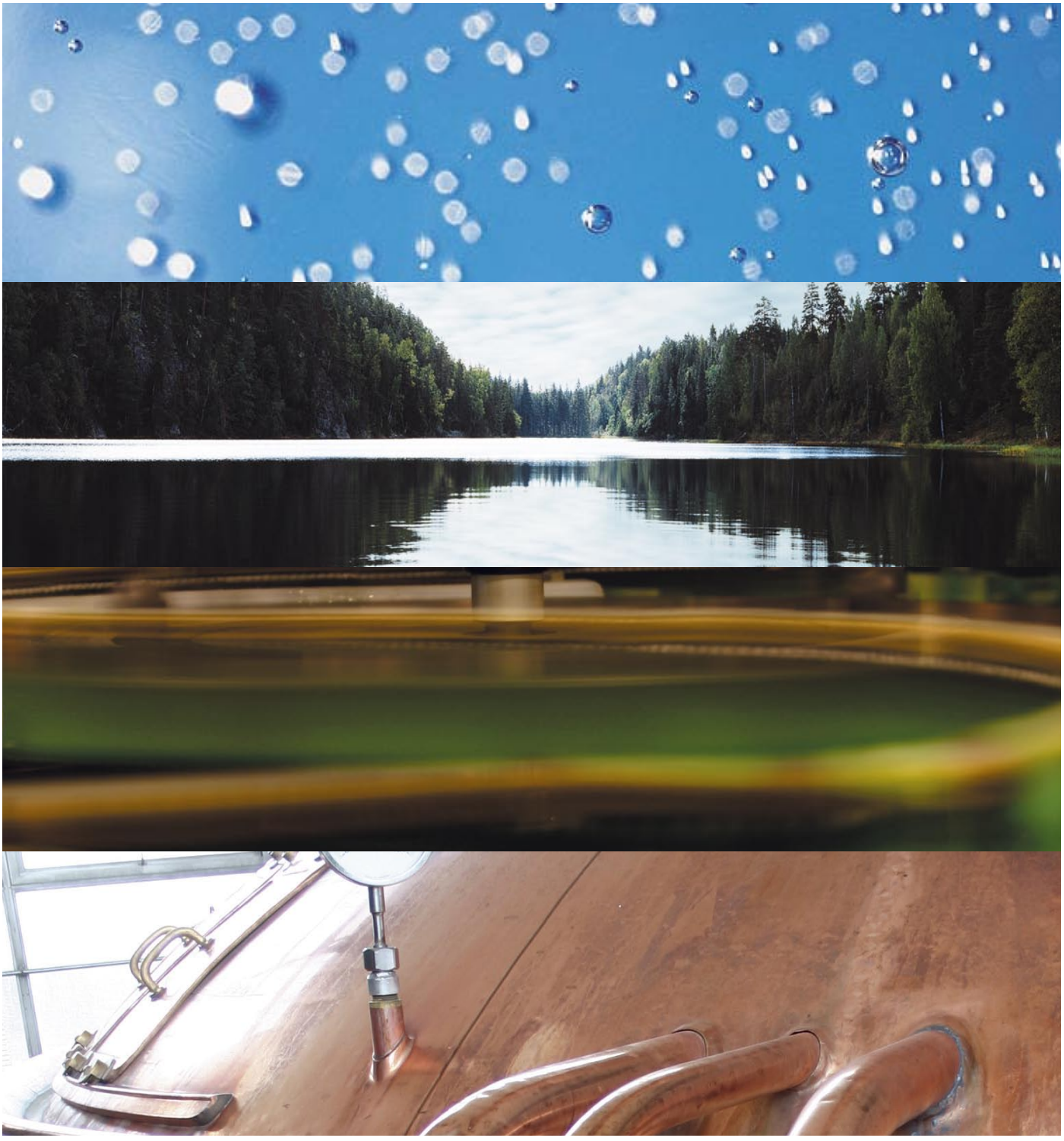
SPENDRUPS

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2009



Spendrups
GRUNDAT ÅR 1897

INNEHÅLL

REDOVISNINGENS OMFATTNING OCH AVGRÄNSNINGAR
Spendrups rapporterar enligt riktlinjer från Global Reporting Initiative (GRI) för hållbarhetsarbete och tillämpar nivå B i rapporten för 2009.

Spendrups affärsetiska kod (www.spendrups.se) visar hur företaget stödjer FN-programmet Global Compact och dess tio principer för ansvarsfullt företagande. Koden och redovisningen är framtagen utifrån de frågor som Spendrups anser vara av vikt för bolaget och dess omgivning, frågor som kommer upp i dialog med intressenter samt övriga strategiska frågeställningar.

Redovisningen omfattar verksamhet i Spendrups Bryggeri AB inklusive dotter- och försäljningsbolagen Spendrups Vin och Hellefors Bryggeri. Dotterbolaget Gotlands Bryggeri är en mindre enhet och ingår inte i redovisningen. Under året har inga förändringar av koncernens storlek, struktur och verksamhet ägt rum som haft väsentlig påverkan på årets redovisning. Inte heller har väsentliga grunder för rapporten ändrats som påverkar jämförbarhet mot föregående års redovisning (utkom maj 2009).





VD:s ord 3

Om Spendrups 4

Affärsetisk kod 6

Vår omvärld 7

Marknad och samhälle 8

Arbetsplatsen 11

Miljön 14

GRI korsreferens 19

Bestyrkanderapport 22

Kontakt 23

VD:s ORD



Jag är glad att kunna presentera Spendrups andra hållbarhetsredovisning, denna gång utifrån de internationella riktlinjerna, GRI. Det är vår ambition att årligen kunna redovisa vårt hållbarhetsarbete framför allt för våra kunder, men även för medarbetare och andra som är intresserade av vår utveckling och vårt resultat.

Ansvarsfullt företagande hör ihop med ekonomi och affärsutveckling. Att bedriva affärer på ett ansvarsfullt sätt är en förutsättning för att Spendrups ska vara ett lönsamt företag i ett längre perspektiv. Ett ökat ansvarstagande för vår påverkan på människor och omgivning ger direkt utdelning i form av lägre personalomsättning, friskare medarbetare, lägre energikostnader och minskade miljörisker. Det skapar också en starkare företagskultur och tydligare profil på marknaden som leder till ökad konkurrenskraft.

Idag när konkurrensen ökar alltmer är det viktigt att visa på de mervärden våra varumärken och produkter står för. Vi är stolta över dessa, men är samtidigt medvetna om att alkoholhaltiga drycker kan missbrukas och skapa problem, både för den enskilde individen och dennes omgivning. Aktörerna i branschen har ett ansvar att agera proaktivt. Spendrups har därför särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker och strävar efter att främja en sund alkoholkultur. Spendrups kommer att fortsätta att arbeta för att våra drycker ska förknippas med positiva upplevelser, äkthet, gediget hantverk och högsta kvalitet.

Under 2009 har många insatser gjorts för att öka ansvarstagandet och omsätta Spendrups övergripande värderingar till konkreta handlingar.

Spendrups har en affärsetisk kod som ger ökad tydlighet för alla medarbetare och som innebär ett viktigt steg framåt. Jag vill i detta sammanhang särskilt framhålla det framgångsrika arbetet inom miljöområdet. År 2009 uppnåddes våra mål för såväl energianvändning som vattenanvändning och avloppsbelastning med råge. Bland övriga initiativ märks en satsning på ett miljöledningssystem enligt den internationella standarden ISO 14001.

Under 2009 kunde vi med stolthet lansera Spendrups första kravmärkta öl. Det har utvecklats som ett svar på en stigande efterfrågan på miljömärkta produkter och är ett viktigt tillskott i vårt utbud.

Med våra nya miljömål tar vi ett steg närmare ett slutet kretslopp för Spendrups tillverkning och vi planerar att under de närmaste 4-5 åren minska vår oljeförbrukning med 80 %, vattenanvändningen med 20 % och avloppsbelastningen med 15 %.

Nu handlar det om att fortsätta att omsätta de formulerade målen till konkreta handlingar. Under de närmaste åren ska vi bli ännu bättre på att föra in hållbarhetsfrågorna i den dagliga verksamheten. De ska få en mer framträdande roll i vår marknadskommunikation och vi ska utveckla dialogen med våra intressenter.



Jens Spendrup, vd

OM SPENDRUPS

VARUMÄRKEN
Bland våra varumärken finns Spendrups, Mariestads, Norrlands Guld samt Loka. Spendrups licenstillverkar också Heineken och sedan drygt ett år även Schweppes för den svenska marknaden. Spendrups har också en omfattande import av öl från andra länder, bland annat varumärken som Murphys, Cruzcampo, Coors, Paulaner. Spendrups importerar också juicevarumärket Pago.

Spendrups är ett familjeföretag som funnits i över 100 år. Vi har gått från att vara ett bryggeri till ett dryckesföretag. Arbetet leds av Jens Spendrup, VD i tredje generationen. Idag är även den fjärde generationen Spendrup verksamma i företaget och många medarbetare har varit med oss i decennier.

Idag har företaget ca 1100 medarbetare. Tillsammans levererar vi drycker för alla tillfällen. Vår marknad är framför allt svenska konsumenter och den tyska gränshandeln, men under senare tid sker även satsningar på andra exportmarknader.

Vår plats på marknaden

Under 2009 ökade Spendrups marknadsandelar på alla områden: öl 30% (29%), läskedryck 19% (12,1%) och vatten 44% (31,7%).

Den totala volymen på den svenska marknaden ökade med nio procent och på exportmarknaden med tio procent. Vinvolymerna ökade med åtta procent. En viss förklaring till ökningen är förvärvet av Hellefors Bryggeri under våren 2008 som därmed även ökade Spendrups del av private label marknaden.

Ägare

Spendrups Bryggeri AB bedriver verksamhet i Sverige och är ett helägt dotterbolag till Spendrups Invest AB. Spendrups Bryggeri AB består av huvudkontoret i Vårby, tre bryggerier lokaliserade i Grängesberg, Vårby och Hällefors samt depåer/plockcentraler i bland annat Tumba, Grängesberg och Vårby. Dessutom ingår helägda dotterbolagen Loka Medical Spa AB, Spendrups Vin AB och Gotlands Bryggeri AB.

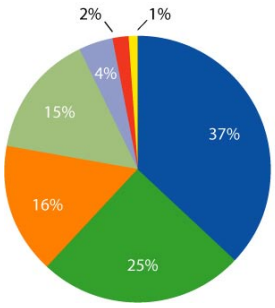
Styrelsen

Spendrups styrelse har det övergripande ansvaret för förvaltningen samt att verksamheten arbetar i enlighet med bolagsordning och lagstadgade krav. Styrelsen består av 10 ledamöter inklusive vd och två arbetstagarrepresentanter som följer fastställda rutiner för styrelsearbetet där affärsetik och kompetens är centralt. Styrelsen utses på företagets årsstämma och man eftersträvar alltid lämpliga ledamöter som säkerställer en god blandning av nödvändiga kvalifikationer och expertis. Styrelsens ledamöter har fasta arvoden. Styrelsens ordförande är extern och har inte en verkställande roll inom Spendrups. Chefen för miljö & hållbar utveckling ger styrelsen löpande information om status på verksamhetens hållbarhetsarbete. Styrelsen genomför en årlig översyn av arbetets utveckling och resultat. Övergripande utvärdering av styrelsearbetet sker regelbundet i enlighet med styrelsens arbetsordning.

NYCKELTAL 2006-2009

(MSEK)	2009	2008	2007	2006
Intäkter före avdrag för dryckesskatt	3 930	3 657	3 223	2 987
Intäkter	2 956	2 699	2 363	2 183
Resultat före skatt	100	94	105	95
Balansomslutning	2 063	1 849	1 557	1 451
Soliditet	31%	32%	35%	34%
Medeltal anställda	1 138*	1 169	1 119	1 221
Producerad volym (mliter)	429	361	312	286

* Andelen fast anställda uppgår till 93% och andelen heltidsanställda uppgår till 96%



FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE 2009
Omsättningen för 2009 fördelat på rörelsekostnader, löner, betalningar till finansiärer, skatter samt erhållen vinst.

- Rörelsekostnader (varukostnader)
- Rörelsekostnader (transportkostnader)
- Rörelsekostnader (övrigt)
- Löner och ersättning till anställda
- Betalningar till finansiärer
- Betalning till offentliga sektorn (skatter)
- Behållet ekonomiskt värde

OM SPENDRUPS

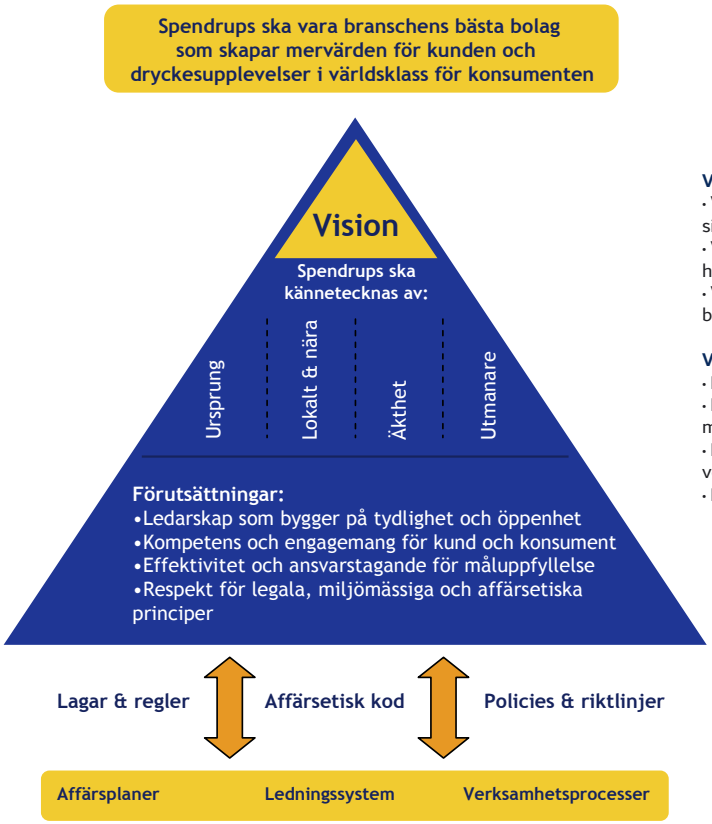
Organisation för miljö och hållbar utveckling

Spendrups affärsetiska kod anger ramarna för koncernens hållbarhetsarbete och innehåller företagets grundläggande policies och riktlinjer inom områdena miljö, etik och socialt ansvar.

Vi tillämpar ett systematiskt arbetssätt, där hållbarhetsfrågorna integreras i den övergripande affärsverksamheten. Affärsenheterna har ett stort ansvar för att den affärsetiska koden följs och tillämpas i alla verksamhetsprocesser och beslutssituationer.

Chefen för avdelningen miljö- & hållbar utveckling ingår i koncernledningen och har ett övergripande samordningsansvar för hållbarhetsarbetet inom koncernen och utvecklar policies, strategier och metoder för implementering och uppföljning samt stödjer affärsenheterna med kunskap, omvärldsbevakning, utbildning och implementering. Det övergripande hållbarhetsarbetet sker ofta i nära samarbete med avdelningarna för personal/HR, information och affärsenheterna. Expertfunktioner för bland annat livsmedelssäkerhet, kvalitet, personal/HR och miljö finns även på affärsenheterna.





VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER:

- Vårt ursprung som ett lokalt och nära familjeföretag med lång tradition och ett långsiktigt perspektiv på affärsrelationer.
- Vårt värnande om äkthet, gediget hantverk och högsta kvalitet i alla delar av verksamheten samt starka varumärken.
- Vår entreprenörsanda, som innebär att vi ska vara en innovativ motor för dryckesbranschens utveckling.

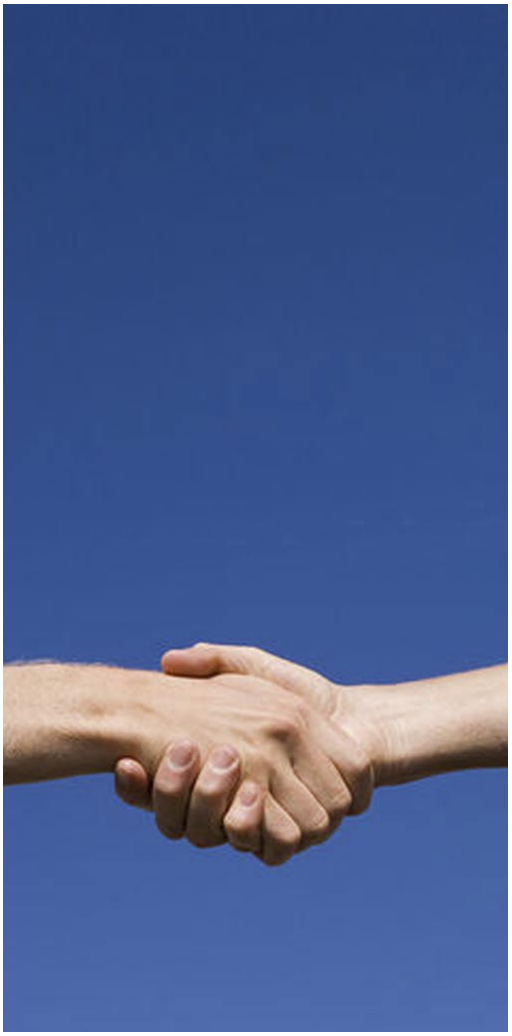
VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER OMSÄTTS I PRAKTISK HANDLING GENOM:

- Ledarskap som bygger på tydlighet och öppenhet.
- Medarbetarskap som bygger på kompetens och engagemang för kunders och konsumenters behov och förväntningar.
- Effektivitet där var och en tar ansvar för att uppfylla individuella och övergripande verksamhetsmål.
- Respekt för legala, miljömässiga och affärsetiska principer

AFFÄRSETISK KOD

Spendrups vision är att vara det bästa dryckesföretaget på marknaden. Detta innebär bland annat att vi strävar efter att vara det mest ansvarstagande företaget med ett proaktivt förhållningssätt, där vi tar ansvar i relation till omvärld, kunder, leverantörer och medarbetare. Vårt arbete för hållbar utveckling baserar sig på FN:s Global Compacts och OECD's principer för företags agerande gällande konsument- och allmänintresse, arbetsrätt, miljöpraxis, antikorruption och mänskliga rättigheter.

Våra satsningar inom dessa områden går hand i hand med ett ökat intresse bland våra kunder och samhällets allmänna uppfattning om ett ansvarstagande företag. Spendrups miljöpåverkan kopplas framför allt till vår tillverkning, transport och förpackningar. För våra medarbetare finns potentiella arbetsmiljöproblem med risk för skada, exempelvis vid olycka eller tillbud eller stressrelaterade skador. ■



Spendrups affärsetiska kod	Hållbarhetsredovisning
Livsmedelssäkerhet Främja en sund alkoholkultur Ansvarsfull marknadsföring Affärsetik Leverantörer och partners Mänskliga rättigheter	Marknad och samhälle Sid 8 - 10
Ledarskap, motivation och arbetsglädje Säker arbetsmiljö Jämställdhet och mångfald	Arbetsplatsen Sid 11 - 13
Miljöprocess Mätning och analys Miljöpåverkan	Miljön Sid 14 - 18

SPENDRUPS AFFÄRSETISKA KOD
Spendrups affärsetiska kod speglar våra viktigaste hållbarhetsfrågor och innehåller företagets grundläggande policies inom områdena miljö, etik och socialt ansvar. I tabellen till vänster anges de delområden som vi har bedömt vara de mest relevanta vad gäller vår påverkan samt våra risker och möjligheter och för vilka vi utvecklat särskilda riktlinjer, mål eller handlingsprogram.

Den affärsetiska koden ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete och syftar till att ge alla medarbetare vägledning för att kunna agera ansvarsfullt i den löpande affärsverksamheten. Det handlar bland annat om att säkerställa hög kvalitet och korrekt beteende mot kunder, konsumenter, myndigheter, konkurrenter, leverantörer, säkerställa goda arbetsförhållanden där medarbetare trivs och utvecklas, utgöra en positiv kraft i samhället samt bidra till en social och ekologisk hållbar framtid.

Hela den affärsetiska koden finns på www.spendrups.se/hallbarutveckling

VÅR OMVÄRLD

Utgångspunkten för Spendrups arbete med hållbar utveckling är de områden där företaget har kontroll eller stort inflytande över och där Spendrups verksamhet har stor påverkan på samhället, ekonomin och miljön. I vår bedömning ingår även kunskap om vilka områden som berör våra viktigaste intressenter och som påverkar vår kvalitet och våra miljömässiga och etiska åtaganden.

Vi genomför kontinuerliga intressentanalyser i syfte att identifiera och bedöma intressen och behov som finns hos olika aktörer inom Spendrups verksamhetssfär. Intressentanalysen kan hjälpa och stödja Spendrups utveckling, prioriteringar och aktiviteter samt främja en samsyn om Spendrups visioner, mål och tillvägagångssätt i samband med förändringar i verksamheten.

Spendrups är medlem i ett flertal organisationer och nätverk som tar upp frågor om samhället, näringsliv, ekonomi, miljö och hållbar utveckling. Några av de viktigaste organisationerna är Sveriges Bryggerier, Livsmedelsföretagen (LI), DLF, Stockholms Handelskammare, Sveriges Annonsörer, Marknadsföreningen i Stockholm, IVA's Näringslivsråd, Sveriges Informationsförening, Näringslivets miljöchefer och Swedish Standards Institute (SIS) och Alcohol Update Forum.

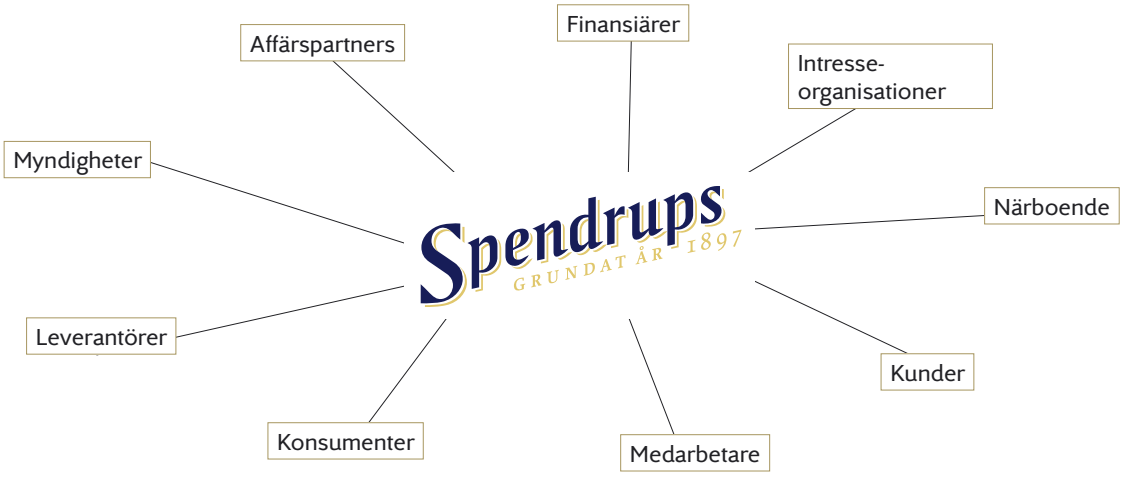
Genom aktivt deltagande i olika organisationer och nätverk träffar representanter från Spendrups branschkollegor, myndighetsföreträdare, forskare och olika intresseorganisationer. Detta ger Spendrups goda möjligheter till dialog som ger företaget god insikt och förståelse för vad olika intressenter uppfattar som viktiga frågor.

Spendrups för en kontinuerlig dialog och samarbetar med kunder och leverantörer inom områdena miljö, etik och socialt ansvar. Många av våra kunder utvärderar vår prestanda, samtidigt som vi genomför leverantörsutvärderingar och kundundersökningar. Som ett resultat har Spendrups bland annat infört kravmärkta drycker och alkoholfri öl i sortimentet samt begränsat användningen av färgämnen i våra drycker.

Vi har en löpande dialog med lokala, regionala och nationella tillsynsmyndigheter kring frågor som rör miljö, arbetsmiljö och livsmedelssäkerhet. I samråd med dessa aktörer har Spendrups aktivt arbetat för att ytterligare minska utsläpp till luft och vatten.

Spendrups ledning har regelbundna överläggningar och samråd med de fackliga organisationerna. Medarbetarnas synpunkter kommer också fram i medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar som genomförs vartannat år. Bland annat har innehållet i våra ledarskapsutbildningar påverkats av synpunkter som framförts i dessa sammanhang. ■

Spendrups viktigaste intressenter



MARKNAD OCH SAMHÄLLE

BRC FOOD TECHNICAL STANDARD
1998 utvecklades och introducerades en standard för livsmedelstillverkare, BRC Food Technical Standard. Den är avsedd för att säkerställa livsmedelsproduktion av hög kvalitet och god säkerhet.

UNDER 2009 HAR VI:
- Genomgått extern BRC-revision och erhållit högsta betyg för samtliga anläggningar.
- Lanserat vårt första kravmärkta Spendrups-öl.
- Tagit ytterligare steg mot att avveckla icke-naturliga aromer och färgämnen.
- Stigit avsevärt i Butiksbarometerns ranking
- Introducerat systematisk leverantörsbedömning där 40 % av de prioriterade leverantörerna hitintills har bedömts
- Sponsrat en mängd verksamheter, med inriktning mot föreningslivet och olika typer av ungdomsverksamhet

Våra kunder är återförsäljare av Spendrups drycker och finns inom dagligvaruhandeln, servicehandeln, hotell och restaurang samt export. Bland många av våra kunder märker vi ett allt större intresse för hållbarhetsfrågor och då framför allt miljöfrågor som rör transporter, energi, vatten och förpackningar.

Produktsäkerhet

Arbetet med produktsäkerhet utgår från lagstiftningen rörande livsmedelssäkerhet, hygien, allergener, spårbarhet och ursprung. Alla våra egenproducerade produkter utvärderas löpande enligt gällande HACCP-principer (Hazard Analysis & Critical Control Points). Det innebär att en riskbedömning genomförs på alla ingående råvaror och förpackningsmaterial, på hela produktionsprocessen samt ända fram till hanteringen hos den enskilde konsumenten.

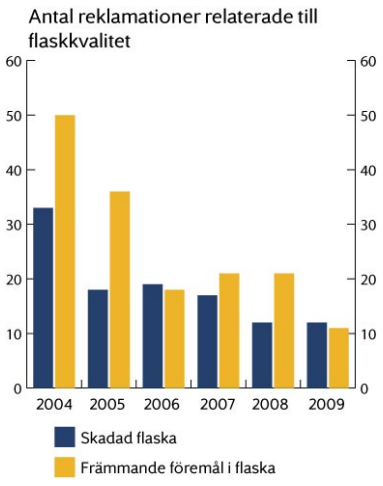
Alla våra anläggningar är certifierade enligt BRC Global standard for food safety (British Retail Consortium), en internationell standard för styrning av hygien och kvalitet i livsmedelsföretag. Huvudsyftet med BRC-certifieringen är att säkerställa att Spendrups alltid levererar produkter som är säkra, lagenliga och av rätt kvalitet. Ytterst handlar det om att skydda konsumenten från hälsofaror och inte minst att få nöjda kunder.

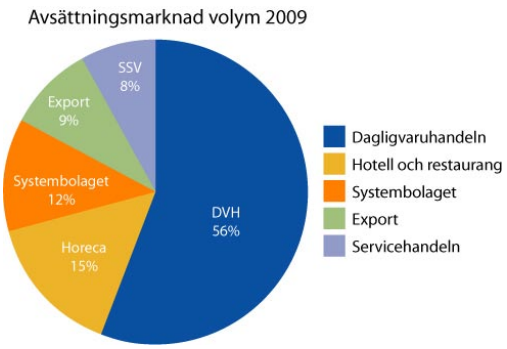
En gång om året genomförs BRC-revision av företaget med en extern revisor. Revisorn inspekterar våra anläggningar, intervjuar ledning, chefer och medarbetare samt går igenom våra rutiner och vårt arbetssätt. Den senaste revisionen resulterade i att alla våra anläggningar uppnådde betyg A, det vill säga det högsta BRC-betyget.

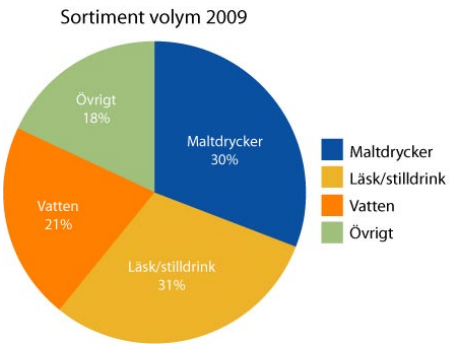
En viktig parameter inom produktsäkerhetsområdet är frågan om risker för skador orsakade av returglasflaskor. I nedanstående diagram redovisas antalet reklamationer som kan relateras till detta. Av diagrammet framgår att vi under 2009 registrerade endast 11 respektive 12 reklamationer (av 195 miljoner produkter) relaterade till kritiska styrpunkter vid returglasproduktion.

Naturliga produkter

Spendrups egentillverkade ölmärken följer de tyska renhetslagarna, vilket betyder att ölet tillverkas med enbart vatten, malt, humle och jäst. Vi använder inga råvaror eller ingredienser som innehåller genmodifierade organismer (GMO) och strävar alltid efter att använda naturliga eller naturidentiska aromer och färgämnen i läsk och vatten. Syntetiska färgämnens eventuella hälsoaspekter på framför allt barn har länge debatterats inom livsmedelsbranschen. Frågan har också utvärderats av den europeiska myndigheten för livsmedels-







MARKNAD OCH SAMHÄLLE

BUTIKSBAROMETERN
Spendrups genomför årligen kundundersökningar i syfte att skaffa kunskap om hur kunderna upplever våra styrkor och svagheter, varumärken och sortiment.

I Butiksbarometern 2009 från Sales Partner Research rangordnas över 100 leverantörer från alla de viktiga leverantörskategorierna inom dagligvaruhandel, såsom chark, mejeri, kolonial, bröd, djupfryst, kalla drycker, konfektyr, snacks, kemtekniskt & papper etc.

Spendrups har sedan 2007 klättrat från 47:e till 9:e plats på rankinglistan.

säkerhet, EFSA . Utvärderingen visade att det finns begränsade belägg för små effekter av hyperaktivitet hos vissa barn. Enligt EFSA:s vetenskapliga panel fanns dock ingen anledning att införa förbud av de granskade färgämnena. Däremot finns numera lagkrav på att produkter som innehåller kinolingult ska märkas med en varningstext. Inom EFSA pågår f.n. en översyn av alla färgämnen var för sig.

Spendrups följer noggrant utvecklingen inom det vetenskapliga området. Samtidigt har vi förståelse för den oro som kan finnas hos konsumenterna och därför har Spendrups valt att avveckla azo-färgämnen och kinolingult i de drycker vi tillverkar.

Även inom aromområdet jobbar vi målmedvetet med att försöka fasa ut icke naturliga aromer. Under senare tid har t.ex. två icke naturliga aromer som tidigare ingick i Loka-sortimentet ersatts med naturliga aromer.

Ekologiska produkter

Spendrups har för närvarande 16 ekologiska viner i sortimentet. Under 2009 kom vårt första kravmärkta Spendrups-öl. Ölet består av 100 procent ekologiskt odlad korn och humle.

Vi märker ett ökat intresse för ekologiska produkter, även om försäljningsandelen ännu är liten.

En sund alkoholkultur

Spendrups står för ett ansvarsfullt användande av alkohol och att konsumtion av våra drycker ska utgöra ett positivt inslag i människors liv. Vi är medvetna om att ett felaktigt bruk av alkohol kan medföra negativa konsekvenser för både individen och dennes omgivning. Vi vill främja en sund alkoholkultur, bland annat genom att stödja initiativ som syftar till att begränsa alkoholens skadeverkningar. Spendrups tar avstånd från all illegal försäljning och alkoholkonsumtion bland minderåriga.

Ansvarsfull marknadsföring

Spendrups har antagit särskilda restriktioner när det gäller marknadsföring av alkoholhaltiga drycker. Dessa baseras bland annat på rekommendationer som antagits av Sveriges Annonsörer, Sveriges Bryggerier, Sprit & Vinleverantörsföreningen och Sveriges Marknadsförbund. Våra regler innebär bland annat att vi inte riktar våra marknadsaktiviteter av alkoholhaltiga drycker till personer under 25 år. I vår marknadsföring av alkoholhaltiga drycker förekommer inga modeller eller skådespelare som är eller framställs som yngre än 25 år. Vi undviker i dessa sammanhang även marknadsföringskanaler, föremål, bilder, symboler, musik eller personer som appellerar framför allt till minderåriga.



KRAVS REGLER SYFTAR TILL ATT FRÄMJA EN HÅLLBAR LIVSMEDELSPRODUKTION
KRAVs regler tillåter varken kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller genmodifierade organismer (GMO). Ekologiskt lantbruk läcker inte kemiska bekämpningsmedel i naturen och bidrar därmed till Sveriges riksdags miljömål om giftfri miljö, grundvatten av god kvalitet samt hav i balans. Reglerna syftar även till att gynna den biologiska mångfalden och minska övergödningen i sjöar och vattendrag.

MARKNAD OCH SAMHÄLLE

ÅRETS KOCK
Spendrups är huvudsponsor till "Årets Kock", det officiella svenska mästerskapet i professionell matlagning. Familjen Spendrup har ett gediget intresse för äkta råvaror, matlagning och sund dryckeskultur.

Dryck är en självklar del av matupplevelsen. Samarbetet hoppas vi skall inspirera och ge möjligheter till utbyte av kunskap och utveckling av våra produkter.

Affärsetik

Ansvarsfullt beteende på marknaden inbegriper bland annat att upprätthålla affärsetiskt korrekta relationer med myndigheter, leverantörer, affärspartners och konkurrenter samt att säkerställa att marknadsföring utformas på ett lagenligt och ansvarsfullt sätt. Alla kontakter ska karaktäriseras av professionalism, respekt och god etik samt upprätthållas som strikta affärsrelationer för att undvika misstanke om oegentligheter.

Leverantörsutvärderingar

Spendrups arbetar med ett stort antal leverantörer och affärspartners. En del av dessa har stor påverkan på vår kvalitet och våra miljömässiga och etiska åtaganden. Som en del i vårt hållbarhetsarbete utvärderar vi därför våra leverantörer och samarbetspartners på ett systematiskt sätt. Arbetet med leverantörsbedömningar introducerades i större omfattning under 2009 och hittills har ca 40 % av de 200 mest prioriterade leverantörerna genomgått bedömning. Avgörande för en godkänd leverantör är att denne följer gällande lagstiftning, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s Barnkonvention och ILO:s riktlinjer om grundläggande principer och rättigheter i arbetet. Målet är att alla relevanta leverantörer ska genomgå leverantörsbedömning.

Bidra till samhällsutveckling

Sedan många år bedriver Spendrups sponsring främst till föreningslivet på de orter där vi har verksamhet samt aktiviteter med inriktning mot olika typer av ungdomsverksamhet. Vi stödjer entreprenörskap bland ungdomar och deltar som föreläsare på universitet och högskolor i syfte att förmedla kunskap om företagsamhet och entreprenörskap och att uppmuntra studenter att våga satsa på att starta eget. Vidare bidrar vi med medel till Handelshögskolans partnerprogram samt delar ut ett stipendium till unga entreprenörer inom ramen för UF (Ung Företagsamhet). Spendrups deltar aktivt i ett projekt som drivs av Svenskt Näringsliv och Botkyrka kommun och som syftar till att ge ungdomar från invandrartäta områden introduktion och insyn i arbetslivet.

Vi stödjer även föreningsliv och fritidsaktiviteter som vi bedömer ha en social betydelse inom närområdet och som kan komma våra medarbetare och deras barn till nytta. Vi upplever att Spendrups medarbetare är stolta över att vi som företag syns i olika föreningssammanhang genom vårt sociala engagemang. Exempel på sådan aktiviteter 2009 är:

- Trafiksäkerhetskampanjen "Momenta för västar" till barn för Hällefors och Huddinge kommun.
- Dryck till julfirande för barn på Astrid Lindgrens barnsjukhus.
- "Hällefors dagarna" i Hällefors kommun (sponsring vi med läsk och vatten) under som pågår under tre dagar i juli.
- PLAN Faddergalan som visades på TV 4 med Loka.
- Idrottsföreningar i Grängesberg.



Flerspråkiga ungdomar får unik chans att lära sig om tekniska jobb och arbetsliv på Spendrups i Vårby. Foto: Lars Thulin

ARBETSPLATSEN

UNDER 2009 HAR VI:
- Genomfört utbildningar om Spendrups affärsetiska kod och miljökunskap
- Genomfört utbildningar för chefer och skyddsombud om arbetsmiljö och alkohol- och drogfrågor
- Genomfört löne- och PU-samtalsutbildningar för våra chefer.
- Investerat i nya ergonomiskt anpassade truckar.
- Investerat i arbetsplattformar som innebär ökad säkerhet för personal som utför arbete på hög höjd.
- Investerat i lyfthjälpmedel i syfte att underlätta arbetet för produktionspersonal.

Medarbetare som trivs är ofta mer engagerade och motiverade. Vi vill ge varje medarbetare förutsättningar att använda hela sin kompetens samt möjlighet till ständig utveckling. Vår arbetsmiljö skall kännetecknas av en god nivå där fysiska risker är undanröjda och där medarbetarna kan påverka sin egen arbetssituation.

Spendrups genomför regelbundet medarbetarundersökningar i syfte att förbättra och utveckla verksamheten och medarbetarnas arbetsförhållanden. På koncernnivå följer vi upp index för bland annat ledarskap, motivation, effektivitet, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald. Vid den senaste undersökningen som gjordes 2008 låg svarsfrekvensen på 97 %. Högsta värdet för varje index är 5. Ett index under 3 anses som otillfredsställande. Vår ambition är att under 2010 fastställa mål för respektive område.

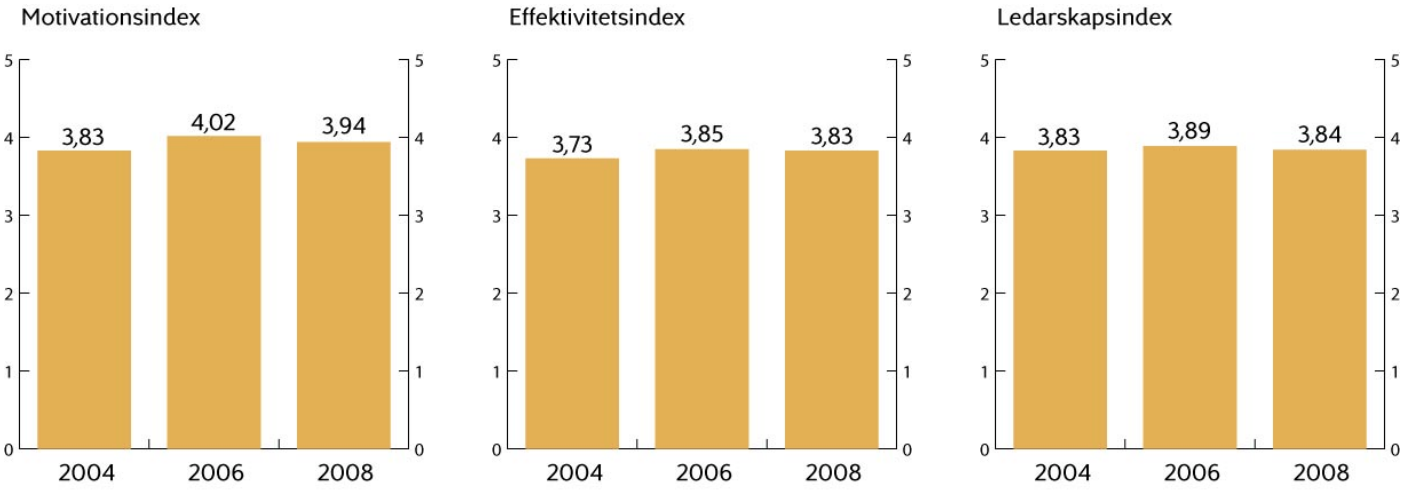
Kompetens och utveckling

Under 2009 har arbetet med att implementera Spendrups affärsetiska kod intensifierats. Implementeringsarbetet sker dels genom internutbildningar och seminarier med medarbetare, dels genom metodutveckling och framtagande av nya riktlinjer, rutiner och manualer som alla syftar till att underlätta för medarbetarna att leva upp till kraven på ansvarsfullt agerande i det löpande arbetet . Detta arbete kommer att fortsätta även under 2010 och målet är att alla medarbetare ska få grundläggande information inom detta område. Utöver detta kommer riktad utbildning till bland annat inköpare, marknadsförare, försäljningspersonal och produktionspersonal att genomföras under 2010. Dessutom, som ett led i arbetet med att ISO 14001-certifiera Spendrups, kommer berörda medarbetare att få adekvat miljöutbildning.

Hittills har 25% av medarbetarna fått information eller utbildning om Spendrups affärsetiska riktlinjer.

Med hjälp av bland annat årliga pu-samtal underlättar vi för både chefer och medarbetare att styra upp och samordna kompetens och arbetsuppgifter, identifiera eventuella behov, skapa förståelse för verksamhetsmål mål samt motivera och underlätta för medarbetarna att utveckla kompetens och arbetssätt.

Ett bra ledarskap är avgörande för ett bra arbetsresultat. Spendrups satsar löpande på ledarskapsutbildningar och under 2009 med fokus på driftschefer och lagledare.



ARBETSPLATSEN

Säker arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet är en kontinuerlig arbetsprocess som drivs i nära samarbete mellan chefer, medarbetare och skyddsombud. I det systematiska arbetet ingår att vi kontinuerligt undersöker risker, genomför förändringar samt följer upp effekter av genomförda förändringar. Till vår hjälp har vi rutiner för bland annat skyddsronder, riskbedömningar, rutiner för anmälan av tillbud och olycksfall, tillbuds- och olycksfallsstatistik, sjukfrånvarostatistik samt medarbetarundersökningar.

Vid företaget finns en central skyddskommitté som följer upp att vårt systematiska arbetsmiljöarbete fungerar, ohälsa och olycksfall i arbetet förebyggs och en tillfredsställande arbetsmiljö uppnås. Centrala skyddskommittén representerar alla delar av företaget och sammanträder 3 ggr per år. Kommittén består till 30 % av företrädare från företagsledningen och till 70 % av arbetstagarrepresentanter. På de större orterna finns det också samarbetsforum för lokala arbetsmiljöaktiviteter.

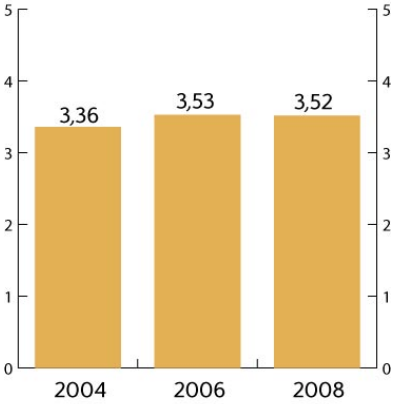
Skyddsombudens uppfattning om hur företaget arbetar med arbetsmiljön följs upp årligen genom enkäter och samtal. Samtliga skyddsombud är utbildade i hjärt- och lungräddning och målet är att ytterligare minst en medarbetare per skift ska kunna hjärt- och lungräddning. Förmån i form av friskvårdsbidrag ges till samtliga medarbetare.

Spendrups har låg sjukfrånvaro jämfört med andra jämförbara företag. Målmedvetna satsningar på förebyggande arbetsmiljöarbete och friskvård är några av förklaringarna. Andelen sjukfrånvaro som avser långtidsfrånvaro (>60 dagar) uppgår till 46,5 %.

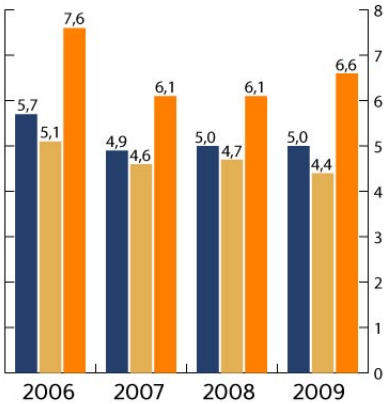
Nyinvesteringar i modern utrustning och maskiner, utbildningsinsatser samt aktiva skyddsombud och chefer är en förklaring till att antalet arbetsplatsolyckor och tillbud kan hållas på en relativt låg nivå. Målet är att få ner antalet olycksfall med sjukfrånvaro till noll.



Arbetsmiljöindex

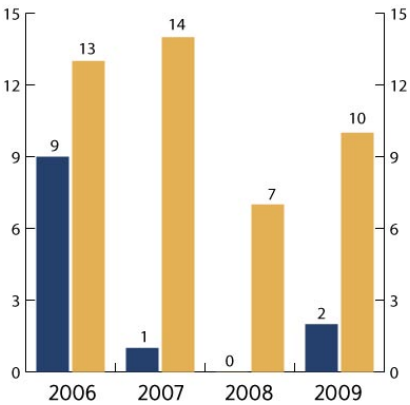


Sjukfrånvaro (%)



Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (totalt)
Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (män)
Andel sjukfrånvaro av anslagen arbetstid (kvinnor)

Olycksfall och tillbud



Antal tillbud som anmälts till Arbetsmiljöverket
Antal olycksfall med sjukfrånvaro

ARBETSPLATSEN

Jämställdhet och mångfald

Spendrups strävar efter att vara ett jämställt och mångfaldsorienterat företag som tar avstånd från diskriminering, trakasserier och negativ särbehandling. Vi strävar efter att varje individs kunskaper och erfarenhet respekteras, beaktas och tillvaratas oavsett kön, ålder, etniskt eller nationellt ursprung, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller någon annan faktor. Vi har arbetsrutiner och kompetens inom personalavdelningen att hantera dessa frågor.

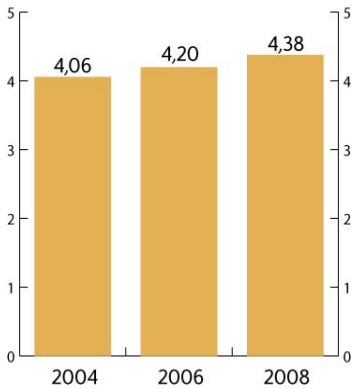
Jämställdhets- & mångfaldsindex redovisar hur Spendrups medarbetare upplever att arbetsplatsen utformats för att passa både män och kvinnor samt frånvaron av sexuella trakasserier och olika typer av negativ särbehandling. Under 2009 rapporterades tre incidenter av diskriminering bland medarbetare. Fallen utreddes och åtgärdades omgående. Spendrups står för nolltolerans inom detta område.

År 2009 uppgick andelen kvinnor i koncernen till 24 procent. Denna andel står i samklang med andelen ledande befattningshavare. En smärre förändring av styrelsens sammansättning 2008 fick till följd att kvinnor numera är något underrepresenterade.

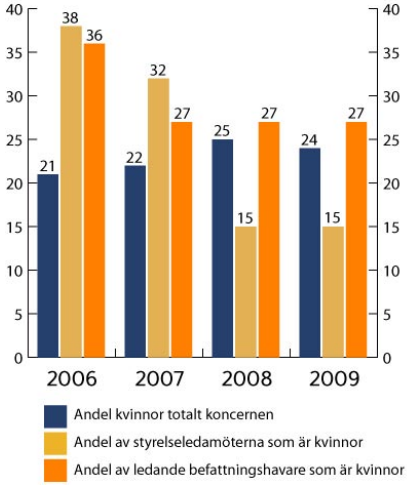
Jämställdhetsfrågorna kommer under 2010 att ges ökad uppmärksamhet. Bland annat kommer vi att se över vår jämställdhetspolicy och inleda en lönekartläggning. Vidare kommer vi att ta fram en åtgärdsplan för hur vi ska effektivisera tillämpningen av diskrimineringslagstiftningen.



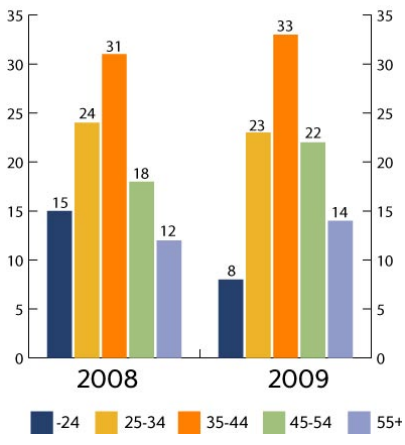
Jämställdhet & mångfaldsindex



Könsfördelning



Åldersfördelning (%)



MILJÖN

MILJÖPOLICY
Spendrups miljöarbete syftar till att bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle. Vi strävar efter att överträffa miljölagstiftning och drivs av viljan att kontinuerligt minska miljöbelastningen genom ständiga förbättringar i verksamhetsprocesserna.

Fokusområden
Vårt miljöarbete fokuserar särskilt på minskad klimatpåverkan och optimal resursanvändning. Vi strävar efter att upphandla miljöanpassade varor och tjänster i så stor utsträckning som möjligt.

Systematiskt angreppssätt
Vi analyserar våra miljöaspekter och miljörelaterade risker. Baserat på en sådan analys upprättas mål, handlingsprogram och rutiner för att följa upp och förbättra verksamhetens miljöprestanda.

Försiktighetsprincipen
Vi tar hänsyn till försiktighetsprincipen i samband med affärsbeslut och i verksamhetsprocesser och strävar efter att förebygga skador och olägenheter för människors hälsa eller miljön.

Miljökompetens
Vi säkerställer att medarbetare får tillräckligt med information, utbildning och resurser för att kunna ta ett ansvar för miljöfrågor som är förknippade med deras arbetsuppgifter.

Öppenhet
Vi för en kontinuerlig dialog om vårt miljöarbete med våra intressenter och redovisar öppet faktabaserad och vederhäftig information.

UNDER 2009 HAR VI:
- Påbörjat en stor satsning på miljöutbildning för alla medarbetare.
- Introducerat distributionsbilar på ren RME (biodiesel baserad på förnybar rapsolja).
- Startat upp ett projekt för införande av miljöledningssystem enligt ISO 14001.
- Minskat energiförbrukningen och koldioxidutsläppen från produktionen med 13 respektive 15 %.
- Minskat koldioxidutsläppen från kundleveranser med 18 %.
- Minskat vattenförbrukningen med 10 %.
- Minskat avloppsvolymerna och avloppsbelastningen (COD) med 11 respektive 30 %.

Under 2009 fortsatte arbetet med att stärka Spendrups organisation och kompetens inom miljöområdet. Ett arbete med att införa ett miljöledningssystem, enligt den internationella standarden ISO 14001, påbörjades med syfte att säkerställa ett långsiktigt systematiskt arbetssätt för att upptäcka och kontrollera miljöeffekter samt ge struktur till förbättringsarbetet. Vidare genomfördes resursförstärkningar av miljöfunktionen och ett omfattande utbildningsprogram påbörjades.

Spendrups bedriver tillståndspliktig verksamhet i enlighet med miljölagstiftningen. Koncernens tillstånds- och anmälningspliktiga verksamhet påverkar miljön huvudsakligen genom utsläpp av syreförbrukande ämnen till vatten samt utsläpp av kväveoxid och koldioxid till luft. Utöver detta används stora mängder råvaror samt förpacknings- och processmaterial.

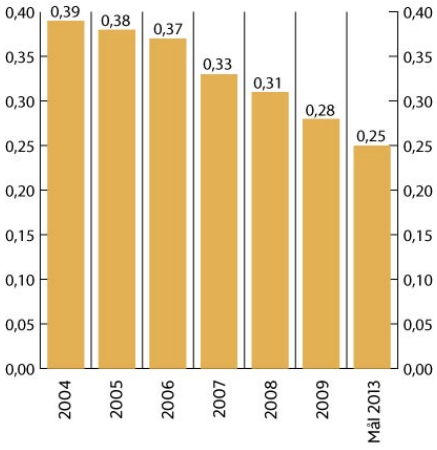
I samband med produktutveckling och betydande förändringar i verksamheten tillämpas en checklista för miljökonsekvensbedömning. Spendrups utvärderar sina leverantörer och ambitionen är att välja sådana som har hög miljöprestanda. Vi strävar efter att använda miljöanpassade material och insatsvaror samt att optimera resursanvändningen och avfallshanteringen.

Energianvändning

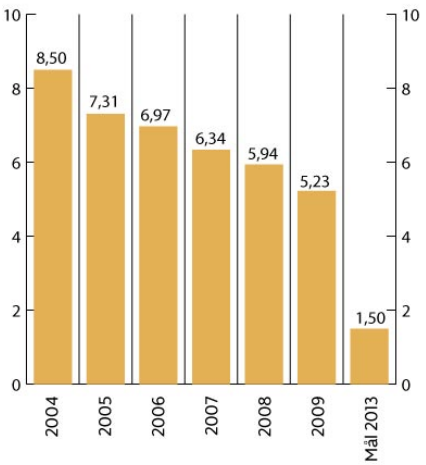
Ett av Spendrups viktigaste miljömål är att minska energiförbrukningen och begränsa klimatpåverkan. Genom energibesiktningar där värme, ventilation och belysning har setts över, har onödig energiförbrukning eliminerats. Under 2009 har energiförbrukningen och koldioxidutsläppen per producerad enhet minskat med 13 respektive 15 %. Vidare har ett nytt elavtal tecknats som innebär att Spendrups under 2010 övergår helt till att använda förnyelsebar el. Som ett resultat av detta beräknas de koldioxidutsläpp som produktionen genererar minska med ytterligare 20 %.

Under 2008 byggde Spendrups tillsammans med Ludvika kommun en anläggning för produktion av biogas i Grängesberg. Spendrups renar avloppsvattnet från bryggeriet och ur den processen uppstår metangas som sedan används för uppvärmning av bryggeriet. Därmed har man kunnat ersätta en del av dagens oljeförbrukning. I ett nästa steg planerar Spendrups att reducera oljeförbrukningen ytterligare genom att i stället förbränna torkad drav (en restprodukt från ölproduktionen som idag säljs till bland annat lantbrukare för användning till djurfoder). Inom några år räknar vi därmed att kunna reducera oljeförbrukningen med mer än 80 %.

Energiförbrukning i produktionen (KWh) per producerad dryck (liter)



Koldioxidutsläpp i produktionen (kg) per producerad dryck (hl)



MILJÖN

GREEN CARGOS KLIMATINTYG
Under 2009 tilldelades Spendrups Green Cargos Klimatintyg för klimatanpassade transporter. Kriteriet för att få klimatintyget är att transporterna med Green Cargo får medföra ett utsläpp med maximalt 10 gram koldioxid per nettotonkilometer.

Det är högt ställda krav och innebär transporter där de långa sträckorna sker med eltåg, men där även lastbilsforsling kan ingå för att komma ända fram med godset.



Transporter

Spendrups direkta transportutsläpp kommer från egna fordon för varudistribution till kund. Transporter för inleverans av insatsvaror samt olika typer av fjärrtransporter köps in. Vi strävar efter att minska drivmedelsförbrukningen genom effektivare planering och körning. Under 2009 har koldioxidutsläppen från kundleveranser, mätt i kg koldioxid per distribuerad liter dryck, minskat med 18 %. Den stora minskningen kan till viss del (två procentenheter) förklaras av förändrat beräkningsunderlag. Under 2009 ingår för första gången även sådana kundleveranser som vissa större kunder hämtar vid Spendrups anläggningar för vidare distribution till butik.

Spendrups lastbilsflotta förnyas kontinuerligt med hänsyn till både miljö och trafiksäkerhet. Nya bilar med nyare motorer och automatisk växellåda drar betydligt mindre bränsle än äldre bilar. Under 2009 bestod fordonsflottan av totalt 84 lastbilar. Alla fordon är av godkänd miljöklass och 10 % av bilarna har Euro 5-motorer och resterande 90 % har Euro 3-motorer. Sedan 2005 utrustas alla våra nya bilar med alkolås. I syfte att ytterligare minska miljöbelastningen från transporterna introducerades under 2009 distributionsbilar på ren RME. Andelen RME-lastbilar uppgick under året till 10 % och under 2010 beräknas andelen uppgå till 18 %.

Våra chaufförer utbildas i att köra skonsammare, s.k. Eco-driving. Varje månad genomförs uppföljning av bränsleförbrukningen på alla våra egna lastbilar. Många av våra lastbilar är utrustade med fordonsdatorer som mäter bränsleförbrukning och ger individuell feedback om körbeteende till chaufförerna. Våra transportplanerare använder moderna IT-system som ger stöd för att planera effektiva och optimala rutter med kortast möjliga körsträcka. Bilarnas fyllnadsgrad följs upp via nyckeltal varje vecka.

Vi har långsiktiga samarbeten med frakt- och logistikföretag för inleveranser samt samdistribuerar med andra dryckesföretag. Detta gör att det blir färre fordon som utför ett större transportarbete. I områden utan egen distribution anlitas transportörer som vi ställer samma krav på som vi gör på vår egen verksamhet. För inleverans av råvaror och insatsmaterial används tågtransporter i så stor utsträckning som möjligt. Även för vissa utleveranser, framför allt exportleveranser, används tågtransporter.

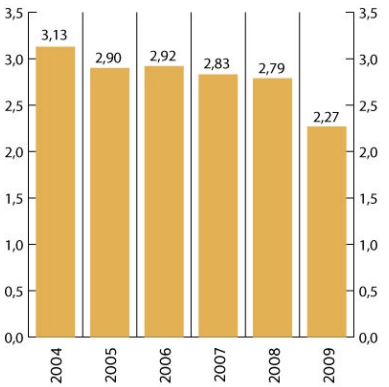
Spendrups planerar att inom några år flytta tappningen av Loka från Vårby och Grängesberg till Hällefors. I samband med det planeras en vattenledning mellan Loka Brunn och Hellefors Bryggeri, vilket innebär att Loka kommer att härtappas. Därmed kan transporterna mellan tappningen och källan elimineras.

Under 2009 hade Spendrups 111 företagsbilar för bland annat restaurangservice samt 138 tjänstebilar. En tredjedel av tjänstebilarna var miljöbilar. En översyn av Spendrups bilpolicy pågår med sikte på att öka andelen miljöbilar.

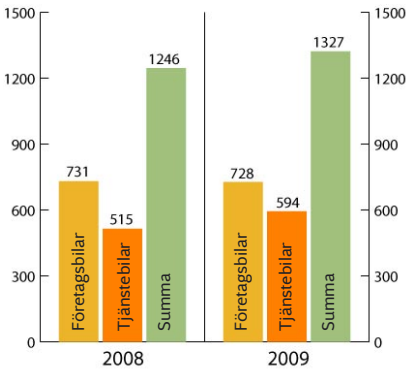
Trafiksäkerhet

Spendrups arbetar efter en trafiksäkerhetspolicy där hänsyn tas till både miljö och trafiksäkerhet. Policyn gäller för alla medarbetare som kör bil i tjänsten, inklusive lastbilsförare och säljare och innehåller bland annat krav på bilarnas säkerhetsutrustning. Policyn ligger även som grund för avtal med kontrakterade frakt- och logistikföretag.

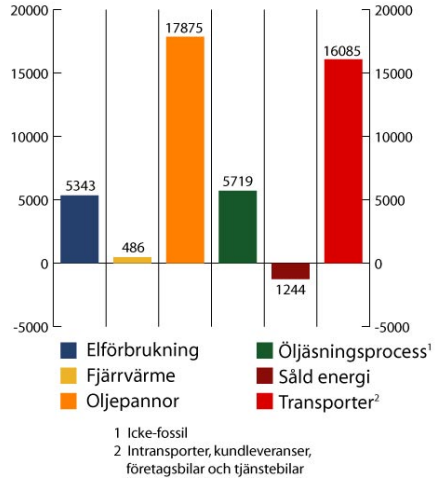
Koldioxidutsläpp från kundleveranser (kg) per distribuerad dryck (hl)



Koldioxidutsläpp från företags- och tjänstebilar 2009 (ton)



Koldioxidutsläpp fördelat på utsläppskälla 2009 (ton)



1 Icke-fossil
2 Intransporter, kundleveranser, företagsbilar och tjänstebilar

MILJÖN

VATTENFOTAVTRYCK
Spendrups medverkar i ISOs svenska arbetsgrupp för vattenfotavtryck. Arbetet som påbörjades under hösten 2009 syftar till att arbeta fram en standard för principer, krav och vägledning för beräkning av vattenfotavtryck. Framöver räknar vi med att kunna presentera Spendrups vattenfotavtryck enligt gällande standard.

Vattenförbrukning och avloppsbelastning

Vatten är en huvudkomponent i våra produkter. Vatten är samtidigt på många håll i världen en ökad bristvara och grund för konflikter och mänskligt lidande. Spendrups arbetar kontinuerligt med att minska vår påverkan genom minskad vattenförbrukning och utsläpp.

Under 2009 minskade vattenförbrukningen per producerad enhet med 10 %. Samtidigt minskade avloppsvolymerna och avloppsbelastningen, mätt i kg COD per producerad enhet, med 11 respektive 30 %. Den stora minskningen av COD-belastningen är ett resultat av den biogasanläggning som Spendrups uppfört i samarbete med Ludvika kommun. Anläggningen tar hand om och bryter ner stora delar av de organiska restprodukter som annars hade belastat kommunens anläggning. På sikt kommer biogasanläggningen att ta hand om 85 % av de nedbrytbara ämnena i avloppet från bryggeriet i Grängesberg. Utöver detta producerar anläggningen biogas som innebär att vi kan minska bryggeriets oljeberoende.

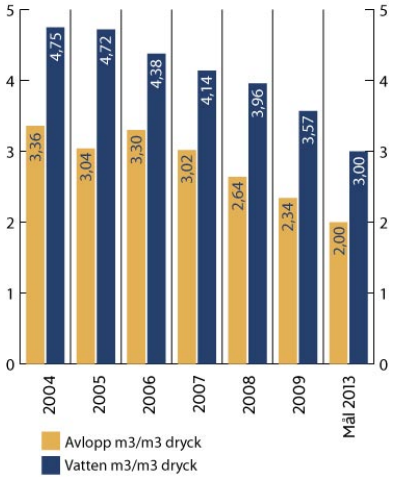
Restprodukter och avfall

Spendrups verksamhet ger upphov till stora mängder restprodukter. Huvuddelen av detta utgörs av drav, en organisk restprodukt från ölframställningen. Draven består bland annat av fibrer och protein och har under en längre tid återanvänts som djurfoder. Utöver drav uppstår även annat avfall, såsom glaskross, trä, papper och plast. Detta tas om hand och återvinns. Under 2009 uppgick den samlade återanvändnings- och återvinningsgraden av avfall och restprodukter till 99 %.

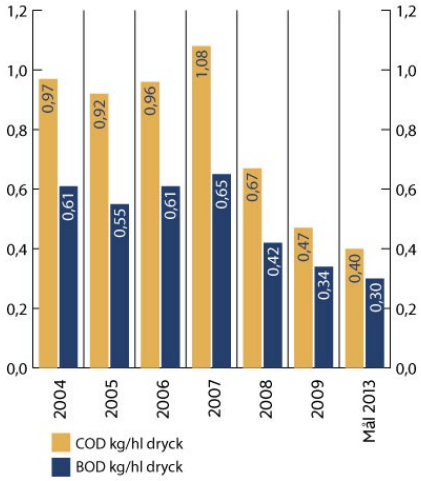
Under 2009 tecknade Spendrups ett avtal om leverans av drav även till Swedish Biogas International Örebro AB. Företaget ansvarar för att bygga, äga och driva en biogasanläggning med kapacitet att producera sex miljoner Nm3 biogas per år. Genom detta möjliggörs byte från bensin till förnyelsebar biogas för 4000 personbilar, vilket innebär att de fossila koldioxidutsläppen kan minska med 14 000 ton per år. På helårsbasis beräknas dravleveranserna från Spendrups täcka ca 30 % av biomassan i Örebro. Förutom biogas producerar anläggningen biogödsel av hög kvalitet som ger nästan lika stor ekonomisk samhällsnytta som den handelsgödsel den ersätter.



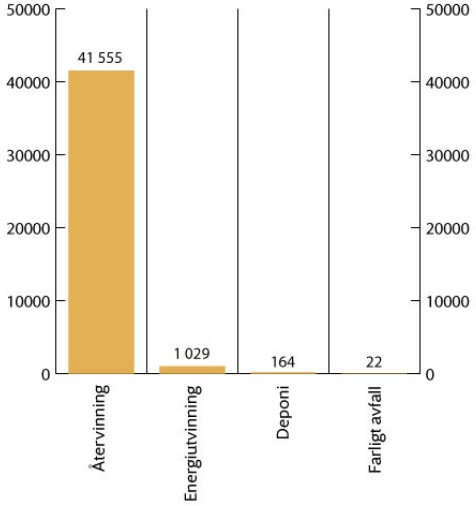
Vattenförbrukning och avloppsvolymer (m3) per producerad dryck (m3)



Avloppsbelastning COD och BOD (kg) per producerad dryck (hl)



Avfallshantering 2009 (ton)



MILJÖN

FÖRPACKNINGSÅTERVINNING
Spendrups är medlem i föreningen Sveriges Bryggerier, som är delägare i företagen AB Svenska Returpack/AB Svenska Returpack-PET samt Svensk GlasÅtervinning AB. Dessa företag ansvarar i Sverige för pantsystemen av aluminiumburkar, återvinningsbara plastflaskor och glasflaskor.

I Sverige återvinns ca 90 % av alla aluminiumburkar. Genom burkåtervinning reduceras energiförbrukningen med 95 %.

Insamlingsgrader för PET-flaskor uppgår till över 70 % för 0.5-liters flaskan och 90 % för 1.5-litersflaskan. Vid återvinning av PET-flaskor gör man flakes som bearbetas till granulat. Dessa flakes används till 90 % för nya förpackningar.

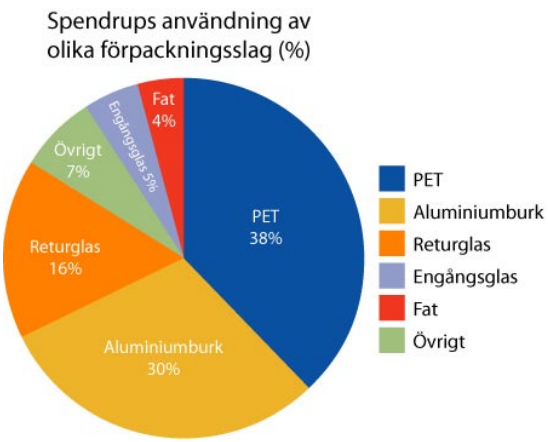
Återanvändningsgraden för returglas ligger på ca 98 % och materialåtervinningsgraden för engångsglasflaskor på över 90 %. Drygt 60 % av allt återglas kommer igen som nya glasförpackningar. Resterande del används främst för tillverkning av glasull för isoleringsändamål.

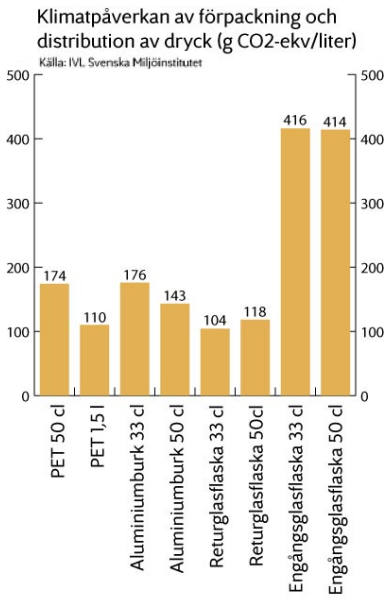
Förpackningar

En förpackning har flera funktioner. Den ska både skydda produkten, tåla transport samt vara funktionell och tilltalande. Samtidigt ska den belasta miljön så lite som möjligt. Vi samarbetar med våra leverantörer inom förpackningsindustrin för att förbättra våra förpackningars miljöprestanda. Till vår hjälp använder vi livscykelanalyser för att identifiera och bedöma den totala miljöbelastningen och förbättringspotentialen av olika förpackningslösningar.

En livscykelanalys gjord av IVL Svenska Miljöinstitutet visar att skillnaden i klimatpåverkan mellan PET, aluminium och returglas är ganska liten. Detta beror framför allt på effektiva insamlings- och återvinningssystem samt hög insamlings- och återvinningsnivå av dessa förpackningar. Däremot är klimatpåverkan betydligt större för engångsflaskorna i glas. Störst förbättringspotential finns inom PET-området, där ny teknik som möjliggör ökad inblandning av återvunnet material och minskad materialåtgång på sikt kommer att leda till betydligt lägre klimatpåverkan. Exempelvis kommer Spendrups under 2010 att investera i ny teknik som leder till betydande minskning av materialåtgång för PET-flaskans mynning och kapsyl.



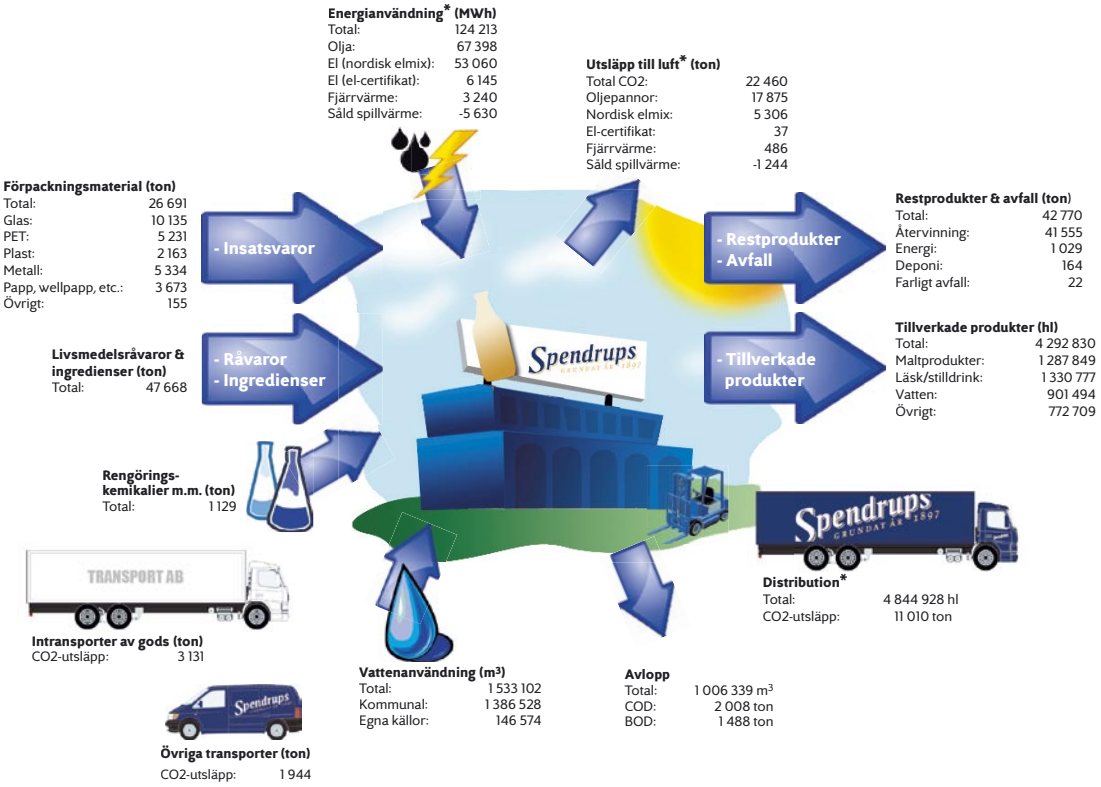




MILJÖN

Spendrups energi- och materialbalans 2009

Spendrups energi- och materialbalans visar hur koncernens användning av insatsvaror, råvaror och energi genererar såväl öl, läsk, vatten etc som avfall och utsläpp till luft och vatten.



Under 2009 uppgick direkt energianvändning i produktionen till 67.398 MWh (242.633 GJ) och utgjordes till 100 % av icke förnybara källor.

Den indirekta energianvändningen uppgick till 56.815 MWh (204.534 GJ) och utgjordes till 64 % av förnybara källor (Nordisk elmix =60 % förnybara källor och 40 % icke förnybara källor. El-certifikat = 100 % förnybara källor).

CO2-utsläppen från oljepannor har beräknats till 265 kg CO2/MWh, nordisk elmix har beräknats till 100 kg CO2/MWh, el-certifikat till 0,6 kg/ MWh och fjärrvärme till 150 kg/MWh

Miljönyckeltal	2008	2009
1. Energieffektivitet i produktion Energianvändning/Tillverkade volymer	0,31 kWh/liter dryck	0,28 kWh/liter dryck
2. Klimatpåverkansindex för produktion CO2 utsläpp/Tillverkade volymer	5,94 kg CO2 /hl dryck	5,23 kg CO2 /hl dryck
3. Klimatpåverkansindex för kundleveranser CO2 utsläpp/Distribuerade volymer	2,79 kg CO2/hl dryck	2,27 kg CO2/hl dryck
4. Vattenanvändning Vattenanvändning/Tillverkade volymer	3,96 liter/liter dryck	3,57 liter/liter dryck
5. Avloppsvolym Avloppsvolym/Tillverkade volymer	2,64 liter/liter dryck	2,34 liter/liter dryck
6. Avloppsbelastning COD/Tillverkade volymer BOD/Tillverkade volymer	0,67 kg/hl dryck 0,42 kg/hl dryck	0,47 kg/hl dryck 0,35 kg/hl dryck
7. Avfallsåtervinningsgrad Materialåteranvändning, återvinning och energiutvinning/Total avfallsmängd	99 %	99 %

GRI KORSREFERENS

		Redovisas	Sidnummer
	Hållbarhetsstyrning	**Helt**	**4-7**
	Profil		
1	Strategi och analys		
1.1	VD:s ord med vision och strategi	Helt	3
1.2	Beskrivning av påverkan, risker, möjligheter	Helt	3, 6
2	Organisationsprofil		
2.1	Namn	Helt	19
2.2	Huvudsakliga produkter och tjänster	Helt	4, 8
2.3	Organisationsstruktur	Helt	5
2.4	Huvudkontorets adress	Helt	23
2.5	Länder där verksamhet bedrivs	Helt	4
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	Helt	4
2.7	Marknaden	Helt	8
2.8	Organisationens storlek	Helt	4
2.9	Väsentliga förändringar under rapportperioden *Kommentar: Inga väsentliga förändringar under rapportperioden*		Redovisas ej. Se kommentar
2.10	Erhållna utmärkelser under rapportperioden	Helt	15
3	Rapportparametrar		
	Rapport profil		
3.1	Rapportperiod	Helt	2, 3
3.2	Datum för senaste rapport	Helt	2
3.3	Rapportcykel	Helt	2, 3
3.4	Kontaktuppgifter för frågor om rapporten	Helt	23
	Omfattning och avgränsning		
3.5	Process för att bestämma rapportinnehåll	Helt	2, 5, 6, 7
3.6	Avgränsningar i rapporten	Helt	2
3.7	Begränsningar i rapportens omfattning *Kommentar: Inga begränsningar i rapporteringen*		Redovisas ej. Se kommentar
3.8	Grunder för rapporten som påverkar jämförbarhet	Helt	2
3.9	Mätmetoder och grunder för beräkningar	Helt	12, 18
3.10	Förklaring av korrigeringar från tidigare rapporter	Helt	15
3.11	Väsentliga förändringar i rapportering från förra året	Helt	2
	GRI innehållsindex		
3.12	Förteckning över vad upplysningar finns i rapporten	Helt	19-21
	Granskning		
3.13	Policy och nuvarande praxis för extern försäkran av rapporten	Helt	22
4	Styrning, åtagande och engagemang		
	Styrning		
4.1	Ledningsorganisation	Helt	4
4.2	Om styrelseordförande också är verkställande	Helt	4
4.3	Antal styrelseledamöter	Helt	4
4.4	Mekanismer för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer	Helt	4
4.5	Samband mellan ersättning till ledningen och organisationens resultat	Helt	4
4.6	Processer i ledningen för att undvika intressekonflikter	Helt	4
4.7	Processer för att bestämma styrelsens kompetens	Helt	4

GRI KORSREFERENS

4.8	Interna värderingar, koder och principer	Helt	4, 6
4.9	Styrelsens rutiner för identifiering och styrning av hållbarhetsprestanda	Helt	4
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens prestation beträffande hållbarhet	Helt	4
	Engagemang i externa initiativ		
4.11	Organisationens hantering av försiktighetsprincipen	Helt	14
4.12	Anslutning till externa frivilliga koder, principer eller andra initiativ	Helt	2, 6
4.13	Medlemskap i föreningar/organisationer	Helt	7
	Engagemang i intressenter		
4.14	Intressenter som involverats av organisationen	Helt	7, 9
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	Helt	7
4.16	Metod för dialog med intressenter, frekvens etc.	Helt	7
4.17	Nyckelfrågor som har kommit fram genom engagemang med intressenter	Helt	7
	Ekonomi		
	Ekonomisk prestation		
EC1	Genererat ekonomiskt värde	Helt	4
	Miljö		
	Material		
EN1	Materialförbrukning	Helt	18
	Energi		
EN3	Direkt energikonsumtion	Delvis	18
EN4	Indirekt energikonsumtion	Delvis	18
EN5	Total energibesparing	Helt	14
EN7	Initiativ för att minska indirekt energikonsumtion	Helt	14, 15
	Vatten		
EN8	Totalt vattenintag	Helt	18
	Utsläpp och avfall		
EN16	Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	Delvis	14, 15, 17, 18
EN21	Vattenutsläpp	Helt	16, 18
EN22	Total vikt av avfall	Helt	16, 18
	Produkter och tjänster		
EN26	Initiativ för att mildra produkters och tjänsters miljömässiga påverkan	Delvis	9, 14-17
	Överensstämmelse med lagar och regler		
EN28	Böter och icke-monetära sanktioner för bristande efterlevnad av miljölagstiftning *Kommentar: Inga fall av böter och sanktioner har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Transporter		
EN29	Väsentlig miljömässig påverkan avseende transporter	Delvis	15, 18

GRI KORSREFERENS

	Arbete		
	Anställda		
LA1	Alla anställda	Helt	4
	Arbetsmiljö		
LA6	Hälso- och säkerhetskommittéer/-utskott	Helt	12
LA7	Skada och sjukfrånvaro	Delvis	12
	Utbildning		
LA12	Utvärdering av prestation och karriärsutveckling	Helt	11
	Mångfald och jämställdhet		
LA13	Styrelse, ledning och anställda uppdelat på mångfaldsindikatorer	Helt	13
	Mänskliga rättigheter		
	Investeringar och tillvägagångssätt vid upphandling		
HR1	Mänskliga rättighetsklausuler vid investeringsavtal	Helt	10
HR2	Granskning att leverantörer följer mänskliga rättighetsklausuler	Helt	10
	Diskriminering		
HR4	Diskrimineringsincidenter	Helt	13
	Samhälle		
SO1	Metoder för att hantera samhällspåverkan	Delvis	9
	Korruption		
SO2	Affärsenheter med risker relaterade till korruption	Helt	11
SO3	Utbildning av policies och riktlinjer gällande anti-korruption	Helt	11
SO4	Åtgärder vid incidenter av korruption *Kommentar: Inga incidenter har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Motverkande av konkurrens		
SO7	Rättsliga åtgärder som följer av motverkande av konkurens *Kommentar: Inga fall med rättsliga åtgärder har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Överensstämmelse med lagar och regler		
SO8	Monetära och icke-monetära sanktioner för bristande uppfyllnad av lagar och regler *Kommentar: Inga fall av sanktioner har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Produktansvar		
	Kunders hälsa och säkerhet		
PR1	Produkter och tjänster påverkan på hälsa och säkerhet	Helt	3, 8-9
PR2	Rättsfall avseende hälsa och säkerhet *Kommentar: Inga rättsfall har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Märkning av produkter och tjänster		
PR4	Antal överträdelser av lagar för produktinformation och märkning *Kommentar: Inga fall av överträdelser har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
PR5	Tillvägagångssätt för att ta reda på kundnöjdhet	Helt	9
	Marknadskommunikation		
PR6	Anslutning till standarder och koder som rör marknadskommunikation	Helt	9
PR7	Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation *Kommentar: Inga fall av överträdelser har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Kunders integritet		
PR8	Klagomål avseende kunders integritet och förlust av kundinformation *Kommentar: Inga fall av klagomål har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar
	Överstämmelse med lagar och regler		
PR9	Böter vid bristande efterlevnad av lagar och regler *Kommentar: Inga fall av böter har förekommit under 2009*		Redovisas ej. Se kommentar

BESTYRKANDE RAPPORT

Till läsarna av Spendrups hållbarhetsredovisning,

Spendrups har gett Respect i uppdrag att utföra en översiktlig granskning avseende verksamhetens hållbarhetsredovisning år 2009. Respects uppdrag och ansvar är att utföra en granskning och uttala en slutsats enligt följande kriterier:

- Översiktlig granskning av redovisningens kvalitet.
- Verifiering av Spendrups utsläppsredovisning med rekommendationer för framtida beräkning och redovisning av klimatpåverkan. Granskning och verifiering följer standarden Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.
- Redovisningen uppfyller kriterier för profil- och resultatindikatorer enligt B-nivå Sustainability Reporting Guidelines, G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI).
- Redovisningen följer AA1000AS AccountAbility principer: fullständighet, väsentlighet och engagemang.

Granskningen har utförts på medelnivå (enligt AA1000AS). Granskningen omfattar inte fullständig genomgång av data och beräkningar.

Granskningen har genomförts genom intervjuer med hållbarhetsansvarig, samt av text och interna dokument för att bedöma om redovisningen är fullständig, väsentlig, riktig och svarar mot intressenters behov.

Slutsatser och rekommendationer

Utifrån uppdragets kriterier drar vi följande slutsatser om Spendrups hållbarhetsredovisning:

- Resultaten från granskningen inger förtroende för de redovisningsprocesser som hittills upprättats. Informationens riktighet är rimlig.
- Redovisningen reflekterar, i all väsentlighet, Spendrups miljö, sociala och ekonomiska prestanda för 2009.
- Underlag för informationen som presenteras i redovisningen var lätt att spåra och bevismaterial lättillgängliga.
- Alla rekommenderade revideringar genomfördes av Spendrups innan redovisningen färdigställdes.
- Inför nästa år rekommenderas förbättringar inom intressentdialogen för att ytterligare höja kvaliteten i redovisningen.
- Gällande redovisning av energianvändning och utsläpp av växthusgaser rekommenderas att Spendrups redovisar uppdelat på direkta och indirekta källor samt ökad transparens i redovisade uppgifter.

Baserat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Mirja Harryson
Hållbar utveckling
Respect, Stockholm den 23 juni 2010

respect
SUSTAINABLE BUSINESS

Respect är ett konsultföretag med inriktning på hållbarhetsfrågor, våra konsulter är speciallister inom miljö, sociala och ekonomiska frågor. Respect har hög kompetens och erfarenhet gällande riktlinjer och krav kring hållbarhetsredovisningar (GRI) och granskningar (GRI och AA1000AS).

KONTAKT



Spendrups Bryggeri AB
Huvudkontor adress: Vårby Allé 39, Vårby.
Telefon (växel): 08-672 77 00

Hemsida: www.spendrups.se



Claes Åkesson
För frågor eller kommentarer kring innehållet i redovisningen, kontakta Claes Åkesson, chef för miljö & hållbar utveckling på telefon 08-672 78 43 eller e-post claes.akesson@spendrups.se