina kompetenser och arbetssätt. Under 2010 hade cirka 75 procent av medarbetarna haft löne- och PU-samtal. Målet är att alla medarbetare ska ha årliga löne- och PU-samtal. En anledning till att målet inte nåddes är att många medarbetare anställdes vid årsskiftet och därför inte hann med något samtal under året.

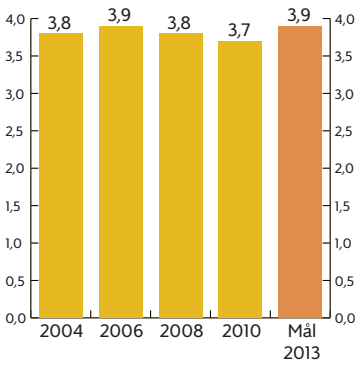
SÄKER ARBETSMILJÖ

Vi strävar efter att ha en god arbetsmiljö där fysiska risker är undanröjda och där medarbetarna kan påverka sin arbetssituation. Under 2010 genomfördes riktad utbildning till chefer, lagledare och skyddsombud i bl a systematiskt arbetsmiljöarbete, fysisk och psykosocial arbetsmiljö, ergonomi, alkohol- och drogfrågor samt hjärt- och lungräddning.

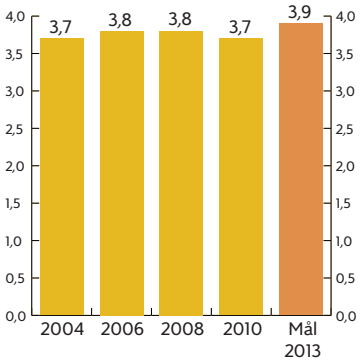
Vårt arbetsmiljöarbete drivs i nära samarbete mellan chefer, medarbetare och skyddsombud. Vi undersöker kontinuerligt risker, genomför förändringar och följer upp effekter av genomförda förändringar. Till vår hjälp har vi rutiner för bl a skyddsronder, riskbedömningar, anmälan av tillbud och olycksfall, tillbuds- och olycksfallstatistik, sjukfrånvarostatistik samt medarbetarundersökningar.

FAKTA I FOKUS

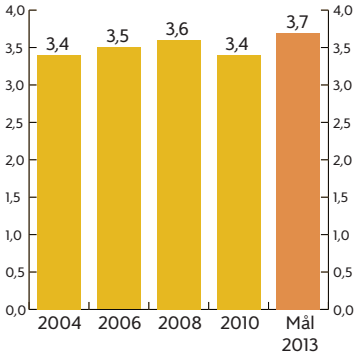
Ledarskapsindex



Effektivitetsindex



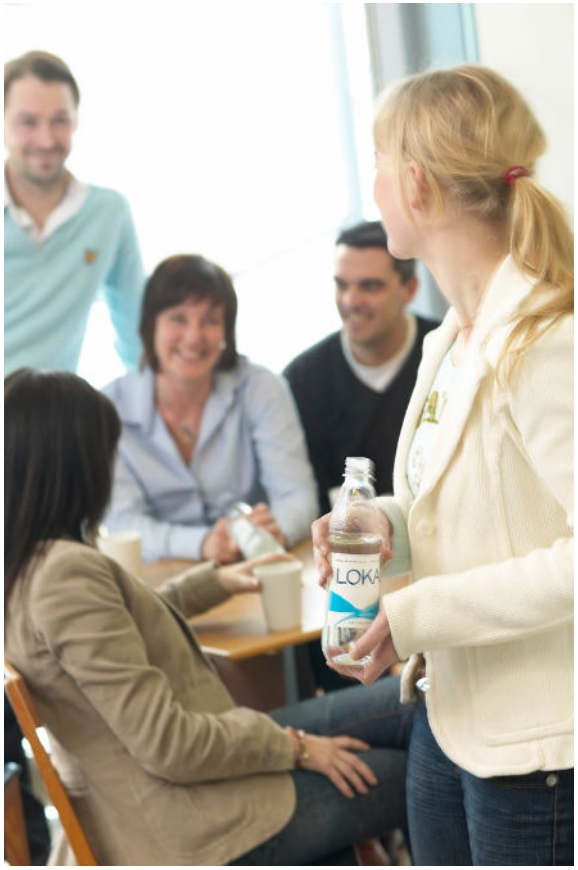
Arbetsmiljöindex



Arbetsplatsen

Genom investeringar i modern utrustning och maskiner, utbildningsinsatser samt aktiva skyddsombud, försöker vi eliminera tillbud och arbetsplatsolyckor.

Vi har under 2010 fortsatt investera i lyfthjälpmedel för att underlätta orderplocket, eftersom vi har fått flera fatartiklar på plockbanan. Kartonger med engångsflaskor plockas också med lyfthjälpmedel. Volymen på orderplocket ökar varje år och vi har under 2010 testat nya hjälpmedel för den här förpackningstypen i Loviseberg.



Vi har också genomfört ergonomiutbildningar för våra orderplockare och utbildat egna instruktörer som kan jobba med frågorna på hemmaplan. I början av 2010 började vi använda nya truckar i Grängesberg och Vårby, vilket förbättrade ergonomin för våra truckförare. Under 2011 kommer truckflottan i Hällefors att förnyas. I vår investering i ett nytt höglager i Grängesberg är ergonomin en viktig komponent i alla beslut.

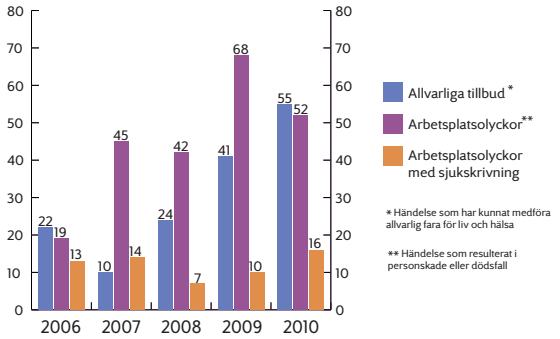
Under senare år har antalet registrerade tillbud och lättare arbetsolyckor ökat. Vår bedömning är att detta till stor del beror på att våra medarbetare har blivit bättre på att rapportera. Antalet registrerade arbetsolyckor av allvarligare karaktär ligger på en relativt stabil nivå.

CENTRAL SKYDDSKOMMITTÉ

I syfte att skapa ett tillfredsställande arbetsmiljö följer vår centrala skyddskommitté vårt arbetsmiljöarbete, bl a genom att förebygga ohälsa och olycksfall. Skyddskommittén företräder alla delar av företaget – 30 procent representerar företagsledningen och 70 procent är arbetstagarrepresentanter. På våra större orter finns också samarbetsforum för lokala arbetsmiljöaktiviteter.

FAKTA I FOKUS

Antal olycksfall och tillbud



I statistiken ingår inhyrd personal vad gäller allvarliga tillbud och arbetsplatsolyckor. Eventuell sjukskrivningsanmälan görs av den inhyrda personalens egna arbetsgivare.

Arbetsplatsen

SKYDDSOMBUD

Genom enkäter och samtal följer Spendrups skyddsombud upp företagets arbetsmiljöarbete varje år. Alla skyddsombud är sedan tidigare också utbildade i hjärt- och lungräddning. Målet är att ytterligare minst en medarbetare per skift ska kunna detta. Under 2010 har 32 personer genomgått denna utbildning. Utbildningssatsningen kommer att fortsätta under 2011, då målet beräknas kunna uppnås.

FRISKVÅRD OCH SJUKFRÅNVARO

Vi satsar på förebyggande arbetsmiljöarbete och friskvård, i syfte att minska sjukfrånvaron och få våra medarbetare att må bra på jobbet. Sjukfrånvaro som avser långtidsfrånvaro (mer än 60 dagar) har under året minskat från 46,5 till 39,3 procent.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Spendrups står för nolltolerans vad gäller diskriminering, trakasserier och negativ särbehandling. Varje individs kunskaper och erfarenhet ska respekteras, beaktas och tillvaratas oavsett kön, ålder, ursprung, religion, funktionshinder eller sexuell läggning. Vår personalavdelning har rutiner och kompetens för att hantera frågor av diskriminerande karaktär.

I vår medarbetarundersökning utvärderas regelbundet förekomsten av upplevd diskriminering, trakasserier och olika former av negativ särbehandling. I den senaste undersökningen noterades 26 sådana fall. Ingen av dessa har dock rapporterats in till företagsledningen, HR-funktionen eller någon annan instans inom företaget.

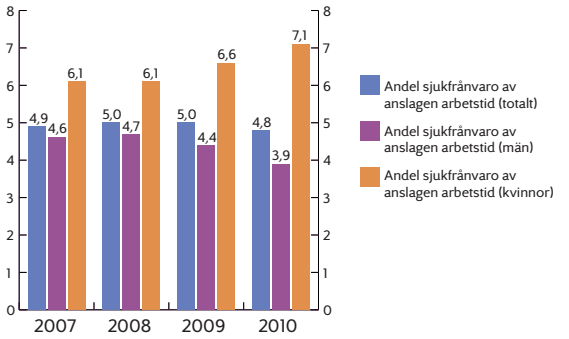
Spendrups jämställdhets- och mångfaldsindex redovisar hur våra medarbetare upplever att arbetsplatsen är anpassad för män och kvinnor samt förekomsten av negativ särbehandling p g a kön.

EN FJÄRDEDEL KVINNOR

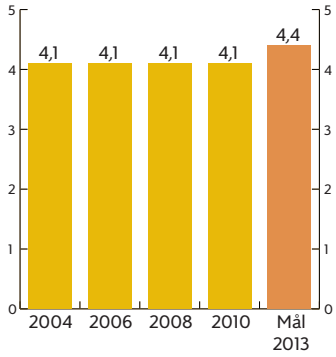
År 2010 uppgick andelen kvinnor i koncernen till 25 procent. Vi eftersträvar att könsfördelningen i företaget ska återspeglas i hur styrelseledamöter och ledande befattningshavare tillsätts. För ledande befattningshavare är könsfördelningen tillfredställande. När det gäller könsfördelningen i styrelser är dock kvinnorna underrepresenterade.

FAKTA I FOKUS

Sjukfrånvaro (%)



Jämställdhet & mångfaldsindex



Arbetsplatsen



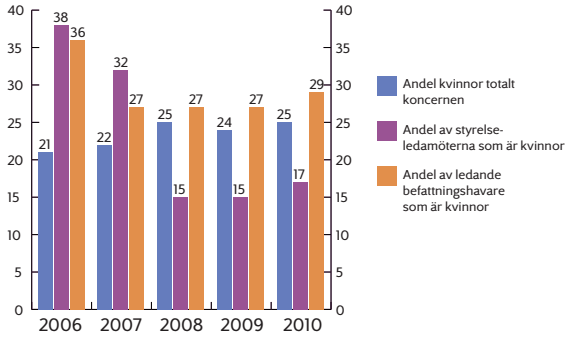
Under 2010 har en rapport utarbetats med förslag till hur jämställdhetsarbetet inom Spendrups kan förbättras. Rapporten slår fast att företagsledningen måste leda och aktivt delta i jämställdhetsarbetet. I rapporten föreslås bl a att alla ledarskapspositioner utbildas i jämställdhetsfrågor och att en översyn av rekryteringsrutinerna genomförs i syfte att öka rekryteringen av det underrepresenterade könet. Vidare föreslås en kartläggning av eventuella kopplingar mellan en icke könsneutral fysisk arbetsmiljö och arbetsskador/sjukskrivningar hos kvinnor och män.

LÖNEKARTLÄGGNING

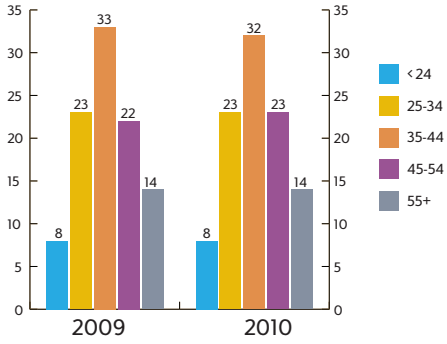
Lönen är en viktig parameter för att åstadkomma ekonomisk jämställdhet. Vi påbörjade därför en lönekartläggning under 2010 . Utifrån lönekartläggningen kommer vi att utveckla vår befintliga jämställdhetsplan.

FAKTA I FOKUS

Könsfördelning (%)



Åldersfördelning (%)



Miljön – vår verkstamhet är resursintensiv och vi tar klimatpåverkan på allvar

Under 2010 har vi

- Minskat koldioxidutsläppen från produktionen och kundleveranserna med 23 respektive 4 procent
- Minskat vattenförbrukningen och avloppsvolymerna med 5 procent respektive 6 procent
- Genomfört miljöutbildningar med 75 procent av medarbetarna
- Utbildat lokala miljörevisorer och genomfört internrevisioner
- Genomfört miljökartläggningar och riskbedömningar av hela verksamheten
- Satt upp nya lokala miljömål och handlingsplaner för driftsplatserna
- Satt upp nya ambitiösa miljömål för transportverksamheten och ökad användning av biodiesel
- Infört en "miljöbilsbonus" för tjänstebilar

SPENDRUPS MILJÖPÅVERKAN

Spendrups bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljölagstiftningen. Utöver detta har varje driftplats bedömt och fastställt sin egen miljöpåverkan. Vårt tillstånds- och anmälningspliktiga arbete påverkar miljön genom utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten och utsläpp av kväveoxid och koldioxid till luften från produktion och transporter. Därutöver använder vi stora mängder råvaror samt förpacknings- och processmaterial.

Vi arbetar kontinuerligt med att begränsa utsläppen i produktionen genom energieffektivisering av tillverkningsprocesser och genom att övergå till energislag med mindre klimatpåverkan.

När vi utvecklar produkter eller gör stora förändringar i verksamheten, tillämpas en checklista för miljökonsekvensbedömning. Vi väljer leverantörer med hög miljöprestanda som vi utvärderar kontinuerligt. Vi strävar också efter att använda miljöanpassade material och insatsvaror samt att optimera resursanvändningen och avfallet.

Vår miljövision är att bli ett fossilfritt företag med koldioxidfri produktion. Det är en vision som kräver ett gediget arbete. Klimathotet är reellt och innebär sannolikt stora utmaningar framöver.

Klimathotet innebär sannolikt också ökade energipriser på sikt och är ett problem som vi inte kan bortse ifrån, då det påverkar företagets konkurrenskraft. Dessa faktorer är tillsammans viktiga orsaker till att vi bl a satsar på att avveckla oljeförbränningen och utveckla biobränsle.

MILJÖPOLICY

Spendrups miljöarbete syftar till att bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle. Vi strävar efter att överträffa miljölagstiftningen och drivs av viljan att minska miljöbelastningen genom ständiga förbättringar i verksamhetsprocesserna.

Fokusområden

Vårt miljöarbete fokuserar särskilt på minskad klimatpåverkan och optimal resursanvändning. Vi strävar efter att upphandla miljöanpassade varor och tjänster i så stor utsträckning som möjligt.

Systematiskt angreppssätt

Vi analyserar våra miljöaspekter och miljörelaterade risker. Baserat på en sådan analys upprättas mål, handlingsprogram och rutiner för att följa upp och förbättra verksamhetens miljöprestanda.

Försiktighetsprincipen

Vi tar hänsyn till försiktighetsprincipen i samband med affärsbeslut och i verksamhetsprocesser och strävar efter att förebygga skador och olägenheter för människors hälsa eller miljön.

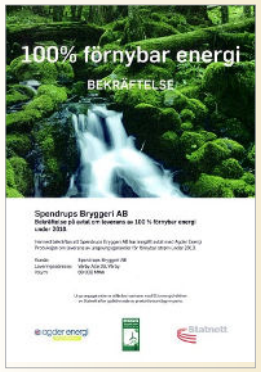
Miljökompetens

Vi säkerställer att våra medarbetare får tillräckligt med information, utbildning och resurser för att kunna ta ansvar för miljöfrågor relaterade till deras arbetsuppgifter.

Öppenhet

Vi för en kontinuerlig dialog om vårt miljöarbete med våra intressenter och redovisar öppet faktabaserad och vederhäftig information.

Miljön



100% FÖRNYBAR ENERGI

Under 2010 har vi använt enbart förnyelsebar el från vattenkraft.

MILJÖLEDNINGSSYSTEM

Under 2010 fortsatte vi att stärka vår kompetens inom miljöområdet. Vi har jobbat vidare med att införa ett miljöledningssystem enligt den internationella standarden ISO 14001.

Ett omfattande utbildningsprogram påbörjades också under 2010. Hittills har cirka 75 procent av medarbetarna genomgått en grundläggande miljöutbildning. Vi har även gjort miljökartläggningar och riskbedömningar av koncernens verksamhet och satt upp nya lokala miljömål och handlingsplaner. Dessutom har vi utbildat lokala miljörevisorer och genomfört internrevisioner.

ENERGIANVÄNDNING

Ett av våra viktigaste miljömål är att minska energianvändningen och att begränsa vår klimatpåverkan. På några års sikt planerar vi för att ta hand om vår egen organiska restprodukt från ölproduktionen, så kallad drav, genom att omvandla den till biobränsle – en åtgärd som kommer att minska CO_2-utsläppen från produktionen med mer än 80 procent.

Under 2010 var energianvändningen per producerad enhet oförändrad, medan koldioxidutsläppen minskade för sjätte året i rad. Minskningen av koldioxidutsläppen för 2010 uppgick till 23 procent, i huvudsak som ett resultat av att vi under året övergick till att använda enbart förnyelsebar el från vattenkraft.

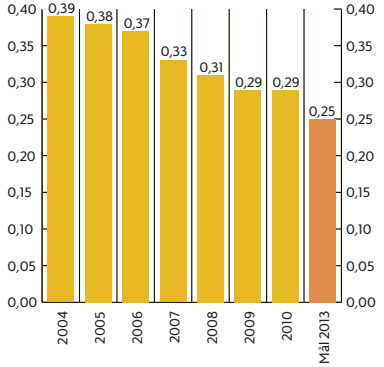
BIOGASANLÄGGNING

Spendrups och Ludvika kommun byggde 2008 tillsammans en anläggning för produktion av biogas i Grängesberg. Vi renar bryggeriets avloppsvatten och ur den processen uppstår metangas som används för uppvärmning. Därmed har vi kunnat ersätta en liten del av oljeförbrukningen vid bryggeriet i Grängesberg.

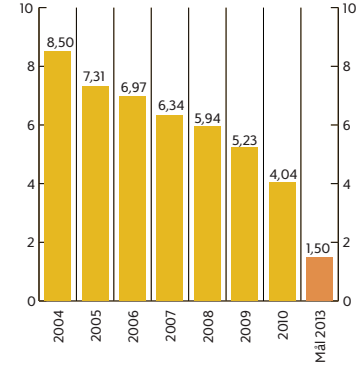


FAKTA I FOKUS

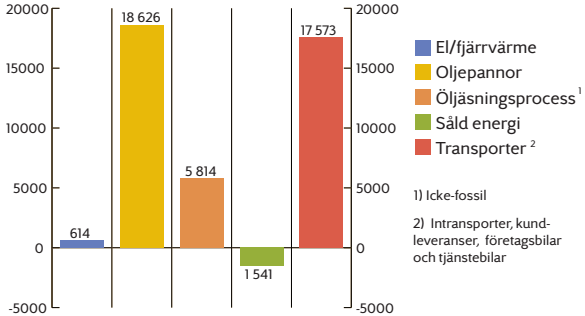
Energianvändning i produktionen (KWh) per producerad dryck (liter)



Koldioxidutsläpp i produktionen (kg) per producerad dryck (100 l)



Koldioxidutsläpp fördelat på utsläppskälla 2010 (ton)



1) Icke-fossil

2) Intransporter, kundleveranser, företagsbilar och tjänstebilar

Miljön



GREEN CARGOS KLIMATINTYG

Under 2010 fick Spendrups Green Cargos klimatintyg för klimatanpassade transporter. För att få klimatintyget får transporterna med Green Cargo inte överstiga utsläpp på mer än maximalt 10 gram koldioxid per nettoton kilometer. De långa sträckorna sker med eltåg och även lastbilsforsling kan ingå för att komma ända fram med godset.

TRANSPORTER

Spendrups anlitar externa transportföretag för såväl intransporter av gods som distribution av färdiga produkter till kund. Vi samdistribuerar med andra dryckesföretag, vilket gör att det blir färre fordon som utför ett större transportarbete och utsläppen per leverans minskar. Under 2010 satte vi upp nya ambitiösa miljömål för transportverksamheten.

Vi ställer tydliga miljökrav på transportföretagen och strävar efter att minska drivmedelsförbrukningen och öka trafiksäkerheten genom att anlita moderna lastbilar samt sörja för hög fyllnadsgrad, effektiv ruttplanering och skonsam körning. Vi analyserar alltid bästa miljöval, vilket innebär att också överväga tågtransport där det med hänsyn till ledtider kan vara aktuellt.

INLEVERANS AV GODS

För inleverans av råvaror och t ex aluminiumburkar används tågtransporter i största möjliga mån. Även för vissa utleveranser används tågtransporter där det är möjligt. Under 2010 tilldelades Spendrups Green Cargos Klimatintyg för klimatanpassade transporter. Kriteriet för att få klimatintyget är att transporterna med Green Cargo inte överstiger utsläpp på med maximalt 10 gram koldioxid per nettotonkilometer

KUNDLEVERANSER

Under flera år i rad har koldioxidutsläppen från kundleveranser, mätt i kg koldioxid per distribuerad liter dryck, minskat – under 2010 med cirka 4 procent. Totalt är det ett 100-tal bilar som kör ut produkter till butikerna. Under 2010 hade 38 procent av bilarna Euro 5-motorer och 62 procent hade Euro 3-motorer. Under 2011 räknar vi med att Euro 5-motorerna kommer att öka till 53 procent. Sedan 2005 är alla nya bilar utrustade med alkolås.

FÖRNYBAR BIODIESEL

År 2009 började vi anlita distributionsbilar som drivs på ren RME, biodiesel baserad på förnybar rapsolja. Under 2010 uppgick biodiesel till drygt åtta procent av kundleveransernas bränslevolym och under 2011 räknar vi med att vara uppe i 20 procent.

ECO-DRIVING

Ett stort antal av de chaufförer som Spendrups anlitar utbildas i att köra skonsammare, s k Eco-driving. Många av lastbilarna för kundleveranser är utrustade med fordonsdatorer som mäter bränsleförbrukning och ger individuell feedback om körbeteende till chaufförerna.

FÖRETAGS- OCH TJÄNSTEBILAR

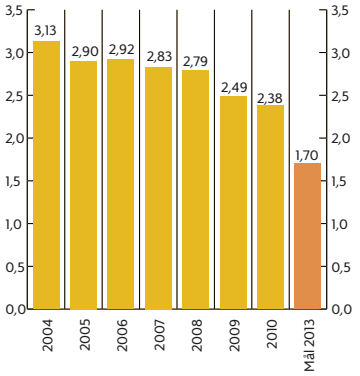
En tredjedel av vår tjänstebilsflotta är miljöbilar. Under 2010 har Spendrups bilpolicy fått stärkt miljöprofil och vi har infört en ”miljöbilsbonus” för tjänstebilar. De nya reglerna syftar till att ytterligare öka användningen av bilar med låga utsläpp av koldioxid och hälsofarliga partiklar för bl a service- och tjänstebilsändamål. Under 2010 minskade koldioxidutsläppen med 8 procent.

TRAFIKSÄKERHET

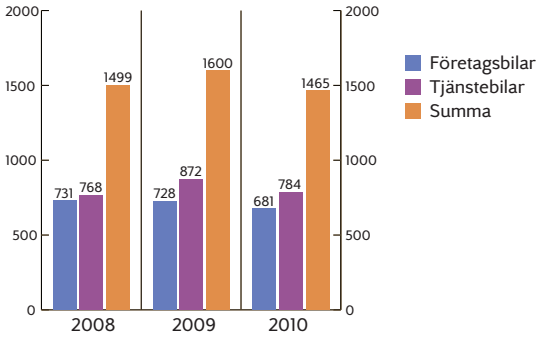
Vi har en trafiksäkerhetspolicy som tar hänsyn till både miljö och trafiksäkerhet. Alla medarbetare som kör bil i tjänsten omfattas av policyn. Den innehåller bl a krav på bilarnas säkerhetsutrustning.

FAKTA I FOKUS

Koldioxidutsläpp från kundleveranser (kg) per distribuerad dryck (100 l)



Koldioxidutsläpp från företags- och tjänstebilar (ton)



Miljön



VATTENFOTAVTRYCK

Spendrups medverkar i ISO:s (International Organization for Standardization) svenska arbetsgrupp för vattenfotavtryck. Under 2009 påbörjades arbetet med en standard för principer och vägledning för beräkning av detta.

Vi räknar framöver med att kunna presentera vattenfotavtryck enligt gällande standard.

VATTENFÖRBRUKNING OCH AVLOPPSBELASTNING

Vatten är en huvudkomponent i våra produkter. Vatten är en bristvara och grund för många konflikter och mänskligt lidande ute i världen. Vi arbetar därför med att minska vår vattenförbrukning och våra utsläpp.

Under 2010 minskade vattenförbrukningen och avloppsvolymerna per producerad enhet med 5 respektive 6 procent. Avloppsbelastningen, mätt i kg COD per producerad enhet ökade med 11 procent, medan BOD-utsläppen var oförändrade. Statistiken avser det som släpps till kommunala reningsverk. Ökningen av COD-utsläppen beror på att den biogasanläggning i Grängesberg som Spendrups uppfört i samarbete med Ludvika kommun under året haft vissa driftproblem. Detta har också inneburit att Grängesbergsbryggeriet vid 5 tillfällen överskridit sina gränsvärden. Driftsproblemen var under senare delen av 2010 åtgärdade.

RESURSHUSHÅLLNING

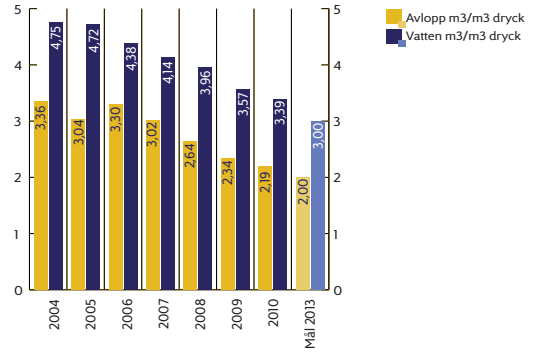
Vi utvärderar våra leverantörer och ambitionen är att välja sådana som har hög miljöprestanda. Vi strävar efter att använda miljöanpassade material och insatsvaror samt att optimera resursanvändningen och avfallshanteringen.

Vår verksamhet ger upphov till stora mängder restprodukter. Huvuddelen av detta utgörs av drav, en organisk restprodukt från ölframställningen. Draven består bl a av fibrer och protein och har under en längre tid återanvänts som djurfoder. Under senare år har dock efterfrågan på djurfoder minskat, samtidigt har behovet av organiskt råmaterial för biobränsleproduktion ökat. Under 2010 levererade Spendrups cirka 19 000 ton drav till Swedish Biogas International AB i Örebro. Företaget driver en biogasanläggning med kapacitet att producera sex miljoner Nm3 (normalkubikmeter) biogas per år. Genom detta möjliggörs byte från bensin till förnyelsebar biogas för 4000 personbilar, vilket innebär att de fossila koldioxidutsläppen kan minska med 14 000 ton per år. Under 2010 bidrog Spendrups dravleveranser med cirka15 procent av gasproduktionen i Örebro. Förutom biogas producerar anläggningen biogödsel av hög kvalitet, som ger en nästan lika stor ekonomisk samhällsnytta när den ersätter handelsgödsel.

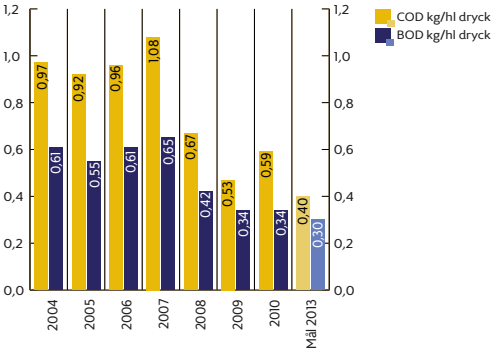
Utöver drav uppstår även annat avfall, såsom glaskross, trä, papper och plast. Detta tas om hand och återvinns. Under 2010 uppgick den samlade återvinningsgraden av avfall och restprodukter till 99 procent.

FAKTA I FOKUS

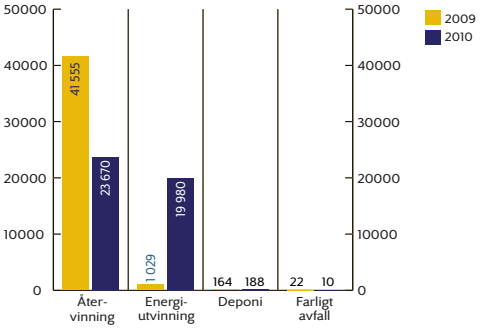
Vattenförbrukning och avloppsvolymer (m3) per producerad dryck (m3)



Avloppsbelastning COD och BOD (kg) per producerad dryck (100 l)



Avfallshantering (ton)



Miljön

FÖRPACKNINGS-ÅTERVINNING

Spendrups är medlem i föreningen Sveriges Bryggerier, som är delägare i AB Svenska Returpack/AB Svenska Returpack-PET och Svensk GlasÅtervinning AB. Företagen ansvarar för pantsystemen av aluminiumburkar, återvinningsbara plastflaskor och glasflaskor.

I Sverige återvinns cirka 90 procent av alla aluminiumburkar. Genom burkåtervinning reduceras energianvändningen med 95 procent.

Insamlingsgrader för PET-flaskor uppgår till över 70 procent för 0,5 liters flaskan och 90 procent för 1,5 liters flaskan. Vid återvinning av PET-flaskor gör man flakes som bearbetas till granulat. Dessa flakes används till 90 procent till nya förpackningar.

Återanvändningsgraden för returglas ligger på 98 procent och materialåtervinningsgraden för engångsflaskor på över 90 procent. Drygt 60 procent av allt återglas blir till nya glasförpackningar. Den resterande delen används främst för tillverkning av glasull för isolering.

FÖRPACKNINGAR

Förpackningar ska både skydda produkten, tåla transport, vara funktionella och tilltalande. Samtidigt ska de belasta miljön så lite som möjligt. Vi försöker tillsammans med våra leverantörer förbättra förpackningarnas miljöprestanda. Genom livscykelanalyser kan vi bedöma den totala miljöbelastningen och förbättringspotentialen av olika förpackningslösningar.

IVL Svenska Miljöinstitutet har gjort en livscykelanalys som visar att skillnaden i klimatpåverkan mellan PET, aluminium och returglas är liten. Det beror på effektiva insamlings- och återvinningssystem samt hög insamlings- och återvinningsnivå. Engångsflaskor i glas har dock betydligt större klimatpåverkan.

FÖRBÄTTRINGSPOTENTIAL INOM PET-OMRÅDET

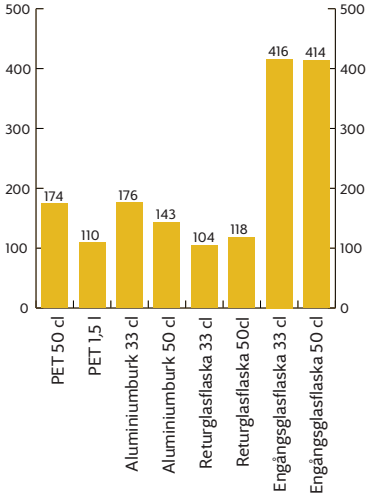
Inom PET-området finns ny teknik som möjliggör ökad inblandning av återvunnet material och minskad materialåtgång. Det kommer på sikt att innebära avsevärt lägre klimatpåverkan. Under 2010 har vi tagit beslut om åtgärder rörande PET-viktminskning. Besluten beräknas ge effekt under 2011.

Returpack, där Spendrups är representerat, har under 2010 genomfört en panthöjning på burkar och PET-flaskor. Det är en del i vår satsning på att ytterligare öka återvinningen.



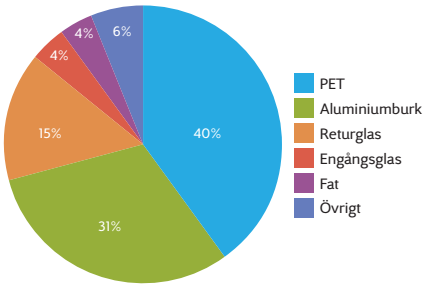
FAKTA I FOKUS

Klimatpåverkan av förpackning och distribution av dryck (g CO_2-ekv/liter)



Källa: IVL Svenska Miljöinstitutet

Spendrups användning av olika förpackningsslag



SPENDRUPS ENERGI- OCH MATERIALBALANS 2010

Vår energi- och materialbalans visar hur koncernens användning av insatsvaror, råvaror och energi genererar såväl öl, läsk, vatten etc som avfall och utsläpp till luft och vatten.



FAKTA I FOKUS 2010

Direkt / indirekt energianvändning samt utsläpp

Direkt energianvändning och utsläpp	Förbrukning	Utsläpp (tonCO2)
Olja	6 743 m3	18 626
Biogas	257 MWh (26 210 Nm3)	0
Diesel MK1	428 m3	1 070
Bensin	163 m3	374
Etanol E85	47 m3	21
Summa		20 091

Indirekt energianvändning och utsläpp från el och fjärrvärme	Förbrukning	Utsläpp (tonCO2)
El, 100% förnyelsebara källor	60 760 MWh	192
Fjärrvärme [1]	4 146 MWh	422
Summa	64 906 MWh	614

Övriga relevanta utsläpp av växthusgaser [2]	Utsläpp (tonCO2)
Köpta intransporter av gods	4721
Köpta distributionstransporter	10 756
Övriga köpta transporter	631
Summa	16 108
Total	**36 813**
varav såld spillvärme	-1 541

Material

Icke-förnyelsebara material	Vikt (ton)
PET	5 972
Glas	21 115
Plast	1 884
Metall	5 516
Rengöringskemikalier	1 338
Summa	35 825

Förnyelsebara material	Vikt (ton)
Papp, wellpapp, etc.	4 097
Livsmedelsråvaror och ingredienser [3]	58 399
Övrigt	132
Summa	62 628
Total	**98 453**

[1] Huvudsakligen förnyelsebara bränslen och returbränslen.
[2] Uppgifter bygger på bränsleförbrukning, körsträcka och leveransvikt.
[3] Direktmaterial.

Redovisningens omfattning och avgränsningar

Denna redovisning sammanfattar Spendrups hållbarhetsarbete under 2010. Vår första hållbarhetsredovisning, enligt GRI G3 riktlinjer, publicerades i april förra året. Redovisningscykeln för hållbarhetsarbetet är ett år.

Redovisningen riktar sig framförallt till våra kunder och medarbetare, men också till våra andra intressenter. Redovisningen omfattar hela verksamheten i Sverige inklusive dotter- och försäljningsbolagen Spendrups Vin och Hellefors Bryggeri. Dotterbolagen Gotlands Bryggeri, Loka Medical Spa, Mariestads Bryggeri AB, Wårby Bryggeri AB, Oy Spendrups AB ingår inte i redovisningen.

Spendrups har tagit fram underlaget till alla de redovisade resultatindikatorerna, om inte annat anges. Uppgifter om prestanda inom ekonomi, arbetsplats, marknad och miljö kommer från de avdelningar som har ansvar för att mäta, dokumentera och redovisa nyckeltal. Våra metoder för att mäta och rapportera skador och sjukfrånvaro utgår från Arbetsmiljöverkets principer och riktlinjer. Uppgifter om avfallsvikter baserar sig på uppgifter från externt anlitade avfallshanteringsföretag.

Uppskattade beräkningar av växthusgasutsläpp från produktion och transporter är framtagna av Spendrups. Beräkningsmetodiken för uppskattning av Spendrups koldioxidutsläpp är den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol. Avseende redovisning av relevant indirekt energianvändning har redovisningens omfattning begränsats till inköpta godstransporter. Föregående års siffror för intransporter av gods redovisas ej på grund av att årets mätningar är mer kompletta och resultaten inte är jämförbara.

Rapportens innehåll utgår ifrån GRI G3:s riktlinjer för B+ nivå och väsentliga händelser inom våra tre prioriterade ansvarsområden: marknad och samhälle, medarbetare samt miljö (läs mer under Hållbarhetsstyrning). Med väsentliga händelser menar vi allt som berör vårt ansvar och arbete inom dessa områden.

Redovisningens tillämpningsnivå	C	C+	B	B+	A	A+
Standardupplysningar: G3 Upplysningar om profil (INFORMATION)	Redovisa: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4 , 4.14 - 4.15	Redovisningen bestyrkt av utomstående	Redovisa alla punkter för nivå C och: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Redovisningen bestyrkt av utomstående	Samma krav som för nivå B	Redovisningen bestyrkt av utomstående
Standardupplysningar: G3 Upplysningar om hållbarhetsstyrningen (INFORMATION)	Behövs ej		Upplysningar om hållbarhetsstyrningen för varje indikatorkategori		Upplysningar om hållbarhetsstyrningen för varje indikatorkategori	
Standardupplysningar: G3 Resultatindikatorer & branschspecifika resultatindikatorer (INFORMATION)	Redovisa minst tio resultatindikatorer, och åtminstone en från vardera: social, ekonomisk och miljöpåverkan		Redovisa minst 20 resultatindikatorer, och åtminstone en från vardera: ekonomisk påverkan, miljöpåverkan, mänskliga rättigheter, anställningsförhållanden och arbetsvillkor, organisationens roll i samhället, produktansvar		Redovisa varje kärnindikator I G3 och varje branschspecifik* indikator med hänsyn till väsentlighetsprincipen genom att antingen a) redovisa indikatorinformation eller b) förklara skälen för att inte redovisa	

*Branschspecifika tillägg i slutlig version

KONTAKT



För frågor eller
kommentarer kring
innehållet i redovisningen,
kontakta Claes Åkesson,
direktör för miljö & hållbar utveckling.
Telefon 08-672 78 43
eller e-post claes.akesson@spendrups.se

ADRESS

Spendrups Bryggeri AB
Huvudkontor: Vårby Allé 39, 143 03 Vårby
Telefon (växel): 08-672 77 00
Hemsida: www.spendrups.se

Projektledning: Respect Sustainable Business AB
Foto: Martin Klinnas (cover), Spendrups och Holger Ellgaard (s. 6, 10, 16)

GRI Korsreferens

		Sida
	Hållbarhetsstyrning	5

Företagsprofil

1	Strategi och analys	
1.1	VD:s ord med vision och strategi	2
1.2	Beskrivning av påverkan, risker, möjligheter	5
2	Organisationsprofil	
2.1	Namn	3
2.2	Huvudsakliga produkter och tjänster	3
2.3	Organisationsstruktur	4
2.4	Huvudkontorets adress	23
2.5	Länder där verksamhet bedrivs	3
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	3, 4
2.7	Marknaden	3
2.8	Organisationens storlek	3
2.9	Väsentliga förändringar beträffande organisationens storlek eller ägande	3
2.10	Erhållna utmärkelser under rapportperioden	19
3	Information om redovisningen	
3.1	Rapportperiod	23
3.2	Datum för senaste rapport	23
3.3	Rapportcykel	23
3.4	Kontaktuppgifter för frågor om rapporten	23
3.5	Process för att bestämma rapportinnehåll	23
3.6	Redovisningens avgränsningar (t.ex. utifrån land, affärsområde, dotterbolag)	23
3.7	Begränsningar i rapportens omfattning	Inga begränsningar i rapportens omfattning
3.8	Grunder för rapporten som påverkar jämförbarhet	23
3.9	Mätmetoder och grunder för beräkningar	23
3.10	Förklaring av korrigeringar från tidigare rapporter	Loka Medical Spa ingår inte vare sig i år eller förra året
3.11	Väsentliga förändringar i rapportering från förra året	Inga väsentliga förändringar
3.12	Förteckning över var upplysningar finns i rapporten	24-25
3.13	Policy och nuvarande praxis för extern försäkran av rapporten	26
4	Styrning, åtaganden och intressentrelationer	
4.1	Ledningsorganisation	3
4.2	Om styrelseordförande också är verkställande	3
4.3	Antal styrelseledamöter	3
4.4	Mekanismer för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer	3
4.5	Samband mellan ersättning till ledningen och organisationens resultat	3
4.6	Processer i ledningen för att undvika intressekonflikter	3
4.7	Processer för att bestämma styrelsens kompetens	3
4.8	Interna värderingar, koder och principer	5
4.9	Styrelsens rutiner för identifiering och styrning av hållbarhetsprestanda	4
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens prestation beträffande hållbarhet	4
4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	5
4.12	Anslutning till externa frivilliga koder, principer eller andra initiativ	5
4.13	Medlemskap i föreningar/organisationer	7
4.14	Intressenter som involverats av organisationen	7
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	6
4.16	Metod för dialog med intressenter, frekvens	6-7
4.17	Nyckelfrågor som har kommit fram genom engagemang med intressenter	6

Företags resultatindikatorer

	Ekonomiska resultat	
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	3
	Miljömässiga resultatindikatorer	
EN1	Materialanvändning	22
EN3	Direkt energianvändning	22
EN4	Indirekt energianvändning	22

GRI Korsreferens

		Sida
EN5	Minskad energianvändning genom sparande	18-19
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning	18
EN8	Total vattenanvändning	20
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	22
EN18	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser	17-19
EN21	Totalt utsläpp till vatten	20
EN22	Total avfallsvikt	20
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter	17-22
EN28	Betydande böter och sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning	20
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och medarbetare	19
	Anställningsförhållanden och arbetsvillkor	
LA1	Total personalstyrka	3
LA6	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella kommittéer för hälsa och säkerhet	14
LA7	Omfattningen av skador och sjukfrånvaro	14-15
LA12	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation	13
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön	3, 15
	Mänskliga rättigheter	
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter	10
HR2	Procent av betydande leverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter	10
HR4	Antal fall av diskriminering	15
	Samhällsfrågor	
SO1	Verksamhets påverkan på samhällen	6
SO2	Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	13
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption	13
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	Inga fall

		Sida
SO7	Åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter	13
SO8	Monetära och icke-monetära sanktioner för bristande uppfyllnad av lagar och regler	Inga fall
	Produktansvar	
PR1	Produkters påverkan på hälsa	8-9
PR2	Totalt antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter inte efterlevts	Inga fall
PR4	Antal överträdelser av lagar för produktinformation och märkning	Inga fall
PR5	Rutiner för kundnöjdhet	9
PR6	Anslutning till standarder och koder som rör marknadskommunikation	9
PR7	Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	Inga fall
PR8	Klagomål avseende kunders integritet och förlust av kundinformation	Inga fall
PR9	Böter vid bristande efterlevnad av lagar och regler	Inga fall

Bestyrkanderapport

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV SPENDRUPS BRYGGERI AB:S HÅLLBARHETSREDOVISNING

Till läsarna av Spendrups Bryggeri AB: s hållbarhetsredovisning

INLEDNING

Jag har fått i uppdrag av direktören för miljö & hållbar utveckling i Spendrups Bryggeri AB (556079-6871) att översiktligt granska innehållet i Spendrups Bryggeri AB:s hållbarhetsredovisning för år 2010. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på min översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 *Bestyrkande av hållbarhetsredovisning* utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som min granskning baseras på är de delar av *Sustainability Reporting Guidelines G3*, utgiven av The Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Jag anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Min översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

a. uppdatering av min kunskap och förståelse för Spendrups Bryggeri AB: s organisation och verksamhet,
b. bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov,
c. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
d. intervjuer med ansvariga chefer, på koncernnivå och på utvalda enheter, i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
e. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
f. utvärdering av design för de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
g. utvärdering av det system som använts för att mäta och analysera utsläpp,
h. analytisk granskning av rapporterad information,
i. avstämning av finansiell information mot företagets årsredovisning för år 2010,
j. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå B+ avseende GRI: s riktlinjer,
k. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
l. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning för år 2010.

SLUTSATS

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 4 maj 2011



MARKUS HÅKANSSON

Specialistmedlem i FAR/
Godkänd Revisor
Mazars SET Revisionsbyrå AB

MAZARS